

最新幼儿园小班叮叮当当科学活动方案 反思 幼儿园小班科学教学活动方案(优 质5篇)

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。相信许多人会觉得总结很难写？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

度旅游工作总结篇一

甲方：（出租人）：吕国友

乙方：（承租人）：延边韩亚水产有限公司

甲乙双方经友好协商，就乙方租赁甲方房屋的有关事宜达成如下协议。

一、甲方将位于龙井市老头沟镇卧龙屯厂房租给乙方使用。租期为伍年（2009年11月18日至2014年11月17日）如租赁期满，在同等条件下，乙方享有优先续租权。

二、厂房费为每年18,000元，一年一交房租费。

三、场地面积1,200平方米，厂房面积1,100平方米，厂房租金每两年递增5%。

四、乙方所租厂房内必须依照法律进行合法经营活动，所从事的一切活动均与甲方无关，乙方应按政府有关要求，清扫门前直至路中心积雪，抓好门前三包。

五、乙方不得损坏甲方厂房结构，否则由乙方承担，一切损失，乙方在租赁经营期间产生的电费、水费、卫生费、税金

等各种费用归乙方自行承担，与甲方不发生任何相关费用和相关经营连带责任。

六、此合同一式两份，甲乙双方各持一份，双方签字后具有法律效力。

甲方签字：

乙方签字：

2009年11月16日

度旅游工作总结篇二

你看过哪些关于温泉旅游度假村的宣传广告，那么你觉得哪些广告词是很经典的呢？下面请欣赏本站小编为大家带来的经典的温泉旅游度假村广告词，希望能让大家有所收获！

1. 人生得意须尽欢，常来古兜泡温泉。
2. 琉璃沙影梦婆界，一潭温水照暖心——古兜温泉。
3. 一个闭上眼睛就看见心灵的地方——古兜。
4. 舒适不再遥远，古兜让您体验泡温泉的快感！
5. 造化钟古兜，温泉甲天下。
6. 休闲盛世会，浪漫嘉年华。
7. 古兜温泉，休闲的水，浪漫的泉。
8. 书适人生享受，品传古兜温泉。

9. 泡咸淡温泉福慧双修，品异域风情大开眼界。

10. 抵死缠绵，古兜温泉！

11. 有一种真实叫梦幻——古兜温泉。

12. 温馨古兜，泉润天下！

13. 仙境古兜山，缠绵话温泉！

14. 尊享人生极致，荣泡古兜温泉。

15. 山泉湖海风光无限，吃喝玩乐风靡全球。

1. 温泉圣地，美不胜收！

2. 古兜温泉圣地，景色美不胜收！

3. 天上人间，古兜温泉！

4. 品多国风情，大开眼界。

5. 温泉之都，生态古兜！

6. 古兜温泉，邂逅浪漫。

7. 双泉，世间绝有；胜境，世外桃源。

8. 古兜妙泉双升仙，尽善尽美惹人观，此泉只应天上有，落入凡尘需自珍。

9. 走近古兜温泉，尽享自然爱抚。

10. 听泉戏泉，相约浪漫——古兜温泉。

11. 古兜温泉，感受天人合一！
 12. 给身体一个呼吸的机会——古兜温泉。
 13. 千年古兜，一品温泉！
 14. 咸淡温泉洗净凡心，多国风情尽享美妙。
 15. 泡咸淡温泉，福慧双修。
1. 洗净烦恼，享受自然。
 2. 天然温泉，天生古兜。
 3. 尊享绝世温泉，感受环球风情！
 4. 寻梦古兜仙境，尊享绝世温泉！
 5. 有一种温泉，只有古兜才有。
 6. 嬉戏温泉，约会浪漫。
 7. 像母亲的呵护，体贴入微——古兜温泉。
 8. 古兜温泉，度假胜地，快乐源泉。
 9. 浑然天成的美妙，皮肤最好的养颜法。
 10. 梦境家园，诗话古兜。

度旅游工作总结篇三

出租方姓名：身份证号：（简称甲方）承租方姓名：身份证号：（简称乙方）

甲方拥有平方米面积住房，位于。甲方将该房出租给乙方使用，在签订本协议时，甲方向乙方出示该房及本人的有关合法手续。

经甲、乙双方共同协商达成以下协议：

租房从年月日起至年月日止，有效期为。该房出租的使用性质为用房，月租金为元，缴租方式为支付，计人民币（大写）元，押金元。

一、以后应在付款期末前30天支付。

二、乙方接到住房后，乙方无权将该房屋转租他人，并不得擅自改变使用性

质，更不能擅自改变房屋结构用途，如有损坏应及时维修，否则照价赔偿。

三、在本协议期内，甲方不得干涉乙方的合法居住权，不得收回房屋或转租

他人，并不得提高房租或终止协议。

四、乙方必须按时交纳房租，否则甲方有权采取措施收回房屋，由此造成的损失乙方承担。

五、乙方必须遵守本小区物业区域内的各项规章制度，按时交纳水、电、收

视、话等费用，乙方的民事纠纷均自行负责。

六、若乙方在本协议期满后继续租用此房，应提前一个月与甲方商议。

七、甲、乙双方在协议期内，应本着相互平等，相互尊重的

原则，若乙方提

前退房须提前1个月告知甲方。

八、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，从签字之日起生效，到期自行作废。

备注：房屋设施。甲方签字：乙方签字：

联系电话：联系电话：

年月日

度旅游工作总结篇四

[摘要] 旅游度假区的开发思路为：以旅游资源为基础，以客源市场法为依托，坚持综合性的开发导向，在区域旅游开发的背景分析基础上进行专项开发，建构旅游度假区空间开发时序，确立旅游产品开发的投资走向，层次及规模，制定该旅游度假区的开发步骤。旅游度假区开发涉及因素很多：既包括自然生态背景，也包括社会经济背景，旅游资源背景和客源市场等方面的问题。本文就中查沟养生旅游度假区的开发进行背景分析。

[关键词] 九寨沟；养生旅游度假区；开发背景

中查沟位于九寨沟县漳扎镇内，与九寨沟景区仅一山之隔，是一条长约10公里、宽约3.5公里的峡谷，沟口海拔2189米，山顶海拔约为4000米，有着极其丰富的动植物资源。中查沟不仅景色优美，而且还有古老的藏族村寨，其神秘的藏族民俗风情和人文资源别具特色。

中查沟气候宜人，风景秀丽，常年有金字塔般的雪峰、五彩斑斓的彩林、郁郁葱葱的原始森林、潺潺不息的溪流；夏季，

这里山清水秀、清爽宜人，是绝佳的避暑胜地；冬季，白雪皑皑，银妆素裹，是少有的冰雪旅游世界。中查沟处于九寨沟到九寨沟景区的机场快速公路旁，人称“九寨沟的后花园”。

一、养生旅游度假区简介

（一）养生与健康

养生一词在我国最早由道家学派代表人物庄子提出，他强调人类要主动按照自然的规律去调理心身、养护生命。一般来说其意义在于通过各种调摄保养，增强自身体质，提高正气，从而增强对外界环境的适应能力和抗病能力，减少或避免疾病的发生；或通过调摄保养，使自身体内阴阳平衡，身心处于一个最佳状态，从而延缓衰老的过程。中国有着传统的养生方法和养生观念，对养生之道的研究热情经久不退，已经形成一套具有中国传统特色的完整系统的养生理论。

指的是依托自然和人文养生旅游资源为吸引物，利用生态化的手段进行旅游项目的开发，在达到保健与治疗目的的同时对当地的原生自然环境及人文环境负责任地进行保护的一种旅游方式。

（三）养生旅游度假区的分类

根据度假区所依托的资源类型，将养生旅游度假区分为两种类型，分别为以自然养生资源为主的旅游度假区和以文化养生资源为主的旅游度假区。其中，前者又包括山岳养生度假区、森林养生度假区、海滨养生度假区、矿泉养生度假区等类型；后者又包括民俗养生度假区、宗教养生度假区及中医药养生度假区等类型。而目标建设的九寨沟养生旅游度假区不仅有着得天独厚的自然养生资源，如山岳，森林，泉水瀑布；更有着独特的藏区文化养生资源，如中医中药保健，民俗文化养生等。

二、开发背景分析

旅游度假区的开发思路为：以旅游资源为基础，以客源市场法为依托，坚持综合性的开发导向，在区域旅游开发的背景分析基础上进行专项开发，建构旅游度假区空间开发时序，确立旅游产品开发的投资走向，层次及规模，制定该旅游度假区的开发步骤。旅游度假区开发涉及因素很多：既包括自然生态背景，也包括社会经济背景，旅游资源背景和客源市场等方面的问题。旅游度假区开发首先是一个经济过程，因而自然会考虑到经济方面问题。如果度假区项目在经济方面不行的话，考虑别的方面问题也就没有什么必要了。

（一）社会经济背景

旅游度假区开发建设都需要一定的经济基础作后盾，尤其是开发初期，基础设施建设的投入量非常大，需要巨额的资金支持和高素质的管理，服务等人力资源作保障，因此，必然要求度假区所在地拥有雄厚的经济基础，在度假区开发所需财力，物力上能够持续的供给，并吸引当地的劳务市场和培养一批具有良好素质的从业者等。九寨沟旅游度假区属于资源导向的度假区开发建设，相对注重资源特色程度，本身对度假区所处的区域经济环境要求一般，但是，自从2007年5月8日，阿坝藏族羌族自治州九寨沟旅游景区经国家旅游局正式批准为国家aaaaa级旅游景区后，这座边远西部小县一下子吸引了大量的国内外游客，寨子中很多居民纷纷走出，做起了旅游业，旅游业的兴旺也促进了当地的就业，极大带动了当地的经济，人民生活水平也显著提高，仅仅这样一个小县城2012年人均gdp甚至超过了20000元，如表1所示：排除2008年汶川地震造成的客流量减少，也可看出九寨沟旅游区的经济收入是随呈上涨趋势的。在九寨沟建立旅游度假区，当地有着非常成熟的旅游基础，同时有着专业旅游人员，有着固定的客源，经济上不存在问题。

年份

该地方总收入（亿元）

--40 252 64 157 170 321

总游客量（万人次）

2. 社会文化环境

旅游度假区开发必然会涉及到与所属社区的关系，在度假区进行开发规划之初就必须加以考虑。如表2所示：九寨沟是传统藏区，居民大多信奉崇拜天地山林水泽等自然神鬼精灵。所以，九寨沟居民多天然地具有一种尊崇自然、追求与自然和谐共存的思想，这也是九寨沟居民几乎都支持在本区进行自然保护的原因。同时参与旅游业的居民对于自然保护的支持度也要大于其他人，也可以看出九寨沟的开发已经对他们造成了影响。如果新设计的度假区再包涵滑雪场，高尔夫球场等传统度假区必备的项目，势必会对当地的环境造成更大的破坏，也会遭到社区居民的一致反对，不利于和谐的社会文化环境，也很难再当地展开交流互动，也失去了九寨沟本身安多，白马藏族的特色，因此考虑建设康疗型旅游度假区，将对环境的破坏降到最低，也符合了当地政府提出的“可持续发展旅游”的宗旨。

表2：九寨沟居民部分人口属性特征与其自然保护态度调查结果表

项目 性别 男 女

是否参与旅游业 是 否

支持 23 70 61 15

不支持 2 0 0 2 注：不支持中包括中立，反对，强烈反对；表中数值为相应分布次数的实际观测值。

（二）自然生态背景

九寨沟物产丰富，素有“绿色宝库”之称。在九寨沟良好的生态环境中有100多种中草药可以直接食用。作为九寨沟避暑养生游特色之一，闻名遐迩的“九寨菌煲”、“藏红花养身汤”、“羊肚菌捞饭”等，所用原料都源自于九寨沟本地的名贵野生菌类，是独具特色的山珍佳肴，温润滋补的效果深受中外游客钟爱。

8. 温度 九寨沟属高原湿润气候，沟内无霜期短，夏无酷暑，冬无奇寒。最低月1月平均气温 2.5°C ，最高月7月平均气温 17°C ，春季气温较低且变化很大，平均气温在 9°C -- 18°C 之间。4月份有冻土及残雪，夏日气温回升较快且稳定，夜晚较凉多雨，7、8月是雨季。10月后的深秋，满山枫叶红，气温骤降，日夜温差高达 10°C -- 15°C ，冬季积雪时间较长，日照多，冻土层达50cm，积雪15cm，但气温均仅在 0°C 附近，并不算寒冷，总体上看，九寨沟属四季宜游览的最佳风景区。

（三）旅游资源背景

则渣佳沟风景区：包括季节海、九子同心石、五彩池、长海；扎如沟风景区：包括宝镜岩、扎如寺、热西寨、扎如瀑布、扎如马道、郭都寨、梅花鹿园、纳底嚷锅、扎依扎嘎神山、红池、裕漣海、黑海等等。

（2）动植物资源

随着九寨沟的名声大噪，越来越多的游客和研究者来到保护区，其中的80%以上主要靠陆地交通，如表三所示：2011年观光车运输里程1074万公里，2012年1245万公里，由此可见一斑，而通过陆路进入保护区的人数每年也日益增多。陆路交通有其优势之处，方便快捷，较为准时，还能沿途欣赏到美

景；但是却也有着不足之处。如此多的大巴所产生的尾气势必会对沿途的区域造成污染，植被，水源，空气都会遭到不同程度破坏；而采用私家车出行更是如此，自古有道“蜀道难，难于上青天”，虽然有了高速公路，但是对于刚到四川的自驾游一族，不熟悉路况，依然是一个极大的挑战。

九寨黄龙机场于2003年9月28日开通，机场海拔在3300米至3600米之间，位于阿坝藏族羌族自治州松潘县川主寺镇，距九寨沟沟口和黄龙分别为83公里，距黄龙43公里。机场有到九寨和黄龙的大巴，单程需时约1个半小时。虽然随着民航客机的出现，出行便捷度大了很多，避免了路途中数小时的舟车劳顿和晕车，但是飞机常会出现晚点，成都飞黄龙机场的飞机也只有在春秋两个季度每日固定，且票价不菲，1200元左右，无任何折扣。

九寨沟以“五绝”而闻名，即翠海，叠瀑，彩林，雪峰，藏情。普通的游览客，由于时间有限，很难领略到藏情，而在度假区，你可以充分领略少数民族的风情；此外，度假区还会开设独特的科普九寨游——曲那俄徒步活动。

曲那俄意为溪流与森林的山谷，位于九寨沟风景区西南方向，距景区入口处约30公里，全长约22公里，海拔2940~4300米。海拔3500米以下为原始森林，之上为高山草甸。曲那俄自然生态极具原始，在此之前从未对外开放。沟内古树参天、胸径越1米，苔藓发达、其厚度甚至超过30厘米。一条溪流顺着山谷向下流淌。高山河谷地貌、原始森林、高山草甸、潺潺溪水共同构成了人们亲近自然的理想天堂。

曲那俄沟植被垂直分布明显，自然植被保存完好。海拔2940~3500米为寒温性针叶林带，主要树种为岷江冷杉，向阳地段有粗枝云杉、鳞皮云杉、紫果云杉相杂，阔叶树种以红桦为主。海拔3500~4000米为高山灌丛草甸，由低矮、耐寒、耐旱的木本及草本植物组成，常见灌木有小叶杜鹃、高山柳、高山柏、鲜卑花、甘肃锦鸡儿等，草本有园穗蓼、珠芽蓼、

高原毛茛、多种风毛菊、毛莲蒿、苔草等组成。海拔4000米以上由寒冻风化强烈、坡陡土瘠，植被不甚发育，主要为流石滩植被，常见有水母雪莲花、点地梅、甘肃蚤缀等组成。

曲那俄沟重要珍稀植物有红花绿绒蒿、独叶草、星叶草、天麻及西藏杓兰、大叶杓兰等多种兰科植物。重要的观赏植物有杜鹃花（如长毛杜鹃、毛肋杜鹃等，花期4-6月），川赤芍（花期5-6月）、西藏杓兰、大叶杓兰（花期5-6月），红花绿绒蒿（花果期6-9月），驴蹄草（花期5-9月），紫花碎米荠（花期5-7月），以及木本植物红桦等。分布的珍稀动物有大熊猫、牛羚、毛冠鹿、斑羚、鬣羚、岩羊等，其中牛羚、斑羚、鬣羚粪便较为常见。由于自然生态保持原始，九寨沟自然保护区223种鸟类中，有数十种鸟类能在此观察。

游览一个地方，游人总是希望能买到一些能代表当地特色的产品，既可做为旅游的纪念，也可作为馈赠亲友的礼品。对于九寨沟来说，它不仅有秀美的自然风光，也有大量货真价实的土特产品。主要有名贵药材和工艺品两类。药材包括：松贝，当归，黄芪，虫草，天麻，雪灵芝，草灵芝，灵芝菌，藏红花，雪茶，松贝，桃儿七，雪上一枝蒿，延龄草，沙棘，胡颓子，锦鸡儿，牛黄，蕨菜，羊肚菌等，这些药材对于疾病的治疗预防都有很好的作用。工艺品包括唐卡，藏刀，刺绣品，雕刻，首饰。在度假区，这些都能买到，免掉了来回奔波采购的烦恼，更不会有买到假货的担忧，还会提供纪念品礼盒，送礼大气有意义。

表3：2000年-2013年旅游观光车数量及游客人数

年份 观光车辆数量（辆） 总量

（6）娱乐

九寨沟最为出名的节目要属《藏迷》，藏迷以一位藏族老阿妈朝圣路上的所见所闻为线索，以不同藏族地区的歌、舞、

器乐为载体，情景式地展现了藏族人民群众的日常生活和民俗活动以及宗教仪式，所有歌舞都原汁原味地表现了藏族文化色彩，是国内首部情景式展现藏族文化的歌舞乐诗篇。在度假区你甚至可以与表演嘉宾面对面互动，了解他们台下不为人知的艰辛排练过程。

（四）客源市场

通过对九寨沟游客年龄调查，如表4所示：25-44岁比重最大，因为他们中不乏事业成功人士，他们经济条件好，社会地位高，出游的目的在于求美、求休闲放松。而45-64岁者，因其子女在读中学或大学，家庭花费大，经济紧张，旅游比例只有17.21%，小于全国水平。另因九寨沟海拔高，年龄稍大者因惧怕晕车或高山反应而偏少。

养生型旅游度假区主要的目标就是老年游客，他们虽然有着大量空闲时间和资金，但是随着年龄增高，身体素质下降，很难进行长途旅行，无论是跟团游还是自由行，路上来回奔波时间太长，真正在景区并没能停留几日，就如走马观花，得不偿失，但是养生度假区的建立可以以一种俱乐部的形式将这些老年人聚集在一起，借助于九寨沟县高含量的负氧离子，进行森林浴疗法；借助当地物产丰富性，盛产各类中草药，可以进行草药疗法，也可以与当地藏民一起采摘药草。度假区内还会有名医馆开设的国医馆养生讲堂，普及中医药知识；药材大观园，展现常用的中草药材的识别方法、药效、煎煮方法等；组建中医养生会所，打造个性化的养生保健方案，从规律生活作息、调整饮食结构、配合运动健身项目，再到精神层次的静养等，形成完整的产品体系。清晨起来，徜徉林间栈道、驻足飞泉瀑布、吸纳负氧离子（含量为：每立方厘米11000—23500个）；太极大师传授健身文化；品藏茶、用藏餐，润身养生，享受安宁清幽九寨之美！午后坐在小溪旁下几盘象棋，这样的健康生活又如何可能出现在大城市中呢。

同时25-44岁的人们事业正处与巅峰期，大城市过快的生活节奏压得人几乎喘不过气，也使得很多在这一年龄段的人都属于亚健康，来到度假区，不仅仅可以欣赏到景区的美景，更多的是来到一个世外桃源，关掉手机，远离世俗烦恼，一个人在森林中静静冥想，感受大自然的独特魅力；在度假区教练的指导下户外练习瑜伽，真正抛弃心中杂念，做到“天人合一”；约上三五好友进行野外单车探险；参观度假区的藏文化博物馆，品尝藏族美食，了解在大城市中从未见过尝过的事物，也可以欣赏藏族特色节目，与当地淳朴藏民互动，抛弃内心的浮躁与不安，释放自我；夜晚静心驻留镜海湖畔，赏月品茗。夜晚的镜海宁静、唯美，您能与自己心灵展开对话，享受月静、湖静、心静。相信哪怕只是在度假区短短停留一周，重新回到工作时，也顿时会有种焕然一新的感觉。

表4：九寨沟国内游客年龄分布

年龄 14

65 1.48 5.3 比重 (%) 1.78 全国同等比7.6 重 (%)

2. 文化差异

通过对九寨沟游客学历的调查分析，如图1所示：大部分游客的学历都是大学，也因此他们更愿意进行长距离旅游，学历较低的游客由于收入等原因影响更多倾向短距离出游（考虑到通货膨胀等因素影响，不进行游客收入分析）。因此养生度假区的设立也比较能为游客所接受，他们更知道健康对于一个人的重要性，也更注重对于自身健康的考量，有能力且有这方面意愿为健康投资。

小学及以下初中高中大学研究生图1：游客抽样文化差异

3. 城市来源分布

成都北京重庆广州深圳上海图2：游客城市来源分布

注：比重小于5%的城市未列入

通过对游客所在城市来源分析，如图2所示：游客绝大多数来自一线或省会城市，这些城市相对繁华，高楼林立，游客多数已经厌倦了这样的繁华都市生活，因此来到风景秀丽的九寨沟，希望感受一番别样的情调。而度假区的设立正是满足了这一需求，九寨沟属于藏族文明区，风俗习惯与大城市有着很大不同，由于九寨沟保护区自2000年便开始实施“沟内游，沟外住”的模式，游客很难感受真正的藏族文化，但是在度假区可以，度假区在九寨沟景区外，可以到藏文化博物馆参观，也可以到附近藏民家做客。

表5：分众养生旅游诉求

分众

年龄

童年 少年 青年

养生旅游诉求 无

运动锻炼，心理健康

运动休闲，生活方式与文化体验

性别

阶层

中年 老年 女 男 低收入 中高收入 高收入

简单生活环境，轻松生活方式 延年益寿，修身养性

自身容貌保养，缓解身心压力 运动休闲，商务养生 医疗
生活方式与文化体验，休闲保健 豪华养生体验，修身养性

三、初步规划

度假区内主要的功能分区如表6所示：

表6：养生旅游度假区功能分区

功能项目

源游赏等

养生科普教育，养生文化体验，养生果

蔬采摘，养生康体运动等 中医养生会所，药材大观园，藏文化博

物馆，藏生活体验区等 养生度假游乐活动区

其他特色或必要功能

度假区面向的目标主要是老年群体与高收入的亚健康群体，主要以高端的vip俱乐部形式，不求多，但求精，使得度假区内的每个成员都能体会到九寨沟独一无二的魅力所在，也能将度假区看做第二个家，借助九寨沟天然的优良空气与疗养条件，将整个度假区建设成更像是一个与世隔绝的世外桃源。在营销上，考虑与湖南张家界，云南丽江景区联合，因为这两个地方与九寨沟资源类似，彼此存在竞争关系，倒不如相互合作，共同促进三地旅游发展，度假区的客人也可以前往张家界，丽江游玩。

此外，为了使得度假区内的资源在淡季也能得到充分利用，

鼓励会员分时共享度假，在淡季时能将一年内几个月或几天的会员权转让给中层收入的客人，使得他们在淡季也能有机会到度假区进行体验，实现客户，度假区的双赢。

度旅游工作总结篇五

1、周庄古镇。被称为神州第一水乡，位于江苏苏州。同里。被称为东方威尼斯，位于江苏苏州。南浔古镇。被称为曾经最富庶的古镇，位于浙江湖州。甪直。被称为婷婷玉立的少女，位于江苏苏州。乌镇。被称为最具文化气息的小镇，位于浙江嘉兴。安昌古镇。被称为感受绍兴民俗，位于浙江绍兴。光福景区。被称为香雪海的故乡，位于江苏苏州。木渎。被称为吴文化的聚宝盆，位于江苏苏州。朱家角。被称为现代都市中的古镇，位于上海。西塘。被称为梦里水，位于浙江嘉兴。

2、周庄是江南最早的水乡，被称为“中国第一水乡”。城镇水路纵横，沿河修建明清时代的古建筑。画家陈逸飞的《双桥》描写了小桥流水的人的温情。古镇的南湖宽广而美丽。晚上，周庄的灯光明亮，意境大不相同。

3、甪直古镇隶属苏州市吴中区，位于苏州市东部，西距苏州城区18公里，东距上海58公里。甪直古镇是具有2500年历史的江南水乡古镇，水多，桥多，巷多，古宅多，名人多。主要的景点有保圣寺、叶圣陶纪念馆、江南文化园等。

4、周庄古镇作为一个旅游景点，风景是非常秀美的，这里依然保存着非常多的古建筑，还有古街道。大多数街道还保留着以前的风格，是青石板铺置而成的，旁边有石墙和石桥，经过岁月的沉淀之后，也被打磨得非常圆滑。周庄的风景之所以这么吸引人，就是因为时间在这里沉淀，也让这里有了一种岁月感。很多人来到这里之后，就会开始幻想几千年前的古人是如何生活的，所以这里也非常适合那些爱好古风的人来打卡。

5、留园，是苏州古典园林，位于苏州阊门外留园路338号，始建于明代。清代时称“寒碧山庄”，俗称“刘园”，后改为“留园”。以园内建筑布置精巧、奇石众多而知名，与苏州拙政园、北京颐和园、承德避暑山庄并称中国四大名园。

6、井字型河道上完好保存着14座建于元、明、清各代的古石桥。800多户原住民枕河而居，60%以上的民居依旧保存着明清时期的建筑风貌。周庄古镇主要景点有富安桥、双桥、沈厅等。2007年周庄镇通过国家旅游局“国家首批aaaaa级旅游景区”。

7、我们常说，上有天堂，下有苏杭，中间是个周庄，它更是有着天下第一水乡的美称。

8、每个人心里都有一个关于江南水乡的梦。

9、木渎古镇位于苏州市吴中区木渎古镇山塘街188号。

10、东栅生活气息浓厚，有丰富的民俗和历史韵味。除了有三白酒作坊、皮影戏馆、宏源泰染坊、矛盾故居等景点，还能看拳船、高杆船等表演。

11、过了桥，左边的路口守着两只石兽。不知是岁月经久的磨砺，还是本就不是人工雕琢，石兽图像有些模糊，并看不清具体是什么动物。尽管如此，也还可以分辨出石兽的嘴角有微微上扬的弧度，像是在欢迎远道而来的游客，带着友好而温柔的笑意。

12、乘39路到木渎古镇翡翠桥站下车，步行786米可达。

13、直镇地处苏州城东南25公里，是吴中区的东大门，享有“神州水乡第一镇”的美称。直镇已有2500多年历史，古镇保留了从春秋到清代以来的众多名胜古迹，尤其是各个时代、各种式样的古桥，有着几百年前古老生活的意韵。

14、江南六大古镇比较值得去的是乌镇、南浔、西塘，

16、如果你带着小孩旅游的话，沙家浜就是最好的对小孩进行红色教育的基地，游玩与教育两不误，真可谓是一举两得的美事。金色美食游——水产品尝古语说得好：民以食为天。外出旅游除了欣赏各个地方的美丽风景之外，品尝各地的特色美食解解馋也是必不可少的一部分。

18、民间藏馆包括陈列着古董的古砖瓦博物馆、紫砂馆、壶具馆，供游客回味一下历史的藏品陈列馆。老街上的小吃有锦溪特产的袜底酥、长隆月饼、海棠糕等，还有芡实糕、扎肉扎蹄等江南特色美味。

19、江南六大古镇之以“小桥、流水、人家”著称，是不少热门电视剧的取景地。镇内几乎家家邻水，有很多始建于明清两代的花园、寺观、宅第和名人故居。

20、在甬直，还有7棵古银杏树，它们是这个历史文化名镇的古老标志。古银杏树种，最大的一棵距今已1300年树龄，高度50米，树身三位男子也围不住，她虽历经千年风霜，但仍能挺拔、健壮。古老的银杏树，吸引了众多人的喜爱，而著名的文学家、数学家叶圣陶也叮嘱其亲属要将他的全部骨灰安放在四棵银杏树(甬直保圣寺)的地方，所以现叶老先生的墓就安在甬直，当地政府还专门建了叶圣陶纪念馆，以供人们瞻仰游览。

度旅游工作总结篇六

一、韩国的旅游资源

韩国风景优美且有独特的文化和历史遗产，境内遍布许多博物馆、宫殿、寺庙、公园、风景区和遗址古迹，旅游资源非常丰富。首都汉城是世界第十大城市，也是有名的古都。及古代特色和现代风貌于一身，商业和旅游业是其主要的经济

支柱。釜山市是国内最大的港口，游5个海水浴场，是夏季游人的好去处。

为了招揽游客，韩国非常注意开辟旅游资源，发展旅游设施。韩国在开拓旅游资源时，充分利用山河湖泊、钓鱼场、温泉、海水浴场等自然景观，并大力开辟新的旅游点，修建旅游、游乐设施。为了充实旅游内容，弘扬民族文化，每年都举办各种民族文化节，如“3.1”文化节、春香节、济州岛艺术节等。每年这样的活动多达70多个。近些年，还举办各种国际性的展览会，争取充当国际会议与活动的东道国，跻身于世界级会议城市之列，一次作为发展旅游业的重要途径。

另外，韩流带动旅游业的发展。对外影响最大的韩国文化产品——韩国电影、电视，是传播“韩流”最有力的载体。韩国旅游开创了一个新的营销模式：依靠上游产业链条中的电影、电视产品在全球形成的吸引力，根据影视情节包装推广韩国各个地区的景点。由于具有数年的操作经验，韩国旅游局和业界各方已形成了一个成熟的运作系统，能够使一个影视旅游景点在启动、发展、成熟各个阶段都取得成功，并且经久不衰。

二、韩国旅游业带给我们的启示

1. 政府的重视和投资，全力打造旅游品牌产品

旅游业的发展需要政府的大力扶持，定位战略产业和创立由本国特色的旅游品牌。将旅游业确定为战略产业，着力在树立和维护形象上做文章，努力营造吸引游客的旅游环境。

2. 提高国民素质

提高国民素质是旅游业发展的基础，国民的大力支持和广泛参与是旅游业的发展需要。为了树立崭新而良好的中国旅游业形象，建议政府政府通过媒体宣传、街头展览、旅游说明

会等形式，培养国民参与旅游的意识，教育国民礼貌待客，人人保护历史文化。

3. 把文化对旅游的促进作用发挥到极致

重视利用文化历史遗产来促进旅游业的发展，同时通过现代观光旅游推动文化历史遗产的保护和发展。传统文化不仅丰富了旅游业的内容，同时在旅游中也得到广泛的弘扬与传播。

5、注重影视旅游业的发展，实行目的地营销

由政府专职部门(文化观光部和准政府组织观光公社)牵头协调各种社会力量，例如企业、影视行业组织、媒体、社会组织等组成旅游目的地营销主体，形成以“政府主导，多方参与，市场运作”的营销模式整合影视旅游产业链，鼓励企业巧用影视旅游打造旅游品牌，实行目的地营销。

度旅游工作总结篇七

现在的温泉旅游度假村越来越多，那么这些度假村会用怎样的广告词来进行宣传呢?下面请欣赏本站小编为大家带来的温泉旅游度假村的广告词,希望能让大家有所收获!

1. 享古兜温泉，度闲适时光，品平淡人生。
2. 浪漫人间梦，休闲夜夜情。
3. 古兜温泉佳境，留住似水年华!
4. 咸淡两泉其美，洗浴一应俱泉。
5. 海山之间，古兜温泉，有味儿你就尝一点!
6. 咸淡温泉世界罕见，多国风情名扬天下。

7. 泡温泉，到古兜！
 8. 不到古兜，别说你泡过温泉！
 9. 古兜温泉，颐养人生。
 10. 一网打尽欧亚风情，就来古兜温泉！
 11. 咸淡温泉，梦中情人！
 12. 古兜温泉，人间仙境，沐浴重生！
 13. “双泉”只为天上有，人间难得泡几回。
 14. 享千古爱浴，兜万种风情。
 15. 古兜温泉，享受美好生活！
1. 温泉圣地，天人合一！
 2. 醉美的温泉，古兜告诉您！
 3. 热的圣水，古兜温泉改变您的温泉观。
 4. 浴出古兜，温情世界。
 5. 我心依旧，梦幻古兜。
 6. 孕千年文化，泡自然健康。
 7. 古兜魅力，温泉演绎！
 8. 阅览人间仙境，尽享古兜温泉。
 9. 古来今往，兜转天下。

10. 古兜温泉，温泉圣地！
 11. 温泉咸淡相宜，愉悦由表及里。
 12. 山海相间温泉生，乐游其中胜似仙。
 13. 此泉只应天上有，情系古兜万物生。
 14. 温泉风光，浪漫山水。
 15. 中西合璧最特色，咸淡温泉好舒适。
1. 生态古兜好温泉，舒适体验诉不完。
 2. 天之仙境，地之恩宠，尽在古兜温泉旅游度假邨。
 3. 邂逅心灵，浪漫古兜。
 4. 山泉湖海洗净凡心，吃喝玩乐尽享美妙。
 5. 温泉有情，浪漫无边。
 6. 古兜温泉，记忆中最养生的温泉！
 7. 古兜风情温泉，自然至上美的享受。
 8. 泡古兜温泉，享快意人生。
 9. 让心灵荡漾，让快乐蔓延——古兜温泉。
 10. 山泉湖海人间仙境，吃喝玩乐世外桃源。