

最新提倡理性消费的演讲稿(优质5篇)

演讲稿是一种实用性比较强的文稿，是为演讲准备的书面材料。在现在的社会生活中，用到演讲稿的地方越来越多。我们想要好好写一篇演讲稿，可是却无从下手吗？以下我给大家整理了一些优质的演讲稿模板范文，希望对大家能够有所帮助。

提倡理性消费的演讲稿篇一

大家上午好：

我是五（4）彩虹班中队的张琮凯，今天我演讲的主题是“从我做起，合理消费”。

3月15日是国家消费者权益日，今年中国消费者协会确定的主题为“守护安全，畅通消费”。

我觉得，在这个日子里，我们作为一名小学生不仅要对自己的消费权益进行关注，还应该对我们的消费观念进行思考。

可能有的同学这样认为，消费都是父母的事，是大人的事，与自己无关紧要。但我觉得不是这样。随着生活水平的提高，我们手头上的零花钱、压岁钱也多了，看到有意思、好玩的东西、好吃的东西也想买买买，遇到有趣的主播也想打赏。但我们自己的社会阅历又浅，而且缺乏完善的生活和消费知识，对事物明辨是非的能力和自我保护意识不强，容易成为消费群体中的弱势群体。

还有，不管是零花钱还是压岁钱，其实都是爸爸妈妈、爷爷奶奶给的，我们要体谅他们的辛苦，而不是大手大脚乱花钱。

我建议各位同学，要建立正确的消费观，既不冲动消费，也不盲目消费，与父母多商量、多请教，适合自己的才是最好

的，要养成良好的消费习惯和消费意识，掌握商品知识。发现伪劣商品，及时向有关部门反映，在维护自身消费权益的同时，也是维护了社会的稳定和安全。

我的演讲到此结束，谢谢大家！

提倡理性消费的演讲稿篇二

现在全国各地或多或少都出现了能源短缺，水、电、煤、石油消耗逐年增加，价格也逐年上涨。建设节约型社会，首先要倡导树立正确的消费观。

我们必须量入为出，适度消费。

一方面，消费支出应该与收入相称，收入既包括当前的收入水平，也包括对未来收入的预期。也就是说，应该考虑收入能力的动态因素。因为信贷消费直接关系到人们对未来收入的预期。

另一方面，在自己的经济能力上，应该提倡积极、合理的消费而不能抑制消费，否则，一方面会影响个人生活的质量，另一方面，也会影响社会生产的发展。

特别是目前我国已经形成了买方市场，要充分发挥消费拉动生产的作用。

第二，避免盲目跟风，理性消费。盲目从众是消费中常见的心理现象，也是对普通消费者影响最大的心理现象。

因为人们的消费行为总是受到消费心理的影响，如从众心理、攀比心理等。

因此，在消费中，我们应该尽量避免一些不健康的消费心理的影响，坚持个人的实际需要，理性消费。

同时，尽量避免情绪化消费。个人消费受情感影响，做出非理性消费选择的现象。往往是一时心血来潮，头脑不冷静，后来发现这种消费选择并不适合自己的需要。因此，花钱的时候要注意保持冷静。

最后，我们应该避免强调物质消费而忽视精神消费的倾向。因为随着生活水平的提高，人们的消费结构在不断的变化和完善，我们的选择也应该有利于人们的全面发展。

绿色消费是指以保护消费者健康、节约资源为目的，符合人民健康和环境保护标准的各种消费行为的总称，其核心是可持续消费。

因为，随着经济的发展，已经带来了严重的环境污染和资源严重短缺，我国提出要实行“可持续发展”和“科学发展观”。

我们还应该从自身出发，维护人与自然的和谐发展，进行绿色消费，即：节约资源，减少污染；绿色生活，环保采购；重用，多次使用；分类回收、回收再生；保护自然，万物共存。

我希望同学们能真正把理论付诸实践，做一个绿色的消费者。

勤俭、勤劳是我们的传统美德，是一种民族精神，而不是一种特定的消费行为。作为一种精神，它总是过时的。

特别是中国还处于社会主义初级阶段，生产力水平还比较低，人口和资源压力还比较大。

从个人道德修养的角度来说，有利于形成个人优秀的道德品质 and 情操的陶冶，是一个人应该具有的一种意志状态。当然，节俭和努力工作不应该反对理性消费。节俭不是抑制消费，而是不浪费。

科学的消费观对个人和社会都是有益的，将促进个人的健康发展和社会的可持续发展。