

2023年混凝土站采购工作总结(优秀7篇)

当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

混凝土站采购工作总结篇一

卖方(乙方)： _____

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》、《建设工程质量管理条例》等相关法律法规的规定，甲乙双方在自愿、平等、公平、诚实信用的基础上，就预拌混凝土买卖事宜协商订立本合同。

第一条工程概况

- 1、建设单位： _____。
- 2、施工单位： _____。
- 3、工程名称： _____。
- 4、工程地点： _____。
- 5、运距： _____。

第二条混凝土的计划数量、结算单价、供货时间、浇筑泵送方式、浇筑工程部位、技术质量要求等内容，详见合同附件。

第三条供货数量及质量的验收确认

1、甲乙双方共同依据国家、本市的相关技术标准及合同约定对乙方供货到施工现场的混凝土数量、质量及浇筑时间等内容进行验收，并签字确认。

2、乙方供货到施工现场的混凝土如与发货单载明的数量有差异时，甲方应即时通知乙方核实；双方以书面形式提出真实数量确认结果作为价款结算依据。

3、乙方供货到施工现场的混凝土经甲方表观检验如有质量异常现象的，甲方应即时通知乙方进行核实，经核实后甲方有权作退货处理，由此给甲方造成的损失由乙方承担。

4、甲方对浇筑到工程部位的混凝土发现有质量异常现象的，应在24小时内书面通知乙方进行核实；如有争议，双方应会同工程监理、建设行政主管部门共同确认责任，并提出书面责任处理意见。属于甲方浇筑不及时或振捣、养护不当原因，责任由甲方承担；属于产品质量责任的，由此给甲方造成的损失由乙方承担。

5、乙方供货到施工现场的混凝土，甲方应及时组织安排浇筑到工程施工部位。因甲方责任致使运到施工现场的混凝土停留时间过长造成坍落度损失或产品失效报废的，甲方应承担由此给乙方造成的损失。

第四条 价款结算及支付

1、甲乙双方应在乙方对每一工程浇筑部位履行完毕供货义务之日起45日内办理完毕价款结算确认手续。

2、甲乙双方约定，对用于工程结构部分的混凝土采用下列第_____种方式办理价款结算确认手续。

(1) 依据合同约定的单价和甲方现场验收签认的混凝土发货单载明的数量为准办理价款结算。

(2) 依据合同约定的单价和工程浇筑部位施工图预算量(含损耗)办理价款结算, 计算施工图预算量执行20__《北京市建设工程预算定额》。在供货前甲方应向乙方及时提供一套完整的浇筑部位施工图纸及相应工程变更洽商。甲方未按合同约定提供图纸, 致使双方就乙方所供混凝土的数量发生争议时, 或甲方逾期不与乙方办理结算确认手续的, 双方应按第(1)种方式结算。

3、对混凝土砂浆、基础桩、垫层、防水保护层、施工现场路面、临设部分等用于非工程结构部位的混凝土均以合同约定的单价和甲方现场验收签认的混凝土发货单载明的数量为准结算。

4、价款支付期限: _____

本合同项下的工程因非乙方原因中途停工, 导致甲方停止使用乙方的混凝土时, 甲方应自停工之日起3个月内付清未结价款。

5、甲方未按本合同约定期限给付价款, 乙方可在提前5日书面通知甲方后暂停供应混凝土。

第五条 双方义务

1、甲方义务

(1) 根据工程进度需要, 应提前24小时以书面传真或其他有效方式向乙方提供所需混凝土的标号、数量及工程浇筑部位、混凝土浇筑方式, 并对技术质量要求进行交底, 以保证乙方有足够的供货准备时间。

(2) 应保证现场场地平整、坚实、畅通, 有足够的调车场地及泵车的安全作业环境, 并应安排专人负责调度指挥, 保证乙方车辆及人员进出现场的安全, 以及车辆驶出现场达到环保

要求。

(3)应负责提供现场作业用水及照明环境，作业现场由于混凝土运输搅拌、泵送及浇筑等原因所引起的扰民或民扰问题，由甲方负责协调解决。

(4)应指派专人(提前24小时将名单书面通知乙方)负责对运送到施工现场的混凝土发货单载明的内容进行验收签认。

(5)应遵守国家、北京市和设计部门的有关技术规范要求，不得自行添加水、外加剂等材料，由此出现的质量问题由甲方负责。

(6)应承担对施工浇筑过程中混凝土的跑模、涨模或多要造成的损失。

2、乙方义务

(1)供货前应到施工现场实地勘察并进行技术交底。

(2)乙方车辆及人员进入现场后，应当服从甲方负责人员的统一调度指挥，积极配合甲方，提供优质服务。

(3)应严格按照甲方申请的混凝土浇筑计划，保质、保量、及时供应混凝土。

(4)接到甲方就混凝土数量及表观质量提出的书面异议后，应按本合同第三条第三款解决。

(5)浇筑混凝土前后，应按要求向甲方提供与混凝土相关的技术质量资料。

第六条违约责任

1、甲方未按本合同约定给付价款的，自应付价款之日起按银

行同期贷款利率向乙方支付所欠价款的利息。

2、甲方未按合同约定履行其他义务的，应按_____向乙方支付违约金；给乙方造成损失的，还应承担赔偿责任。

3、乙方未按合同约定履行义务的，应按_____向甲方支付违约金；给甲方造成损失的，还应承担赔偿责任。

4□_____□

第七条争议解决方式

(1) 向_____人民法院提起诉讼；

(2) 向_____仲裁委员会申请仲裁。

第八条其他约定事项

1、在合同履行过程中，如需变更合同或行使抗辩权中止合同的，应提前5日书面通知对方。

2□_____□

第九条未尽事宜，经双方协商一致可另行补充约定。补充约定与附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第十条本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。本合同及附件一式_____份，甲方_____份，乙方_____份，具有同等法律效力。

买方(签章)：_____ 卖方(签章)：_____

住所：_____ 住所：_____

法定代表人：_____ 法定代表人：_____

电话：_____电话：_____

委托代理人：_____委托代理人：_____

电话：_____电话：_____

现场联系人：_____现场联系人：_____

电话：_____电话：_____

签订时间：_____签订地点：_____

甲方：（盖章）_____乙方：（盖章）_____

混凝土站采购工作总结篇二

工程名称：_____

买方（甲方）：_____

卖方（乙方）：_____

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》、《建设工程质量管理条例》等相关法律法规的规定，甲乙双方在自愿、平等、公平、诚实信用的基础上，就预拌混凝土买卖事宜协商订立本合同。

第一条 工程概况

1、建设单位：_____。

2、施工单位：_____。

3、工程名称：_____。

4、工程地点：_____。

5、运距：_____。

第二条混凝土的计划数量、结算单价、供货时间、浇筑泵送方式、浇筑工程部位、技术质量要求等内容，详见合同附件。

第三条供货数量及质量的验收确认

1、甲乙双方共同依据国家、本市的相关技术标准及合同约定对乙方供货到施工现场的混凝土数量、质量及浇筑时间等内容进行验收，并签字确认。

2、乙方供货到施工现场的混凝土如与发货单载明的数量有差异时，甲方应即时通知乙方核实；双方以书面形式提出真实数量确认结果作为价款结算依据。

3、乙方供货到施工现场的混凝土经甲方外观检验如有质量异常现象的，甲方应即时通知乙方进行核实，经核实后甲方有权作退货处理，由此给甲方造成的损失由乙方承担。

4、甲方对浇筑到工程部位的混凝土发现有质量异常现象的，应在24小时内书面通知乙方进行核实；如有争议，双方应会同工程监理、建设行政主管部门共同确认责任，并提出书面责任处理意见。属于甲方浇筑不及时或振捣、养护不当原因，责任由甲方承担；属于产品质量责任的，由此给甲方造成的损失由乙方承担。

5、乙方供货到施工现场的混凝土，甲方应及时组织安排浇筑到工程施工部位。因甲方责任致使运到施工现场的混凝土停留时间过长造成坍落度损失或产品失效报废的，甲方应承担由此给乙方造成的损失。

第四条价款结算及支付

1、甲乙双方应在乙方对每一工程浇筑部位履行完毕供货义务之日起45日内办理完毕价款结算确认手续。

2、甲乙双方约定，对用于工程结构部分的混凝土采用下列第_____种方式办理价款结算确认手续。

(1) 依据合同约定的单价和甲方现场验收签认的混凝土发货单载明的数量为准办理价款结算。

(2) 依据合同约定的单价和工程浇筑部位施工图预算量（含损耗）办理价款结算，计算施工图预算量执行20xx[]xx市建设工程预算定额》。在供货前甲方应向乙方及时提供一套完整的浇筑部位施工图纸及相应工程变更洽商。甲方未按合同约定提供图纸，致使双方就乙方所供混凝土的数量发生争议时，或甲方逾期不与乙方办理结算确认手续的，双方应按第（1）种方式结算。

3、对混凝土砂浆、基础桩、垫层、防水保护层、施工现场路面、临设部分等用于非工程结构部位的混凝土均以合同约定的单价和甲方现场验收签认的混凝土发货单载明的数量为准结算。

4、价款支付期限：_____

本合同项下的工程因非乙方原因中途停工，导致甲方停止使用乙方的混凝土时，甲方应自停工之日起3个月内付清未结价款。

5、甲方未按本合同约定期限给付价款，乙方可在提前5日书面通知甲方后暂停供应混凝土。

第五条双方义务

1、甲方义务

(1) 根据工程进度需要，应提前24小时以书面传真或其他有效方式向乙方提供所需混凝土的标号、数量及工程浇筑部位、混凝土浇筑方式，并对技术质量要求进行交底，以保证乙方有足够的供货准备时间。

(2) 应保证现场场地平整、坚实、畅通，有足够的调车场地及泵车的`安全作业环境，并应安排专人负责调度指挥，保证乙方车辆及人员进出现场的安全，以及车辆驶出现场达到环保要求。

(3) 应负责提供现场作业用水及照明环境，作业现场由于混凝土运输搅拌、泵送及浇筑等原因所引起的扰民或民扰问题，由甲方负责协调解决。

(4) 应指派专人（提前24小时将名单书面通知乙方）负责对运送到施工现场的混凝土发货单载明的内容进行验收签认。

(5) 应遵守国家□xx市和设计部门的有关技术规范要求，不得自行添加水、外加剂等材料，由此出现的质量问题由甲方负责。

(6) 应承担对施工浇筑过程当中混凝土的跑模、涨模或多要造成的损失。

2、乙方义务

(1) 供货前应到施工现场实地勘察并进行技术交底。

(2) 乙方车辆及人员进入现场后，应当服从甲方负责人员的统一调度指挥，积极配合甲方，提供优质服务。

(3) 应严格按照甲方申请的混凝土浇筑计划，保质、保量、及时供应混凝土。

(4) 接到甲方就混凝土数量及表观质量提出的书面异议后，应按本合同第三条第三款解决。

(5) 浇筑混凝土前后，应按要求向甲方提供与混凝土相关的技术质量资料。

第六条违约责任

1、甲方未按本合同约定给付

价款的，自应付价款之日起按银行同期贷款利率向乙方支付所欠价款的利息。

2、甲方未按合同约定履行其他义务的，应按_____向乙方支付违约金；给乙方造成损失的，还应承担赔偿责任。

3、乙方未按合同约定履行义务的，应按_____向甲方支付违约金；给甲方造成损失的，还应承担赔偿责任。

4□_____□

第七条争议解决方式

(1) 向_____人民法院提起诉讼；

(2) 向_____仲裁委员会申请仲裁。

第八条其他约定事项

1、在合同履行过程当中，如需变更合同或行使抗辩权中止合同的，应提前5日书面通知对方。

2□_____□

第九条未尽事宜，经双方协商一致可另行补充约定。补充约

定与附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第十条本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。本合同及附件一式_____份，甲方_____份，乙方_____份，具有同等法律效力。

买方（签章）：_____卖方（签章）：_____

住所：_____住所：_____

法定代表人：_____法定代表人：_____

电话：_____电话：_____

委托代理人：_____委托代理人：_____

电话：_____电话：_____

现场联系人：_____现场联系人：_____

电话：_____电话：_____

签订时间：_____签订地点：_____

混凝土站采购工作总结篇三

卖方(乙方)：_____

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》、《建设工程质量管理条例》等相关法律法规的规定，甲乙双方在自愿、平等、公平、诚实信用的基础上，就预拌混凝土买卖事宜协商订立本合同。

第一条工程概况

- 1、建设单位：_____。
- 2、施工单位：_____。
- 3、工程名称：_____。
- 4、工程地点：_____。
- 5、运距：_____。

第二条混凝土的计划数量、结算单价、供货时间、浇筑泵送方式、浇筑工程部位、技术质量要求等内容，详见合同附件。

第三条供货数量及质量的验收确认

- 1、甲乙双方共同依据国家、本市的相关技术标准及合同约定对乙方供货到施工现场的混凝土数量、质量及浇筑时间等内容进行验收，并签字确认。
- 2、乙方供货到施工现场的混凝土如与发货单载明的数量有差异时，甲方应即时通知乙方核实；双方以书面形式提出真实数量确认结果作为价款结算依据。
- 3、乙方供货到施工现场的混凝土经甲方表观检验如有质量异常现象的，甲方应即时通知乙方进行核实，经核实后甲方有权作退货处理，由此给甲方造成的损失由乙方承担。
- 4、甲方对浇筑到工程部位的混凝土发现有质量异常现象的，应在24小时内书面通知乙方进行核实；如有争议，双方应会同工程监理、建设行政主管部门共同确认责任，并提出书面责任处理意见。属于甲方浇筑不及时或振捣、养护不当原因，责任由甲方承担；属于产品质量责任的，由此给甲方造成的损失由乙方承担。
- 5、乙方供货到施工现场的混凝土，甲方应及时组织安排浇筑

到工程施工部位。因甲方责任致使运到施工现场的混凝土停留时间过长造成坍落度损失或产品失效报废的，甲方应承担由此给乙方造成的损失。

第四条 价款结算及支付

1、甲乙双方应在乙方对每一工程浇筑部位履行完毕供货义务之日起45日内办理完毕价款结算确认手续。

2、甲乙双方约定，对用于工程结构部分的混凝土采用下列第_____种方式办理价款结算确认手续。

(1) 依据合同约定的单价和甲方现场验收签认的混凝土发货单载明的数量为准办理价款结算。

(2) 依据合同约定的单价和工程浇筑部位施工图预算量(含损耗)办理价款结算，计算施工图预算量执行20xx[]《北京市建设工程预算定额》。在供货前甲方应向乙方及时提供一套完整的浇筑部位施工图纸及相应工程变更洽商。甲方未按合同约定提供图纸，致使双方就乙方所供混凝土的数量发生争议时，或甲方逾期不与乙方办理结算确认手续的，双方应按第(1)种方式结算。

3、对混凝土砂浆、基础桩、垫层、防水保护层、施工现场路面、临设部分等用于非工程结构部位的混凝土均以合同约定的单价和甲方现场验收签认的混凝土发货单载明的数量为准结算。

4、价款支付期限：_____

本合同项下的工程因非乙方原因中途停工，导致甲方停止使用乙方的混凝土时，甲方应自停工之日起3个月内付清未结价款。

5、甲方未按本合同约定期限给付价款，乙方可在提前5日书面通知甲方后暂停供应混凝土。

第五条双方义务

1、甲方义务

(1)根据工程进度需要，应提前24小时以书面传真或其他有效方式向乙方提供所需混凝土的标号、数量及工程浇筑部位、混凝土浇筑方式，并对技术质量要求进行交底，以保证乙方有足够的供货准备时间。

(2)应保证现场场地平整、坚实、畅通，有足够的调车场地及泵车的安全作业环境，并应安排专人负责调度指挥，保证乙方车辆及人员进出现场的安全，以及车辆驶出现场达到环保要求。

(3)应负责提供现场作业用水及照明环境，作业现场由于混凝土运输搅拌、泵送及浇筑等原因所引起的扰民或民扰问题，由甲方负责协调解决。

(4)应指派专人(提前24小时将名单书面通知乙方)负责对运送到施工现场的混凝土发货单载明的内容进行验收签认。

(5)应遵守国家、北京市和设计部门的有关技术规范要求，不得自行添加水、外加剂等材料，由此出现的质量问题由甲方负责。

(6)应承担对施工浇筑过程中混凝土的跑模、涨模或多要造成的损失。

2、乙方义务

(1)供货前应到施工现场实地勘察并进行技术交底。

(2) 乙方车辆及人员进入现场后，应当服从甲方负责人员的统一调度指挥，积极配合甲方，提供优质服务。

(3) 应严格按照甲方申请的混凝土浇筑计划，保质、保量、及时供应混凝土。

(4) 接到甲方就混凝土数量及表观质量提出的书面异议后，应按本合同第三条第三款解决。

(5) 浇筑混凝土前后，应按要求向甲方提供与混凝土相关的技术质量资料。

第六条违约责任

1、甲方未按本合同约定给付价款的，自应付价款之日起按银行同期贷款利率向乙方支付所欠价款的利息。

2、甲方未按合同约定履行其他义务的，应按_____向乙方支付违约金；给乙方造成损失的，还应承担赔偿责任。

3、乙方未按合同约定履行义务的，应按_____向甲方支付违约金；给甲方造成损失的，还应承担赔偿责任。

第七条争议解决方式

(1) 向_____人民法院提起诉讼；

(2) 向_____仲裁委员会申请仲裁。

第八条其他约定事项

在合同履行过程中，如需变更合同或行使抗辩权中止合同的，应提前5日书面通知对方。

第九条未尽事宜，经双方协商一致可另行补充约定。补充约

定与附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第十条本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。本合同及附件一式_____份，甲方_____份，乙方_____份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

混凝土站采购工作总结篇四

地址：

电话：

供货方（以下简称“乙方”）：

地址：

电话：

为规范商品混凝土购销行为，保护双方的合法权益，明确双方技术经济责任，保证工程建设正常进行。依照《_____》

《预拌混凝土》GB/T14902-_____及有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，供需双方就购销商品混凝土事项协商一致，订立本合同。

一、工程名称：

二、工程地点：

三、供应混凝土量_____m³（结算时按实际数量结算）。

四、供货期由_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

五、需方委托供方供应预拌混凝土，经双方议定产品名称、强度等级、坍落度、数量、单价。

1、产品名称：

2、坍落度□_____cm□

3、数量□_____?m3□

4、单价：_____元/?m3□

5、工地输送方式：

6、合计金额：人民币_____元。

六、供货量的确认

1、商品混凝土的供货量以成型砼量为准，需方应指定其合法代表人签认供方的混凝土随车发货单，该发货单作为供方实际供应混凝土数量的结算依据。

2、需方可对供方提供的混凝土量进行随机抽验，抽验费用由需方承担。如同一批次抽验的数量不少于_____车，且平均欠量大于_____%时，供方应按该次抽验的总欠量的_____倍数赔偿并负责该批次抽验费用。

七、商品混凝土质量标准要求

供方所提供的混凝土及使用的原材料，其质量应符合国家标准gb14902-_____□预拌混凝土》及其所引用的相关技术标准。

八、需方的基本权利和义务

- 1、需方应在浇筑混凝土的_____天前，以提交订货单或其他有效方式将所需混凝土的强度等级、数量、坍落度、浇筑部位、浇筑方式、交货地点及其他有关要求通知供方；如遇需方不可预见的情况造成混凝土浇筑时间临时改变的，需方应及时通知供方。
- 2、需方应在建筑工地为商品混凝土的运输、使用提供必备的条件，保证施工现场道路畅通，有必要的供水、照明等设施 and 停车场地，并安排专人在现场负责调度指挥，保证_____和随车人员顺利进出工地。
- 3、混凝土搅拌车到达工地后，需方应在_____分钟内办完查验交接手续，并安排在_____分钟内卸料完毕。
- 4、若供方提供的混凝土质量性能指标不符合国家标准或有关约定，需方有权拒收。
- 5、需方不得对混凝土加水或其他未经约定的掺合料。

九、供方的基本权利和义务

- 1、供应商应建立健全质量保证体系，严格按国家标准和规范组织生产，根据合同和需方通知要求，保质、保量、按时完成混凝土生产供应任务。水泥采用蒙西水泥，其它材料需方检验合格。配合比经需方验证后，不可随意调整，调整应提前_____天通知需方。
- 2、供方负责按国家规范设计商品混凝土的配合比，同一部位的混凝土必须使用同一配比并采用同一品种规格的原材料。供方应及时按不同混凝土品种等级向需方提供商品混凝土出厂质量证明书和产品使用说明书，需方付清货款时应提供全部有关技术资料。
- 3、供方运送_____和随车人员进入现场后，必须服从需方负

责人员的调度指挥，提供优质服务。

4、供方应积极配合需方对混凝土质量和供应量的抽查，出现争议时，供方应及时派员进行协商处理。如因供应方原因造成需方出现质量问题，供应方应该承担赔偿责任。

5、供方不得拒绝供应小批量商品混凝土。

6、如需方有不按合同约定支付货款等违约行为，供方应积极进行协商。如协商未果，可在提前_____天书面通知需方的情况下，停止向需方供应混凝土。

十、结算和付款方式

1、结算方式：

供方根据需方签认的发货单每月一次编制结算表，并提供给需方，由需方在结算表上盖章确认数量及金额。如有异议，需方应在_____天内提出，否则视为认可。

2、支付方式：货款当年支付_____%，其余部分次年付清。

十一、违约责任

1、需方违反合同约定逾期支付商品混凝土货款时，应根据同期_____银行规定的贷款利率，向供方支付所欠货款的利息，同时承担违约责任。

十二、不可抗力

1、不可抗力包括因战争、_____、大规模流行疾病、空中飞行物体坠落或其他非发包人承包人责任造成的爆炸、火灾，以及风、雨、洪、震等严重自然灾害。

(1) 所有人员伤亡和设备等财产损失由本方负责。

(2) 按需方通知已运至施工场地的混凝土，其损失由需方承担。

(3) 延误的供货期相应顺延。

(4) 因合同一方迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除迟延履行方的相应责任。

十三、合同的解除

1、有下列情形之一的，供需双方可以解除合同：

(1) 因不可抗力致使合同无法履行。

(2) 因一方违约（包括因工程停建或缓建、混凝土生产运送设备严重故障）致使合同无法履行。

(3) 法律规定的其他情形。

2、一方要求解除合同的，应以书面形式向对方发出解除合同的通知，并在发出通知前_____天告知对方，通知到达对方时合同解除。

3、合同解除后，有过错的一方应当赔偿因合同解除给对方造成的损失。

4、合同解除后，不影响双方在合同中约定的结算和清理条款的效力。

十四、解决争议方式

本合同在履行过程中如有争议，双方应进行友好协商，协商无效时，向人民法院起诉。

十五、其他事项

1、供货期间价格不宜调整，如需调整双方可协商调整混凝土供应价格。

2、本合同一式_____份，需方执_____份、供方_____份。

3、本合同如有未尽事宜，应另行商议。

4、本合同自供需双方签字盖章之日起生效。

甲方（签字）：

签订地点：

_____年_____月_____日

乙方（签字）：

签订地点：

_____年_____月_____日

混凝土站采购工作总结篇五

；

五岳广场，会展中心，东立能源开发有限公司，柳树村岩脚组新峰锰业，阳光御园，税务大厦共计25个合同，市场开拓取得了较好的成绩。本年共浇筑了混凝土近12万立方米，较过去有了较大的增长。

2. 本年度强化了内部管理。

特别注重客户档案的管理：每个客户的合同及补充协议。

对账清单，情况说明书等各种相关资料一条龙规范管理。

对账清单更规范：注明客户单位，单价，方量，泵送费。

特殊添加剂，应收款未收款，供方签字认可需方签字认可等。

客户资金风险管理：针对钉子户和欠款大户，为了降低资金风险我们采取紧紧追款的同时，要求客户写还款计划。

还款时间，还款金额等。为以后万一发生经济纠纷准备资料和相应的法律依据。

规范合同：合同明确各种标号单价的同时并明确泵送费。

p6□p8□水下砼，细石，运费等。签订合同的同时要求客户提供营业执照，组织机构代码，法人身份证复印件等规范了合同的管理。

的情况和困难，正是因为这样，不仅让我们与客户相互理解。携手并进，并且让他们把我们当做了值得信赖的朋友，感到我们真诚的服务和诚恳的态度，为公司树立了良好的品牌形象，最终创造了“双赢”的效果。在年末的反馈信息显示。

客户对我们的服务非常满意，这就是对我工作的最大的肯定。解决，让各种问题“大事化小，小事化无”，甚至让一些问

题

消失在萌芽状态。我部门人员爱岗敬业，注重与其他部门的相互沟通，努力协调各部门工作，让公司各部门工作得到更好的开展。我部门的工作信条“公司荣为我荣，公司耻为我耻”促进着我们在工作中施展才华，为公司的发展添砖加瓦。

二. 需改进的地方

利于商品混凝土发展的强制政策，市场环境恶劣；在这些情况下，我们更应该加强成本控制，争取提高效益。

业管理，跟上时代信息，与其他企业互通有无，最终完善企业制度，填补漏洞。

三.20xx年工作目标

园二期，廊桥水岸二期，烟草公司，麻土新工地，五星级酒店二期，美食街，十字街等新工地。准备销售混凝土十五万立方米，回收20xx年遗留下来的未收款近一千八百万□20xx年资金四千万左右，预计回收资金六千万左右，我们会坚定不移的朝着这个目标前进。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”公司发展举步艰辛。

激烈竞争和强大的对手阻挡不了我们前进的步伐，相信在公司领导的带领下我们有信心面对市场的狂风暴雨，我们要步步为营取得最终的胜利。

20xx年12月28日

篇二：

公司20xx年工作总结及

20xx年工作打算

20xx年以来，在集团的正确领导下，紧密围绕集团党委、董事局的工作部署，以经营工作为中心，以安全和质量为两个基本点，强力推进了企业内部改革，经营管理水平不断提高。一年来，公司上下坚定信心、开拓进取，落实任务、努力工作、亮点突出、成效显著，公司经营业绩获得了较好的增长态势，各项承包经营指标和企业发展目标都达到了集团年初规划目标。

一、20xx年工作总结

一年来，在集团有关领导的大力支持下，公司克服了资金极度紧张、原材料价格持续上涨、政府限购、限贷步步惊心的调控政策等层层困难，紧紧围绕年初制订的方针目标，狠抓任务承揽、资金回收、增资融资、战略合作与规范管理，有效地推进了公司各项工作。经过一年来的精心运作，市场开拓有了新突破，产品开发有了新提高，管理水平有了新提升，企业文化有了新拓展，企业实力有了新加强，成本控制有了新成效。

（一）年度经济指标完成情况：

（二）完善机制开拓市场优化营销团队配置提高盈利水平和能力

在当前市场经济条件下，建筑企业要生存发展，根本出路就在于开拓市场和占领市场，尤其是今年以来，建筑市场竞争更加激烈，各混凝土企业间的相互压价、让利愈演愈烈，这种无序和自相残杀的竞争使公司的生产经营形势面临严峻考

验。

一是公司领导及销售部的业务精英们面对这种形势，审时度势，及时洞察了市场发展方向，积极寻找形势变化及发展给公司带来的机遇，努力争取建筑面积较大的规模建筑，市场任务的承接取得了可喜的成绩。

而今年销售工作中的一个亮点就是团签署了长期战略合作协议独家供应。这是我们所一直倡导的“大营销”迈出的坚实而又稳重的一部。由此，全公司的生产经营工作呈现出了一片勃勃生机。

二是密切跟踪研究房地产市场的发展动态，了解市场变化和发展趋势，为公司战略决策提供了有力的参考依据。三是进一步完善了《销售人员考核管理办法》，在销售人员中深入落实了经营责任，切实体现了“按劳分配”原则，使业务员适应了市场发展形势的需要，又大大提高了其营销能力及其工作的积极性和主动性。

四是今年对较大项目实行专人跟踪并积极参与投标，。

算、现场服务、资金回收等实行一条龙服务，项目完成的好坏以及快慢都直接与其个人的报酬挂钩。

（三）资金形势空前严峻，公司面临较为严峻的增长瓶颈。

20xx年我们在资金上面临的异常严峻的压力，突出表现在石子等骨料的采购上必须做到现金日结，这使得我们的资金及供应压力与日剧增，公司本来就非常脆弱的资金链已不堪重负、雪上加霜，可以说公司在整个20xx年资金都显得极度匮乏、资金形势极为严峻。若春节前资金状况没有明显缓解，势必影响公司下一步的正常生产及公司稳定，这也是我们当前所面临的最大的问题。

一是在今年已连续召开不下数十次领导班子会议、业务人员会议，在会上通报了公司所面临的形势，部署资金回收以及任务承揽指标，听取了有关部门的意见和建议，鼓动大家群策群力，共同努力，务必采取各种措施加强任务承揽、强化资金回收。

缓解了资金压力。

三是加强了清欠回收工作的组织和领导，健全了清欠组织和人员，由分管经理统一领导，确立了回收目标，制定了回收方案；对部分欠款大户及态度恶劣的欠款户，不惜一切代价进行了社会力量的清欠，并取得了快速、良好的效果。

（四）加强财务管理，提升资金管理和运作水平，确保企业正常运转。

20xx年的财务工作面临了诸多的考验和压力，积极处理了历史遗留事宜、会计核算业务的变化、会计人员的调整、银行还贷压力、资金筹措压力、大量资金结算业务，繁杂的日常报销工作、日常财务、会计监督工作，外部税务、银行等工作的协调等等。

1、资金筹措方面

20xx年前十个月，央行多次上调存款准备金率和金融机构存款利率，无论从新增绝对规模还是同比增速来看，均较去年同期明显下降。而银行流动性趋紧无形中又增加了银行惜贷情绪，商业银行贷款利率大幅攀升，这又直接导致了民间融资成本快速抬高，上述原因成为加剧混凝土企业困难的主要因素。而对我们来讲，更是面临着劳动力成本提升、原材料价格上涨、融资成本上升等多重困难因素的严峻考验。

资本投入的效率，全面压缩、限制银行贷款；第二、公司不能提供银行贷款认可的担保单位和担保资产。第三、公司现

有的财务收支情况也限制了转贷款和新增加银行贷款；第四、由于公司日均银行存款余额较少，不能满足银行提出的存款与贷款的余额比例关系等等。

在银行贷款流动性趋紧的不利形势下，我们积极进行了多渠道融资，这其中包括公司职工内部集资、小额贷款公司合作、产权抵押、社会其他渠道融资等，但是通过与宜信、友信、银联、鲁信、国际信托等多家公司的前期洽谈来看，尽管效率高，但小额贷款所牵扯的精力、融资的成本等都较大，而且这种贷款实实在在的考验着我们的神经承受力。

尽管面临了前所未有的巨大困难和最为严峻的形势，但在公司积极有力的协调下，我们通过向银行和其他单位借款等形式积极偿还银行到期贷款，尽可能的缓解公司的资金压力，保证了公司正常生产经营工作的开展。

2、内外联系、协调方面：

局、国税局的协调，建立了良好的沟通渠道，为公司在如此严峻的形势下取得发展搭建比较好的平台。

3、以培训为动力，不断提高财会人员的业务水平。

公司一直把财务人员的培训视为企业发展，增强企业竞争力的突破口，财务管理工作同样迫切需要素质较高的会计从业人员，因此我们根据实际工作的要求，有步骤有目的的组织财务人员参加各类相关培训，今年共参加了五期有关部门组织的培训班，分别学习了《会计法》、《企业财务管理核算办法》等等。通过学习，进一步提高了财务人员的主动性与积极性。为更好的搞好会计基础工作，提高企业的经营管理水平打下坚实的基础。

4、积极参与企业经营管理，搞好公司财产物资的清查与盘点

随着企业的不断发展，财务的管理职能日益显现。财务管理参与到企业管理的方方面面，从原材料采购、材料款支付等等，财务部门都参与其中，起到了其应有的作用。

提高了财产物资的利用效能。

5、加强资金管理，减少资金占用，提高资金利用率

年初我公司资产负债率较高，为了切实降低资产负债率，从点滴做起，控制资金占用，提高资金使用效率。财务部门首先对欠款情况进行了分析，会同各业务部门积极回收货款；其次做好了现金预算的预算和编报，防止资金的积压；第三、严格执行集团有关管理规定，从严控制资金占用，从而降低了财务费用，提高了企业经济效益。

6、财务会计监督方面

一是财务部门严格按照集团财务规定对每一笔收支票据的真实性、完整性进行认真审核，严格控制现金的支出，对超过现金限额的支出按集团相关规定严格控制现金的使用；二是加强财务印章的管理和使用，定期进行银企资金的核对。确保公司资金的安全、完整；三是进一步加强资产和财务票据的管理，采取专人负责，日常工作中做好各种财政、税务和内部印制的票据的领用、核销、库存等的台账登记工作，及时核销各种票据以确保所有收入及时进行账务处理；四是坚持财务“收支两条线”，严格实物资产的入库手续，从源头做好公司的财务监督工作。

（五）规范创新管理提升运营质量促进企业全面升级

公司在自进入20xx年以来，进一步加强了各项管理制

度的建设，特别是大力强化了各项制度的执行力度，大大提高了企业的执行能力；深化企业内部机构改革，整合了职能

部门，合理设置了部门岗位和职数，真正形成了权责明确、运作有序、制衡有效的组织结构和管理体系。一是为了进一步规范管理行为，公司自3月底开展了“企业管理年”活动，对现有各项管理规章制度进行了全面梳理和完善。结合去年各部室规章制度的修订完善工作，进一步完善、规范了公司的请假管理制度、考勤管理制度、车辆设备管理制度等各项规章制度，促进了公司内部管理的规范化，逐步建立起了起规范化的制度体系。

二是为进一步加强劳动管理，严格劳动考勤纪律，公司于5月底购买并安装了指纹+面部识别考勤机，对公司全体人员进行严格考勤，坚决杜绝迟到、早退现象，切实加强了管理、提高了各岗位人员责任心和事业心。

三是在企业制度执行中，我们加大了对各部门的监督和检查力度，实行各部门主管负责制，确保责任落实到人，贯彻好各部门的团队执行力，严格推行企业绩效考核制度，进一步完善和深化企业的奖惩制度。

四是有针对性地按照管理流程，对各岗位职责进行了重新划分，界定了业务边界，以此促进了岗位责任制的落实，改变了责任不清、推诿扯皮的现象，确保了整个公司的管理机制保持良好的运转状态。

五是在去年推行“八不准”并进行管理整顿工作的基础上，全力搞好了公司内部管理体系运行，更加严格的执行了“八不准”，督促公司全体员工时刻将自己置于“八不准”监督之下，以促成高效、严格管理执行体系的确立。

居安思危迎难而上管理创新厚积薄发

全面推进企业的可持续发展

——混凝土公司20xx年度工作汇报

20xx年度混凝土公司在股东会的正确领导下，并在以总经理负责制的企业管理模式下，以经营工作为中心，以安全和质量为两个基本点，强力推进了企业内部改革，优化企业内部管理结构；全面落实企业各项经营管理工作，促进企业经营管理水平不断提升。

一□20xx年工作总结

进入20xx年尤其是下半年以来，**建筑市场严重萎缩，土地成交量基本为零，房地产市场受到沉重打击，在如此艰难的建筑市场环境，公司上下坚定信心、开拓进取，落实目标、扎实工作、加强服务、成效显著，使公司经营业绩取得了一定的增长态势，各项经营指标和企业发展目标基本达到了股东会要求的有关目标。

20xx年公司除了受国家房地产政策出台和国内经济不景气影响外，建筑市场竞争日益激烈，银行资金不断压缩，加之混凝土行业已经进入了微利时代，本地区已出现多家同行停产、歇业现象，整个行业面临着洗牌重组。

在面对企业生产资金紧张的情况下，公司通过调整营销思路，加强成本管理，强化货款收取力度，加大增效降本力度。同时紧紧围绕年初制订的方针目标，狠抓任务承揽、资金回收、规范成本管理等，有效地推进了公司各项工作。经过一年来的精心运作，产品营销有了新思路，产品质量有了新提高，管理水平有了新提升，企业文化有了新拓展，企业实力有了新加强，成本控制有了新成效，安全工作有了新高度。

（一）年度经济指标完成情况：

经济指标要求，电费超出考核指标5万余元，主要因20xx年度码头吊机开始投入使用，造成电费平均单耗较高；招待费超考核指标10余万元。本部招待费元，单耗元/方，较20xx年度单耗同比降低个百分点。

20xx年公司整个管理团队经过不懈努力和团结拼搏，在年度安全管理、质量管理和综合目标管理等专项目标管理全部达到股东会考核要求，专项目标的达标，从侧面体现出公司内部管理有方，外部管理有序，整体管理有度，为公司今后的发展方向和方式打下了坚实的基础。

（二）加强财务管理，强化资金管理，确保企业正常运转。

20xx年在总经理办公室正确领导下，围绕年初制定的目标，财务部积极推进财务管理工作，适时根据资金运行情况进行编制相关报表，满足日常生产资金使用管理需求。

得很重要，财务部在克服人手不足情况下，按时完成往来对账工作；每月按时完成税务申报、发票领购工作，并对送货单进行分类。

一年来，财务管理各项工作稳步推进，在货款管理上重点加大催款力度，避免呆坏账发生；对外加强协调力度，做好税务工商等部门沟通，营造良好外部财税环境；对内突出细节管理，要向成本要效益，加强成本核算，强化监督职能，对领料手续加以规范，各项费用报销，按公司规定严格把关；加强与公司内部部门横向联系，尤其是营销部门、核算部门联系沟通，对应收款核销及核减及时进行账务处理。在全年公司资金紧张的情况下，通过自身的财务运作和资金管理，始终确保生产资金、人员工资等相关费用及时发放支付，确保公司整个生产秩序稳定可靠。

（三）配置营销团队，开拓营销思路，稳定产品盈利能力。

土方，销售总额达元。回款金额达到元，全年回款率高达77%。

于销售业务的各项制度，营销内勤、核算按时完成工作，做到上传下达。做到每周一次例会，每周反馈市场行情，回款情况，严格控制垫资额度，不错不漏的完成销售、对账、收

款任务。在供应的同时，也存在一些困难和问题，混凝土坍落度的掌控、还有因为种种原因不能及时按需方时间供货，我们营销人员都能在第一时间出现在现场，尽可能帮助协调和解决。

销售市场的拓展做的很有成效，从起初在**区范围内的几家，已经辐射到清浦区，**市经济开发区并且我们公司供应了**好多个标志性工程，比如**中南世纪城、**区天鹅湾、**区奥体国际星城、四川英祥承德公馆等等。

容忽视的问题。

（四）落实生产管理，突出管理重点，保障生产稳定有序。

一年来，生产部整体运营良好，基本完成各项指标，基本无较大的人员流动，各项工作运营基本良好，对外维护公司形象，提高服务质量□20xx年重点加强与施工单位的衔接和协调作为工作重点，加大内外协调力度。坚持“以人为本，管理为辅”的原则，不断加强调度对外窗口服务水平。通过加强对调度员有关车辆调度、文明用语、勘察作业现场等方式管理，认真履行岗位职责，积极树立良好窗口形象，全年在有效的管理和岗位责任落实下，对外窗口全年无重大投诉。加强对外服务岗位满意度调查。通过对合作单位和施工单位的问卷调查，全面覆盖公司对外岗位、产品质量情况、服务水平等关键问题，及时发现公司对外服务过程中出现的问题，并寻求解决协调处理方案。并定期召开相关联系协调会议，切实解决生产服务过程中出现的问题。定期定期召开生产部门例会，落实生产任务。生产纪律落实，确保生产管理目标得到落实执行。

（五）细化安全管理，落实安全责任，夯实企业发展基础。

想，坚持把强化安全生产管理放在各项管理的重中之重。

全年重大交通和安全事故为零的目标。公司建立了以安全设备部安全主管为安全责任人的安全保障体系，建立健全了较为全面的安全管理规范；积极主动沟通外部道路交通关系，全年外协罚款费万元，较去年下降12个百分点，外协管理工作显著。

20xx-20xx年度工作总结及工作计划

20xx-20xx年度工作总结及工作计划

来说20xx年是学习的一年，是耕耘的一年，所以我们坚信20xx年也是收获的一年。

作为润豪搅拌站的一员我将全年来的工作完成情况回顾如下

20xx年度工作计划

1镜坝市场节能照明产业园区。（预计2万方）

2 龙华市场循环经济工业园跟踪服务好开源矿业厂房建设项目（预计2万方） 3唐江市场御景城项目的服务跟踪（预计2万方）

4南康市场南康市场我们相对比较薄弱在14年度需要

重点跟踪（国际商贸物流园区8万方）

5三江市场大学城项目现处于征地拆迁阶段，这块市场也是公司的战略市场（预计1万方）

其他围绕本公司周边的农村市场（预计1万方）

同志们：冬天已经过去，春天就在眼前，让我们以百倍信心，在公司领导班子的带领下，攻坚克难，努力做好本职工作，

与公司共进退，为公司、为社会创造更多的效益，也为我们自己创造更好的收入，让大家的钱袋子更鼓些吧！

预祝大家新春快乐！全家幸福！

润豪混凝土有限公司

龙家福

20xx 12 22

居安思危迎难而上管理创新厚积薄发

全面推进企业的可持续发展

——混凝土公司20xx年度工作汇报

20xx年度混凝土公司在股东会的正确领导下，并在以总经理负责制的企业管理模式下，以经营工作为中心，以安全和质量为两个基本点，强力推进了企业内部改革，优化企业内部管理结构；全面落实企业各项经营管理工作，促进企业经营管理水平不断提升。

回顾和总结20xx年度，汇总分析工作中存在的问题，

梳理公司发展方向和思路，调整公司市场营销策略，明确公司年度发展目标，全面部署落实20xx年工作，全面打造**品牌新高度。

现将20xx年度工作总结和20xx年度有关工作计划作如下汇报：

一□20xx年工作总结

进入20xx年尤其是下半年以来，**建筑市场严重萎缩，土地

成交量基本为零，房地产市场受到沉重打击，在如此艰难的建筑市场环境，公司上下坚定信心、开拓进取，落实目标、扎实工作、加强服务、成效显著，使公司经营业绩取得了一定的增长态势，各项经营指标和企业发展目标基本达到了股东会要求的有关目标。

20xx年公司除了受国家房地产政策出台和国内经济不景气影响外，建筑市场竞争日益激烈，银行资金不断压缩，加之混凝土行业已经进入了微利时代，本地区已出现多家同行停产、歇业现象，整个行业面临着洗牌重组。

升，企业文化有了新拓展，企业实力有了新加强，成本控制有了新成效，安全工作有了新高度。

（一）年度经济指标完成情况：

全年生产混凝土方，净利润971万元，全年超额完成年度考核目标。几大经济指标完成情况良好，其中修理费、柴油润滑油耗用、行政办公费和业务费等全部满足股东会年度经济指标要求，电费超出考核指标5万余元，主要因20xx年度码头吊机开始投入使用，造成电费平均单耗较高；招待费超考核指标10余万元。本部招待费元，单耗元/方，较20xx年度单耗同比降低个百分点。

20xx年公司整个管理团队经过不懈努力和团结拼搏，在年度安全管理、质量管理和综合目标管理等专项目标管理全部达到股东会考核要求，专项目标的达标，从侧面体现出公司内部管理有方，外部管理有序，整体管理有度，为公司今后的发展方向和方式打下了坚实的基础。

（二）加强财务管理，强化资金管理，确保企业正常运转。

20xx年在总经理办公室正确领导下，围绕年初制定的目标，财务部积极推进财务管理工作，适时根据资金运行情况进行

编制相关报表，满足日常生产资金使用管理需求。

万方分别编制了利润预测表及资金测算表，为领导决策提供参考依据；健全财务管理制度，规范报销流程；审核客户结算单，每月做好应收账款、应付账款对账工作。由于往来客户较多，仅应收账款就达三百余家，很容易发生窜户，往来对账工作显得很重要，财务部在克服人手不足情况下，按时完成往来对账工作；每月按时完成税务申报、发票领购工作，并对送货单进行分类。

一年来，财务管理各项工作稳步推进，在货款管理上重点加大催款力度，避免呆坏账发生；对外加强协调力度，做好税务工商等部门沟通，营造良好外部财税环境；对内突出细节管理，要向成本要效益，加强成本核算，强化监督职能，对领料手续加以规范，各项费用报销，按公司规定严格把关；加强与公司内部部门横向联系，尤其是营销部门、核算部门联系沟通，对应收款核销及核减及时进行账务处理。在全年公司资金紧张的情况下，通过自身的财务运作和资金管理，始终确保生产资金、人员工资等相关费用及时发放支付，确保公司整个生产秩序稳定可靠。

（三）配置营销团队，开拓营销思路，稳定产品盈利能力。

20xx年度营销部门在公司总经理的正确领导以及生产

技术部门的支持配合下，累计销售混凝土方，销售总额达元。回款金额达到元，全年回款率高达77%。

我们公司已经建立了一支熟悉业务而且相对稳定的销售队伍，公司销售签订的大部分业务量是由业务员接洽，跟踪，结算。各业务员与营销部门上下团结，严格遵守公司关于销售业务的各项制度，营销内勤、核算按时完成工作，做到上传下达。做到每周一次例会，每周反馈市场行情，回款情况。

严格控制垫资额度，不错不漏的完成销售、对账、收款任务。在供应的同时，也存在一些困难和问题，混凝土坍落度的掌控、还有因为种种原因不能及时按需方时间供货，我们营销人员都能在第一时间出现在现场，尽可能帮助协调和解决。

销售市场的拓展做的很有成效，从起初在**区范围内的几家，已经辐射到清浦区，**市经济开发区并且我们公司供应了**好多个标志性工程，比如**中南世纪城、**区天鹅湾、**区奥体国际星城、四川英祥承德公馆等等。

当然营销工作在20xx年度依然也一定的问题，诸如：合同工地回款不及时，部分业务员缺乏主动性。不能做到穷追不舍；公司由于报价，调度发货不及时等原因导致竞争力下滑，市场混乱导致业务不能顺利谈拢；沟通不够深入，会发生不能及时发现工地违约，临时用其他公司的混凝土。这些确实存在的问题都将是今后营销部门日常管理中不容忽视的问题。

（四）落实生产管理，突出管理重点，保障生产稳定有序。

切实解决生产服务过程中出现的问题。定期定期召开生产部门例会，落实生产任务。生产纪律落实，确保生产管理目标得到落实执行。

（五）细化安全管理，落实安全责任，夯实企业发展基础。

安全是一切工作的基础，一年来，我们高度重视了企业的安全工作，始终坚持了“安全第一，从严治本”的指导思想，坚持把强化安全生产管理放在各项管理的重中之重。

全年重大交通和安全事故为零的目标。公司建立了以安全设备部安全主管为安全责任人的安全保障体系，建立健全了较为全面的安全管理规范；积极主动沟通外部道路交通关系，全年外协罚款费万元，较去年下降12个百分点，外协管理工

作显著。

居安思危迎难而上管理创新厚积薄发

全面推进企业的可持续发展

——混凝土公司20xx年度工作汇报

20xx年度混凝土公司在股东会的正确领导下，并在以总经理负责制的企业管理模式下，以经营工作为中心，以安全和质量为两个基本点，强力推进了企业内部改革，优化企业内部管理结构；全面落实企业各项经营管理工作，促进企业经营管理水平不断提升。

一□20xx年工作总结

进入20xx年尤其是下半年以来，**建筑市场严重萎缩，土地成交量基本为零，房地产市场受到沉重打击，在如此艰难的建筑市场环境，公司上下坚定信心、开拓进取，落实目标、扎实工作、加强服务、成效显著，使公司经营业绩取得了一定的增长态势，各项经营指标和企业发展目标基本达到了股东会要求的有关目标。

20xx年公司除了受国家房地产政策出台和国内经济不

景气影响外，建筑市场竞争日益激烈，银行资金不断压缩，加之混凝土行业已经进入了微利时代，本地区已出现多家同行停产、歇业现象，整个行业面临着洗牌重组。

在面对企业生产资金紧张的情况下，公司通过调整营销思路，加强成本管理，强化货款收取力度，加大增效降本力度。同时紧紧围绕年初制订的方针目标，狠抓任务承揽、资金回收、规范成本管理等，有效地推进了公司各项工作。经过一年来的精心运作，产品营销有了新思路，产品质量有了新提高，

管理水平有了新提升，企业文化有了新拓展，企业实力有了新加强，成本控制有了新成效，安全工作有了新高度。

（一）年度经济指标完成情况：

20xx年公司整个管理团队经过不懈努力和团结拼搏，在年度安全管理、质量管理和综合目标管理等专项目标管理全部达到股东会考核要求，专项目标的达标，从侧面体现出公司内部管理有方，外部管理有序，整体管理有度，为公司今后的发展方向和方式打下了坚实的基础。

（二）加强财务管理，强化资金管理，确保企业正常运转。

20xx年在总经理办公室正确领导下，围绕年初制定的目标，财务部积极推进财务管理工作，适时根据资金运行情况进行编制相关报表，满足日常生产资金使用管理需求。

准确做好砵款收取以及资金支付工作，并按时编制资金日报表，使各级领导及时把握资金动态，对公司各项经济业务进行准确核算，及时完成成本利润分析表编制工作。20xx年5月会同营销部，按月销3万方、4万方、5万方分别编制了利润预测表及资金测算表，为领导决策提供参考依据；健全财务管理制度，规范报销流程；审核客户结算单，每月做好应收账款、应付账款对账工作。由于往来客户较多，仅应收账款就达三百余家，很容易发生窜户，往来对账工作显得很重要，财务部在克服人手不足情况下，按时完成往来对账工作；每月按时完成税务申报、发票领购工作，并对送货单进行分类。

一年来，财务管理各项工作稳步推进，在货款管理上重点加大催款力度，避免呆坏账发生；对外加强协调力度，做好税务工商等部门沟通，营造良好外部财税环境；对内突出细节管理，要向成本要效益，加强成本核算，强化监督职能，对领料手续加以规范，各项费用报销，按公司规定严格把关；加强与公司内部部门横向联系，尤其是营销部门、核算部门

联系沟通，对应收款核销及核减及时进行账务处理。在全年
公司资金紧张的情况下，通过自身的财务运作和资金管理，
始终确保生产资金、人员工资等相关费用及时发放支付，确
保公司整个生产秩序稳定可靠。

（三）配置营销团队，开拓营销思路，稳定产品盈利能
力。

20xx年度营销部门在公司总经理的正确领导以及生产技术部
门的支持配合下，累计销售混凝土方，销售总额达元。回款
金额达到元，全年回款率高达77%。

我们公司已经建立了一支熟悉业务而且相对稳定的销售队伍，
公司销售签订的大部分业务量是由业务员接洽，跟踪，结算。
各业务员与营销部门上下团结，严格遵守公司关于销售业务
的各项制度，营销内勤、核算按时完成工作，做到上传下达。
做到每周一次例会，每周反馈市场行情，回款情况，严格控
制垫资额度，不错不漏的完成销售、对账、收款任务。在供
应的同时，也存在一些困难和问题，混凝土坍落度的掌控、
还有因为种种原因不能及时按需方时间供货，我们营销人员
都能在第一时间出现在现场，尽可能帮助协调和解决。

**区奥体国际星城、四川英祥承德公馆等等。

当然营销工作在20xx年度依然也一定的问题，诸如：合
同工地回款不及时，部分业务员缺乏主动性。不能做到穷追
不舍；公司由于报价，调度发货不及时等原因导致竞争力下
滑，市场混乱导致业务不能顺利谈拢；沟通不够深入，会发
生不能及时发现工地违约，临时用其他公司的混凝土。这些
确实存在的问题都将是今后营销部门日常管理中不容忽视的
问题。

（四）落实生产管理，突出管理重点，保障生产稳定有序。

协调会议，切实解决生产服务过程中出现的问题。定期定期召开生产部门例会，落实生产任务。生产纪律落实，确保生产管理目标得到落实执行。

（五）细化安全管理，落实安全责任，夯实企业发展基础。

安全是一切工作的基础，一年来，我们高度重视了企业的安全工作，始终坚持了“安全第一，从严治本”的指导思想，坚持把强化安全生产管理放在各项管理的重中之重。

全年重大交通和安全事故为零的目标。公司建立了以安全设备部安全主管为安全责任人的安全保障体系，建立健全了较为全面的安全管理规范；积极主动沟通外部道路交通关系，全年外协罚款费万元，较去年下降12个百分点，外协管理工作显著。

公司20xx年工作总结及

20xx年工作打算

20xx年以来，在集团的正确领导下，紧密围绕集团党委、董事局的工作部署，以经营工作为中心，以安全和质量为两个基本点，强力推进了企业内部改革，经营管理水平不断提高。一年来，公司上下坚定信心、开拓进取，落实任务、努力工作、亮点突出、成效显著，公司经营业绩获得了较好的增长态势，各项承包经营指标和企业发展目标都达到了集团年初规划目标。

一□20xx年工作总结

一年来，在集团有关领导的大力支持下，公司克服了资金极度紧张、原材料价格持续上涨、政府限购、限贷步步惊心的调控政策等层层困难，紧紧围绕年初制订的方针目标，狠抓任务承揽、资金回收、增资融资、战略合作与规范管理，有

效地推进了公司各项工作。经过一年来的精心运作，市场开拓有了新突破，产品开发有了新提高，管理水平有了新提升，企业文化有了新拓展，企业实力有了新加强，成本控制有了新成效。

（一）年度经济指标完成情况：

（二）完善机制开拓市场优化营销团队配置提高盈利水平和能力

在当前市场经济条件下，建筑企业要生存发展，根本出

路就在于开拓市场和占领市场，尤其是今年以来，建筑市场竞争更加激烈，各混凝土企业间的相互压价、让利愈演愈烈，这种无序和自相残杀的竞争使公司的生产经营形势面临严峻考验。

一是公司领导及销售部的业务精英们面对这种形势，审时度势，及时洞察了市场发展方向，积极寻找形势变化及发展给公司带来的机遇，努力争取建筑面积较大的的规模建筑，市场任务的承接取得了可喜的成绩。

而今年销售工作中的一个亮点就是团签署了长期战略合作协议独家供应。这是我们所一直倡导的“大营销”迈出的坚实而又稳重的一部。由此，全公司的生产经营工作呈现出了一片勃勃生机。

二是密切跟踪研究房地产市场的发展动态，了解市场变化和发展趋势，为公司战略决策提供了有力的参考依据。三是进一步完善了《销售人员考核管理办法》，在销售人员中深入落实了经营责任，切实体现了“按劳分配”原则，使业务员适应了市场发展形势的需要，又大大提高了其营销能力及其工作的积极性和主动性。

四是今年对较大项目实行专人跟踪并积极参与投标，。

坏以及快慢都直接与其个人的报酬挂钩。

（三）资金形势空前严峻，公司面临较为严峻的增长瓶颈。

20xx年我们在资金上面临的异常严峻的压力，突出表现在石子等骨料的采购上必须做到现金日结，这使得我们的资金及供应压力与日剧增，公司本来就非常脆弱的资金链已不堪重负、雪上加霜，可以说公司在整个20xx年资金都显得极度匮乏、资金形势极为严峻。若春节前资金状况没有明显缓解，势必影响公司下一步的正常生产及公司稳定，这也是我们当前所面临的最大的问题。

一是在今年已连续召开不下数十次领导班子会议、业务人员会议，在会上通报了公司所面临的形势，部署资金回收以及任务承揽指标，听取了有关部门的意见和建议，鼓动大家群策群力，共同努力，务必采取各种措施加强任务承揽、强化资金回收。

二是在巨大资金压力影响下，公司领导会同材料科有关部门想尽千方百计采购石子、水泥等紧缺材料，尽全力确保济南市公安局等重点工程顺利施工，而不至于对公司

混凝土站采购工作总结篇六

地址：

电话：

供货方(以下简称“乙方”)：

地址：

电话：

为规范商品混凝土购销行为，保护双方的合法权益，明确双方技术经济责任，保证工程建设正常进行。依照《中华人民共和国民法典》《预拌混凝土》(gb/t14902-20__)及有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，供需双方就购销商品混凝土事项协商一致，订立本合同。

一、工程名称：

二、工程地点：

三、供应混凝土量_____ m³(结算时按实际数量结算)。

四、供货期由_____年___月___日至_____年___月___日。

五、需方委托供方供应预拌混凝土，经双方议定产品名称、强度等级、坍落度、数量、单价。

1、产品名称：

2、坍落度□_____cm□

3、数量□_____ m³□

4、单价：_____元/ m³□

5、工地输送方式：

6、合计金额：人民币_____元。

六、供货量的确认

1、商品混凝土的供货量以成型砼量为准，需方应指定其合法代表人签认供方的混凝土随车发货单，该发货单作为供方实际供应混凝土数量的结算依据。

2、需方可对供方提供的混凝土量进行随机抽验，抽验费用由需方承担。如同一批次抽验的数量不少于____车，且平均欠量大于____%时，供方应按该次抽验的总欠量的____倍数赔偿并负责该批次抽验费用。

七、商品混凝土质量标准要求

八、需方的基本权利和义务

1、需方应在浇筑混凝土的____天前，以提交订货单或其他有效方式将所需混凝土的强度等级、数量、坍落度、浇筑部位、浇筑方式、交货地点及其他有关要求通知供方；如遇需方不可预见的情况造成混凝土浇筑时间临时改变的，需方应及时通知供方。

2、需方应在建筑工地为商品混凝土的运输、使用提供必备的条件，保证施工现场道路畅通，有必要的供水、照明等设施 and 停车场地，并安排专人在现场负责调度指挥，保证车辆和随车人员顺利进出工地。

3、混凝土搅拌车到达工地后，需方应在____分钟内办完查验交接手续，并安排在____分钟内卸料完毕。

4、若供方提供的混凝土质量性能指标不符合国家标准或有关约定，需方有权拒收。

5、需方不得对混凝土加水或其他未经约定的掺合料。

九、供方的基本权利和义务

1、供应商应建立健全质量保证体系，严格按国家标准和规范组织生产，根据合同和需方通知要求，保质、保量、按时完成混凝土生产供应任务。水泥采用蒙西水泥，其它材料需方检验合格。配合比经需方验证后，不可随意调整，调整应提前_____天通知需方。

2、供方负责按国家规范设计商品混凝土的配合比，同一部位的混凝土必须使用同一配比并采用同一品种规格的原材料。供方应及时按不同混凝土品种等级向需方提供商品混凝土出厂质量证明书和产品使用说明书，需方付清货款时应提供全部有关技术资料。

3、供方运送车辆和随车人员进入现场后，必须服从需方负责人员的调度指挥，提供优质服务。

4、供方应积极配合需方对混凝土质量和供应量的抽查，出现争议时，供方应及时派员进行协商处理。如因供应方原因造成需方出现质量问题，供应方应该承担赔偿责任。

5、供方不得拒绝供应小批量商品混凝土。

6、如需方有不按合同约定支付货款等违约行为，供方应积极进行协商。如协商未果，可在提前_____天书面通知需方的情况下，停止向需方供应混凝土。

十、结算和付款方式

1、结算方式：

供方根据需方签认的发货单每月一次编制结算表，并提供给需方，由需方在结算表上盖章确认数量及金额。如有异议，需方应在_____天内提出，否则视为认可。

2、支付方式：货款当年支付_____%，其余部分次年付清。

十一、违约责任

1、需方违反合同约定逾期支付商品混凝土货款时，应根据同期_____银行规定的贷款利率，向供方支付所欠货款的利息，同时承担违约责任。

2、一方违约后，另一方要求违约方继续履行合同时，违约方承担上述违约责任后仍应继续履行合同。

十二、不可抗力

1、不可抗力包括因战争、动乱、大规模流行疾病、空中飞行物体坠落或其他非发包人承包人责任造成的爆炸、火灾，以及风、雨、洪、震等严重自然灾害。

(1)所有人员伤亡和设备等财产损失由本方负责。

(2)按需方通知已运至施工场地的混凝土，其损失由需方承担。

(3)延误的供货期相应顺延。

(4)因合同一方迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除迟延履行方的相应责任。

十三、合同的解除

1、有下列情形之一的，供需双方可以解除合同：

(1)因不可抗力致使合同无法履行。

(2)因一方违约(包括因工程停建或缓建、混凝土生产运送设备严重故障)致使合同无法履行。

(3)法律规定的其他情形。

2、一方要求解除合同的，应以书面形式向对方发出解除合同的通知，并在发出通知前_____天告知对方，通知到达对方时合同解除。

3、合同解除后，有过错的一方应当赔偿因合同解除给对方造成的损失。

4、合同解除后，不影响双方在合同中约定的结算和清理条款的效力。

十四、解决争议方式

本合同在履行过程中如有争议，双方应进行友好协商，协商无效时，向人民法院起诉。

十五、其他事项

1、供货期间价格不宜调整，如需调整双方可协商调整混凝土供应价格，签订补充协议。

2、本合同一式_____份，需方执_____份、供方_____份。

3、本合同如有未尽事宜，应另订立书面补充合同。补充合同与本合同具有同等法律效力。补充合同未达成之前，依本合同执行，任何一方均无权自行更改合同内容。

4、本合同自供需双方签字盖章之日起生效。

甲方(签字):

签订地点:

_____年____月____日

乙方(签字):

签订地点：

_____年____月____日

混凝土站采购工作总结篇七

买方(甲方)： _____

卖方(乙方)： _____

根据相关法律法规的规定，甲乙双方在自愿、平等、公平、诚实信用的基础上，就混凝土外加剂买卖事宜协商订立本合同。

第一条 外加剂名称、规格、单位、数量、单价外加剂名称

规格

粉/液

数量

单位

单价(吨/元)

金额(元)

备注

总计

第二条 外加剂应符合下列第项技术标准(包括质量要求)。

3. 双方约定的附加技术要求(见附件)。

第三条 计量方法

第四条 包装标准和包装物的供应与回收

第五条 交货方法、运输方式、到货地点

1. 交货方法：_____

2. 运输方式：_____

3. 交货地点：_____。

第六条 验收方法

1. 甲方应在货到48小时内按相关标准进行验收。

2. 经验收不合格的外加剂，甲方有权拒收并退回乙方。

第七条 价款结算及支付

1. 价款的结算依据：双方签字确认的磅单或签字盖章的对账单。

2. 价款的支付方式：_____

3. 价款的支付时间：_____

第八条 违约责任

1. 甲方未按本合同约定给付价款的，自应付价款之日起按银行同期贷款利率向乙方支付所欠价款的利息。

2. 甲方未按合同约定履行其他义务的，应按_____向乙方支付违约金；给乙方造成损失的，

还应承担赔偿责任。

3. 乙方未按合同约定履行义务的，应按_____向甲方支付违约金；给甲方造成损失的，还应承担赔偿责任。

4. 因不可抗力原因致使本合同不能继续履行或造成的损失，甲、乙双方互不承担责任；因不可抗力原因而终止合同造成的损失，由双方协商承担。

5. _____

第九条 争议解决方式

1. 向_____人民法院提起诉讼；

第十条 其他约定事项