

# 村文化宣传工作年度总结(汇总6篇)

当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 村文化宣传工作年度总结篇一

第二、在社区文化举行前的宣传工作也是十分重要的，特别是一些大型的社区文化活动前期宣传造势是必不可少的，这样可以吸引更多的业主进来参与我们的活动，对整个公司品牌宣传会形成比较大的影响力，社区文化在完成后的宣传工作当然是非常重要的，因为这样才能让更多的未参加我们活动的业主知道我们举办的活动，吸引他们来参加我们的下次活动，在宣传的方式和操作的形式方面可以采取多种形式，如宣传制作宣传展板、在小区宣传栏张贴活动照片和生动的现场活动说明等，并在活动后将照片及时赠送给业主；（注：目前我们已经做了关于小区不文明现象的展板在小区内做宣传展示并每季度做一次活动照片的展板。针对以上的宣传，小区的业主表示非常满意。）

第三、社区文化活动针对的对象要不同的社区要有不同的侧重点，比如金色这边以年轻的城市白领和老板居多，他们的工作平时都比较忙，那么我们的社区文化活动尽可能安排在双休、节假日来举行，金色的老年人和小孩比较多，针对他们可以安排一些轻松、活泼的小型社区文化活动，并尽可能将时间安排在下午放学以后的`时间。

第一、在举行社区文化活动时安排的计划性不是很强，策划不够详细，活动目标群体定位要求清晰，活动开展的对象性

要强，专门针对老年、中青年、儿童或女性等不同层面业主策划开展适合其年龄、性别特点的活动，从而提高业主的参与积极性，保障活动效果、高服务质量和参与业主的满意度。

第三、主要客户中青年业主的参与性不够，管理处将在开展社区文化时调动性不足，我们将在明年针对中青年业主开展一些适合他们的社区文化活动，来提高他们的参与性，并得到他们的认可，同时提高社区文化的满意度。

1、在不影响活动举办的宗旨的前提下，寻求外界的合作和支持成为公司筹集资金来源辅助渠道。通过寻求外界的支持，在资金以及各种资源上得到一定的支持。在一定程度上节省费用的同时丰富了文化的内容和形式。

2、多举行一些向业主提供有偿性的社区文化活动，社区文化活动业主有偿性支付费用是一个大趋势，但前提在于开展的活动能够得到业主的认可并愿意支付费用。夏令营、沥格岛、重阳节外出游玩活动就是向业主收费后举行的，并得到广大业主的参加，参加人数非常踊跃，并得到业主的好评。

3、在开展社区文化活动过程中，尽可能与地产营销活动相结合，可以提升营销现场的人气，同时可以让潜在消费者感受万科的社区文化和宣传企业形象，节约社区文化活动活动经费。

## 村文化宣传工作年度总结篇二

一年来，文化站在街道党委、办事处的领导下，在上级业务主管部门的关心支持及各有关部门的密切配合下，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，丰富群众文化生活，满足人民群众日益增长的文化生活需要，提高全街道人民的道德素质和文化素质，为全街道经济快速发展和社会全面进步提供强大的思想保障和精神动力。

## 一、加强理论学习、提高业务素质

一年来，按照党委、办事处和上级业务主管部门的部署和要求，认真学习“三个代表”重要思想，深入领会“文化大发展、大繁荣”、“社会主义新农村文化”及“和谐文化”的深刻内涵，通过学习认清了形势，明确了任务、改进和加强了工作作风，建立健全各项规章制度，积极配合各党委、办事处开展中心工作，并把文化工作与中心工作有机地结合起来，年内除参加党委、办事处开展的政治理论学习外，还积极参加市委党校组织的站所理论培训学习。

## 二、以节日为契机，开展丰富多彩的体育文化活动

一年来，文化以党委、办事处工作为中心，积极组织开展了丰富多彩的节日文体活动和群众喜闻乐见的文化活动，进一步促进全街道文化事业的发展。

- 1、开展了“三八”妇女节文艺联欢晚会。
- 2、协助××中学组织开展“五四”青年节文艺晚会。
- 3、协助中心完小组织一年一度的“六一”儿童节文艺晚会。
- 4、参加了市兴办的“七一”演讲比赛。
- 5、组织了建党××周年、“七一”联欢晚会。
- 6、开展了国庆节“争当科学发展排头兵，再创新辉煌”演讲比赛活动。
- 7、××社区举办“迎中秋、庆国庆”大型晚会。

## 三、整顿和规范文化市场管理工作

一年来，本站根据上级主管部门的要求，结合文化市场实际，

认真研究、制定方案、深入开展整顿和规范文化市场管理工作，严厉打击“黄、赌、毒、非”活动，与公安、工商等部门通力合作，加大执法力度，认真开展文化市场清理整治工作，确保文化市场规范化经营。年末在全街道有文化经营户5户，其中：音像1户、网吧1户、游戏室2家、打字复印1户。文化市场管理工作严格按照《××省文化市场管理条例》开展工作。一年来在上级主管局的指导下，召开了4次文化经营户学习文化、法律、法规培训考试。通过学习培训增强了经营者的守法意识。一年来没有发生一起文化经营户违法违纪案件，使我站文化市场经营工作收到了明显实效。

#### 四、存在问题和困难

- 1、“农家书屋”的效果不明显。
- 2、没有落实专项的文化活动经费。
- 3、文化事业经费投入少，文化活动规模小，档次低。由于我站经费缺乏，难于举办有一定规模和影响的文化活动，在一定程度上还满足不了人民群众日益提高的精神文化要求。

#### 五、今年的工作重点

××年文化站将针对上一年存在的问题，积极想方设法加以解决，继续遵循“为人民服务，为社会主义服务”的方向，贯彻“百花齐放，百家争鸣”的方针和“与时俱进”的创新思想，团结务实，锐意进取，努力实现开拓创新、积极健康、丰富多彩，服务人民为主要要求的文化生活质量的显著提高，让先进文化占领农村阵地，让大众文化回归大众，让人民文艺扎根人民，使农村文化保持旺盛的生机和活力，真正发挥为促进社会主义现代化建设、为全面建设小康社会服务的作用。

# 村文化宣传工作年度总结篇三

宁阳实验高中初中部

贾芝文

传统文化的精华表现在刚健有为，自强不息的进取精神。自尊、自立、自爱这的品德；独立人格、坚韧不拔、顽强进取的精神；在厄运和挫折面前不低头气馁，积极奋起抗争斗志。“君子敬德修业，与时偕行，有所作为。”天行健，君子以自强不息。君子的人格、君子的奋斗，要像上天宇宙这种星系的天体的生生不息的运行一样，只争朝夕、自强不息。民族生生不息，只有无数的个体的生无所息，才能构成我们整个民族的生生不息。这个我们又可以把它概括为凌云志。经过传统文化教学实践，充分感知到传统文化课程是对青少年进行中华民族优秀传统文化教育的启蒙课程，旨在使民族文化得以血脉相承，使学生受到中华传统文化的滋养，从而陶冶情操，开启心智，提升智趣，提高综合文化素养，激发爱国情感，培养民族气节。一学期下来，我们紧紧围绕“自主课堂”学习模式改革，使同学们逐渐适应，从容进行合作学习，从传统文化的课程中，感到了课本中的营养，体验到了对传统文化更加深刻的认识。

具体教学改革总结如下：

本学期我校在具体的各学科教学活动中，充分发挥教材优势，进行德育渗透的课题研究，让德育与知识、技能有机地结合在一起，使学生在获取知识的同时，也得到思想品德熏陶，促使青少年学生在学习中，不断提高自身素质。

一、在教学中，坚持文道结合的原则，让学生获得思想品德教育能更具体、形象。

各个学科的知识都在一定程度上反映了人们的思想观点，思

想形成了学科知识的内在属性，它们互相融合，互相渗透，脱离了教材，谈品德，德育是空洞的说教；反之，没有德育的教学，智育也是苍白的。因此在具体的教学活动中，为了更好地实施教学，落实教学目标，德育智育结合，文道结合是必要的，对于具有丰富而生动德育教材学科的各学科而言，这一点更是关键。

在教学中，通过介绍学习背景，指导朗读，引导学生欣赏，归纳总结等方式，让学生理解课文内容，掌握一定写作技巧的同时，能更具体形象地获得思想教育教学效果。如诗词文化教学中学习毛泽东的《沁园春\*雪》让学生感受诗人形象，体会诗人宽阔的胸怀，宏大的气魄，坚定地信心，从而树立远大的抱负，以饱满的生命力投身到学习知识的大潮中去，将来回报祖国。学习曹文轩的《孤独之旅》使学生认识到，成长是一个多么美好的过程。它往往充满辛酸，饱含痛苦，成长，也是需要付出代价的。青少年要勇敢的面对困难，而不是躲避困难。如果坚持下去，最终赢得胜利，就会有一种自豪感。这样，学生在学习中，不单掌握一定的学习技能，而且在潜移默化中，逐渐确立正确的世界观、人生观。

二、培养学生的自主学习兴趣： 学生经过上学期传统文化学习，对我国博大精神的传统文化有了初步的了解。大多数学生对祖国的文化表现出浓郁的兴趣，借此时机，将传统文化精髓灌输课堂中，培养学生的学习兴趣，立志继承和发扬传统文化，教育学生做个具有传统文化素养的中国人。

- 1、在诵读中领略《老子》的声韵之美。感悟古诗的真挚之情。
- 2、晓通古建筑文化的历史，体会古代人么的智慧和创造才能。
- 3、认识一些文化巨匠，初步了解他们的生平行迹，领略其独特风骚。
- 4、熟识中国传统工艺，精美玉器，历史古老的青铜器，精美

的漆器，陶瓷，文房四宝等。

5、知道中国自古就有与外界保持友好往来的优良传统。

通过我们建立起开放式自主课堂的教学理念,努力拓宽传统文化教学的渠道,让学生不仅成为文化知识的消费者,而且是文化知识的发现者,使学生在经历传统文化实践学习过程中,将人类的优秀文化成果内化学生的人格、气质、素质。我们将创造性地运用教材,灵活运用教学策略,挖掘体验课文中具有文化气息的内容,让祖国5000年丰富多彩,波澜壮阔的文化画轴,使学生大开眼界,大饱耳福,真正实现幸福快乐地成长。

2015/1/19

## 村文化宣传工作年度总结篇四

我局以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,认真学习贯彻党的xx大精神和xx届五中全会精神,深入开展“创先争优”、“三思三创”和作风建设主题活动,不断加强思想道德建设、党风廉政建设、党的组织建设、干部自身建设,充分发挥思想政治工作凝聚人心、推动发展、促进和谐的作用,为完成各项工作任务提供了强大的精神动力和组织保证。

一、切实加强党的建设,提高城管党建工作水平 切实加强党的建设,提高城管党建工作水平 1、规范支部党建工作,加强党员队伍建设。严格执行“三会一课”制度,认真组织民主评议党员工作,积极参加“双向三卡”活动,探索建立党员先锋岗等制度。积极开展建党90周年系列活动,即在“七一”期间开展赠送一本红色经典书籍、发放一张党员生日贺卡、播发一条红色节日短信、观看一场红色电影、学唱一批革命歌曲、组织了全局党员赴江郎山“学先烈、强党性”红色之旅”等活动。认真做好入党积极分子和党员的培养发展工作,按照民主推优制做好入党积极分子的推荐工作,

按照发展党员预审制、公示制、票决制的原则，今年预备党员转正 4 名，安排 6 名入党积极分子进行培训。

2、开展文明创建工作，营造争先创优氛围。坚持把“创先争优”与建设学习型机关相结合，举办了“我们入党为什么”、“怎样做新时期党员职工”为主题的大讨论，全体党员从内心深处真实地讲述了自己的入党动机、对党的认识及如何更好地为党做好自己的本职工作，从自身的主客观实际，畅谈自己的思想，表露自己的心声，相互间得到了启动，收到了很好的效果。组织了 21 名党员进行义务献血。同时，坚持开展一系列文明创建活动，增强城管队伍的集体荣誉感，积极营造争先创优的良好氛围。今年我局荣获区文明单位、区政务信息工作先进单位、市城管系统绿化建设奖、信息工作先进集体等多项荣誉，招宝山中队、骆驼中队获市局“星级文明中队”和区总工会“工人先锋号”荣誉称号。全局上下共有 15 名同志分别受到市、区等各级的表彰。

3、注重精神文明建设，扎实推进群团工作。以党建带动工青妇组织建设，充分发挥群团工作鼓舞干劲、凝聚人心的作用，积极开展各类健康有益、喜闻乐见的活动，满足干部职工的精神文化需求。组队参加了区机关工会举办的“劳动保障杯”乒乓球比赛，获女子单打第一名。组织 42 名运动员参加区第十届机关运动会。组织了 51 名党员干部参加区委组织部、区委宣传部、区文广局、区新闻中心、区机关党工委联合举办的以及城东社区组织的“红歌会”活动。组织人员参加市局“庆祝建党 90 周年”演讲比赛和“龙舟大赛”等活动。局各工会小组也相继组织开展各项棋类、拔河等活动，活跃了干部职工的业余生活。

4、加强城管义工建设，深化公众参与机制。

进一步加大城管义工的组织领导和宣传发动工作，充分发挥城管义工办事处和各街道、社区城管义工联络站、点的作用，搭建公众参与城市管理的平台，壮大城管义工队伍，充分发



挥城管义工的作用，营造齐抓共管、人人参与的良好氛围。今年上半年积极开展城管义工系列活动，组织开展了“城管义工保市民平安闹元宵”、“春运义工文明行”、“百名义工千棵树，绿化镇海扬美名”、“清明祭扫、义工帮忙”城管义工争创文明城市“三连冠”等系列活动，积极营造全社会参与城管工作的良好氛围。

二、切实抓好干部自身建设，增强城管队伍的凝聚力 切实抓好干部自身建设， 1、 大力加强领导班子自身建设。

坚持和完善中心组理论学习制度，不断增强领导干部的政治素养和科学决策能力。

加强民主集中制建设， 坚持对涉及重大决策、 重要人事任免、 重要建设项目和大额度资金使用必须经过局党组集体研究 作出决定的规定。认真研究班子分析检查报告，积极开展批评与自我批评，开好班子民生生活会。认真组织领导干部述职述廉工作，落实局党组征求意见制度，执行领导干部个人 重大事项报告制度。

2、 大力加强中层干部队伍建设。

不断加强后备干部队伍建设，认真做好区管后备干部的民主推荐和组织推荐工作， 组织了 3 名 80 后区管后备干部轮训及推荐 5 名青年干部参加镇(街道)团(工)委副书记选拔考试。抓好中层干部的教育培训工作，加强对中层干部的跟踪管理工作，进一步完善中层干部廉政谈话和廉政档案制度。今年组织了 6 名中层 干部的轮岗交流。

3、大力加强一般干部的队伍建设。积极开展城管人才 工程建设，重点抓好城管专业技术人才、城管行政执法人才 和党务政工人才三支队伍的建设，真正把人才培养成骨干，把骨干培养成干部。不断健全考核工作，坚持个人自评、群众测评、部门领导评议和局党组评定的四级评议体系，建立“以

制度为依据、与奖惩相挂钩、有人员抓落实”的综合考评机制 六、认真开展纪检监察工作，提高城管队伍的拒腐防变 认真开展纪检监察工作能力。

1、强化责任，落实党风廉政建设责任制。今年初，在局年度工作会议上，全面部署了 20xx 年度党风廉政建设工作任务。局党委书记、局长与局属各单位主要负责人分别签订了党风廉政建设责任状，局长陈建江就全面落实党风廉政建设责任制，提出明确要求。会后又适时调整局党风廉政建设领导小组及办公室成员，完善工作网络。在此基础上，局纪检组召开纪检工作会议，会议传达学习了区反腐倡廉建设工作会议精神，进一步明确了 20xx 年我局纪检监察工作目标和任务；明确如有违反效能建设有关规定的行为，则一律取消年终评优评先资格，以切实加强部门管理责任；明确将廉政建设情况纳入局目标管理考核范围。

2、坚持中心组学习制度。局党委坚持以中心组形式先

学先行，推动局“学习型机关”创建。今年以来，先后学习了在中纪委六次全会上的重要讲话，传达十七届五中全会、中纪委、市区纪委全委会及党风廉政建设工作会议精神，以及学习市委书记王辉忠在“三思三创”教育动员会上“五找、八问”重要讲话精神、《中共中央关于加强和改进新形势下党的建设若干重大问题的决定》等相关重要文件。

3、坚持经常性提醒教育。年初，局纪检组向局属各党组织转发市委市政府《关于加强春节期间领导干部廉洁自律工作的通知》，重申节日期间的有关规定与要求，并给局机关全体公务员及局属单位中层以上干部寄上印有廉政警句和节日祝福的精美贺卡；坚持每月定期给上述人员发送一条廉政短信；并开展不定期的工作约谈。3 月份中旬，我局进行了中层干部轮岗交流，局纪检组及时对轮岗的干部进行了廉政谈话，并做好工作移交的监督与检查。

4、强化社会监督机制。一是加强和完善社会监督工作机制。今年以来，局党组通过广泛征求意见、多方走访对接，在原聘请的基础上，确定了包括区人大代表、政协委员、民主党派、新闻工作者及区级机关工作人员等各界人士的局行风暨党风廉政建设监督员，定期通报汇报城管主要工作情况。二是积极办理提案、议案和重视信访工作。今年，我局共主办建议提案 50 件，协办 32 件，面商率达到 100%。截止 10 月上旬共受理群众投诉电话 2126 起、来信来访 100 余件，全部办结，没有发生一起群众集体上访及恶性上访事件。三是高度重视网络问政和发言人工作制度。我局实行网络发言人工作制，确定两名同志专门负责网上帖子的收集、整理、分类、交办、审核、答复工作。各科室单位则安排一名副职负责帖子反映事项的具体办理，并指定一名兼职的网络评论员从事网上舆论引导工作，形成合理分工、密切配合的工作网络。对网络问政平台民声快递和雄镇论坛上的问题，我们积极应对，网上发言，主动出击，及时引导。今年以来，共处理收集网民城管工作相关的帖子 94 份，都能做到件件有回复，及时将处理结果回复给发帖人。网络问政和发言人工作高效运转，得到了社会各界的好评。同时，我局将此工作纳入局目标管理考核的主要内容。

5、加强廉政防控机制建设。为认真贯彻落实区委、区政府关于全面推进廉政风险防控机制建设的要求，引导党员干部明确岗位职责，认清权力风险，增强廉政意识，提高防范廉政风险的能力。今年以来，我局紧紧围绕“重点岗位、重点领域、重点环节”三个重点，抓住“找、防、控”三个环节，运用教育、制度、监督等有效措施，结合廉情预警机制建设，逐步建立起比较完善的廉政风险防控长效机制，不断提高预防腐败工作的科学化、规范化和法制化水平，努力营造风清气正的良好环境，全局共查找廉政风险 74 个，针对风险点制定了防控措施和防控流程图，进一步深化廉情预警机制建设。

6、重抓督查考核。进一步修改和完善了局《目标管理考核

办法》，实行全员考核制度，重点就效能建设和工作绩效情况进行考核。考核内容全覆盖，考核对象全覆盖，实事求是动真格。今年以来已先后组织了 32 批次 150 余人次参与的考核检查，向各科室、执法中队发出《整改通知书》份，余项整改内容，从目前情况来看，考核机制力量显现，制度管人的目标初步实现。

## 村文化宣传工作年度总结篇五

### 工作总结

为进一步规范招远文化市场秩序，确保暑期文化市场平安、有序、繁荣发展，XX市文化市场执法大队积极研究部署暑期文化市场专项整治工作。

一、加大日常巡查力度，将日常巡查、错时检查、突击检查、反复回查等检查方式相结合，做到查无死角，切实加强暑期文化市场监管。进一步贯彻落实值班制度，每周安排一个执法大队在分管责任人的带领下进行值班，确保文化市场举报电话“12318”举报热线24小时畅通，做到及时交办、及时处理、及时反馈。

二、突出重点领域，以网吧、电子游戏室、ktv娱乐场所等公众聚集场所为重点，开展专项整治行动。主要针对网吧场所是否存在无证经营、未实名登记、超时经营、接纳未成年人现象以及娱乐场所是否存在违规接纳未成年人、超时经营、播放违禁曲目等情况进行集中检查，并督促各场所做好各项安全工作。特别加强重点地区的监管，尤其是位于城乡结合部、校园周边以及偏远地区的网吧、电子游戏室，严查无证经营行为。

三、积极采取各种措施，加强文化市场安全管理，全力营造健康、有序、安全的文化环境。一是加强部门协作，开展联合执法。切实加强工商、公安、消防等多个职能部门的协

作，积极开展联合执法。二是对全市各文化经营单位进行地毯式排查，特别是歌舞娱乐场所、网吧、影剧院、文保单位等人员较为密集的场所和印刷、打字复印等生产经营单位，认真排查其安全通道、消防设施、消防安全标志等重点部位，发现问题立即整改。三是通过制订安全生产管理制度、签订安全生产管理责任书等一系列措施，进一步明确分管责任人安全管理责任，全面落实文化经营单位的安全主体责任，形成分级监管、责任明晰、定位准确、高效运转的监管体系，构建安全生产齐抓共管的工作格局。

四、采取多种形式，广泛宣传文化市场相关法律法规以及文化市场举报热线“12318”，有效提高市民的法律意识，积极鼓励市民参与文化市场监督。召开文化业主专题会议，认真梳理文化市场管理中存在的问题，就执法工作中遇到的难点问题进行了交流和探讨。

## 个人述职报告

尊敬的各位领导，同事们：

大家早上好！

### 一、积极学习，加强自身执法素质

为更好地投入到执法工作中，本人积极掌握各项执法知识，提升履责能力。一是积极参加培训，系统学习了公职人员及执法人员必须具备的理论知识。二是向老同事学习，通过跟班学习的方式，将理论与实践相结合，逐步提高自身实际工作能力。三是提高自学意识。在空闲时间自觉阅读《城乡规划法》等相关法律条文，结合实务深化记忆。

### 二、明确分工，实际承担执法职责

通协调能力。力争用最少的成本，减少最大的损失，提高行

政执法的执行效率的同时，最大限度地维护辖区的稳定。

### 三、严于律己，树立良好执法形象

在工作中本人始终严格遵守各项规章制度，注重仪表、规范着装，具有较强的组织纪律观念，时刻保持良好的执法人员形象。坚持廉洁自律，严筑反腐倡廉的坚强防线。对服务对象的吃请、赠礼，坚决予以拒绝；对一些朋友的说情，能够耐心解释，争取对方的理解，不循私情。

### 四、补缺补漏，努力提升执法水平

经过近段时间的工作，本人对行政执法工作有了初步的认识，也发现了本人工作能力中的一些不足。一是交流沟通的技巧不够，不能很好地将政策法规的精髓传达给群众。二是处理矛盾纠纷的方法单一，遇到突发事件容易退缩，导致矛盾未能及时得到有效解决。

新高度。

和社区增进了友谊，我们在活动中收获的不仅仅是文化的理念，还有朋友之间的友谊。

定期向村民开放。并且村里还会不定期的开展一些文化活动来娱乐村民，积极鼓励村民参与，提高村民的文化水平。

经过这一年多的时间，我也学习了很多，收获了很多，非常感谢有这个机会来锻炼自己。

新载体，把发展弘扬先进文化作为切入点贯穿于新农村建设的全过程，取得了可喜成效。

群众的积极性，营造了全民关注、全民参与的良好氛围。

递着政策法规与生活常识。，我又新添置了篮球架、乒乓球

拍、羽毛球拍等体育设施。硬件的改善，有力地转变了文化贫瘠的旧貌，满足了群众多层次、多方面的需求。

家来跳舞，少的十来

岁，老的六十余，上百人参与其中。实践证明，这一做法极大地调动了

乐，追求健康高尚的精神生活。为了加强对文艺队伍的管理，村上还专门指定了道具专管员，将添置的道具和器材收藏好、保养好。

#### 四、大搞活动，氛围浓起来

##### 一、前言

能量，努力摸索文化和管理结合的适用模式。

##### 二、主要工作业绩

架。半年下来，在承担和压力中不断提升，适应并能承担新增版面的具体要求。

手册涉及事件补充和优化，对公司文化启示进行深化提炼。

2. 为提升公司品牌，在集团领导的大力支持下，我们外联相关部门

形成良好的文化宣传效应，我们的组织团队将细心协调，积极进取，确保活动圆满结束。

们生活与工作的距离。

##### （三）其他工作成果

开展500强评估和品牌建设提供了基础。

2. 标准化工作，完成企业文化模块工作概述、业务流程、岗位工作标准、操作流程内容的整理。

司家园”义务劳动活动。

及资金计划编制。

多的素材还是在一线。文化只有在一线才能生根发芽，作为一名公司文化的宣贯生力军中一员，缺乏花大量时间在一线，和一线员工没爬滚打的经历，导致文章中人物刻画不鲜活，叙事过程不生动的情况，导致文化宣贯的内容缺少一线的生机和生气，缺少员工的支持。

启发更多的人提供更多优秀的线索和素材，共同把稿件质量提升。

管理结合的道路至关重要。

四、2013年度下半年工作目标、实施计划及改善措施

时沟通的良好对接机制。

与管理结合的理念、方法。

（三）文化宣贯

宣导员队伍的作用和力量。

（四）创新工作

自主承担相关文化课题的研究，拟2013年底自主承担公司形象宣传画册的制作。



## 五、合理化建议

### 一、开篇引语

结合的适用模式。

### 二、2012年度主要工作业绩

#### （一）□xxxxxxx报稳中有进

可期》获鼓励奖。

2. 承担3个版面组稿：2012年起担任负责□xxxxxxx□报正刊生产科技和文化管理、副刊学习实践三个版组稿，较2011年增加正刊文化管理版的组稿。

#### （二）文化建设新探索：

1. 企业文化宣讲ppt□协助上级完了企业文化宣讲ppt内容和优化设计制作。

2. 邮政画册脚本：协助上级和同事完成了邮政画册脚本设计完善，配图选择。

3. 文化手册对接：在2011年设计初稿的基础上，2012年持续协助上级对手册涉及故事补充和优化，对启示进行深化提炼。

4. 企业文化宣导队伍建设：协助上级完成了宣导员队伍建设方案和实施。

5. 品牌价值评估：编写了公司2012年品牌价值评价申报材料。

#### （三）其他工作成果：

言比较精炼。

流程图解内容的整理。

3. 创新改善：参与和组织了企业文化模块6项提案。

4. 书籍整理：突击完成《尽心尽职为XXXXXXXXXX强大》书籍内容整理。

5. 质量管理体系：参与质量管理体系培训并取得内审员证。

（四）曾获奖励：

1. 乐山市党员示范岗。

2. 《技改争先锋 创新不停歇》获乐山市记协“走转改”活动优秀作品。

新做法、成功经验及典型事例等

新增版面的具体要求。

评价申报材料（65页）。材料整理期间，先后主动找到技术部、办公室、财务部搜集材料，询问材料整理的具体要求。这次材料的梳理是公司在品牌价值评估方面首次有针对性地整理，为以后开展品牌价值评估和品牌建设提供了基础。

选择，为以后书籍整理积累了宝贵经验。

纂是自身提升和参与公司文化建设的宝贵经历。

员工的支持。

人的文章，更重要的是要引导和启发更多的人提供更多优秀的线索和素材，共同把稿件质量提升。

子，形成密切联系、及时沟通的良好对接机制。

分享自己读书的感想，共同探讨文化与管理结合的理念、方法。

（三）文化宣贯。文化手册印发后，协助上级做好宣贯和落实的具体方案设计和落实。

进一步发挥好文化宣导员队伍的作用和力量。

## 六、合理化建议

支“控成本、增效益、强服务”的标杆班组。

## 村文化宣传工作年度总结篇六

上半年认真配合好街道做好各类会务接待工作。上半年共接待外省市、外区外街道21批次，召开会议153次，讲座18场，培训23场，室内演出27场。各项活动的开展，丰富和满足了社区居民精神文化生活需求，受到了广大人民群众的喜爱和好评。

20xx年，文化中心充分利用现在的场地资源开设了“文体之家”宣传栏，充分利用宣传栏的宣传工作，向广大社区居民宣传党的政策、宣传世博知识、宣传科普类小常识，使居民、群众既能更好的了解国家、身边发生的大事，又可以了解发生在自己身边的好人好事，通过宣传栏建立与社区居民交流的桥梁。上半年共出宣传折页18份、活动信息26页、世博知识宣传20页、反馈读者意见1次，内容丰富多彩。同时也充分利用宣传栏的作用进行活动宣传、招生等方面的工作，延伸了中心的服务内容、扩大了中心的服务人群、增加了中心的宣传方式，从而更好的、扎实的做好加强基础文化设施建设工作，对于确保各时期中心任务的完成和文化活动的开展起了极大的推动作用。

一是文化基础工作。文化中心以科学发展观为主体，大力开展文化活动。做到年初有计划、活动有文字、存档有照片、整理有规范。在做好基础性工作的同时，开展好各项文体活动，并不断提高骨干队伍的政治素质和业务素质。今年上半年，又新成立了社区编织沙龙、社区乒乓球队，为社区团队增了新生力量，更好地促进了社区文体活动的开展。xx年，我们对社区的4个骨干团队进行业务上的培训75次，创作3个成品舞蹈、1个成品时装秀，还组织参加市、区业务培训班3次，组织骨干队员辅导居委6次。在专业师资的辅导下，各团队整体业务水平均有显著提高。上半年，中心在参加上海举办的“攀岩”比赛中获得男子组一等奖、女子组二等奖的成绩；社区健身操队在参加上海市“长白杯”益寿保健操的比赛中获得二等奖的成绩。

二是常规活动情况。上半年，文化中心工作紧紧围绕街道的工作重心，开展了丰富多彩的文化活动，在促进精神文明建设、构建和谐社区方面发挥了积极的推动作用。今年年初，中心继续围绕“春之声”、“夏之夜”、“秋之韵”、“冬之乐”四个主题开展了各类文体活动：新春游园活动、三八妇女节形象海选、元宵节演出、各类综艺、戏曲专场、团队才艺展示等演出共16场；举办社区书法展、世博知道图片展等各类展示6次；并以迎世博为契机开展文明礼仪讲座、在传统民俗节日清明节之际开展“亲近传统平安清明”的讲座等各类讲座7场；同时开展社区跳绳比赛、乒乓球交流活动6次等体育活动。活动的开展，极大地丰富了广大社区居民的精神文化生活，提高了家庭成员的道德艺术修养，促进了和谐社区的建设。

一是主题性活动工作的开展。随着五角场经济的快速发展和城市化进程的迅速推进，居民对文化的需求也越来越迫切。我们把开展群众性社区文化娱乐活动作为丰富居民业余生活、满足居民精神文化需要的有效载体，以活动促进居民交流，提高居民良好文化素养，构筑和谐人际关系，营造健康向上的社区文化氛围。中心不仅以各节日为切入点，组织开展活动，且始终按照“在精不在多，服务出特色”的工作原则，有针对性地开展特色活动。今年上半年，结合“4.23”世界读书

日，组织开展影响深远的“情牵世博爱我中华传承艺术”五角场社区第二届读书月系列活动暨迎世博倒计时一周年活动；同时，为了更好的开展每年一次的“五角场社区文化节”系列群众文艺活动，上半年，中心便着手开展文化节的活动方案、作品的创作、团队的排演等具体工作的安排，力争使社区文化节为社区精神文明建设和文化建设奠定了坚实的基础。二是资源配送性工作的开展。为了更好的提高共享度，我中心建立了资源配送菜单，通过书籍、展板等物化资源及小型文艺演出、文化讲座、艺术示范等综合文艺类资源的配送下沉，实现了五个方面的突破：群众的参与面不断扩大、各类载体不断发展、表演形式不断丰富、长效机制不断完善、活动质量不断提高。今年与向北茶园、三湘、文化等居委开展了资源配送7次；并帮助北茶园居委开展端午节包粽子比赛活动的策划推动、组织等工作，通过共建共享和谐社区的合力，真正地满足社区居民群众日益增长的精神生活需求为和谐社区的构建做出了新的贡献。在做好本社区资源配送工作的同时，并协助市、区业务主管单位做好配送资源的下沉工作的开展：与上海评弹团建立长效共建机制，开展“清音评弹书场”周周演活动，活动人员不断扩大，近的来自周边地区，远的来自浦东、徐汇，使作为非物质文化遗产保护项目的评弹艺术在我社区得以推广，让更多的社区居民能够感受到高雅艺术的魅力；与上海话剧艺术中心多次联系，开展都市情景剧作品的改编工作；同时与其它几家专业院团制定下半年的演出计划；并认真做好专业师资进社区辅导，对参与培训人员的组织工作等等，创新共建载体，从而有力推动结对共建活动深入开展、取得实效。

下半年，我们将继续按照年初制度的计划，围绕“春之声”、“夏之夜”、“秋之韵”、“冬之乐”这“四季歌”及以“迎世博”为主题，从实际出发，坚持以创造健康向上的社区文化环境为目标，联合辖区单位共育共建，精心设计和组织开展各种群众喜闻乐见、便于参与的社区文化活动，努力形成一个人人参与文化活动，人人关心文化建设的良好局面；并协调各部门，创造性开展工作，精心组织第三届社区文化节的各项活动，

并加强文化共建的力度，通过文化共建的形式与上海话剧艺术中心精心创编都市情景剧；同时，把“全民健身”工作、科普工作融入到社区文化节的活动之中来，使社区文化节出质量，出效应，出特色；同时，将立足文化中心、文体俱乐部的考评等开展各项工作。

社区和谐文化建设是一项系统的工程，在三个文明建设、构建和谐社区等方面起着十分重要的作用。作为政府的文化职能部门，我们将始终坚持先进文化的前进方向，用科学发展观认真思考、统筹社区文化发展工作，创新工作机制，在创新发展中解决社区文化工作中所遇到的难题，努力打造一个个别具特色、群众参与共建共享的和谐文化社区，共同营造出舒适、和谐的美丽家园。