

2023年中学生的行动计划 中学生的学习计划(精选5篇)

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

普惠工作总结篇一

为确保2013年测土配方施肥技术工作的顺利推进，根据上级的部署和要求，我们及时制定了《□xx旗2013年测土配方施肥项目实施方案》，并成立了领导小组和实施小组，为测土配方施肥提供了组织保障。

(一)宣传培训有声有色。2013年结合农民阳光培训工程、科技示范项目等举办农民田间学校和现场观摩活动，组织后旗科技示范户、农业技术人员、配方肥销售人员、种粮大户、村组干部等人员集中培训，达到培训重点突出，同时2013年充分利用网络、报纸、简报等媒体以及墙报、测土配方施肥知识问答手册、施肥建议卡等多种形式开展宣传活动，同时，开展了测土信息和施肥方案上墙展示工作，在后旗27个行政村选择了群众基础较好、交通方便、农民相对集中的活动场所进行了测土信息和施肥方案上墙公示，并解读上墙测土信息和配方肥信息，实行面对面培训测土配方施肥技术，达到看点有内容。此外还运用多媒体技术，开展进村入户培训。到目前为止，共举办培训班25期，专题简报宣传5期，召开技术培训会议10次，培训农户3500人次，网络宣传8次，刷永久性墙体标语40条，发放测土配方施肥知识问答手册 50000册，

发放施肥建议卡3300份，通过这些宣传，扩大社会影响，让社会各界知道农业部门在开展测土配方施肥普及行动工作。

(二)技术指导覆盖面扩大。在确保粮食作物运用测土配方施肥技术前提下、继续扩大蔬菜、油料等经济作物应用测土配方施肥技术的覆盖面。组织xx市农牧业技术推广中心农业科技人员，结合自治区农牧业厅组织的科技人员下乡活动，进村、入户、到田开展测土施肥技术指导服务，最后由村社干部、农户代表对科技人员的服务进行评价并与奖惩挂钩。在科技人员的共同努力下，2013年共完成测土配方施肥技术推广应用面积13万亩(其中小麦2万亩;玉米8万亩;向日葵3万亩)。完成任务指标的 100%，覆盖后旗19个村，涉及农户3300户。

(三)整建制推进工作扎实开展。以节约肥料成本，增加农民收入为目标，通过积极争取政府肥料补贴、减少流通环节(肥料直销)等方式，降低肥料使用成本，大力促进农民施用配方肥料。做到测土到田，配方到厂，供应到点，指导到户，全面提高科学施肥技术的入户率、覆盖率、到位率。2013年结合后旗实际，在整建制推进方面采取以下几方面的措施:一是优先选择乡、村领导重视和农民科技意识强、接受能力快、种植规模相对集中的乡村，强化行政推动力度;二是与高产创建、良种补贴等项目结合，整建制推进测土配方施肥技术;三是积极争取政府对配方肥的推广补贴，采取整村补贴的方式整村施用配方肥。2013年后旗重点完成了巴音宝力格镇测土施肥技术应用“整建制”推进工作，完成配方肥推广 1500吨，推广面积达到6万亩。

(四)农企合作、配方肥推广稳步推进。配方肥的生产供应和农民能否科学施用配方肥是测土配方施肥的关键，2013年□xx市农牧业技术推广中心将配方肥推广作为今年工作的重点来抓，重点采取了以下几方面的措施。一是积极与通过xx区土肥站认定的配方肥生产企业内蒙古齐华矿业有限责任公司和xx市德源肥业有限公司两家肥料生产销售企业合作，并与

合作企业签订了《2013年xx旗农企合作推广配方肥供肥协议》，明确了工作目标、供应区域、双方具体工作内容、农化服务队成员、进度安排等，委托企业生产供应后旗主栽作物的“大配方”肥料，广泛开展配方肥宣传与推广工作，建立并完善肥料营销网络向农民直接供应配方肥，跟踪调查配方肥的使用效果。二是针对“大配方”肥料，结合后旗实际，为农民发放“小调整”的施肥建议卡；三是充分发挥科技示范园区的示范带动作用，确保所有示范区配方肥使用率达到100%。与粮食作物高产创建项目进行捆绑实施，在后旗建设的1个玉米高产创建示范区、1个千亩农业科技示范园区和后旗19个村级示范方上通过宣传、补贴等多种方式大面积推广配方肥料，展示其使用效果，充分发挥示范园区强有力的辐射带动作用。四是进一步加强对肥料市场的监管力度，严防假冒伪劣肥料冒充配方肥进入市场，确保合法企业和农民的利益。

(五)示范带动作用明显增强□xx旗有2个农业镇，27个村，根据后旗的土壤类型、耕作制度等，今年我们将本着“以示范提高认识，以认识促进推广”的原则，重点抓好后旗测土配方施肥示范推广工作，累计示范面积达到1.25万亩，辐射面积达到8.2万亩。

一是积极与粮食作物高产创建项目捆绑实施，集中力量建设巴音保力格镇东升村1个小麦、玉米千亩测土配方施肥示范片。二是选择19个农业生产条件较好，农户积极性较高的行政村开展测土配方施肥示范方建设。三是在后旗范围内选择20户种田能手、种植大户作为测土配方施肥科技示范户，对他们开展全程服务和个性化技术指导服务，辐射带动周边农户参与测土配方施肥技术应用推广。四是采用技术人员包村、包片负责的方式，建立目标考核制度和奖惩激励机制，确保示范片建设质量，做到“四有”，即：有包片指导专家、有科技示范户、有示范对比田、有醒目标示牌，其中标牌要明确标明施肥结构、施肥数量、施肥时期和施肥方式。

同时在农作物生长期组织农户进行现场观摩、讲解、培训，让农民从直观上看到测土配方施肥的效果，引导广大农民应用测土配方施肥技术。

(六)基础工作全面完成。圆满完成了测土配方施肥补贴项目的基础工作，目前已完成了2013年116(其中包括16个试验示范土样)个土壤样品共812项次的分析化验工作;完成84个植株样品252项次的化验工作;按照自治区土肥站下达的玉米不同磷肥品种试验任务，2013年，在巴音力格镇布置玉米不同磷肥品种试验2项，小麦“3414”试验16项，三区试验16项，通过开展试验，确定适合后旗的肥料品种和作物适宜用量，为进一步推进测土配方施肥工作奠定了基础;继续完善了数据库建设和施肥指标体系;同时，加强测土配方施肥技术参数审核，分作物制定了肥料配方和施肥建议卡。

(一)经济效益

2013年共计实施测土配方施肥面积13万亩，经测产验收和大面积农户调查，项目区应用测土配方施肥技术的小麦平均亩产增加24.9公斤，玉米亩产增加34.2公斤，向日葵亩产增加10.78公斤。合计增产农产品产量3557.4吨，其中小麦498吨，玉米2736吨，向日葵323.4吨;按现行产品价格计算，小麦亩增加产值70.7元，玉米亩增加产值75.2元，向日葵亩增加产值81.9元，每亩平均增收76.1元，总增加产值989.1万元;小麦亩平均节肥5.43公斤(折纯量，下同)，玉米亩平均节肥1.3公斤，向日葵亩平均节肥6.9公斤。累计节省化肥419.6吨(其中小麦节肥108.6吨，玉米节肥104吨，向日葵节肥207吨，亩平均节本20.5元，总节省化肥成本267.2万元。平均每亩节本增收达到96.6元，合计共节本增收达到1256.3万元。

(二)社会效益:一是施肥结构发生变化。通过测土配方施肥技术示范推广，改变了群众长期偏施氮肥的传统做法，有效地控制了氮肥用量，氮、磷、钾肥配合施用的面积有了较大幅度的提高。二是土肥技术力量得以加强。通过项目的实施，

培养锻炼了一大批技术骨干，进一步加强了农业技术推广、试验示范、肥料企业、农民之间的紧密联系，提高了基层农业技术人员的技术素质和工作能力，为今后农业技术的推广普及奠定了坚实的组织基础。三是探索出了一条农资经营销售的新模式。“测、配、产、供、施”系列化服务模式的推广，改变了化肥经营的混乱无序状态，减少了假冒伪劣坑害农民的现象，保护了农民利益。四是完善了旗级土肥化验室，提高了土壤测试能力和速度，实现了土壤测试的标准化。五是建立了测土配方施肥数据库、县域耕地资源管理信息系统、测土配方施肥指标体系和测土配方施肥专家系统，为测土配方施肥的科学化、信息化奠定了基础。六是普及了测土配方施肥的科学知识，农民施肥观念发生了变化。

(三)生态效益:测土配方施肥项目的实施，使后旗氮、磷肥料利用率平均提高了5.4个百分点，改善了农业生产环境状况，改变了农民重氮轻磷钾肥的施肥习惯，减少农药、化肥用量，不仅改善了土壤结构、培肥了地力，还增加了作物的抗逆性，减轻了病虫害危害，减少农药、化肥对农业生态环境的污染，从而提高了农产品的质量和产量，实现耕地的可持续利用，有力地促进了农村生态环境良性循环和生产可持续发展。

(一)强化组织领导，形成齐抓共管的局面

配方肥的推广应用是当前项目工作的中心工作，为保障这一技术能快速推广普及，成立由分管副局长任组长、市财政局、各镇主要负责人为成员的配方肥推广领导小组，主要负责财务核算、物资筹备、项目运行管理等。办公室设在xx旗农业技术推广中心，负责协调配方肥的配送、及时沟通情况、解决存在的问题和完善推广方案等。同时抽调业务能力强的科技人员组成科技承包小组，按区域分片量化推广任务，责任到人，每个科技人员既是科技的宣传员又是推广网络的联络员。通过有效的组织保障，形成了层层有人管，人人担责任，齐心协力，全体互动的氛围，为配方肥的大面积推广奠定基础。

(二)项目捆绑实施，强化惠农力度。积极与阳光培训工程、农业综合开发科技推广项目、病虫害综合防治项目及其他惠农项目捆绑实施，在全旗测土配方施肥示范园区建设、整建制推进、配方肥料推广工作中，将项目资金、技术、人力充分结合，提高项目实施补贴力度，极大增强了农户参与项目实施的积极性。

(三)建立健全奖惩机制和配方肥质量监管制度。我旗将测土配方施肥项目实施工作纳入绩效考核目标，明确项目的目标任务、技术指标、质量标准、资金管理以及奖惩方法等，对先进工作者进行奖励，对不负责任的人员进行处罚。

同时，进一步加强了对配方肥企业和肥料市场的监管，规范配方肥标识使用行为，在引导农民合理施肥的同时，加强了复混肥、配方肥、精制有机肥、微生物肥等肥料的监管，依法开展市场抽查，依法公布曝光肥料生产和经营企业的违法行为。同时，帮助农民提高识别假肥料的能力，确保农民用上放心肥料。今年来，旗农牧业局会同旗工商、质检部门共开展农资市场专项整治4次，抽查肥料样品35个，未发现假冒伪劣肥料。

(四)实行合同管理，加强监督检查：项目领导小组与项目承担单位和实施乡镇签订项目合同书，明确测土配方施肥补贴资金项目的目标任务、技术指标、质量标准、资金管理、奖罚办法等。由项目领导小组和技术组根据项目合同要求，会同财政部门进行年度验收和效果评价。项目领导小组和技术组会同财政部门不定期对测土配方施肥工作进行监督检查和技术指导，发现问题及时处理，不断探索新机制、发现新典型、总结好经验。

(五)加强资金管理：严格按上级要求做好项目经费的使用、合理列支各项资金。坚决做到了不截留、不挪用，并多方努力为更好地实施项目提供必要的资金保障。

2、对于农民来讲，一个新产品、新技术的接受能力和接受程度有很大差异，现在仍然有相当数量的农民保守的沿袭传统的施肥习惯，对测土配方肥料处于观望态度之中。所以宣传、培训、推广的任务十分艰巨，仍需要一段相当长的时间，做一些艰苦、细致的工作。

普惠工作总结篇二

一、加强组织领导，制定普法计划，为普法工作做好组织保证

抓落实的组织领导体系。一是领导带头学法。建立并完善了局党委定期学法、用法制度，局党委书记、局长范挨计同志不仅自身带头学法用法，而且经常结合本局实际工作积极撰写学法用法心得体会，给农牧业系统全体工作人员做出了学法用法表率。二是及时制定下发相关文件。市局在抓好本系统指导性、规范性文件下发落实的同时，及时编写了《呼和浩特市农牧业局“五五”普法规划》及年度实施计划和法律六进实施方案，明确普法的指导思想、对象、目标、学习内容、实施步骤等，下发至局属各单位、各旗县区农牧业局及各乡镇予以落实。及时调整并下发了《关于调整呼市农牧业局依法治理领导小组成员的通知》和《年度普法依法治理工作计划的通知》等文件。对全市农牧业系统普法宣传和依法治理工作进行安排部署和动员。本局先后还制定了《干部理论中心组学法制度》、《呼市农牧业法制宣传制度》、《农牧业行政执法责任制》、《执法公示制》、《重大案件责任追究制》及《农牧业行政执法规范制度》等十几项规章制度，逐步使农牧业执法工作走向制度化、规范化轨道。同时，强调各执法单位严格按程序执法，按法律程序办事，提高了办事质量和效率，避免了因程序违法而引起的纠纷案件。三是普法依法治理工作作为年终实绩考评的重要内容纳入考核目标。建立了岗位责任制度、中心组学法制度、局机关干部学法制度、科级干部学法制度、执法人员学法制度及学习

考勤制度等，保证普法工作有组织、有制度、有计划地进行。四是及时解决“五五”普法工作经费。本局每年从财政安排5万元用于普法依法治理工作经费，做到专款专用。

二、加大法制宣传力度，营造良好的法制建设氛围

三、强化培训教育，进一步提高农牧业执法能力

通过组织培训、法制讲座和案卷评查等形式加强了对农牧业执法人员的政治学习业务培训，特别在专项集中整治行动中，通过执法检查、查办案件、质量抽检等执法实践，锻炼了队伍，提高了执法水平。执法人员严格执法、公正执法、文明执法，真正做到有权必有责、用权受监督、违法要追究、侵权须赔偿。在执法活动中，一是亮证执法。按照《行政处罚法》规定，进行行政执法必须两人以上，并向当事人出示有效证件，没有取得执法证件的，不允许上岗执法。二是严格履行告知程序。以保护被检查人的知情权、申辩权，保证行政处罚的公正性、准确性。三是认真履行多收价款的退还程序。以维护了消费者的合法权益。四是实行集体审议案件制度，严把案件审理质量关。第一，充分利用理论中心组学习的时候，组织全系统工作人员集中学习了法律基础课。使大家掌握民法、婚姻法、合同法、处罚法、妇女儿童保护法等基本法律，特别是今年新颁布的《^v^畜牧法》《^v^农产品质量安全法》等法律法规作为重要内容使广大干部职工进行认真系统的学习培训，深刻领会其内涵，真正做到农牧业行政主管部门由注重行政管理向注重运用法律手段管理的转变。

普惠工作总结篇三

银行业作为中国最具挑战性的行业，其员工培训作为一种战略性的选择具有重要意义。建立学习型银行除了建立一种有利于员工学习的氛围与机制，使员工产生强大的内在学习动力，从而结合自身职业生涯设计和工作需要努力进行自我培训外，当然离不开银行根据业务改革与发展需要为员工提供

的高质量培训。作为基层行如何合理、有效的进行培训管理工作呢？！在通过对2007年上半年培训工作总结的基础上，我们对我行下半年培训的需求、目标及方式等进行了重新定位，扎实有效开展培训工作。第一步：充分考虑，合理确定培训需求。我们对年初制定的培训计划，进行了全面整合、筛选；对各部门的培训需求做了全面的了解，特别对时间安排的合理性、培训内容实际操作性两方面进行重点调查后，从而进一步确定下半年的培训需求。从组织、工作、个体等三个方面进行分析，寻找我行培训工作的最佳切入点。通过分析我行现有岗位要求具备哪些知识和技能出发，从而确定需要培训的内容和范围，通过分析找到在岗员工现有的工作水平与期望的标准之间的差距，进而确定哪些是需要我们进行培训的，确定培训需求。

第二步：依据我行目前急需知识技能要求，合理确定目标

我们首先根据工作分工和等级序列，其次又要针对不同类别的员工确定不同的培训目标。对不同部门的员工，对其专业素质的要求自然不同。我行主要以业务条线和综合后勤部为分割点了来确定每一个培训计划所要达到的目标。以个金部为例（个金部是我行的金融产品的业务人员，负责拓展市场、受理和采集客户需求、营销金融产品，为客户提供全方位、多功能、多层次的优质金融服务）。银行作为一种特殊的服务性企业，必须以优质的服务以求在竞争中取胜，所以更加强调“以客户为中心”的服务理念。因此，我行下半年把“如何做好客户服务”培训放在重点位置上，目的是提高业务人员独立分析问题和解决问题的能力、社交和公关能力。第三步：以培训内容实际操作性为基础，选择更有效培训方式。培训方式有：培训教材和案例分析两种。高质量的培训教材，不但能了解到商业银行经营管理方面的一般知识，更重要的是能了解经管理的最新经验；另一种培训方式就是案例分析。这一方式适合各个层次上的银行职员。对于新行员来说，通过案例分析，能够使他们尽快熟悉业务环境和管理实践，而对于中、高层管理人员来说，对案例的研究，能

够开发出受训者的分析、解决问题的能力，并且积累他们的实践经验，从而提高他们的决策与应变能力。所以我们多次与各部门沟通以了解其对培训方式的要求，在把培训教材和案例分析有机结合基础上，要求培训授课人制作适用性强的培训课件，提高其培训效果，同时也可以提高授课人员的水平。

1、集中培训

2、在职培训：在职培训特点是针对性较强。

(1) 轮换制度。把培养人员横向的在组织机构的同一层次上，从一个部门调换到另一个部门，例如个人银行部的人员调去财务会计部工作等，不规定轮换时间的长短，这种轮换形式是最有效的。首先，被轮换者在各种不同的岗位上工作，连续经历不同的情况，能够取得各部门的实际工作经验；其次，受训者可以深入了解各部门人员的特点和相互关系；再次，这种方法有助于形成从不同的角度理解问题的思维方式。(2) 技能比赛。技能比赛也是一种考试，必须达到一定的水平。

3、自我学习：引导员工自学，这是对集中培训和在职培训进行的有效补充形式。员工可以根据自己的特点和需要有选择的学习，比较灵活。

普惠工作总结篇四

为保证20xx年度食品安全工作取得实效，我局先后制定了《县20xx年农产品质量安全专项整治实施方案》、《县20xx年肉及肉制品检查执法工作实施方案》等方案，并对农产品质量安全整治工作进行了责任分解，从局长到股站层层负责，做到了责任到人到岗，切实落实了明确领导、明确任务、明确责任，落实具体整治措施的“三明确一落实”措施。在养殖环节、运输环节、生产销售环节等安全整顿方面，我局实

行日碰头，周汇报，半月一总结的工作安排，对重大问题随时汇报解决，确保专项整治行动措施有力，收到实效。

我局认真开展了“农产品质量安全宣传周”、“农牧局食品安全周系列活动”等宣传执法工作，以农产品质量安全法律法规为重点，围绕畜禽养殖环节等关系农产品质量安全因素，农牧局通过宣传车、上街入户、到村下场等形式在花园广场、劳动商厦、万人商厦、主要街道及各乡镇（镇）进行了展板宣传、条幅宣传，由执法人员及专业技术人员对农产品安全等知识内容进行现场解答和相关技术服务，累计发放15余类宣传资料25000多份。通过深入乡镇开展各类专项整治行动，有效提高了人民群众的农产品安全意识。

为提高农牧系统综合执法水平和执法人员素质，规范执法行为，我局组织环保站、种子管理站、植保站、农机管理股、畜牧站、草原站、奶业办、饲料办、动监所、乡镇兽医站的40多名执法人员开展行政执法技能培训。全局执法人员认真学习了农业执法人员法定职责、执法方式和方法、农业执法案卷制作等执法知识和技巧。通过培训，全局执法人员的执法能力和办案水平得到了提升。

围绕种植、养殖环节的生产经营主体，针对农资经营单位、养殖企业、饲料经销单位等主体切实加大监管力度。在蔬菜检测方面，积极开展蔬菜质量安全抽检工作，对西关菜市场、蔬菜城等农贸市场的蔬菜样品进行日常抽检，确保我县群众吃的安全放心；在饲料监管方面，重点加大对饲料生产和经营单位的原料及成品进行“瘦肉精”等项目检测；在畜产品及兽药监管方面，重点加大对定点屠宰过程的检疫监督、活畜交易过程的检疫监督、“瘦肉精”等违禁药品的检测、以及全面整顿规范兽药市场秩序。

在奶站监管上，主要开展了生鲜乳收购站清理整顿。重点加强对生鲜乳收购站整治与规范和生鲜乳质量安全监测，加强对乳制品生产企业、奶畜养殖场生鲜乳收购站的监管，严格

生鲜乳收购站市场准入，推进生鲜乳收购站的标准化化管理。先后深入到镇、二台镇、大囿囿镇、三号乡、馒头营乡、油篓沟乡等乡镇对46个经营奶站进行了检查，进一步规范其标准化经营管理水平，对存在的个别不规范问题进行了及时纠正，确保了生鲜乳质量安全。截止目前，共抽检奶样273批次，经检测全部合格。在农业投入品监管上，进一步完善规范了种子、农药、饲料、兽药等农业投入品进销货台帐、诚信经营、证照审验等规章制度，重点完善了岗位责任、生产管理、检验化验、计量管理和产品追溯等机制。坚持日常监管与专项整治相结合，对甲醛溶液、高毒农药、“瘦肉精”等加大清查力度。全年，共出动执法人员400人次，出动执法车辆80多次，检查农资经营门店1600家次，抽查农药、种子、化肥样品各20多份，检查结果为合格。在蔬菜安全生产上，加强了乡镇蔬菜检测站检测能力和水平建设，组织各乡镇农业技术员开展蔬菜检测暨安全生产培训，并为17个乡镇蔬菜检测站的检测仪器进行了全面检修。截止目前，共检测蔬菜样品3098个，检测合格率达到100%。县农业执法大队重拳出击，积极开展了蔬菜安全专项整治行动。在畜禽屠宰监管方面，着重加大动物疫病防治力度加强，开展了春秋重大动物疫病防控工作，全县动物疫病免疫率达100%；严格规范生猪屠宰点屠宰检疫行为，生猪定点屠宰开展面、检疫率、上市肉品持证率、无害化处理均达100%。

为进一步提高农村居民对艾滋病危害的严重性与预防的重要性的认识，继2014年的艾滋病知识进农村活动以来，我们于20xx年7月10日到12日3天，县疾病预防控制中心再次组织专业人员以偏远村庄为目标开展了“预防艾滋病 宣传进农村”活动，现将情况总结如下：此次深入农村开展的艾滋病宣传活动，进一步在群众中普及了性病艾滋病防治知识，提高农村村民性病艾滋病防治知识知晓率、增强了老百姓的自我保护意识，降低了对艾滋病感染者的歧视，为控制艾滋病在我县流行起到了积极作用。

本次宣传教育活动，主要以偏远村庄为目标，目的是进一步

提高艾滋病知晓水平覆盖，本次共计覆盖18个乡镇的十八个行政村的7265余农村居民。动员疾控专业人员20名，分组六组，历时3天完成。据统计发放预防艾滋病宣传册4500余份。据估计为群众提供咨询服务1200余人次。

本次宣传教育活动，主要以偏远村庄为目标，目的是进一步提高艾滋病知晓水平覆盖，本次共计覆盖18个乡镇的十八个行政村的7265余农村居民。动员疾控专业人员20名，分组六组，历时3天完成。据统计发放预防艾滋病宣传册4500余份。据估计为群众提供咨询服务1200余人次。

普惠工作总结篇五

席卷全球的金融危机风暴不但对金融市场和经济发展造成重创，也正在冲击着现有的金融和经济体制以及隐含在其中的价值观念。从政府到民众，从投资人到管理者，越来越多的有识之士正反思并开始探讨建立更加合理的、可持续的、以人为本而不是唯利是图的发展模式。

若不把金融服务当作获取暴利的手段，金融体系原本的功能是融通资金，合理配置社会资源。2005年以前，被金融界普遍接受的资源配置的原则是效率，而风险和回报是衡量效率的指标。就商业银行而言，为降低风险，形成了以抵押和担保为主要手段的风险控制机制；为降低成本，习惯性地偏好大客户而忽视小客户。其结果是将缺乏抵押和担保条件的小客户、特别是那些贫困和低收入人口排斥在金融服务之外，形成商业银行嫌贫爱富的传统形象。这种商业模式以所谓效率的公平性造成了社会的不公平性，违背了公平与效率兼顾的经济发展原则。

2005年，联合国在国际小额信贷年期间创造性地提出了“普惠金融”的概念，提出一种新的金融发展模式，认为公平合理的金融体系应该能够让全社会所有具有金融服务需求的人

和企业都能有机会得到全方位的金融服务，参与资源分配，分享经济发展的成果。这既是政治主张，也是经济制度的创新。

普惠金融体系建设中最重要的是发展小额信贷和小额金融。小额信贷是为那些被传统商业银行信贷模式排斥在外的贫困、低收入人口和微型企业（既个体工商户）提供的信贷服务；小额金融则是为这些低端客户提供的各类金融服务的统称，又称微型金融，包括信贷、储蓄、汇兑、保险等。

小额信贷从上世纪70年代开始发展，目前已经在全球形成了一个相对独立的金融行业，出现了许多成功的小额信贷商业模式。特别是在“小额信贷教父”、孟加拉乡村银行创始人尤努斯教授获得2006年诺贝尔和平奖后，小额信贷得到普遍认同。在1997年亚洲金融危机和这次全球金融危机中，小额信贷行业逆势而上，不仅没有滑坡，反而持续增长，证明为穷人的提供的金融服务一样可以盈利并可持续发展。