

2023年商品代理销售合同(大全9篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

商品代理销售合同(九篇)篇一

乙方(代理方)

一、 代理标的

1、 代理项目名称：

项目位置：

2、 代理标的相关文件：

- (1) 立项批准文件复印件；
- (2) 土地使用权证复印件；
- (3) 建设用地规划许可证复印件；
- (4) 建设工程规划许可证复印件；
- (5) 施工许可证复印件；

二、 甲方责任

1、 在甲、乙双方签订合同时，甲方需向乙方提供上述项目“五证”复印件，甲方保证相关文件的真实性及合法性，如有不实，甲方承担一切法律责任。如给乙方造成损失，应

予以赔偿。

2、在甲、乙双方签订合同乙方进场后3天内，甲方应将楼盘配套设施标准、装修标准及所用全部材料明细、物业服务项目及拟收费标准和依据书面告知乙方，作为乙方与购房户签订合同的附件。

3、在甲、乙双方签订合同3天内，甲方向乙方提供《商品房买卖合同》样本供乙方参照其与客户签订。销售价目详见本合同的附件。

4、本合同签订5日内甲方向乙方提供可使用标准售楼处(含装修)、项目沙盘、来电显示电话4部、饮水机3台、谈判座椅4套、办公座椅3套、办公电脑4台，沙发等物品;乙方向甲方出具接收单，如本合同解除或终止，上述物品归还甲方，如乙方使用不当造成人为损坏或遗失由乙方照价(折旧后)赔偿;售房部水、电、电话费由乙方承担。

5、甲方须无条件配合乙方办理《商品房买卖合同》的备案、按揭贷款手续及房屋产权登记的相关工作，并负责与相关部门的关系协调。

6、甲方应积极配合乙方的销售，并保证乙方客户所订的房号不发生一房两卖的误订情况。

7、所有售房款，必须存入甲方指定账户，银行按揭贷款手续由乙方办理，费用由甲方承担。

8、在销售过程中，如甲方该项目相关手续及证件未完善，由此造成的一切损失由甲方独自承担。如因此给乙方造成损失，甲方应予以赔偿。

9、甲方负责处理乙方在销售过程中的有关与工商、城管等政府部门的对外协调工作，双方应配合处理好相关税务事宜。

10、 甲方协助乙方办理有利于房屋销售的其他相关工作。

11、 有义务做好本合同的保密工作，以防止对乙方和销售造成的不利影响。

三、 乙方责任

1、 保证代理过程中各项商务活动完全贯彻甲方的销售政策(前提不得违反国家相关法律法规)，并符合合同相关规定，如因乙方责任造成的损失由乙方承担，并承担相应的法律责任。

2、 负责甲方所交给乙方的财产及物品的完整性，如乙方有人为损坏乙方按照折旧后价格赔偿。

3、 负责客户电话咨询及上门咨询客户的电话追访以及相邻楼盘市场走势的分析等。

4、 负责售房人员的招聘、培训、管理和辞退，并负责人员工资和奖金及相关福利。

5、 负责该项目全程策划、推广，策划费由乙方承担，但策划内容需交甲方审阅批准后方可发布。

6、 有义务做好本合同的保密工作，以防止对甲方和销售造成的不利影响。

7、 本项目所有广告费用由甲方承担，广告宣传由乙方决定甲方审阅。

四、 代理内容

1、 代理周期：本楼盘代理周期从 年 月 日到 年月 日。

1、 顾客缴纳定金并签订购房协议均视为销售成功(根据市场

代理范围： 情况乙方可收取客户保留金20xx元及20xx元以内由乙方自行处理)。

2、 佣金提成：乙方按售房款2%提取佣金。 乙方视市场销售情况，在甲方确认的销售价目基础上，向上灵活浮动，乙方实际销售的价格超出本合同规定的销售价目时，超出部分归乙方。

4、 甲、乙双方同意客户购房有三种方式付款：

(1) 一次性付款，以全款付清。

(2) 分期付款，以付清总房款的50%。

(3) 银行按揭付款方式以20%-30%为首期款。

(4) 结算标准：以该套房屋实际付款金额结算，银行贷款部分只需客户在银行签字后，甲方给乙方结算该套贷款部分代理销售佣金，如不按时足额支付乙方代理销售佣金，乙方有权在合同约定最后一日起收取客户房款，补足乙方上月代理销售佣金。每月结算代理销售佣金1次(即每月28日为结算日，3日内付清)。

5、 如有客户退房须经甲、乙双方协商一致后方可退房，若甲方单方面同意客户退房，甲方须支付乙方该套房屋全额代理销售佣金，乙方有权在对该套房屋进行销售，并按约定提取代理销售佣金。

6、 凡乙方代理销售过程中所销售房源业主有退房事宜，由乙方负责，乙方结算的代理销售佣金由甲方在乙方下次结算的代理销售佣金中扣除。扣取客户的违约金甲乙双方各得50%，与当月代理销售佣金一并结算。

六、 双方违约责任

1、 甲方：

(1) 因有关工期与房屋质量及手续问题造成客户与公司纠纷，由此产生的客户退房，由甲方独自承担。

(2) 甲方如不按时足额向乙方支付代理销售佣金，甲方每天须按应付代理销售佣金的1%支付滞纳金给乙方，如一月为支付代理销售佣金视为甲方违约，乙方有权终止销售工作并通过收取客户购房款弥补乙方合同约定所得。

(3) 甲方不得另行委托其他人销售或自己销售，否则甲方违约并承担相关违约责任。

(4) 甲方保证若购买的房产实际情况与其提供的材料不符或产权不清，所产生的任何纠纷均由甲方负责。

2、 乙方：

(1) 不得以虚假之词欺骗客户，只有在甲方同意的书面宣传资料范围内对客户进行销售承诺，若私自进行上述承诺以外的书面承诺，视为乙方违约，由此引起的客户与公司的纠纷费用及退房违约金由乙方承担。

(2) 销售款项由甲方收取，乙方无权收取定金及购房款，否则视为违约，甲方有权终止销售权，追回挪用款项，并追究乙方的法律责任。为确认双方间的义务，甲方应出具相应依据给乙方。

(3) 乙方不得以甲方名义从事本合同规定销售楼盘以外的任何商业销售活动，否则甲方有权立即终止本合同并追究乙方的法律责任。

七、 其他事宜

- 1、 乙方在税务部门开出代理销售佣金发票向甲方结账，不再向甲方提供任何税收和其他费用。
- 2、 本合同双方签章之日起生效，即具有法律效力，合同终止时结算付清相关款项后自动失效。
- 3、 本合同附件为合同不可分割部分，与本合同具有同等法律效力。
- 4、 本合同附房源明细清单，未尽事宜由甲、乙双方友好协商解决，本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方(签章):

甲方代表(签字):

签约时间:

乙方(签章):

乙方代表(签字):

商品代理销售合同(九篇)篇二

乙方:

甲方现有楼体的全部户外广告位均由乙方独家全权代理。

另附位置图及照片。

乙方独家代理期限为: 年, 合同期自 年 月 日至 年 月 日止。

- 1、 甲方将本协议第一条的现有广告位交由乙方, 移交后乙方开始广告位的招商租赁。

2、双方就此合作建立以乙方名义的帐务，并设立独立帐户，广告费收入汇入该帐户，支出需双方汇签。

3、有关广告管理事务的处理均有乙方负责，管理过程中产生的费用由乙方负责在广告收入中支付，包括但不限于：政府审批费，电费，维修费，日常维护费、画面首次制作安装费、税费等。

4、甲方应协助乙方处理与当地广告管理部门的协调工作，以方便各类广告事务的顺利开展。

5、广告收入的利益分配为：甲方每年获取收入的60%，乙方每年获取收入的40%(收入是指扣除所产生的费用后的纯利润)。分配时间定于每半年支付一次，即每年的6月1日和12月1日进行结算和分配。

1、乙方所承接发布的广告应遵守《广告法》的有关规定，办理有关政府审批手续。甲方应配合乙方办理政府审批和新增设广告位的有关申报手续。

2、乙方所发布的广告位，其结构设计、维护保养、安全使用等均由乙方负责。

3、乙方有权根据广告发布需要及市场变更情况对本协议第一条所指的现有广告位进行增减和改造，但改造方案应征得甲方书面同意，改造方案在不影响甲方原建筑美观的情况下，甲方应予以支持。

4、乙方在代理期间，无权将代理之位置全部或部分转让与第三方法人或自然人从事广告代理之用。

5、协议签订后，乙方对广告位进行全权的管理，对于空置的广告位应及时招商，不准张贴有损形象和不健康的广告。

6、甲方在经营政策或经营范围发生重大改变时，应及时通知乙方以便乙方做出调整。如甲方经营政策或经营范围发生的重大变更对乙方的经营造成重大影响的，乙方有权提出更改协议。

7、协议范围内的所有广告位的制作形式，由乙方根据情况及现实技术进行设置，但应保持良好的外观形象。

1、在本协议满后，甲乙双方应根据实际情况进行协议续约，进行合作条件的重新协商。

2、乙方须于协议期满前60日内同甲方商定有关续约事宜，并在协议到期前30日内签订续约协议。如乙方为履行原广告客户合同而必须延期续约时，甲方可考虑单独适当延续本协议中部分位置至乙方与其客户合同期满为止(租金以协议期满时该位置的租金标准为准)

1、甲乙双方如有违约，应承担20万元的违约赔偿金。

2、如因一方违约而造成另一方无法履行协议时，本协议可即时中止，由违约方承担全部责任，并做出赔偿。

在协议履行期间，如发生下述任何一种情况，双方有权终止协议，不需承担违约责任。

1、国家政策、法令而至协议无法履行的。

2、因城市规划等公共利益而至本协议无法履行的。

3、发生不可抗力事件，事后无法恢复的。

1、甲乙双方公司资料如有更改，须在更改前及时通知对方。

2、声称发生不可抗力的一方应及时通知对方，并提供发生该不可抗力事件和持续时间的适当证明。

3、一旦发生不可抗力事件，本协议约定的各方义务在不可抗力引起的延误期内暂时终止，协议期限应自动延长，延长时间与该终止期相同，双方无须为此付出任何罚款。

4、在发生不可抗力事件时，各方应立即互相协商以寻求一项公平的解决方法，并尽一切合理的努力来尽量减少这种不可抗力事件引起的后果。

如双方就本协议的解释或履行发生争议时，首先应争取通过协商方式来解决，如协商无法解决，则交由当地人民法院起诉。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

授权代表： 授权代表：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

商品代理销售合同(九篇)篇三

乙方：

甲方现有楼体的全部户外广告位均由乙方独家全权代理。

另附位置图及照片。

乙方独家代理期限为：10年，合同期自20xx年 月 日至 20xx年 月 日止。

1、甲方将本协议第一条的现有广告位交由乙方，移交后乙方开始广告位的招商租赁。

2、双方就此合作建立以乙方名义的帐务，并设立独立帐户，广告费收入汇入该帐户，支出需双方汇签。

3、有关广告管理事务的处理均有乙方负责，管理过程中产生的费用由乙方负责在广告收入中支付，包括但不限于：政府审批费，电费，维修费，日常维护费、画面首次制作安装费、税费等。

4、甲方应协助乙方处理与当地广告管理部门的协调工作，以方便各类广告事务的顺利开展。

5、广告收入的利益分配为：甲方每年获取收入的60%，乙方每年获取收入的40%（收入是指扣除所产生的费用后的纯利润）。分配时间定于每半年支付一次，即每年的6月1日和12月1日进行结算和分配。

1、乙方所承接发布的广告应遵守《广告法》的有关规定，办理有关政府审批手续。甲方应配合乙方办理政府审批和新增设广告位的有关申报手续。

2、乙方所发布的广告位，其结构设计、维护保养、安全使用等均由乙方负责。

3、乙方有权根据广告发布需要及市场变更情况对本协议第一条所指的现有广告位进行增减和改造，但改造方案应征得甲方书面同意，改造方案在不影响甲方原建筑美观的情况下，甲方应予以支持。

4、乙方在代理期间，无权将代理之位置全部或部分转让与第三方法人或自然人从事广告代理之用。

5、协议签订后，乙方对广告位进行全权的管理，对于空置的广告位应及时招商，不准张贴有损形象和不健康的广告。

6、甲方在经营政策或经营范围发生重大改变时，应及时通知乙方以便乙方做出调整。如甲方经营政策或经营范围发生的重大变更对乙方的经营造成重大影响的，乙方有权提出更改协议。

7、协议范围内的所有广告位的制作形式，由乙方根据情况及现实技术进行设置，但应保持良好的外观形象。

1、在本协议满后，甲乙双方应根据实际情况进行协议续约，进行合作条件的重新协商。

2、乙方须于协议期满前60日内同甲方商定有关续约事宜，并在协议到期前30日内签订续约协议。如乙方为履行原广告客户合同而必须延期续约时，甲方可考虑单独适当延续本协议中部分位置至乙方与其客户合同期满为止（租金以协议期满时该位置的租金标准为准）

1、甲乙双方如有违约，应承担20万元的违约赔偿金。

2、如因一方违约而造成另一方无法履行协议时，本协议可即时中止，由违约方承担全部责任，并做出赔偿。

在协议履行期间，如发生下述任何一种情况，双方有权终止协议，不需承担违约责任。

1、国家政策、法令而至协议无法履行的。

2、因城市规划等公众利益而至本协议无法履行的。

3、发生不可抗力事件，事后无法恢复的。

1、甲乙双方公司资料如有更改，须在更改前及时通知对方。

2、声称发生不可抗力的一方应及时通知对方，并提供发生该不

可抗力事件和持续时间的适当证明。

3、一旦发生不可抗力事件，本协议约定的各方义务在不可抗力引起的延误期内暂时终止，协议期限应自动延长，延长时间与该终止期相同，双方无须为此付出任何罚款。

4、在发生不可抗力事件时，各方应立即互相协商以寻求一项公平的解决方法，并尽一切合理的努力来尽量减少这种不可抗力事件引起的后果。

九、在合约期间，如双方就本协议的解释或履行发生争议时，首先应争取通过协商方式来解决，如协商无法解决，则交由当地人民法院起诉。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

（盖章） （盖章）

授权代表： 授权代表：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

商品代理销售合同(九篇)篇四

乙方：

甲方小区院内3#楼南至9#楼东围墙 米至 米处共米长，高度为围墙实际高度。

年 月 日至小区二期工程交付使用。

每米 元，合计 元(大写： 元整)。

签订本协议当天乙方一次性付清全额租赁费，逾期则视为自动放弃使用权，甲方有权单方解除协议，另租他户。

1、甲方在乙方租赁使用期内不得将广告位另租他人，否则，甲方双倍退还乙方租赁费(本条2、3项除外)。

2、乙方必须在签订本协议后7天内将广告贴上，并且要将围墙上下张贴严实，不得留缝。否则甲方有权另租他人，并于7日内退还乙方租赁费。

3、在租赁期间乙方负责广告的维护，若有破损、掉落等现象时，应及时修补和更换。若乙方在接到甲方通知后7天内不修补和更换，甲方为维护小区形象需要有权另租他人，不退还乙方租赁费。

甲乙双方各执一份，本合同自签订本协议之日起生效，未尽事宜，可另行补充。

甲 方： 乙 方：

年 月 日 年 月 日

商品代理销售合同(九篇)篇五

甲方：乙方：

甲方授权乙方作为，区域的代理商。

1、提货价格：

2、提货地点、时间与方式：建议可由乙方每次提前一段时间书面通知，以便甲方准备。最好是乙方自己到甲方来提货，乙方自己负责运输。

3、结算及付款方式：

4、其他约定：

1、甲方负责乙方的货源供应，并确保产品质量。因乙方运输、贮存不当等原因造成的质量问题由乙方负责。因不可抗力造成的损失由货物保管方承担。

2、甲方有权对乙方的销售区域及销售量进行监督。

1、乙方须在合同签订的同时订货不少于____吨，并保证在____年____月____日前提货不少于____吨。全年销售量不得低于____吨。达到上述标准视为完成任务。

2、乙方有权制定代理区域的产品价格，可在代理区域内发展乡镇级经销商，但应对乡镇级经销商的行为对甲方造成的损害负责。

3、乙方有义务在代理区域内对该产品进行宣传；该区域内发生的侵害品牌权益的现象应及时通知甲方。

4、乙方只能在限定区域内销售，不得跨区域销售。

5、乙方在代理区域内的年销售量应保持销量逐年增长。

共____年，____年____月____日至____年____月____日。

1、在合同期限内，甲方若发现乙方跨区域销售，按100元/吨处罚乙方，并有权取消乙方代理权。

2、乙方不得销售任何假冒伪劣产品，不得以次充好，不得损

害甲方的商誉，不得透漏甲方商业秘密，每发生一次乙方应支付_____违约金，且甲方有权取消乙方代理权。

3、在约定期限内，乙方未能达到双方约定的最低提货量，或全年销售量未达到合同约定标准，甲方有权取消乙方的代理权。

补充协议具有同等法律效力。协商不成，向甲方所在地法院提起诉讼。

甲方：

乙方：

联系地址及电话：

联系地址及电话：

开户银行：

开户名：

帐号：

签订时间：____年____月____日

商品代理销售合同(九篇)篇六

受托人(乙方)：

为共同做好甲市的招商引资工作，委托人与受托人约定，由甲方委托乙方进行招商引资事务。为明确双方之权利义务，依照《中华人民共和国合同法》及其有关法律法规的规定，经双方充分协商，订立本委托代理合同。

第一条 委托事务

乙方以甲方名义对外推介甲市开发区，并进行独立招商活动。

第二条 委托期限

自 年 月 日起，至 年 月 日止。

第三条 转委托(第 项)

(一)乙方不得再行委托第三人处理委托事务。

(二)乙方委托第三人处理委托事务的，必须事先征得甲方同意。第三人处理委托事务，须接受本合同约束。第三人不得再行转委托。

第四条 费用及支付

(一)具体项目引进谈判中，在甲市的考察费用由甲方承担。
具体有：

上述款项支付方式及时间：

(二)乙方在处理委托事务中，其余的一切费用和损失，由乙方自行承担。

第五条 报告情况

乙方每(星期、月、季、半年、年)应以书面的形式向甲方报告招商引资工作中的情况。

第六条 委托事务成果的交付时间、方式

(一)乙方在处理委托事务过程中，遇有投资意向的客商，必须在 日内向甲方报告，并且向甲方提供相关的一切资料。

(二)乙方须按甲方的通知和要求在 日内将有关委托事务的一切资料及相关事宜移交甲方，并积极协助配合甲方招商引资的相关工作。

第七条 报酬及支付

乙方的计酬办法，以实到资金为计算依据，具体为：

上述款项支付方式及时间：

第八条 双方的权利和义务

一、甲方的义务：

(一)甲方向乙方提供甲市经济开发区的所有招商资料和政策，及乙方所要求的相关资料，并承诺政策的正确性，如遇政策调整，甲方应及时通报乙方。

(二)甲方应为乙方配备工作所必要的设施、设备。具体有：

二、乙方的义务：

(一)乙方在招商活动中必须严格执行我国的有关招商政策。

(二)乙方不得以甲方名义进行与代理招商无关的经济社会活动。

(三)乙方在招商活动中应保守甲方的招商秘密，不得向第三方透露。

(四)乙方引进的项目必须符合甲市开发区产业发展规划。

(五)除甲方外，乙方不得再代理第三方从事与甲方委托的相同或类同的业务。

第九条 本合同的解除条件

(一) 甲方可随时通知乙方解除本合同，但应补偿乙方的相关开支和费用。

(二) 在合同有效期限内，乙方非经甲方同意不得提前解除本合同。经甲方同意，提前解除本合同的，应补偿甲方的相关损失。

第十条 违约责任

(一) 若因乙方交付的委托事务成果不真实或因与交付成果有关的一切原因而造成甲方损失的，乙方须赔偿甲方受到的一切直接和间接的损失。

(二) 若一方违反本合同约定，及合同法相关规定的，应赔偿另一方因此受到的所有直接和间接的损失。

第十一条 合同纠纷的解决办法

因履行本合同发生争议，双方协商或向合同签订地法院起诉。

第十二条 其他

本合同未尽事宜，由双方协商补充协议。补充协议与本合同具有同等效力。

本合同共三页，一式两份，合同双方各执一份。

甲方： 乙方

商品代理销售合同(九篇)篇七

受托人(乙方)： _____

甲乙双方依据《_____》、《中华人民共和国合同法》及国家有关法律、法规的规定，在公平、平等、自愿、诚实信用、互惠互利的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对_____项目进行招商(租赁/销售)事宜，达成一致意见。为明确双方权利、义务关系，特签订合同如下，以资信守。

一、委托事宜：

甲方授权乙方作为甲方项目的招商(租赁/销售)代理：

1、项目名称：_____。

2、项目地址：_____。

3、乙方在对甲方负责的总原则下，竭诚为甲方就本项目提供招商代理服务。

二、委托项目基本情况：

(一)物业条件：甲方以附件形式提供给乙方(外形图、平面图、地理位置图、室内设备、建设标准、电器配备、楼层高度、面积、规格等)。

(二)相关资料：甲方应向乙方提供以下文件和资料：

1、甲方营业执照副本复印件和银行账户；

2、相关部门对开发建设项目批准的有关证照；

4、甲方正式委托乙方为项目代理的正式委托书；

5、提供《客户签约标准》，其中包括客户要求、签约价格等描述。

(三)招商政策：

1、费用：

租金：_____

物业费：_____

水费：_____

电费：_____

其他费用：_____

2、装修期、免租期、递增等甲方以附件形式提供给乙方

3、其他：_____

(乙方可视市场情况、特别客户，征得甲方认可后，灵活浮动。)

三、委托期限：

自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止。

(合作期限结束时，双方可再次洽谈延长合作期限事宜，并根据具体情况另行签约。)

四、代理条件：

(一)甲方应在合同签订3日内向乙方提供约定的文件和资料：

(二)代理权限：

4、甲乙双方达成共识，并由甲方出台《客户签约标准》后，乙方有权代甲方向达标商户口头承诺进驻许可。

(三)其他:

1、甲方向乙方提供招商接待处，供乙方销售、租赁招商使用；

2、甲方应为乙方配备工作所必要的设施、设备，为_____；

3、现场接待处的装修以及日常涉及的水、电，均由甲方提供；

4、本案有抵押的，须有抵押权人出具同意出让或出租的证明文件。

五、代理费用以及支付方式:

(一)甲方支付以下费用:

0-20_m²: _____元

20_-5000m²: _____元

20_0-50000m²: _____元

50000m²以上: _____元

5、其他费用: 考察费、物料费等。

六、报告情况

(三)乙方提供的所有文件资料，甲方都应书面确认签字。

七、双方权利义务

(一)甲方:

2、甲方确保本案产权清楚，并负责办理各项符合相关部门规定的手续；

3、甲方确保本案通过竣工验收，并如期交房，如发生交房时间

4、甲方所有相关部门应积极配合乙方的工作；

10、本合同约定外的事项，如有需要，乙方要求甲方确定相关标准并签字确认，甲方拒绝的，乙方自行处理产生的后果由甲方承担。

(二)乙方：

1、乙方在招商活动中必须严格执行我国的有关招商政策；

2、乙方不得以甲方名义进行与代理招商无关的经济社会活动；

3、乙方在招商活动中应保守甲方的招商秘密，不得向第三方透露；

4、制定计划书(包括市场定位、销售对象、销售计划、广告宣传等)；

5、按照甲乙双方谈定的条件，在委托期内，进行相应工作；

7、乙方应按约定提交相关文件资料；

11、乙方招商期限以及进度因特殊原因(如国家及集团的节假日、不可抗拒的外力因素如地震、暴风雨等)影响，甲方应适当顺延其时间。

八、违约责任：

2、因客户原因，对合同违约，乙方不负责任；

8、如甲方无故延迟支付乙方代理佣金超过____ 个工作日，则乙方有权停止提供服务，乙方有权按____元/日的标准计算并收取违约金，同时追索甲方所欠费用。

九、本合同的解除与终止条件：

(一)甲方可随时通知乙方解除本合同，但应作出相应补偿；

(二)在合同有效期限内，乙方非经甲方同意不得提前解除本合同；

(三)有下列情形之一的，合同权利义务终止：

4、法律、法规规定合同终止的其他情形；

5、守约方依据本款规定解除合同，并不影响其追究违约方的违约责任的权利。

(四)特别保密条款

2、保密条款具有独立性，不受本合同的终止或解除的影响。

十、附则：

4、本合同经甲、乙双方代表签字盖章后生效；

5、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

商品代理销售合同(九篇)篇八

乙方:

一、 广告位的范围:

甲方现有楼体的全部户外广告位均由乙方独家全权代理。

另附位置图及照片。

二、合作期限:

乙方独家代理期限为: 年, 合同期自 年 月 日至 年 月 日止。

三、合作方式及利益分配:

1、甲方将本协议第一条的现有广告位交由乙方, 移交后乙方开始广告位的招商租赁。

2、双方就此合作建立以乙方名义的帐务, 并设立独立帐户, 广告费收入汇入该帐户, 支出需双方汇签。

3、有关广告管理事务的处理均有乙方负责, 管理过程中产生的费用由乙方负责在广告收入中支付, 包括但不限于: 政府审批费, 电费, 维修费, 日常维护费、画面首次制作安装费、税费等。

4、甲方应协助乙方处理与当地广告管理部门的协调工作, 以方便各类广告事务的顺利开展。

5、广告收入的利益分配为: 甲方每年获取收入的60%, 乙方每年获取收入的40%(收入是指扣除所产生的费用后的纯利润)。分配时间定于每半年支付一次, 即每年的6月1日和12月1日进

行结算和分配。

四、 责任和义务：

- 1、 乙方所承接发布的广告应遵守《广告法》的有关规定，办理有关政府审批手续。甲方应配合乙方办理政府审批和新增广告位的有关申报手续。
- 2、 乙方所发布的广告位，其结构设计、维护保养、安全使用等均由乙方负责。
- 3、 乙方有权根据广告发布需要及市场变更情况对本协议第一条所指的现有广告位进行增减和改造，但改造方案应征得甲方书面同意，改造方案在不影响甲方原建筑美观的情况下，甲方应予以支持。
- 4、 乙方在代理期间，无权将代理之位置全部或部分转让与第三方法人或自然人从事广告代理之用。
- 5、 协议签订后，乙方对广告位进行全权的管理，对于空置的广告位应及时招商，不准张贴有损形象和不健康的广告。
- 6、 甲方在经营政策或经营范围发生重大改变时，应及时通知乙方以便乙方做出调整。如甲方经营政策或经营范围发生的重大变更对乙方的经营造成重大影响的，乙方有权提出更改协议。
- 7、 协议范围内的所有广告位的制作形式，由乙方根据情况及现实技术进行设置，但应保持良好的外观形象。

五、 协议续约：

- 1、 在本协议满后，甲乙双方应根据实际情况进行协议续约，进行合作条件的重新协商。

2、乙方须于协议期满前60日内同甲方商定有关续约事宜，并在协议到期前30日内签订续约协议。如乙方为履行原广告客户合同而必须延期续约时，甲方可考虑单独适当延续本协议中部分位置至乙方与其客户合同期满为止(租金以协议期满时该位置的租金标准为准)

六、违约责任：

1、甲乙双方如有违约，应承担20万元的违约赔偿金。

2、如因一方违约而造成另一方无法履行协议时，本协议可即时中止，由违约方承担全部责任，并做出赔偿。

七、终止协议：

在协议履行期间，如发生下述任何一种情况，双方有权终止协议，不需承担违约责任。

1、国家政策、法令而至协议无法履行的。

2、因城市规划等公共利益而至本协议无法履行的。

3、发生不可抗力事件，事后无法恢复的。

八、其他事项：

1、甲乙双方公司资料如有更改，须在更改前及时通知对方。

2、声称发生不可抗力的一方应及时通知对方，并提供发生该不可抗力事件和持续时间的适当证明。

3、一旦发生不可抗力事件，本协议约定的各方义务在不可抗力引起的延误期内暂时终止，协议期限应自动延长，延长时间与该终止期相同，双方无须为此付出任何罚款。

4、在发生不可抗力事件时，各方应立即互相协商以寻求一项公平的解决方法，并尽一切合理的努力来尽量减少这种不可抗力事件引起的后果。

九、在合约期间，如双方就本协议的解释或履行发生争议时，首先应争取通过协商方式来解决，如协商无法解决，则交由当地人民法院起诉。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

授权代表： 授权代表：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

商品代理销售合同(九篇)篇九

1.1 中文名称：《 》（暂定名，最终以《电影片公映许可证》载明的名称为准，影片名称的变更不影响本合同的有效性和履行）。

1.2 英文名称：《 》。

1.3 制片人： 。

1.4 导演： 。

1.5 编剧： 。

1.6 主演： 。

1.7 时长： 分钟。

1.8 类型： 。

1.9 首映日期： 年 月 日（暂定日期，但首映日期最迟不超过 年 月 日。