

最新乡镇书记到岗表态发言材料(模板5篇)

演讲比朗诵更自然，更自由，可以随着讲稿的内容而变化站位。一般说来，不要在演讲人前边安放讲桌，顶多安一个话筒，以增加音量和效果。我们如何才能写得一篇优质的演讲稿呢？下面是小编帮大家整理的优秀演讲稿模板范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

砥砺前行演讲稿篇一

贵州省中西部城市安顺，建于明代，地处滇黔要道，素有“滇之喉、黔之腹”之称，且“商业之盛，甲于全省”，自古为黔中商业重镇，1985年国务院批准为甲类开放城市。安顺历史悠久，文化发达，交通便利，商业繁荣，是全区政治、经济、文化中心，也是安顺旅游服务中心、购物中心、娱乐中心、旅游商品生产基地和交通枢纽。

安顺是多民族聚居的地区，仡佬族、苗族、布依族等少数民族在这片古老的土地上繁衍生息，形成了独特的文化习俗。民族民俗风情点遍布各地，有安顺市娄家庄、平坝马场乡烂坝村、安顺蔡官等十余个，古朴原始、热情奔放的表演使你领略到高原少数民族的生活气息。由石瓦、石墙、石门窗构成的石头村落比比皆是，与高原风光融为一体，充满异域情调。民族头饰、服饰做工精细、色彩斑斓，蜡染、刺绣、挑花等传统工艺图案精美，工艺独特。民族节日丰富多彩，古风犹存。布依族的赛马、赶表，苗族的跳花、对歌等表现出特别的民族情趣。还有被称为“戏剧活化石”的地戏，明代以来经久不衰，造型奇特的彩绘木雕面具具有较高的观赏价值，古朴粗犷的地戏表演格外精彩，在法国巴黎和西班牙马德里登上大雅之堂，应邀到台湾巡回演出，受到岛上同胞的赞誉。

安顺气候宜人，冬无严寒，夏无酷暑，年平均气温为14—16℃，夏季最高月平均气温26℃，冬季月平均气温4℃，四季适宜旅游，是避寒避暑胜地。

安顺地处西南地区地程中心位置，交通便利。贵昆铁路贯穿全境，旅游专列“黄果树”号每日往返于贵阳和安顺之间，通过贵阳、川黔、湘黔、黔桂铁路与省外各地相连，空中航线通往全国各主要城市。贵阳到香港直航专机开通，西南第一条高等级公路从贵阳经安顺直达黄果树，给旅游者提供了便捷的交通条件。

安顺的接待条件在不断的建设改造中日臻完善，宾馆、饭店服务设施齐全，通讯设备先进，系统外多家宾馆都具备接待旅游团队条件。旅游车辆70台，总座位有600个，车辆种类多，车况好，安全舒适。旅游系统现有从业人员千余人，年轻而训练有素，生机勃勃，充满朝气。

砥砺前行演讲稿篇二

水银河位于贵州的大山深处，辖于木瓜镇水银村，因河水清澈透亮，日光照射河面，银光点点而得名。水银河之美用冰清玉洁、美似璞玉来形容最恰当不过了，虬枝险潭、垂帘瀑布，原生态的景观令所至之人感叹不已。峡谷长而悠远、山雄秀而险峻、水清澈而柔顺、植被傲锐而娟秀，可登山观日出，进洞探奥秘，游谷享幽趣，漂流玩心跳。当地民风纯朴，百姓热情。

水银河有一条蜿蜒的大峡谷，为我们当向导的本地山民说，真要把全部水银河走完的话，一共要花三天时间！越到里面，水道越崎岖，就跟原始森林差不多！才进峡谷时水流很慢，河道也宽，潺潺的河水经山上蜿蜒流下，冰冷刺骨，清澈爽口。抬头向天空望去，天空就像被峡谷切成了一条细长的玉带，偶尔有一只山鹰在峡谷之间徘徊，这种景象让人心脉膨胀。

水银河景区人间仙境，天然氧吧，风光旖旎，四季如春。夹岸林茂山高，时见溪水临虚注落；一河稣沙净石，常临飞鸟展翅腾翔。岸壁多悬崖，神工鬼斧；河途皆绿翠，夏草春花。汨汨流泉，时闻清歌丽曲，涓涓野水，长弹雅韵清音。一汪山风拂面，俗态自然添雅；几口清泉润肺，凡心涤荡无尘。江水清清，尽纵鱼嬉虾戏；吊桥甩甩，不乏游客荡悠。逆水溯源，如攀蜀道，如上青天；顺流探远，可穷天际，可达蓬莱。真乃黔北小九寨，天下水银河。

在水银河驾着无动力的小舟，利用船桨掌握好方向，在时而湍急时而平缓的水流中顺流而下，漂流，一项勇敢者的运动。一条蜿蜒流动的河，延伸在峡谷坚硬的腹地。乘着橡皮艇顺流而下，天高水长，阳光普照，四面青山环绕，漂流其间。

后深溪风景区(在建中)：景区位于桐梓县城北106公里，毗邻水银河大峡谷漂流景区。后深溪一带属中山峡谷地形，沟壑纵横，石笋依山傍水而立。石笋与大山分离，自成一体，高百余丈，顶部呈弓形，状如老叟爬坡，据传石笋上生长许多黄连，不易采撷，蛇护黄连，常人难近。山峰奇物，是观光去处。

水银河景区美食：方竹笋，方竹笋乃纯天然保健食品，为笋中之王，世界一绝，中国独有。凉拌折耳根，凉拌折耳根脆嫩爽口，富有折耳根特有的芳香。细细咀嚼，越嚼越香。

砥砺前行演讲稿篇三

合：大家下午好！

b□这里是贵州师范大学法学院2013届毕业生欢

送文艺汇演的现场

合：欢迎您的到来！

a□我是主持人冉剑锋

b□我是主持人周倩

c□我是主持人张尚举

d: 我是主持人刘荣瑛

a□时光飞逝岁月荏苒

b□四年的征途是光荣的荆棘路

c□带着梦想与期待，我们一路走来

d□曾经一起走过的路一起看过的书一起分享过的笑和互相抹掉的泪

a□回首青春，这些都将是我們一生的财富

b□在母校最后的日子我们要演绎最美丽、最动人的告别

也来到了我们的现场，与我们一起欢度这一值得永远铭记的时刻

b□贵州师范大学法学院2013届毕业生文艺汇演

合：现在开始

《我相信》

a: 每一天 睁开眼时针改变着一切

b□可是我不后悔因为有你在我身边

a:我们心怀梦想，手执长戈，必将一往无前

c:刚才的表演可谓是人美歌甜啊

d:确实，看我们的微博墙这么火爆就知道了

c:听完了动人歌声，我们是不是应该再来一段舞蹈呀

d:哎，没错，下面请大二的同学给我们带来一支洋溢着浓浓爱意的华尔兹，掌声有请

相声《四级难过》

b:呵呵，瞧把你愁得，我知道你最担心的应该是英语吧

b:唉，那没办法

合：《四级难过》呀

《大地飞歌》

c:听完刚刚这个相声，我只能一声长叹，哎

“民族的就是世界的“

d:没错，接下来就给大家带来一支民族舞《大地飞歌》，有请大二的同学

街舞□bigbang□

a:青春的旋律是舞动的音符，用年轻的节拍诠释澎湃的活力

b:青春就是无与伦比的舞蹈，舞出我们的美好年华

a:那是随意的舞步，活力的舞姿，魅力无穷的舞蹈

a:有请他们上场为我们带来街舞

合： □big bang□

《那些灿烂的小青春》

c:年轻是春天的海青春是绿色的河

在那些灿烂的小青春里 我又有着多少美好的回忆呢？

c:有泪水打湿了面庞，有欢笑美过了花朵，有拼搏和幸福，有感动和回忆

d:让我们再看看，《那些灿烂的小青春》吧

互动环节

他们给予我们知识、伴随我们成长。

d:为他们送上小小的礼物，希望他们福乐安康！

《诗歌朗诵》

a:大学就像一首诗，一节一章回味无穷

b:青春就像一首歌，高亢激昂，时而婉转平淡

a:点点滴滴，萦绕心头，那是四年生活的剪影，也是青春印记的感动。

b□让我们一起在《大学恋歌》中

重温那些感动，有请张尚举、徐祥和石小桃

《父亲》

c:你用你强健的臂膀，把我高高托起，让我感受到飞翔的滋味
d:你用你高大的身躯，为我遮风挡雨，让我幸福快乐地奔跑
c:你没有太多的语言，只为我一笑便安然。

d:喜欢你的粗犷，喜爱你的胡须，喜爱你严肃外表下那颗装满我的心
c:一曲吉他弹唱《父亲》，献给我们的，我们深爱的父亲。

d:掌声有请安超超、王发金、王涵

《落花惊鸿》

a:江南好，醉梦西湖妖娆

b:哦，江南哪里好了？

a:呵呵，美景美食美酒，还有美人呀，怎能不好呢？

b:一支江南风情的《落花惊鸿》舞，献给在场每一位神往江南的观众

《毕业回忆录》

c:转眼间，我们09级的师兄师姐们就要毕业了

c:但不论前路如何，我们都将一往无前

d:下面请欣赏大二的同学带来的《毕业回忆录》

□dangerous□

a:强有力的节奏感，火爆的舞姿，激情的岁月

《再续前缘之你的、我的、他的》

c:好精彩的现代舞，看来咱们法学院还真是人才辈出啊

d:告诉你吧，去年的原班人马今年又重聚了，这次他们带来小品《再续前缘之你的、我的、他的》

《火热青春》

a□青春之所以幸福，就是因为它有前途

a□请欣赏

《最初的梦想》

c□有一种歌声盘桓在耳旁□d□有一种激情荡漾在心底

c□那是青春在燃烧，那是热情在流淌，那是梦想在翱翔

合：《最初的梦想》

结束语

一个值得回忆的瞬间用尽了我們年轻的笑容与泪水

还有那小小的骄傲和张扬

a□今天，是人生的分水岭踏上征程的我們仍然

b□再见一诺千金的季节

c□再见一往情深的岁月

b□请踏着阳光的步伐，走向属于我们的辉煌

c□贵州师范大学法学院2013届欢送毕业生文艺汇演，到此结束！

合：祝师兄师姐青云直上，前程似锦，捷报频传，事业有成。
再见！

砥砺前行演讲稿篇四

“游方”：黔东南苗族青年恋爱方式。农闲或赶集或节庆时，男青年结伴来到特定的地点，用吹木叶、打口哨等信号邀请女青年，女青年结伴应邀前去对唱情歌。游方的地点称游方坡，必须是公开的地点。男女青年在游方中相识，之后经过对唱情歌和单独接触增进彼此的了解，直到确定恋爱关系。

“牵羊”：贵阳、平坝等地苗族青年的恋爱方式。在“跳花场”上，小伙子们围成圆圈，边吹芦笙边跳舞。姑娘们现场围观后，掏出一条长带拴在某男的腰带上，表示爱慕之情。小伙子若看上就收下绣球，离开舞场互表情意。

“踩月亮”：威宁一带苗族恋爱习俗。夜晚，小伙子们走出家门拿着芦笙或木叶，来到山坡或高地上，边吹边唱，逗引姑娘。姑娘们听见，便出门与小伙子对歌“踩月亮”。

“抢发髻”：黔西北苗族聚居区的恋爱风俗，每逢赶场或花场，姑娘身着盛装，头戴发髻，到歌场游玩。小伙则追赶姑娘，边跑边追。追上姑娘就假装抢发髻，姑娘愿意让小伙抢走，表明有爱慕之情，反之则没有中意。

“背背带织锦”：织金一带苗族男女青年的传情形式。每年花坡场上，苗族女青年背着背带织锦到花场。背带上绣着的

美丽图案，表明自己未选定对象。小伙子从背带上刺绣出的图案、颜色、式样等工艺来衡量姑娘是否手巧。男女青年在花坡场上互相对歌、谈心。经过一段时间的相互往来，彼此都中意对方，双方可选定吉日缔结婚姻。

“凑柴米，吃年饭”：威宁一带苗族青年的恋爱形式。每年初，邻寨的姑娘们凑油、盐、柴、米、肉等忙着办盛宴，未婚小伙则吹起芦笙串寨吃年饭。小伙子若遇上意中人，可留下多玩几日。如没有被姑娘相中，则继续串寨吃年饭，选求意中人。

“掐手传情”：松桃的苗族青年男女的恋爱形式。每逢“四月八”、“龙舟节”等传统节日及其他对歌场合中，通过多次的对歌等方式，某男对某女产生爱慕之情，便伸手轻掐女方小指，试探女方态度。女方回应，表示接受男方情意，如果不愿意，以不理会为拒绝。

“榔梢”：逢赶场或年节日，男女青年来到集镇上唱歌、弹月琴、吹木叶，挑选意中人。小伙子看上某姑娘，用歌表达自己的意愿。姑娘若对小伙子满意，便双方继续对歌。增进了解。

“甩糠包”：“糠包”内装五颜六色的谷糠，外由彩线缝成。姑娘们手拿糠包向对面小伙子们甩去，寻求意中人。在多次抛糠包的过程中，增进了解。若姑娘对某一位小伙子有好感，就将随身带的小礼物赠送给对方。

“打报古”：“报古”是布依语中对男性接亲者的称呼结婚时，女方寨中孩童聚集在村外面，用稀泥、水枪等投向男性接亲者。其意思是：你们来接我们寨中的姑娘，就要给你们添点麻烦。

“要荷包”：都匀布依族婚俗。闹新房时先唱“荷包歌”，两人一对，一个主唱，一个帮腔。唱满1 2首“荷包歌”才得

一个荷包。荷包里装着白果、花生等物，取意早生贵子。参加唱“荷包歌”的人非常多，持续时间长，有时一唱就是一整夜。

“行歌坐月”：侗族男女青年到十四五岁时，三五个姑娘，不分辈分，聚在一起，或做针线或纺织；男子携牛腿琴和琵琶，结伴前往姑娘家唱歌作乐，深夜以至黎明才散。有的地方叫“爬窗”、“坐仓脚”、“晾月”、“走寨”等。

“踩脚后跟”：黔东南一带侗族青年的交往活动。侗族小伙看上姑娘，就会在赶场的时候，跟在身后故意踩对方脚后跟。对方中意，跟着小伙走。不中意，就不理睬。小伙发现对方不跟出来，再进场另觅对象。

“吃新人茶”：侗族青年结婚之日，喜气洋洋的洞房内，桌上都摆着糖果和茶水，招待贺喜的客人。客来，唱歌或说吉利话。新郎新娘将香茶斟满，托起红漆茶盘送茶给客人“吃新人茶”。

“看人户”：土家族婚姻，经媒人介绍，女方母女到男家进行探访，看男方人才、家境、住房等。女方回家时男方送一套衣服，如果女方接受，就向男方索取鞋样，缝双布鞋给男方，表示亲事说成。女方不受衣服，婚事终止。

“烧大香”：男女双方共同选定吉日，男方请人挑上糖、粉条、猪腿、龙凤烛、大香等茶食礼品到女家，燃烧大香，表示定亲。

“打婚床”：土家族人注重打婚床，以此象征男方富贵贫贱。打婚床的木匠是父母健在、儿女聪慧的“福人”。木材一般选用枣子树、柿子树等，意为早生贵子。婚床长六尺六寸、宽四尺六寸，含“福禄”之意，用红色打底刷漆。

“洞房争强”：土家族婚礼中，执事人宣布“拜堂已毕”，

新郎就伸手揭新娘盖头帕，揭下来就意味着日后男比女强。而新娘则将盖头帕四角吊的铜钱咬住不放，以示不服，并使劲挣脱“牵娘”的手，同新郎一起向洞房跑去。土家族人认为，谁先坐上床，以后这个家就由谁做主。

“鸡卦问亲”：威宁、赫章、水城一带彝族婚姻“凭证”。彝称“呀取祖”。届日由媒人带男家父或母及随行人，备炒面、酒及布料等礼物去女家行“烧鸡吃”仪式。女家杀公、母鸡各一只招待，吃鸡时请长者看鸡卦以卜婚姻吉凶，用红绿丝线将鸡卦扎成两对，男女双方各持一对，作为婚姻凭证。

“半路放马”：彝族嫁女，在赴男家的半路时，行“半路放马”仪式。将新娘扶下马休息片刻再上路。即使男女双方是邻居，也要绕道来举行“放马仪式”。其家教观念认为新娘既嫁，已成男家人，完成一生旅程后，其灵魂想回娘家亦只能到此，不能回娘家祠堂。

“踩鸡蛋”：彝族新娘出嫁，到男家门口时，由送亲的亲兄弟扶下马，男家请一位儿女双全的妇女牵着手，跨过放在地上的马鞍，再踩碎放在一木勺下的鸡蛋，以寓平安。

“丢布礼”：定亲第三年，男方打扮一新，备一段蓝色布匹到新娘家。新娘出门，新郎将布匹扔向新娘，伴娘将布匹围在新娘腰间，新郎就接新娘回去。

“男不迎亲”：仡佬族婚姻新郎不去迎亲。遵义、仁怀等地，迎亲队伍由男子组成，在媒人、押礼先生带领下前往女家迎亲。

“过门换三双鞋”：在迎亲这天，新娘要换三双鞋。早穿白底布鞋，出娘家门时换一双鞋，到男家门口时再换一双鞋。这习俗意味着新娘自出生直至嫁到夫家，心地纯净，贞洁无瑕。

“打湿亲”：新娘娶进夫家时，跨门进屋，用夫家准备好的清水洒向接亲人。这样，可让清水淋去邪魔以求吉利。

此外，松桃苗族自治县的仡佬族有“行走”、“装香”、“报日子”等习俗。

“破姓开亲”：据传水族社会中的潘、韦二姓，历史上行异姓开亲。后人口繁衍渐增，男女婚配失调，同姓各支代表开会，“杀白水牛”祭祖，“倒栽杉树”，“破姓开亲”，故今潘、韦二姓内部开亲习以为常。

“吃小酒”、“吃大酒”：男女双方定亲后，男方选定吉日，抬着猪仔去女家“吃小酒”。正式迎亲时，抬大猪到女家“吃大酒”。

“取八字”：定亲宴席的桌上摆四碗酒，其中一碗底下放有新娘生辰八字红纸条，由男方代表抬碗取字，每抬一碗就喝掉一碗，一直抬到有纸条的一碗为止。

“烧糖茶”：回族的订婚礼节。男方买两斤红糖和两斤茶叶，由媒人送给女家，女家分送给内亲各家，表明女儿订婚。

“凿壁谈婚”：荔波瑶族的恋爱方式。瑶族“干栏式”吊脚楼上，靠正门的厢首，在临街面板壁上凿有一小孔，瑶语称“k笛”。入夜，小伙子们前往寮房游方玩耍，闺中淑女靠着枕头，通过“k笛”同户外的后生们谈情，互唱《捞丢崽》。如此哥来妹往，姑娘起床开门，把小伙子们迎入堂屋，端上糯米饭和米酒招待。此后，意中人避开同伴，独自到“k笛”孔边与姑娘互换信物。经数月或一两年，姑娘嫁妆齐备，感情成熟，就唱《碗筷歌》，准备婚嫁。

“抢腰带”：瑶山瑶族以“抢腰带”建立恋情。女子十七八岁即加入“抢腰带”队伍，利用赶场、陀螺节、婚礼、祭祖等活动，吹箫、对歌，向男方表露心迹。双方情投意合，便

双双离开队伍，单独对歌、叙谈，并将腰带拴于腰间与情人相会。

“响碓”或“响房”：荔波瑶族新娘来到男家门口时，陪郎轻扣大门，新郎母亲开门迎新娘入屋，手把手领到石碓旁，让新娘舂响瑶家当天的第一响碓声，表明新娘勤快贤惠，日后生活欢快。

“上楼梯”：壮族新娘接进男家叫上楼梯。是源于壮族居住的“干栏式”建筑。届时，男家备桶米，上放银首饰，置于楼梯角。新娘脱外衣，提米桶隔级而上。

“讨八字”：毛南族婚俗中隆重的礼仪。届时，男方邀约舅爷、姑爷等内亲带礼物往女家。女家用男方带去的笔墨把姑娘生辰八字写在“鸾凤单”上，然后大摆筵席宴请宾客。

砥砺前行演讲稿篇五

为贯彻落实《国务院关于实施健康中国行动的意见》（国发〔2019〕13号），省人民政府决定实施健康贵州行动，深入推进健康贵州建设。结合贵州实际，特制定本方案。

一、总体目标

到2022年，健康促进政策体系基本建立，全民健康素养水平稳步提高，健康生活方式加快推广，重大慢性病发病率上升趋势得到遏制，重点传染病、严重精神障碍、地方病、职业病得到有效防控，致残和死亡风险逐步降低，重点人群健康状况显著改善。

到2030年，全民健康素养水平大幅提升，健康生活方式基本普及，居民主要健康影响因素得到有效控制，因重大慢性病导致的过早死亡率明显降低，人均健康预期寿命得到较大提

高，居民主要健康指标达到全国平均水平，健康公平基本实现。

二、重点任务

(一)全方位干预健康影响因素。

1. 实施健康知识普及行动。建立并完善全省健康科普专家库和资源库，构建省级全媒体健康科普知识发布和传播机制，全面普及维护健康的知识与技能。强化各类公职人员开展健康促进与教育的激励约束，将健康促进与教育工作纳入各级各类医疗机构绩效考核。加强健康促进与教育的机构建设。全面开展健康促进县(市、区、特区)建设和“中医中药贵州行”活动。到2022年和2030年，全省居民健康素养水平分别不低于18%和30%。

2. 实施合理膳食行动。遵循“四个最严”要求，健全食品安全体系，严把食品安全关口，实施食品安全放心行动。开展食品安全教育，引导居民普及食品安全知识，提高食品安全意识。开展营养和食品安全监测与评估。将营养干预纳入健康扶贫工作内容，推进实施农村义务教育学生营养改善计划和贫困地区儿童营养改善项目。加强食品营养健康标准研究，稳步推进食品营养标准体系建设。执行国家预包装食品营养标签通则，倡导全社会参与减盐、减油、减糖和健康口腔、健康体重、健康骨骼的营养科普行动。到2022年和2030年，成人肥胖增长率持续减缓，5岁以下儿童生长迟缓率分别低于7%和5%。

3. 实施全民健身行动。推动形成体医结合的疾病管理和健康服务模式，推动全民健身和全民健康深度融合。统筹建设全民健身场地设施，加快建设城镇“15分钟健身圈”，推行公共体育设施免费或低收费开放。推广普及广播体操等工间操。鼓励和支持县级及以上建立体育总会。制定实施特殊人群的体质健康干预计划，把高校学生体质健康状况纳入对高校的

考核评价。到2022年和2030年，城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例分别不少于85%和92.2%，经常参加体育锻炼人数比例达到34%及以上和45%及以上。

4. 实施控烟行动。加大控烟宣传教育力度，推动个人和家庭充分了解吸烟和二手烟暴露的严重危害。鼓励领导干部、医务人员和教师发挥控烟引领作用。逐步把各级党政机关建设成无烟机关。逐步实现室内公共场所禁烟。利用价格调节、监督执法、宣传教育和严格执行税收政策等综合手段，提高控烟成效。完善卷烟包装烟草危害警示内容和形式。到2022年和2030年，全面无烟法规保护的人口比例分别达到30%及以上和80%及以上。

5. 实施心理健康促进行动。加大科普宣传力度，提升群众心理健康素质。加强心理健康服务体系建设，发挥各类心理健康服务平台或网络作用，引导公众正确认识 and 应对常见精神障碍及心理行为问题。加强人才培养和服务体系建设，推进高等院校开设心理学相关专业。培育社会化心理健康服务机构。建立精神卫生综合管理机制，完善精神障碍社区康复服务。关注重点人群心理健康，将心理危机干预和心理援助纳入各类突发事件应急预案和技术方案。到2022年和2030年，居民心理健康素养水平分别提升到20%和30%，心理相关疾病发生的上升趋势减缓。

6. 实施“互联网+医疗健康”行动。以健康医疗大数据中心为支撑，加快推进全民健康信息平台建设，健全“互联网+医疗健康”支撑体系和服务体系，加强行业监管和安全保障，提升便民惠民水平。加快推进国家健康医疗大数据西部中心建设及应用发展，探索“互联网+医疗健康”区域发展新模式。到2022年和2030年，居民电子健康档案在线查询和规范使用率分别达到50%及以上和80%及以上，基层群众远程医疗就诊率分别达到20%及以上和40%及以上，“互联网+家庭医生”签约服务率分别达到50%及以上和100%。

7. 实施健康环境促进行动。推进社区健康公约和健康守则等行为规范，普及环境与健康相关防护和应对知识。严格落实生态环保责任制，建立环境与健康的调查、监测和风险评估制度。推进大气、水、土壤污染防治。推进健康城市、健康村镇建设。预防控制环境污染相关疾病、道路交通伤害、消费品质量安全事故等。到2022年和2030年，居民饮用水水质达标情况明显改善，并持续改善。

(二) 维护全生命周期健康。

8. 实施妇幼健康促进行动。实施妇幼健康和计划生育服务保障工程，健全出生缺陷防治体系。加强基层医疗机构标准化妇幼健康门诊建设。加强儿童早期发展服务，完善婴幼儿照护服务和残疾儿童康复救助制度。促进生殖健康，推进农村妇女宫颈癌和乳腺癌检查。鼓励婚前医学检查，推行全生命周期指导“一站式”服务模式。加强妇女儿童疾病诊疗中西医临床协作。以贫困地区为重点，实施贫困地区儿童营养改善项目。到2022年和2030年，婴儿死亡率分别控制在7.5%及以下和5%及以下，孕产妇死亡率分别下降到18/10万及以下和12/10万及以下。

9. 实施中小学健康促进行动。动员家庭、学校和社会共同维护中小学生身心健康。引导学生从小养成健康生活习惯，积极预防近视、肥胖等疾病。健全学校体育卫生发展制度和体系，深化学校体育、健康教育教学改革，开齐开足中小学校体育与健康课程。积极开展健康学校建设。加强现有中小学卫生保健机构建设，按标准强化人员和设备配备。完善学生健康体检制度和学生体质健康监测制度。把学生体质健康状况纳入对学校的绩效考核。将体育纳入高中学业水平测试。到2022年和2030年，国家学生体质健康标准达标优良率分别达到50%及以上和60%及以上；儿童青少年总体近视率力争每年降低0.5个百分点以上和新发近视率明显下降。

10. 实施职业健康保护行动。倡导健康工作方式，落实用人单位

位主体责任和政府监管责任，严格执行建设项目职业病防护设施必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用，预防和控制职业病危害。加强职业健康监管执法队伍建设，配齐监管执法人员。建立健全职业病防治技术支撑体系，提升技术服务能力。按照区域覆盖、合理配置的原则，进一步完善市、县两级职业病诊断机构和职业健康检查机构。进一步完善职业病防治法规标准体系。建立健全用人单位职工健康管理制度，开展健康企业建设。加强尘肺病等职业病救治保障。建立职业卫生监督信息化管理系统和职业病防治管理系统。到2022年和2030年，接尘工龄不足5年的劳动者新发尘肺病报告例数占年度报告总例数的比例实现明显下降，并持续下降。

11. 实施山地紧急医学救援行动。加强省市县山地紧急医学救援指挥调度和“互联网+院前医疗急救”信息系统建设。实施全民自救互救素养提升三年行动计划，推进公共场所智慧卫生急救站建设，普及公民自救互救知识和技能。配齐省市县乡紧急医学救援队伍、基地、站、点设施设备。建成完备的山地紧急医学救援体系，陆水空立体化山地紧急医学救援格局基本形成，紧急医学救援能力全面提升。到2022年和2030年，全省各级医疗卫生机构突发事件紧急医学救援报告率、报告及时率、处置及时率均达到100%，并持续保持；公民自救互救知识和技能普及率分别达到30%及以上和50%及以上。

12. 实施老年健康促进行动。建立和完善老年健康服务体系，合理规划设置老年医院、康复医院等机构，提高基层医疗卫生机构康复、护理床位比。向老年人普及健康知识。为65岁及以上老年人免费建立健康档案，每年免费提供健康体检。完善养老政策，推进医养结合。完善老年人便利服务绿色通道，打造老年宜居环境。按国家部署开展长期护理保险制度试点。鼓励和引导老年人参加教育促进活动。大力发展康养产业，推进健康医疗与养生、养老等服务业协同发展，推动健康服务业与康养产业融合发展。到2022年和2030年，65至74岁老年人失能发生率有所下降，65岁及以上人群老年期

痴呆患病率增速下降。

(三) 防控重大疾病。

13. 实施心脑血管疾病防治行动。普及应急救护知识，引导居民学习掌握心肺复苏等自救互救知识技能。推进公共场所配备急救设施设备。对高危人群和患者开展健康生活方式指导。落实35岁以上人群首诊测血压制度，加强高血压、高血糖、血脂异常患者的规范管理。提高院前急救、静脉溶栓、动脉取栓等应急处置能力。推动市、县二甲以上综合医院建成胸痛中心，继续推进医院卒中中心建设。建立健全死因监测和心脑血管事件报告制度。到2022年和2030年，心脑血管疾病死亡率分别下降到243.1/10万及以下和216.1/10万及以下。

14. 实施癌症防治行动。倡导积极预防癌症，推进早筛查、早诊断、早治疗，降低癌症发病率和死亡率，提高患者生存质量。推广应用常见癌症诊疗规范。提升县级二甲及以上医疗机构癌症诊疗能力。加强癌症防治科技攻关。建立完善抗癌药物临床综合评价体系，推进癌症等疑难重症医疗保障、药品供应等制度衔接，缩短医疗保险报销、临床急需药物审评审批时限。定期发布全省肿瘤登记报告相关数据。到2022年和2030年，总体癌症5年生存率分别不低于43.3%和46.6%。

15. 实施慢性呼吸系统疾病防治行动。引导重点人群早期发现疾病，控制危险因素，预防疾病发生发展。探索高危人群首诊测量肺功能、40岁及以上人群体检检测肺功能。加强慢阻肺患者健康管理，基层医疗卫生机构全面开展肺功能检查项目。鼓励高等院校、制药企业、三甲医院加强慢性呼吸系统疾病科技攻关和成果转化。建立并完善慢阻肺监测系统。到2022年和2030年，70岁及以下人群慢性呼吸系统疾病死亡率下降到9/10万及以下和8.1/10万及以下。

16. 实施糖尿病防治行动。开展健康指导，加强干预，降低糖尿病前期人群发病风险。落实糖尿病分级诊疗服务技术规范，

加强对患者和高危人群的健康管理。指导患者加强自我健康管理与血糖监测。促进基层医疗卫生机构糖尿病及并发症筛查标准化和诊疗规范化。健全基层医疗卫生机构糖尿病药物配备制度。做好糖尿病慢性病特殊门诊补偿，按国家规定把糖尿病门诊用药纳入医保报销范围。到2022年和2030年，糖尿病患者规范管理率分别达到60%及以上和70%及以上。

17. 实施传染病及地方病防控行动。引导居民提高自我防范意识，预防疾病。规范为儿童接种免疫规划疫苗，正确引导群众接种第二类疫苗。加强艾滋病、病毒性肝炎、结核病等重大传染病防控，努力控制和降低传染病流行水平。加强环境卫生治理，降低农村寄生虫病流行区域人群感染率。加强燃煤污染型地方性氟(砷)中毒防控措施的后期的管理和维护，落实食盐加碘策略，维持人群碘营养适宜水平，强化燃煤型氟(砷)中毒、氟骨症、碘缺乏病等地方病防治措施，控制和消除重点地方病。到2022年和2030年，以乡(镇、街道)为单位，适龄儿童免疫规划疫苗接种率保持在90%以上。

三、保障措施

(一) 加强组织领导。组建健康贵州行动推进委员会(以下简称省推进委员会)，统筹推进健康贵州行动。省推进委员会办公室设在省卫生健康委，由省卫生健康委、省教育厅、省体育局共同牵头负责具体工作。省有关部门按照职责分工，加强协同配合，研究制定政策措施，推动重点任务落实。各地要参照国家和省级层面的组织构架，在2020年3月前组建本地推进委员会，研究制定具体行动方案，分阶段、分步骤组织实施，确保各项工作目标如期实现。

(二) 健全支撑体系。根据健康贵州行动重点任务安排，组建16个专项行动工作组，负责专项行动的实施和监测工作。从相关领域遴选专家，成立省级健康行动专家咨询委员会，为行动实施提供技术支撑和专业指导。加强健康专业人才培养，提高疾病防治和应急处置能力。加强财政支持，强化资

金统筹，提高项目资金使用的针对性和有效性。加强科技支撑，对重要健康因素及重大疾病防治薄弱环节加强科研创新。

(三)建立考核督查机制。建立督导制度，针对主要指标和重点任务，省级每年开展一次专项督导。对约束性指标每年开展一次考核，考核结果作为对各市州、各相关部门领导班子和领导干部考核评价、干部奖惩使用的重要参考。探索建立第三方考核评价机制。

(四)动员各方参与。加强正面宣传和典型报道，增强社会普遍认知，营造良好社会氛围。鼓励全省个人和家庭积极参与健康贵州行动，党政机关公职人员要带头参与，树立每个人是自己健康第一责任人的理念，落实个人健康责任，养成健康生活方式。倡导卫生健康相关行业学会、协会和群团组织以及其他社会组织指导、组织健康促进和健康科普工作。

砥砺前行演讲稿篇六

本站：美丽的贵州令人神往，十万大山的壮丽令人震撼，魅力贵州多彩贵州，下面我们一起来看看这篇《美丽的贵州》。

很多人都有自己想去的的地方，或者已经去过的地方，我也不例外，我想来说说我妈妈的家乡——贵州。

我先来说说贵州的田野。贵州的田野，山清水秀，鸟语花香，太美了。田野里种着大白菜、卷心菜西红柿……还有好多好多各种各样的农作物呢。田野的旁边种着松树柏树白桦树……几百里连成一片，就像绿色的海洋。

我再来说说贵州的街市十分热闹，人山人海。路的两旁有商行、花店、小地摊，还有其他各种各样的招牌。我妈妈的家乡，还有一种特产叫麻汤，麻汤是用玉米做成的十分有黏性，吃起来很容易粘到牙齿上，但是十分香甜。

最后我来说说我贵州的家，外公和外婆住在那里，他们喝的水是从山上流下来的，这可是纯天然无危害的水。房子门前是一大片空地空地上长着滑溜溜的青苔，绿绿的一层，非常漂亮。有一次我还在上面摔了一跤。现在想想有趣极了。

看贵州多美啊！山清水秀，鸟语花香，这就是美丽的贵州。

砥砺前行演讲稿篇七

导游词是导游人员引导游客游览观光的讲解词。其作用有三：一是引导游客观光游览，二是宣传旅游景点。二者相辅相承密不可分。

只有在掌握丰富的资料的基础上，经过科学系统的加工整理，并在实践中不断修改、丰富和完善，才能形成具有自己特色的导游词。

导游词一般由三部分组成：

一、习惯用语。即游览前的“欢迎词”、游览结束时的“欢送词”等。

二、整体介绍。用概述法介绍旅游目的地，帮助游客宏观了解，引发游客兴趣。

三、重点讲解。即对主要游览内容的详细讲述，因而是导游词最重要最精彩的组成部分。

导游词的写作要求是：

一、强调知识性。

一篇优秀的导游词必须有丰富的内容，溶入各类知识并旁征博引、融会贯通、引人入胜。

导游词的内容必须准确无误，令人信服。

导游词不能只满足于一般性介绍，还要注重深层次的内容，如：同类事物的鉴赏、有关诗词的点缀、名家的评论等。这样，会提高导游词的档次水准。

二、讲究口语化。

导游语言是一种具有丰富表达力、生动形象的口头语言，这就是说，在导游创作中要注意多用口语词汇和浅显易懂的书面语词汇。要避免难懂的书面语词汇和音节拗口的词汇。多用短句，以便讲起来顺口，听起来轻松。

强调导游口语化，不意味着忽视语言的规范化。编写导游词必须注意语言的品味。

{贵州导游词·贵州黄果树瀑布导游词·织金洞导游词·香炉山导游词

三、突出趣味性。

为了突出导游词的趣味性，必须注意以下六个方面的问题：(1)编织故事情节。讲解一个景点，要不失时机的穿插趣味盎然传说和民间故事，以激起游客的兴趣和好奇心理。但是，选用的传说故事必须是健康的，并与景观密切相连。(2)语言生动形象，用词丰富多变。生动形象的语言能将游客导入意境，给他们留下深刻的印象。(3)恰当地运用修辞方法。导游词中，恰当地运用比喻、比拟、夸张、象征等手法，可使静止的景观深化为生动鲜活的画面，揭示出事物的内在美，使游客沉浸陶醉。(4)幽默风趣的蕴味。幽默风趣是导游词艺术性的重要体现，可使其锦上添花，气氛轻松。(5)情感亲切。导游词语言应是文明、友好和富有人情味的语言，应言之有情，让游客赏心悦耳、倍感亲切温暖。(6)随机应变，临场发挥。导游词创作成功与否，不仅表现其知识渊博，也

反映出导游技能技巧。

回、重点突出。

每个景点都有代表性的景观，每个景观又都从不同角度反映出它的特色内容。导游词必须在照顾全面的情况下突出重点。面面俱到，没有重点的导游词是不成功的。

五、要有针对性。

导游词不是以一代百、千篇一律的。它必须是从实际以发，因人、因时而异，要有的放矢，即根据不同的游客以及当时的情绪和周围的环境进行导游讲解之用。切忌不顾游客千差万别，导游词仅一篇的现象。编写导游词一般应有假设对象，这样才能有针对性。

六、重视品位

创作导游词必须注意提高品位，一要强化思想品位，因为，弘扬爱国主义精神是导游员义不容辞的职责；二要讲究文学品位，导游词的语言应该是规范的，文字是准确的，结构是严谨的，内容层次是符合逻辑的，这是对一篇导游词的基本要求。如果再在关键之外适当的引经据典，得体地运用写诗词名句和名人警句，就会是导游词的文学品位更为提高。