

# 实训报告总结与体会 实训报告小组心得 体会总结(优质5篇)

演讲稿首先必须开头要开门见山，既要一下子抓住听众又要提出你的观点，中间要用各种方法和所准备的材料说明、支持你的论点，感染听众，然后在结尾加强说明论点或得出结论，结束演讲。好的演讲稿对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇演讲稿下面是小编为大家整理的演讲稿，欢迎大家分享阅读。

## 员工演讲稿篇一

大家好!

我在咱们企业工作已经30年了，从一个懵懵懂懂的小姑娘到今天一个富有思想、意志坚强的职业女性，是分公司培养塑造了我，是分公司成就了我的人生。

今天能站在这里，我感谢分公司党委举办这次活动，感谢分厂领导选派了年过半百的我，让我借这一平台向培育了我的分公司表达多年来积聚在我心底的感激之情。

我感激分公司领导的舵手力量;感激同事们的辛勤劳作;感激全体员工的齐心协力，是这所有的付出才换来了产品产量的节节攀升;才换来了产值、利润的不断增长;才让我们的分公司劈波斩浪一路到今天的辉煌。

30年来，我不但从这里领取薪酬得以生存，还收获了诗歌、摄影、创新建议等十几个奖项和省计量系统先进个人的殊荣，感谢这里让我的人生价值五彩纷呈。

30年了，这一路走来我承载了太多领导的关怀和同事们的帮助，以致让我千言万语不知从何说起：忘不了领导送我去大

专院校深造时那期望的目光;忘不了在我负债累累被讨债的人堵在办公司门口喝骂恐吓时,同事的宽慰理解和倾力相帮;更让我深深感怀的是一一分公司还成就了我女儿学画的梦想,在女儿两岁时,我就发现了她的绘画天分,可是那时的企业效益低靡,收入微薄又负债累累的我,因拿不出绘画班的学费,只得眼巴巴地看着女儿的潜能被埋没。可是幸运的女儿却赶上了分公司快速发展的好时机[]20xx年企业改制以来[]x总经理为核心的分公司领导班子开拓进取,锐意改革,带领全体员工奋力拼搏,使分公司经济效益连连增长,员工收入大幅度提升,也让我有能力送女儿去了绘画学习班,实现了她梦寐以求的学画的向往。可以这么说:没有分公司,就没有我女儿能在中国传媒大学深造的今天;没有分公司,就没有一个单亲母亲开发了女儿潜能的这份甘甜。

## 员工演讲稿篇二

您听到热烈的掌声了吗?您看到大家会心的微笑了吗?您感受到您的重要性了吗?今天,我们放下了矜持、放下了胆怯,鼓起勇气走上了这三尺演讲台,用我们平实、朴素的语言表达内心澎湃的激情、真实的情感。

诚如大家所言,中心是我们的家,我们都是这个家的亲人。今天,您用实际行动证明了您是独一无二的,您是无法取代的;明天,我们将自豪地向世人召示,我们的中心、我们的精诚团队以及我们的企业文化同样是独一无二的,是无法取代的。

有人说:社会是一个大舞台,看谁更精彩;还有人说:竞争是一套有氧健身操,能舒筋活络,谱写跳动的脉搏;我想说,优秀的企业文化、独特的核心竞争力是企业的能量宝库,放飞激情,收获红红火火。

那么应该如何来理解企业文化呢?企业文化的意义在于它充盈着整个企业的方方面面。它既是企业的灵魂和潜在生产力;又

是企业生存和发展的动力;更是企业立足市场的源泉。总而言之,企业文化对内是一种向心力、对外是一面旗帜。也许这样来解释企业文化,会有一些差强人意。其实,在现实生活中,我们每时每刻都在与企业文化打交道。当我们接触到一个企业时,这个企业中最明显、最不同寻常的现象、事物常常会引起我们的关注和兴趣。比如,你踏进一个企业,马上就能感觉到该企业所处的氛围,人们是如何彼此问候的,如何待人接物的,如何规划办公环境的等等等等一些有声无声的事物向您展现着企业文化,企业文化是如此深入的体现在每一个细微之处,甚至是那些容易被遗忘的角落,正所谓企业文化无处不在。

海尔的企业格言中有两句话道出了海尔人的心声:“把别人视为绝对办不到的事情办成,把别人认为非常简单的事持之以恒的办下去。”这两句话给我留下了非常深刻的印象,这就是海尔企业文化的精髓,体现了海尔公司永远创新、永远进取的企业精神,以及谦虚务实的企业风貌。

无独有偶,微软公司在招聘员工的时候,曾经用了一句这样的广告语:“你喜欢自由自在、手拿可乐、边听音乐的工作环境吗?”这对于正四处求职的人来说具有多大的诱惑啊,这也正昭示了微软独特的企业文化。

我们中心的企业文化是发展的、进步的,无所不在的。您看,那一条条规范企业与员工行为的制度是一种企业文化;一次次感恩社会的捐赠活动是一种企业文化;一套套代表整体形象识别系统的工牌是一种企业文化。

还有,大家是否记得[]20xx年3月8日,身患癌症的“光荣母亲”汪淑丽来到了咱们中心,她的坎坷经历感动了在场的每一个人,引发了现场捐款的热潮,谱写了人间处处有真情的感人篇章;20xx年8月4日,在得知宝安“两岁小孩掉进滚烫稀饭锅”,因家境贫寒无力医治,面临死亡边缘的时候,中心领导当机立断,向其提供了物质援助;20xx年10月26日,我们

中心组织了对贫困地区和本市困难群众开展扶贫济困送温暖活动;20xx年4月份，培训部杨福新同志遇到了家庭困难，这个时候大家没有坐视不管，而是纷纷伸出了友谊之手，助其度过难关等等等等。

所有这一切都证明了我们的中心是这样—一个充满温情的、充满人性的大家庭;我们的团队是这样—一个具有凝聚力、向心力的集体;我们的领导是这样—具有亲和力、英明决策的领导;我们的员工是这样—互助互爱、团结协作的员工;我们的企业文化是这样—以人为本、精诚团结的文化。

—艘航船的顺利航行是—个舵手的成功，—个企业的成功是—个激情团队的成功。

在这个团队中，只要我们紧紧地拧在—起，我们就是一道闪电、—束火绳;我们聚在—块儿，我们就是整个太阳，整片天空;我们站在—处，我们就是用心灵结成的铜墙铁壁;我们携手并肩，我们就能笑傲江湖、屹立群雄，真正做到别人无法取代。

## 员工演讲稿篇三

大家好!

应对大力发展文化事业、弘扬先进文化的要求，需要大批有道德、懂文化、能够指导文化发展的干部队伍来贯彻落实。为此，我认为经过如下措施开展工作：—是在基层组织中开展了主题教育。经过开展创立“礼貌单位”、“干部下基层”、“党性修养教育”等活动，使各级领导干部自觉地把党和人民的利益放在首位，坚持—切依靠人民，—切为了人民，切实把思想和行动统一到为人民服务上来，培养“爱岗敬业、无私奉献”的职业精神。二是开展了全公司范围的文化大讲堂活动。请文化名师、聘文化名人，以多种形式将文学艺术、文化专业、本地文化发展等资料传播给广大干部，

极大地提升了广大干部的文化素养。

一是以基层单位和班组建设为载体，全力开展一个班组一个文化活动中心建设，着力打造基层文化圈。逐渐建立起文化书屋等，同时还将进一步加大对文化工作的投入，扩大文化广场规模、投放体育器材、加强远程教育站点建设，文化信息共享工程覆盖到各基层单位中。二是以基层组织为单位，组织和引导群众开展文化活动。以基层党组织为主要领导者，利用基层组织阵地，引导和组织广大群众开展喜闻乐见的文化活动，如运动会、演讲征文歌舞比赛等。同时在基层中组织大型文化活动，如道德模范评选、文艺赏析、徒步节、采摘节等，进取探索“文化下基层”的新形式和新途径，组织开展节庆文艺表演、书法绘画展、摄影展等形式多样、群众喜闻乐见的文化活动，为基层文化建设供给展示平台。

推动社会主义文化大发展大繁荣，队伍建设是基础，人才建设是关键。一是注重发掘和全面发展的人才，每个基层和班组都建立起文化人才队伍。党组一方面为他们的活动供给场所和经费，根据实际条件，适当给予相应补贴，保护进取性；另一方面加强政策引导，保证他们健康成长，发挥进取作用。二是加强基层文化人才队伍建设。制定实施文化人才队伍建设规划，在编制、学习培训、待遇保障等方面制定侧重文化人才的政策，吸引优秀文化人才服务基层。

基层文化建设是推进我国文化大繁荣的根本，所以，结合实际情景，全力推进基层文化建设是社会的总体趋势，更是我公司大力倡导的理念。同时在加强基层文化建设的过程中，应当结合岗位特色，创造性地开展工作，使基层文化建设能够到达实效，为企业发展加注动力。

## 员工演讲稿篇四

大家好，我是来自修试工区的××。今天，我演讲的题目是：电业人，我为你自豪！想象您现在身处雪域高原或者是迷人

的海滨，想象您现在身处北国边疆或者是西部边陲，您需要的是空气、阳光和水。处于科技飞速发展的当今社会，经济要发展，祖国要繁荣，电业作为国民经济和社会发展的命脉，就如同阳光、空气和水一样不可缺少。毋庸置疑，全面建设小康社会目标的早日实现，人们生活水平的不断提高，时时刻刻都离不开电业。每当看到远隔千山万水的人们享受着便捷的通信，看到现代电业的正快速地改变着人们的生活方式和生活内容，我总为自己是一名电业人而自豪。

质量和服 务是电力企业发展的重要一环，与整个企业工作密不可分。我们修试工区的服 务宗旨是用户至上、服 务至上、信 誉至上。我们每一位员工本着“把方便带给您、把温暖带给您、把优质的服 务带给您”的服 务理念，为用户提供一站式服 务，从用户的角度和利益出发，为用户排忧解难，帮助用户解决使用电力业务中的各种问题，最大限度地方便用户，在平凡的岗位上，微笑着面对用户，为繁琐的工作而忙碌。有人说，我们是一群特殊的人，因为我们的角色总在不断地变换，在用户面前我们代表的是诸城电业，回到公司里，我们就代表着用户，积极与各个相关部门联系，协调解决用户的一切用电问题。工作的成绩是令人欣慰的，但其中的滋味却只有自己才能体会。

“您的业务由我们来办理，您的困难由我们来解决”，用户什么时候需要，我们就从什么时候提供服 务，对我们的员工来说为了工作，忘了吃饭，是最平常的事了。为了做到用户至上，服 务至上，信 誉至上，大家出主意想办法搞好服 务，千方百计让用户满意；有时候一点小事我们常常要往返于公司和用户单位之间，去上4、5次也是常有的事，从接受业务到办理业务，满足用户的要求，员工们穿梭在用户单位的身影就是这个城市里一道亮丽的风景。

一首歌曾唱到“把握生命里的每一分钟，全力以赴我们心中的梦，不经历风雨怎么见彩虹，没有人能随随便便成功”，面对工作，大家同甘共苦、风雨无阻，默默耕耘、无私奉献、

求实进取，让电业服务进入千家万户。在我们这个集体里，多少动人的故事，扣人心弦；多少飞扬的青春，尽情奉献；许多平凡的点点滴滴却给了我最多的感动。在一次出门安装调试途中，我们的车在路上熄了火，那是寒冬腊月，狂风呼啸，天还下着小雨，车怎么也发动不了，由于事先通知了用户，请他们等候，如果临时取消，必然会使用户对电业服务的印象大打折扣。当时车上4名年轻的员工全是女士，在这样恶劣的环境下，为了不让用户等着急，大家没有退缩，毅然决定下去推车，这些平时娇滴滴的小姐们关键时刻也不逊色，虽然身着职业装，高跟鞋，但在这种紧要关头个个挺身而出，12月的东关大街似乎特别寒冷，大家当时的狼狈样此时此刻还历历在目，那一刻，空气里只有喘息、加油汇同雨点敲打车身的声音，直到听到发动机响起的一瞬间，大家特别激动，欢呼着跳上了车。当员工们一身湿漉漉地赶到用户单位，充满歉意地向他们解释晚到的原因时，他们却啧啧称赞，说我们的服务做得好，是一群巾帼英雄，用户的一句话把大家一路上的辛苦和委屈都打消了，这也许就是大家总是在抱怨太忙太累却总是圆满完成每件工作的动力吧，能够让用户满意就是我们的职责所在，就表明我们所有的辛苦和努力都没有白费。我们希望通过这种优质的服务能够在市场中赢得用户信赖，为我们电力企业和用户之间建立和谐的关系、树立诸城电业新形象打下了坚实的基础。

类似的例子还有很多，它点点滴滴地汇入了我们的生活，成为了我们工作和生活的一部分，尽管会使我们暂时吃一点点苦头，受一点点委屈，但也使我们更真切地体会了生活，让我们更加相信自己，并且不断鼓舞自己，考验自己，挑战自己。在今年年初的座谈会上，有一名用户代表激动地向在场所有的人讲述了一席话：“你们所做的工作，你们真正地关心我们，真诚地在为我们提供了最优质的服务，我们都牢记在心里。在这里我们要感谢诸城电业修试工区、更加感谢负责诸城电业的领导们，一年来为我们所做的努力，从她们身上我们真切地感到诸城电业是值得信赖的！”还有什么比得到用户的肯定更为激动的呢，对，员工们哭了，是高兴的眼

泪、幸福的泪水，这是我们用辛勤的汗水和真挚的情感浇灌出来的成功啊！

这就是我们这群人接触的世界，它那么真实，那么斑斓，有笑有泪，有委屈有欣慰，唯一不变的是让我们什么时候都不放弃努力。为用户服务是一项起步不久的的工作，我们的工作才刚刚开头，参照有限，经验有限，但我们的存在是我们企业发展的重要环节，也是今后诸城电业在行业竞争的舞台上能否出彩的重头戏。在这个充满竞争和活力的时代，如果不在浪尖，便会很快被吞没在浪底，如果没有浮力，变意味着失去了支撑，所以我们从来没有停止过努力和变革。

## 员工演讲稿篇五

您听到热烈的掌声了吗？您看到大家会心的微笑了吗？您感受到您的重要性了吗？今天，我们放下了矜持、放下了胆怯，鼓起勇气走上了这三尺演讲台，用我们平实、朴素的语言表达内心澎湃的激情、真实的情感。

诚如大家所言，中心是我们的家，我们都是这个家的亲人。今天，您用实际行动证明了您是独一无二的，您是无法取代的；明天，我们将自豪地向世人昭示，我们的中心、我们的精诚团队以及我们的企业文化同样是独一无二的，是无法取代的。

有人说：社会是一个大舞台，看谁更精彩；还有人说：竞争是一套有氧健身操，能舒筋活络，谱写跳动的脉搏；我想说，优秀的企业文化、独特的核心竞争力是企业的能量宝库，放飞激情，收获红红火火。

那么应该如何来理解企业文化呢？企业文化的意义在于它充盈着整个企业的方方面面。它既是企业的灵魂和潜在生产力；又是企业生存和发展的动力；更是企业立足市场的源泉。总而言

之，企业文化对内是一种向心力、对外是一面旗帜。

也许这样来解释企业文化，会有一些差强人意。其实，在现实生活中，我们每时每刻都在与企业文化打交道。当我们接触到一个企业时，这个企业中最明显、最不同寻常的现象、事物常常会引起我们的关注和兴趣。比如，你踏进一个企业，马上就能感觉到该企业所处的氛围，人们是如何彼此问候的，如何待人接物的，如何规划办公环境的等等等等一些有声无声的事物向您展现着企业文化，企业文化是如此深入的体现在每一个细微之处，甚至是那些容易被遗忘的角落，正所谓企业文化无处不在。

海尔的企业格言中有两句话道出了海尔人的心声：“把别人视为绝对办不到的事情办成，把别人认为非常简单的事持之以恒的办下去。”这两句话给我留下了非常深刻的印象，这就是海尔企业文化的精髓，体现了海尔公司永远创新、永远进取的企业精神，以及谦虚务实的企业风貌。

无独有偶，微软公司在招聘员工的时候，曾经用了一句这样的广告语：“你喜欢自由自在、手拿可乐、边听音乐的工作环境吗？”这对于正四处求职的人来说具有多大的诱惑啊，这也正昭示了微软独特的企业文化。

我们中心的企业文化是发展的、进步的，无所不在的。您看，那一条条规范企业与员工行为的制度是一种企业文化；一次次感恩社会的捐赠活动是一种企业文化；一套套代表整体形象识别系统的工牌是一种企业文化。

还有，大家是否记得□xx年3月8日，身患癌症的“光荣母亲”汪淑丽来到了咱们中心，她的坎坷经历感动了在场的每一个人，引发了现场捐款的热潮，谱写了人间处处有真情的感人篇章；xx年8月4日，在得知宝安“两岁小孩掉进滚烫稀饭锅”，因家境贫寒无力医治，面临死亡边缘的时候，中心领导当机立断，向其提供了物质援助；xx年10月26日，我们中心组织了

对×××贫困地区和本市困难群众开展扶贫济困送温暖活动;xx年4月份，培训部杨福新同志遇到了家庭困难，这个时候大家没有坐视不管，而是纷纷伸出了友谊之手，助其度过难关等等等等。

所有这一切都证明了我们的中心是这样—一个充满温情的、充满人性的大家庭;我们的团队是这样—一个具有凝聚力、向心力的集体;我们的领导是这样—具有亲和力、英明决策的领导;我们的员工是这样—互助互爱、团结协作的员工;我们的企业文化是这样—以人为本、精诚团结的文化。

一艘航船的顺利航行是一个舵手的成功，—个企业的成功是—个激情团队的成功。

在这个团队中，只要我们紧紧地拧在—起，我们就是一道闪电、—束火绳;我们聚在—块儿，我们就是整个太阳，整片天空;我们站在—处，我们就是用心灵结成的铜墙铁壁;我们携手并肩，我们就能笑傲江湖、屹立群雄，真正做到别人无法取代。

尊敬的各位领导，亲爱的同事们:

大家好!

我是来至锦域蓝湾分行的马静，自从我xx年4月份进入公司到现在已经—年多了，在这—年多的时间里，我的感慨很多，也很感谢公司让我站在—个平台上演讲。

今天我给大家演讲的主题是：“弘扬钢运文化、放飞我们梦想。”

回望以前，进入钢运房产两路分公司后，我的一切都发生了很大的变化，从签第—个单不会写合同到自己能独立操单时，我觉得学到了很多、也收获了许多，这些都离不开身边同事

们真诚的帮助和关爱，正是有了他们真诚的帮助和关爱，才成就了今天的我。所以我很感动，我很感谢他们，在那个时候，我就对自己说，不管在什么时候，我都会抱着一颗感恩的心真诚地对待身边的每个人和事，在这个舞台上锻炼自己的同时，把自己的快乐传递给身边所有的朋友。态度是决定一个人能否成功的基本要求，作为一个房地产经纪人必须抱着一颗真诚的心，诚恳的对待客户，对待同事，只有这样，别人才会尊重你，把你当做朋友。业务代表是企业的形象，企业素质的体现，是连接企业与社会，与买方客户，与房主的枢纽，因此置业顾问真诚的态度直接影响着销售业绩。

钢运文化是关爱、互助的文化，关爱别人就是互助自己，因为只有你关爱了别人，在你需要帮助的时候别人才会互助你，让我们伸出手来帮助我们身边的每一位需要帮助的人吧！其次就是团结合作，努力沟通。业绩的提升，光靠一个人的努力是不行的，它需要很多人的合作。

回想在长河度假村军训翻越障碍的活动和xx年9月16日在白市驿拓展训练的抢滩登陆活动中，让我感到团队的力量是多么的强大，特别是在抢滩登陆的活动，在整个过程，大家都把男女有别的观念抛在了脑后，大家紧紧的抱在一起，生怕有人把脚踩到的地上而犯规，别人的脚踩在自己的脚背上很疼，甚至有些战友脚都被踩得皮下出血了没吭声，我好感动，如不是你也是这么想，他也是这么想，大家都是这么想的，怎会会快速安全成功的到达彼岸呢？“一根筷子轻轻被折断，十根筷子牢牢抱成团”正是在诠释团队的力量是无穷的。既然属于这个团队，就要充分发挥自己的作用，只有大家齐心协力，没有攻不破的堡垒。

高效才能共赢，我们坚信只有团队才能给我们带来更大的信心、力量和效率，只有团队才能给我们带来更高的利益，也只有团队才能使我们勇于面对成功路上的荆棘险阻，也只有团队才能让我们在逆境中勇往直前。只有这样我们钢军的旗帜才能很快插片整个两江新区！

我亲爱的钢军同仁们，只要我们继续以阳光心态去聚焦业务，真抓实干，不断提升我们的服务，公司必将赢得持续、健康、稳定的发展。天道酬勤，阳光总在风雨后，坚信自己就是那道美丽的彩虹！尽情地燃烧你的激情，释放你的情怀，放下你的一切包袱，树立你坚定的信念，在钢运这个充满活力与激情的舞台尽情展示自己。放飞你事业的梦想！让我们携起手来共同创造属于自己的一片蓝天，明天会更好！也祝我们的钢运明天更辉煌！

尊敬的各位领导、各位同事：

大家好！

您是否感到自己的工作环境宽敞了？您是否感到我们的兄弟姐妹越来越多了？您是否感到身上的腰包越来越鼓了？您是否感到员工们脸上的笑容越来越灿烂了？朋友，您是否真的感觉到，我们身边无时无刻不在发生着变化。

是的，诚如大家所看到的□xx年4月洪纸并入泰格以来，企业发生了翻天覆地的变化，厂区亮丽了，环境优美了，生产车间看不到懒懒散散的聚堆闲聊，迟到、早退不准时上班的现象没有了，取而代之的是井然有序的工作场景，催人奋进的企业文化。先进而科学的管理模式改变了洪纸的一切，洪纸人做出了以前不敢想象的产量和效益，洪纸人在集团文化的普照下，更做出了自信和希望。

大家都应该知道咱们泰格林纸企业的核心理念是什么？是“超越自我，追求卓越”！“卓越”是一个“在路上”的过程，在这过程中我们已经收获了很多，比方说，咱们的纸产量就由xx年的 1.8万吨增加到xx年的4.8万吨，碱产量由xx年的3000吨增加到xx年的1.5万吨，公司也从亏损到实现利润1800万元，职工年均收入由xx年不到8000元增加到xx年人均16000元，可是尽管有了这些成绩，但我们永远无法说我们的企业已经“卓越”了，更不能因为有了点成绩而停滞不前，

因为要成为卓越的企业,那就要永远创新,永远进取,“亮剑争赢”是企业永远致胜的法宝。

最近,在“找差距、挖潜力、谋发展”管理创效的活动中,由生产处牵头对节水项目进行攻关,通过优化精制牛皮纸筛洗工艺,调整钙硬参数,每吨精牛纸。可节约用水100吨,节约用电80度,化学车间通过挖潜和攻关,碱产量由日产47吨提高到日产53吨,不但提高了碱的自给率,同时还减少了环境污染,通过大家的努力,公司员工在9月挖潜创效活动中,大家知道为企业创造的效益是多少吗?三十五万元!通过这些数据,我们完全有理由相信,在泰格文化的引领下,洪纸不断地超越自我,超越昨天,明天会更好!

大家是否记得:集团每年组织的优秀员工外出旅游;今年全体员工都能享受年休假的愉悦;部分退休员工还能享受集团的退休工资外补贴;公司每年开展为贫困家庭送温暖活动等等.这一切的一切都说明了我们的企业是一个充满温情,充满人性的大家庭。我们的团队一个具有强大凝聚力的团队,我们的员工是一群团结协作、激情蓬勃的精英。假如说,一艘航船的顺利航行是一个舵手的成功,那么一个企业的成功则是一个激情团队的成功。我们汇集在泰格这个大家庭里。泰格,正是因为有了我们来自五湖四海兄弟姐妹们的加盟而不断发展、壮大;正是因为有了这些泰格儿女们无私的奉献和不悔的付出而更加绚丽、辉煌;也正是因为有了这样先进的企业文化作为支撑才能驰骋市场、笑傲山林。企业的成长,泰格的发展,离不开员工们辛勤的汗水,离不开社会方方面面的支持,更离不开其内涵本质——泰格文化!

朋友们,让我们心中怀着“超越自我,追求卓越”的核心理念,始终坚持“敏锐反应、快速行动”的作风,乘着“亮剑争赢”的企业精神,朝着同一个目标、方向,共同努力,共同奋斗,去迎接洪纸的明天,泰格的辉煌!

这就是我今天所演讲的主题“弘扬泰格文化,携手共创卓越

泰格”

谢谢大家!

共2页，当前第2页12

## 员工演讲稿篇六

20xx年，我们伟大的祖国中国迎来了举世瞩目的奥运年；也经历了催人泪下的“四川汶川地震”灾害年。从世界到中国至企业与个人的无私奉献和资助，体现了世界人民对生命的尊重；更突出了世界人民对安全的关注和渴求；也更凸显了安全在所有人心中的地位。

有史以来，建筑业一直是一种事故易发、高危险的行业之一。‘要安全、保安全’也一直是各建筑企业追求的目标；‘零事故渴望’更是各企业和职工渴求的希望！

20xx年从国家到公司对于安全的重视性，让作为一名××一建北京公司安全科成员的我，心中更感责任重大；也更激发了我对于工程安全零事故、零伤害的渴求。对此我结合了公司的要求和北京公司的现状，制定了从宣传、发动到检查、整改至总结、评比三个阶段的部署和实施计划；对各项目部开展“治理隐患、防范事故”活动。

- 1、通过对各管理人员的法制教育，增强安全管理责任感和思想意识行为到调动职工的安全渴望意识和行为积极性入手；从职工的安全生产的普及知识、提高技能、宣传法制、贯彻思想入手，培养职工懂安全、抓安全、要安全、保安全意识；加强职工的“质量在手中、安全在心中”的思想意识；从职工的思想杜绝违章指挥、违章作业现象的发生。

- 2、在国内外的安全生产事故案例及分析中进行探索；吸取其中的事故教训和处理经验；结合中国及公司的现状，整理出一

套符合中国国情的安全管理方法;针对现场的安全隐患发动职工同时进行全面排除和整改,控制物的不安全因素,减少或消灭事故的发生机率;编制一套应对各种事故发生的安全技术措施计划或预案并组织讲解或演练,让职工了解相关的安全防范措施及应对技巧;让职工更好地掌握和做到“三不伤害”,从而从行动上杜绝安全事故的发生。

3、对现场检查出的事故隐患提出整改意见和具体整改措施,在规定的时间内落实专人整改并进行复查、总结;对管理人员提出切实可行的安全管理和应对方法;对检查中安全状况控制良好的班组或个人进行奖励;对事故隐患可导致的结果进行分析和讲解,增加所有相关职工的安全知识,达到人人懂安全、要安全。从而从根本上杜绝了相关的安全隐患的存在;确保工程安全在受控状态。

我相信:只有让所有的职工‘把安全放在心中’;人人懂安全、抓安全、要安全才能保安全;因为“安全第一,预防为主”!

我相信:只有让所有的管理人员首先将安全工作搞好;公司的效益才会更好;因为“安全促进生产、安全就是效益”!

所以我更相信:由于有我们大家对于“工程安全零事故”的渴望和努力;公司一定会在群强林立的建筑行业中脱颖而出;因为“万众一心、众志成城”!!!

## 员工演讲稿篇七

你们说:“实现中华民族的伟大复兴,就是中华民族近代以来最伟大的梦想。”中国梦需要伟大的文学塑造民族灵魂,于是我们收获了莫言;中国梦需要一代人的偶像激励力量,于是我们收获林丹、刘洋;中国梦需要每个人的坚持努力,于是我们收获千千万万为美丽中国付出的人。

20xx年,梦想的火焰又一次被燃起。阐释了中国梦,触动了

我们自己的梦。

近几年来，随着秦皇岛首创水务公司现代企业制度的建立，他们确立了“用户满意，股东放心，企业壮大，职工乐业，共享繁荣”的经营战略和“创新、管理、服务、效益”的经营方针。按照“企业发展，职工增收，素质提高，形象提升”的发展目标，实施了“围绕一个中心，抓好九项工作”的一系列工作举措，公司的企业文化也伴随着企业的可持续发展健康进行，进行了再造提升。

一直以来，公司的企业文化以科学发展观为指导，以社会主义核心价值观为导向，契合股东发展战略，符合供水企业发展规律，无论企业发展战略、经营方针、发展目标还是企业形象、企业核心价值观都紧紧围绕城市供水的公益性、特殊性、服务性使命来展开，公司上下全体员工对企业文化的认识逐步提高，行动逐渐自觉，用企业文化这种群体意识来统一思想，增强荣誉感、自豪感、责任感和内聚力。

在积极进取的思想基础上，公司从上到下都以践行“首创”精神为荣。为了确保城市供水生命线，在多次面对急、难、险、重任务的情况下，公司员工上下齐心，确保了各项任务顺利完成，保障了城市的供水安全。公司的服务热线获得全国五一劳动奖状、全国三八红旗集体、全国青年文明号，公司也先后获省服务先进单位、用户满意单位、市级文明单位、市民主评议行风优秀单位以及先进职工之家等国家、省、市级荣誉称号29项，体现了锐意进取，勇创一流的企业核心理念。

在建设企业文化核心理念的实践中，公司坚持与年度经营目标相结合，坚持与调动职工积极性相结合，坚持抓典型带全局，形成企业精神支柱，公司的“晓静热线”、“水之星”义务服务队、“水之恋”文化艺术团，这些团体集中展示了企业良好的精神风貌。

普通员工也应自觉树立“首创水务”精神。纵观中外历史，取得巨大成功的人都有强大的精神力量支撑。从“我有一个梦想”的马丁·路德·金到献身于祖国土地的袁隆平，从创立科学社会主义的马克思到“为中华崛起而读书”的周恩来，他们无疑都有着强大的精神动力。作为一名水务职工更应在企业良好的文化氛围下，自觉树立起爱岗敬业，热爱本职工作的意识。

女航天员刘洋说：“梦想有多远，探索的足迹就有多远。”劳动者是国家民族的基石，为了实现中国梦，为了梦想的中国成为现实，我要大声地说：我们准备好了！我会认真地工作，不断学习专业知识，承担起实现中华民族伟大复兴的重任！我们将成为中国梦的兑现者，不断以实际行动践行“中国梦”，让中国梦这个词更有质感。

“不是杰出者才做梦，而是善做梦者才杰出。”梦想是对自己的期许，梦想是对未来的承诺。我别无所长，惟有对期许的追求；我别无所倚，惟有对梦想的执著。

## 员工演讲稿篇八

大家好，很荣幸今天能够在这里演讲。我的题目是：我与共成长。

在开始之前，我想问大家一个问题，一年的时间你能做些什么？

没错，一年可以让爱因斯坦证出质能方程，一年可以让一个婴儿学会跌跌撞撞走向母亲的怀抱，一年可以让一段轰轰烈烈的爱情开始有终了。同样，一年时间，也让我从一个稚气的学生成长为一名优秀的xx员工，感谢集团为我们提供了一个良好的发展平台，让我们不断成长和提升。

后来，我明白了，企业的发展不是靠一个人或者几个人的力

量就能够实现，它离不开任何一名员工的兢兢业业和无私奉献，而作为新鲜血液的我们，更是企业未来发展的中坚力量和希望所在。一位哲人曾说：青年不一定非要成功，只要有追求；不一定非要成熟，只要肯学习；不一定非要沉稳，只要善总结。我们青年员工朝气蓬勃，就应该敢为人先，本着敬业，笃学，诚信和创新的观念，展现一直以来开拓进取，百折不挠，追求卓越的精神风貌。

20xx年，是我们xx公司突破销售模式，提升市场竞争力的一年□20xx年，是关键之年□20xx年，更是这一宏伟蓝图的开局之年。为了这个伟大的梦，让我们戮力同心，携手并肩，共创美好明天！

谢谢大家！