

# 2023年教育教学副校长述职报告 教学副校长述职述廉述学报告(精选5篇)

演讲稿要求内容充实，条理清楚，重点突出。在社会发展不断提速的今天，演讲稿在我们的视野里出现的频率越来越高。好的演讲稿对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇演讲稿下面我给大家整理了一些演讲稿模板范文，希望能够帮助到大家。

## 广告策划演讲稿篇一

大家好!

春兰秋菊，夏荷冬梅，这是大自然赋予季节的美丽芳华，春风树柳，夜雨润花，这是造物主滋润芳华的天工神韵，杏花春雨江南，骏马秋风塞北，这是大自然诗情画意的精美篇章。每每欣赏这些优美的语言，我总能收获不同的感受。

欣赏别人我们每个人都能做到，每个人都是不完美的，有缺点，也有优点，只有欣赏别人的优点，我们才有可能变得更好。

我有个朋友他虽然成绩一般，但他有一颗乐于助人的团结互助的心，许多同学也都这样评价他。无论你的成绩好或差，都会有优点，正是因为这样，我们才更应该欣赏别人的长处。

欣赏是一种美德，也是一种学习的方法，但如果你以一种自以为是的目光看待别人，你永远不会进步。

“骄傲使人退步，谦虚使人进步。”如果你认为自己的才学出众而藐视他人，不欣赏他人，你的才学智慧只会一点一点流逝。如果你认为自己很差，那么就错了，只要有可以被别人欣赏的长处，你一定会变得越来越好。

我们不能虚度年华，而是要有进步，要进步就要学会欣赏，欣赏使我们进步，欣赏使我们谦虚，只有欣赏才能使我们的明天更美好。

我学会了欣赏别人。

## 广告策划演讲稿篇二

大家好！

不要让昨日的沮丧令明天的梦想黯然失色！

在一次讨论会上，一位著名的演说家没讲一句开场白，手里却高举着一张20美元的钞票。

生命的价值不依赖我们的所作所为，也不仰仗我们结交的人物，而是取决于我们本身！我们是独特的——永远不要忘记这一点！

谢谢大家！

## 广告策划演讲稿篇三

演讲稿的内容要根据具体情境、具体场合来确定，要求情感真实，尊重观众。在现在社会，很多地方都会使用到演讲稿，怎么写演讲稿才能避免踩雷呢？下面是小编整理的广告公司爱岗敬业演讲稿，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

尊敬的领导、亲爱的同事们：

大家好！我今天演讲的题目是《用敬业谱写青春·我为xx添光彩》！

在平凡的工作中我即没有值得炫耀的事情也没有感人的事迹，平淡得就像一杯白开水。但是我相信：真水无香，平淡才是真，所有的不平凡都是在平凡中一点点地积累、沉淀、萃取出来的。

每次走进公司，我都会被墙上的“xx宣言”所

听完这段话，可能有人会说，我知道如何为公司添光彩了！为公司添光彩就是从我做起，从身边的小事做起！

不错，穿戴整齐合体，见面问声好，分手说再见，时刻注意自己的仪表言行，是在为xx添光彩！

待人有礼貌，团结同事、尊重客户，展示xx良好的精神风貌，是在为xx添光彩！

甚至大声的表达自己对公司的热爱，勇敢地说“我爱xx□xx是我家”，这也是在为xx添光彩！

或许答案还有很多，而且每一个答案都是正确的，但是，在我看来，这所有的答案背后都有着一个共同的前提——敬业！

敬业源自对工作的热情，这是敬业前提。我们欣赏那些对工作充满满腔热情的人，欣赏那些将工作中奋斗、拼搏看作人生的快乐和荣耀的人。

“成功与其说是取决于人的.才能，不如说取决于人的热情”。所以，唯有热情，方可激发你的潜能，驱使你兢兢业业地去完成工作任务。

敬业需要责任感。责任感是热爱生活的表现，是做人必备的品质。一个没有责任感的人更不可能做好一份工作，拈轻怕重，要求的多，奉献的少，时间久了，连同事都嗤之以鼻。

一位著名的教育家曾经说过：“一个人只有把他的才智、力量全部地勤恳地用在工作上、事业上，并且做出成绩，这样生活才有价值，才有意义。”如果，同事需要，公司需要，广告事业需要，我愿意在平凡的岗位上，用一点一滴的汗水和百分之一百的热情与大家一道将自己青春和热血融入到广告事业的强劲脉搏里！我愿意和岁月一起慢慢变老，让公司永远年轻鲜活！如果这叫做支持，如果这叫做热爱，如果这叫做敬业，如果这叫做奉献，那么，我无怨无悔。

“远去足音凝重，再创辉煌更撼心”xx经过十年来的努力经营，已取得了“乘长风，破万里浪”的迅猛发展。但我们明白，我们仍然是个潜力巨大的发展中公司，我们的目标还在前面召唤着我们，我们还有许许多多地方有待完善和发展，那就让我们继续努力吧，让我们用知识加汗水，以满腔热情，拥抱新希望，迎接机遇与挑战并存的明天吧！

我的演讲完了，谢谢大家！

## 广告策划演讲稿篇四

各位领导、同事们：

大家下午好。

很荣幸站在这里，将自己工作中的一些感受与大家一起分享。今天我演讲的题目是《春风化雨民政情》。

五年前，我第一次走进民政局的大门，目睹了民政工作繁忙的景象：上班还没到点，办公楼前已聚集了许多民政服务对象，有喜气洋洋等待领取结婚证的新人，有步履蹒跚、需人搀扶的老人，更有衣衫褴褛等待救助的困难群体，我从他们的脸上读到了对民政的共同期盼。

5年来，虽然有时会因为工作的繁琐而急躁，为人们的不理解而苦恼，但心中总会涌起一种强烈的责任感：我是一名光荣的民政人，我要将全部的青春和热情燃烧在我所钟爱的事业上。

在民政局工作的时间长了，最大的感受就是民政人的人情味儿。走进办公大楼，你常常会看到这样的景象：工作人员自掏腰包为流浪乞讨人员解决午饭；为前来申请救助的百姓呈上一杯清茶；搀扶着80多岁的优抚老人下楼……民政人就是这样，在工作中履行“民有所想，我有所为；民有所呼，我有所应；民有所盼，我有所办”的职责，将对老百姓的一腔关切之情化作满面春风，如那一抹冬日和煦的阳光，温暖着人民群众的心。

不仅如此，我们的民政队伍也是最团结、最有向心力、凝聚力和战斗力的队伍。平日我们奋斗在各自的岗位上，一旦碰到救灾、安置和换届等重大工作，每个同事就变成了一块砖，哪里需要哪里搬，主动放弃节假日和休息，加班加点、全心协力完成党和政府交付我们的使命，上、不负政府重托，下、不愧百姓期望。

在这样一个朝气蓬勃奋发向上的群体里工作，我学会了如何做好低保工作，那就是用心、坚持。低保看似普通，实则关乎百姓生计。低保事无大小，再小的事如果置之不理，都会变成危及民政形象的大事。这就需要我们用百分百的心思和百分之二百的努力。

用心，就是想群众之所想，急群众之所急。真正将老百姓的问题当做自己的问题来处理，那么一切问题将不成问题。

坚持，则是始终保持着极大的工作热情和良好的服务态度。每一天都要以极大的热情全心全意投入到工作中，笑脸相迎每一位来访群众、春风化雨解答每一个疑问，将自己对政策的理解化成通俗易懂的语言，让每一位群众满怨而来、满意

而归。

“上为政府分忧，下为百姓解愁”是我们民政工作一直坚持的宗旨，也是我在日常工作中一直遵循的原则。

为改善人民的生活质量鞠躬尽瘁。

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。我将像一个求索者那样，以虔诚的态度和毕生的热情，在民政的道路上不断前进，和所有的同仁们一起为民政事业的壮丽图景涂上浓墨重彩的一笔。

我的演讲完毕，谢谢大家！

## 广告策划演讲稿篇五

敬爱的老师，亲爱的同学们：

我想说说我心中雷锋是什么。

我心中的雷锋那只不过是一张普通的脸却让无数人敬仰，那只不过是一个弱不禁风的躯体却让无数人感动，那只不过是一个和普通人一样大的心却让无数人自卑。

三月是一个万物复苏的季节，也是一个让人心里苏醒让人劳动的季节。之所以这么说，是因为三月是学雷锋月，让我们从雷锋为人民所奉献的点点滴滴中领悟我们也该为社会奉献点什么。

现在我们的力量很小，不可能像雷锋叔叔一样背老奶奶，但是我们可以背起好好读书，将来报效国家的任务。但年，党把雷锋叔叔分配到哪里，他就在哪里努力做自己的工作。做完工作，他还会去帮助别人做。当晚上别人休息时，他就努

力学习。工作之余，他又挤出时间来读书，丰富自己的知识。而我们真的要好好反省自己，现在的生活如此的美妙，不但还不珍惜时间好好读书。。还对着这世界总感到不满。我们应该学习雷锋叔叔的钉子精神，长大后也为国家出一份力，让国家更强大，让世界充满爱。

雷锋，一个中国人熟悉的名字。这么多年过去了，从雷锋生活的那个年代到现在，社会和人们的生活已经发生了很大的变化，可是有一样没有变，雷锋这个名字及其所代表的高尚精神内涵，始终唱响了时代的最强音。

雷锋代表的精神，大部分是来源于一种爱，爱党、爱祖国、爱人民，也爱自己的亲人。

“对待同志要像春天般温暖，对待工作要像夏天一样火热，对待个人主义要像秋风扫落叶一样……”《雷锋日记》中的这些话，再次让我感受到“春天般的温暖”。在新世纪，我们更需要一种质朴、平凡、高尚、纯洁的灵魂，而这又是每个人都能做到的，我们应该从身边小事做起，做个小雷锋！

其实，我们好好学习也是一种雷锋精神。

雷锋叔叔的精神是永恒的，他那高尚的理想、信念、道德、情操必将在我们青少年一代身上不断发扬光大。他那不可磨灭的美好形象，将永远活在我们的心中。

雷锋叔叔，你是我们中国人民的骄傲，是我们的榜样，你一直激励着我们好好学习，我们一定要向你学习！

自从毛泽东主席向全国人民发出“向雷锋同志学习”的号召后，全国各地涌现出无数学雷锋的先进代表，他们中有的舍身救人，有为保卫集体财产而不怕牺牲，有的身残志坚、刻苦学习……雷锋精神成为我们民族的瑰宝，它激励和鼓舞着亿万炎黄子孙为建设伟大的祖国而辛勤工作。

三月以来，我们学校也掀起了学雷锋的热潮。在这个月的活动中，同学们严格按照有关要求，创新性地开展了学雷锋活动，内容不断丰富、范围不断扩大、形式不断创新。我们创作了学雷锋黑板报，开展了学雷锋主题班会。大家也积极争做活雷锋：当同学有困难的时候，大家伸出援助之手；地上的果皮纸屑，总有人去悄悄地捡起；教室里的喇叭坏了，大家也争先恐后地去修理；同学感到不舒服，很多同学都跑过去嘘寒问暖……我也尽自己的力量去帮助、关心他人，谁有学习上的困难，我会耐心地为她讲解，谁丢了铅笔橡皮，我会毫不吝啬地借给她……学校里如此，生活中也是如此。给老人让座，扶老人上楼，让老人先上车，我都一一能做到。我也很荣幸地被同学评为小小活雷锋。

三月即将过去，但学习雷锋精神的活动不会从此结束，我们不管在何时何地，都要以雷锋精神为鼓舞，帮助、关心人们，让世界布满无数个“活雷锋”吧！

## 广告策划演讲稿篇六

大家好！

我非常荣幸能有这样一个机会，在各位领导和同志们面前做竞聘演讲。

本来，我是不应该站在这个舞台上参加广告总监的竞聘的。因为，我从来没有做过广告。但，这不是最主要的，最重要的就是我有勇气站在这个上面，与大家一起竞争。中国有句俗语，叫做盛情难却，或者说，是重赏之下，必有勇夫。而我，就是这个勇夫。是勇夫，就要接受挑战，选择挑战。我今天就是选择挑战，以证明自己的实力和能力。

我们杂志是一本非常优秀的杂志。目前，已经成为国内最有影响力的杂志之一，而且成功打入香港市场，开始了国际化



的征程。尤其是在主编，总经理的带领下，我们成功，在众多的杂志中脱颖而出，成为行业新秀。这不仅仅是杂志社领导英明领导的结果，也是全体杂志社员工共同努力的结果，更是广大发行、广告部门的员工不畏艰辛、团结努力奋战的结果。正是因为有发行部同事的努力，我们的发行已经深入到报刊亭、新华书店、超市、机场等主流销售渠道，就连我隔壁的小卖店都有我们的杂志卖。每天，只要我经过那间小卖铺，我就新潮澎湃，热血涌上心头，心中充满了喜悦和期待。同时，也正是因为有广告部同事的努力，我们的广告经营量成直线上升，不仅仅大品牌如中国移动、西门子、通用汽车、宝马、奔驰等在我们杂志上投放了广告，连一些不出名的小品牌也看上了我们杂志，指明要求投放我们的杂志，这就是我们杂志的魅力。

说起我们的杂志，我就是一天一夜也说不完，因为，我们的杂志太优秀了。而我们杂志的优秀，主要是因为我们以主编，总经理为核心的领导阶层的优秀；主要是因为采编部门的记者、编辑优秀；同时，也是因为我们的发行、广告部门的同事们优秀，这么一个优秀的团队，取得优秀的成绩，是理所当然的，是受之无愧的。在这里，我提议，请大家热烈为我们友好的、取得优秀成绩的团队鼓掌。

每个行业都有自己的游戏规则，那么我想，作为广告行业，也应该是这样。同时，广告行业既是一个竞争非常激烈的行业，也是一个具有极大挑战性的行业。在这个行业，我们可以得到极大的锻炼，可以实现自我价值的提升。我们这个杂志社，有部分广告部的同事出去后，都去别的杂志社或者报社做广告总监或者运行总监去了，这不仅证明了我们杂志社是一个优秀的杂志社，而且证明了我们杂志社就是一个“黄埔军校”，为国家的广告行业的发展输送了不少的人才，这是值得我们骄傲的，也为提升我们杂志社的知名度起到了一定的作用，为我们杂志的发行、广告销售目标的完成也起到了巨大的推动作用。

但作为广告行业本身来说，我本人没有从事过广告行业，虽然没有直观的感受，但是，每次从广告部门同事回来时满是脸颊的汗水，委屈的神情，我感觉到了广告的艰辛。我知道，也许大家受到了满脸的委屈，也许，为了争取客户的一个广告，而在客户面前强装笑颜，尽管今天早上上班的时候还在与女朋友吵架，但广告就是这样，他既锻炼你的毅力，也锻炼你的能力。各位可以看一下，在职位提升上，一般都是销售的最容易出业绩，所以得到的提升也最快。而且，不论在企业还是在媒体，说话最有底气的就是销售部门或者广告部。因为只要业绩上去了，企业或者媒体的生存问题解决了，大家才有饭吃，才有奖金发，大家才满心欢喜。具体到我们杂志社，我们的采编才有动力去采访，我们的发行部门才有财力去做发行，我们的市场部门才可能去做推广，否则，一切都是免谈。如果我成功竞聘，担任广告总监，我将把广告作为杂志社生存和发展的基础，努力抓好，与广大的客户经理一起，面向客户和市场的需求，决不闭门造车，站在高起点策划我们杂志社的活动，争取客户的信任和支持。让广大客户增加在我们杂志社的广告费用预算，率领大家超额完成杂志社分配给广告部的销售任务。我可以保守一点估计，如果我竞聘成功，销售额在现有的基础上至少增加20%——30%以上，否则，我只当一届，决不参加下一届的竞选。

任何人不是一生下来就是天才。我是这样，我相信在座的各位都是这样。我们依靠的全部都是后天的努力。我从农村走出来，通过上大学改变了自己的命运。所以对目前社会上持“读书无用论”的论调是持反对态度的。你说，目前在农村，农村娃除了读书可以改变一点点命运外，还有其他的办法吗，我想没有。所以，还是要读书。就如当时的我，即使起点比别人低，但通过自己的努力，我也改变了自己的命运。在目前房价疯狂往上涨的今天，在大部分人还在为在城市里安得一隅而辛劳奔波的时候，我已经在城市里拥有了属于自己产权的房子，也购买了小汽车。我感觉并没有比别人差。以前是的，但现在不会，更重要的是，将来也不会。

即使在广告行业，虽然我是从零起步，但我也不害怕。我很欣赏中国移动的一句广告词“我能”。我在他的前面加了“我相信”，这是我心态的真实写照。俗话说的好，“世上无难事，只怕有心人。”只要你抱着坚定不移的决心，发扬“愚公移山”的精神，我相信，我们的广告是一定能够做好的。虽然在座的各位同事有很多是在广告行业里摸爬滚打了很多年，对广告有很多感触，说起来可能一套又一套。但我个人觉得，在广告行业，并不是怎么说，而关键在于怎么做。况且，作为一个广告总监，关键不是你能做多少业务，你能拿回来多少单，而在于你是否能率领整个广告部门的团队，达成团队的目标。所以，我并不看好某些自以为业务很好，而看不起其他业务人员的员工。因为，依靠个人英雄主义创造奇迹和历史的时代已经过去，现在依靠的是团队的精神和团队的战斗力。而在组织能力、沟通能力以及管理能力，我相信我能。你们也许能，但我想，可能比我会差一点，而我今天能够取胜，关键就是在这么一点点上面。

刚才我已经说过，现在依靠个人英雄主义的时代已经过去。一个人要想取得成功，必须借助团队的力量。而在团队的力量里面，领导的支持和信任是很重要的，也就是说，领导的力量是很重要的。试想，没有领导的支持，我们很多事情都办不成。而领导，对于我们的升职，都有很重要的话语权。即使在以业绩说话的广告部门，领导的重视和提携也是很重要的。说句实在话，如果没有领导的支持，我站在这个上面，可能还有点怕，也许，我根本就不会站在这个竞聘演讲台上。

当然，我能够成功竞聘，也领导的支持并不是成正比例的关系。关键而是在于大家的支持和信任。领导的支持有利于开展工作，但同事们的支持则是完成我们销售目标的重要保证。我不迷信领导，也不迷信同事，我相信任何事情的成功，都是大家共同努力的结果。今天，我能够站在这个竞聘演讲台上，证明我已经在广告总监这个职位上迈进了一只脚，只要有一半以上的同事再给我投票，我就可以成功当选。不过如果大家不选我也没有关系，因为我的心态也端正，希望大家

睁大眼睛，一定要努力选出最适合担任广告总监的那个人。如果实在没有的话，我们可以力说领导通过猎头公司到外面去挖人，因为在这个职位，我个人的感觉是宁缺勿滥。但我觉得，我还是一个比较合适的人选。因为，首先我有领导的支持，其次，我将会用自己的实力，得到员工的支持，不过这需要时间，不是现在，也许是两三个月以后。如果我应聘成功，我将从“以人为本”出发，加强与员工之间的沟通与磨合，努力适应领导的工作方式，加快领会领导的意图，减少沟通成本，最大化地提高工作效率。我还是那句老话，如果我竞聘成功，销售额在现有的基础上至少增加20%——30%以上。

各位领导，各位同志，以上是我几点粗浅的想法，如果大家信任我，给我一次机会，把我放到适合自己的岗位上去，我将不辜负大家的希望，以实际行动来实现自我价值。不管今天应聘的结果如何，我都会保持一种平静的心态来对待。即使应聘不成功，我也会将应聘中表现出的勇气，带到今后的工作中去。当然，我也有很多不足之处，但我仍然会发光发热的。

谢谢大家！

## 广告策划演讲稿篇七

大家下午好！

首先感谢团组织 and 各位领导给予我这次挑战自我的机会。我是来自儿一科的刘亚姿，毕业于长沙医学院。我性格开朗，能吃苦耐劳，善于与人沟通，沉着冷静，听从指挥，喜欢团队合作。曾在学生时代，多次主办参加过学校大中型活动，有良好团队协作能力和沟通能力，被评为“先进团员”、“优秀团干部”“省级优秀毕业生”等。马，只有跑过千里才能称为良驹。人只有通过竞争，才能知其是否为栋梁。本着锻炼自己，为大家服务的宗旨。我站在这里竞选。

在参加工作的这一年多时间，我积极主动地向同事们请教学习，与同事和谐相处，工作上思路不断开阔，主动意识变得更强。我发觉自身的协调能力、写作能力、组织能力都得到了很大的提高。我渴望能有更多展现自我的平台，渴望得到更大的进步。作为一名刚参加工作的我，深深感受到大家庭的温暖。领导的鼓励使我斗志昂扬，同事的帮助使我倍感亲切，无时无刻不体现着“快乐工作，健康生活”的工作氛围。

我是竞选者中资历最浅的一位，阅历和经验也不丰富，我有的只是满腔的热情，我自认为能够为充满活力的团组织工作，本身就是一件快乐的事情。因为我深深懂得，有的时候奉献也是一种快乐。赠人玫瑰，手留余香。团的组织及其工作，本身就是服务青年伙伴，凝聚激情的思想俱乐部。

最后，此次竞选无论成功与否，我都会正确对待，胜不骄，败不馁。都会积极响应团支部的号召，与各位团员同志“共同努力、齐奋进”。常言道：“说得好，不如做得好！”各位尊敬的领导、同事们，请你们相信我、支持我，投出您手中神圣的一票！

谢谢大家！