

最新现场施工员工作职责(汇总5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

防盗门销售合同图片 销售合同模板篇一

供方：（以下简称甲方）

需方：（以下简称乙方）

一、根据中华人民共和国合同法的规定，经双方共同协商签订本合同，以兹共同信守。

二、交货时间：由于交货时间原因产生港杂费等费用由供方承担。

三、质量要求、技术标准、供方对质量负责的条件和期限：按国际标准，如因质量等问题引起的外商索赔由供方负责及承担全部损失，以外商出具的索赔书为准。

四、包装要求：内外包装必须适合陆运和海运，如因包装引起的货物破损致使外商索赔，供方赔偿需方全部实际损失。

五、运输方式及费用负担：由供方运送至需方指定港口，费用由供方承担。

六、验收标准、方法：按国际标准，由需方抽验货。

七、付款方式：合同签订当天，卖方需支付卖方伍万元 的定金，剩余货款由买方直接转账到卖方指定账户内。款到发货。

八、违约责任：按合同法处理。

九、如需提供担保，另立合同担保书，作为本合同附件：无。

十、解决合同纠纷的方式：本合同如有异议，由双方共同协商解决，协商不成，向签订地法院提出上诉。

十一、其他约定事项：本合同依法签订，双方必须全面履行，任何一方都不得私自变更或解除，因故需要变更或解除时，应双方协商一致，依法另立协议。以上条款未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式两份，供需双方各执一份。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

防盗门销售合同图片 销售合同模板篇二

- 1、防盗门的安装要按照所采用的防盗门种类，选用相适应的安装方法。
- 2、防盗门的门框可以采用膨胀螺栓与墙体固定，也可以在砌筑墙体时在洞口处预埋铁件，安装时与门框连接件焊牢。
- 3、门框与墙体不论采用何种连接方式，每边均不应少于3个锚固点，且应牢固连接。
- 4、安装防盗门时，应先找直、吊正，尺寸量合适后将其临时固定，并进行校正、调整，无误后方可以进行连接锚固。
- 5、要求推拉门安装后推拉灵活；平开门开启方便，关闭严密牢固。
- 6、门框与门扇之间或其它部位应安装防盗装置。

7、防盗门上的拉手、门锁、观察孔等五金配件，必须齐全。多功能防盗门上的密码护锁、电子报警密码系统、门铃 传呼等装置，必须有效完善。

防盗门销售合同图片 销售合同模板篇三

甲方：（以下简称甲方）

乙方：_____（以下简称乙方）

二、乙方为促进以上产品在甲方卖场的销售，乙方向甲方一次性赞助人民币_____元作为乙方系列产品的广告宣传费，乙方提供若干台展示柜给甲方无偿使用，甲方负责展示柜的日常管理，包括清洁，正确使用，保养及维修。

三、甲方有权要求乙方对所供_____酒系列作及时报价。

乙方所供其他产品价格如有调整，应及时通知甲方，价格统一，结算按标准市价。

四、甲方有权要求乙方按甲方经营所需增加供货品种。

五、乙方有义务向甲方提供所供产品的合法“三证”。

乙方负责的酒水出现质量问题，造成的全部后果由乙方承担。

1. 乙方所提供的产品，必须是符合国家相关规定的合格产品；

2. 乙方所供产品的质量保证金，售后服务必须按国家相关规定执行；

4. 如发现假酒现象，乙方须向甲方作出“假一赔十”的补偿；乙方所供系列品种价格见《附表》。

六、乙方在接到甲方要货通知(书面或口头)之时起二十四小时内必须将货品送到甲方仓库，如遇市场短缺等特殊情况下除外。

送货费用由乙方自理。

七、乙方送货必须严格遵守甲方有关送货规定。

货收妥，由甲方开具相关验收单交乙方作为结算凭证。

八、结算方式：

1. 货到甲方现场经双方验收完毕，由甲方支付乙方本批次货款的60%，余款40%待二次进货时付清，依此类推。

九、因甲方经营原因(如停业、拖欠货款，阻止乙方销售等)，造成本协议不能正常执行时，合同顺延。

十、协议有效期：自x年x月x日起，至x年x月x日止。

十一、协议有效期内，未尽事宜，另商议，按补充协议方案签定。

十二、协议有效期内，如甲乙双方产生纠纷，进行协商解决，如协商未果，移交合同签订地司法部门解决。

十三、本合一式两份，双方各执一份。

甲方： 乙方：

签字盖章： 签字盖章：

日期： 日期：

防盗门销售合同图片 销售合同模板篇四

甲方：_____ (以下简称为甲方)

乙方：_____ (以下简称为乙方)

一、确定销售关系

1. 甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2. 乙方与甲方的合作性质为_____ 经销商。

二、销售区域、期限

1. 乙方销售甲方产品，仅限于在_____ (以行政区域划分) 内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2. 乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3. 销售期限：从_____ 年_____ 月_____ 日至
_____ 年_____ 月_____ 日。

三、销售产品

1. 销售产品为甲方现有_____ 等系列产品(以下简称产品)，质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

2. 甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。

3. 乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品(价格体系见附表)。

四、销售目标

(单位：万元)

2. 乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的_____%，或至该月累计未完成目标的_____%时，甲方有权单方终止合同。

(备注：全年分解应按上表所列比例。新开户商家第一次进货，应在此次基础上增加_____万元作为首批进货。)

五、付款方式

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

六、交货和运费方式

1. 交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过_____件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2. 运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3. 费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4. 提货验货：乙方提货时，货物破损低于3%为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3%，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5. 乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。

若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6. 乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书(传真或邮寄)给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额;收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

七、甲方的权利和责任

1. 权利

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3)乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

(4)甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2. 责任

(1)甲方提供之产品必须符合中华人民共和国白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2)协助乙方做好市场营销工作。

(3) 兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4) 按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5) 如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号和批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6) 甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

八、乙方的权利、责任

1. 权利：

(1) 如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2) 有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3) 甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在_____日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2. 责任：

(1) 乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2) 乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的

价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。(见第九条)

(3)产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格(附价格表)，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4)乙方不得销售假冒甲方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5)乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

(见附件四)

(6)做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

(7)严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8)严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货(铺货目标见附件)。

(9)乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10)乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括_____所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

(11)乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品

信息、资料传给甲方。

九、市场管理保证金和保证金管理：

1. 乙方承诺应在合同签订后_____天内向甲方缴纳市场管理保证金_____万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2. 保证金扣除：

(1) 乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的_____%，第二次有权扣除_____%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2) 乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的___%，第二次有权扣除___%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3) 乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第一次甲方有权扣除乙方保证金的_____%，第二次有权扣除___%，第三次有权扣除_____%并解除双方的销售协议。

(4) 乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3. 对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4. 市场管理保证金不计息。

5. 市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后_____天内全额返还乙方保证金；否则，双方在合同终止后_____日内结清余下保证金。

十、商标及其它知识产权

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

十一、 签名及盖章

1. 本合同或本合同的补充协议(或附件)及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章；否则，该合同或文件无效。
2. 所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无甲方特别授权的任何行为产生的后果，甲方不承担相应的法律责任；甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。
3. 乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。
4. 本合同签订之日起_____日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于_____万元。

十二、 违约责任

1. 乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。
2. 双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违

约责任。

3. 解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4. 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》的相关规定精神执行。

十三、其他

1. 本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类合同和约定。

2. 本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3. 如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

4. 本合同(连同附件)一式肆份、甲方、乙方各持贰份，具有同等法律效力。

客户经理：_____

电话：(手提)_____

防盗门销售合同图片 销售合同模板篇五

九、 下列情况时，交货时间顺延

1. 遇有人力不可抗拒的自然灾害时；

2. 需方不能按合同规定拨付货款；
3. 需方分批供货，没有提前以书面或其他(电告)形式通知供应方。

十、 合同履行方式

本合同共一期履行，合同履行的前提条件是全部钢质防盗门产品质量符合相关规定，安装质量符合规范要求，未发生质量问题，工期符合要求，合同履行情况良好，价款结清自动终止。

十一、 货款的拨付与结算方式

2. 安装完毕，甲方支付乙方总价款的50%，

即： 元(大写： 元整)；

3. 竣工验收后，甲方向乙方支付总价款的20%，

即： 元(大写： 元整)；

十二、 甲方责任、义务

3. 甲方在每批货运到工地后及时配合乙方制定安装方案；

4. 甲方提供存放产品场地、安装用电；

6. 甲方协调施工顺序及施工过程中乙方与土建方等有关事宜；

7. 甲方负责按乙方要求的墙面基层洞口尺寸，提供安装工作面；

8. 在乙方负责交工验收合格后，成品移交给甲方保管。

十三、 乙方责任、义务

1. 乙方负责现场安装;
4. 乙方须现场核对结构洞口尺寸后再下料、加工及安装;
5. 安装后门框与墙之间缝隙的填补、打胶封闭处理由乙方自行负责;
7. 乙方负责产品的运输费、安装费用及售后服务费用;
11. 按工程验收规定要求负责竣工验收等有关资料的编制。经甲方、监理确认后并入土建方工程资料。

十四、 违约责任

1. 双方必须遵守合同，不得违约，如有违约，按《合同法》执行;
2. 本合同履行过程中，除不可抗力因素外，甲、乙双方的任何一方不得无故单方面终止执行本合同，否则违约方向守约方退赔所有款项或货物(折成货币)，并赔付合同货款总金额的30%的违约金。
3. 乙方必须服从甲方、监理的管理、协调与监督，否则甲方与乙方有权终止合同，一切损失由乙方承担。乙方加强与土建、安装等施工队伍的协调和配合，如与土建有矛盾时，及时通知甲方，甲方出面协调。乙方必须按协调原则办事，不得以不良方式影响工程质量和施工工期。
4. 乙方所供产品花色、品种、规格、质量不符本合同规定时，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误安装时间，每逾期一日，乙方应按合同总值的5‰计算向甲方偿付罚金。

5. 因乙方原因导致安装完工时间不合同规定时，每延期一天，乙方应按合同总值的5%计算向甲方偿付罚金。

十五、 其它约定事项

甲方有权在其工程款中扣除用于支付，乙方不得有异议，若造成重大安全事故的，甲方有权向乙方进一步索赔。

十六、 合同效力

1. 本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，双方签字、盖章后生效，具有同等法律效力。

2. 本合同未尽事宜，甲乙双方可充分协商签订补充协议，补充协议与正式合同具有同等法律效力。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

甲方：

乙方：

一、 价格

1、 防盗门安装单价：元/樘, (包括安装，调试及维修)；

3、 甲方需向乙方支付人民币总金额二、 安装

1、 安装工作由乙方负责, 协议生效后 天内完成安装工作.

2、 防盗门配件由甲方提供(拉手、膨胀螺栓).

三、 注意事项

四、 维护事项

五、费用支付方式

- 1、防盗门安装完毕后,由甲方验收合格后向乙方现金支付.
- 2、甲方向乙方支付款为:每樘门按 元支付,每樘门口 元质保金.
- 3、甲方交到工程部后甲方应向乙方支付剩余款.

六、违约责任

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

共2页, 当前第2页12

防盗门销售合同图片 销售合同模板篇六

卖方:

三、付款方式: 送货开据发票后 个工作日内付款。

四、交货日期: 卖方保证在合同签订后, 个工作日内供货买方。

五、保修条款: 年上门免费质保。

六、违约责任

买方逾期超过30天的, 卖方有权解除合同。在买方未付清全款的情况下卖方仍拥有货物所有权。

七、不可抗力: 因台风、地震、水灾以及其它非需、供方责任造成的, 不能预见、不能避免、并不能克服的客观情况为不可抗力。遇有不可抗力的一方, 应立即将事件情况通知对方, 并在15天内提供事件详情以及合同不能履行, 或部分不

能履行，或需要延期履行的理由的有效证明文件，按事件对履行合同的影晌程度，由双方协商决定是否解除合同、部分免除履行合同的任冬或延期履行。

八、解决纠纷的方式：如履行本合同发生争议，双方应首先协商解决。如协商不成，任何一方均可向合同签订地的人民法院提起诉讼，通过法律程序予以解决，传真件及复印件同样具备法律效应。

九、合同变更：合同履行中，如一方需要修改，必须在 日前提出，征得对方同意并签订补充协议。

十、本合同一式贰份，买方执壹份，卖方执壹份。未尽事宜，依照《中华人民共和国经济合同法》的规定处理。

防盗门销售合同图片 销售合同模板篇七

法人代表：

地址：福州五四路国际大厦五层c

乙方：福州顺华消防设备有限公司

法人代表：

地址：福州五四北湖前路80号丰海花园3#2d

签订地点：福州五四路国际大厦五层c

产品名称门洞规格型号单价数量金额(元)备注

合计180樘243360.00

说明：此价已含税金、运费、安装费及五金配件，乙方必须

出具含税发票。

1、进场交货时间□xx年7月25日

2、交货地点：华林苑工地

1、乙方提供产品必须符合国标gb17565---1998《防盗安全门通用技术条件》。

2、乙方必须提供《产品合格证》、《检测报告》、《产品保修单》等相关资料及其他相应手续，乙方保证防盗门通过有关部门验收，验收费用由乙方承担。。

3、防盗门安装完毕后，甲方根据本合同质量要求进行验收，验收合格后正式移交给甲方，货到工地至安装完成期间由乙方负责保管。

3、材质配件要求：门扇、门框均采用pvc覆塑宝钢钢板颜色为黑胡桃，门里外要同色，，门扇板厚1.0mm□门框板厚2.0mm□门槛采用2.0mm厚不锈钢板；采用沙钢执手及保德安量子多点锁具，采用暗铰链，并配一个美心门铃；门扇内填充聚氨脂发泡，门扇配铜质窥镜(猫眼)，在窥镜上方预留门牌位置。产品款式参照五层样板房门。

乙方负责产品运输至甲方工地，运输费用由乙方负责。

1、乙方负责防盗门安装且在到货现场施工条件具备情况下二周内安装完毕，乙方必须按图纸施工保质保量。

2、甲方必须无偿提供乙方使用人货电梯或其他垂直运输机械，无偿使用电源，安装时甲方应提供各楼层建筑标高线，门框前后控制点，门框与砖墙间隙的水泥砂浆塞缝由甲方负责，乙方负责门框内灌浆，门框灌浆所用水泥由甲方无偿提供。

3、乙方施工人员必须服从甲方工地有关安全管理规章制度。

合同签订后十五天内甲方付总价10%作为预付款。85%货款于xx年10月8日支付，留5%保修金待保修期壹年满时一次付清。

1、乙方如未按合同规定日期交货，甲方未按合同规定日期付款，按货款的2.1以日累计付违约金。

2、乙方若因产品的品种、规格、数量、质量不符合本合同要求，应负责维修、更换、并赔偿甲方损失，若因甲方原因造成退货及其他损失由甲方负责并赔偿乙方损失。

1、每樘门美心集团赠送中国平安保险公司防盗门壹万元责任保险壹份，并提供产品保单。

2、产品保修期：产品保修期为验收合格交付使用后完后壹年。

3、21层已用其他品牌的防盗门，由乙方负责更换为本合同产品，且所有费用由乙方负责(含原已安装门的所有费用)，甲方不再负责其他费用。

4、乙方负责免费按批调换经业主装修后的防盗门锁芯，但甲方应负责提供原装六把完整钥匙，如缺壹把钥匙乙方则不予调换。

4、本合同签订后，在合同有效期内甲、乙双方所有商定的与本合同有关的文件，如补充协议等具有同等法律效力。

1、本合同经双方当事人签字盖章后生效，并不因人事变动而影响本合同的权利义务。

2、如果合同双方产生争议，应根据《合同法》协商解决，协商不成，由甲方所在地福州仲裁委员会裁决。

3、同在双方履行完义务后自然终止。

4、合同壹式贰份，甲乙双方各持壹份。

甲方乙方

单位名称

(盖章)沿海绿色家园发展(福建)有限公司单位名称

(盖章)福州顺华消防设备有限公司

法人代表

法人代表

防盗门销售合同图片 销售合同模板篇八

(需方) (以下简称甲方)

(供方) (以下简称乙方)

经协商同意，根据中华人民共和国经济法的规定，订立合同如下：

第二条货款及费用等付款及结算办法

第三条交货规定

1、交货方式：

2、交货地点：

3、交货日期：

4、运输费：

第四条经济责任

（一）乙方应负的经济责任

1、产品花色、品种、规格、质量不符本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的万分之三计算向甲方偿付逾期交货的违约金。

2、乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的5%的罚金。

3、产品包装不符本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不符合同规定包装价值2%的罚金付给甲方。

4、产品交货时间不符合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值万分之三的罚金。

（二）甲方应负的经济责任

1、甲方如中途变更产品花色、品种、规格、质量或包装的规格，应偿付变更部分货款（或包装价值）总值10%的罚金。

2、甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值10%的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍按合同规定收货。

3、甲方未按规定时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或

包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延一日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值万分之三的罚金。如甲方始终不能提出应提交的上述资料等，应视同中途退货处理。

4、属甲方自提的材料，如甲方未按规定日期提货，每延期一天，应偿付乙方以延期提货部分货款总额万分之三的罚金。

5、甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额万分之三计算付给乙方，作为延期罚金。

6、乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因此而造成的损失和运输费用及罚金。

第五条产品价格如须调整，必须经双方协商，并报请物价部门批准后方能变更。在物价主管部门批准前，仍应按合同原订价格执行。如乙方因价格问题而影响交货，则每延期交货一天，乙方应按延期交货部分总值的万分之三作为罚金付给甲方。

第六条甲、乙、任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商，并报请上级主管部门备案。提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额10%的补偿金。

第七条如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，应提前10天与甲方协商。

第八条本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

第九条甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行，部分履行合同的理由。在取得对方主管机关证明后，本合同可以不

履行或延期履行或部分履行，并免于承担违约责任。

第十条本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，任何一方均可向国家规定的合同管理机关申请调解仲裁。如一方对仲裁不服，可于接到仲裁书后15日内向人民法院起诉。

第十一条本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。

第十二条本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同效力。

第十三条本合同共一式__份，由甲、乙双方各执正本一份、并报双方主管部门各一份。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日