

2023年分数的基本性质教案一等奖博客(优质5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。那么合同书的格式，你掌握了吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

双方合作协议合同(六篇)篇一

乙方：

一、合作期限： 年，自 年 月 日至 年 月 日止。

二、甲方职责：

- 1、甲方第一时间为乙方提供装修意向客户姓名、电话、家庭背景等全方位信息。
- 2、为乙方及合作主材商提供小区售楼部、物业办公室、重要路口等处提供专用广告位。
- 3、配合乙方及合作主材商发放装修及主材优惠促销广告资料。
- 4、物业指定专人与乙方对接装修业务合作事宜，确保合作落实到位。

三、乙方职责：

- 1、根据甲方提供信息，乙方及时安排设计师跟单、接待，设计方案、预算、报价等。
- 2、根据促销活动需要，及时更换小区广告内容及促销物料。

3、按质按量按进度完成装修工程，对业主负责，对物业负责。

四、利益分配：

1. 甲方提供装修客户信息给乙方，乙方全包工包料工程，佣金按工程总造价%支付；部分包工包料工程，佣金按工程总造价 %支付；乙方在小区自行承接的装修业务，佣金按 %支付。

2. 按约定点数兑现佣金，佣金打入甲方指定银行账号：

开户行： 开户人： 账号：

五、补充说明

1、甲方不得以任何其他形式，向乙方以外的其他装修公司、主材商提供信息。

2、如遇特殊情况客户(如样板间、亲朋客户、大单客户等)需有优惠照顾、或者其他特殊情况的，应提前与甲方充分沟通，协商客户方案及提成比例。

六、本协议一式二份，甲乙双方各一份，签字盖章有效。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

双方合作协议合同(六篇) 篇二

乙方： _____

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第一条协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市

场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入_____公司的销售网络。同意乙方在_____省(市、自治区)_____市(地区)_____县(区)_____地点(商场建筑物)(代理、经销、专卖、批发、零售)专属性经营(_____)品牌_____系列产品。

第二条订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条有效期从_____年____月____日至_____年____月____日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《_____合作协议书》。

第四条甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方，积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，限度地支持乙方的经营。甲方

在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告□pop广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出vis形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识□vis形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

1. 责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备

投资的一切损失2. 向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

(1) 结清与甲方(甲方指定的供货商)的财务往来关系。

(2) 不得再进行销售甲方的商品。

(3) 必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招商、广告等；不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。乙方不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布；不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、揭牌、铜牌等进行营业和运作；不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第九条如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会__等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍消除之日起_____天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。

本协议受中华人民共和国法律的管辖。

第十条如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，

则任何一方均可诉请本协议签定地人民法院裁决。

第十一条协议签署地为南京市。本协议一式两份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。乙方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。

如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方： _____

公章： _____

委托人： _____

签定日期： _____

乙方： _____

公章： _____

委托人： _____

签定日期： _____

甲方：

乙方：

第一条：合作范围

甲方向乙方租用(详见附件)以作甲方所属项目会务现场布置

之用。

乙方同时配合甲方上述租用物之现场制作工程。

第二条：合作期限

合作期限自2007年月?日至年月日，共天
第三条：收费标准、
结算方式
1、收费标准：以上物品租用连制作等工程服务内容
费用总额为人民币??元(开票加收8%)

(一) 甲方的权利和义务

- 1、负责提供活动场地，提供必要的活动协助。
- 2、双方签署合同之日起，甲方将其所属项目现场制作工程部分委托乙方代理。
- 3、负责维护活动的治安秩序及保障乙方工作人员的人身安全，财物保管。
- 4、甲方应按约定如期向乙方支付器材租用费用，愈期3天无故不支付，则按每天5%的标准向乙方支付滞纳金。

(二) 乙方的权利和义务

- 1、乙方管理及工作人员在甲方场所活动期间，应遵守国家的法律法规，自觉遵守甲方的规章制度，配合甲方管理人员的安排。
- 2、乙方必须根据甲方要求按时、按质、按量地完成相关作业。
- 3、甲方有权根据乙方活动内容及质量提出合理建议，乙方需积极与甲方进行协商，并根据协商结果作相应调整。
- 4、应在协议约定时间内提供合同内容中的租用器材及相关作

业，如因天气原因及不可抗力因素阻碍活动进行，经甲方同意后可中止活动，已安排提供服务的活动项目费用需照常支付费用5、本次活动基本设施的验收日期为2007年月?日

第五条：违约责任1、乙方未能按合同规定时间如期合同内容中的租用器材及相关作业，则均属违约，应给予甲方经济赔偿，赔偿金额按合同法有关规定执行2、若甲方未能够按期付款，则按合同法规定给乙方5%滞纳金3、本协议委托内容确定以及费用总额、委托变更、中止、解除和提前终止需双方书面确认。如任何一方违约，违约方须赔偿对方

第六条：其它1、本协议一式二份，甲乙双方各执一份。均具有同等法律效力2、本协议中未尽事宜，双方协商解决，并另行签定补充协议。

3、本协议自签定之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人(签名)： 法定代表人(签名)：

或指定授权人： 或指定授权人：

帐户： 开户行： 帐?号： 全称：

本合同于年月日签订于

双方合作协议合同(六篇)篇三

乙方： _____

甲乙双方经友好协商，就双方国际快递业务达成以下合作协议：

1. 根据乙方的要求，办理_____到世界各地的各类商务文件、小件物品的快递业务，保证安全、快速、服务周到。

2. 服务采取门到门，桌到桌的方式，在有效工作日内， 每天定时上门或电话联系收件；特殊情况，电话预约。
3. 收件时，应与乙方负责人员共同核定文件、物品所交地址、公司名称、文件种类以及所应提交的必备文件的准确性、齐备性。并在乙方交接记录上签署姓名与收件时间。
4. 免费为乙方提供文件、物品的一般包装，并代乙方用电脑填制分运单，甲方应严格按照乙方所写内容填写，由此所产生的错误由甲方负责。分运单发件人联由甲方在第二天送交乙方。
5. 自收件时起，甲方必须在一个工作日内将乙方所交文件、物品发出，并采取传真方式通知国外代理，保证文件、物品按时到达。
6. 定期向乙方反馈国外收件人签收信息，内容包括：收件人签名和盖章、 收到的日期和时间、整个快件的提交时间。
7. 及时办理乙方快件的查询业务。所有查询业务应根据国别与地区的不同， 在1-2个工作日内向乙方回复。
8. 所有快件费用采取月终结算方式。甲方应向乙方提供详细的统计资料、 原始单据与发票办理财务结算。甲方按照报价费率表计算金额的_____收取费用。（费率表附后）
9. 甲方除应负责上述条款的责任与义务外， 还应承担分运单背面所载条款中所有与甲方有关条款的责任。
10. 快件价格的变动应提前30天内通知乙方， 并与乙方共同商定， 商定价格从次月执行。现行快件价格见附件。
11. 由于甲方工作失误而造成文件、样品遗失，甲方按每件赔偿80美元（样品办理保险索赔另计）， 并提供同样快件再次

免费寄送服务。

12. 甲方代乙方办理通过邮局递交的邮件业务，在邮局收费的基础上甲方不收取任何费用。

1. 乙方设有专人集中分寄其快件，甲方只能在该专人处办理取送件事宜。如甲方与乙方其他部门发生来往，乙方将不承担付款责任。

2. 在向甲方提交的快件中，应准确提供收件人名称、地址、国别、城市、电话与传真号码和物品种类，以保证快件能迅速送交收件人手中。

3. 对所提交的物品，应符合国家的政策规定，符合进口国的管制条例，杜绝危险物品、易碎品和有毒物品的提交，所有物品快件，应向甲方提交形式发票3份，准确记录物品的种类、数量、价值。价值最好掌握在400美元以内。

4. 指定专人负责与甲方联系快递业务，并在双方协定的时间向甲方提交快件，遇特殊情况，应及时与甲方联系。

5. 每月按照甲方递交的结算资料仔细核对，如有差错，应与甲方联系，以便纠正。乙方应在收到帐单后15日内付清款项。

6. 对协定价格如有异议，应及时向甲方提出商议，商议后的价格从次月开始执行。

7. 乙方除遵守上述条款外，还应负责分运单背面所载与乙方有关的所有条款。

1. 本协议经双方签字盖章生效，并共同遵守。

2. 本协议自签定之日起，壹年有效。

3. 本协议壹式两份，双方各执壹份。

4. 本协议未尽事宜，经双方协商确定补充，并以新的协议为准。

甲方：_____（盖章） 乙方：_____（盖章）

双方合作协议合同(六篇)篇四

乙方：

一、甲乙双方在合乎双边并肩好处的前提下，就公司管理咨询业务合作等问题，自愿结成战略合作伙伴关系，乙方为甲方供给业务资源，辅佐甲方推成业务与成就，成功实现双边与客户方的多赢局面。

二、乙方为甲方供给业务机缘时，应严明守旧甲方与客户方的经济活动隐蔽的事，不能因己方端由泄漏甲方或客户方经济活动隐蔽的事而使甲方经济活动信用遭受损害到。

三、甲方在接纳乙方供给的业务机缘时，应依据自身实在的力量量力而行，的确没有办法实行或困难程度较大、难于把握时应推诚相见、坦诚相告并求得乙方的谅解或辅佐，不能在有经验比不过的事情状况下随便许诺，因此使乙方客户关系遭受损害到。

四、乙方为甲方供给公司管理咨询业务机缘并辅佐得到的，甲方对付出相应的信息资源花销。花销付出的额数视乙方从业务得到及实行过程中所起的效用而定，原则上按实际收费钱数的一定百分率执行，按实际到账的阶段与钱数付出，具体为每每到账后的多少个办公日内付出。

五、违约责任：

1、合作双边从业务实行过程中，如因己方端由导致合作方、客户方经济活动信用或客户关系遭受损害到的，受损方除可

迅即单方面去掉消除合作关系外，还可提出一定一定的数目的经济补偿要求。同时，已经成功实现尚未终了的业务中应当付出的有关花销，受损方可不再付出，致损方则还应接着履行付出义务。

2、甲方在付出信息资源花销时，如未按约定付出乙方款子的，每延缓一天增加对付钱数的5百分之百，直到该笔钱数的全额截止。

六、争议处置：如发生争议，双边应积极协商解决，协商不了的，受损方可向杭州市仲裁委员会提出请求仲裁处置。

七、本协议管用期暂定一年，自双边代表(乙方为本人)签名之日起计算，即从____年__月__日至____年__月__日止。本协议到期后，甲方对付未付的信息资源花销，应接着按本协议付出。

八、本协议到期后，双边均未提出终止协议要求的，视作均答应接着合作，本协议接着管用，可不另续约，管用期延长一年。

九、本协议在执行过程中，双边觉得需求补给、改变的，可缔结补给协议。补给协议具备同样法律效劳。补给协议与本协议不完全一样的，以补给协议为准。

十、本协议经双边盖章后发生效力。本协议一式贰份，甲乙双方各持一份，具备同样法律效劳。

甲方： 乙方： _____

(公章)

代表签名： 签名：

签约地点：

双方合作协议合同(六篇)篇五

乙方：

第一章 品牌合作的涵义

一、天悦瑜伽国际发展有限公司服务体系是甲方授权建设和管理的全国性服务网络，该服务体系的经营管理制度、规范及甲方的服务项目、商标均由甲方制定和所有，受法律保护，未经甲方授权认可，其他单位、个人均不得使用。

二、本协议所指品牌合作的涵义为：在乙方认同并接受甲方经营管理制度、规范的基础上，甲方授权乙方在河南省焦作市以天悦瑜伽(标准)店独家经营。

三、甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无产权及归属关系。乙方接受甲方授权。

第二章 合作的目标

甲乙双方本着诚信、勤勉、双赢的合作信念，以不断完善的服务模式，为消费者提供优质服务，提高瑜伽服务体系的市场认同度，共同促进中国瑜伽事业的繁荣和健康发展。

第三章 项目培训及商标使用

一、乙方签约后，应一次性交纳加盟权益金人民币大写 元，获取天悦瑜伽品牌授权保护及 名免费培训名额。

二、乙方签约后， 年 月 日以前应交纳管理费人民币叁仟元整，用于乙方每年的瑜伽技术提升及终端管理，逾期未交则本协议自动失效，甲方收回授权。

第四章 双方的权利与义务

一、甲方的权利

二、甲方的商号、商标及其一切经营管理制度和规范，甲方拥有专有权。

1、当甲方的商号、商标及其经营管理制度和规范等专有权受到侵害时，有要求乙方协助的权利。

2、甲方对乙方经营场所的装饰、陈列等运营系统的规划有建议和指导权。

三、甲方的义务

1、甲方指定的项目、产品、商标及整套经营管理规范提供给乙方使用。

2、乙方开业时甲方应邀安排 名导师驻店，时间为 天，食宿、车票差旅费由乙方负责。

3、甲方长期提供新项目、新产品、新技术，并及时、准备、快速地交付乙方。

4、甲方长期提供经营管理指导、咨询及技术支持。

5、乙方滞销的产品，在进货后三个月内产品完好无损，不影响再次销售的条件下，甲方负责免费调换，由此产生的费用由乙方承担。

6、不向第三方透露乙方的经营情况和营销办法。

7、后续培训：经甲方验证核实乙方在经营三个月内发生教练员流失，甲方为乙方另培训一名，培训期45天，培训期内提

供住宿，其它费用由乙方承担。

8、甲方在收到乙方支付的购货全部款项后，7天内按照乙方定货单发货。

四、乙方权利

- 1、获得甲方指定的项目、商标及经营管理制度和规范的使用权。
- 2、获得甲方在经营管理中的专业服务。
- 3、获得甲方在服务营销及市场宣传的支持。
- 4、甲方在全国范围内推广新技、新产品或其他项目时，乙方享有优先权。

五、乙方权利

- 1、获得甲方指定的项目、商标及经营管理制度和规范的. 使用权。
- 2、获得甲方在经营管理中的专业服务。
- 3、获得甲方在服务营销及市场宣传的支持。
- 4、甲方在全国范围内推广新技、新产品或其他项目时，乙方享有优先权。

六、乙方的义务

- 1、遵守甲方的经营管理制度的规范，接受甲方的监督和指导。
- 2、乙方应积极采纳支持导师的合理化建议，并进行具体实施。由于乙方原因，甲方人员未顺利继续开展工作，甲方有权撤

回相关工作人员。

- 3、在经营中不得任意损害消费者利益，不得扰乱市场。
- 4、乙方需按甲方要求统一装修经营场所。
- 5、乙方须具有独立工商营业执照，保证正常经营。
- 6、乙方所属店铺开业后一个月内，提供所属店面照片一套给甲方存档备案。

第五章 协议双方的法律关系

1、协议双方的法律关系

甲乙双方是合作关系，双方在本协议期间始终是完全独立的民事主体，双方之间不存在任何共同投资、雇佣、承包关系，乙方及其雇员并非甲方的雇员、合伙人、子公司或分支机构。

2、雇员的招聘、管理及归属

乙方自得招聘员工并与其建立劳动法律关系，其员工不隶属于甲方。

3、合作的追加建店

乙方追加建店，必须向甲方提出申请，在经过甲方书面同意后，在原授权区域内甲方不收取任何费用，超出授权区域外，须按甲方设定相应合作级别交纳相应费用，不论何种方式，都须与甲方另签品牌协议，并领取甲方颁发的授权书。

第六章 产品供应

1、产品购货价应为甲方向乙方提供的报价价格或在甲方接受订单之日有效的价目表上所列之价格。甲方可对价格进行调

整。变动价格时，甲方应提前通知乙方。

2、非甲方与乙方另行书面约定，甲方提供的全部价格均不含增值税。

3、乙方申请补货应提前七天书面通知甲方，甲方在收到订单之后的二十四小时内，乙方无另行通知，订单自动生效。

4、乙方在向甲方发出订单的同时，二十四小时内向甲方支付全部货款。

5、如甲方未收到乙方交付的全额货款，则不产生向乙方供货或提供任何补偿或赔偿的责任。

6、甲方在收到货款后负责产品的合理配送并办理托运，运费由乙方承担。如果乙方要求以其它方式交付产品，则乙方承担由此产生的额外费用。

7、乙方收到货物后如发现货物与订单不符，可在收到该货物三天内以书面方式通知甲方，否则将视乙方完全接受该货物。

8、乙方收到货物时，应及时检查货物到达的完好情况，如出现破损或损坏，可向交货人提出原价赔偿，并向甲方通报情况。

9、乙方应作为一名独立的协议当事人从甲方购买产品，运用自己的资金，进行产品销售。

10、乙方应依照甲方的服务承诺负责其已售出产品的维护、换货或退货。

11、如属于甲方责任，乙方应提供证据，经甲方确认后，由甲方承担维修或换货的责任。

第七章 协议期限

1、协议的期限为二年。即从20__年__月至20__年__月。

2、协议期满前3个月，经双方同意，可以续签或重新签订合同。

第八章 合同的解除

(一) 甲方的解约权

(1) 把甲方提供的产品在授权区域以外的地点销售。

(2) 将瑜伽商标、标识使用于本协议以外的任何交易或在店铺以外任何地址使用。

(3) 诋毁其它合作商，发表有损天悦瑜伽声誉的议论实施损害天悦瑜伽整体形象的行为。

(4) 未经甲方许可，注册本合同规定的天悦瑜伽的商标、标识的全部或一部分。

(5) 模仿盗用天悦瑜伽标识或动作规范用于其它品牌或项目，或引导第二者模仿盗用。

(二) 乙方的解约权

1、甲方破产清算：

2、法规政令禁止甲方继续开展天悦瑜伽事业。

第九章 合同提前终止

双方协商一致可以提前终止合同(但违反本合同者除外)。

第十章 合同终止后乙方的责任

1、立即停止以天悦瑜伽品牌合作店身份同任何第三方的联系或交易；

2、立即终止使用或展示天悦瑜伽的标识，并从建筑物和其它设备、用品上自行撤除或消除该标识，否则，甲方可亲自或授权他人进行撤除或消除作业，由此产生的一切费用由乙方承担。

第十一章 不可抗力免责条款

因战争、社会骚乱、自然灾害、行政机关的措施及其它超越合理控制限度的合同任何一方无法履行本合同项下的义务，则不必向对方承担任何责任。

第十二章 争议的解决

因履行本协议发生纠纷诉诸法院时，由甲方所在地人民法院受理。

第十三章 适用法律

本协议之订立、效力、解释、履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律的管辖。

第十四章 协议的转让、修改、放弃

1、乙方未事先征得甲方书面同意，不得将本协议规定的任何权利义务转让给第三方，或以转包合同的形式处分协议的全部或一部分。

2、对本协议的任何修改或补充均应由本协议双方以书面形式达成。

第十五章 协议生效及其文本

本协议从双方签署之日起生效，一式二份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

乙方：

日期：20__年__月__日

双方合作协议合同(六篇)篇六

乙方：

丙方：

一、甲方为开办医院的领头开办人、法人代表、主要负责人。前期大部分工作主要由甲方负责办理。如：医院执业许可证的办理、城镇医保、市医保、区医保、农村合作医疗等手续的办理、医院的筹建。甲方应为医院大股东，占60%的股份，包括技术股、创办股、领导股。

二、乙方、丙方为协助甲方共同开办医院的入股合伙人，各占20%的股份。共同协助甲方办好医院，把医院办得有声有色。

三、投资方式：在资金暂时不足的情况下，从最小做起，慢慢发展壮大，现每方暂只投入资金各贰拾一一万元，共计投资陆拾一一万元整。如以后根据医院再需要补贴和资金周转的情况下，再按每方平均1：1：1各投入多少。

四、医院实行自负盈亏制。共同承担所有的风险，共同承担医院在医疗过程中所出现的医疗纠纷，责任事故。任何一方没有任何理由推卸自己的责任。

五、如有一方因其它原因在一年或两年后要求退出，另外两方应在共同商讨同意下，医院及时办理退出手续，20一一万元本金如数退还，不得有任何拖欠，但应提前两个月提出。

六、医院由甲方全权负责管理，如：人事安排、外面各种应酬，包括各单位的联系，上级领导的关系处理，凡所有关于医院成立、建设、发展的需要的外交应由甲方全部负责承担。医院发展的好坏与甲方有着重要的责任，所以甲方应起着任重而道远的作用。甲方应主动承担起这艰难而艰巨的任务，甲方应有全心全意、全力以赴、不惜牺牲一切代价把医院搞好的决心和信心。克服一切困难。

七、医院由三方共同协作，尽量做到每人尽职尽责，力所能及，同心协力，共同努力把医院搞好，以经济建设为中收，以安全第一为宗旨，把医院建设好。

八、三方共同参与，做到共同努力、同心同德、相互尊重、相互信仰、相互谅解，有事共商讨、虚心接受别人提出的正确意见，取长补短、虚心学习。认真做好对外宣传工作、营销工作，以医院为家，扎根医院。每人保证做到做好。

甲方：法人(负责人)签字： 乙方：法人(负责人)签字：

xx年xx月xx日 xx年xx月xx日