

2023年宣传推广会务合同(优质5篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。那么合同应该怎么制定才合适呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

宣传推广会务合同(5篇)篇一

乙方：

甲、乙双方根据《合同法》及其它有关法律法规，在平等自愿的基础上，经双方协商，现就甲方委托乙方在电视剧《_____》中植入广告一事，双方达成如下合同条款，并共同遵守。

第一条 乙方是以品牌内容植入为主营业务的专业公司，愿意按照本合同约定开展合作，利用其传媒资源进行合理配置、选择和剧情的精心设计，在其合作方投资制作的电视剧《_____》（以下简称“该剧”）中，通过品牌植入方式展现甲方企业的产品、品牌logo、口号或企业名称等（以下简称“品牌植入”）。在签署本合同前，甲方已通过乙方介绍、提供资料等方式对拟实施品牌植入的电视剧的基本剧情有了充分了解，确认通过本协议约定合作有利于其产品、品牌的宣传和推广。乙方为签署和履行本合同而将该剧的品牌植入资源给予甲方，并因此放弃或拒绝了其他与甲方同行业品牌植入的合作机会。

植入品牌名称：_____。

第二条 植入载体的基本条件

1、剧名：《_____》。

2、剧集数：_____集。

3、主创人员.等。

4、首轮播出平台：_____家省级电视台。_____轮播出平台：_____卫视播出。

5、首轮播出时间预计：_____。

第三条 合作形式及费用

合作形式：_____首席赞助商。费用：_____万。

1、本合同约定甲方品牌元素以情节展现、声音和道具展示等形式植入该剧，累计时长不少于_____，具体内容及展现形式见合同附件。

2、赞助企业作为首席赞助商在每集片尾予以单屏出现。

3、赞助企业参加本剧的各类宣传活动及新闻发布会。

4、该剧电视剧每集片头呈现企业单位一名主要领导人名字，担任监制或策划职务。

5、本剧每集结尾突出产品标识及企业名称。

6、根据剧情需要，在首席赞助单位进行实地拍摄。

7、首席赞助单位主要领导人及相关人士参加该电视剧的开拍仪式暨新闻发布会，首席赞助单位领导人讲话，新闻媒体在该剧的有关报道中，专业提及企业对该剧的支持和作用。

8、本电视剧如获奖，首席赞助单位主要领导人参加颁奖仪式，分享该剧成功拍摄的支持和作用，并为独家赞助单位制作奖杯。

宣传推广会务合同(5篇) 篇二

乙方：

甲、乙双方依据《合同法》及有关规定，按照平等互利的原则，为明确双方的权利义务，甲乙双方经协商一致，就乙方向甲方提供“昆明市第三中学、昆明市中华小学呈贡实验学校挂牌仪式”庆典服务签订本合同，作为双方共同遵守的准则。

甲方委托乙方提供庆典策划及执行服务（详见合同附件《庆典策划及执行清单》），合同总价为人民币元（大写：玖仟元整）。

1、活动时间：20_____年09月01日上午09：00—12：00。

地点：学校。

2、本协议签订后，如甲方要求增加租用天数或增加租用设备，须经乙方同意，并按原标准支付租金。如甲方减少租用天数或减少租用设备，须经乙方书面同意，并应另行签订协议减少租金，否则将按本协议租金标准执行。

入场时间20_____年09月01日上午9：00以前，撤展时间20_____年09月01日上午12：00。

甲方在20_____年09月01日活动结束后两天内凭乙方开具的合法发票付清全部的款项，即人民币元（大写：玖仟元整）。双方协商一致新产生的费用一并结算。

1、乙方负责提供庆典用品和安装并保证正常使用及活动的圆满完成。

2、乙方提供的庆典用品应符合甲方的租赁用途，入场前设备应处于良好状态。

1、甲方负责相关场地、电力保障、批文等工作。

2、甲方应按本合同第五条的约定，及时向乙方支付活动款项。

1、甲方应按合同规定的时间向乙方支付费用。如逾期未交，乙方有权向甲方加收违约金。每逾期一天按欠款金额的千分之一加收，直至付清为止。

2、合同签订后，如甲方在合同约定设备进场时间的前三天取消本合同的，则须向乙方支付全额租赁费的30%作为违约金，甲方在设备进场前一天取消本合同的，则须向乙方支付租赁金额的50%作为违约金。

3、因不可抗力因素（如：自然灾害等）导致履约双方无法履行合同，双方均不承担违约责任。

1、合同双方因对本合同条款发生不同解释或在履约时发生争议时，双方友好协商解决。

2、双方均有权就本合同所发生的争议向昆明仲裁委员会申请仲裁，裁决对双方均有法律约束力。

1、本合同设有附件，用于列明租赁设备的名称、数量及规格。

2、本合同附件与本合同具有同等法律效力。

3、本合同壹式陆份，合同双方各执叁份，具有同等的法律效力。

4、本合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

日期:

宣传推广会务合同(5篇)篇三

乙方: _____

甲乙双方本着互惠互利的合作原则就演出事项达成以下协议:

一、甲方诚邀乙方提供艺员: _____参加_____活动(晚会)的_____表演, 时间由_____年_____月_____日至_____年_____月_____日, 共_____场, 具体演出的节目时间为: _____: _____至_____: _____共_____分钟, 演出地点: _____。

二、甲方支付乙方每场演出酬金_____元(税后款), 共_____场, 合计_____元(税后款), 签约时付全部演出费的50%, 艺员到达后付清演出款的另50%, 甲方提供乙方演职员人的往返交通、食宿。乙方人员应于_____年_____月_____日_____时到达演出地点。

三、乙方必须遵照国家有关管理条例, 演出健康的、有水准的节目, 应配合甲方安排的节目彩排。

四、乙方须提前提供演员一切演出宣传资料, 配合甲方作好演出和宣传工作。

五、乙方演员按时到位而甲方未让乙方正常演出, 甲方须负责乙方全部的节目制作费。

六、甲乙双方不得无故违约, 如任何一方违约, 违约方须向对方作出经济赔偿共_____元。

七、本合同一式两份, 甲乙双方各执一份, 签约即生效, 未

尽事宜，甲乙双方协商解决。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

宣传推广会务合同(5篇)篇四

法定代表人：

职务：

乙方：

住所：

法定代表人：

职务：

甲乙双方依据^v有关法律之相关规定，本着诚实信用，互惠互利的原则，结合双方实际，协商一致，签订本合同，以求共同遵守。

1、甲方在^v法律允许范围内，在乙方提供的场地内为乙方提供国学培训讲座，在乙方的协助下，按时完成规划课程，使学员在国学方面有进一步的提高。

2、甲方采用分期开课的形式开展国学培训活动。其中每期大概_____人。共计_____期。如果在完成上述课程后，乙方需要甲方继续提供国学培训讲座，乙方应按照本合同第五条的规定向甲方支付费用。

____年__月__日至____年__月__日。

甲方所提供的每期国学培训讲座课程时间_____点

至_____点，期间分为_____课程，中间休息_____分钟。

1、甲方的义务

- (1) 甲方须向乙方提供书面形式的国学学习材料。
- (2) 甲方应向乙方提供专业的国学讲师、老师、辅导员以顺利完成活动任务。
- (3) 甲方在服务过程中不得提及任何不允许在课堂谈到的有违^v^法律的有关政治，宗教，或其他任何违法问题。
- (4) 甲方自行提供所提供国学讲师、老师、辅导员的交通工具。
- (5) 甲方自行负责所提供国学讲师、老师、辅导员的安全问题。包括往返及停留在乙方场地和餐饮中的安全问题。

2、乙方的义务

- (1) 乙方须协助甲方共事人员，如提供必要的多媒体设备等，以保工作顺利进行。
- (2) 甲乙双方相互协商后，乙方须根据合同签定的总服务时，预先将时间安排表及工作指示提供给甲方。
- (3) 当任务完成时，乙方须在_____，根据甲方的具体服务时数量，及时将其服务费支付给甲方，以确保工作正常进行。
- (4) 如有额外费用，如：餐饮费，车旅费，安全保险费等，乙方须将当月的额外费用连同当月的总服务费用在每月月底支付给甲方。

1、标准费

每期国学培训讲座的服务费为_____元（小写：_____）。

2、额外费用

乙方每次支付甲方所有人员的额外费用：车旅费人民币_____元，餐饮费人民币_____元，安全保险费人民币_____元，共计人民币_____元。

3、结算方式

（1）按月计算，乙方在三个工作日内以现金或直接汇入甲方指定帐号的方式支付当月全部费用。如果采用汇款的方式，乙方应将汇款回执单于三个工作日内传至甲方并及时告知甲方。

收款人（全称）：

账号：

开户银行：

（1）因不可抗力，任何自然灾害或事故，意外事件原因导致合同不能履行，甲乙双方均不承担法律责任。

（2）如甲乙双方因任何一方原因造成活动时间有所变化或某工作时不能完成时，任何一方须提前24小时事先通知对方，并通过协商补齐所有耽误的工作时。如果任何一方因有意疏忽未履行前述提前通知的义务，给对方造成损失，有过错的一方应当向无过错的一方支付额外费用的违约金_____元（小写_____元）。

（3）如甲乙双方中任意一方在合同服务期限满之前因故中止

合同，即称毁约，违约方须支付违约金_____元（给被违约方以做补偿。

第七条合同的变更，解除和终止

1、双方应信守合同，未经双方一致同意，任何一方不得擅自更改、解除和终止合同。

2、经双方协商同意后，可以变更、解除和终止合同。在未达成一致意见前，应当严格履行合同。

第八条争议的解决

双方发生合同纠纷时，尽可能通过协商解决。若协商不成，任何一方可以向_____区人民法院起诉。

第九条其他规定

甲乙双方不会因签订本协议而产生合作伙伴、合资、代理中介、劳资关系或其他相类似的关系。甲方非乙方的雇员，不得干预或参与乙方的任何其他计划、安排或分配，不享有乙方员工同等的退休、股权、奖金和其他福利制度。本合同未尽事宜，由双方另行协商确。

本合同经双方签字盖章生效。

本合同一式两份，具有同等法律效力。

甲方（签字签章）_____

法定代表人：

联系人：

地址：

电话：

传真：

日期：

乙方（签字签章） _____

法定代表人： _____

联系人： _____

地址： _____

电话： _____

传真： _____

日期：

宣传推广会务合同(5篇) 篇五

- 1、甲方应保证其经营合法性、同时向乙方提供运营相关的合法文件复印件，以及甲方的相关真实的运营数据以供乙方做出更精准的市场分析。
- 2、按照本合同的约定向乙方支付营销策划顾问服务费。
- 3、甲方同意在项目的各种宣传媒体、资料及现场包装物料上印上乙方“***餐饮管理顾问”字样。
- 4、甲方指定 对接人员，此人员有权审核、批准（或不批准）乙方提交的营销策划方案以及其他本合同约定的文件。
- 5、甲方安排专人按时提交门店每天的运营数据给乙方。

- 6、甲方指定人员有义务参与管理乙方的任何合法合理的运营管理事项的执行，并对所有事项执行的结果负责。
7. 甲方需自行承担门店本身运营产生的一切费用。
8. 甲方需对乙方提供的任何策划运营方案以及相关商业信息绝对保密。