

2023年亲戚租赁合同(通用7篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

亲戚租赁合同篇一

甲方：_____

公司地址：_____

电话：_____

传真：_____

乙方：_____

地址：_____

电话：_____

传真：_____

根据《_合同法》及相关法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，于合作期内开设加盟店一事，达成如下协议，双方应共同遵守。

1. 甲方的权利

根据市场需要，在各个城市设立加盟店/专卖店；

有权适时地得到乙方经营所必须提供的市场反馈信息；

在产品计划方面可结合乙方所在地的条件，对产品供应计划进行综合性援助。

2. 甲方的义务

保证产品质量，如因产品的质量(如霉变，过期等)，负责调换同类合格产品。

不得无故拖延发货时间，否则，因此所造成的后果由甲方负责；

乙方需要办理非法人执照时，甲方可以提供一切合法手续，乙方办理的费用自理。

1. 乙方的权利

拥有“_____”的商标，名称的使用权以及营业推广权；

有权获得甲方经营管理业务的诊断性建议；

乙方以及从业人员有权接受甲方的职能培训；

有权接受甲方的各项专门职能的指导并进行经营活动。

负责经营管理本区域的加盟店以及产品的推广，开发工作；

依照甲方的标准，保持加盟店的结构以及形象；

加盟店是符合法律规定的实体，专门从事经营活动；

维护经营并不接受第三者制约的经营体制；

在加盟店的装修方面，严格按照甲方规定的v1标准执行；

严格按照甲方制定的进货标准购货，确定产品结构。

乙方必须在当地租赁专柜，专柜面积以乙方资金能力确定。

乙方必须保障通讯工具的畅通并配置传真等信息传递工具，如因上述原因造成的责任由乙方负责。

1. 产品的进货

乙方经营的产品，一律从甲方进货。

乙方首期进货金额为_____。本合同签订生效起20天内为冷静期，冷静期后乙方承诺不再退货(除产品本身质量问题外)。冷静期内乙方未提出书面申请的，甲方视为乙方已确认。甲方与乙方合约终止时，乙方在经营期间的所有税费由乙方自行承担。

乙方应及时并按要求将货款汇入甲方指定的帐户，同时向甲方提交销售汇总表，无故拖延所造成的后果由乙方负责承担。

乙方应及时提交购货计划书并将该购货款汇入甲方指定的帐户，甲方收到货款后，三天内将货发出给乙方。

2. 货物运输

货物的运输为铁路、汽车、_____三种方式，按离乙方注册地最近的城市发运。(地址为_____省_____市)，到达乙方城市前的运输费用由甲方承担，到达乙方后的运输费用由乙方承担。

如因运输途中所造成的原因，应及时通过承运方予以解决。

乙方收到货物后，在二日内验收并以书面回复甲方，如未回复，则视为合格验收。

1. 乙方以及其所聘用的业务人员在销售过程中，必须严格按照甲方统一零售价进行销售，不得任意降价或涨价销售，否则，甲方有权单方终止本合同并追究乙方的责任。

2. 本协议书签订后的三个月内，乙方累计销售额必须完成_____以后每月的销售额不低于_____。

3. 乙方如连续二个月未完成销售指标，甲方有权另外开设加盟店，乙方不得有任何异议。

4. 甲方付给乙方的服务津贴为：

1. 乙方不得随意将有关公司连锁的计划，运营活动等内容向第三者泄漏。尤其对以下事项要作为重要的机密加以保守，若有违反，并给甲方以及有关者造成损害时，必须根据相关要求予以赔偿。

有关交易的价格，条件以及供货对象的事项；

有关乙方的计划以及实际业绩和进货，盈亏，资金等的具体计算内容；

其它由甲方指定的保密事项。

向第三者转承包或提供经营的方案或策略；

向他人转承包或转借配发的物品，文件以及商情等原件和复印件；

向他人转承包或给第三人提供担保抵押，出借经营权的证照时；

其它甲方要求禁止的事项。

因为不可抗力因素给产品进货及其它甲方活动造成障碍时，乙方不得提出异议并承诺不追究甲方的责任。

1. 当乙方适合以下各项之一时，甲方有权解除本合同：

对本合同，运营规章因故意或过失而出现重大违反时；

不遵守甲方集中进货的原则，在规定外进货，或仿制本公司的产品；

不遵照甲方的更改劝告，或不予以确实的答复时；

不遵守货款支付期限及规定的支付方法时；

停止营业时；

有损害信用言行，已妨碍或将会妨碍连锁活动时；

每月达不到规定的销售业绩时；

乙方未经甲方授权使用加盟店公章，合同章对外签约合同时，乙方因此项行为所造成的一切法律后果由乙方承担，甲方不承担任何责任。

1. 解除本合同时，乙方必须履行以下事项：

立即返还由甲方配备的文件及授权牌等物品。

对建筑物的损伤补修由乙方进行并负担费用；

2. 乙方即使在解除合同以后，也要严守合同第五条规定的保密义务的条款。另外，任何时候要保证不得有对“_____公司”不利的言行。

1. 本合同的期限以签字之日起一年内有效。合同期满后，乙方需提前二个月向甲方申请续签，续签后的合同最低期限为一年。

2. 本合同未尽事宜部分，双方应协商解决并制定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力，若补充协议与本协议有异议的，以补充协议的条款为准。

1. 乙方自愿申请加入“_____公司”“_____”加盟店，一旦经甲方审核批准后不得随意退出，如果申请退出，甲方不负责退货，并自动取消其所有一切待遇。

2. 如因产品质量问题所产生的责任(不包括中途运输问题)，由甲方负责。

3. 如果由于乙方夸大产品功效的宣传，给消费者造成损失，由乙方自行承担，与甲方无关。

1. 有关甲方的说明：“_____公司”是甲方的公司名称，“_____”是甲方的专卖店品牌名称。

2. 有关乙方的说明：乙方已充分的解读确认本合同的权利和义务，并承诺本人有足够的资金实力和能力完成本合同应尽的义务，用于经营的款项全部属于自有资金。

3. 本合同签约地：_____

4. 本合同诉讼地：_____

5. 本合同签订必须附法定代表人的授权书方可生效。

签订地点：_____ 签订地点：_____

亲戚租赁合同篇二

乙方：

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利的原则，以友好协商，就乙方加盟经营甲方__品牌产品有关事宜达成共识，并签订本加盟经销协议书，由双方共同维护和遵守。

一、授权区域

专卖店”。

2、未经甲方书面同意和正常交接，乙方不得将专卖店和区域专卖经营权转予第三方。

3、乙方在授权的区域范围按甲方规定程序发展下级加盟店。

二、授权其限

1、授权期限与本协议有效期限一致为壹年：从 年 月 日至 年 月 日。

2、__环保家居加盟经销协议一年一签。协议期满，在同等条件下，甲方应优先与乙方续约，并就继续合作事宜作进一步协商及签定新的协议。

3、协议期满，双方或单方如需终止协议，须提前30天书面通知对方，并结清所有帐款，办理相关手续。

三、经营规定

1、甲方按照统一的标准向乙方供应__品牌产品，并提供支持和服务。专卖店的装修与样板配置必须符合甲方统一要求，体现__品牌形象。

2、乙方自行解决在当地的营业执照和税费等国家规定手续的办理。

3、乙方按照甲方的要求，在授权区域范围内建立__品牌产品专卖店。乙方必须具有独立法人资格，自主、守法经营，自负盈亏，并承担债务和经营责任。

4、专卖店内必须专营甲方所授权销售的__品牌产品，不允许其它厂家的同类产品出现在专卖店内。否则甲方有权取消乙方的区域专卖经销权。

5、乙方必须按照连锁加盟体系的规范和要求向__产品用户提供相应的服务，并接受消费者和甲方的监督。

亲戚租赁合同篇三

根据甲、乙双方在自愿、平等、互利的基础上，经协商一致，为明确双方之间的权利义务关系，就甲方将其合法拥有的房屋出租给乙方使用，乙方承租甲方房屋事宜，订立本合同。

一、房屋地址：

1、该房屋租赁期。自____年____月____日起至____年____月____日止。

2、房屋租金：半年x元(大写)，一次性付清，先付后用。

3、乙方向甲方承诺，该房屋不做违法使用。

乙方负责交纳水、电费的费用。如乙方需装修，费用自负。

4. 如征用拆迁，甲方可提前终止租房合同，各类政策性补助

与乙方无关。

5. 未尽事宜，双方协商决定。

三、乙方违约的处理规定

在租赁期内，乙方有下列行为之一的，甲方有权终止合同，收回该房屋。

(2) 擅自利用该房屋进行违法活动的。

四、甲方违约的处理规定

在租赁期内，甲方有下列行为之一的，乙方有权终止合同，索要回房屋租金，如果对其辅导班的发展有更深影响也应承担相应补偿。

(1) 在房屋租赁期限内将房屋再次出租。

(2) 通过作为与不作为直接或间接影响乙方对房屋的使用。(如：断电断水等)

五、本协议一式两份，甲、乙各执一份，签字后即行生效。

甲方签字：_____

乙方签字：_____

联系方式：_____

联系方式：_____

____年____月____日

____年____月____日

亲戚租赁合同篇四

乙方：

第一条、合同期限：

从____年__月__日到____年__月__日止两方加盟经营本店，直至结束到期。

第二条、加盟方式：

甲方：负责提供场地，水、电、工商税务、卫生费及部分硬件设施，相关技术、销售支持。

乙方：负责加盟营业用设备及加盟各项产品等费用。

第三条、盈利分配及形式：

2、所有收入均由_____方暂保管；

3、会员卡充值所得收入按_____比例分配；

4、本店所招收加盟学徒所得收入，由_____方所有；

5、产品售卖所得收入，由_____方所有；

第四条、甲、乙两方的责任和权利：

本合同一式二份，甲乙双方各执一份。自双方签字之日起生效。

甲方： 乙方：

年 月 日

亲戚租赁合同篇五

乙方：电话：

第一条：

1、甲方将玉指丽人美甲店加盟于乙方。甲方拥有注册商标的所有权。

乙方交给甲方加盟费 元。

试用期限为一年，并每年交甲方加盟店管理费元，如果乙方要将美甲店转让别人，另一方不得再使用这个品牌。如果在继续使用就要按甲、乙双方签订的合同继续交管理费用。

2、甲方为乙方提供货品，员工培训，店内促销方案，乙方可以定期来甲方美甲店培训，甲方不收取任何培训费用，培训如须买产品，乙方自行解决。

3、乙方必须按合同规定好好经营，不得恶意压价，不得拖欠员工工资，如有违规，责任由乙方自行承担。

4、甲方会按乙方要求定期为乙方店内员工培训，时间由甲、乙双方来定，乙方为甲方培训老师提供正常吃住，不管工资。

5、合同期限以签字之后开业算起，期限为一年内有效，合同期满后，重新签字管理合同，期限也为一年。

本合同未尽事宜部分，双方应协商解决并制定补充协议。

甲方签字：

乙方签字：

年 月 日

亲戚租赁合同篇六

营业执照号码：

法人代码证号码： 邮编：

地址： 电话：

法定代表人：

被特许人：

营业执照号码：

法人代码证号码： 邮编：

地址： 电话：

法定代表人：

第二条 特许权使用：

1、 特许人授权被特许人坐落于_____市(县)_____区(乡、镇)_____路(街)_____号的门店以“_____ (超市)”为商标或商号，并以特许人的名义、在特许人的指导下经营。

门店编号： _____号。

(1) 门店的选址及装潢设计(须与特许人公司统一)；

(2) 商品的统一采购与配送；

- (3) 价格管理、质量管理;
- (4) 门店管理、促销管理、员工培训;
- (5) 经营决策、财务监控;
- (6) 知识产权保护。

3、被特许人每季度第一个月的5号前必须向特许人支付该季度特许权使用费，数额为含税销售额的_____2%。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月特许人有权解除合同。

4、加盟连锁店的装修、设施设备、资金、员工工资以及其他连锁店运转费用由被特许人自行承担。

第三条 人员培训:

1、特许人负责对加盟门店的管理人员、收银员、理货员进行业务培训。没有通过特许人考核的人员不得上岗。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证件，被特许人应解决参培人员住宿、就餐、往返车费、体检等费用。具体培训计划、培训事宜双方另定补充协议。

第四条 广告及促销:

为有效扩展业务，被特许人对特许人统一开展的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。特许人为开拓业务而制定的信用卡、赠券、会员优惠卡，被特许人应与特许人直营门店按相同条件同时使用，折扣差额由被特许人自行承担，但该项促销严重影响被特许人收益的，特许人制定该活动方案前应取得被特许人的认可。

如被特许人需自制或自行刊登广告，应将广告文案送特许人

核准，经特许人同意后方可实施。

第五条 商品的提供及结算：

1、加盟门店的商品由特许人统一采购、统一配送。特殊商品需要由被特许人自行采购、配送的，应先征得特许人同意，由双方另定补充协议。

2、对特许人提供的商品，被特许人应按批结算，先付款后提货。商品的具体结算价格由双方另定补充协议。

商品自特许人的配送中心至加盟店的运费、卸货费由被特许人承担。

3、特许人提供的商品，被特许人必须参照特许人提供的零售价格执行。有较大幅度(5%—10%及以上)差异的，应经过特许人的许可。

第六条 被特许人的权利：

被特许人享有与特许人直营连锁店相同的促销待遇。

特许人供应被特许人的商品，其供应价格与特许人制定的零售价格之间应当有合理的毛利润率，为_____，促销行为以及其他双方认可的活动降低该利润率的，不受本条款约束。

第七条 被特许人的义务：

1、特许人提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，被特许人须无条件地执行。

2、被特许人的营业时间必须与特许人相一致，如有特殊情况须征得特许人同意。

3、被特许人必须按特许人的要求制作、提供各种财务报表，并对其真实性负责。

4、被特许人必须执行特许人提供的商品q□m□p(质量、计量、价格)的管理规范。

5、特许人派遣督导人员监督、指导被特许人加盟店铺的经营管理情况的。被特许人必须服从并予协助配合。

6、被特许人的工作人员应穿着特许人统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与特许人相同的企业形象。

7、被特许人不准在本加盟店之外的任何其它场所，从事或协助他人从事“与_____ (超市)”相同或类似的营业，不参与任何其它超市的事业。

第八条 特许人的义务

连锁店的待遇。签订本合同时特许人声明保留且被特许人同意的除外。

保留事项：_____

2、特许人制定的零售价格应随市场行情调整，不得显著高于同期市场价格。

特许人直营店的零售价格不得低于其制定的零售价格。确有必要低于其制定的零售价格的，应提前通知被许可人，并按本合同有关规定调整被许可人的商品供应价及零售价。

3、被特许人的商品发生残损或他问题需要退换的，特许人应按照商品退换办法及时办理，该退换办法为本合同的组成部分，修改该办法视同修改本合同。

4、特许人应向被特许人提供所有的管理技术、运作规范、营销策略。

第九条 违约责任：

1、签约双方应严格遵守合同规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币_____万元整，不能弥补守约方经济损失的须据实赔偿。

2、被特许人如严重损害特许人利益、名誉和泄漏特许人提供的经营管理秘密，特许人有权终止本合同，并有权要求赔偿相关损失。

3、特许人如隐瞒相关事实，严重损害被特许人的权益，被特许人有权解除本合同，并有权要求特许人赔偿相关损失。

九、合同的解除与终止：

1、本合同期自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日，共_____年。期限届满前_____天合同双方没有达成续约协议的，期限届满本合同自动终止。

2、本合同有效期内，被特许人若无意继续经营，应提前三个月书面通知特许人并支付违约金，待特许人认可后办理结账、解约手续。

3、在协议终止或解除之日起_____天内，被特许人必须拆除“_____（超市）”的标志、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“_____（超市）”的字样及其它属于特许人所有的营业标记，管理技术、商业秘密。

十、争议的解决：

- 1、提请_____仲裁委员会仲裁；
- 2、依法向_____人民法院起诉。

本合同壹式捌份，经双方签章、签字并送达后生效，双方各执肆份为凭。

附件1：

- 1、进、销、存日报表(日报)
- 2、损益表(月报)
- 3、资产负债表(月报)
- 4、主要税金应交明细表

附件2：

- 1、门店操作规范
 - (1)收银员操作规范
 - (2)理货员操作规范
 - (3)服务台(寄包台)操作规范
 - (4)早、夜服务部操作规范
- 2、门店工作规范
 - (1)督导员(区域)工作规范
 - (2)门店管理人员工作规范

(3) 加盟店督导员工作规范

(4) 商品业务人员工作规范

(5) 门店财务人员工作规范

3、 门店管理技术规范

(1) 时段检核技术规范

(2) 商品配制技术规范

(3) 商品陈列技术规范

(4) pop促销技术规范

(5) 商品的q□m□p管理技术规范

a□商品quality(品质)管理

b□商品measure(计量)管理

c□商品price(价格)管理

(6) 残损商品的管理技术规范

4、 其他方面：

特许人员工手册及各种规章制度

特许人(签章)

法定代表人(签字)

授权代理人(签字)

年 月 日

被特许人(签章)

法定代表人(签字)

授权代理人(签字)

年 月

亲戚租赁合同篇七

甲方法人代表:

乙方:

本合同签约时间:

本合同签约地点:

根据_合同法等相关法律规定,甲乙双方本着公平公正、资源共享、平等互利、共同发展的原则,经双方协商,就某冰淇淋品牌在中国的各项合作事宜,自愿达成如下协议条款,以兹合作双方共同遵守。

第一条 甲方授权乙方使用甲方技术、企业文化

1-1 甲方授权乙方使用某冰淇淋品牌(包括商号□cis系统、店面字号)和该品牌所有生产工艺、技术及配方以及该品牌的全套管理系统。

1-2 合同双方均为独立的经营主体,自主经营,独立核算,自负盈亏。双方之间不存在任何共同投资、雇佣承包关系。甲乙双方互不为对方承担债务责任。

1-3 甲方为乙方在本合同有效期内提供相关技术、管理资料、提供甲方专用设备、原料及用具等。

1-4 产权：

1-4-1 代理商区域内专卖店的商号及cis系统，店面序号及经营技术资产为甲方所有，乙方有使用权。

1-4-2 乙方的有形资产为乙方所有。

1-5 经营范围：经营某冰淇淋系列产品，开办直营专卖店，在代理区域内发展专卖店，并在甲方的协助下为其区域内各专卖店后勤配送提供服务。

1-6 代理形式：_____级代理。

1-7 代理区域：_____省_____市，不得跨区域。

第二条 甲方义务

2-1 甲方许可乙方在合同期内使用某品牌的商号及字号。

2-2 甲方为乙方颁发代理授权铜牌。

2-3 甲方为乙方提供cis系统光碟及专卖店营运管理手册。

2-4 甲方为乙方提供全国统一的代理商供应价专用冰淇淋设备及原料的配送服务。

2-5 甲方为乙方提供区域内专卖店统一的店面设计及人员培训。

2-6 甲方负责全国品牌形象宣传、组织促销活动。

第三条 乙方义务

3-1 按甲方提供的cis形象设计要求(区域内专卖店及区域内代理商直营店)统一店面装饰风格和店面形象，不得变更。

3-2 按照甲方提供的经营理念、运营方式指导专卖店，维护发展某冰淇淋品牌，维护某品牌形象。

3-3 乙方应该及时与甲方联系，咨询有关经营、技术、管理模式等问题，并接受甲方督导。

3-4 此合同签订，乙方应向甲方支付代理区域独家垄断费 壹拾贰万 元整(包含豪华店 全套设备及赠品、培训耗材等费用)。

第四条 保护政策

4-1 为确保某冰淇淋事业的顺利发展和代理商的长久利益，甲方实施区域保护政策，鹤立规划各地专卖店的发展区域。

4-2 代理商应当在合同约定的区域内开展经营，不得在合同约定区域以外从事经营活动。

4-3 甲方禁止专卖店之间的恶性竞争，代理商应该按总部建议零售价确定产品终端销售价格，如有变动应报甲方备案。

第五条 责任承担

5-1 任何一方违约，违约责任应由违约方承担。

5-2 代理商在一切经营过程中的违法行为应由乙方独自承担。

5-3 乙方只能向其区域内发展的专卖店转让甲方的经营理念，生产工艺、技术及配方，不得向区域外的任何单位或个人转让甲方的经营技术、生产工艺及配方。

第六条 货物配送和运费的承担

6-1 乙方提前一周将购货计划以传真或电子邮件的方式告知甲方，为避免配送延误，乙方应同时以电话的方式通知甲方及时收取传真及电邮内容。

6-2 乙方配送运费第一次由乙方自理，后期发货运费由甲方承担。

6-3 甲方在收到乙方货款后一星期内将乙方货物发出，如甲方未能在一星期内发货，应按乙方购货款的1%赔偿给乙方。

第七条 其他约定

7-1 甲乙双方在执行本合同的过程中如发生纠纷，应予以协商的精神解决，协商不成可向合同签约地人民法院提起诉讼。

7-2 本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，合同有效期一年。乙方无违约情况下，合同自动延续。

7-3 本合同期满后，乙方一向甲方书面申请续约，甲方收到乙方的续约申请后，应在十五个工作日内向乙方出具书面《续约证明》，则本合同自动延期壹年，以后每年以此类推。《续约证明》与本合同一样具有同等的法律效力。

7-4 本合同未尽事宜，双方另行协商解决。

7-5 本合同内容乙方经乙方阅读并予以确认。

7-6 本合同一式两份，双方各执一份，具同等法律效力。

附加条款：

1、 本合同作为甲方给予乙方创业的支持，甲方以低于实际投资额的最低限度给予扶持，所以乙方要本着公平公正的合

作原则，不得将甲方给予乙方的扶持金额对外公布否则取消乙方的代理资格。

2、乙方具体返利政策按照公司统一手册上的执行标准。

乙方：

法定代表人签字：

代表签字：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

邮编：

邮编：