

最新磁场的教学反思(通用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

创意工作汇报 创意篇一

人是会随着时代而变化的，人的思想和头脑也是会变化的。

那天晚上我做了一个这样的梦。我正在睡觉，有人在我睡觉的时候把我吵醒了。“媽媽，媽媽，快起床，该上学了。”是机器人毕丽叫醒了我。他一看到有人起床就把我的鞋子送来了。他还帮我梳头，给我看了所有刷牙的工具。如果他一次都不刷，他就会唠叨这个唠叨那个。过了一会儿，爸爸妈妈和哥哥都起床了，于是他把准备好的早餐送到桌子上说：“请吃吧。”。

到了学校，我坐在座位上打开电脑。我们再也不用背那个沉重的书包了，只需要带上饼干大小的软件。听着，我们班的正在用电脑问马老师：“这三个将要和解的故事之间有什么联系？”马老师说：“第一个故事是第二个故事的发展，前两个故事是最后一个故事的起因。”我无法形容马老师回答得有多快。

放学后，回到家很无聊，就用电脑上网和尤里瑞聊天，打游戏，下棋，画画……很好玩。

我多么希望这个梦想早日实现！

创意工作汇报 创意篇二

4. ----- 〈火灾保险公司〉
 6. 女人，你追求什么？ ----- 〈女性化妆品广告〉
 9. 难言之隐，一洗了之。 ----- 〈洁尔阴洗涤液广告〉
 10. 送钱来，我们会治好你的痔疮，你留着钱，也留着你的痔疮。
 11. ----- 〈美国痔疮广告〉
 12. 吸烟或者健康，请你抉择。 ----- 〈法国戒烟广告〉
 13. 万里之行，始于足下。 ----- 〈南京皮鞋厂广告〉
 14. 冬天里的一把火。 ----- 〈保暖器广告〉
 16. 把“新鲜”直接拉出来。 ----- 〈某电冰箱广告〉
 17. 一毛不拔。 ----- 〈上海梁新记牙刷广告〉
 19. 把祖国的花朵打扮得更美丽。 ----- 〈童装广告〉
 20. 中国人的家庭医生。 ----- 〈周林频普仪〉
1. 市场如水，企业如舟，质量象舵，人是舵手
 2. 管理者对质管的认识和决心，决定了员工的质量意识
 3. 效益靠质量，质量靠技术，技术靠人才，人才靠教育
 4. 培育优秀人才，制造优良新产品
 5. 推行品管，始于教育，终于教育

6. 培训要付出，不培训将付出更多
7. 全员培训，同步提高，创新进步
8. 质量好上好，教育不可少
9. 商场如战场，品质打先锋
10. 品管提高信誉，信誉扩大销售
11. 重视合同，规范运行，确保质量，信誉承诺
12. 杜绝一切不合格是质量管理的基本要求
13. 品质管制人人做，优良品质有把握
14. 设计合理的品质，为品保之第一步
15. 人人提案创新，成本自然减轻
16. 品质观念把握好，成品出货不苦恼
17. 实施成果要展现，持之以恒是关键
18. 质量是制造出来的，而不是检验出来的
19. 如果你知道怎样去控制，你就能控制一切
20. 提供一流的服务，让顾客完全满意
21. 急用户所急，想用户所想，在提高产品质量上下工夫
22. 客户想到的我们要做到，客户没想到的我们要想到
23. 质量上，成本降，占领市场有希望

24. 努力推行qcc工作不会苦兮兮

创意工作汇报 创意篇三

今年的中秋天，与往年大有不同，我带领全家总动员做手工月饼。

先说爷爷吧，他不吃甜的，一吃就牙疼，所以我们就用五仁馅的，里面有芝麻、花生、核桃、杏仁，还有瓜子等，做出来后又香又酥，让牙不好的爷爷吃起来一点都不费事，爷爷说这是他吃过最合自己牙口和胃口的月饼了。

奶奶和爷爷正相反，她喜欢吃甜的，和弟弟一个口味，我就用枣泥和果脯当馅，里面还放了一些弟弟常吃的糖豆，真是甜的钻心。奶奶和弟弟边吃边笑，那笑容和月饼一样甜。

妈妈和我，最喜欢吃辣的，我就与我的辣条说拜拜，辣条搅碎了，拌了一些花生和辣酱，妈妈真是一个辣妹子，连吃好几个也没有被辣倒，我吃了一个就觉得不行了。

爸爸喜欢吃咸的，这好办，我们用芝麻盐和芝麻酱掺上面筋，没想到做出来的还挺好吃，连市面上都没有卖的。爸爸夸我是个好女儿，说自己可有口福了。

我们把桌椅摆在庭院里，上面摆上各种口味的月饼，全家人有滋有味吃着自己喜欢的月饼，一边赏着天上那又大又圆又亮的“超大号月饼”。

创意工作汇报 创意篇四

又到年底了，今年是接触网络销售推广工作的第xx年。上个星期xx花时间整理了一下2022年网络客户成交和寄样品次数的客户资料数据。

虽然成交额总的数量不是xx万、xx万。但从成交额增长百分率上看，今年比去年同期增加了xx倍多。2022年寄样次数比起2021年增加了xx%□看到这些数据，真是很高兴！

即便是这样，心里仍然坚定了一个信念、坚持用网络推广加大产品的宣传力度、使2022年网络销售的成绩再上一个新台阶。

根据几年来的`感悟、我认为网络上的客户促使成交的最大因素就是建立信任感。性价比高的产品有很多、客户能找到你、也能找到你的很多有优势的同行。异地客户对于成交缺乏的就是信任感，随着网络化的发展、网络信息化给我们带来了便利的同时、也制造了一些危机，受到网络诈骗的客户也不在少数。所谓一朝被蛇咬、十年怕井绳！

所以，我们在做了为客户提供高效率服务、高性价比产品的同时、也要消除客户与我们供应商之间的顾虑，让客户与我们合作起来放心、开心。

第一次合作卖产品、后续的合作用服务来赢得客户的认同和信赖。在我们喊出诚信经营的同时，也要身体力行，用行动去证明自己的承诺。

一诺千金、赢在执行……我们继续努力！

创意工作汇报 创意篇五

在这学期里，教科室在学校领导的关心指导下，在各部门密切配合下，在全体教师的共同努力下，学校教科科研工作顺利开展，取得了一些成绩，也存在着很大的不足，还有很多工作需要去思考、去落实。有些工作的开展不够积极主动，有时工作时有些瞻前顾后，开展工作不够大胆，在今后的工作中教科室将进一步明确自身的职责，树立教科研究人员作为研究者、指导者、服务者的新形象，为建立一支高素质的教师

队伍，推进我校课程改革作出新的贡献。

凡是过去，皆为序章。20xx学年第一学期教科室坚持“自主树人，和悦化文，质量兴学，特色立校”的办学理念，在校长室的领导下继续贯彻教育科研写在书本中、教育科研写在课堂上、教育科研写在班级里的指导思想，提倡全员科研，人人实践；要出成绩，更出成果；要成长，更要发展；取得了一些成绩，为学校工作锦上添花。

1. 学校荣获xx市第八届教育科研先进集体。xxx省20xx-20xx年重视科研先进单位。

2. 组织教师xx市第十三届新课程论文大赛，陈正洪等老师的论文获得一等奖。陈新中等老师的论文获得二等奖。xx省义务教育农村分会论文3篇获一等奖，5篇获得三等奖。共计论文获奖35篇。

3. 省市县级课题如期结题。今年的课题数量多，在结题过程中，教科室组织人员对每个课题进行了写作指导。傅小卫、陈正洪等两个课题获得xx市一、二等奖。在质量、数量上均有了突破，创历史最高水平。

年省市县级课题申报由于学校重视，目前立项的有市级3个，县级上交10多个，还未下文。

5. 编印了20xx年获县一等奖以上论文集。

6. 按照人均2册的要求，今年新增图书4492册。图书馆管理与借阅工作多次得到好评。学校被评为省课外阅读先进集体。

7. 班级图书架进行了使用情况的检查。多数班级不但能有效使用班级书架，而且还能美化书架。

8. 组织了暑假读后感评比推荐活动。学生共有2人获得xx县一

等奖。全校在各级各类作文比赛中，有127人次获奖。包括新作文天地在内各处发表的文章达1人次。

9. 文学社有组织有计划地正常开展文学活动。

创意工作汇报 创意篇六

为确保“创意创新”活动的顺利开展，公司领导高度重视此项工作，在活动开展前制订和出台了【2008】81号文，下发公司各部室、站、所、工区，并且多次在公司干部职工会上，就开展“创意创新”活动作了深入广泛的动员、部署。在活动开展过程中，每一阶段工作结束后，都召开转段动员会，就前一阶段工作开展情况进行回顾小结，对下一阶段工作作动员、安排。通过深入广泛的动员，公司广大干部职工对开展“创意创新”活动的重要性有了深入认识，自觉地把思想统一到活动要求上，积极参加到活动中。

（二）强化活动领导，明确责任分工

明确了领导小组成员的职责任务，切实加强了对活动的领导。领导小组规定，定期召开“创意创新”调度会，及时掌握“创意创新”活动的开展情况。

（三）广发征集创意，进行筛选评比

为使“创意创新”活动实施有步骤性、针对性，真正取得实效。公司结合工作实际制定下发了“创意创新”活动工作方案，明确了活动的指导思想、目标任务、组织领导，按照各单位的实际工作情况进行了指标分工，并作为一项考核指标进行考核。公司在7月11日上午组织召开创意创新交流汇报会，公司副经理纪卫青主持，会上共筛选出16项比较好的成果，并一一做了汇报；企管办主任对上报的16项创意进行了逐个点评、指导，使各单位有了明确的方向和目标。会前，企管办共收到创意35项，经筛选，保留了有实际意义的16项。

这16项都按要求制作了幻灯片。

（四）认真组织实施，开展创意大赛

按照我公司81号文件精神，我公司在2008年7月19日举行了“创意创新”成果评审会。参加评审的16个创意中，按类型创意（技术、管理、服务）评审，最后打分，共有5个创意比较新颖，实施可能性强，各主管副经理做了点评。经领导研究决定，将这五个创意选送市公司参加大赛。

创意工作汇报 创意篇七

每班就主题团日本班开展的活动为主题，以宣传本班活动为目的，做一张1*1的宣传海报（海报可以是长方形的，即不必占满整个给定的区域），以电子版形式与主题团日的文件一起上交。

参赛作品将在院学生会博客上展出，欢迎广大同学跟帖投票！比赛评出6个最佳奖项，打印并在食堂一楼中间大厅展出。此次海报比赛的得分将在主题团日整体评分中占有10%。

1. 版面整洁，重点突出
2. 主题明确，内容积极向上，有所创新
3. 不得抄袭
4. 作品须附带说明：注明班级和主题思想（海报上不得有以上内容）。

：（与主题团日同步）

文件下发各班

即日起至（主题团日评审日）为比赛进行阶段

xx日前，为上交作品时间，请各个参赛班按时上交作品

x日至x日，为评定作品阶段

xx日，公布得奖情况，颁奖

xx日至xx日，获奖作品展示

1. 打印发放传单，做好此次活动的宣传工作
2. 制作评分表
3. 统计参赛班级，做好记录
4. 通知各班比赛的具体时间和细则，负责与他们的一切联系。
5. 联系并邀请科协的部分人来做评委
6. 作品随主题团日的文件一起上交，整理好作品
7. 作品长传博客
8. 请评受邀委和大众评委给作品做评判
9. 优秀海报及制作者名单（表格）统计、公布
10. 优秀作品颁奖
11. 优秀作品展出

奖状6张 6元

表格传单等 约10元

创意工作汇报 创意篇八

即日起至20xx年2月9日。

形象创意作品以“安全全家福”为主题，通过不同载体和形式，赋予“安全全家福”在促进安全生产，提醒职工增强安全意识，规范安全操作等方面的温馨教育功能，增强亲情文化的魅力，打造具有集团公司特色的安全文化品牌。

1. 创意作品载体和形式不限，绘画、手工、服饰配件、智能设计、钥匙扣、安全帽贴画、安全背包、安全饭盒、创意点子方案等均可。

2. 创意作品要突出创作主题，设计新颖，具有时刻警示、提醒注意安全的功能。

3. 创意作品一定要适用于井下采掘工作面随身携带或时刻提醒的需要。

4. 创意作品材料制作上，要符合有关工作场所安全标准规定要求。

5. 创意作品需写明投稿人单位、姓名、联系电话，并附上对创意作品的文字说明。

1. 各单位要精心组织，广泛宣传发动，尤其要发动生产一、二线单位干部职工积极参与创意设计，并将此作为深化安全文化建塑，开展亲情教育的一项内容，营造出人人关心、关注安全的良好氛围。

2. 各单位宣传(企业文化)部门将本单位创意作品(纸质或电子版材料)收齐后(不少于6个)，请于20xx年2月9日前报送到集团公司政工部企业文化科，联系电话□xxx□邮箱□xxx□

3. 征集活动结束后，集团公司将组织相关人员对应征创意作品进行评选。一旦创意作品入选，集团公司将在季度安全文化建塑考核中，给予适当加分。