

宿舍卫生检讨书反省自己 宿舍卫生检讨书自我反省集锦(大全5篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

销售返利协议简单合同 印刷品合同(6篇)篇一

住所：_____

法定代表人(负责人)：_____

开户银行：_____

银行帐号：_____

乙方：_____

住所：_____

法定代表人(负责人)：_____

开户银行：_____

银行帐号：_____

一、广告印刷的标的、数量、质量

乙方应按以下要求进行广告印刷：

二、报酬及付款方式

人民币_____元(大写: _____元)。

2、彩样、墨稿确认后,因甲方原因造成的改稿、改版,由乙方修改,送货时间可相应顺延。

三、材料的提供

广告印刷的材料由乙方提供,甲方有权对材料进行检验。

四、履行期限和方式

乙方应在合同签订之日起_____日内完成广告印刷并将印刷品交付甲方。印刷品由乙方送货上门,乙方负责运输至甲方指定目的地过程中发生的一切费用。乙方应提前24小时通知甲方,送货时间、地点由甲方指定。乙方应对印刷品妥善包装,使其便于并安全的运输和装卸。

五、验收标准和方法

销售返利协议简单合同 印刷品合同(6篇)篇二

乙方(被授权方):

一、合约事项

- 1 为维护合作双方的合法权益,经双方协商,共同达成本合约书的全部条款,并能共同守约执行。
- 2 双方合作的基础:风险共担,利益共用,共同发展。
- 3 双方合作的目标:长期合作,谋求产品的更大市场占有率。
- 4 甲乙双方在本合约有效期内,自____年____月____日至____年____月____日,将_____系列产品在_____区域内,

授权乙方独家代理销售。

二乙方的权利及义务：

- 1 有权确立代理区域内的销售方式；
- 2 有权在代理区域内进行各种促销活动及广告发布；
- 7 乙方和甲方确定试销关系以后销售商的渠道由甲方转交给乙方负责后期的经销，在此期间甲方不得重设分销商，影响乙方的销售。

三代理/经销数量/价格/广告支持

1 代理/经销商之销售数量要求：

a 独家代理：

备注：此代理数量，为我公司系列产品之数量，各经销商首次提货量必须在_____台以上，乙方试销期为_____个月，试销期销售额不能低于_____台。

2 如确定代理商需要搞活动的支持，乙方需把相关的资料传给甲方，经过甲方审核并根据实际情况给予乙方广告或推广上的支持。

四交货与订货

1 交货/订货-由乙方下定单至甲方经甲方确认交货时间，乙方将全部货款汇入甲方指定帐号，甲方按期将货物发送至乙方指定的地方。（特殊情况除外）

2 乙方每次订货量运输费用有双方友好协商确定。

3 票据-本合约之营销价格全部为不含税之价格，如代理要求

发票，则在代理价格上加收税款。

五售后服务

- 1 乙方应至少有一专职人员负责甲方产品的售后服务，并有能力进行简单维修及判定客户申诉/调换货物是否合理；甲方承诺由售出之日起“一个月包换，一年内免费保修”，所有保修服务按照保修单处理。
- 2 乙方在担当甲方产品代理时，有销售与甲方同一类型的产品需与甲方协商。
- 3 乙方确定为甲方代理，乙方可以拓展自己的销售范围，。并能严格执行甲方公司规定的价格体系，监督其他代理商串货及不执行价格体系销售的行为。
- 4 甲方在已确立独家代理商区域内，不再确立第二家代理商。
- 5 在市场及产品材料价格变化而引致产品调价时，甲方第一时间通知乙方并妥善处理价格体系。
- 6 甲方保证乙方的利益/权益，对代理商的违约行为：不按价格体系及总代理区域销售等进行惩罚和制止。
- 7 甲乙双方正常合作期间 返修费用，双方各承担一半。如果乙方月销售额低于元，或由于乙方项目转变造成双方三个月未合作，合同自动失效，甲方将不再承担维修及其他任何费用。

六违约及终止

- 1 乙方违约，甲方将视情况，停止供货，终止代理合约等措施，严重损害甲方企业利益及形象/破坏产权等行为，甲方将通过法律手段予以处理。并追究经济损失。

2 双方中任一方终止代理合约，需提前一个月告知对方，并取得对方同意。有关终止代理合约善后工作，双方商议解决。

七本合约一式两份，双方签字后生效。

八本协议解释权在甲方。如有其他未尽事宜，双方协商解决。若发生纠纷，以甲方所在地法律机关仲裁为准。

甲方： 乙方：

负责人： 负责人：

盖章： 盖章：

日期： 日期：

销售返利协议简单合同 印刷品合同(6篇)篇三

双方一定要明确约定买卖产品名称、品牌、规格、型号、等级，生产厂家，数量等详细内容，尽可能把产品的各项标示都作为标的内容写进合同。如有样品的，双方应封存样品并可进行公正。防止因产品约定不清，而就所提供合格与否产生纠纷。

一、印刷品明细及质量要求

在供方为外商的情况下，更应该明确约定质量标准，因为我国国家的强制性标准（如果有）仅约束国内企业，对外商并无直接约束力。在这种情况下写上适用国家强制性标准，将无法确定是哪个国家的标准，从而导致此约定不明，等于没有约定。

二、包装标准

1、乙方保证印刷品包装防雨、防潮并适合搬运。

2、因包装不当而造成印刷品损坏或丢失的，乙方应负责退换或赔偿，并在指定日期内交至甲方指定场所。

验收标准约定不明时，极易发生产品质量纠纷。

应在验收条款中详细列明货物的验收标准、验收手续及过程，还可选择约定验收结果的最终确认权人。同时还应详细列明货物不符合约定条件时的处理方式、及以处理过程的沟通与衔接。

采购合同的主要义务是一方给物，一方给钱。因此，价款是采购合同的最为重要的内容之一。采购单一货物，价格固定，价款比较清楚，一般不会产生争议。如果采购多种货物或进行长时间的货物买卖，价款较为复杂，一旦约定不明，则极易产生争议。因此，合同中应明确产品单价、计量标准、数量、产品附件等，对于涉外合同，还应当明确货币种类及外汇结算标准，防止出现分歧。

另外，支付方式也应当约定明确，价款支付是现金支付，还是用支票支付；如果采用汇款，汇费由谁负担等细节应当明确。

采购合同里的违约责任作为双方无法履行合同时的赔偿方案，最主要的就是违约责任必须清楚，可操作性强。

违约责任里面最怕的就是写上一句；如果没有在合同规定的时间内送货，所有责任由对方承担；这样虽然规定了违约责任，但是没有有一个具体可行的方案，万一以后合同出事，还得找很多的证据证明自己的损失，操作性太差。

六、违约责任

1、乙方提供给甲方的产品不符合本合同规定的规格型号或质量存在严重问题的，乙方应在____天之内负责补充、更换，费用由乙方承担；乙方在规定时间内仍无法解决该产品质量问题的，甲方有权退货。

2、乙方应在合同规定期限内将合同货物交付甲方。因乙方逾期交货而影响甲方生产的，每逾期1天，乙方应按总货款的____%向甲方偿付逾期交货的违约金；超过合同规定交货截止日____天乙方仍不能交货的，甲方有权终止合同，而乙方仍须立即付给甲方上述违约金。

七、争议的解决凡因执行本合同或与本合同有关的一切争议，由双方友好协商解决，协商不成时，提交合同签署地法院裁定。

八、合同时效

1、合同有效期由_____年___月___日至_____年___月___日止。

销售返利协议简单合同 印刷品合同(6篇)篇四

甲方：_____

乙方：_____

第一条基本文件乙方必须提供盖有公章的营业执照、税务登记证、商标证明、食品卫生许可证、质检报告等有关证照复印件及法人代表授权书。

第二条专柜设立

1. 甲方商场_____楼提供_____平方米的场地，经营品牌系列品种的商品；若乙方商品首次在甲方销售，须向

甲方缴纳_____元的商品进场费。

2. 乙方承担专柜设计、装修的费用，具体方式为：

1) 乙方设计、装修

2) 乙方设计、甲方装修

3) 甲方设计、装修

4) 改造甲方现有设施

3. 合同期满后，专柜的所有权归甲方所有。

第三条 结算方式及要求

1. 甲方每月按乙方销售额的_____ %作为销售的利润提成；

年1月2月3月4月5月6月7月8月9月10月11月12月合计

销售额

(万元)

利润额

(万元)

6. 甲方在扣除提成及相关费用后，凭乙方_____ %的增值税发票，在_____ 日内将剩余销售款支付给乙方。

7. 甲、乙双方的交易必须严格遵守国家对增值税的有关规定，不得借用、冒用第三者的增值税发票，乙方违反本条款应承担给甲方造成的损失。

8. 以甲方电脑实际销售数量和销售额作为结算依据，订单不作为结算依据。

第四条供货方式及要求

第五条经营期限

2. 协议期满，乙方如想续约，须在协议期满30天前向甲方提出书面申请，并经甲方同意后方可签订新的协议，若未于期限内提出续约申请，则协议自行终止。

3. 乙方要求提前解除合同，需提前三十天提出书面申请，经甲方同意后方可撤柜。若乙方未经甲方同意而擅自撤柜或终止协议，须自撤柜或终止本协议之日起到本协议期满之日，按本协议规定的保底利润分成方法赔偿甲方。

第六条甲方责任

1. 有偿提供商场的有关设备、设施；
2. 提供商场的经营管理及经营管理条件；
3. 对乙方派遣的人员进行监督和管理，并提供销售、行政培训机会；
4. 负责统一制作商场的宣传广告及美工工作，但相关费用由乙方承担；
5. 负责商场的统一收银；
6. 对商品的品种选择，零售价的定价与利润分成由双方协商决定，但甲方拥有最终决定权。

第七条乙方责任

(一) 商品管理

2. 乙方存放于甲方场所的商品由乙方自行负责管理，风险由乙方承担。所有商品的出货(退货、换货、撤货等)须经甲方采购部门同意，经甲方警卫人员查验并依规定的出口进出。

(二) 价格管理

2. 商品零售价格以_____ (a甲方订价;b乙方订价)。但售价不得高于同城其它商场、专卖店。否则，甲方有权单方降价、增加扣点_____ %或终止本协议。

3. 同类商品在同城其它商场或专卖店打折销售或其它促销活动，乙方须事前三天通知甲方，以使甲方享有同等的优惠，否则甲方有权单方降价、增加扣点_____ %或终止本协议。

4. 商品的会员价与销售价之间的差价，乙方应按实际销售额的_____ %承担。

5. 甲方已付款的部分商品的市场价格下降时，只要降价现象发生在结算日之前，乙方应对甲方所受的损失给予等值补偿；如果乙方故意隐瞒商品市场价格下降现象，乙方应按该部分商品实际销售额的三倍支付给甲方作为赔偿金。

(三) 人员管理

2. 乙方营业员须遵守甲方的统一规定，如有违规行为，甲方有权处罚或要求乙方撤换该人员。对因乙方有关人员的行为影响甲方信誉或权益的，乙方负连带责任。

(四) 商场管理

10. 乙方应服从甲方因商场经营结构和布局的变动所所作的一切调整；

第八条协议变更、解除和终止

第九条其它约定事项

第十条本协议有关条款经双方协议无效，将不影响本协议其它条款的效力。

第十一条违约责任及争议的处理

本协议一式四份，甲方执三份，乙方执一份，具有同等法律效力，自签字盖章之日起生效。

销售返利协议简单合同 印刷品合同(6篇)篇五

发包方：_____ (以下简称甲方)

承包方：_____ (以下简称乙方)

订立本合同的背景：

一、承包标的、数量及四至范围

乙方承包的土地为甲方拥有的_____亩土地，其四至范围详见附件。

二、承包期限

承包期限为_____年，但因乙方已于_____年实际上已承包了本合同项下土地，故本合同的承包期限为本合同生效之日起至_____年_____月_____日止。

三、承包土地的用途

本合同项下的土地用于种植葡萄、水果、种苗、绿化苗木等其他农作物。

四、甲方的权利、义务

1. 权利

- (1) 监督乙方依照本合同的约定的用途合理利用和保护土地；
- (2) 制止乙方损害承包地和农业资源的行为；

2. 义务

- (1) 维护乙方的土地承包经营权，不得非法变更、解除本合同；
- (2) 不得干涉乙方的生产经营自主权和正常的生产经营活动。
- (3) 为乙方的生产经营活动提供方便；
- (4) 依据区、镇土地利用总体规划，组织、安排本集体经济组织内的农业基础设施建设。

五、乙方的权利、义务

1. 权利

- (2) 在取得土地承包经营权证后，乙方拥有的土地承包经营权可以依法采取转让、出租、入股、抵押或其他方法流转。

2. 义务

- (1) 维持土地的农业用途，不得用于非农建设；
- (2) 依法合理利用土地，不得给承包地造成永久性损害。

六、承包金的数量及其支付期限

承包金为每年_____万元，在每年_____月_____日之前付清。

七、违约责任

1. 甲方不得违反本合同第四条约定的义务及法律法规的强制性规定，否则，乙方有权单方决定是否解除本合同，并要求甲方赔偿乙方所有的投入和违约金_____万元。
2. 乙方如违反了本合同第五条约定的义务及法律法规的强制性规定，则甲方有权收回土地，并要求乙方赔偿给土地造成的损失；乙方超出合同规定付款期限的，则按每天万分之二支付未付部分的违约金。

八、其他约定

2. 甲方保证甲方村民不得在合同承包期内无故干扰、侵犯乙方的自主经营活动，如对乙方造成损害的，甲方必须予以赔偿。
3. 承包期内，乙方交回承包地或者甲方依法收回承包地时，乙方对其在承包地上投入而提高土地生产能力的，有权获得相应的补偿。
4. 承包期内，甲方不得单方面解除本合同，不得以任何借口或理由强迫乙方放弃或变更土地承包经营权，更不得以划分“口粮田”和“责任田”等为由收回承包地搞招标承包，也不得将承包地收回抵顶欠款。
5. 土地承包经营权流转的转包费、租金、转让费等，归乙方所有，甲方不得擅自截留，且必须配合乙方土地流转事项，但采取转让方式流转的，应当取得甲方的同意。
6. 承包期内若遇政府征用，则除土地补偿金归甲方外，其余

款项一律归乙方所有，未征用部分则继续承包，承包金也按比例调整。

九、争议的解决

在履行本合同过程中，若有争议，首先由甲、乙双方协商解决；若协商未果，任何一方都可以向人民法院起诉。

十、本合同一式柒份，在双方签字盖章后生效，甲、乙双方各执贰份，壹份用于向有关部门申领土地承包经营权证，另贰份分别报南浔镇人民政府及农业主管部门备案。

十一、特别条款

甲方： _____

代表人： _____

乙方： _____

代表人： _____

合同签订时间： _____