

房屋中介返利合同 钢材返利合同共(模板8篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

房屋中介返利合同 钢材返利合同共大全篇一

乙方（买方）：_____

甲乙双方依据《xxx合同法》等相关法律法规，经充分协商，就乙方所需钢材买卖一事，为明确双方权利义务，特订立本合同，以资共同遵守。

第一条、产品的名称、品种、规格、材质、单价和生产厂。

第二条、产品的质量要求和技术标准：甲方提供的钢材产品其中：钢应符合，生产厂材质书复印件。

第三条、产品的数量、计量方法：

1、产品的数量：以单为准。

2、计量方法：_____，计量磅差按国家标准执行。

第四条、产品的包装标准和包装物：

第五条、产品的交货时间、交货方式、交货地点：

1、产品的交货时间：。

2、交货方式，按下列第（）项执行：

（1）甲方送货，运杂费由甲方承担；

（2）甲方代运运杂费由乙方承担；

（3）乙方自提自运，费用自理。

3、交货地点

4、接货代表：乙方指定本单位下列职员代表乙方在双方约定的交货地点接收货物，他们在甲方送货单上的签字，作为乙方收货的依据。乙方提供由接货代表签名的身份证复印件给甲方留存。姓名：身份证号：手机：乙方接货代表发生变更时，应及时书面通知甲方。

第六条、产品的价格、货款的结算和付款方式

1、产品的价格，按双方书面确定的含税价格执行，价格确定后，不受市场行情涨跌的影响。

2、每批次钢材乙方应在收货后双方按照书面约定的单价执行；如乙方逾期并未付清货款的，则该结算批次钢材在原约定单价基础上按每天每吨（按平均单价折算吨位）加价元进行结算，加价计算期为_____天。

3、付款方式：个月以上承兑汇票支付的，应按月息_____‰承担银行贴息。

第七条、乙方验收标准及异议提出的方式及期限：乙方凭甲方交付的磅码单和材质书进行数、质量验收。数量异议甲方交货时提出；质量异议甲方交货后日内提出，并附书面异议书和相关检验报告，甲方协助乙方联系生产厂及时进行处理。甲方所供钢材，乙方应按照国家相关规定先检验后使用，未

经检验就使用造成损失由乙方自行承担。

第八条、违约责任：乙方在加价期满仍未能付清全部货款的，应在加价期满的次日起按照欠款总额每天_____%的标准承担违约责任。甲方为实现债权而产生的诉讼费、保全费、差旅费、律师费由乙方承担。

第九条、争议解决方式：本合同如发生纠纷，双方应当及时协商解决，协商不成时，由甲方所在地人民法院诉讼解决。

第十条、其他约定：

第十一条、本合同自双方签字盖章生效。本合同一式两份，甲乙双方各执壹份。

房屋中介返利合同 钢材返利合同共大全篇二

地址：_____ 地址：_____

一、乙方为甲方制作服装数量、价格

二、量身以及交货期限

1、乙方按甲方量身通知日之内到甲方指定地点进行量身。

2、乙方在收到甲方的订金、确定样衣、量身完毕后_____日内交货，约_____月_____日。

三、质量检验以及验收方法

1、合同签订后，乙方提供样板衣须得到甲方认可后盖章封板，交付时以封板样衣为准。

2、乙方承诺所提供服装保证是一等品，否则甲方有权要求换

货。

四、包装要求以及运费负担

乙方负责包装并承担包装费，乙方将货运送到甲方指定地点(深圳市内)，运输费用由乙方承担。

五、付款方式

1、甲方付款后乙方必须提供普通发票。

2、于合同生效之时，甲方须支付合同总金额_____%的定金即人民币_____元;乙方全部交货后，甲方支付合同总金额_____%货款即人民币_____元;另预留合同总金额_____%货款既人民币_____元作为质量和维修保证金，天内服装没有质量问题，则付清余款。

3、为维护双方利益，以上款项(定金、余额)在签约后需汇入乙方指定的帐户，或由收款人出示本公司的收款委托书方能够支取现金。

六、违约责任

1、在合同履行过程中，任何一方未履行本合同任何条款视为违约，由违约方支付违约造成的一切损失。

2、乙方须按时交货，甲方须按时付款，如因乙方原因延迟交货或因甲方原因延迟付款，逾期，则按日承担合同总金额的_____%违约金。

七、售后服务

1、服装保修期为_____天，在保修期间乙方为甲方提供免费修改服务。

2、乙方随时为甲方增添或修改服装提供方便。

3、甲方日后补做服装，如整套补做按报价单的整套价格收取费用，如单件补做则按报价单中的单件价格收取费用。

八、合同纠纷解决

1、本合同产生的纠纷，应由双方通过友协商方式解决。

2、因本合同引起或本合同有关的任何争议，双方同意由深圳仲裁委员会进行仲裁。

3、任何变更解除，由双方同意并签署书面意见方为生效。

九、本合同如有修改和补充条款，须双方授权代表签署并视作合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等效力。

十、本合同一经签订，双方应严格遵守和履行，自双方签字盖章后即发生法律效力。

十一、本合同一式四份，甲乙双方各持两份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

房屋中介返利合同 钢材返利合同共大全篇三

合伙人：乙（姓名），内容同上

合伙人本着公*、*等、互利的原则订立合伙协议如下：

第一条甲乙双方自愿合伙经营×××（项目名称），总投资为×万元，甲出资×万元，乙出资×万元，各占投资总额的×%、×%。

第二条本合伙依法组成合伙企业，由甲负责办理工商登记。

第三条本合伙企业经营期限为三年。如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

第四条合伙双方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。

企业盈余按照各自的投资比例分配。

企业债务按照各自投资比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在十日内向对方清偿自己负担的部分。

第五条他人可以入伙，但须经甲乙双方同意，并办理增加出资额的手续和订立补充协议。补充协议与本协议具有同等效力。

第六条出现下列事项，合伙终止：

- （一）合伙期满；
- （二）合伙双方协商同意；
- （三）合伙经营的事业已经完成或者无法完成；
- （四）其他法律规定的情况。

第七条本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第八条本协议一式×份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效。

合伙人：×××（签字）

合伙人：×××（签字）

×年×月×日

房屋中介返利合同 钢材返利合同共大全篇四

乙方：_____

丙方：_____

甲、乙、丙三方根据^v有关法律、行政法规和相关地方性法规的规定，在合法、平等、自愿、相互信任的基础上签订本合同，承诺共同遵守。

1、甲方将其拥有的位于苏州市区的房屋（以下简称“该房屋”）租给乙方使用，用途为，房屋面积为平方米。

2、该房屋现有装修及设施情况见附件。除双方另有约定外，该附件作为甲方按照本合同约定交付乙方使用和乙方在本合同租赁期满交还该房屋的验证依据。

1、该房屋租赁期限共____个月，自____年____月____日至____年____月____日止。

2、在租赁期内，甲乙双方未经协商一致均不得提前解约。

3在租赁期满后，甲方有权收回该房屋，乙方应如期交还。乙方若要求续租，则必须在租赁期满前一个月内通知甲方，经甲方同意后重新订立租赁合同。

1、该房屋租金为人民币____元整/月（此价格不含相关税费），中介服务费____元整由负担并在签定本合同时支付给丙方，乙方应同时交纳首期租金____元给甲方。

2、该房屋租金按支付，支付时间为，以甲方实际收到为准。

3、乙方若逾期支付租金，每逾期一天，则乙方需按月租金的5%支付滞纳金。拖欠租金超过一个月，甲方有权收回此出租房，乙方须按实际居住日交纳租金并承担违约责任。

1、甲方应向乙方出示该房屋的产权证或有权决定该房屋出租的相关证明。

2、甲方应保证该房屋的出租不违反国家法律法规的相关规定并保证自己有权决定此租赁事宜；签本合同后双方当事人应按国家规定进行备案。

3、乙方不得在该房屋内进行违反法律法规及政府对出租房屋用途有关规定的行为。

4、未经甲方书面同意，乙方不得将该房屋部分或全部转租他人。若擅自转租，甲方有权终止合同，由乙方承担对甲方及丙方的违约责任。

5、乙方承担租赁期内水费、电费、等实际使用的费用，若有特殊约定则从其约定。

6、因乙方使用不当或不合理使用致使该房屋或其内部设施出现损坏或发生故障，乙方应及时联络进行维修并负担所发生的费用。由于不可抗力及非乙方原因造成的损失由甲方负责承担有关维修的费用。

甲方也无须对以上设施进行补偿。

1、如甲方依法定程序将房屋所有权转移给第三方时，无特别约定的情况下，本合同对新的房屋所有人继续有效。

2、甲方若出售该房屋，须提前三个月书面通知乙方，同等条件下乙方有优先购买权。

为了保证乙方合理并善意地使用该房屋及其配套设施，乙方应在签定本合同并交纳首期租金时支付甲方元作为押金。待租赁期限届满，甲方验房后，乙方将该房屋钥匙交与甲方，同时甲方将此押金全部归还乙方。

- 1、租赁期限届满或经甲、乙双方协商一致本合同终止。
- 2、乙方应在期满当日将房屋钥匙及正常使用状态下的附件中所列物品交给甲方。房屋留置的一切物品均视为放弃，甲方有权处置，乙方绝无异议。
- 3、若甲、乙双方中的一方违约，另一方有权终止合同，并向对方提出赔偿要求，丙方所收中介服务费不予退还。

本协议自签订之日起生效，甲乙丙三方各执一份

甲方：_____乙方：_____

日期：_____日期：_____

丙方：_____

日期：_____

房屋中介返利合同 钢材返利合同共大全篇五

内容是：

b□了解自己产品什么卖的好，为什么？什么卖的不好，为什么？

c□当地的种植面积、主要农作物及其病虫害的发生情况。

d□农民的一些用药情况

e□经销商，零售商的经营状况，营销意识等。

一般建立渠道的主要有两种方式：1、大流通(厂家省公司县经销商终端零售商)

2、直营(厂家省公司配送公司终端零售商)。直营是我们公司以后的发展方向，但是考虑到河南的一些特殊情况，现在一直都在做大流通，因为直营必须要考虑以下几个因素：营销人才、市场的熟悉度、成本太高、一些特殊的情况等。

通过在县级的调查了解，选出合适的县级经销商，然后到乡、镇选出1、2个零售商做定点。

a□返利政策

现状，凡是经销商在今年的某个产品销量达到了多少，就给于高返利政策，例如：销售某产品4t以内返2000元，销售返利4t以上返利4000元。

缺点：打消了那些根本达不到数量的经销商的积极性，也会造成部分大户经销商出现冲货、砸价的现象。

策略：我们可以根据各个经销商内在和外在的情况(最近几年的销售情况和市场情况)，制定出相应的返利政策。

原则：针对不同的经销商、不同的产品制定出相应不同的返利政策。

b□年终奖励政策

红太阳作为一个品牌企业，我们卖产品的目的不是简简单单的只求销量，更重要的是提升自己的品牌知名度、产品的质量、信誉度、专业的服务等等。

现状：也许大部分的业务员的眼力只有销量，却忽视了品牌、信誉度、专业服务等重要因素，所以造成了只有年终得销量奖励，谁卖的多就给谁奖励。

缺点：没有实现目标的全面化，忽视了一部分制约的因素，并且对长期的策略受到了限制，没有完全、更多的调动经销商的积极性，形式单一。

策略：为了提升自己的品牌，就设置品牌奖，为了提升专业服务，就设专业服务奖，为了提升信誉度，就设信誉度奖。

原则：为了什么目的，就设置什么奖项。

c□促销的策略

农药行业的需求是根据天气，病虫害发生程度等因素来取决与市场的需求，及需及所求的，可视为快速的消费品，红太阳公司产品的价格定位于高价格，在农民的眼力应属于高价格产品。

6. 做电视台广告，专家讲座，拉动市常

7. 协助经销商做好基层工作，并协调基层经销商的关系，及市场时刻的反映情况！

1、对当地市场各渠道进行全面的调查，达到“知己“，知道谁在销售我们的产品，什么产品卖的好，什么产品卖的不好，及其产品在通路各阶销售的价格和利润多多少。（参考市场调查表）

2、对当地市场各渠道进行全面的调查，达到“知彼“，竞品在当地的情况，什么产品卖的好，什么产品卖的不好，及其产品在通路各阶销售的价格和利润多多少。（参考市场调查表）

3、对当地市场各渠道进行全面的调查，达到“知环境”，通过和经销商、零售商、消费者询问当地的情况。

4、终端调查寻找准客户，通过调查了解准客户的营销意识、实力，市场能力、管理能力、口碑、合作意愿等。(参考经商评估表)

5、作好市场开发方案，充分准备和准客户谈判。(市场开发方案)

及时做要做到密切关系天气情况，病虫害的发生情况，并要和客户交流分析市场机会的分析。抓住一些渠道空白市场(竞争品所忽视的地方)，抓住一些产品空白市常，必须还要抓住购者的心理，作出相应的推广策略。通过做广告，发放宣传单，红布条、开产品推广会等等。

1、在当地找经销商，发起宣传攻势。在找经销商的过程中，除了考虑经销商的整体资质以外，还要防止一些陷阱。有些经销户见到新品牌的化肥，他若不答应销，你势必会另外找人，假如这个产品卖得好，岂不是争夺了他的市场份额。因而其高明的做法就是答应卖，但货运来之后，给你放在库房里边，被其他品牌的化肥淹没，他既不介绍，也不推广，让你的产品坐冷板凳。所以找经销商的工作很重要，要将工作做到位，不留空子。把招贴画贴在总经销商门面最显眼的位置，即使总经销商不开口推荐产品，漂亮的招贴画足以将来提货的二级商的目光“招呼”过去，业务员可再做一番讲解。

2、进行深度宣传。即把工作做到农民那里去。可以把招贴画贴到村里去，或租用村里的有线广播进行宣传，一些农民有这样的心态：新品牌的化肥是为打市场生产的，质量肯定差不了，因此乐于一试。还有一招，就是直接找村里说话有影响力的人去试用，再用他们的名义如实写出施用情况(别忘了请他们签字)，再把这些资料贴在经销商的门面上，用当地人引导当地人。同时，把新增加的、使用本品牌化肥的农民的

姓名、地址、施用情况事先写在备好的空白表上，诱导农民的从众心理。敢于第一个吃螃蟹的农民毕竟是少数派，更多的是一些怕担风险而跟着感觉走的人，施用的人越多，跟的人也越多。

1、定期联系，定期拜访。(跑客户安排表)

2、初步了解市场，整经销商的“黑材料”。(工作日志表)

3、上传下达，尽好供应商的本分。

a□上传公司最新的政策

b□问问经销商最近有没有什么意见和建议

c□树立红太阳营销人员的专业形象(仪表，行为，言语)

4、库存清点，先进先出，并及时根据情况补货(客户库存表，公司库存表)

5、终端市场的走访，市场行情的沟通。

a□近期促销活动的执行情况，经销商送货服务，终端的反映情况，市场情况，竞争品的情况等。

房屋中介返利合同 钢材返利合同共大全篇六

根据*、乙双方在自愿、平等、互利的基础上，经协商一致，为明确双方之间的权利义务关系，就*方将其合法拥有的房屋出租给乙方使用，乙方承租*方房屋事宜，订立本合同。

一、房屋地址：_____。用于普通住房。

二、租赁期限及约定

1、该房屋租赁期共一年。自_____年_____月_____日起
至_____年_____月_____日止。

共计_____元。

(大写:_____万_____仟_____佰_____拾_____元整)

房屋终止,*方验收无误后,将押金退还乙方,不计利息。

3、乙方向*方承诺,租赁该房屋仅作为普通住房使用。

4、租赁期满,*方有权收回出租房屋,乙方应如期交还。乙
方如要求续租,则必须在租赁期满前一个月内通知*方,
经*方同意后,重新签订租赁合同。

三、房屋修缮与使用

1、在租赁期内,*方应保*出租房屋的使用安全。乙方应合理
使用其所承租的房屋及其附属设施。如乙方因使用不当造成
房屋及设施损坏的,乙方应负责修复或给予经济赔偿。

2、该房屋及所属设施的维修责任除双方在本合同及补充条款
中约定外,均由*方负责(但乙方使用不当除外)*方进行维修
须提前七天通知乙方,乙方应积极协助配合。

3、乙方因需要使用,在不影响房屋结构的前提下,可以对房
屋进行装修装饰,但其设计规模、范围、工艺、用料等方案
应事先征得*方的同意后方可施工。租赁期满后,依附于房屋
的装修归*方所有。对乙方的装修装饰部分*方不负有修缮的
义务。

四、房屋的转让与转租

1、租赁期间，未经*方书面同意，乙方不得擅自转租、转借承租房屋。

2、*方同意乙方转租房屋的，应当单独订立补充协议，乙方应当依据与*方的书面协议转租房屋。

五、乙方违约的处理规定

在租赁期内，乙方有下列行为之一的，*方有权终止合同，收回该房屋，乙方应向*方支付合同总租金20%的违约金，若支付的违约金不足弥补*方损失的，乙方还应负责赔偿直至达到弥补全部损失为止。

(1) 未经*方书面同意，擅自将房屋转租、转借给他人使用的；

(3) 擅自改变本合同规定的租赁用途或利用该房屋进行违法活动的；

(4) 拖欠房租累计一个月以上的。

六、本协议一式两份，*。乙各执一份，签字后即行生效。

七、其他说明：水电数字由*乙双方与其他承租方平均分配

房屋中介返利合同 钢材返利合同共大全篇七

购货方：（以下简称为甲方）

供货方：（以下简称为乙方）

经协商同意，根据xxx经济法的规定，订立合同如下：

第一条甲方向乙方订货总值为人民币140万元。其产品名称、规格、质量(技术指标)、单价、总价等如表所列。

第二条验收方法；由甲方现场验收，乙方应确保质量合格，如出现问题，乙方在接到甲方通知24小时负责处理解决。

第三条货款及费用等付款及结算办法

第五条交货规定

1. 交货方式：甲方提供一定的材料验收场地，保证货运道路畅通。石子采用过磅计量，以磅单为准，甲方派人过磅抽检。
2. 交货地点：株冶低货位施工现场
3. 交货日期：甲方天提前三通知
4. 运输费：包含在货款内

第六条经济责任

(一)乙方应负的经济责任

1. 产品花色、品种、规格、质量不符本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的万分之三计算向甲方偿付逾期交货的违约金。
2. 乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的5%的罚金。
3. 产品包装不符本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不符合同规定包装价值2%的罚金付给甲方。

4. 产品交货时间不符合合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值万分之三的罚金。

(二) 甲方应负的经济责任

1. 甲方如中途变更产品花色、品种、规格、质量或包装的规格，应偿付变更部分货款(或包装价值)总值 %的罚金。

2. 甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值 %的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍按合同规定收货。

3. 甲方未按规定时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延一日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值万分之三的罚金。如甲方始终不能提出应提交的上述资料等，应视同中途退货处理。

4. 属甲方自提的材料，如甲方未按规定日期提货，每延期一天，应偿付乙方以延期提货部分货款总额万分之三的罚金。

5. 甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额万分之三计算付给乙方，作为延期罚金。

6. 乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因此而造成的损失和运输费用及罚金。

第七条产品价格如须调整，必须经双方协商，并报请物价部门批准后方能变更。在物价主管部门批准前，仍应按合同原订价格执行。如乙方因价格问题而影响交货，则每延期交货一天，乙方应按延期交货部分总值的万分之三作为罚金付给甲方。

第八条甲、乙、任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商，并报请上级主管部门备案。提

出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额 % 的补偿金。

第九条如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，应提前__天与甲方协商。

第十条本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

甲方(签名):

身份证号:

____年____月____日

乙方(签名):

身份证号:

____年____月____日

房屋中介返利合同 钢材返利合同共大全篇八

甲方: _____

乙方: _____

第一条 代理及授权范围

1、乙方代理销售甲方的系列汽车包括:

2、乙方的代理区域为_____地区。甲方授权乙方为以上_____个区域总经销的权限，全面负责_____个区域的销

售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为_____元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述_____个区域销售(该市场_____年_____月_____日以前的供货车辆除外)，否则视同甲方违约。

3、乙方承诺每月向甲方的订货量不低于_____辆，乙方负责保证年销售量不低于_____辆(_____辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

4、乙方的总代理权期限为_____年(自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日)

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

6、商标属于甲方所有的汽车产品商标。

第二条 订货及付款

1、甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

3、_____产品的销售在授权区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

4、乙方为销售_____产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

5、本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

第三条 运输方式

乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

第四条 投标特别约定

乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

第五条 商标、工业产权和保密

- 1、合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。
- 2、乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。
- 3、乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

第六条 违约责任

- 1、如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以_____违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。
- 2、如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以_____元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。
- 3、如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

4、原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

第七条 售后服务

1、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

2、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

3、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

4、因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

5、对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

第八条 合同的终止

本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

第九条 不可抗力

因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不

可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

第十条 合同争议及解决方式

因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地_____人民法院**。

第十一条 合同效力

本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的_____与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方(盖章): _____

乙方(盖章): _____

日期: _____年_____月_____日

甲方: _____

乙方: _____

甲乙双方就乙方向甲方购买汽车并办理按揭或乙方通过其他汽车销售商购买汽车后委托甲方办理汽车按揭相关手续等有关事宜，经友好协商，签订本合同。

一、汽车型号及金额

汽车品牌_____;

型号_____;

发动机号_____;

车架号_____;

车价:

二、购车方式

1、乙方向甲方购买车辆;

2、乙方向_____汽车销售商购买车辆, 委托甲方办理汽车按揭手续。

三、交车时间、地点及方式

1、乙方向甲方购买的车辆, 交车时间、地点以乙方提车确认单为准。

2、乙方向_____汽车销售商购买的车辆, 交车时间、地点以汽车经销商及乙方签名盖章的提车确认单为准。

四、付款方式及期限

乙方按下列_____种方式及期限付款。

1、一次性付款

乙方于本合同生效之当日一次性付清全部车款_____元。

2、分期付款

乙方于本合同生效之当日首付_____元, 其余车款乙方委托甲方向_____银行_____市_____支行申请汽车消费贷款,

年限_____，按揭_____%，金额(大写)_____。

五、权利与义务

- 1、汽车销售商向乙方出售的汽车，质量须符合国家颁布的汽车质量标准。
- 2、汽车销售商向乙方出售的汽车，须是在《全国汽车、民用改装车和摩托车生产企业及产品目录》上备案的产品或经交通管理部门认可的汽车。
- 3、汽车销售商向乙方出售汽车时须真实准确介绍所售车辆的基本情况。
- 4、乙方通过其它汽车销售商购买的车辆，乙方负有审查所购车辆证件，发票、手续是否齐全、真实，若因此而产生的风险及责任与甲方无关。
- 5、乙方应对所购车辆的功能及外观进行认真检查、确认。
- 6、如乙方所购车辆发生质量问题，甲方协助乙方或协助汽车销售商与生产厂家的维修站联系、解决。

六、有关汽车按揭的约定

乙方委托甲方办理汽车按揭手续的，乙方应切实履行如下义务：

- 1、乙方自提车之日起至银行贷款发生之日止，须配合甲方及银行的资信调查工作，不得以任何理由推脱。
- 2、乙方提车后，须及时上牌，并把车辆登记证及购车发票原件交与甲方。
- 3、按揭期内，乙方未经银行同意，不得将抵押车辆私自转让

给他人;如私自转让乙方承担由此引发的全部法律责任。

4、乙方在按揭期内，须严格履行还款义务，不得以经营状况不良或交通事故等原因而影响还款义务的履行。

5、乙方不得以所购车辆发生质量问题为由，影响还款义务的履行。

6、乙方签订的本合同及银行贷款合同后，应严格履行，不得私自更改抵押权人，若由此而生的抵押问题，乙方承担全部责任。

7、甲方为乙方办理按揭贷款手续的费用(含保证金、续保定金、担保手续费、工本费等)，由乙方承担。乙方贷款期内必须履行保险义务，乙方的续保定金在贷款期最后一年充抵保金，相关手续由甲方负责办理。若乙方不履行保险义务，由此产生的法律后果乙方承担。