

# 民间借贷分期还款协议 民间分期还款协议 (通用5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 2023年展会搭建合同 企业运营合同通用篇一

乙方：\_\_\_\_\_

一、甲乙双方在符合双方共同利益的前提下，就装饰服务合作等问题，自愿结成战略合作伙伴关系，乙方为甲方提供业务资金，甲方全权负责运营，实现双赢局面。

二、乙方为甲方提供四万元启动业务资金，严格保守甲方与客户方的商业秘密，不得因己方原因泄露甲方或客户方商业秘密而使甲方商业信誉受到损害。

三、甲方在接受乙方提供的业务资金时，应根据自身实力量力而行，确实无法实施或难度较大、难以把握时应开诚布公、坦诚相告并求得乙方的谅解或协助，不得在能力不及的情况下轻率承诺，从而使乙方利益受到损害。

四、甲方经营盈利后，甲乙双方各占50%利润；如经营亏损，由甲乙双方另立协议书协调补充资金。

五、违约责任：

1、合作双方在业务实施过程中，如因己方原因造成合作方、客户方商业信誉或客户关系受到损害的，受损方除可立即单方面解除合作关系外，还可提出一定数额的经济赔偿要求。

同时，已经实现尚未结束的业务中应该支付的相关费用，受损方可不再支付，致损方则还应继续履行支付义务。

2、双方在分配利润时，如涉及帐面争议，可提请相关劳动部门仲裁。

六、争议处理：如发生争议，双方应积极协商解决，协商不成的，受损方可向杭州市仲裁委员会申请仲裁处理。

七、本协议有效期暂定一年，自双方代表(乙方为本人)签字之日起计算，即从\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。本协议到期后，甲方应付未付的信息资源费用，应继续按本协议支付。

八、本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，可不另续约，有效期延长一年。

九、本协议在执行过程中，双方认为需要补充、变更的，可订立补充协议。补充协议具有同等法律效力。补充协议与本本协议不一致的，以补充协议为准。

十、本协议经双方盖章后生效。本协议一式贰份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

乙方：\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_

## 2023年展会搭建合同 企业运营合同通用篇二

乙方：代表：地址：电话：

## 风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

第一条：委托内容甲方委托乙方为甲方在\_\_\_\_\_商城上开展电子商务活动的合作服务商，并由乙方为甲方提供\_\_\_\_\_店铺风格设计、店铺策划、店铺营销优化、\_\_\_\_\_活动参与等运营相关托管服务。

第二条：合作期限合作期限从\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

第三条：合作方式、价格和结算

1、乙方通过互联网、分销商、微商等渠道的形式向最终消费者销售合格的商品，其中甲方负责产品的研发、生产、售后等，乙方负责线上线下的整体运营管理（包括平台建设、运营、推广、美工、物流、客服等）。

2、甲方通过市场调查制定出产品的出厂销售单价（下称结算价），并以结算价为标准核算依据，计算当月的甲方商品货款。

3、乙方属于独立的自负盈亏核算单位，每月\_\_\_\_\_号向甲方结算一次销售货款。

4、为了共同发展、共创双赢，在乙方代运营的第\_\_\_\_\_年里，技术服务年费由甲方负责，第\_\_\_\_\_年起由乙方负责。

5、协议生效后，甲方向乙方提供店铺的主账号、密码，支付宝账号、密码、支付码、及绑定的银行账户的账号、密码和网银盾。

6、为了快速引流和提升网店的自然搜索，甲方同意乙方引进合法的其他品牌的商品在网店上销售。

第四条：甲方的权利和义务风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、甲方保证在互联网上所销售商品的合法性，包括但不限于知识产权、产品质量等。

2、甲方负责提供网上所售商品稳定的库存量。

3、甲方负责提供网上所售产品需要的有关产品图片、信息、介绍、宣传等文档内容。

4、甲方负责依照双方共同制定的客户服务规范对网上销售的产品进行退换货处理及售后服务。

5、甲方授权乙方引进开发新分销商以及对所有分销商的管理和维护。

第五条：乙方的权利及义务

1、乙方负责网上销售平台的规划、运营、推广及客服等工作。

2、乙方负责产品美工设计、节庆促销活动的策划及实施。

3、乙方负责制定销售计划、下单、打单、快递、发货、备货、退换货等日常工作。

4、乙方负责引进和开发新的分销商，以及对所有分销商的管理

理和维护。

5、乙方的团队由乙方组建、培训和管理。

## 第六条：费用划分

1、甲方可向乙方或消费者开具商品销售发票，若乙方或消费者需开具发票的，需另外加税金。

2、甲方负责由产品质量问题、漏装、错装等造成的退、换货等费用。

3、网络销售的运费、推广费、好评返现、淘宝佣金、乙方团队的工资由乙方自行负责。

4、网络销售平台规定无条件退换货的情形产生时，甲方负责退换货产品的维修、清洁、更新等工作。

## 第七条：保密责任风险提示：

第三方泄露。任何一方违反本条规定的，应赔偿另一方因此造成的损失，但自然灾害、国家政策发生变化等不可抗力引起的除外。

## 第八条：违约责任风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。甲乙双方任何一方严重违反本协议，造成本合同约定的内容无法履行的，经通知纠正后\_\_\_\_日内仍未纠正的，视作违约，守约方有权解除本协议。

## 第九条：其他

1、本协议一式\_\_\_\_\_份，自双方签字盖章之日起生效，甲乙

双方各执\_\_\_\_\_份。

2、本协议未尽事宜，由双方友好协商解决，协商不成由甲方所在地的人民法院诉讼管辖。

甲方（签字）：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方（签字）：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 2023年展会搭建合同 企业运营合同通用篇三

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、讲求效率、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成\_\_\_\_\_项目的有关事宜，签订本合同。

### 一、 策划项目

1、市场环境调研分析报告

2、市场开发分析报告

3、产品营销策划分析报告

### 二、 合同期限

本合同履行期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

### 三、 甲方责任与权利

- 1、指派专人作为联络人，负责与乙方联络并协助乙方工作；
- 2、为乙方工作提及提供所需背景材料和信息支持；
- 3、为乙方各项报告提出指导性要求；
- 4、为乙方策划报告完成情况给出书面评价。

#### 四、乙方责任与权利

##### 1、按时

间要求完成各阶段任务，保证质量，及时报送甲方；

- 2、按甲方提出的指导性要求修改和完善各项报告；

#### 五、合同的终止

- 3、双方同意终止时须以书面形式确定。

#### 六、争议的解决办法

本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决。

#### 七、协议的效力和变更

本合同正本一式二份，甲乙双方各持一份同具法律效力。本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。本协议的任何修改必须经过双方书面同意。

甲方：（签字盖章） 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

日期： 日期：

## 2023年展会搭建合同 企业运营合同通用篇四

甲方： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

甲、乙双方经平等协商，以自愿、平等互利为原则，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国合同法》的规定，就乙方代理销售甲方之\_\_\_\_\_系列软件产品，双方达成如下协议，并由双方共同恪守。

除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词应具有如下意思：

4. 经销：是指甲乙双方按照下列条件结算的合作方式

(1) 货到付款；

(3) 按批结算，即每批进货时结算上批进货。



(注：上述结算方式由双方协商在补充协议或附件中选择一种。)

5. 双方：指甲方和乙方的合称；

6. 补充协议：指主合同的补救条款，与主合同具有同样的效力。

1. 甲方是\_\_\_\_\_系列软件产品的供应商，乙方是代理商销售商。

2. 销售范围：甲方指定乙方在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区内销售甲方软件产品，但甲方保留在此区发展新客户的权利。

3. 乙方作为甲方的代理销售商，应尽代理销售商的责任。在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽努力将甲方软件产品售进所有的大、中、小型零售客户及二级批发客户，如有新的零售店及批发店诞生，也应及时接洽和供货，并确保不出现缺货现象。甲方也应保证供应足够的货源。

4. 软件产品的品种、数量由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

5. 运输及运费计算：使用铁路运输的，甲方将以软件产品到岸价的形式向乙方供，即甲方负责将软件产品发运到乙方所属地区火车站的运费，而乙方将负责货物在当地火车站到乙方仓库的一切装卸杂费；使用其他运输方式的另行约定。

6. 货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证；乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

如发生软件产品质量问题不能销售时，经甲方质检部门检验并出具证明，凭有关证明由甲方为乙方换货，换货一般\_\_\_\_\_个月统一进行一次，具体日期另行通知。对于由于乙方保管不慎或保管不符合规定而导致的质量问题，甲方不予换货。

#### 7. 付款期限及欠款上限：

a.自收货当天算起\_\_\_\_\_天内，乙方要将所欠货款付给甲方。

b.乙方最多可以拖欠甲方货款为\_\_\_\_\_元，超过此限额的货款，不受以上条款约束，乙方取货时得立即付给甲方。

8. 乙方要接受甲方的工作指导，必须定期于每月的\_\_\_\_\_日向甲方提供销售报告、客户资料。该日也是双方核实乙方销售额的基准日。

1. 保持甲方软件产品所有品种两星期销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2. 配合行动：当甲方在当地进行软件产品推广活动时，乙方有义务提供人力和借货服务。

3. 价格控制：乙方可享受甲方的代理销售商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者。

(二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知)

#### 4. 对乙方的优惠：

乙方作为代理销售商，可以享受零售价\_\_\_\_\_折的折扣。乙方要货时一次性以现金、支票或汇票结清，在出货时即可

以享受零售价\_\_\_\_\_折的折扣。

此外，乙方可以享受当月的奖励按照合同附件规定计算。

1. 经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

2. 乙方如连续\_\_\_\_\_个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

3. 本协议期满后，由双方协商是否续签本协议。

a. 乙方超越销售范围销售甲方软件产品；

b. 乙方违反了结算规定，货款超过了规定的付款期限未支付；

c. 乙方每月的销售额连续\_\_\_\_\_个月未能达到甲方要求的销售额；

d. 乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，导致甲方的权利无法得到保障时。

2. 本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。

1. 本协议有效期：自本协议签定后自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

2. 本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

3. 本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议。

4. 乙方收货人员确认书是本合同的附件。

# 2023年展会搭建合同 企业运营合同通用篇五

举办方(甲方):

参展方(乙方):

签订地点:

签订时间:

根据《\_合同法》有关法律法规,双方当事人协商一致签订本合同。

## 第一条展会情况

展会名称:

展会举办地点:

展会场地总面积平方米,拟设置展位总数个,标准展位面积平方米。

参展商品类别:

布展时间:年月日

举办日期:年月日至年月日。

展销时间:上午时开馆到下午时闭馆。

## 第二条展位编排

乙方的展位为。展位编排的图纸为合同的附件。甲方负责提供展位设施的配置:每个展位配备展架个,桌椅各张,通讯设备:,水电插座、风扇等其它设施。

### 第三条收费标准和付款方式

展位费元，广告费元，保洁、安全等费用元，合计元。

付款方式：。

付款时间：。

### 第四条双方的权利和义务

1. 甲方应加强安全知识的宣传，做好安全、防盗、防火工作，确保展会顺利举办。

2. 甲方应做好对外宣传工作，提升展会的知名度。甲方所有宣传资料的内容需与展会名称和展会实际规模相一致，要加强对展会中知识产权的宣传和保护，不得对展会做虚假宣传，同一展会中有多项主题时，应如实告知乙方。

3. 甲方应随时对乙方的经营资格、经营环境、条件、内部安全管理制度和经营产品是否符合法定要求进行检查，发现销售不符合法定要求产品或其他违法行为的，应当及时制止并立即报告所在地工商行政管理部门。

4. 未经乙方同意，甲方不得擅自变更乙方已确认的展位位置和展位编号，由此引发的一切后果由甲方承担。如甲方提供的展位面积不足，或不能按质按量提供配套设施，应当承担违约责任。

5. 乙方必须取得经销本展销商品的合法的经营资格，不得展销假冒伪劣产品，不得侵犯他人知识产权，一经发现，除无条件撤展外并承担法律责任。

6. 乙方不得转让展位，一经发现，甲方有权无条件收回展位。

7. 展销会展销食品、食用农产品、药品等与人体健康和生命

安全有关的产品的，甲方和乙方应另签署产品安全管理责任书，作为本合同附件。

## 第五条违约责任

1. 如乙方逾期支付费用，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额%的违约金;逾期超过日，甲方有权解除合同，取消乙方参展资格，收回展位，同时乙方应向甲方支付合同总金额%的违约金。
2. 如甲方逾期提供展位，每逾期一日，应向甲方支付合同总金额%的违约金;逾期超过日，乙方有权解除合同，甲方应向乙方支付合同总金额%的违约金。
3. 双方如违反本合同的有关约定，应承担相应的违约责任。

## 第六条不可抗力

因不可抗力导致合同无法履行时，双方应及时提供有效的证明，并通知对方解除合同，以便减少对方损失。

## 第七条争议解决

1. 向仲裁委员会申请仲裁。
2. 向人民法院起诉。

## 第八条合同文本及生效

本合同一式份，双方各执份，自双方签字或盖章之日起生效。

甲方(盖章):

住所:

法定代表人：

委托代理人：

电话：

邮箱：

银行账号：

乙方(盖章)：

住所：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

邮箱：

银行账号：