

# 2023年幼儿园小班数学小动物爱干活教案 (大全5篇)

演讲稿是一种实用性比较强的文稿，是为演讲准备的书面材料。在现在的社会生活中，用到演讲稿的地方越来越多。我们如何才能写得一篇优质的演讲稿呢？那么下面我就给大家讲一讲演讲稿怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 桥的演讲稿两分钟篇一

大家好！

我是动力厂的一名普通护卫队员，首先要感谢护卫支队，提供了这么一次机会让我荣幸的'站在这里，和众多的战友们一起学习交流，其次感谢我们单位领导对我的信任，让我能够代表动力厂护卫队全体队员来谈谈我们对学习、进取、责任和忠诚，这四个词语的理解和感悟！其实这四个词大家一定都不陌生，它就是我们公司企业文化里的核心价值观，也是我们所有有色人实现自我价值的根源！

个人、企业乃至国家，惟有学习才能生存，惟有学习才能求得发展，也惟有学习才能在竞争中立于不败之地，公司企业文化演讲稿开场白范文。“昨天的面包不充饥”，“知识就像纸盒上贴着日期的鲜奶”，则更形象的说明了学习，终身学习的重要性。我干了整整十年的保卫工作，个中滋味，酸甜苦辣，自有体味。我觉得如果不学习，就接受不了新事物、新观念，跟不上时代步伐，适应不了企业发展需要。从去年到今年，又逢世界金融危机，我更深深的意识到，惟有学习将成为终身的职业，也惟有学习才能应对这千变万化的世界，惟有学习而后知不足，方能求思、求变，求生存与发展。所以，我们要立足本职，终身学习。在学习中工作，在工作中学习；做正确的事，正确的做事；简单的事做对，持续的做对……在学中思，思中学，方能打造出一个敬业、精业、团

结、向上的自我。

在我们动力厂护卫队里，现在有12名队员，平时主要担负着厂内部治安秩序维护管理，日常值班执勤工作，同时还协助主管科室或受领导指派完成一些突发性、临时性的治保任务。我们认为要热爱本职，要服从和服务于企业大局，才能真正做好岗位工作，把组织分配的任务担当起来。但仅此是不够的，做为治安秩序的第一阶段管理者，不能让工作永远停留在一个水平上，而要与时代同步、与企业发展同步，不断学习，深入思考，不断进步，每一天、每一月、每一年的工作都要有所进步，有所创新，有所发展，这样才算尽心尽职。做为护卫人员，要不甘平凡，而要努力从平凡到优秀，从优秀到卓越。

为了能更好的完成各项工作任务，充分调动起大家对学习的兴趣，搭建一个学习管理平台，让大家在不断学习，不断进取中提高自己的职业素养和专业能力。主管领导在不断的完善学习制度，提供学习环境，结合我厂组织的学习型班组建设，坚持进行周题、月课、季考活动，并且不定期地进行队列和擒敌拳的操练，还在队员之间开展比赛，依照平时工作学习中的表现给予相应的奖励或处罚！慢慢的形成一种良好的学习氛围，调动大家的进取之心，让大家在这样的环境里感受学习的乐趣，找到学习的动力，形成你追我赶的学习劲头，把学习变成我们进步的阶梯！这样的学习效果很显著，可喜的情景一次次在上演，我们全队有3人通过了自学考试，拿到了大专文凭，1人拿到了本科文凭；有3人通过了公司组织的高级护卫考试，拿到了职称；有3人通过了国家职业技能鉴定；另还有3人正在报读电大课程，演讲稿开场白《公司企业文化演讲稿开场白范文》。我们体会到了甜处，因为这些学习成果扩宽了我们的知识面，使我们掌握了更多的技能，并且还能让我们保持一颗年轻的心态，乐于接受新鲜事物，不断挑战自我，而且灵活地调整自己，自我加压，实实在在地干一行、爱一行、钻一行、精一行。

什么是责任?何谓忠诚?责任: 职责、任务, 每个人做人做事要尽的义务, 对自己、对生活、对工作负责任的态度; 忠诚: 忠于诚实, 做人诚实可信, 忠于自己的企业, 忠于自己的事业。说到底与其说是对企业有责任和忠诚的态度, 不如说是对自己的责任与忠诚, 我觉得一个人只有对自己负责时, 才可能有所作为!

责任和忠诚是对护卫队员一项最基本的要求, 同时又是我们这分职业的终极追求目标。只有忠诚的履行职责, 企业的安全才能得以保障, 生产才得以进行, 效益才得以产生, 那么到个人头上才有价值可言! 企业得到长足发展, 我们员工才能获得更多的利益! 那些对岗位职责的漠视和背弃, 无论后果是轻还是重, 到头来伤害的不仅仅是企业, 更大更多的是自己本身!

曾经有位老领导在一次例会中, 提到他时常会做一个梦, 动力厂的生产经营被人为破坏, 作为主管领导的他锒铛入狱! 乍听之下, 我们都笑话他, 未免有些杞人忧天了! 我们又不是主业单位, 有没有什么价值不菲的产品, 有那么夸张到吓成这样? 可是过后想想, 老领导所担心的正是他对这份工作的一种担当, 一种责任的使命感, 动力厂担负着水电的运营和电讯的连接, 如果出任何差错, 后果也是不堪设想! 我们肩膀上的胆子一点都不比主业单位的同志们少, 一样都不能松懈! 除了不断提高自己之外, 更要从每一刻开始, 把自己的本职工作作为自己的事业来做, 把警惕性时刻摆在心里, 脑海中, 把责任感转化成忠诚, 把工作延伸到各个细节上去, 凡属自己的工作范围, 都必须承担起来, 并且毫无怨言的去付出, 把责任变成不可推卸的重担一直扛着, 让它变成一种执着的归属感!

这些责任感在鞭策我们, 也在时刻提醒着我们, 让我们每个队员在不同的工作中, 去付出和贡献! 我们在盛夏7.8月间, 在深夜里, 为了捣毁一个小盗窃团伙, 而忍受着一阵一阵的倦意和大批蚊虫的叮咬, 一举抓获他们; 也在每晚值班时间

里，轮流几次地在厂区里巡视和检查；在门卫不厌其烦的对每一个外来车辆和人员进行查询和登记；更是在每次厂水电外修施工现场，不论任何天气环境，为他们值勤站岗……每项工作的完成，都是我们对企业的忠诚表现，也是我们尽职尽责的去承担，去满足工作对我们的要求！

## 桥的演讲稿两分钟篇二

大家上午好！

今日，我很荣幸代表xxx有限公司作为“呼和浩特市最美诚信企业”入选单位来参加这样一个隆重的颁奖仪式并作发言，感激各位领导对我公司的认可、关怀和支持，给我们企业一个相互学习借鉴，营造倡导诚信发展这样良好的经营发展氛围。

人以信为本，业以信为根，诚信守法既是企业立足的根本，也是企业能够长期生存并发展的基础。汇嵘传媒是一个年轻的企业，能够在短短的3年里从一个传媒工作室发展成为集品牌推广、创意广告、活动策划、媒体投放等多业务模块运营于一体的专业传媒公司，拿到最优质城市媒体资源和项目，得到行业同仁们的认可，离不开“诚信”二字。我个人认为，真正有眼光，有格局的企业家们，绝不会以高昂的失信成本换取眼前的蝇头小利。我们不仅仅想把企业做好，做大，更要把企业做长久；我们今日能够有缘汇聚于此，是诚信之福，我们来日携手共进，走的也将是一条诚信之路！

“诚信”说来简单，笃行不易。就谈一个最简单的例子吧。汇嵘传媒的户外媒体屏幕之一——金翡丽led显示屏，在早期进行业务推广时，曾与一家品牌手机公司签订了一份广告发布合同。由于我们从业经验尚浅，对于同行业竞争限制的相关合同条款认识不足，按该合同约定，我们在该广告投放期间无法接收同类广告业务合同的发布，累计损失客户和业务远远超出该笔业务带来的收益。在应对业务损失和规范履行合约之间，我们选择了后者。不是不心疼，但我们更注重的是

汇嵘传媒这个品牌的信誉，我们深知，不讲诚信给企业带来的负面影响不仅仅是防范成本的上升和潜在经营风险的加大，对行业经营的信心和规则的破坏是对企业发展更长久的伤害。我们相信，今日的损失，既是市场给我们成为传媒人上的第一节课，让我们认识到了市场竞争的无情和激烈，也为我们打出了一个响当当的行业口碑，你能够说我们这个团队不够成熟，但你不能说我们背信逐利，我们要打造一只专业的队伍，更要成长为一个正直诚信的企业。

汇嵘传媒成立至今，在呼和浩特和林格尔县中学和内蒙古师范大学累计捐资助学10余人次，每年端午、中秋、春节坚持组织公司全体员工到白庙子敬老院看完慰问孤寡老人，给他们送粮油米面，陪他们过节，我们不热衷沽名钓誉，而是想经过这样的方式，在员工的思想里播种善良、宽容、诚实的种子，把这种人与人之间最真诚的情感传播扩散开来，让这种精神融汇在我们的企业文化里，让员工自觉自愿的践行诚信于实际的工作中，这远比空洞的说教更能触动人心。从实际反馈的情景来看，也确实到达了我们所期望的效果。不诚信给企业带来的负面影响不仅仅是防范成本的上升，对行业经营的信心和规则的破坏是对企业发展更长久的伤害。不诚信给企业带来的负面影响不仅仅是防范成本的上升，对行业经营的信心和规则的破坏是对企业发展更长久的伤害。

今日在座的都是我市企业成员里的佼佼者，相信“礼貌诚信”也是大家的共识，在这样一份来之不易的荣誉面前，我们更加坚定了诚信发展的决心，并将以此为新的起点，进取地探索在当前经济形势下企业诚信发展的新思路，秉承“创新诚信务实高效”的经营管理理念，抓住当前新传媒与传统传媒深度融合的新机遇，充分整合最优质城市媒体资源，为企业与客户互利共赢打下坚实的基础，进取发挥汇嵘传媒作为优秀企业公民的职责和“最美诚信企业”成员的使命，以诚信对待客户，以诚信立足社会，以诚信谋百年发展。

有人说：社会是一个大舞台，看谁更精彩；还有人说：竞争是

一套有氧健身操，能舒筋活络，谱写跳动的脉搏；我想说，先进的企业文化、优秀的服务理念，是企业的能量宝库，放飞活力，收获红红火火。

随着企业体制改革的进一步深化，企业已经进入了客户经济时代和品牌经济时代。近年来，集团公司深入开展企业文化建设，经过服务品牌征集活动，培育员工对服务理念的认同和遵从。通过开展学习型企业创立活动，努力培养员工的学习创新本事，实现企业的知识化管理；将行业作风建设作为一项重要工作来抓，不断创新服务措施和服务机制，打造诚信服务品牌。作为客户服务中心的一员，我们在工作中同样无时无刻不在践行着“诚信水务、情润万家”的服务理念和“市民满意、政府放心”的价值观。

每一天，我们都要经过电话线，倾听着市民的意见诉求，感受着市民的喜怒哀乐。虽然素未谋面，水务热线却在我们与市民之间架起了畅通无阻的空中桥梁，铺起了浸润真情的服务快车道。我们与广大市民们心心相印，脉脉相连，一齐感受着他们的感受，欢乐着他们的欢乐，幸福着他们的幸福。市民遇到问题了，我们跟着一齐着急；问题解决了，我们跟着一齐高兴；市民打电话表示感激，我们从心底里感到欣慰和自豪。然而，在工作中也并不总是欢笑，我们也有心酸、委屈甚至哭鼻子的时候。俗话说：众口难调。当用户遇到问题后，或者由于素质原因，或者是着急上火，或者是对水务工作不了解，有的用户打起电话疾言厉色，有的不分青红皂白连声呵斥，连插句话解释的机会都没有，更有甚者恶言相向，破口大骂。作为一个女孩子，谁不是父母的掌上明珠、膝下宠儿，又几曾受过这种气有时接完电话便不禁泪如雨下，心想热线这活也太难干了。可等心境平静了，细想一下，又没那么生气了。

张总一再提醒我们客户永远是正确的，要求我们要学会换位思考。是啊，将心比心，谁遇到急事不着急谁遇到麻烦不心烦作为服务企业，作为送水使者，“上替政府分忧，下为群

众解难”，这不正是我们的天职吗？只要用户喝上了放心水、满意水，只要用户能够安居乐业，我们累点、苦点都不算啥。不管用户如何，我们都要以不变应万变，那就是始终如一地以最优质的水为市民送去甘露，用最热情的服务，化解他们的忧愁，用最真诚的话语，拉近彼此距离，让他们感到温暖，感到水务的涓涓真情。这是我们的真情告白，更是我们的庄严承诺！我们水务的企业文化是发展的、提高的，无所不在的。您看，那一套套代表整体形象识别系统是一种企业文化；一条条规范员工行为的制度是一种企业文化；一次次入村帮扶活动是一种企业文化……正是因为有了这强有力的企业文化做支撑，才谱写了水务今日的发展篇章。集团公司经历了三年大发展的光辉历程，所取得的成绩令人瞩目，让我们心潮澎湃，那是水务员工心与火的耕耘！诚如大家所言，水务是我们的家，我们都是这个家的亲人，工作多做一点没什么，休息时间少一点损失不了什么，脑子会越用越活，工作会越干越精。我们的员工就是这样互助互爱、团结协作的员工；我们的团队就是一个具有凝聚力、向心力的团队；我们的领导就是这样能够高瞻远瞩又极具亲和力的领导；我们的企业文化就是一种以人为本、底蕴深厚的企业文化！朋友们，一个志存高远的组织已开启新的篇章，时代的脉搏把我们推向更高的起点：建设品牌水务，我们任重道远；畅想八个领先，我们活力满怀！让我们在“勇创大业、追求卓越”的企业精神指引下，尽情挥洒我们的才能和活力！让我们携手奋进，为共同建设“活力水务、品牌水务、和谐水务”而努力拼搏吧！

## 桥的演讲稿两分钟篇三

孔子曰：“人能弘道，非道宏人。”曾子说：“士不可以不弘毅，任重而道远。”然而，在这所谓的道义背后，在一桩桩英雄事迹之中，始终有一个千年不变的精神内容存在，这便是一民族精神。

民族精神是一个在民族适应环境，改造世界，形成自己特有语言，习俗和人文传统的长期发展历程中，表现出来富有生

命力的优秀思想，高尚品格和坚定志向。民族精神是一个民族赖以生存和发展的精神支撑。

在五千多年的发展中，中华民族形成了以爱国主义为核心的团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的伟大民族精神，先有孟子的“养浩然之气”，“富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈”，范仲淹的“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”，后有井冈山精神、长征精神、延安精神、抗洪精神，等等一切为祖国，为人民勇往直前，艰苦奋斗，无私奉献的精神永远值得我们去学习。而在实现中华民族伟大复兴的征途上，继承和发扬优秀的民族精神，无疑更具有现实意义。

xx大报告把弘扬和培育民族精神作为文化建设的一个重要任务加以强调是对民族精神内涵的发展，也是对文化建设理论的深化。培育民族精神应该从大小环境做起，大小年龄进行普及教育。大的环境，国家应该倡导，鼓励这种精神，使国民具备这种精神，并使其变为热爱祖国，建设祖国的动力。而从小的方面来说，应该在各类教育中渗透教育弘扬民族精神，大力发展教育从而提高全民族的文化教养。

当前，培育和弘扬民族精神，首先要培育与弘扬解放思想、实事求是、与时俱进、开拓创新、知难而进、艰苦奋斗、自强不息、清正廉洁、永不自满，乐于奉献等的民族精神，不落于时代而不断发展；不囿于陈规而勇于创新；不敢于骄傲而奋发向上，为全面建设小康社会，为振兴中华的民族精神。今天的伟大变革和新的伟大实践，正是孕育新民族精神的最佳时期，我们要抓住机遇，反复提炼，不断总结，为民族精神的宝库增光添彩，这既是民族精神发展的攻坚战，又是民族精神前进的光辉点。

仰望中华世纪的圣火我们感到中华民族正闪耀着我们民族特有的坚忍不拔，不畏艰难的伟大精神。而且，正是这种不屈的民族精神，使古老的中国从落魄中重新崛起，并再次屹立于世界民族之林。作为祖国后代的我们，所要做的是同先辈

们一样把个人的命运同祖国的命运紧密联系起来，真正地做到：弘扬民族精神，立志报效祖国。这不但是每个中华儿女实现自己人生价值根本途径，更是祖国对我们的要求。

让我们一起为中华传统文化这颗长寿树浇水、施肥吧！

## 桥的演讲稿两分钟篇四

大家上午好！

我所演讲的是企业核心价值观的一种精神：“诚信、创新、精益、卓越”。一个健康发展的企业，必定有一个良好的企业文化，而企业的核心内容是企业的核心价值观。一个企业为什么而活着？为什么而发展？一家企业历经千辛万苦地做强做大的目的是什么？这些问题的答案就是一个企业存在的价值。

中国有句古话，“千人同心，则得千人力；万人异心，则无一人之用”。意思是说，如果一千个人同心同德，就可以发挥超过一千人的力量，可是，如果一万个人离心离德，恐怕连一个人的力量也比不上了！这，就是团队的力量！这，就是我们需要的团队精神！

往直前，做到最好最优。

海尔的张瑞敏正是运用团队力量，经过短短15年的时间，带领着一个亏空147万的小厂发展成为中国家电第一品牌，是团队的力量为海尔插上了腾飞的翅膀。世界著名企业——美国通用公司，由一个机构重叠、亏损严重的问题企业，奇迹般地崛起并成长为世界500强企业，不仅得益于它的统军人物韦尔奇，更得益于韦尔奇麾下整个团队中每位成员的努力。可以说，团队精神已经成为企业核心竞争力必不可少的重要组成部分！

今天，大浪淘沙中的企业，已经站在风口浪尖之上。面对机遇和挑战，我们有理由追问，我们应该记住些什么，我们应该发扬什么？在这里我想回答：我们要发扬的是团结合作的团队精神，顽强拼搏的执著精神，敢为人先的创新精神，最好最优的服务精神。正所谓，一年的企业靠运气，十年的企业靠管理，百年的企业靠文化。这四种企业精神就是我们企业文化的重要体现。

一个国家的繁荣昌盛在于政治稳定、经济繁荣和文化理念，一个人的成与败在于思想转变的快与慢，那么企业的兴与衰就在于企业的文化理念。我们培育企业文化和进一步强化通泰核心价值观理念其目的就是将企业的价值观念转变为每个员工的价值观念，使企业具有凝聚力、向心力，从而调动每个员工的积极性。越来越多的成功企业的经验告诉我们：成功的企业也必然得力于成功的企业文化。只有在这种企业文化下，员工才能梳理积极的工作价值观，才能真正的感受到成功的乐趣，才能表现出敬业敬职的精神，公司才能真正的被员工所热爱，企业才能形成真正凝聚人心的力量。

核心价值观这项珍贵的无形资产，不仅帮助xxxx在起步阶段克服了各种困难，而且在发展过程中赢得了社会各界良好的企业形象和口碑，更能确保xxxx在未来激烈竞争的惊涛骇浪中永远立于不败之地！

我的演讲完毕，谢谢大家！

## 桥的演讲稿两分钟篇五

大家好！

今天我演讲的题目是：针尖上的中国。

作为中华儿女炎黄子孙的一员，我们有责任去了解，去宣扬博大精深的中华民族传统文化。

在当今忙忙碌碌快节奏的社会上，很难再有人去关注中华的传统文化。人们也很难再去徜徉在历史的海洋中淡淡浅品中华文化的醇香。前几天，我们去了首都博物馆，感受到了历史悠久的传统文化，随之也尤为震撼。

刺绣，中国民间传统手工艺之一，它是用针和线把人的设计和制作添加在任何存在的织物上的一种艺术。刺绣起源于黄帝时代。那时，古人为了美丽，是将颜色涂在身上，称“彰身”；再进一步刺在身上，称“文身”；后来就画在衣服上，再发展成绣在服装上。刺绣这一艺术文化便由此而来。

刺绣因此能够得到中华子孙世代的认可，它一定有它的奥妙之处——下面就由我来给大家讲讲刺绣的益处吧！在人们刺绣的同时，能使人心静如水，得到陶冶情操，修身养性的目的。可惜，现代社会，每个人都沉浸于忙忙碌碌的上班与学习中，却忘了刺绣是我国传统文化之一。因此，我们要弘扬民族文化，因为这样才能够更好地保护我们的中国母亲。

这些刺绣呢，很早就出现在我国，透绣、纸绣、平金绣等绣的种类更是在明朝就已出现。从这就能简单地看出中国人民拥有聪慧的头脑与灵敏的双手，这些传统项目更是中国人民智慧的结晶。

“绣成安向春园里，引得黄莺下柳条。”唐代诗人胡令能就吟过这样一首诗。名为《咏绣障》。此诗描绘出了刺绣的艳丽与逼真，连黄鹂都不由自主被吸引了过来。

传统文化是我们的灵魂，是我们中国人引以为骄傲的地方。我们要先自己多学习，多了解，并且向外人宣扬我们中国人拥有的传统文化。我们不能让我们的传统文化离去世界的舞台。因为它使我们中国人凝聚，使我们中国人团结！我们要把中华文化推向世界！朋友！

## 桥的演讲稿两分钟篇六

大家好！

去年的春节，我爸爸把我们都带回老家过年，我当过一回农村的孩子，过一回农村的春节。

我的老家虽然有许多小河，可是一到了冬天，那可就不一样了，河水全部结了冰，我和农村的哥哥们一齐在冰上跳舞，一齐拿石头砸冰，砸下一大块然后拿回家，磨一磨，磨成你想要的形状，送给朋友看，一点都不觉得手冷。

我还买了许许多多好吃的，送给叔叔和阿姨，让她们高兴，好给我压岁钱。

我妈妈还给我们买很多东西，大包小包的，全是炮竹、烟花、春联、条幅。我老家的地方很大，有大大的家院。我就到宽敞的没有人的地方偷偷的放小炮。

那“啪”、“啪”、“啪”的响声一会就吸引来好几个小朋友。

我和她们一齐点小炮玩，我们把小炮仍在冰块上想把冰炸坏，可是冰太硬了没有坏，我们又把小炮插在雪地里，用雪埋起来，过了一会雪里冒烟了，只听见“啪”的一声，雪飞了起来，我们发出“哈哈哈哈哈”的笑声，那笑声在田野里传的很远很远。

大年三十的晚上，我们吃饭前还要给已经去世的老人烧纸钱磕头。吃过饭就看着大人们贴春联。我问他们为什么要贴春联，还把“福”字贴倒了，我妈妈就说这是为了祈求来年幸福安康，还讲了一个故事：“从前，有一个人把福字贴倒了，当官的人来查时看见了，就要砍他的头。

有一个十分机灵的人就说”福到福到福到了“当官的人一听

十分高兴，就饶过了他，并且以后大家都这样贴”福“字了。晚上我们全家都在看春节联欢晚会，吃点心，嗑瓜子，到很晚才睡觉。第二天早上早早起来，到别人家门口捡小炮，找小朋友玩，十分开心。春节很快就过去了，我们又要上学了，我还没有玩够呢！

今年我还要叫爸爸带我去老家过春节，我盼着春节快快到来。