

# 监查药品半年工作总结(优秀5篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，让我们一起认真地写一份总结吧。那么，我们该怎么写总结呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

## 监查药品半年工作总结篇一

一年来，我局在台州市食品药品监督管理局和温岭市委、市政府的正确领导下，全面学习实践，强化监管服务发展、保障民生，市民饮食用药安全保障水平得到有效提升。

### (一)注重标本兼治，着力推进全程监管工作

加强政府责任体系建设。年初，市委、市政府继续将食品药品安全工作列入镇(街道)和相关部门“两个社会”综合目标考核内容；将食品药品安全“五项工程”和检验检测机构建设分别写入市委《关于加强和创新社会管理的决定》与《政府工作报告》，食品药品监督检验大楼完成主体工程建设，基本完成食品药品检验检测中心建设建议方案，餐饮食品安全信息化监管平台投入试运行；市政府及时召开全市食品药品安全工作会议，与各镇(街道)及监管职能部门签订工作责任状，并出台了20\_\_年全市食品、药品安全工作意见和“五项工程”建设、创建药品安全示范市、食品安全示范市复评等系列文件，先后2次召开示范创建工作部署落实工作，顺利通过食品安全示范市复评考核；市领导先后7次开展食品药品安全工作督查；市人大第13代表小组跟踪督查食品药品安全重点工作落实情况；市政协组织食品药品安全工作民主恳谈网络直播，发出《关于推进学校饮食安全工程建设》民主监督建议书；市食药安办积极强化综合协调，先后组织4次食品安全、

1次药品安全应急演练，确保各项工作部署有力推进、处置能力有效提升。

推进食品安全专项整治。发布消费警示8次，强化重大活动安全保障。在干鲜海水产品行业率先开展“打非”专项整治，随后扩大至食品安全全过程、各环节。通过深入排查，对乳制品、食用油、肉类、保健食品、糕点米面、辣椒及其制品等可能存在的24个隐患项目整改责任进行分解，各部门积极行动，共出动执法人员6425人次，检查企业16807家次。在全省“打非”行动中，3名餐饮服务环节涉案人员首次被依法判处2年6个月至3年的有期徒刑。为民办实事工程建设全面完成，学校饮食安全工程建设在民办学校、民工子弟学校和幼儿园中逐步推广，6月份对全市380所建有食堂的学校组织全面排查；先后2次对管理相对薄弱学校和配送企业开展随机抽查，取消22家配送主体资格，新增“五常法”管理达标单位5所，食品卫生量化分级a级单位2家；100所各类学校或托幼机构完成饮食安全管理规范化建设。继续巩固深化豆制品行业质量安全专项整治工作，全市共取缔和关停非法豆制品加工点81个，无照豆制品经营户18家，初步完成非法加工经营点取缔关停任务，城区菜市场基本实现qs准入；市长办公会议专题研究修订豆制品生产企业扶持政策，2家日产能消耗黄豆达15吨的规模企业将获得每家不少于50万元的补助。厨房废弃物处置管理不断规范，市康泰废弃油脂回收站回收处置废弃食用油脂100余吨，各部门强化餐厨废弃物处置管理专项检查，全市未发现废弃食用油脂回流餐桌现象。

强化药品安全全程监管。积极整合资源，监、管、查相结合，全年共出动3000多人次，检查药械生产、经营、使用单位1382家次，立案68起，罚没款计20.88万元。先后组织打击非药品冒充药品、药师不在职(岗)、邮寄假药、侵犯知识产权以及开展流通领域抗菌药物、体外诊断试剂管理等各类专项整治。严格监管药师在职在岗，采取药师指纹考勤远程监管和实地监管监察相结合等措施，并在店堂醒目位置张贴“药师虚挂一律吊销许可证”警示标语，对药师虚挂一律

启动吊证程序，共发出当场警告18起，责令自动注销经营许可证2起。部署特药、含特药复方制剂“创安”行动，出台《特药流通防控工程建设实施方案》，加强对特药、含特药品种购、存、销、储等环节的实时监控，对未凭处方销售含特药复方制剂企业予以警告8家，对从非法渠道购进、销售特药的2家药店吊销《药品经营许可证》并移送公安部门侦查。以“四个一律”的高压态势，在全市开展购销终止妊娠药品拉网式检查，共检查420多家药品经营企业和性保健品商店，均未发现终止妊娠药品经营。对媒体广告进行24小时全天候监测，共监测到违法药品保健品广告181条次，移送违法广告23起，发出违法广告行政告诫书62份。扎实开展学校医务室药械规范化管理提升工作，已考核验收17家学校医务室，通过率达95%；“以五年规划，三年完成”的思路，扎实推进村级医疗机构药房管理提升工程建设，完成首轮196家规范化管理药房验收工作，考核通过率达100%、示范率近50%，有效提升了农村药品质量管理水平。上报药品不良反应1200例、医疗器械不良事件64例，均居台州市首位。积极创新监管手段，药品安全信息化系统分别接收购进品种信息45万条次、指纹信息20多万条次，发现疑似假劣药信息53条次，对50多家信息化管理异常单位实施现场检查，给予警告18起，进一步规范了药械市场秩序。

## (二)注重管理创新，着力推进示范创建活动

构建风险防控新机制。积极探索农村药品监管新模式，出台《农村药品安全风险防控工作实施方案》，建立市级排查、镇级巡查和村级自查为载体的“分级负责、网格管理、群防群控”工作模式。充分发挥食品药品监管网络、镇(村)综合治理以及统战、计生、卫生等网络组织作用，分级开展药品安全风险点，尤其是对出租私房、老年活动室、会堂、闲置废弃厂房等公复场所的属地排查、防控工作。同时，建立风险防范联席会议制度，公安、卫生、计生、工商等主要部门确定职能科室负责人为联络员，并与泽国、温峤等镇联合下发《关于深入开展药品市场打假打非专项整治行动的通告》，

深入开展打击聚众营销、非法行医工作，探索建立规范、防控、整治为一体的农村药品安全风险防范工作长效机制。

创新社会管理新模式。及时调整充实镇级协管员和村级信息员组织，全市共有村级食品安全消费维权监督员871名，镇(街道)食品安全协管员113名，并在集中授课、以会代训等基础上，认真抓好“两员”日常巡查工作的正常化开展。以围绕和服务于药品安全示范建设的思路，积极倡导并推广常检查、常指导、常督促、常整改、常服务、常宣传的“六常监管”模式，确保各项创建措施得到严格落实。牢牢把握基层创建主体和“三级同创，镇村联动”的工作原则，形成市、镇、村“三位一体”的创建体系。

建立药学服务新体系。积极构建由局与镇(街道)牵头，以村(居)社区为网格，发挥药品零售企业、医疗机构的积极作用的“政府主导、部门搭台、社会参与、企业唱戏”一体化农村公共药学服务工作格局。市级层面设立10万元药品储备库，对家庭过期药品进行等值免费置换。确定50个村(居)、社区试点，明确村(居)的药学服务组织“角色”。零售药店设立药师咨询服务台，常年向消费者提供用药咨询、合理用药指导和临方加工、建立药历服务，卫生机构常年提供健康和用药安全知识及处方合理用药分析、药品不良反应报告。制定《公共药学服务示范村(居)创建考核细则》，年底前完成药学服务示范村居考评，促进药学服务各项措施落到实处。

### (三)注重创先争优，着力推进机关文化建设

扎实推进作风建设。局领导班子带头蹲点服务，一把手公开承诺践诺，继续深化镇(街道)食品药品安全工作指导员制度。确定10万元药品置换储备、完善药品安全信息化监控平台建设、抓好连锁经营转型升级、帮促豆制品产品规模企业市场准入等4个项目进行集中解决，进一步强化创业创新良好氛围。出台加快药品零售市场健康发展若干意见，实施重大项目提前介入、跟踪服务制度，帮扶温岭医药药材有限公司成功整

合为国药控股台州有限公司，浙江瑞人堂医药连锁有限公司标准化仓储设施投入使用，指导台州康多利从医药中间体逐步向药品生产转型，帮促康康医药连锁有限公司和方同仁医药连锁有限公司成功转型，使全市连锁率达36%，医药经济转型升级成效明显。深入开展食品药品安全知识科普宣传，举办“全国安全用药月”活动和《食品安全法实施办法》讲座，组织由54名专家组成的食品药品安全知识讲师团，开展订单式食品药品安全知识巡回宣讲，全年完成350场次。制作过期药品回收箱160个、宣传资料10万份、光碟4000张，实现食品药品安全知识“一册、一卡、一碟、一报”全覆盖。媒体宣传再创佳绩，《中国医药报》刊发2篇评论文章，《中国食品药品监管》杂志、浙江日报、台州日报、台州网专题刊发工作通讯，进一步树立了机关良好形象。

## 监查药品半年工作总结篇二

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

同志们：

今天，县委、县政府决定召开全县上半年食品药品监管工作总结暨县食品安全委员会第二次全体会议，主要任务是全面总结今年上半年的食品药品安全监管工作，发扬成绩，查找不足，分析问题，进一步坚定做好食品药品安全工作的信心和决心，以更加扎实有效的举措做好下半年工作，确保全面完成年初确定的食品药品安全各项目标任务。

今年以来，全县各级各部门认真贯彻县委、县政府的各项决策部署，按照“四个最严”要求，全面贯彻落实“带队伍、

强基础、严执法、防风险、推共治”工作方针，认真履行职责，不断完善举措，有效解决突出问题，广泛发动社会参与，各项工作有力、有序开展，达到了时间过半任务过半的目标，食品药品安全监管水平有了新提高，有力地服务了全县经济社会发展大局，守住了不发生系统性、区域性食品药品安全风险的底线。

一是监管基础不断夯实。各乡镇、各有关部门全面推进基层监管机构标准化、规范化建设，基层监管基础不断得到加强；县财政投入力度不断加大，将食品药品安全工作经费列入年度财政预算，及时足额拨付到位，为食品药品监管工作提供了有力保障。着力加强监管队伍建设，引进补充了一批食品药品专业技术人员，食品药品监管机构和队伍实现了由小到大、从弱到强的转变，为全面做好食品药品安全工作奠定了坚实的人才基础。县委、县政府进一步加强制度建设，印发了《\*县食品药品党政同责实施意见》、《\*县食品药品安全十四五规划》等一系列文件，构建起全方位、立体化的长效监管机制，为强化食品药品安全监管提供了强有力的政策制度保障。

二是监管能力逐步提升。全面推进县、乡食品药品监管能力建设，全县食品药品安全保障能力显著提升。集中开展专业技能培训，不断提升监管人员文明执法、规范执法、公正执法的能力和水平，干部队伍整体素质和专业能力有了很大提高。着力加强检验检测能力建设，积极争取实施了一批检验检测能力建设项目，筹建了专业的食品检验检测实验室，乡镇食品药品监管所设立了食品快检室，全县食品药品检验检测能力明显增强，为依法监管、科学监管提供了强有力的技术支撑。着力加强应急处置能力建设，健全完善食品药品安全突发事故应急处置机制，定期组织开展风险评估和应急演练，有力提升了食品药品安全风险管控和突发事件应急处置能力。

三是专项整治力度不断加大。县食品药品监管部门大力开展

学校食堂、“三小”、超市、私人诊所、农村集体聚餐等重点领域专项整治行动，严肃查处各类违法违规行爲，依法处置不合格食品和问题食品，规范食品经营秩序，净化食品消费环境，消除食品安全隐患，营造了良好的社会环境和舆论氛围。卫健部门在加强食品药品安全标准、风险监测、风险评估等工作的同时，依托医疗和疾病预防控制机构，健全完善了食源性疾痲监测网络和报告体系；

公安部门加大了对制假售假和行业“潜规则”等违法犯痲行爲的惩处力度，有效遏制食品药品领域一些突出的违法违规行爲，增强了公众对食品药品安全的信心。市场监管部门狠抓食品药品包装材料、容器、食品生产经营工具等相关产品生产加工的监督管理，开展药品、医疗器械、保健食品广告活动的监督检查，从严查处广告活动中的违法行爲；

工信部门着力加强食品工业企业诚信体系建设，积极开展诚信评价工作；

民族事务管理部门进一步加强清真食品生产、加工、经营的审查、审批和管理；

商务部门在履行酒类流通发展规划、规范酒类市场秩序管理职责的同时，积极配合食品药品监管部门做好酒类食品安全监督管理工作。

四是监管方式不断创新。全面推行“网格化”、“痕迹化”监管模式，积极探索“互联网+食品药品安全”监管新模式，大力加强“智慧食药监”建设，应用食品药品监管、农产品质量安全监测预警和质量追溯平台，构建全域监管、全链条溯源新体系，实现了监管的信息化、阳光化、智慧化，充分运用大数据手段，提升了监管工作效率。明确监管事权，实行分级分类监管，持续推行“双随机、一公开”监管机制，全面落实企业自查、记分管理、“阳光操作”等措施，切实落实日常监管“网格化”、“痕迹化”、“精细化”要求，保证了监管的零遗漏、全覆盖。

五是农产品质量安全监管有了新进展。严格落实食用农产品产地准出和市场准入制度，推进食用农产品源头治理工程和

农业标准化推广工程，开展化肥农药使用量零增长行动、高毒高残留农药替代行动和兽用抗菌药治理行动。县农业农村部门坚持把农产品质量安全作为转变农业发展方式、加快现代农业建设的关键环节，健全质量体系，强化全程监管，加大农业标准化推广力度，不断推进农产品质量安全县创建工作，农产品质量安全水平得到明显提升。

这些成绩的取得，既是县委、县政府正确领导的结果，也是各乡镇党委、政府大力支持的结果，更是在座的各位共同努力、不断奋斗的结果。当然，在肯定成绩的同时，我们也应该清醒地认识到，我县的工作与市委、市政府，县委、县政府的要求相比，与广大人民群众期待相比还存在一定的差距。当前食品安全形势依然复杂严峻，还存在许多薄弱环节和突出问题，一些深层次、制度性的问题还没有根本扭转。比如乡镇之间重点工作进展不平衡，一些监管措施落实不到位，食品药品安全隐患仍然较多，从业人员食品药品安全意识、自律意识不强，宣传教育的广度和深度不够，学校及农村群众集体聚餐监管不到位，食物中毒事件时有发生，行政监管体制机制不顺，执法方式操作性不强，技术支撑体系建设滞后，乡镇食品药品监管机构作用发挥不明显等问题，这些问题都需要引起大家的高度重视，并想方设法加以解决。

一是思想认识上再提高，增强工作的责任感和使命感。食品安全工作，既是一项民生工程、民心工程，也是一项关注度高、敏感性强、责任重大的政治任务。在今后的工作中，要牢固树立为民监管理念，充分认识当前我县食品药品监管工作面临的严峻形势，进一步加强食品药品安全监管工作，切实把食品药品安全作为全县经济社会发展的重要保障、改善民生的重要举措和提高政府公信力的重要任务，切实增强抓好食品安全监管的紧迫感、责任感和使命感，牢牢把住食品安全总开关。今年是我县贯彻县第六次党代会的关键时期，我们要认清新形势，把握新机遇，应对新挑战，不断推动我县食品药品监管工作再上新台阶。我们在督查、检查中随机抽取的一些监管单位和企业，都不同程度存在一些监管不力，



企业主体责任履行不到位等问题，究其原因我认为还是思想认识不足，责任意识不强，法律观念淡薄所致。

二是工作推进上要再发力，勇于“回头看”，争做“排头兵”。各乡镇、各部门要严格按照市上考核办法、评分标准，对照县政府办公室印发的《\*县2022年食品药品安全重点工作安排》和《2022年\*县食品药品安全目标责任考核办法》，对每项重点工作、每个考核指标进行一次全面的“回头看”，摸清工作底子，掌握进展情况，查找薄弱环节，找准原因症结，提出改进措施，抓好工作落实。对于进度较快、位次较前的工作，要再接再厉，继续保持良好的发展势头，确保超额完成任务；

对进度缓慢、位次靠后的工作，要自我加压，深度剖析影响指标完成的主要问题，制定有针对性的措施加以弥补；

对差距较大的重点工作、重点项目，要鼓足干劲，采取超常措施，倒排时间、倒排目标、倒排进度，尽快迎头赶上，保证在考评前达标。在扎实做好各项工作的基础上，要坚持示范引领，在食品药品监管工作各个环节都要创建一批基础扎实、特色明显、亮点突出、成效显著，可学、可看、可推广的示范典型，整体提升全县食品药品安全监管工作水平。要统筹监管和服务两项职能，牢固树立服务全县经济发展大局、服务企业发展的思想和理念，正确处理、准确定位监管与服务、监管与发展的关系，有效发挥食品药品监管部门的职能优势、体制优势和专业技术优势，强化服务意识，提升服务水平，前移服务端口，指导帮助企业解决突出问题，积极助推全县食品药品产业又好又快发展。

三是重点工作上要再突破，打好“歼灭战”，确保无隐患。要对标对表，扎实推进各项重点工作，要完善监管机制，充实基层一线监管力量，推进基层监管机构规范化建设，加快完善食品药品技术机构的体系建设，努力实现基层监管“四有两责”。要加快推进食品药品监管手段信息化建设，尽快建成食品药品监管、农产品质量安全监测预警和质量追溯平台，提高监管工作科技化水平。要加大行政执法和检验检测

人员培训教育力度，提升全系统监管队伍的政治素质和业务综合素质。要高度重视学校食品安全，加强校园及周边食品安全治理，有效防控食品安全事件。要加强农村集体聚餐活动食品安全管理，尤其要落实乡镇监管责任和村级协管员集体聚餐报备制度，加大食品安全知识宣传，预防食物中毒事件和食源性疾病发生。卫生计生、食品药品监管等部门要加强个体诊所等小型医疗机构使用药品医疗器械安全监管，坚决杜绝超范围使用和销售不合格药品医疗器械等行为。要不断完善食品安全应急预案，加强食品安全监测预警、强化应急培训演练，要按照有关制度要求，进一步规范信息上报程序，确保信息报送规范、准确，全面提升食品药品安全保障能力和突发事件应急处置能力，切实保障重大活动期间食品药品安全。要加大案件查办力度，通过投诉举报、监督检查、检验检测等途径，广泛收集食品药品案件线索，严厉查处一批食品药品违法违规案件，形成震慑食品药品违法犯罪行为的高压态势。要以5月19日召开的市人大常委会食品安全询问会为契机，深入总结梳理工作落实情况，切实查找工作中存在的突出问题和薄弱环节，一地一策，研究提出管用、长效的整改措施，切实加强食品药品安全隐患排查和专项整治，加大重点环节、重点区域、重点人群的排查力度，确保食品药品安全不出问题。

四是督查考核上要再强化，彰显“明察暗访”震慑力。县食品安全委员会各成员单位要切实担负起本部门督查抓落实的责任，扎实开展“明查暗访督查年”活动，把压力传导到位、把问题排查到位、把整改落实到位，坚持问题导向和破题指向，在明查暗访和推动整改落实上积极主动上手，以大范围、深层次、多层面的排查整改，推动制约和影响食品药品安全重大问题的解决。要围绕重点项目、重要工作、重大任务抓督查、抓推进，以此督促各乡镇各部门以实干之风，行务实之举，收落实之效。要按照全县食品药品监管工作“月巡查、季督查、半年集中考核、年度综合评价”的工作要求，进一步健全监督检查、飞行检查、评价验收等日常考核和年终考核相结合的工作机制，形成一套科学完善、公平公正的食品

药品安全工作考核评价体系，按时对各乡镇食品药品安全目标管理责任落实情况考核评价，全面检验食品药品安全监管工作成效，客观评价食品药品安全形势，推动职能履行和工作开展，促进工作效率和质量提高。我们既要把常规考核体系作为评价标准，更要把“明察暗访”、“飞行检查”当做考核利器；

既要把通报整改作为工作举措，更要把“执纪问责”当做常规常态；

既要把对企业处罚整顿当做重要手段，更要把对“违法打击”作为重点出击。

五是在责任落实上要再深化，不断提高履责效能。各乡镇党委、政府要落实食品安全属地责任，坚持“党政同责”，把食品安全作为“一把手”工程来抓，切实肩负起促一方发展、保一方安全的政治责任，做到知责、尽责、负责。各乡镇、各部门主要领导要高度重视，亲自安排部署食品药品安全监管工作。分管领导要将此项工作牢牢抓在手上，解决工作中存在的具体问题，采取有力措施推进工作扎实开展。各监管部门要强化部门监管责任，按照“谁主管、谁负责”的原则，明确各自职责。要充分发挥县食安办的牵头协调作用，加强县食安委各成员单位间的协调配合，建立经常性的食品安全工作沟通机制和信息互通机制，建立食品安全风险会商制度，定期分析研判食品安全形势，查找食品安全风险，制定落实整改措施。要严格落实《甘肃省食品安全监管责任问责办法（试行）》，建立食品药品安全监管责任追究制，使权力和责任紧密挂钩，对不履行或不正确履行法定监管职责，致使发生较大食品药品安全事故或造成不良影响的，要严肃追究相关部门、相关人员责任。要严格目标责任奖惩，对工作得力，完成任务好，在市上、县上考核中名列前茅的要予以奖励；

对因工作不力、进度缓慢、没有完成责任指标而影响全县工作目标责任考核的，要通报批评；

对不作为的要告诫提醒、通报批评，对失职渎职导致发生重大事件的要追究有关领导和直接责任人的责任，以严格的奖

惩来落实责任、推动工作。

六是在落实党风廉政建设上再推进，筑牢廉政防线。各乡镇各部门要认真贯彻落实十九届中央纪委六次全会、省纪委二次全会和市纪委二次全会、县纪委二次全会精神，认真贯彻落实全面从严治党的主体责任，抓党建、带队伍、促监管。主要负责同志要始终把党风廉政建设和反腐败工作贯穿到各项业务工作之中，主动适应党史学习教育常态化要求，紧密联系食品药品监管工作实际，层层传导压力，对重大问题亲自过问、重要环节亲自协调、重要案件亲自督办，切实把本单位的党风廉政建设和反腐败工作抓出成效。班子其他成员要认真履行“一岗双责”，带头落实党组的工作部署和安排，主动承担职责内的党风廉政建设工作任务。要认真分析当前食品药品监管系统党风廉政建设面临的新情况、新问题，针对关键岗位、关键环节，全面梳理岗位廉政风险，加快建立健全风险防控机制，做到对隐患点心中有数，对风险点防控有招，对责任事故制约有效，健全反腐倡廉长效机制。要强化对权力部门、关键人员的监督和制约，坚决查处不作为、乱作为，失职渎职、玩忽职守等现象，畅通诉求渠道，广泛接受群众监督，及时回应群众关切和诉求，努力打造食品药品监管系统良好作风政风行风形象。

同志们，鞍马犹未歇战鼓又催征。做好下半年的工作时间紧、任务重，让我们以新发展理念为引领，以“四个最严”要求为遵循，紧紧围绕年初确定的各项目标任务，加强调查研究，加大督导落实力度，真正做到让食者无虑、饮者无忧，努力开创全县食品药品监管工作监管有法、安全有保的新局面，以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。

谢谢大家！

## 监查药品半年工作总结篇三

前期主要是产品知识的学习，进入x月以来，主要工作是进入产品渠道的拓展，走了大量的诊所，去了一些医院，药房，其次也参加了公司关于产品知识的培训和提问，及市场部关于各种渠道的讨论和总结，还有更多的学习产品知识，谈判技巧，执行力的重要性等等。

诊所及药房拜访了十多家，有大的连锁机构，也有小的单体店。总体而言，顾客消费力强，但对药品不太感兴趣，目前只经营自有的产品，在拜访过程中，也了解到之前就有一些比如像安利一类的公司就找过这些连锁店，但大多并不接受，分析原因主要是对方经营的是美容类产品，对药品不了解，对药品的销售没有经验，所以后期需要完善产品资料，增加拜访次数，让对方更多的去了解公司的产品，了解养生。同时也有对公司产品有兴趣的公司。所以后期要制定一些对于各种渠道的促销方案，激励政策。每个店有每个店的具体情况，因为这种适合高端药品的销售，所以后期会继续跟进这方面的拓展。

拜访了工惠大药房的采购，工惠大药房在昆明有三家店，主要经营广告药品和药品，价位主要在100到400的产品，顾客主要是中端人群，产品进店基本没有什么费用，不需要上促销员，也容易谈进去，但对方认为我们的价格高，没有广告支持，即使进店也难以销售，所以建议我们有适当的广告及好的销售方案时再考虑，就目前而言，暂不考虑。也拜访了小西门康源大药房，此店基本一半是药品，一半是是保健品，大多是广告产品，药店管理人员也认为公司产品价格高，一般人难以消费，同时无广告支持，不建议产品进店，所以目前公司产品，不太适合走药店的渠道。走药店渠道要增加产品的知名度，及制定良好的销售方案后可考虑。

拜访了xx医院的院长，对方认为我们产品价格高，一般人群

难以接受，不过可考虑以租赁科室的方式来合作，具体是在医院租赁科室，借助医院的优势及公司产品的广告，来拉动销售，租金大约在4000元左右，没有其他费用，但目前公司还没有产品方面的广告，所以暂不考虑这种方式。

拜访了医疗保健用品有限公司，对方在x街家乐福一楼有专卖店，主要经营药品及医疗器械，位置好人流量大，产品价格100-400元比较适中，与其公司老总商谈，对方认为可以合作，但因其专卖店生意好，对进店的产品都有销售保底要求及一些费用，后期将在市场部会议上商讨其可行性。

拜访了一些高档健身会所，比如跑健身俱乐部，里面设有药品专柜，所以后期会继续跟进。

总之九月更多的是实质性的产品渠道拓展，同时更多的了解公司，巩固了产品知识，因为觉得做营销要涉及很多方面，也学习了一些谈判技巧方面的知识，看了一些书比如戴尔·卡耐基的《演讲的突破》以及《执行如何完成任务》，感觉专业知识和营销知识还很缺乏，十月份将继续努力学习与历练，提升自己！

进公司已经两个月了，通过培训和自我学习了产品知识，通过对各种渠道的拓展，也有自己的一些总结。通过观察和了解，体会了公司的企业文化，公司的优势，以及还需要努力的地方，两个月来自我有了提升，但同时也知道还有很多的不足。力争在将来的工作中，发挥自己的长处，弥补自我的短处。现就向各位领导，同仁汇报自己的工作及想法。

但主要是会销产品及保健营养品，以前做了三年多的保健食品销售。很少接触过名贵中药材提取物，两个月来的学习，才对石斛，天麻，杜仲，葛根，西洋参有了一些了解，从原材料，石斛种植技术以及生产加工技术来讲，公司都有一定的优势，种植技术，生产加工技术都已成熟，产品品质高，功效好，无毒副作用，有消费者健康潜在需求，但通过对大

量实地各种渠道的拓展，解到目前我公司产品的知名度，美誉度还有待提高，从长远来打算，把产品做长久，公司做长久，只有把产品品牌化，通过各种方式提高产品的知名度，培养消费人群，灌输“药食同源”养生保健的重要性，消费者才会更容易接受公司的产品，企业才会有更大的发展。所有以后的工作中，会致力于公司产品的宣传，符合节约成本的情况下，可适量做一些宣传活动，比如高档小区宣传等。

医院，跑了很多渠道。商超，养生会所，礼品公司，药店等，以前的公司只涉及了药品在药店的拓展，很少涉及医院，养生会所，礼品公司等渠道。将近一个半月的拓展，开阔了眼界，解了的保健食品销售渠道，接触了一些公司的老总，拓展了知识面，但同时也意识到由于公司产品价格比一般保健食品高，很少有广告，知名度还不足，所以目前在一些渠道很难有发展，比如药店渠道，大多药店的保健食品价格偏低，有广告支持，没有支持的情况下，产品在药店很难产生销售，所以暂时不考虑再拓展药店。

因为大多医院只能开处方药，有政策制度上的限制，所以医院方面，目前也很难有突破。养生会所的消费者够买力高，适合公司产品的销售，拜访了很多养生会所，目前已和一家推拿养生馆合作，后期会继续于这方面的工作。礼品公司的客户面广，中高低端礼品都有市场，需求面广，合作方式灵活，所以也适合公司产品的销售拓展，以后会把重点放在这一块，工作方向将会由全面拓展，变为重点拓展。结合公司产品的特性，多跑一些适合公司产品的渠道，争取在这些方面有突破，少走弯路”。

一直认为一家公司的企业文化和管理都十分重要，进公司以来，早上上班很安静，大家都在做自己的事情，没有聊天，没有闲玩，同事们都很实干，容易相处，气氛很融合，但同时也感觉管理层与员工沟通太少，希望获得的沟通与批评，以利于工作和自我缺点的改正。

1. 认为自己专业知识还不完善和精熟，所以以后会的看一些关于天麻，石斛的书籍。

2. 营销和管理方面上的知识还远远不够，所以后期会加强这方面的学习。

3. 提高自身业务水平，熟悉各岗位的工作流程，提高自己发现问题、分析问题、解决问题的能力。

培养经常总结的习惯，每天总结，没周总结，每月总结，发现自己的不足，通过改进方法提高工作效率及效绩，提高谈判技能，管理能力，专业知识，执行力等等，总之在以后会致力于学习，总结，改进。

1. 因为目前去拜访客户还没有完善的产品资料，不利于工作的开展，所以建议及时做出简单，一目了然的产品资料。

2. 各部门的沟通，领导层与员工的沟通一些，这样才能的了解公司，规划，以及近段时间自身工作的不足等各方面信息。

20xx年，对于药品行业来，是一个生死存亡年份，国家的药品政策越来越明朗，监管越来越严厉，在这一年里，看见了无数的同行倒了下去，不得不改做其它行业。而我公司的业务不但没有下滑停止不前，反而还有了较大弧度的上升，深感公司领导决策的正确和公司转换的快速。

虽然20xx年我们已度过了危险的转型期，走在了同行业的前面，不过，在20xx年的销售过程中，已反映出了我们的许多不足之处。首先，市场占有率太低，虽然增长率较高，但基准太低，销售绝对值不大，虽然比当地的一般企业强，但比起当地的大企业来讲，还相差太低。

第一，客户布局不够完善，只有少数市场有货，或者客户的质量太差，不能培养成忠诚大客户，市场空白还比较多，需



要进一步的完善。第二，部份销售人员不能较好的推销产品，销售技巧和能力都还有待提高，来年需要不断加强学习和培训。第三，产品的规范和完善，目前的药品市场，虽然还有一些混乱，但其趋势已明确，必须越来越正规，例：公司听筒的销售量占了全年销售总额的60%，由此可见公司所出的产品，必须按照药品法规的要求来完善。今年，有好多市场对于欠完善的产品已经不能正常销售了。

为此已造成了较大量的退货，给公司带来了大量的不必要损失。第四，公司产品质量有待提高，例，枇杷膏漏液、袋装封口不到位及产品包装、包材的不及时都是影响销售量上升的因素之一。以上这些，都是需要我们所有员工在来年的工作中需要去完善和提高的。

明年的工作，我们不但要逐步解决在今年工作中发现的问题，更要保证产品质量的情况下降低成本，节约开支，增强产品竞争力，为公司实现利益化；力争20xx年销售增长率达到100%□ 20xx年，是一个机遇与挑战共存的年代，这一年，将会有更多的药品企业被淘汰，已会有更多的保健品企业因此而成长起来。相信在公司领导的正确带领下，在公司全体员工的共同奋斗下，到明年底，公司一定会有一个质的飞跃。愿公司随着20xx年的到来，飞速前进！

## 监查药品半年工作总结篇四

20xx年，对于药品行业来，是一个生死存亡年份，国家的药品政策越来越明朗，监管越来越严厉，在这一年里，看见了无数的同行倒了下去，不得不改做其它行业。而我公司的业务不但没有下滑停止不前，反而还有了较大弧度的上升，深感公司领导决策的正确和公司转换的快速。

虽然20xx年我们已度过了危险的转型期，走在了同行业的前面，不过，在20xx年的销售过程中，已反映出了我们的许多

不足之处。首先，市场占有率太低，虽然增长率较高，但基准太低，销售绝对值不大，虽然比当地的一般企业强，但比起当地的大企业来讲，还相差太低。

第一，客户布局不够完善，只有少数市场有货，或者客户的质量太差，不能培养成忠诚大客户，市场空白还比较多，需要进一步的完善。第二，部份销售人员不能较好的推销产品，销售技巧和能力都还有待提高，来年需要不断加强学习和培训。第三，产品的规范和完善，目前的药品市场，虽然还有一些混乱，但其趋势已明确，必须越来越正规，例：公司听筒的销售量占了全年销售总额的60%，由此可见公司所出的产品，必须按照药品法规的要求来完善。今年，有好多市场对于欠完善的产品已经不能正常销售了。

为此已造成了较大量的退货，给公司带来了大量的不必要损失。第四，公司产品质量有待提高，例，枇杷膏漏液、袋装封口不到位及产品包装、包材的不及时都是影响销售量上升的因素之一。以上这些，都是需要我们所有员工在来年的工作中需要去完善和提高的。

明年的工作，我们不但要逐步解决在今年工作中发现的问题，更要保证产品质量的情况下降低成本，节约开支，增强产品竞争力，为公司实现利益最大化；力争20xx年销售增长率达到100%□ 20xx年，是一个机遇与挑战共存的年代，这一年，将会有更多的药品企业被淘汰，已会有更多的保健品企业因此而成长起来。相信在公司领导的正确带领下，在公司全体员工的共同奋斗下，到明年底，公司一定会有一个质的飞跃。愿公司随着20xx年的到来，飞速前进！

## 监查药品半年工作总结篇五

### 一、成立了食品安全监管领导小组

自今年年初，经党委政府研究决定，成立了福临乡食品安全

监管工作领导小组，组长由乡长龚文珍担任，由兰伟任副组长，成员有杜翼宏、郭斌、席琼等组成福临乡食品安全工作领导小组，同时，成立了福临乡重大食品安全事故应急指挥部。指挥长龚文珍，副指挥长兰伟，成员杜翼宏、郭斌、席琼等。下设办公室。集中整治食品生产，加工企业，规范食品流通秩序严格餐饮消费监管。

对我乡境内的食品生产企业，小作坊，销售网点，餐饮场镇，进行了逐个排查。凡是未进行登记，无让生产经营加工的行为进行了坚决打击，取缔了无卫生许可证，无营业执照，无生产许可证的生产的生产加工，销售企业，开展重点食品专项整治，对植物油，面粉，乳制品等进行了抽样和监管，查处过期食品，有毒和有害以及其他不合格食品，强化食品经营者经济户口管理，严格食品经营者质量监管责任，从而加强了食品质量安全，保障了食品生产消费安全。

## 二、加大了食品安全法律，法规，政策和有关食品安全知识的宣传

我乡通过广播，散发传单，张贴标语等形式，加大了对《产品质量法》《动物防疫法》《农产品质量安全法》《国务院关于加强食品等产品安全监管的特别规定》等法律法规的宣传力度。广大干部群众对食品安全生产的有关法律法规知识率达100%。同时，开展公共卫生进农村，“农村食品安全宣传月”等系列活动，普及食品卫生知识和科技常识，提高农村食品从业人员和农村消费者的食品安全素质。

## 三、建立健全了食品安全信息网络

为了保障食品的生产、消费安全，我乡建立了食品安全信息网络，由各村主任为食品安全协管员，由他们负责食品安全监管信息的收集和传递，然后及时反馈，给乡食品安全工作领导小组。由食品安全事故总体应急指挥部对信息作出应急处理。

#### 四、建立健全了质量安全负责体系

我乡与乡民生产企业，销售企业，餐饮业主签订了食品安全目标责任书，层层落实责任，强化企业主要喝着人为食品安全第一责任人。定期评估食品安全状况，规范企业经营行为，坚决杜绝不合格原料进厂进店，不合格产品出厂出店，建立企业诚信档案，建立健全重大食品违法案件逐级报告制度和案件协查协作制度。