

最新超市联营合同(实用7篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

超市联营合同篇一

甲方：

乙方：

本合同签署后，甲乙双方形成长期战略合作关系，该合同长期有效。

1、甲方授权乙方经销甲方各类酒产品。

1、乙方经销价格，由甲乙双方根据酒品制造过程的成本加上一个合理的利润率确定。

2、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。甲方只能对股东进行销售，并不得低于乙方经销价格。

3、甲方与乙方协商一致后，调整各类酒品价格。

1、乙方应及时将回笼的销售款项支付给甲方。

2、如甲方更改账号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3、在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他账户，否则，

乙方承担责任。

甲乙双方签定合同后，如果资金需要，应相互支持。

超市联营合同篇二

简称乙方：_____

为了促进生猪、鲜蛋、菜牛、菜羊、家禽的商品生产，满足城乡人民生活对肉、蛋、禽商品的需要，根据商业部颁发的《生猪、鲜蛋、菜牛、菜羊、家禽购销合同实施办法》的规定，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便双方共同遵守。

1、产品的名称和品种：_____。

2、产品的数量：_____。

（必须明确规定产品的计量单位和计量方法）

1、产品的等级和质量：_____。

（产品的等级和质量，国家有关部门有明确规定的，按规定标准确定产品的等级和质量；国家有关部门无明文规定的，由双方当事人协商确定。）

2、产品的检疫办法：_____。

（国家或地方主管部门有卫生检疫规定的，按国家或地方主管部门规定进行检疫；国家或地方主管部门无检疫规定的，由双方当事人协商检疫办法。）

1. 产品的价格按下列第_____项执行：

(1) 派购任务或派购基数内的产品，执行国家规定的收购牌价。在合同执行期内遇有价格调整时，按新价格执行。

(2) 不属派购任务或派购基数的产品，收购价格由当事人协商议定。

2. 货款结算办法按下列第_____项执行：

(1) 对村民、专业户、个体经营户一般采用现金结算，钱货两清。

(2) 对按有关规定必须采取银行结算的，按银行的统一规定办理结算。

3. 奖售办法：_____。

1、甲方未按合同收购或在合同期中退货的，应按未收或退货部分货款总值的_____%（5-25%的幅度），向乙方偿付违约金。

并承担因此而造成的其它实际损失。

3、对通过银行结算而未按期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定，向乙方偿付延期付款的违约金。

4、乙方按合同规定交货，甲方无正当理由拒收的，除按拒收部分货款总值的_____%（5-25%的幅度）向乙方偿付违约金外，还应承担乙方因此而造成的实际损失和费用。

1、乙方逾期交货或交货少于合同规定的，如需方仍然需要的，乙方应如数补交，并应向甲方偿付逾期不交或少交部分货物总值的_____%（由甲乙双方商定）的违约金；如甲方不需要的，乙方应按逾期或应交部分货款总值的_____%（1-20%的幅度）付违约金。

2、乙方交货时间比合同规定提前，经有关部门证明理由正当的，甲方可考虑同意接收，并按合同规定付款；乙方无正当理由提前交货的，甲方有权拒收。

3、乙方交售的产品规格、卫生质量标准与合同规定不符时，甲方可以拒收。乙方如经有关部门证明确有正当理由，甲方仍然需要乙方交货的，乙方可以迟延交货，不按违约处理。

合同执行期内，如发生自然灾害或其它不可抗力的原因，致使当事人一方不能履行、不能完全履行或不能适当履行合同的，应向对方当事人通报理由，经有关主管部门证实后，不负违约责任，并允许变更或解除合同。

执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由_____仲裁委员会仲裁（当事人双方不在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉）。

当事人一方要求变更或解除合同，应提前通知对方，并采用书面形式由当事人双方达成协议。接到要求变更或解除合同通知的一方，应在七天之内作出答复（当事人另有约定的，从约定），逾期不答复的，视为默认。

违约金、赔偿金应在有关部门确定责任后十天内（当事人有约定的，从约定）偿付，否则按逾期付款处理，任何一方不得自行用扣付货款来充抵。

本合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份；合同副本一式_____份，交乡政府等单位各留存一份。

甲方：_____

乙方：_____

_____年_____月_____日

超市联营合同篇三

出口销售的数量和项目将通过友好协商决定，若无法安排，则甲方可以自由出口，但是，甲方必须在完成交易后一周内，将项目、数量和购买商名称通知乙方。

5在合同期间，甲方可以在“合同产品”上使用乙方使用的商标和标上甲方的商标，并注上“_____厂制造”。商标许可证应由甲方和_____公司单独签订。

6当使用商标时，甲方生产的“合同产品”必须符合本合同项下甲乙双方提供的标准。在必要的时候，每年乙方可进行一次抽样试验。在抽样试验结果不符合乙方提供的标准时，乙方应建议甲方改进不合格的“合同产品”并在_____个月内再次进行试验。若结果仍不符合，则乙方就可中止甲方使用其商标的权利。甲方可以再次提交另外的样品给乙方进行试验。再次抽样试验，结果符合乙方提供的标准时，乙方将再次给予甲方使用其商标的权利。

第二章保证

1乙方保证其提供的技术资料是在合同生效时乙方使用的最新技术资料，并与乙方拥有的技术资料完全一致。在合同期间，“合同产品”设计变化的技术通知书和技术改进、发展资料，乙方将及时地送至甲方。

3“完整”系指乙方提供的资料是本合同附件中规定的全部资料，并与乙方自己工厂目前使用的资料完全一致。

4“可靠”系指甲方按技术资料制造的产品应符合乙方按

本合同提供的合同产品技术规范。

5 “清晰”系指资料中的图样、曲线、术语符号等容易看清。

6 如果乙方提供的技术资料不符合条的规定时，乙方必须在收到甲方书面通知书后_____天 免费将所缺的资料，或清晰、可靠的资料寄给甲方。

迟交_____至_____周，每整周罚款为入门费总价的_____%。

迟交_____至_____周，每整周罚款为入门费总价的_____%。

迟交超过_____周以上，每整，周罚款为入门费总价的_____%。

8若发生条事项，乙方支付给甲方的罚款总数不超过_____美元(大写：_____美元)。

9乙方支付给甲方的条中规定的罚款，应以迟交的整周数进行计算。

10乙方支付给甲方的罚款后，并不解除乙方继续交付上述资料的义务。

1若考核产品不合格以致甲方不能投产，则修改合同，采取有效措施将不合格的产品从合同中删除。乙方应退还甲方已经支付的那部分金额。这部分退还金额仅限于合同产品总的范围中不合格产品所占部分。并加年利_____%的利息。

2如果根据条修改合同，则甲方放弃只涉及不合格的那部分产品和零件的制造权，甲方将退回有助于制造这些不合格产品

的全部文件，不可复制或销毁。

第三章许可证和专有技术

1乙方唯自己是根据本合同规定向甲方提供许可证和专有技术的合法者，并能够合法地向甲方转让上述许可证和专有技术而无任何第三者的指控。

如果第三方提出侵权的控诉，则乙方应与第三方处理此控诉并负责法律和经济责任。

2与本合同有关的完整的_____国专利清单列入附件二，本合同生效一个月内，乙方将向甲方提供专利影印本一式二份。但不给予_____国专利许可证或不应包括此许可证。

3本合同终止后，甲方仍有权使用乙方提供的许可证和专有技术，而不承担任何义务和责任。合同终止后，使用_____商标的权利也将终止。

4双方都应履行本合同，不应以任何方式向任何第三方透露和公布双方提供的任何技术资料或商业情报。

第四章税费

1凡因履行本合同而引起的一切税费、发生在中国以外的应由乙方负责。

2在执行合同期间，乙方在中国境内取得的收入应按中国税法缴税。此税费由甲方在每次支付时扣交，并将税务局的收据副本一份交乙方。

第五章仲裁

1凡因执行本合同而引起的一切争执，应由双方通过友好协商来解决。在不能解决时，则提交仲裁解决。

2仲裁地点在中国北京，由中国国际经济贸易仲裁委员会按该会仲裁程序暂行进行仲裁。仲裁也可在瑞典的斯德哥尔摩进行，并由斯德哥尔摩商会仲裁院按仲裁院的程序进行仲裁。

3仲裁裁决应是终局裁决，对双方均有约束力，双方都应遵照执行。

4仲裁费应由败诉一方负担。

5在仲裁过程中，本合同中除了接受仲裁的部分外，仍应由双方继续执行。

第六章不可抗力

1若签约的任一方，由于战争及严重的火灾、水灾、台风和地震所引起的事件，影响了合同的执行时，则应延迟合同期限，延迟时间应相当于事故所影响的时间。

2责任方应尽快地将发生的人力不可抗拒事故电告另一方，并在_____天内以航空挂号将有关当局出具的证明文件提交另一方确认。

3若人力不可抗拒事故延续到_____天以上时，双方应通过友好协商尽快解决合同继续执行问题。

第七章合同生效及其它

1合同在甲方和乙方代表签字之后，双方需向各自政府申请批准，并以最后批准一方的日期作为生效日。双方应尽最大的努力在_____天期限内获得批准。并用电报通知对方，随之信件予以确认。若合同签字后_____个月内不能生效，则本合同对甲方和乙方都无约束力，经双方同意，申请批准的期限可以延长。

2本合同用_____文和中文书写各四份，_____文文本和中文文本具有同等效力。双方执中、_____文文本各二份。

3本合同从合同生效之日起_____年内有效。有效期满后，本合同即自动失效。除非在合同有效期内双方另有协议，第二阶段合同产品开始日期将由乙方来华指导时，双方签订备忘录予以确认。

4合同期满前_____个月之前的任何时候，甲方或乙方均可提出要求进行合同延期的谈判，届时签订合同延期的专门条款。

5合同第一阶段在合同生效之日开始，合同第二阶段的开始日期预期为合同生效后的第_____个月。

6合同终止前，任何合同项下发生的未清理的赊欠和债务将不受合同终止的影响。合同的终止并不能解除债务赊欠一方对另一方债务。

7本合同附件均为本合同不可分割的部分，与合同正文具有同等效力。

8合同签字前双方之间的所有来往通讯文电，从合同生效之日起自动失效。

9只有根据双方授权代表签字的书面文件才能对本合同进行更改和补充。这些文件将成为合同不可分割的部分。

10双方为履行本合同而进行的通讯应以_____国文书写一式二份。

11在对方预先没有同意前，双方不应将本合同的任何权利和/或义务转让给第三方。

12本合同中的任何条款并不影响__国和任何其它国家之间的贸易。

13甲方同意从乙方购买一批(原材料或半成品),以便甲方生产“合同产品”,金额为_____美元(大写:_____美元)。特定零件的订货和计划由考察小组在__国确定,如价格和条件优惠,甲方将从乙方再订一批(原材料或零件)。

第八章法定地址

甲方:中国_____公司

地址: _____

电报挂号: _____

电传: _____

工厂 _____

地址: _____省_____市

电报挂号: _____

乙方: _____公司

地址: _____

电传: _____

本合同于____年____月____日在____签字。

甲方_____公司代表签字: _____

乙方_____公司代表签字: _____

_____工厂代表签字：_____

甲方律师：_____

乙方律师：_____

超市联营合同篇四

乙方：

一、销售地区

二、销售产品：甲方生产且指定的产品系列

三、乙方任务：_____年销售任务为_____万元。

四、乙方收益

五、甲、乙双方职责

六、运输及发货条款：

运费：运费由乙方承担。如乙方需购买除基础保险以外的货运保险，由乙方自行承担。

七、结算方式：款到五日内发货，先汇款并在一次进货额10000元以上者，可优惠2%，汇款中可直接扣除。

八、产品退换条款

乙方在甲方产品生产日起六个月内可以退货。如乙方因产品长期滞销而造成退货的(到期前6个月)，退货按货款金额扣20%;在距保质期三个月前退货按货款金额扣30%;如新产品在6个月内滞销退货不扣费用;如产品过期则不予退货。运费乙方自己负责。

九、合同有效期间为___年，即自___年___月___日起到___年___月___日止。

十、其它未尽事宜经双方协商解决

十一、纠纷解决办法：甲方所在地人民法院处理。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

超市联营合同篇五

静态车辆管理工作与交警部门交接后,市市容局按照平稳过度、消化矛盾、科学管理的原则,认真组织实施静态车辆管理工作。

(一)认真制定管理办法和部门规章,使管理工作有法可依

市政府xxx起草出台了《呼和浩特市停车场管理办法》。该管理办法已于20xx年4月3日经市人民政府第14次常务会议讨论通过,并于20xx年6月5日正式施行。为进一步规范停车场(点)的管理,市市容局制订了《呼市静态车管理岗位责任制及考核评分标准(试行)》、《呼和浩特市停车场管理制度(暂行)》、《被盗电动车、自行车理赔制度(试行)》等相关管理制度,并对各停车场管理公司管理的停车场定期、不定期组织检查、考核。

(二)强化管理工作,提高服务水平,提升停车场形象

市容局静态车辆管理办公室已经启动,静态车辆管理工作已经由支队兼管变为静态车管理办公室专管。

在市市容局静态车管理办公室的领导和协调下,为给广大市民提供更加便捷的停车服务,在原有接收xxx门管理的机动车停车场16处、非机动车108处的基础上,通过吸引社会资金投资建设等多种渠道,新建机动车停车场22处、非机动车10处。

截止目前，纳入市容局统一管理范围的停车场共计156处，其中机动车停车场38处，非机动车停车场118处，并在新华大街、乌兰察布东西街、北垣街、呼伦南北路、兴安南北路等9条主次干道两侧便道以上新增施划临时停车泊位2300个。年初制定的新建10个智能化停车场的工作计划也在稳步推进中。目前，已建成新城西街颐高数码广场、锡林北路国际商贸城、新华大街维多利商厦等5个智能化停车场，其余5个智能化停车场也在施工建设中，预计年内完成并投入使用。

为提升停车场整体形象、档次，对新华大街、中山东西路、昭乌达路等11条主次干道两侧的4处机动车停车场和22处非机动车停车场(点)中陈旧、破损的设施进行了更新、改造，共制作安装造型美观的高档次围栏2800延长米，各类新型停车指示标牌70块，其中p牌30块，简易停车指示牌20块，公示牌20块。停车场新型设施设备安装后，在提升停车规范管理水平的同时，得到了广大市民群众的好评。

（三）妥善解决接收人员的工作安置和管理

场过度管理形式，做到了市场化转型的平稳过度。另外，由市容局管理的83名城市管理协管员，合理分派于新华东街、北垣东西街、大南大北街、通道南路协助城管执法人员做好车辆乱停放的监督管理和摆放工作。

为了强化对停车场(点)看管人员及城市管理协管员的统一管理，做到树立形象、易于识别，形成自我约束的效果。市市容局为统一管理的停车场600余名看管人员、协管员制作配发了新式制式服装，实现了停车场看管人员的着装统一，既便于管理又易于停车人识别。

从市市容局静态车辆管理工作进展情况看，做到了依法管理、科学管理以及市场化管管理，在一定程度上缓解了首府停车难的压力，但是在管理工作中还存在一个主要问题，就是没有科学、合理的停车收费标准，致使收费许可证难以办

理。价格因素是导致我市现有停车场利用率低的主要原因，收费标准低不科学、不合理，且标准较低，大量车辆长时间占用停车位，车辆流动不起来。这个问题制约着静态停车管理工作的深入开展，在一定程度上对缓解首府交通拥堵压力起到的作用不大。

通过调研我们了解到，市物价部门于1993年出台过一个静态停车收费标准，但是只针对自行车，价格为元/次。随着我市机动车保有量的逐年增加，物价部门结合自治区有关文件（已作废），内部制定了一个机动车停车收费标准，价格为2元/次。

目前，从停车收费标准执行情况看，比较乱，并且与经济社会发展不相符，乱收费、少收费（不开票只收一元钱）等情况普遍存在，影响了停车场的管理和市场化经营的运作。从停车场移交后，市市容局就与市发改委进行了对接，就静态车辆停车收费标准问题双方进行了深入的沟通，并赴外地进行了调研、学习。市市容局提出要结合目前我市静态停车场的现状，针对不同地段、时段尽快出台新的静态停车场收费标准，同时为专业管理公司办理收费许可证，使停车场的管理工作做到有据可循。发改委方面提出设定收费标准必须进行成本核算，全方位的制定标准，不能只针对市容局的职能，收费标准要包括小区、地下等停车场。由于双方意见不统一，制定收费标准的工作进展缓慢。

当前，如何通过进一步加强对静态停车场的规划、建设及规范化管理工作，成为城市发展的一个重要环节，是政府及社会各界目前积极实践科学发展观的一个重要课题。

1. 规划先行在解决城市交通拥堵、停车问题中具有极为重要作用。规划主管部门要结合本轮总体规划修编工作以及《呼和浩特市城乡规划条例》的立法工作，认真考虑目前我市交通拥堵、停车难的实际状况，对未来公共停车场的需求量和设置作进一步研究，同时要加强控制性详细规划和停车专项

规划的编制工作，预留出足够的空间，以满足未来我市车辆停车的需要，缓解交通压力。

2. 目前，我市交通压力最为繁重的是中山路商业街。道路狭窄，车流、人流集中、密度大，堵车现象普遍存在。导致这个问题的主要原因之一是现有地上停车位不足（中山东路路口至富邦商厦路口停车位不足350个），地下停车位大多没有启动（大部分商厦将地下停车场改为了超市）。由于市市容局没有地下停车场的管理权限，建议市政府协调交警、规划等部门加强对地下停车场的管理，尽快启动地下停车场，缓解中山路商业街停车难的压力。

3. 建议市政府协调市市容局、市发改委尽快制订出台区别不同区域、不同停车时间的停车收费新标准，提高停车场使用效率。对城市中心区的黄金地段要提高停车泊位的收费标准，充分利用价格杠杆来以限制城市中心区交通流量与堵塞；其次路外的停车场要相对便宜些。总之要充分应用价格信号指引人们的出车与停车行为与引导社会资本投入停车产业。

4. 为进一步强化市区机动车、非机动车停车场(点)的规范化管理,不断推进停车场管理市场化运作工作,继续加大静态车辆乱停放的管理力度,扭转静态车辆管理相对滞后的现状,建议:一是进一步加强停车场管理队伍建设,提高管理人员素质。其次增强服务意识,提高服务质量。二是加大宣传教育力度,形成良好的停车秩序。增强车辆拥有者“车有其位”、“停车入位”和“有偿停车”的意识,改变随意停车的陋习,提高现代化交通意识和遵守法制的观念。三是促进部门间协调,建立高效有序的停车场管理机制。加强市容、规划、物价、交警、工商、市政等部门的协调,形成分工负责、高效联动的管理机制。四是加大停车场日常监督管理工作力度,对不具备提供停车服务的违章停车场(点)坚决予以清理取缔。同时,对占用公共资源的停车场(点)进行清理整顿。

超市联营合同篇六

出卖人：_____

第一条 标的、数量、价款及交(提)货时间

食品名称 商标 商标注册号 生产厂家名称 生产厂家地址 质量标准 卫生检测标准 计量单位 数量 单价 金额 交(提)货时间及数量 合计 合计人民币金额(大写)

件及期限：_____

(注：空格如不够用，可以另接) 第二条 出卖人对质量负责的条

第三条 出卖人对所售食品保证质量达标，并在该食品规定的条件和期限内不发生食品质量变异；否则，赔偿买受人的全部损失，并承担相应的法律责任。

第四条 买受人对购入的食品，应按其食品的保管规定进行保管；因保管不善发生食品质量变异，损失自负，并承担相应的法律责任。

第七条 标的物所有权自_____时起转移，但买受人未履行支付价款义务的，标的物属于_____所有。

第十五条 合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；也可以向当地工商行政管理部门合同调解组织申请调解；协商或调解不成的，双方同意提交_____仲裁委员会仲裁(双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又未达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

第十六条 出卖人保证所售食品不侵害第三人合法权利；如因所售食品产生商标权等权利争议，均由出卖人自行解决。

出卖人(章): _

买受人(章):

年月日:

超市联营合同篇七

供需双方本着平等互利、协商一致的原则, 签订本合同, 以资双方信守执行。

第二条商品质量标准可选择下列3项作标准:

- 1、附商品样本, 作为合同附件。
- 2、商品质量, 按照标准执行。(副品不得超过_%)。
- 3、商品质量由双方议定。

第三条商品单价及合同总金额

- 1、商品定价, 供需双方同意按合同定价执行。如因原料、材料、生产条件发生变化, 需变动价格时, 应经供需双方协商。否则, 造成损失由违约方承担经济责任。
- 2、单价和合同总金额:

第四条交货方式

- 1、交货时间:
- 2、交货地点:
- 3、运输方式:

第六条验收方法按照交货地点与时间，根据不同商品种类，规定验收的处理方法。

第七条预付货款(根据不同商品，决定是否预付货款及金额。)

第八条付款日期及结算方式每年12月31日前、

第九条违约责任

1、需方延付货款或付款后供方无货。使对方造成损失，应偿付对方此批货款总价的10%的违约金。

2、供方如果提前或延期交货不足数量者，供方应偿付需方此批货款总值%的违约金。需方如不按交货期限收货或拒收合格商品，亦应按偿付供方此批货款总值5%的违约金。任意一方如果提出增减合同数量，变动交货时间，应提前通知对方，征得同意，否则应承担经济责任。

3、供方所发货品有不合规格、质量或霉烂等情况，需方有权拒绝付款(如已付款，应订明退款退货办法)，但须先行办理收货手续，并代为保管和立即通知供方，因此所发生的一切费用损失，由供方负责，如经供方要求代为处理，并须负责迅速处理，以免造成更大损失，其处理方法由双方协商决定。

4、约定的违约金，视为违约的损失赔偿。双方没有约定违约金或者预先赔偿额的计算方法的，损失赔偿额应相当于违约所造成的损失，包括合同履行后可以获得的利益，但不得超过违反合同一方订立合同时应当预见到的因违反合同可能造成的损失。

第十二条当事人一方因不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方，并在合理期限内提供有关机构出具的证明，可以全部或部分免除该方当事人的责任。

第十三条本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决时，可向人民法院提出诉讼。

第十四条合同执行期间，如因故不能履行或需要修改，必须经双方同意，并互相换文或另订合同，方为有效。

甲方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年___月___日

乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年___月___日