

2023年白酒经销商发言稿 白酒经销商会议发言稿(优质5篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

最新代运营合同 运营合同(八篇)篇一

乙方：_____

一、合作方式

甲乙双方合作、共同开发_____市的_____产品市场。任何第三方参与双方的合作，必须经过甲乙双方的一致同意。由甲方负责为乙方提供软件、技术服务支持。乙方负责当地_____市的需求调查，项目跟踪、销售服务等。

二、权利和义务

(一) 甲方的权利和义务

1. 甲方的权利

(1) 甲方拥有上述产品的所有权。

(2) 甲方有权按《_____》及附件规定，评估乙方就代理的甲方产品在该_____市经营状况，决定是否继续执行本协议，从而行使解约权。

(3) 甲方有权按市场的统一规划，对该渠道运营商提出建设性的要求。

(4) 甲方按照相关约定有权得到与乙方合作共同产生的利润。

2. 甲方的义务

(1) 甲方有义务开展统一的市场推广活动，为乙方在该____市的拓展提供业务支持。

(2) 甲方有义务为乙方就各项代理产品提供协调与指导，协助乙方进行市场运作，拓展客户。

(3) 甲方有义务对乙方的相关人员进行技术培训和商务指导，确保乙方能正确的进行商务运作、全面的了解产品技术，从而充分的产生经营性效益。

(二) 乙方的权利与义务

1. 乙方的权利

(1) 乙方有权在协议有效期内按《_____》及附件规定与甲方共同____市场资源。

(2) 乙方有权使用甲方所提供的产品销售、售后服务的网络平台。

(3) 乙方有权享有与甲方合作所获得的收益。

(4) 乙方有权按《_____》及附件所规定的获得甲方所提供的技术、业务等支持。

2. 乙方的义务

(1) 乙方应在协议签订后_____天内完成该城____市场

拓展计划书，以及相关职能部门、人员的组建到位。

(2) 乙方有义务在协议有效期内按甲方的市场统一规划，充实售后服务体系。

(3) 乙方有义务按《客户服务及管理章程》服务细则，为用户提供高质量服务。

(4) 乙方有义务按章程和附件的规定，接受甲方的监督指导，并按时送报相关数据资料。

三、出现下列情况，本协议终止执行甲、乙双方协商一致的终止。如甲、乙双方任何一方有违反本协议或《_____》中规定的行为，另一方有权单方面终止协议。

四、违约责任本协议签署生效后，任何一方不按本协议约定履行，均属于违约行为，守约方有权解除本协议，并追究违约方相应法律责任。

五、法律效力《_____》和附则具有同等法律效力，未尽事宜双方可补充协议解决，补充协议具有同等法律效力。

六、纠纷解决方式双方就履行本协议产生的纠纷，应本着友好的态度协商处理，如不能达成一致，可提起诉讼。

七、本协议一式肆份，经双方代表签字并加盖公章后生效，双方各执贰份。

八、本协议有效期：_____年___月___日至_____年___月___日。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

代表（签字）：_____

代表（签字）：_____

_____年____月____日

_____年____月____日

最新代运营合同 运营合同(八篇)篇二

乙方：

1、大纲、范围、定义：

环保概念加盟店，乙方在该地区经营甲方经营的所有产品，并享有甲方的各种经营，管理理念，产品的商标，包装物及各种荣誉，乙方拥有本地区加盟店的所有权和经营权，甲方只对乙方的经营提出建议、指导。

2、加盟权的授予：

甲、乙双方经过协商，签订加盟合作协议书，甲方同意乙方有权在该地区开甲方的加盟店，并授予加盟权。

3、加盟店的地位：

乙方拥有该店的所有权，甲方只参与乙方的经营管理。

该店的营业实际面积led专卖店不得低于40m²□店堂不得低于150m²□地段为该地区二级店面以上位置，装修的风格、档次须符合甲方要求，产品的投资(包括库存不得低于30万元人民币)。

5、价格问题：

a.甲方供货价，甲方给乙方产品的价格应以甲方的出厂价 折供给，不得有高于其它加盟店的供价价格。

b.乙方在当地市场的价格全国统一定价。

6、财务会计事项：

乙方须完全履行协议中的付款条例，保证甲方的财务运作，及双方的良好商誉，在乙方的加盟店，乙方享有自主进行独立的财务核算，自负盈亏。

7、加盟店的设备投资：

甲方的设备投资：甲方负责对其产品的生产、加工、包装所需机器、厂房、基本的投资建设。

乙方：乙方对其加盟店--“山铼特工贸有限公司led专卖店”加盟店的店面、店内装修、广告灯箱的投资，包括根据营业需要的茶座等各配套设施。

8、经营连锁问题加盟店二店、三店的品牌连锁经营，但不得同时经营非甲方产品。

9、指定原料，采购地点：

为保证甲方产品的质量及公司的声誉，经营所需的原料及成品，须由甲方统一配送，如甲方没有乙方市场所需产品，或甲方缺货或甲方同意的产品不在此条例。

10、换货、挂损、检验之规定：

乙方可根据经营需要，销售的实际情况，向甲方提出换货申请，进行产品调换，甚至退货；挂损：甲方送至乙方产品，如因甲方对产品包装不力，造成产品破损，由甲方负责；如因运

输等不可抗拒因素造成的产品破损，损失由双方共同承担，如产品破损不超2%，属正常损耗，甲方不負責任。

12、人員支持問題：

業期間或中途如需甲方派人對乙方從業人員進行專業技能等業務培訓，甲方管理人員費用及在乙方期間的吃住問題由乙方負責。如需甲方派人到乙方進行較長時間的管理(15個工作日以上)乙方還須按甲方的工資標準付工資給甲方。

13、事故及顧客反映處理：

在經營過程中，引起的顧客投訴如因甲方產品質量問題，由甲方負責處理(如乙方保管不善造成的問題不在甲方負責範圍內)，其它因素均由乙方負責。

14、各種報告義務：

乙方每月前三天內須把前一個月經營情況、銷售額等營業進展、市場信息，當地的產品銷售、廣告告之甲方，甲方應根據乙方經營情況作必要配合，甲方如有新的可行性銷售策劃及市場信息應及時通知乙方。

15、管理支持：

必須無償為乙方提供甲方公司各種管理資料，如人員培訓專賣店日常管理制度及公司各種〈榮譽證書〉及產業的信息資料。

16、營業秘密規定：

甲、乙双方都應視公司對對方的經營情況，包括零售額，促銷廣告計劃視為商業秘密，不得洩露。

17、債權、債務讓渡：

甲、乙一方因经营不善，导致公司倒闭或公司法人代表更换，均应书面通知对方，以便双方协商合同是否继续履行，或合作方转让。否则，视为违约，应承担违约责任。

18、保证金、加盟金：

为保证甲方商品的信誉，品牌之声誉，监督乙方在该地区的经营不得有损害甲方商誉行为，乙方与甲方合作为加盟时，须付保证金壹万元人民币给甲方(合作期满，甲方把保证金退还给乙方)，中途如有违约行为，根据违约责任大小，甲方有权扣下保证金，甚至继续追加必要的法律责任。为保证公司不断致力开发新产品，提高经营管理水平，制定相应的市场销售策略及甲方在产品注册，包装设计等无形资产，乙方在加入甲方加盟店时，须交加盟金壹万元人民币，以保证甲方利益。

19、法律及诉讼

a. 本协议所有附件均构成本协议的主要部分；

20、终止及续约：

甲、乙双方若有任何一方违反本协议的任何条款，另一方有权立即终止协议。乙方若有违约甲方销售原则，如倾销甲方产品或向第三方进非甲方产品或自行进质量不合格产品等，影响到甲方商誉，皆为构成违反本协议的条款。

21□本协议有效期从_____年_____至_____年_____。
本协议一式两份，双方各执一份，本协议的附件为不可分割之部分。

乙方：

时间： 时间：

签约人： 签约人：

最新代运营合同 运营合同(八篇)篇三

乙方：

一、广告位的范围：

甲方现有楼体的全部户外广告位均由乙方独家全权代理。

另附位置图及照片。

二、合作期限：

乙方独家代理期限为： 年，合同期自 年 月 日至 年 月 日止。

三、合作方式及利益分配：

1、甲方将本协议第一条的现有广告位交由乙方，移交后乙方开始广告位的招商租赁。

2、双方就此合作建立以乙方名义的帐务，并设立独立帐户，广告费收入汇入该帐户，支出需双方汇签。

3、有关广告管理事务的处理均有乙方负责，管理过程中产生的费用由乙方负责在广告收入中支付，包括但不限于：政府审批费，电费，维修费，日常维护费、画面首次制作安装费、税费等。

4、甲方应协助乙方处理与当地广告管理部门的协调工作，以方便各类广告事务的顺利开展。

5、广告收入的利益分配为：甲方每年获取收入的60%，乙方

每年获取收入的40%(收入是指扣除所产生的费用后的`纯利润)。分配时间定于每半年支付一次,即每年的6月1日和12月1日进行结算和分配。

四、 责任和义务:

1、 乙方所承接发布的广告应遵守《广告法》的有关规定,办理有关政府审批手续。甲方应配合乙方办理政府审批和新增广告位的有关申报手续。

2、 乙方所发布的广告位,其结构设计、维护保养、安全使用等均由乙方负责。

3、 乙方有权根据广告发布需要及市场变更情况对本协议第一条所指的现有广告位进行增减和改造,但改造方案应征得甲方书面同意,改造方案在不影响甲方原建筑美观的情况下,甲方应予以支持。

4、 乙方在代理期间,无权将代理之位置全部或部分转让与第三方法人或自然人从事广告代理之用。

5、 协议签订后,乙方对广告位进行全权的管理,对于空置的广告位应及时招商,不准张贴有损形象和不健康的广告。

6、 甲方在经营政策或经营范围发生重大改变时,应及时通知乙方以便乙方做出调整。如甲方经营政策或经营范围发生的重大变更对乙方的经营造成重大影响的,乙方有权提出更改协议。

7、 协议范围内的所有广告位的制作形式,由乙方根据情况及现实技术进行设置,但应保持良好的外观形象。

五、 协议续约:

1、在本协议满后，甲乙双方应根据实际情况进行协议续约，进行合作条件的重新协商。

2、乙方须于协议期满前60日内同甲方商定有关续约事宜，并在协议到期前30日内签订续约协议。如乙方为履行原广告客户合同而必须延期续约时，甲方可考虑单独适当延续本协议中部分位置至乙方与其客户合同期满为止(租金以协议期满时该位置的租金标准为准)

六、违约责任：

1、甲乙双方如有违约，应承担20万元的违约赔偿金。

2、如因一方违约而造成另一方无法履行协议时，本协议可即时中止，由违约方承担全部责任，并做出赔偿。

七、终止协议：

在协议履行期间，如发生下述任何一种情况，双方有权终止协议，不需承担违约责任。

1、国家政策、法令而至协议无法履行的。

2、因城市规划等公众利益而至本协议无法履行的。

3、发生不可抗力事件，事后无法恢复的。

八、其他事项：

1、甲乙双方公司资料如有更改，须在更改前及时通知对方。

2、声称发生不可抗力的一方应及时通知对方，并提供发生该不可抗力事件和持续时间的适当证明。

3、一旦发生不可抗力事件，本协议约定的各方义务在不可抗

力引起的延误期内暂时终止，协议期限应自动延长，延长时间与该终止期相同，双方无须为此付出任何罚款。

4、在发生不可抗力事件时，各方应立即互相协商以寻求一项公平的解决方法，并尽一切合理的努力来尽量减少这种不可抗力事件引起的后果。

九、在合约期间，如双方就本协议的解释或履行发生争议时，首先应争取通过协商方式来解决，如协商无法解决，则交由当地人民法院起诉。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

授权代表： 授权代表：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

最新代运营合同 运营合同(八篇)篇四

第七条：双方的权利义务

一、 甲方的权利义务：

- 1、 甲方需提供商城cad图纸电子稿，供乙方招租时需要。
- 2、 甲方须出示全部商铺的资料并提供复印件给乙方备案。
- 3、 甲方对乙方招商工作进行监督，但不得干预乙方的正常招商工作。

- 4、甲方对乙方提交的招租方案进行审核，依据市场情况，在与乙方协商后，可提出修改意见。
- 5、甲方应向乙方提供甲方所能提供的招商所必需的相关资料，包括建筑、结构、设备安装施工图；室内设备、装修标准；电器及其他设备配套资料等资料。
- 6、甲方为乙方提供免费并装修完毕的招租办公场所，具体位置协商确定。并按乙方工作需要提供办公用品，并安排所有职能部门及人员，全力配合招商工作的正常开展。
- 7、甲方承担招商期间与商场招租相关的一切推广及办公费用。

二、乙方的权利义务：

- 1、乙方全面负责招租工作，完成招商目标任务。
- 2、乙方制定招租策略、进行广告、公关推广等活动，并协助承租人进场经营。
- 3、乙方应维护甲方的合法权益，不得泄露甲方的商业秘密。

第八条：责任承担

- 1、开业时，如出租率未达到70%，甲方将扣除乙方未付提成。并承担相应的违约责任50000元人民币。
- 2、如甲方未按合同约定支付乙方佣金及提成，视为甲方违约，甲方应承担违约责任，按合同约定佣金及提成赔偿乙方，并付违约金50000元。
- 3、由于甲方原因未能按约定时间开业，给业户造成的经济损失由甲方负责。
- 4、由于乙方招租原因致使甲方项目未能按期开业，给甲方造

成的一切经济损失均归乙方负责。

第九条：争议的解决

发生纠纷任何一方均可提起诉讼。

第十条：合同效力

本合同一式四份，具有同等法律效力，双方各执两份，经双方签字盖章后生效。

甲 方： 乙 方：

经办人： 经办人：

合同签订于： 年 月 日

委托人(甲方)： _____

受托人(乙方)：_北京爱佰屋商贸有限公司_为共同做好_____的招商引资工作，委托人与受托人约定，由甲方委托乙方进行招商引资事务。为明确双方之权利义务，依照《中华人民共和国合同法》及其有关法律法规的规定，经双方充分协商，订立本委托代理合同。

第一条 委托事务

乙方以甲方名义对外推荐_____商业项目，并进行独立招商活动。

第二条 委托期限

自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止。

第三条 转委托(第_____项)

(一)乙方不得再行委托第三人处理委托事务。

(二)乙方委托第三人处理委托事务的，必须事先征得甲方同意。第三人处理委托事务，须接受本合同约束。第三人不得再行转委托。

第四条 费用及支付

(一)具体项目引进谈判中，在_____的考察费用由甲方承担。具体有：_____。上述款项支付方式及时
间：_____。

(二)乙方在处理委托事务中，其余的一切费用和损失，由乙方自行承担。

第五条 报告情况

乙方每(星期/月/季/半年/年)应以书面的形式向甲方报告招商引资工作中的情况。

第六条 委托事务成果的交付时间、方式

(一)乙方在处理委托事务过程中，遇有投资意向的客商，必须在_____日内向甲方报告，并且向甲方提供相关的一切资料。

(二)乙方须按甲方的通知和要求在_____日内将有关委托事务的一切资料及相关事宜移交甲方，并积极协助配合甲方招商引资的相关工作。

第七条 报酬及支付

乙方的计酬办法，以实到资金为计算依据，具体为：_____

____。 上述款项支付方式及时间：__ _____。

第八条 双方的权利和义务

一、甲方的义务：

(一)甲方向乙方提供所有招商资料和政策，及乙方所要求的相关资料，并承诺政策的正确性，如遇政策调整，甲方应及时通报乙方。

(二)甲方应为乙方配备工作所必要的设施、设备。具体有：_____ 。

二、乙方的义务：

(一)乙方在招商活动中必须严格执行我国的有关招商政策。

(二)乙方不得以甲方名义进行与代理招商无关的经济社会活动。

(三)乙方在招商活动中应保守甲方的招商秘密，不得向第三方透露。

(四)乙方引进的项目必须符合_____发展规划。

(五)除甲方外，乙方不得再代理第三方从事与甲方委托的相同或类同的业务。

第九条 本合同的解除条件

(一)甲方需提前一个月通知乙方解除本合同，并补偿乙方的相关开支和费用。

(二)在合同有效期限内，乙方非经甲方同意不得提前解除本合同。经甲方同意，提前解除本合同的，应补偿甲方的相关

损失。

第十条 违约责任

(一)若因乙方交付的委托事务成果不真实或因与交付成果有关的一切原因而造成甲方损失的，乙方须赔偿甲方受到的一切直接和间接的损失。

(二)若一方违反本合同约定，及合同法相关规定的，应赔偿另一方因此受到的所有直接和间接的损失。

第十一条 合同纠纷的解决办法

因履行本合同发生争议，双方协商或向合同签订地法院起诉。

第十二条 其他

本合同未尽事宜，由双方协商补充协议。补充协议与本合同具有同等效力。

本合同共三页，一式两份，合同双方各执一份。

共2页，当前第2页12

最新代运营合同 运营合同(八篇)篇五

甲方：(委托方)

地址：

乙方：(受托方)

地址：

就物业的委托招商管理事宜，甲乙双方经协商一致，达成如

下协议：

一、物业状况

委托招商物业为 ， 位于 ， 建筑面积为甲方拥有对该物业的承租、转租及经营权。

二、委托事项

就物业，甲方委托乙方代为招商管理，具体包括：前期招商准备和中期招商管理(详见附件一)，以及后期商业管理。

三、工作期限

(一)乙方应当自本合同生效之日起5个月内完成委托事项的前期及中期工作。

1. 前期招商准备：应予20xx年8月20日前应完成，包括市场调研、商业定位报告、动线设计、铺位划分以及物业技术等文件。

2. 中期招商管理□20xx年11月30日前，实现物业出租率达到50%;20xx年1月31日前，确保物业出租率不低于90%，保证物业达到基本开业条件。

(二)甲方书面确认乙方的上述工作成果，视为乙方的前期招商准备工作完成。甲方书面确认日起，视为进入中期招商管理阶段。

四、代理费用

(一)数额：

1. 就乙方的前期招商准备工作，甲方向乙方支付代理费 万元

人民币。

2. 就乙方的中期招商工作，甲方每月向乙方支付 万元人民币作为顾问费。此部分顾问费用仅限于中期招商期限内，即自20xx年 9 月 1 日起，至20xx年 1 月 31 日止，共五个月时间。

3. 乙方在约定期限内完成招商任务的，甲方向乙方支付相当于物业 个月租金金额的佣金。

(二) 支付方式和期限：

1. 前期代理费，甲方于本合同签署之日起三个工作日内向乙方支付50%，乙方的前期报告经甲方书面认可后，甲方支付剩余50%。

2. 顾问费，甲方于当月5日支付。

3. 佣金，甲方应在同租户签订正式租赁合同后，并收到租户的租金之日起7个工作日内向乙方支付。

五、工作费用

(一) 市场推广费由甲方负担，但市场推广费不得超过物业总租金金额的5%。

(二) 乙方招商团队的报酬、保险、工装、交通、食宿等相关费用由乙方自行承担。

六、甲方的权利义务

(一) 甲方有权每周检查、督促乙方的工作计划实施。

(二) 甲方指定 为甲方的联系人，电话： ，负责就本项目与

乙方沟通联系工作。

(三)甲方保证对本合同物业有独家的承租、转租和经营权。

(四)甲方为乙方提供招商工作所需的基本办公场所和设备、条件，详见附件2。

(五)甲方应当按约定时向乙方支付各项费用。

(六)乙方不能按照计划完成当月工作的，甲方有权延迟支付乙方次月顾问费，直至乙方如约完成当期工作计划。

七、乙方的权利义务

(一)乙方负责制定市场推广计划，报甲方批准后执行。

(二)乙方自行组建、管理招商团队。

(三)自甲方确认乙方前期招商准备后五个工作日内，乙方应当向甲方提交中期招商管理的分月工作计划。

(四)乙方每周向甲方通报本周的工作进展以及下周的工作计划。

(五)乙方确认 为乙方的联系人，电话：负责就本 ，项目与甲方的沟通联系工作。

八、违约责任

(一)本合同生效后，任何一方不得单方擅自终止合同履行。否则，违约方除全面赔偿守约方的全部损失外，还需另外向守约方支付相当于本合同已履约金额的违约金。

(二)乙方逾期不能完成中期招商任务的，经甲方书面同意，乙方的中期招商期限可顺延一个月；顺延期内，甲方无需向乙

方支付当月顾问费。

若乙方中期招商逾期超过一个月的，甲方可以解除本合同；乙方已收取甲方的顾问费应全部退还。

九、税金

乙方将不负责甲方为此次项目专业咨询服务支付费用的税费，税费部分甲方自行承担。但佣金部分乙方应当向甲方出具等额发票，税金由乙方自理。

十、知识产权及保密

乙方按本合同提交的咨询成果的知识产权归甲方所有，乙方应保证所提交的成果不侵犯任何第三方的合法权益，否则所造成甲方损失应予补偿。

合同生效后，乙方必须遵守合同保密条款，本项目的顾问服务成果以及甲方提交的技术经济资料，乙方不得以任何方式向第三人泄露、转让，不得用于本项目以外的其它项目。

乙方同意甲方免费使用乙方公司名称、公司标识、商标等用于该项目的商业宣传或广告。甲方需通知乙方并保持商标设计的统一性。

十一、合同附件

本合同的所有附件部分视为本合同的一部分，具有同等法律效力。

十二、争议解决

本合同在履行过程中如发生争议，双方应友好协商解决；协商不成，任何一方可向甲方所在地法院提起诉讼。

十三、其他

本合同一式四份，具有同等法律效力，由甲乙双方各持二份。
本合同自双方签字、盖章后生效。

最新代运营合同 运营合同(八篇)篇六

1.1 中文名称：《 》（暂定名，最终以
《电影片公映许可证》载明的名称为准，影片名称的变更不
影响本合同的有效性和履行）。

1.2 英文名称：《 》。

1.3 制片人： 。

1.4 导演： 。

1.5 编剧： 。

1.6 主演： 。

1.7 时长： 分钟。

1.8 类型： 。

1.9 首映日期： 年 月 日（暂定日
期，但首映日期最迟不超过 年 月
日。

最新代运营合同 运营合同(八篇)篇七

乙方： _____

甲乙双方约定就 项目以甲方名义投标，甲方负责按照乙方的

要求提供所需文件，负责协助乙方提供相应人员配合乙方工作，监控乙方项目跟踪和实施的所有情况；乙方负责项目中标后的实施，并承担本项目带给甲方的所有费用、风险和和责任。

本协议签署后，甲方提供商务资料，在本协议签订后3天内且在乙方取得商务资料前，乙方支付给甲方现金人民币 元的商务咨询费及风险承担保证金。（整个项目竣工结算完成后退还，）

程中所产生的各项税收费用将从乙方的工程进度款中直接扣除。

一、甲方的权利、义务和责任

1、本项目中以甲方的名义进行投标，投标文件的制作由乙方完成，若需甲方配合，另行协商分工及费用，由于投标文件制作造成的.任何直接或者间接的风险，均由乙方承担。

2、甲方负责提供本项目的商务资料给乙方。

3、甲方负责配合乙方进行投标协助以及办理商务手续等相关工作，但相关的所有费用均有乙方承担。

4、甲方有权对乙方的自新状况、项目运作和实施进行调查了解和实时监控，乙方不得有所隐瞒和欺骗，如果甲方判定乙方资信状况、实力规模、项目运作和执行能力等方面存在问题，可能导致无法获取项目、执行实施项目等影响甲方企业形象问题，甲方有权终止双方继续合作。

5、甲方有权不定时对项目进行回访，乙方须积极配合。

6、甲方负责在收到货款的10个工作日内按照本协议的

第二条预定支付款项。若乙方未按时提交给甲方项目相关资料，甲方有权不予支付直至资料收集齐全。

二、乙方的权利、义务和责任

1、乙方必须确保本项目排他性与甲方合作，如果乙方违反此项规定，须向甲方赔偿投标金额的30%作为损害赔偿金。

2、乙方在项目实施过程中发生的所有费用均由乙方自行承担。（包括税收、医保、工伤赔付等费用）

3、乙方须按照协议支付商务咨询费。

4、乙方向甲方提供完整的文件资料，包括但不限于招标文件、投标文件、投标信息、中标通知书、入库单、质检报告等资料，作为甲方支付款项的必备条件。

5、本项目中标后，乙方必须严格按照招标文件，投标文件以及与建设方签订的合同要求实施本项目，并在甲方询问项目进展时，及时准确的告知甲方进度情况并提供相应过程资料，若项目执行有问题，必须及时告知甲方，不得隐瞒。在甲方需要回访项目时，乙方须积极配合。

6、乙方在本项目实施中必须维护甲方企业形象，若乙方在项目实施中造成甲方任何经济、声誉或形象的不良影响，乙方须赔偿，由此引起的一切损失和连带损失。

7、甲方提供的商务文件只针对本协议涉及项目有效，未经甲方书面许可，乙方不得用于任何其他项目或以其他任何方式出现，由此造成任何不良影响的必须向甲方赔偿由此引起的一切损失和连带损失。

8、整个项目工程结算由乙方自行完成，甲方负责监督，如乙方需要甲方配合结算验收，需按市场行情支付甲方相关费用。

甲、乙双方必须对合同的内容保密，未经双方许可，不得向任何第三方透露合同相关的内容，甲方提供给乙方的所有资质、技术文件，乙方必须对其保密，且不得用于除本次合同项目的其他项目当中。

对于未经事宜，甲乙双方在相互理解的基础上，共同协商解决；签订补充协议，补充协议同主合同一同生效。本协议一式两份，双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效，至本项目实施完毕自然终止。

最新代运营合同 运营合同(八篇)篇八

甲方：_____ (以下简称甲方) 乙方：_____ (以下简称乙方)

法定代表人：_____ 定代表人：_____

签订时间：_____ 签订时间：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

一、项目名称、投资规模和生产经营规模

1、企业名称：(企业名称以工商部门登记为准)。

2、企业规模：总投资，注册资本金：_____。(注：投资可分期，但所供土地原则上应在两年内使用完毕，特殊情况经批准后可展期一年)。

3、生产经营规模：_____。

4、经营期限：_____年。

5、经营范围：_____。

二、企业地址及土地使用

1、乙方兴办企业地址位于_____省_____县,四周界址以规划用地图划定红线范围为准。

2、乙方通过招、拍、挂方式取得国有土地约亩[具体面积以供地红线图(含带征地)为准],土地挂牌底价为_____万元/亩,土地使用期限_____年,土地性质为工业用地。

三、甲方的权利和义务

1、甲方负责协助乙方申请办理本项目的批准文件和工商、税务等相关证照登记手续,相关费用由乙方承担。

2、甲方协助乙方在国土部门完成乙方企业用地招、拍、挂出让程序并办理好建设用地批准书。

3、甲方承诺在乙方取得建设用地批准书之前,为乙方协调好供水、供电、道路、通讯等部门将相关设施铺设到乙方厂区门口,所涉费用由甲方协助解决。

4、甲方应协调处理好本项目建设过程中及企业生产期间所涉民事纠纷及其它相关问题。

5、甲方应依法保障乙方员工人身、财产安全,保障乙方的合法权益,提供良好的投资环境和服务,落实好国家、省市以及定南县规定的各项优惠政策(政策有变化的,以各级政府制定并对外公布的相关文件为准)。

四、乙方的权利和义务

1、乙方在本合同签订之日起_____日内预付土地款_____%即:_____万元,并汇入甲方指定帐户,开户名称: _____;帐号: _____;开户行:

_____。其余土地款应在办理建设用地批准书前支付完毕。

2、乙方享受国家、省市相关优惠政策和《_____县鼓励外来投资优惠办法》（_____府发_____号）。

3、乙方须在取得建设用地批准书之日起30日内开工建设，并在_____个月内完成工程建设并投产。否则，乙方不享受定南县的优惠政策。

4、乙方须依法建设，依法经营，企业建设和生产须符合国家产业政策。

5、乙方可自行设计企业厂房规划，但应符合县城建设规划要求，并报规划建设部门备案，在建设中乙方如需变更，应经规划建设部门批准。

6、乙方须办理好环评手续，搞好企业排污处理设施，确保企业“三废”达标排放。

7、乙方生产的产品须以当地注册公司的名义出口或销售。

8、乙方必须保证每亩固定资产投资强度达60万元人民币以上。

9、乙方所取得的土地需经过定南县人民政府批准后方可转让。

五、违约责任

1、若乙方违约，甲方有权收回土地使用权及合同其它条款的承诺，并按土地及地面附着物所需的费用进行补偿给甲方。

2、若甲方违约，未能为乙方提供相应服务，应对乙方因此造成的实际损失给予合理的补偿。

六、合同的修改，变更与解除

- 1、对本合同及其附件的修改，必须经双方签署书面合同，才能生效。
- 2、由于不可抗力，致使合同无法履行，可以解除合同。
- 3、由于政策的调整导致合同无法在原来的基础上履行该合同，双方可协商变更或解除合同。
- 4、一方违约，另一方可以解除该合同。

七、合同争议解决方式

本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，依法向人民法院提起诉讼。

八、合同生效及其他

- 1、本合同未尽事宜，可由双方当事人协商后签订补充合同，补充合同与合同正本具有同等法律效力。
- 2、本合同经甲、乙双方或授权代表在江西省定南县签订，经双方签字、盖章后生效。
- 3、本合同一式_____份，甲、乙双方、引资单位和_____县政府办各执_____份，复印件分别报送有关部门。