

电子平台商家入驻协议书(通用7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

电子平台商家入驻协议书通用篇一

承租方(下称乙方)：

一、 租赁标的

甲方同意将其独立完整拥有的、产权权属清晰、权证齐全的位于 房产租赁给乙方，共计租赁面积约平方米(实际租赁面积以双方实际签署的《房屋租赁合同》为准)，用于乙方经营使用。

二、 租赁价格

1、甲乙双方同意并确认，该房屋租赁价格(含税价)为：元/平方米/月。

2、房屋租赁期间租金递增情况为：前年价格不变，每年年租金总价元(以双方签署的《房屋租赁合同》为准)，从第年开始在前一年租金基础上每年递增5%至合同终止。

三、 租赁期限

1、租赁期共计十年，具体租赁起止日期以甲乙双方正式签订合同约定为准。

2、乙方有优先续租权，租赁期届满，如需继续承租房屋的，

应于租赁期届满前个月，以书面方式向甲方提出续租要求，同等条件下，乙方享有承租该房产的优先权。

四、租赁支付方式、装修免租期

1、租金支付方式及时间：转账方式，原则上 支付一次。具体支付时间和结算方式双方另行协商确定。

2、租赁期内，甲方提供乙方装修免租期共计个月，以乙方实际进场日起计算。房屋租赁期自免租期届满起开始计算。

五、其他约定

本意向书签署后，甲方不得将该房产租赁给其他第三方，如甲方未能做到如上约定，应赔偿因此给乙方造成的一切损失。

六、协议的生效及相关约定

本协议一式二份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章后生效，二份具有同等法律效力。

甲 方： 乙 方：

配偶及共有人： 委托代理人：

年 月 日 年 月 日

电子平台商家入驻协议书通用篇二

太平鸟通过对品牌直播间所有主播统一的形象打造，推出了展现品牌时尚特点的“pb女团”，不同性格与气质的女团主播不仅可以展示不同风格的服装穿搭，给到消费者丰富的商品选择，而且还通过女团化的主播积累了忠实的店铺粉丝，为店铺的日常看播打下了良好的基础。自2020年10月太平鸟女

装开始自播以来，店铺粉丝数从不到2万快速发展到现在的150万，自播生意也实现了飞跃式的发展。

借助巨量千川平台□pww品牌实现了对直播间广告投放的实时调整。通过监测直播间后台的数据表现，并配合着直播间节奏的要求□pww广告投放团队实时修改广告计划，从而获得了稳定的广告投放roi□帮助生意实现快速增长。

：线上的便捷撮合平台，在精选联盟板块内，可以实现达人找商家和商家找达人的双向匹配。“精选联盟”下设选品广场和达人广场，达人和mcn机构可以主动通过选品广场发现商品，商家也可以通过达人广场找到心仪的达人和mcn机构。

：基于品牌商家需求，通过线上达人招募活动进行达人的定制化培养和持续运营，持续孵化稳定、长期的专业带货达人池。

：线下健全的物理空间和直播环境，以及成熟的运营团队和操盘经验，可为达人提供一站式管家服务，也为品牌商家在抖音长线耕耘提供稳定优质的达人供应，贡献更多生意增量。

李子柒品牌借助自身的达人资源优势，配合平台的达人撮合工具，以达人矩阵为主要阵地实现了抖音电商月销售额稳定破千万的优秀成绩。同时，借助达人诊断工具与品牌自建的达人数据库，李子柒品牌能够对达人的表现进行详细的跟踪和评价，从而不断优化达人矩阵结构，目前已合作超过2000位达人，实现生意的稳步增长。

为新锐品牌专属定制，抖音电商与新锐品牌共同发布新消费、新趋势、新生活理念。

：针对不同行业特色和场景，利用流量激励、共同宣发等活动资源，为各行业品牌、商家以及垂类达人带来生意新机会。这些活动都会有鲜明的行业特色，比如“dou创设计师”是服

饰行业为原创设计师品牌量身定制的专属活动，帮助原创服饰在抖音电商实现销量和品牌的飞速成长。而“美妆行业春夏焕颜季”结合美妆上新的高频季，主打换季新品，新品类，为品牌获取大量新用户。

此外，如精选联盟带货王、新品主题活动、好货主题活动等一系列主题活动，将重点扶持新品和好货在抖音电商的规模增长。

百草味借势新春买年货的消费心智，积极筹备超级品牌日活动。通过整合品牌+明星+达人三方资源，百草味通过多条短视频内容，在百草味官方话题#百草味宝藏年货#积累了1400多万次播放，为超级品牌日进行了充分的预热。在活动当天通过与直播间高度配合的广告投放，为销量爆发提供了充足的流量基础。最终达成了超级品牌日当场直播破千万的亮眼成绩，同时帮助品牌账号涨粉接近30万。

来自韩国的护肤品牌whoo后，通过头部大v广东夫妇和抖音超级品牌日的资源聚合，实现了单场超3亿、单品亿的惊人战绩。为了给超级品牌日的销量爆发做好准备，whoo后与广东夫妇进行了长期多次的带货合作，测试出效果最好的合作单品，并提前一个月做好备货准备。在正式活动前，通过多条短视频内容配合广告投放，进行大范围的宣发预热。活动当天，直播间、广告投放、客服、物流等多个部门通力协作，确保了当日的销量爆发。活动结束后，当日的主推爆款天气丹也成为了全平台热议的产品，帮助打开了后续与更多达人合作的通道。

电子平台商家入驻协议书通用篇三

乙方：

根据《民法典》及有关规定，为明确甲方与乙方的权利义务关系，双方在自愿、平等、等价有偿的原则下经过充分协

商，特定立本合同。

第一条 租赁内容

一、甲方将位于_____市_____区_____号门面租赁给乙方。甲方对所出租的房屋具有合法产权。

二、甲租赁给乙方的房屋建筑面积为_____平方米，使用面积为_____平方米。甲方同意乙方所租房屋作为经营用，其范围以乙方营业执照为准。

三、甲方为乙方提供的房间内有：消防设施及供配电等设备。上述设备的运行及维修费用，包含在租金之内，乙方不再另行付费。

第二条 租赁期限

五、租赁期_____年，自_____年____月____日起
至_____年____月____日止。

第三条 租金及其它费用

六、合同有效年度租金共计为_____元(人民币)。

七、每一个租赁年度按月计算。

八、电费按日常实际使用数(计量)收费，每月____日前交上月电费(甲方出示供电局收费发票)其它费用，双方协商补充于本条款内。

第四条 双方的权利和义务

九、甲方

(一)甲方应保证所出租的房屋及设施完好并能够正常使用，

并负责年检及日常维护保养、维修;凡遇到政府部门要求需对有关设施进行改造时,所有费用由甲方负责。

(二)对乙方所租赁的房屋装修或改造时的方案进行监督和审查并及时提出意见。

(三)负责协调本地区各有关部门的关系,并为乙方办理营业执照提供有效的房产证明及相关手续。

(四)甲方保证室内原有的电线、电缆满足乙方正常营业使用,并经常检查其完好性(乙方自设除外),发现问题应及时向乙方通报。由于供电线路问题给乙方造成经济损失,甲方应给予乙方全额赔偿。

(五)在合同期内,甲方不得再次引进同类(饰品)商户。如违约应向乙方赔偿元人民币经济损失费,并清除该商户。

(六)甲方应保证出租房屋的消防设施符合行业规定,并向乙方提供管辖区防火部门出具的电、火检合格证书复印件。

(七)上述设备、设施出现问题甲方应及时修复或更换,如甲方不能及时实施,乙方有权代为修复或更换,费用(以发票为准)由房租扣除。

十、乙方

(一)在国家法律、法规、政策允许的范围内进行经营及办公。

(二)合同有效期内,对所租赁的房屋及设施拥有合法使用权。

(三)按合同内容交纳租金及其它费用。

第五条付款方式及时间

十一、乙方在签订合同时付给甲方_____元人民币为定金,

在正式入住后五日内将第一月的租金_____元人民币付给甲方。

十二、乙方从第二次付款开始，每次在本月前5天交付。

十三、乙方向甲方支付的各项费用可采用银行转帐、支票、汇票或现金等方式。

第六条房屋装修或改造

十四、乙方如需要对所租赁房屋进行装修或改造时，必须先征得甲方书面同意，改造的费用由乙方自负。在合同终止、解除租赁关系时，乙方装修或改造与房屋有关的设施全部归甲方所有(可移动设施除外)。

第七条续租

十五、在本合同期满后，乙方有优先续租权。

十六、乙方如需续租，应在租期届满前二个月向甲方提出，并签订新租赁合同。

第八条其它

十七、甲方和乙方中任何一方法定代表人变更、企业迁址、合并，不影响本合同继续履行。变更、合并后的一方即成为本合同当然执行人，并承担本合同的内容之权利和义务。

十八、本合同的某项条款需要变更时，必须用书面方式进行确定，双方订立补充协议，接到函件方在十天内书面答复对方，在十天内得不到答复视同同意，最后达成补充协议。

十九、双方各自办理财产保险，互不承担任何形式之风险责任。

二十、乙方营业时间根据顾客需要可适当调整。

第九条 违约

二十一、甲、乙双方签订的房屋租赁合同。乙方已交纳定金后，甲方未能按期完好如数向乙方移交出租房屋及设备，属于甲方违约。甲方每天按年租金的1%向乙方支付延期违约金，同时乙方有权向甲方索回延误期的定金，直至全部收回终止合同。

二十二、在合同有效期内未经乙方同意，甲方单方面提高租金，乙方有权拒绝支付超额租金。

二十三、任何一方单方面取消、中断合同，应提前二个月通知对方。

二十四、乙方未按时向甲方支付所有应付款项属于乙方违约，每逾期一天，除付清所欠款项外，每天向甲方支付所欠款1%的违约金。超过____日甲方有权采取措施，收回房屋。

二十五、因不可抗拒的因素引起本合同不能正常履行时，不视为违约。甲方应将乙方已预交的租金退还给乙方。

二十六、因甲方原因使乙方未能正常营业，给乙方造成经济损失，由甲方承担责任并赔偿乙方经济损失。

第十条 合同生效、纠纷解决

二十七、本合同经甲、乙双方单位法定代表人或授权代理人签字后，乙方交付定金后生效，即具有法律效力。

二十八、在本合同执行过程中，若发生纠纷，由双方友好协商，如协商不成时，可诉请房屋所在地人民法院解决。

二十九、本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商解决，并另行

签订补充协议，其补充协议与本合同具有同等法律效力。

三十、甲、乙双方需提供的文件作为本合同的附件。

三十一、本合同正本一式两份，甲、乙双方各执壹份。

第十一条其他

三十二、本合同正文共五页，随本合同共六个附件：

附1：甲方有效房产证明复印件(略)

附3：甲方营业执照复印件(略)

附4：乙方营业执照复印件(略)

甲方： 乙方：

法人： 法人：

注册地址： 注册地址：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

签字地点： 签字地点：

注意事项：

电子平台商家入驻协议书通用篇四

本合同所发生之税费，由甲方和乙方分别按政府规定缴纳。

第二十三条 合同效力与法律适用

（一）本合同自甲、乙双方签章之日起，即对甲、乙双方产生法律效力。

（二）本合同及其附件之手写与印刷文字经甲、乙双方确认后具有同等法律效力。如有更改，须经甲、乙双方附签。

（三）本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均受^v法律的管辖。

第二十四条 合同的变更或解除

有下列情形之一的，甲、乙双方可以变更或者解除本合同：

（一）符合法律规定或者本合同约定可以变更或解除合同条款的；

（二）因不可抗力使本合同不能继续履行的；

（三）甲、乙双方协商一致的。

因变更或者解除本合同使一方当事人遭受损失的，除依法可以免除责任的以外，应当由责任方负责赔偿。

第二十八条 文本

本合同正本一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。副本两份，由见证律师事务所及有关机关备案各一份。

甲方： 乙方：

（签章） （签章）

法定代表人：

授权代表：

年 月 日

见证人： 律 师：

年 月 日

电子平台商家入驻协议书通用篇五

承租人(乙方)： _____

承租人身份证号码： _____

第一条租赁场地

乙方承租甲方位于新黄路1号济南历山长隆商贸有限公司 _____ 区 _____ 层 _____ 号铺位，面积 _____ 平方米，用途以营业执照所核准的经营范围为依据。

第二条租赁期限

1、本合同租赁期限为。

2、自 _____ 年 _____ 月 _____ 日起至 _____ 年 _____ 月 _____ 日止，为合同租赁期。

第三条租金及相关费用交纳

1、本合同租金实行按年度缴纳。

3、下一年度房屋租金提前2个月缴纳，如在上述期限内未缴纳下一年度租金，则本合同在执行完第一年度租赁期限后予以自动废除。

4、第一年合同期内本经营铺位租金收取标准为 _____ 元/

平方米/天。

5、乙方在签订租赁合同时，按照每个铺位标准缴纳经营保证金。如乙方在合同到期后不再与市场续约经营，其前期所缴纳经营保证金将于乙方退场后三个月内予以无息返还。经营保证金收取伍仟元整。

6、济南历山长隆商贸有限公司消费收取标准为_____元/立方：电费收取标准为_____元/度；如水电费收取标准有更改，将提前一个月予以通知。

7、水、电费每月5至10日到甲方指定地点缴纳，逾期每天加收1%的滞纳金，超过7日不缴纳的，甲方有权给予停止水、电供应的处罚，所造成损失均由乙方自行承担。

第四条甲方义务

1、依法制订有关本商城内各项治安、消防、物业管理、卫生、水电、营业时间等内容的相关规章制度并负责监督实施。

2、协助各级行政管理部门对违反相关市场管理规定的乙方进行监督、教育、整顿。

3、应按约定为乙方提供经营场地及相关配套设施和经营条件，保障乙方正常经营。

4、有义务帮助乙方提供办理营业执照以及税务登记等方面资质时所需要的各种证明材料。

5、除有明确约定外，不得干涉乙方正常的经营活动。

第五条乙方义务

1、有权监督甲方履行合同所约定的各项义务。

- 2、应具备合法的经营资格，并按照工商行政管理部门核准的经营范围亮证经营。
- 3、应按照约定用途开展经营活动，自觉遵守甲方依照国家相关法律和法规所制度的各项规章制度，服从甲方的监督管理。
- 4、应按规定日期缴纳租金并承担因经营产生的各项税费。
- 5、乙方所使用的营业房及辅助设施如需改动，应先征得甲方同意，如果造成损坏，应承担相应修复或赔偿责任。
- 6、应按照各级行政管理规定的规定，本着公平合理、诚实守信的原则从事合法经营，不得损害国家利益及其他经营者和消费者的合法权益，并承担因违法经营造成的一切后果。
- 7、乙方如欲将铺位转让给第三人或与其它业户交换或合租铺位，应以书面形式先征得甲方同意后，再按规定办理相关手续并缴纳相关费用(转租、转让期限不得超出与市场签定合同期限)。
- 8、乙方应按照甲方要求提供有关本人或本企业及经营产品的相关备案资料。
- 9、建筑物外立面、顶部以及建筑物内部非乙方承租铺位范围内的广告发布权及使用权归甲方所有，未经甲方同意，乙方不得以任何形式进行广告宣传和私自占用。
- 10、为了市场内业户的财产安全，所有业户冬季严禁使用土暖。
- 11、涉及商城内乙方入驻业户人身及财产安全等问题的投保工作，由乙方入驻业户自行解决，甲方不负此方面的责任。

第六条 合同解除

乙方有发生下列情形之一者，甲方有权解除合同并收回租赁给乙方的经营场地，并视情节轻重与否，保留罚款、扣除租金及相应等值货物以至上诉等权利。

- 1、不具备合法经营资格，包括因违法经营被有关行政管理部门吊销、收回营业执照。
- 2、未按照本合同所约定经营用途使用场地。
- 3、利用租赁场地加工、销售假冒伪劣商品。
- 4、进行其它违法活动或被新闻媒体曝光造成恶劣影响。
- 5、将租赁场地擅自转租、转让、转借给第三人，或和其他租户交换场地。
- 6、超过合同最终规定缴纳房租期限5日后未缴纳租金。
- 7、未按甲方最终规定开业日期入驻进行正常经营活动。
- 8、违反甲方依法制定的相关管理规章制度，情节严重或拒不服从甲方管理。

第七条免责条款

- 1、因不可抗拒或其它不可归责于双方原因，使场地不适于使用或租用时，甲方应减收相应租金，或甲乙双方共同协商、解决此事。
- 2、因市场升级改造使合同不能正常履行，甲方应提前二个月通知乙方，由此造成乙方损失甲方不承担。
- 3、因上述原因致使本合同自动解除后，甲方应退还剩余租金，双方互不承担违约责任。

4、合同期内，乙方因自身原因使合同不能正常履行，所交租金及经营保证金不予退还。

第八条续租

租赁期满乙方如无违约行为，则享有在同等条件下对场地的优先租赁权，如乙方无意续租，应在租赁期满前30日内书面通知甲方；乙方如在经营过程中有违约行为，是否续租由甲方决定。

第九条配套设施

乙方租赁期满未能续约或因解除合同等原因而退场时，应保证甲方提供的各项配套设施以良好、适租的状态交还甲方。乙方前期各项装修设施未经甲方同意不得任意拆除，由此造成的损失由乙方承担。

第十条争议解决方式

- 1、提交济南市天桥区仲裁委员会仲裁；
- 2、依法向济南市天桥区人民法院起诉。

第十一条其它约定事项

- 1、如场地在租赁期限内所有权发生变动，将不影响本合同法律效力。
- 2、本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式贰份，甲方壹份，乙方壹份。
- 3、双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式，并由双方签字盖章以作为合同附件，合同附件与本合同具有同等的法律效力。

4、甲方所制订的相关管理规章制度也作为本合同附件，相关管理规章制度内容如与本合同约定相冲突，以本合同为准，但国家法律法规及政策另有专门规定的除外。

5、乙方的经营活动须与市场有关，如有违反，甲方有权收回房屋，退还剩余租金，保证金不退，损失自负。

注：所租房屋不得作为仓库使用，必须正常开门营业。

第十二条附加约定

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

电子平台商家入驻协议书通用篇六

一、合作原则

1、平等原则。双方在自愿、平等的前提下签署本协议，协议内容经过双方充分协商。

2、共同发展原则。本协议旨在促进双方的共同发展，且符合双方的根本利益。

3、重点支持、梯次推进原则。双方通过重点领域的深入合作，最终实现全方位的战略对接和持续合作。

二、合作内容、方式

1、甲方对乙方的支持主要包括：为乙方提供项目规划、项目投资和信息。并根据乙方提出的建设方案进行研发设计。

2、双方约定进行不定期会晤，商洽合作事宜。

三、双方约定

1、本协议内容，以及在双方具体合作过程中可能相互需要提供专有的具有价值的保密信息，在未取得提供方事先书面同意前提下，须各自遵守保密义务，不得以任何理由或目的向第三方披露，法律、法规另有规定除外。

2、本协议为双方入驻意向的框架协议，若最终确定入驻园区，另行商洽签订买卖合同。

3、本协议自双方签字并加盖公章之日起生效，本协议正本一式贰份，双方各执一份，法律效力均等。

4、本协议经双方友好协商达成一致，商定事项仅作为双方今后业务合作的意向文本，不构成协议双方互相追究违约责任。

甲方：

法定代表人（或授权人）：

年 月 日

乙方：

法定代表人（或授权人）：

年 月 日

电子平台商家入驻协议书通用篇七

??商场经营方案范文?

??饭堂经营方案范文?

??汽车美容经营方案范文?

汽车美容经营方案范文

第一章：汽车美容前景

我们知道一个完全成熟的国际化汽车市场中，汽车的销售利润在整个汽车业的利润构成中仅占20%，零部件供应的利润占20%，而50%~60%的利润是从汽车服务业中产生的。美国汽车服务业的营业额已经超过汽车整车的销售额，其中，单单一个汽车美容业年产值就已超过3500亿美元。

目前我国60%以上的私人高档汽车车主有给汽车做美容养护的习惯。30%以上的中低档车车主也开始形成了汽车美容养护的观念；30%以上的公用高档汽车也定时进行美容养护；50%以上的私家车车主愿意在掌握基本技术的情况下自己进行汽车美容和养护。不难看出，汽车美容业在我国有着巨大的潜在市场发展空间。

第二章：产业分析

1：产业趋势的认识：汽车美容，这个概念是从94年开始兴起的，从开始的一条毛巾一桶水——泡沫洗车，打蜡——汽车封釉，内饰清洗——汽车镀膜，底盘装甲，隔音工程，电器改装等。国内汽车工业的迅猛发展带动了汽车美容业的高速扩张，致使更多的人投入到这个行业，从业人员参差不齐，技术和服务质量跟不上去，市场被弄的混乱无章。直到后来众多的国外汽车美容巨头的相继加入，汽车美容学校的出现，培养了一批专业的行业人才，市场才稍嫌趋于平静，即便如此，依然存在着从业人员无标准，技术和服务质量滞后，价格不规范，产品以次充好等等。

2：产业规模成熟：尽管目前我国的汽车美容市场还不成熟，但是出于对市场前景的看好和利益的诱惑，国内外不少精明的商家仍将目光锁定汽车养护业。而各地政府也正就汽车美容业的行业标准等正在筹划，短时间就要出台，这必将使国

内的汽车美容行业走上正规化，规范化。

目前外表看似平静的中国汽车美容市场，实际上正酝酿着一场前所未有的大战。众多国际美容连锁巨头的加入，如澳德巴克斯，黄帽子，德科，，，，而国内的连锁公司如，驰耐普，特福来，车爵士3m,龟博士，，，，等等等都已经先期进入市场。

现在一些大汽车生产商、代理商不愿进入这个行业，并不是因为行业本身无利可图，而是因为中国的汽车业包括汽车代理都是刚开始发展，他们基本上还无暇顾及于此。这个行业的门槛并不高，此时，如果有大量的资金进入，将会是一个非常好的占领地盘的好时机。目前国外的汽车服务商非常看好中国市场，根据中国加入wto的承诺，外资已经可以介入汽车服务业，虽然目前他们还没有来得及真正大举进入，但大多虎视眈眈，作势欲发，留给国内企业的时间已经不多了。

第三章：公司现状

1：公司定位

性质： 私营中型汽车美容连锁旗舰店。

目标群体： 高收入的爱车一族政府单位车辆企业商务车辆

现状： 目前公司正出于萌芽阶段。

2：市场竞争

目前郑州的汽车美容店面有几百家，汽车美容学校4家，3个大型汽车用品批发市场。大型的本土品牌有天成，郑港，鑫鑫，等，连锁有，龟博士，驰耐普，特福来等，国外巨头，澳德巴克斯，黄帽子。

略势：他们有着多年的行业经验，并拥有雄厚的资金和技术人才，稳固的品牌影响力。

优势：地理区域的差别。

竞争策略：通过短期的努力，技术与服务的提升，提高品牌知名度，迅速占领本区市场。

3：组织与人力资源

a:由于公司初建，建议采用直线型组织结构。

b□人员配备：

店长一名

技术总监一名，

客服主管一名，前台接待一名，精品导购4名。

装饰养护主管一名，养护技师1名，装饰技师3名。

财务主管一名，出纳一名。

厨师一名。

合计31人。

4：发展战略

a□团队建设

依托加盟连锁的平台，吸纳众多高技术，高素质的专业人才，通过技术和 service 意识的灌输使其尽快融入团队，完成对团队的建设。

b:客户群的建设与维护通过媒体发放，促销等措施吸引人气，以专业的技术，周到的服务意识培养属于自己的忠实顾客群体。

建立汽车俱乐部，定期举行抽奖，自驾游活动，车主聚会之类的活动，来培养客户的忠诚度。

c□产品，技术更新

公司以目前的产品及项目为龙头，通过市场的调研，引进科技含量高、性能卓越、附加值高获利空间大的前沿产品，确保可持续发展性。

d:人才培养

人是汽车美容最关键、最活跃的因素，是公司竞争力的创造者和维护者。实施有效的人才战略是企业不断发展壮大的根本保证。因此，我们将实施“以人为本”的完善的人使用、管理、激励机制与措施，让更多、更好的人才愿意来、留得住，与企业共同成长。

第四章：营销策略

1:专业化：一站式汽车服务站。

除大维修项目，我们依靠自身的

品牌优势，使客户得到全方位的服务。服务质量也有所保证，引进养护、装修的产品一般都是国际品牌，主打快修，装饰和美容成为业务重点。业务操作都有统一性流程。这样多元化经营，市场的适应能力很强，服务规格较高，街边的大排档不可与之相提并论，价格适中，顾客比较认同这种经营方式。目前快修和美容成为业务重点。

2: 差异化: 汽车百货商店。