

# 最新劳动教育实践课劳动心得大学 大学 劳动心得体会(实用8篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 直播合作合同 合作合同优秀篇一

乙方：\_\_\_\_\_

### 第一条：合作范围

甲方向乙方租用\_\_\_\_\_ (详见附件)以作甲方所属项目“\_\_\_\_\_”会务现场布置之用。

乙方同时配合甲方上述租用物之现场制作工程。

### 第二条：合作期限

### 第三条：收费标准、结算方式

1、收费标准：以上物品租用连制作等工程服务内容费用总额为人民币\_\_\_\_\_元（开票加收8%）

2、结算方式：甲方签订本合同当日以现金预付总价款的30%为定金，进场验收后付30%，余款于活动结束后当天以现金一次性付清予乙方。

### 第四条：甲乙双方的权利和义务

## (一) 甲方的权利和义务

- 1、负责提供活动场地，提供必要的活动协助。
- 2、双方签署合同之日起，甲方将其所属项目现场制作工程部分委托乙方代理。
- 3、负责维护活动的治安秩序及保障乙方工作人员的人身安全，财物保管。
- 4、甲方应按约定如期向乙方支付器材租用费用，愈期3天无故不支付，则按每天5%的标准向乙方支付滞纳金。

## (二) 乙方的权利和义务

- 1、乙方管理及工作人员在甲方场所活动期间，应遵守国家的法律法规，自觉遵守甲方的规章制度，配合甲方管理人员的安排。
- 2、乙方必须根据甲方要求按时、按质、按量地完成相关作业。
- 3、甲方有权根据乙方活动内容及质量提出合理建议，乙方需积极与甲方进行协商，并根据协商结果作相应调整。
- 4、应在协议约定时间内提供合同内容中的租用器材及相关作业，如因天气原因及不可抗力因素阻碍活动进行，经甲方同意后可中止活动，已安排提供服务的活动项目费用需照常支付费用。
- 5、本次活动基本设施的验收日期为\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 第五条：违约责任

- 1、乙方未能按合同规定时间如期合同内容中的租用器材及相关作业，则均属违约，应给予甲方经济赔偿，赔偿金额按合

同法有关规定执行。（赔偿金可明确规定，但必须符合合同法相关规定）

2、若甲方未能够按期付款，则按合同法规定给乙方5%滞纳金。

3、本协议委托内容确定以及费用总额、委托变更、中止、解除和提前终止需双方书面确认。如任何一方违约，违约方须赔偿对方\_\_\_\_违约金(或者其他具体违约条款)。

## 第六条：其它

1、本协议一式二份，甲乙双方各执一份。均具有同等法律效力。

2、本协议中未尽事宜，双方协商解决，并另行签定补充协议。

3、本协议自签定之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_

法定代表人(签名)：\_\_\_\_ 法定代表人(签名)：\_\_\_\_

或指定授权人：\_\_\_\_ 或指定授权人：\_\_\_\_

帐户：\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_ 全称：\_\_\_\_

本合同于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订于\_\_\_\_

## 直播合作合同 合作合同优秀篇二

乙方(被授权方)：

1 为维护合作双方的合法权益，经双方协商，共同达成本合

约书的全部条款，并能共同守约执行。

2 双方合作的基础：风险共担，利益共用，共同发展。

3 双方合作的目标：长期合作，谋求产品的更大市场占有率。

4 甲乙双方在本合约有效期内，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，将在 区域内，授权乙方代理销售项目。

1 有权确立代理区域内的销售方式；

2 有权在代理区域内进行各种活动及广告发布；

4 自觉维护甲方的知识产权及价格体系，不得有损害甲方知识产权及企业形象的作为并协助配合甲方对上述行为进行市场监督。

6 乙方开发客户确定意向后，由乙方转交给甲方负责后期的经销。

1 代理/业务销售量要求：

2 如确定代理商需要搞活动的支持，乙方需把相关的资料传给甲方，经过甲方审核并根据实际情况给予乙方广告或推广上的支持。

3 由乙方开发潜在及可以开发客户，乙方可联系甲方后续跟进协助销售及签约。

4 乙方提供的客户最终签约与否，甲方均需给予乙方信息反馈。客户开发认定期为三个月。

5 票据-本合约之营销价格全部为不含税之价格，如代理要求发票，则在代理价格上加收税款。

6 乙方确定为甲方代理，乙方可以拓展自己的销售范围，。并能严格执行甲方公司规定的价格体系，监督其人员执行价格体系销售的行为。

7 在市场及产品材料价格变化而引致产品调价时，甲方第一时间通知乙方并妥善处理价格体系。

8 甲方保证乙方的利益/权益，对代理商的违约行为：不按价格体系及总代理区域销售等进行惩罚和制止。

9 甲乙双方正常合作期间 开发客户退单，乙方需退还已结算费用。

1 乙方违约，甲方将视情况，停止供货，终止代理合约等措施，严重损害甲方企业利益及形象/破坏产权等行为，甲方将通过法律手段予以处理。并追究经济损失。

2 双方中任一方终止代理合约，需提前一个月告知对方，并取得对方同意。有关终止代理合约善后工作，双方商议解决。

本合约一式两份，双方签字后生效。

如有其他未尽事宜，双方协商解决。若发生纠纷，以甲方所在地法律机关提起诉讼。违约方需承担为之产生的相关费用(含且不限于律师费，诉讼费，保全费)

## 直播合作合同 合作合同优秀篇三

第一条甲乙双方自愿合伙经营土坪宏发木材加工厂，总投资为12万元，甲出资10万元，乙出资2万元，各占投资总额的甲方占六分之五，乙方占六分之一，加工厂合作合同。

第二条本合伙依法组成合伙企业，由××负责办理工商登记，本次合伙的经营活动，由合伙人共同决定，由×××负责，

其他合伙人有执行或监督的权利。合伙负责人和其他人员的经营活  
动，由全体合伙人承担民事责任。

第三条本合伙企业经营期限为×年。(学生打架调解协议书)  
如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

第四条合伙双方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。  
企业盈余按照各自的投资比例分配。

合伙财产归全体合伙人共有，合伙人对合伙债务承担连带责任  
加工厂合作协议书加工厂合作协议书。企业债务按照各自  
投资比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比  
例在十日内向对方清偿自己负担的部分。

第五条他人可以入伙，但须经现合伙人同意，并办理增加出  
资额的手续和订立补充协议。补充协议与本协议具有同等效  
力。

第六条出现下列事项，合伙终止：

- (一) 合伙期满；
- (二) 合伙双方协商同意；
- (三) 合伙经营的事业已经完成或者无法完成；
- (四) 其他法律规定的情况

第七条本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本  
协议有同等效力，合同范本《加工厂合作合同》。

第八条本协议一式×份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字  
(或盖章)之日起生效。

第九条厂内一切事故与乙方无关

合伙人：(签章)

合伙人：(签章)

## 直播合作合同 合作合同优秀篇四

乙方：\_\_\_\_\_

### 一、合作项目

1、\_\_\_\_\_合作

2、\_\_\_\_\_合作

### 二、双方责权利

1、双方整合自身资源进行合作；

2、双方在项目上达成合作意向的，另具体拟定项目合作协议

### 三、合作模式：再商议

### 四、合作期限：五年至长期

### 五、合作协议及其他

1、本协议是合作的总合作合同，一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力，具体合作项目的合作模式及项目内容为本合同的附件，并具有同等法律效力。

2、本协议未尽事宜，双方应本着友好合作的原则协商解决。

乙方：\_\_\_\_\_

甲方代表：\_\_\_\_\_

乙方代表： \_\_\_\_\_

日期： 年月日

日期： 年月日

## 直播合作合同 合作合同优秀篇五

乙方：

### 一、服务内容与价格

#### 1. 服务内容：

项目 尺寸 p数 单价 合计

2. 协议总额为rmb元，大写人民币。

### 二、甲乙双方责任

2. 乙方须通过电子文件向甲方提供详细设计方案，供甲方指定人员审定；乙方须严格按甲方要求，以专业水准进行协议规定之工作；乙方须遵守甲方商业(资料)机密。

若因乙方水准或设计思路偏差所致乙方提交设计稿无法为甲方所认可，乙方须再次向甲方提供设计方案。当前三次向甲方所提供的设计方案，在经乙方与甲方负责人积极沟通都不被甲方认可的情况下，甲方有权要求终止合同。在甲方向乙方承诺不使用、不传播乙方向甲方提供的所有的设计方案基础上，甲方有权要求乙方在二个工作日退返全部订金。

4. 甲乙双方诚信为本，协作完成上述工作内容时间要求为：  
年月 日前。

### 三、付款方式

1. 本协议完成之时，甲方向乙方一次性付清协议总额即rmb元。

2. 甲方须通过银行将本协议规定之有关款项电汇至——

乙方开户行：中国光大银行北京建国门支行

乙方开户名称：北京有限公司银行帐号：

或通过工商银行现金快速汇款至：工商银行存折号码：0\*

3. 若甲方需在本协议规定工作全部完成前提前采用乙方已完成作品，甲方需另行向乙方支付所采用作品之服务收费。在乙方收到合同全款后，乙方向甲方提供合同金额的税局发票。

### 四、其它事项

1. 甲乙双方均不得无故终止本协议，否则违约方须承担对方的经济损失。

2. 甲方向乙方付清本协议全部款项后，乙方向甲方通过电子邮件提供作品的电子文件和版权转移。甲方采用乙方作品的前提条件是甲方已向乙方付清该作品全部费用，或经乙方特别同意。

3. 本协议未尽事宜由甲乙双方另行协商解决；本协议自甲乙双方签字盖章之日起即告生效。

4. 本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方签字： 乙方签字：

签约日期： 年月日 签约日期： 年月日

## 直播合作合同 合作合同优秀篇六

乙方：\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第一条协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入\_\_\_\_\_公司的销售网络。同意乙方在\_\_\_\_\_省（市、自治区）\_\_\_\_\_市（地区）\_\_\_\_\_县（区）\_\_\_\_\_地点（商场建筑物）（代理、经销、专卖、批发、零售）专属性经营（\_\_\_\_\_）品牌\_\_\_\_\_系列产品。

第二条订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条有效期从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《\_\_\_\_\_合作协议书》。

第四条甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产

品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺，积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告□pop广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出vis形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识□vis形象设计及甲方提供的适当范围的经营和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行

销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

1. 责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备的一切损失。

2. 向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

(1) 结清与甲方（甲方指定的供货商）的财务往来关系。

(2) 不得再进行销售甲方的商品。

(3) 必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、广告等；不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布；不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作；不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第九条如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事

件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍消除之日起\_\_\_\_\_天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。

本协议受中华人民共和国法律的管辖。

第十条如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签定地人民法院裁决。

第十一条协议签署地为南京市。本协议一式两份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。乙方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。

如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_

委托人 邬\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

公章： \_\_\_\_\_

委托人 鷓 \_\_\_\_\_

签定日期： \_\_\_\_\_