

# 护士长年末工作总结 年终总结和下一年 工作计划(精选5篇)

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 苗圃场工作总结 苗圃年终工作总结篇一

### 一、社区学院活动课上助推“苗圃计划”

20xx年秋季学期开始伊始□xx队便在社区学院理工一组、理工二组各班活动课上以专场讲座的形式助推xx队纳新及今年苗圃计划的实施。本轮活动课宣讲得到了理工一组组长徐磊老师，理工二组组长姜华老师的大力支持，也得到了社区学院张红、于亚静老师还有张峰、孟蓉、张书磊等共计8位辅导员老师的帮助与肯定，在此向社区学院和机自学院对xx队工作的支持表示由衷的感谢□xx队指导教师陈万米和黄慎之老师也莅临宣讲现场为同学们加油鼓劲，黄慎之老师现场助歌更是赢得台下圈粉无数。

xx队在今年专场宣讲会上共派出李博、耿许武、李枚东、沈周丽等13名骨干队员，他们携带3d打印机、车模等实物到现场为同学们分享科创经历、为同学们答疑解惑，其中林李洋、翟嵩翻、刘子儒、黄飞榜、何安康5名同学为17xx队苗圃计划的优秀队员（现已成为苗圃计划系列课程的主讲老师）。

xx队此轮宣讲为时2周，涉及理工组8个大班，惠及参与大一新生1140余人，受到了同学们的热切欢迎，取得了良好的宣传效果，为xx队后续纳新工作的开展奠定了坚实的基础。

## 二、xx队纳新考核工作与苗圃计划对接

在今年xx队的纳新工作中，为了提高同学们参与科创的积极性，让更多大一年级能够有机会接触科创，提早进入xx队学习。xx队决定在原有智能车组、家庭组、仿真组、篮球组的基础上，特别增设了“苗圃计划”项目组，招收真正想学、态度端正但能力较弱基础知识缺乏、希望从xx队中学有所获的大一同学。

通过前期各组面试及苗圃计划报名面试筛选，本次纳新共有51名同学进入到18年xx队苗圃计划中，其余四大项目组总计招收大一新生28人。

纳新工作后，xx队全组范围内（含苗圃计划）将推行一年内四个时间段的集中考核，具体定在18年11月末、19年3月末、5月末和7月末。每个时间段内，各组别及苗圃计划项目组将分别开展与比赛项目相关的培训任务及课程，新晋队员及苗圃成员需要按时间段及要求完成组内任务，阶段考核不合格的队员将直接面临淘汰。与之对应的是，苗圃计划中考核优秀的队员将获得直通各组的权利，组内考核不通过的大一队员也将重新回到苗圃计划中接受“回炉重造”。

## 三、完善苗圃计划课程的实施工作

今年秋季学期，xx队苗圃计划项目继续推出《3d打印》与《arduino创新与实践》，另外增设《python入门》课程，针对18xx队苗圃计划成员开设报名，每一个课程5—6次课，每次课1.5小时，主要安排在周五、周六、周日开设。

参照去年苗圃计划课程培训的经验，今年的苗圃计划系列课程全部采取线上报名、课上培训、线下讨论交流的形式，对课程设置严格的考核指标，对苗圃成员上课情况进行考核签到，考核内容及评定主要参考学生提交的《苗圃计划系列课

程小结报告》，如果课程设计实物制作、创新设计等需要在评定时纳入考核，xx队也将给予苗圃计划授课老师一定的物质奖励，并对优秀小讲师进行表彰，肯定他们对于团队做出的贡献。

#### 四、打造课外创新实践基地——xx大学附属学校

去年3月，xx大学附属学校与xx大学机自学院团委签署了为期两年的学生课外创新试点班与科创实践基地共建协议，从17年xx队苗圃计划中走出来的优秀学生，如翟翥翮、林李洋（3d打印）、何安康、刘子儒、黄飞榜（机器人）等三位同学如今也成为了附校该创新课程的主讲教师。在此，衷心地向xx大学附属学校对我们工作的支持表示感谢！

本学期，附校为两个班级重新安排了新的教室和实验环境，为机器人班配置了十台笔记本电脑，重新招募到了两个班级共计40余名七年级同学。日前，创新课程正在xx大学附属学校按计划实施开展。

xx大学附属学校作为与机自学院共建的课外实践基地，为xx队提供了丰厚的教学教育资源、本着互惠共利的原则，搭建起了双方合作的桥梁，对接起了两校学生，在“教”与“学”的互动模式下，通过苗圃计划课程的开展，选拔xx队成员参与到教学环节中，让低年级的中学生培养起创新意识和主动发现并解决问题的能力；另一方面，在教学相长的互动形式下，又能让xx队的成员们在与这些学生分享知识，交流答疑的实践过程中，了解到自己的不足，从而达到共识、共享、共进的良性发展。

### 苗圃场工作总结 苗圃年终工作总结篇二

为保证“冬季上冰雪活动”能够安全、有序地开展，学校成立了以孙维权长为组长，体育组全员，以及全体班主任老师

为组员，把推动全校的阳光体育冬季长跑运动列入议事日程，命体育组作为此项活动的直接负责部门，形成合力，强力推进此项工作的进行。

学校结合本校的实际，制定了《阳光体育与祖国同行——阳光学校冬季活动方案》，召开了全体教师会议，布置活动相关事宜并提出具体要求。学校安排体育组对学生做好各项活动的技术指导，了解学生的身体情况，循序渐进，科学分解要求学生所达到的里程数。对身体状况不适合长跑等活动的学生实行免跑，防止意外伤害事故的发生。同时，要求班主任老师协助体育老师做好安全教育工作，确保活动安全开展，严防安全事故；还要求班主任老师和体育老师共同来指导学生做好长跑计划和记录。

自“冬季长跑”活动启动之日起，我校积极筹备，于20xx年10月13日利用大课间在操场举行了起跑仪式，使阳光体育的“健康第一”、“我运动、我健康、我快乐”理念人人皆知。起跑仪式上，徐校长向大家宣传了冬季长跑的意义，希望广大师生牢固树立“健康第一”的观念，养成良好的锻炼习惯，积极投身到冬季长跑活动中，做到每天锻炼一小时，并作了具体的工作布置和长跑安全教育。

为了切实提高各个年级段学生参与活动的积极性，使活动能真正有效地进行，学校根据各年级学生的年龄特点和身体情况，以及场地情况，确定我校学生每天长跑距离基数为：七、八年级学生每天跑步1000米，跳小绳100次；九年级学生每天跑步1200米，跳小绳150次。

为确保活动顺利开展，我校将此项活动纳入体育课活动中。体育课上，体育老师不仅对学生进行长跑过程的技术指导，还注重对学生在长跑前后的准备运动和放松运动，防止出现安全事故。学校鼓励学生在节假日和寒假期间，也自觉坚持长跑、跳绳。

学校具体布置各年级学生做好长跑活动情况记录，向每一个班级发放《阳光学校冬季长跑活动记录表》，登记每次参加长跑活动的里程数和跳绳次数，让学生收获长跑活动的成功和快乐。在阳光体育冬季长跑活动结束后，统计每个班级学生冬季长跑的里程数和跳绳总数。其他各班的学生重在参与，营造出人人参与、朝气蓬勃的校园体育氛围，让学生享受体育的快乐。

学校对阳光体育冬季长跑活动中表现突出的“优秀班级”和“优秀学生”进行了表彰。通过本次活动，磨炼了学生的意志品质，培养了学生良好的锻炼习惯，有效提高了学生体质。

本届阳光体育冬季长跑活动落下帷幕，但我校的阳光体育运动不会停止，我们将利用体育课、课外活动等形式继续坚持带领学生每天积极锻炼一小时。

我校还积极为学生组织丰富多彩的校园文化生活，雪地足球赛，抽冰尜活动极大的促进了学生的参与积极性，同时也提升了学生的参与率，在我校领导和全体师生的通力合作下，圆满地完成了本学期的各项工作，并取得了极大的收获和胜利。在今后的工作中我们要再接再厉，再创佳绩。

## **苗圃场工作总结 苗圃年终工作总结篇三**

\*思想的根本目的在于解决问题，推动发展。当前，在市、县开展以“+++如何走在全省改革发展前面”为主题的\*思想大讨论活动中，作为医疗卫生行业中的一员，我们的任务就是要着眼全县大局，按照活动实施方案，紧密联系实际，以改革创新的精神，求真务实的作风，深入讨论群众健康需求的新动向，找出医疗卫生工作中存在的突出问题，进一步分析原因并制定改进措施，从而进一步提高全县人民群众的健康素质，推进我县健康事业更好更快发展，为“建设沿海强县”，为“+++走在全省改革发展前面”做出积极的贡献。

近年来，我们以深入贯彻中央“逐步实现人人享有基本医疗卫生服务”精神为目标，多措并举，扎实苦干，努力打造一条人人“病有所医”的健康之路，取得了阶段性的成果。但是，随着经济社会的发展，人民群众的健康需求日益提高，呈现了一些新的特点，比如：健康意识和预防保健意识更强，对医疗质量和医疗安全要求更高，更加强调个人就医感受，更注重全面、连续的健康照顾，对服务的高效、低价、便捷更加敏感等。针对这些群众的新需求、新问题，我们必须站在更高层次、更高境界上，进一步推动思想观念大\*，思维方式大突破，着力提高“六种能力”，破除“六种观念”，努力实现“六个目标”，让社会发展的成果普惠于民。

## 一、提高服务大局的能力，破除一个“狭”字，努力实现健康事业的普惠性

建设沿海强县作为一项重大战略目标，需要举全县之力全力推进，需要各行各业全面参与。为实现这一全局性的目标，医疗卫生行业要提供强有力的健康支持和人力保障。健康是篇大文章，它涉及千家万户，涉及每一个人。同时，健康也是一个大范畴，世界卫生组织提出“健康不仅是躯体没有疾病，还要心理健康、社会适应良好和有道德”。现代人的健康应该包括躯体健康、心理健康、心灵健康、社会健康、智力健康、道德健康等多方面内容。因此健康事业不单单是医疗卫生系统一家的事，它涵盖医疗服务、医疗保障、医药市场监督、疾病预防控制甚至宣传教育、文化体育等多个领域。我们既要打破“无病即健康”的传统健康观，又要破除狭隘的行业和部门利益观，着眼于大格局，服务于大发展。工作中，要在县\*的统一领导下，做到以医疗卫生行业为主，同时协调各个相关部门，做到各负其责，各司其职，协调联动，扎实推进新医改方案提出的公共卫生服务体系、医疗服务体系、医疗保障体系、药品供应保障体系四大体系建设，构建一个完善的大健康格局。要充分发挥医疗、预防保健、健康教育、康复治疗、文化活动、体育健身等工作中的作用，使之贯穿于健康事业的各个层面、各个阶段，促进居民身心的全

面健康。

## 二、提高改革创新的能力，破除一个“僵”字，努力实现发展模式的灵活性

改革创新是动力、是活力，没有新的医疗服务体制机制，就不可能推动健康事业更大发展。在实施新医改政策的进程中，我们不可避免的遇到这样那样的困难，比如人民群众日益增长的健康需求和相对不足的医疗资源问题，医疗机构承担公益职能支出而政策性资金补偿相对有限问题，患者对医疗服务要求的多样性和医疗机构提供的相对单一的问题。面对这些新形势下出现的新问题，我们要取得别人没取得过的成绩，就必须付出别人不曾付出的艰辛和努力，绝不能止步不前、思想僵化，不能习惯于固有的思维定势。在解决具体问题时，要积极找原因，想办法，不说“不行”，只研究“怎么才能行”。医疗机构担负着保障群众健康的主渠道作用，因此要率先改革，强健“筋骨”，加快推进医疗技术创新、服务模式创新和医院管理体制创新，提高医院的核心竞争力。要进一步优化布局 and 结构，充分发挥县医院在急危重症和疑难病症的诊疗、医学教育和科研、指导和培训基层卫生人员等方面的骨干作用。要引导广大医务人员勇于摆脱旧思想观念和体制机制的束缚，牢固树立“积极探索、勇于变革、敢想敢干、敢于突破”的思想意识，采取灵活多样的工作方法，只要能够满足群众需求，能够符合新医改政策精神，能够顺应县域经济社会发展形势，就要大力倡导，大胆实践，积极创新，逐步承担起居民健康“守门人”的职责。

## 三、提高求真务实的能力，破除一个“浮”字，努力实现健康服务的实效性

医学是科学，必须严谨，任何脱离实际、作风漂浮、浅尝辄止的思想认识和做法，不但有损于健康所系、生命相托的职业尊严，侵害患者的身体健康，更会贻害+++的改革大业。目前存在一种“健康就是不得病”、“解决健康问题是医院

的事”的错误倾向。其实，健康服务不仅仅局限于医疗环节，更重要的是提高全社会的健康素养，让广大人民群众少得病、晚得病。这是一项长期艰苦的工作，不可能立竿见影，其成效往往要在几年、十几年甚至几十年后才能显现出来。因此，不论是医学服务、医学科研，还是医学科普、医学保健，都来不得半点马虎和浮躁，都必须遵循医学的发展规律，脚踏实地的去做。要树立“功成不必在我任期”的思想，多做打基础、利长远的事情，心甘情愿做个“栽树人”。要学习大钊同志“不驰于空想、不鹜于虚声，而惟以求真的态度作塌实的功夫”的务实精神，在推进人民群众的健康事业中耐得住寂寞，抵得住诱惑，踏踏实实钻研技术、治病救人。要坚持杜绝“表面文章”和“形象工程”，扑下身子、认真钻研、埋头苦干，切实把心思用在健康服务上，把精力集中到防病治病上。要克服“重医疗、轻预防”的思想，整合全社会的资源，投入更大的精力，进一步加强医学科普宣传和慢性病防治工作，实现疾病防控的关口前移。要坚持多下基层，多上一线，多接“地气”，与人民群众面对面，直接倾听他们的呼声，了解他们的健康需求，从而逐步实现基础医学、临床医学向社区医学的转化。

四、提高学习进取的能力，破除一个“满”字，努力实现医疗队伍的先进性。医生的知识、经验和技能是能否看好病的关键因素，决定最终疗效的，往往不是药物，不是设备，而是医生。这说明了医生职业的特殊重要性。随着我国疾病谱逐渐发生变化，群众健康需求不断提高，加之医学科技日新月异，这些都对医务人员的综合素质提出了更高要求。逆水行舟，不进则退。医疗队伍要跟上时代步伐，保持其先进性，就必须坚决摒弃“自满松懈”和“吃老本”的思想，自觉强化“本领恐慌”意识和终身学习意识，切实把学习作为提高服务技能、满足群众健康需求的基本要求，作为一种政治责任、一种精神追求、一种思想境界，抓时间、挤时间学习。要以大钊同志“惟知跃进、惟知雄飞”的进取精神为指导，勇于思考、善于研究，积极学习借鉴国内外一切先进的医学科学知识，自觉应用于临床。要深入学习人文、社会、心理、法律等各个领域的知识，不断丰富知识储备，优化知识结构，确保医疗服务更精细、更



深入、更多样，更能满足患者和社会的需求。要坚决克服消极懈怠和“等”、“靠”思想，医院医生不再单纯等病人，医疗行业不再单纯等政策，而要深入基层，贴近患者，积极思考，提供主动性健康服务。要树立“停步就是退步、慢进就是落后”的观念，以时不我待、“不达目的誓不休”的决心和韧劲，不断研究健康服务的新情况，发现新问题，找出新规律，明确新思路，制定新举措，从而闯出一条新路，开辟一个新开地。

疲沓麻木的思想，从制度设计和机制运行上，都时刻把“病人”而非“病情”放在首位，见“病”更要见“人”，医“病”更要医“人”，努力满足患者身体、心理、精神、社会等多方面需求。对于医院来讲，要进一步加强内涵建设，从医院管理、医疗质量与医疗安全、规范化服务、医院文化建设等多个方面入手，多措并举，切实增强服务患者、服务社会的能力。对于医务人员，要坚决恪守职业道德，当患者以生命健康相托、以信任之心相与时，不仅要以医术相助，更要以仁爱之情相应，以关心体贴的态度为患者服务。此外，在政策层面上，要进一步研究医院发展和医务人员面临的现状，完善医院公益性支出补偿机制，理顺分配机制和医疗服务价格体系，创造有利于医务人员发展的环境和有利条件，从而充分调动医务人员积极性，使其价值和地位得到应有的体现。

## **苗圃场工作总结 苗圃年终工作总结篇四**

20xx年，xx工商局商标广告监管工作紧紧围绕贯彻落实党的精神，统一思想，提高认识，按照区、市工商行政管理工作会议的部署，立足辖区实际，围绕“增量、提质、促亮点”的工作思路，创新工作理念，采取有力措施，提升服务水平，强化监管执法，加强商标品牌建设，促进广告业规范、健康、可持续发展，大力推进商标战略和广告战略的实施。

(二)以培育为抓手，突出“优和强”，为进一步加强高知名

度商标推荐力度。今年以来，分局一是抓商标注册增量奠定品牌发展基础。分局及各工商所采取行政指导和政策激励相结合的方式，加大力度，指导市场主体进行商标注册。认真落实“四书两卡”制度，对不同类型、不同发展阶段的企业进行分类、侧重点不同的指导，持续提高xx区企业自主商标拥有量□20xx年度新申请注册商标34件，同比增长36%。实现年度商标增量25%目标，在狠抓工作责任落实的同时，将商标服务、监管的工作重点向各工商所延伸，通过日常监管巡查，在各工商所普遍健全商标档案，建立商标联系点制度，全面掌握辖区企业的商标注册、使用、信誉情况，做到数字清、市场占有率清、销售收入清、利税额清、广告投入清、社会贡献清；发挥工商所属地化监管作用，了解帮助辖区企业和经营者解决商标注册、使用、转让中存在的问题和困难，引导企业走品牌之路；实行注册商标的“户籍化”管理，建立工商所“有效注册商标登记台账”和“拟培育发展驰、著名商标登记台账”，及时掌握辖区注册商标数量以及注册商标的使用情况，及时了解各企业注册商标的意向，及时锁定重点企业实施跟踪服务指导；以工商所为主，对辖区规模以上企业商标使用情况进行全面检查和指导，防范商标使用不规范的风险。继续深化商标工作行政指导，全面推开企业字号与商标一体化工作。有重点地支持辖区的区域品牌、新兴产业等运用商标扩展市场，提升竞争力。积极开展有效指导，帮助企业通过各种形式提升商标品牌价值，做好商标专用权质押贷款工作，切实帮助企业拓宽融资渠道、解决融资难问题；支持和指导企业通过商标投资入股、许可转让等方式开展经营活动，实现商标价值的转化、利用和提升；推进闲置商标的盘活利用，提高商标的使用价值。帮助企业建立法律风险防范机制和商标维权机制，提供咨询服务，减少商标侵权行为的发生。

二是以树立商标品牌意识为主题，以各工商所为单位，广泛开展以“商标进企业”、“商标进园区”、“商标进农村”等为主题的系列宣传活动，不断提高全社会的商标意识，努力形成各级重视注册商标、精心培育商标、主动运用商标、自觉保护商标的良好氛围。充分利用中国商标节和中阿经贸

论坛等国内外大型展会，组织驰名、著名、地标企业展示自己的产品，扩大本地驰、著名商标和地理标志商标的知晓度和影响力，引导本地企业创建自主品牌，走品牌发展之路，扩大对外宣传力度。

三是按照“重点关注、梯级培育、分类发展、递次推进”的商标发展策略，立足实际按照驰、著名商标培育五年规划，即时更新商标数据库数据。建立驰、著名商标培育联系点，对这些企业从政策上、商标正确使用上、广告宣传上、资料准备上等方面给予大力支持，指导其把握申报技巧，有效申报驰、著名商标。通过开展驰、著名商标推荐申报工作，引导企业向“品牌经营”的方向努力，通过商标的市场运用，形成较高的社会经济效益，被消费者认知，推动企业转型升级。建立商标培育发展工作数据库，搭建好培育平台，形成有层次、有梯度、循序渐进的滚动发展态势。规范驰著名商标推荐申报工作，进一步增强驰著名商标培育、申报、审查工作的规范化和透明度，坚持标准从严、审查从紧、评选从优的原则，大力提高申报实效。20xx年，分局将“沙湖”牌大米1件商标确定为驰名商标培育对象，“昊惠”、“滚钟口”、“沐琳”等5件商标确定为xx著名商标培育对象。组织“沙湖”等15件商标参加20xx年xx百姓喜爱的商标(品牌)申报活动。

(三)以农村为抓手，突出“引和扶”，为进一步加强商标富农效应推广力度。今年以来，分局一是抓农字号商标快速增长。结合xx区实际，大力推进商标富农工作，积极促进“三农”发展。深入开展了“商标知识上山下乡”活动，加大农村地区商标知识的宣传普及。立足实际，积极开展农产品调研工作，分局及各工商所对辖区内主要生产、加工、经营的农产品进行摸底和登记，全面掌握辖区农产品的种类、规模、特色以及产品的商标注册、使用、声誉等情况，建立起农产品商标资源档案。积极引导创农业品牌，促进农业增效、促农民增收。把商标品牌工作从城市延伸到农村，积极开展农

村商标注册工作，加大涉农商标注册的宣传力度，提高农产品生产经营者的商标法律意识，推进农产品商标申请注册工作；充分利用xx区文化旅游资源优势，支持涉农企业申报具有辖区特色的系列商标。20xx年，分局帮扶指导涉农企业申报注册商标10件。

二是抓地理标志商标的发掘、培育、申报和保护。今年以来，分局通过深入乡(镇)开展调研普查，了解地理标志资源分布、商标注册使用管理、市场发展前景等情况，充分挖掘和发挥地理标志优势资源，大力实施商标战略，打造区域品牌经济。对已注册的地理标志商标，指导其规范许可使用，全面加强保护，持续发展品牌，以充分发挥地理标志开拓市场促进农民增收增收的作用；对发展充分，资源条件好，具有传统地方特色和独特品质、知名度高、辐射作用大、生产较集中和产销量较大的贺兰山东麓酿酒葡萄种植加工产业，积极引导其申报注册地理标志商标；对农产品虽有特色，但数量偏少，规模偏小，尚形不成产业优势的，协调政府、部门、协会各方力量，采取措施，创造条件，促进其加快发展，一旦时机成熟，即引导申请注册地理标志。与此同时，在商标印制、商标规范使用、广告宣传、商标保护、商标维权等方面对协会、企业、合作社进行有效指导，积极配合地理标志商标所有人制定行业地方标准，完善商标管理制度，加强会员生产过程监督，强化品质管理，不断提高地理标志商标产品质量，确保商标品牌稳定快速发展。与各产业骨干企业进行座谈，指导行业内部建立健全统一规范的商标使用、管理和保护机制，增强商标自我保护意识。加强涉农商标和地理标志案件的查处力度，对有关举报和投诉线索，及时受理、快速处理、及时上报。加强与质监、农业、卫生等部门和行业协会联合开展专项整治行动，打击地理标志商标侵权行为，促进行业规范发展。

三是抓农村专业合作社商标的申报和使用，依托农民专业合作社大力培育发展农产品商标，引导合作社成员运用商标品牌增收致富。组织商标指导员对辖区农民专业合作社和种、

养植基地进行全面走访，掌握农村专业合作社和种、养植农户的生产经营、商标注册、品牌培育等情况，提出具体的商标培育发展建议和意见，并及时向各级政府汇报获取支持。因地制宜，深入农村专业合作社实地帮扶，在商标设计、商标注册申请、商标使用和管理、商标保护等方面提供现场服务和指导。指导农民专业合作社和种、养植农户及涉农企业树立商标意识，提高商标注册的积极性和正确使用管理商标、经营品牌的能力。20xx年，分局帮扶银川园富葡萄花卉种植农民专业合作社等3家农民专业合作社注册5件商标。

(四)以监管为抓手，突出“打和保”，为进一步加强商标权益保护力度。今年以来，分局一是继续按照区、市局关于“双打”工作部署，以产品制售集中地、商品集散地为重点整治地区，以侵犯驰名商标、著名商标、涉外商标和地理标志商标专用权等为重点，分阶段有重点地开展“双打”专项整治行动。20xx年，分局共查处各类商标违法案件5件，收缴罚没款万元。组织针对“樱花”电器、“日丰”管件、“五粮春、青花瓷”白酒等商标侵权违法行为集中进行了专项打假行动。

三是指导企业内外兼顾，维护自身权益。组建企业自己的商标管理机构，配备专职的商标管理员，专门负责商标的申请、防御和维权事务，定期组织商标专管员参加有关知识产权保护的培训课程，制订企业商标管理办法，规范自主商标使用，积极创建自主品牌并不断发展提升品牌层次。关注品牌产品市场销售情况，发现权益受侵害时，主动与工商、知识产权、公安、法院等行政执法部门联系，提供证据线索，配合执法部门有效维权。

(五)以运用为抓手，突出“活和实”，为进一步提高商标价值发挥力度。今年以来，分局一是注重挖掘，用好闲置库。建立闲置商标资料档案，主动与发改、经贸等单位沟通联系，积极为改制、兼并、联营、重组等企业出谋划策，指导企业通过转让、拍卖等形式盘活闲置商标。二是大力推行商标授

权经营制度和商标备案公示制度，引导大中型商业企业等市场主体对进场商品商标进行备案、查验、审核，逐步实现市场监管关口前移。积极引导和鼓励企业主动运用商标特许经营、品牌连锁等方式，提高品牌知名度、市场占有率和竞争力，总结经验，规范运作，推广商标授权经营、商标许可使用示范点。三是注重发挥商标品牌价值，推动商标无形资产资本化运作，指导企业运用商标权质押贷款和用商标权出资设立企业，积极推动拓展企业融资渠道，为企业发展增强动力。四是认真调研，选择一批骨干企业，综合运用培育指导、宣传引导、政策调动等手段推动企业实施“走出去”商标战略，鼓励企业进行国际商标注册，使用自主品牌拓展国际市场。五是把实施商标战略与招商引资密切结合，利用中阿经贸洽谈会和中国商标节等时机，积极组织辖区驰、著名商标参会参展，进一步扩展辖区商标的知名度。

(一)统一思想、推进广告战略深入实施。今年以来，分局认真组织干部学习领会党的精神以及区、市局广告发展战略精神，一是深刻理解增强文化整体实力和竞争力的丰富内涵，统一思想，提高认识，增强做好促进xx区广告业发展的使命感和紧迫感，推动广告战略进一步深入实施。二是结合xx区实际，认真落实区、市广告业发展战略的实施意见、细化实施方案。指导、督促、检查广告战略实施工作情况，协调解决广告战略实施过程中的重大问题。制定工作方案，对实施广告战略情况进行跟踪，定期总结评估实施情况，确保实施广告战略的各项工作扎实、有效，实现预期目标。20xx年，分局组织9家广告经营单位参加市局举办的广告业培训班，9家广告经营单位及时准确上报了文化产业发展相关数据。

## 苗圃场工作总结 苗圃年终工作总结篇五

xx医院xx年工作总结二00x年是机遇与挑战并存的一年，围绕经济建设和西部大开发、青海大发展的主题不断深入，党的^v^精神及一系列路线、方针、政策更加深入人心，医保

制度的改革，农村新型合作医疗的开展使得医院每位职工凝聚力量、鼓舞人心。同时，突如其来的sars病魔严峻考验着我们每一位医务工。面对挑战，我们依靠科学、群策群力，团结协作，体现出众志成城的必胜信念；面对机遇，我们正确把握处理改革发展稳定的关系，坚持“以病人为中心”的最高原则，努力促进医院管理模式的转变，开创了医院可持续发展的新局面。

全院现有职工146人，其中高级职称4人，中级30人，开设病床102张，院外门诊4个。

截止11月底，全院完成门诊人次量30434人次，其中急诊865人次；完成住院治疗3092人次，治愈率为%，好转率为%，死亡率为%；平均每一患者住院日为天；住院手术1045人次，门诊手术132人次；抢救危重病人137人次，抢救成功率达，出入院诊断符合率，床位使用率44%，病床周转次数为人次/床；单病种治愈好转率达到 $\wedge v \wedge$ 颁布的病种质量控制标准。全院业务收入万元，其中药品收入占%；人均门诊费用为元，平均每一出院人次费用元。从医疗收入、药品收入分别占业务收入的比例及人均住院天数的下降，可以看出，医疗收入比去年有所上升，药品收入有较大幅度下降，两者所占比例逐渐趋于合理，达到了“以病人为中心”，让利广大患者的根本目的，“以药养医”的局面得到明显改善，提高了现有资源利用率，体现技术含量，讲求投入产出，坚持社会效益第一的原则等宏观调控机制已发挥作用。实现了收支平衡，略有节余，压减支出，减少浪费，提高效益的目标。

二是坚持以两种效益为保障。一方面要求医务人员具有高度的服务意识，不要有以“救命恩人”自居的思想，要有视病人为“衣食父母”的观念，全力搞好以病人为中心的服务工作。另一方面要求行政工勤人员不要有“低人一等”的思想意识，要有为临床一线服务就是为病人服务的胸怀，牢固树立全院一盘棋，当好主人翁的思想。在全院范围内正确处理好了两种效益的关系，收到较好的效果。

三是一切服务以病人满意为标准。我们定期征求病人及群众意见，继续聘请社会监督员，针对群众提出的热点难点问题，结合医院实际，认真加以研究和解决。参加医药招标采购，降低成本，减少损耗，提高效益，病人住院天数仅为4天，减轻了病人负担。在检查、诊疗过程中坚持合理检查、合理用药、合理收费，维护了病人的权益。在门急诊工作中，积极探索调整诊疗流程，规范导诊服务，基本缓解了“三长一短”的难题。在院务公开方面实行病人选择医生，住院费用清单制，药品及检查项目费用公示制，保护病人知情权，尊重病人选择。开展“以病人为中心，以质量为核心，让病人明明白白看病”的争创百姓放心医院活动，赢得了病人的信赖。四是强化质量管理和综合管理。开展以“优质、高效、低耗”为主的“卫生管理年”第二主题活动。

按照“二甲”医院质量体系和考核内容保持了医院季度考核、月考核和院领导不定期深入科室的工作制度，基本形成了年终有评比、季度有检查、月月有考核，考核结果与绩效工资挂钩，逐步完善的质量管理机制。全院基础护理合格率达%， “三基”考试合格率达100%，年内无护理事故发生，健康教育达100%，急救药品、物品完好率为100%。

#### 四、人才培养和临医学教育成绩显著