

最新超市水果联营 超市供货合同(优秀7篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。那么合同书的格式，你掌握了吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

2023年超市水果联营 超市供货合同实用篇一

乙方：_____

一、供货产品：甲方向乙方提供其总经销的商品供乙方超市销售，详细供货商品名称由乙方参见甲方所提供的商品目录，由乙方自行选定。

二、供货价格：具体价格参见乙方提供的价格表。

三、产品质量：甲方向乙方提供的产品必须符合国家行业规定的相关标准，且是在保质期内的商品，若甲方提供的商品本身出现质量问题，甲方应无条件包退包换货，并对因质量问题引起的合理索赔及相关损失承担责任。

四、送货及验收

1. 双方合作期间，甲方对乙方_____市区的超市直接送货，由其指定收货处，由乙方收货人员验收签字确认，若经乙方收货人员验收签字后出现数量短少、品种不符或损坏等情况，甲方概不承担任何责任。

2. 若乙方在或异地开店，则在原价格不变的基础上，甲方代办托运，其费用由乙方自行承担。

五、付款方式：

六、市场维护：为了维护整体市场及双方共同利益，经甲、乙双方共同协商一致，乙方在销售过程中产品的正常零售价应不低于甲方供价的____%-____%之间进行销售，以免因销价低而影响整体市场或因价格过高而导致商品滞销。

七、退换货规定

1. 若因甲方所提供的产品在保持期内，出现的爆袋、漏气、漏油、变质等质量问题，甲方无条件包退换货。
2. 若因商品滞销，乙方应在离商品保质期前一月以上要求甲方退换货，否则，甲方对一切过期商品一律不予退换。
3. 因乙方保管不善而导致的虫蚀、鼠咬、霉烂、变质等原因，甲方不予退换货。
4. 甲方事先申明或有明文规定，不能退换货的商品，甲方一律不予退换货。
5. 乙方所产生的一切退货必须有甲方人员签字确认的退货单方可生效，否则甲方不予确认其退货，乙方无权凭单方面出具的退货单扣出甲方货款。

八、价格调整：在合作期内，若市场因素或厂家供价调整，则无论调高调低，甲方均应提前____天通知乙方，乙方也应在此期限内全力配合甲方调整供价及零售价格，否则甲方不对因价格不附停止送货而给乙方带来的损失承担任何责任。

九、关于订货：乙方每次补货时，应提前两天通知甲方业务人员或传真书面订单，以避免送货不及时而导致缺断货现象。

十、乙方配合：在双方合作期内，乙方应重视所供货商品，

给甲方系列商品提供较好的陈列位置，且保证合理的陈列面，并在店内条件允许情况下，给甲方商品提供免费堆头或端架，以达到最佳销售效果。

十一、促销支持：在合作期内，甲方将根据乙方所销售的商品数量及厂家政策支持等情况，合理给予乙方促销政策支持，对甲方给予的促销政策，乙方应全力配合执行，否则，甲方将有权取消支持，并不予承担因此产生的一切费用。

十二、款项保证：乙方承诺，对甲方的货款，严格按照双方约定的付款方式支付货款，若乙方无故拖延甲方货款或未按合同付款，甲方有权停止供货，并对此产生的一切后果不承担责任。

十三、关于费用：双方在合作过程中涉及到的一切费用(包括入场费、促销费、检验费等)，必须经甲方相关负责人员签字确认方可生效，否则，乙方无权单方面从甲方货款中扣出。

十四、合同执行

1. 双方应严格遵守以上合同条款，如合作中遇未尽事宜，须经双方友好协商达成一致，并以书面形式经双方签字作为本合同附件，该附件与合同具有同等法律效应。

2. 若双方在合作期内有分歧，经双方协商无法解决导致清场的，则双方应在清场后一月之内货款两清，否则，违约方每天应按未付款____%赔偿对方违约金。

3. 本合同有效期：_____年____月____日至_____年____月____日止。

4. 本合同一式两份，双方各执一份，经双方签字后即生效执行。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年超市水果联营 超市供货合同实用篇二

作为转让行为当事人，该怎么写转让合同条款呢？在合同履行过程中，要注意收集和保存相关的证据，因为在发生纠纷时它们会成为对己方有利的证据。你是否在找正准备撰写“超市转让合同范本”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

甲、乙双方经丙方同意后友好协商，就店铺转让事宜达成以下协议：

一、房屋所有者_____与甲方已签订了租赁合同，租期到____年____月日止，年租金为元人民币(大写：__)，租金为每年交付一次，并于约定日期交至房屋所有者。店铺转让给乙方后，乙方同意代替甲方向丙方履行原有店铺租赁合同中所规定的条款，并且每年定期交纳租金及该合同所约定的应由甲方交纳的水电费及其他各项费用。

四、转让后店铺现有的装修、装饰及其他所有设备全部归乙方所有，租赁期满后房屋装修等不动产归房东_____所有，营业设备等动产归乙方(动产与不动产的划分按原有租赁合同执行)。

五、乙方经营设备、货品、宽带以及必要生活用具转让费用为____元，(大写：_人民币 圆整)，年度内剩余房租共计____元，(大写：人民币 圆整)，剩余电费____元，冰箱押金____元，香烟_____元。此外甲方不得再向乙方索取任何其他费用。款项乙方需在_____日内支付给甲方。

七、乙方接手前该店铺所有的一切债权、债务均与乙方无关，接手后的一切经营行为及产生的债权、债务由乙方负责。

八、为保障乙方顺利接手店铺并正常开展经营活动，甲方需对乙方提供1-3天时间的经营指导，包括：供货商及供货渠道、商品价格、商品的调换货方式、香烟申报购买流程、经营注意事项等。

九、如因自然灾害等不可抗因素导致乙方经营受损的与甲方无关，但遇政府规划，国家征用拆迁店铺，其有关补偿归乙方。

十、本合同一式三份，甲乙双方以及房东各执一份，自三方签字之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

转让方(甲方)： 身份证号：

顶让方(乙方)： 身份证号：

房东(丙方)： 身份证号：

甲、乙、丙三方经友好协商，就店铺转让事宜达成以下协议：

一、丙方同意甲方将自己位于 街(路) 号的店铺(原为：) 转让给乙方使用，建筑面积为 平方米;并保证乙方同等享有甲方在原有房屋租赁合同中所享有的权利与义务。

二、丙方与甲方签订了租赁合同，租期到 年 月 日止，年租金为 元人民币。店铺交给乙方后，乙方同意代替甲向丙方履行该租赁合同。

三、店铺现有装修、装饰、设备.在甲方收到乙方.转让金后全部无偿归乙方使用，租赁期满后不动产(货架及二层)归乙方所有，动产无偿归乙方(动产与不动产的划分按租赁合同执行)。

四、乙方在年 月 日前一次性向甲方支付顶手费（转让费）共计人民币大写 元，上述费用已包括甲方交给丙方再转付乙方的押金、第三条所述的装修装饰设备及其他相关费用。甲方不得再向乙方索取任何其他费用。

五、该店铺的营业执照已由甲方办理，经营范围为超市，租期内甲方继续以甲方名义办理营业执照、税务登记等相关手续，但相关费用及由乙方经营引起的债权债务全部由乙方负责，与甲方无关。

乙方接手经营前该店铺及营业执照上所载企业所欠一切债务由甲方负责。

甲方签字：

乙方签字：

丙方签字：

年 月 日

一、转让门面

2、丙方为上述转让门面的所有权人和出租方。现对甲、乙双方根据本合同约定转让上述门面承租权的行为，丙方表现同意。

3、原甲、丙双方所签门面租赁合同（见附件一）的权利与义务转由乙方享有和履行，乙方与丙方不再另行签订租赁合同。本合同生效和门面交接完毕后，甲、丙双方之间原门面租赁合同终止履行，权利义务自行解除。

二、租金的结算与支付

1、丙方与甲方原租赁合同，约定的租赁期间为_____年，即

自____年__月__日起____年__月__日止，月租金为人民币_____元，现甲方剩余租期为__月，门面转让前尚欠租金、水电费、物业管理费等共计人民币_____元，上述欠交款项由乙方在本合同生效后十五日内支付给丙方。

2、门面转让乙方后，甲、丙双方原门面租赁合同中所约定的租金转由乙方根据该合同约定(指有关金额、时间、付款方式和违约责任等条款)向丙方支付，甲方不再负有支付义务。

三、门面设施、设备的归属

1、转让门面现有装修及设施(设备)在转让后归乙方所有，见附件二。

2、转让门面租赁期(含门面租赁合同续签期限)届满后，该门面装修设施的不动产归甲方所有，营业设备等动产归乙方(动产与不动产的划分按原有租赁合同执行)所有。

3、乙方在接收该门面后，有权根据经营需要，在保证房屋安全使用的情况下进行再次装修。

四、门面转让等费用的支付

(一)门面转让费的支付

1、乙方于本合同签订之日向甲方支付定金人民币_____元；

3、上述费用已包括第三条所述的装修、装饰、设备(详见《转让财物交接清单》)及其他相关费用，此外甲方不得再向乙方索取任何其他费用。

(二)库存商品价款的支付

2、代销商品价款、未支付的供应商货款，需从总价款中扣

除；

3、可支付部分价款乙方在_____年___月___日之前付清。

五、债权债务的处理

乙方接手前该店铺所有的一切债权、债务均由甲方负责；接手后的一切经营行为及产生的债权、债务由乙方负责。

六、交接条件、时间及方式

1、转让门面定于_____年___月___日正式交接。

2、门面交接时，甲方应腾空非《转让财物交接清单》范围内的一切设施、物品和货物，保持门面已有装修、装饰、设施、设备、门窗、墙面、地面和天花板面的完好和完整，以便于使用。

3、办理门面交接手续时，由甲、乙、丙三方共同进行现场验收，按照《转让财物交接清单》点验、接收有关财物，交接完毕后，甲、乙、丙三方应共同签署《转让财物交接清单》，在丙方的现场监督下，甲方向乙方交付门面钥匙。门面钥匙一经交付，转让门面即告验收、交付完毕。

4、转让门面不符合约定的交接条件时，乙方有权拒绝交接，甲方应及时整改、修复，直至符合交接条件为止。并将视为甲方逾期交付门面，由甲方承担逾期交付的违约责任。

七、违约责任：

1、甲方保证该门面有合法承租权并有权依法转让，应该按时交付门面，甲方逾期交付门面时，按下列方式计算违约金：逾期交付天数×_50_元/天；超过30天甲方仍不能交付转让门面时，乙方有权通知甲方解除合同，返还已支付的门面转让

费，和按上述约定追偿违约金。

2、乙方应按时接收门面和支付门面转让费。乙方逾期接收门面超过7天时，甲方有权通知乙方解除合同，不予返还已支付的门面转让费。乙方逾期支付门面转让费时，按下列方式计算违约金：逾期付款天数×50元/天。

3\丙方保证该转让门面为其合法所有，享有门面的出租权，并不得“一房多租”。如因丙方原因造成门面所有权、租赁权纠纷，应由丙方承担违约责任，赔偿甲、乙双方违约金。该违约金按下述方式计算：甲方获得的违约赔偿=本合同约定转让费×1；乙方获得的违约赔偿=本合同约定转让费×3。

4、如遇自然灾害等不可抗力造成本合同不能履行或不能继续履行的，合同各方均不承担违约责任。但遇政府规划，国家征用拆迁门面等原因本合同不能履行或不能继续履行的，则应由丙方按照本合同约定标准补偿给乙方。

八、合同争议的解决

本合同如发生争议，可先由合同三方协商处理；协商不成，任何一方均可将争议提交长沙仲裁委员会，通过仲裁程序解决。

九、其他规定

1、原《门面租赁合同》、《财物交接清单》和《库存商品盘点交接清单》为本合同附件，是本合同的有效组成部分，具有法律效力。

2、本合同由三方签署后生效。一式三份，三方各执一份。

甲方(签字)： 乙方(签字)：

丙方(签字)：

签约时间：_____年__月__日

2023年超市水果联营 超市供货合同实用篇三

6) 乙方在促销期内不送货或未按约定安排促销活动;

7) 乙方向甲方人员行贿或在甲方场所有偷盗行为;

8) 乙方提供虚假经营证件证明、对账结算票据;

10) 乙方合同到期未及时续签或未按时送票、对账。

5、 未经甲方书面授权情况下，乙方不得全部或部分转让本合同至任何第三方，否则，甲方有权随时终止合同并将乙方所有设备、商品等清理出卖场，甲方对该设备、商品有直接处置权。

6、 乙方所有违约金、费用无法正常按时支付或兑现的，甲方有权在乙方货款中扣除，并加收违约金和费用总额百分之二十的滞纳金。

九、 合同期限、终止、解除

1、 本合同有效期限从20xx年5月6日起 至20xx年5月5日止。

2、 如乙方有意续签合同，须在合同到期前三十天主动与甲方采购人员洽谈新合同。

3、 双方均应遵守合同约定，任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前两个月以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。合同解除及清户程序按甲方统一程序办理。

4、 双方同意不再续签合同或单方解除合同，乙方清户时，应与甲方采购人员联系确认清户事宜，由采购人员出具清户证明，并由采购部负责人、总经理签字确认后，开始计算清户账期。

5、 合同终止及单方解除合同，经双方同意后办理清户手续满九十天后，按甲方财务时间对账清算货款。

十、 一般性条款

1、 本合同一式两份，甲方一份，乙方一份，双方签字盖章后生效，附件订单、补充协议经乙方确认签字的甲方通知、函件均具有同等法律效力。

2、 如有未尽事宜经双方友好协商至解决，经协商无效，可向甲方所在地的法院提起诉讼。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

甲方(供应商)：

乙方(零售商)：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规的规定，甲、乙双方经友好协商，在平等、自愿、公平、诚信、守法的原则下签订本合同。

一、 合同标的

1、 甲方授权乙方经营良瑞麻辣世家系列产。合同标的详见《良瑞供货价格表》，内容包括商品的品名、规格、计量单位及单价等。

2、 《良瑞供货价格表》为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。

3、甲方按合同标的提交商品的生产许可、质量检验等文件。商品涉及有专利、注册商标的，还应提供公司工商证件。

二、商品质量

1、商品质量标准：甲方提供的商品应符合国家食品安全标准。

2、商品中达不到约定的质量标准，乙方给予退货，因此而产生的损失由甲方承担，由乙方自身过错造成的除外。

3、乙方对食品、化妆品等商品可进行不定期抽检，抽检商品质量合格的，检验费由乙方承担，不合格的由乙方送国家专门检测机构复检。复检合格的，检验费由乙方承担，不合格的由甲方承担。

4、由政府专门机构检验的商品质量不合格的，检验费由甲方承担。

5、因消费者投诉而送检的商品，检验不合格的，检验费和赔偿费用由甲方承担。上述由甲方承担的检验费用，乙方须提供政府专门机构有效收费凭证。

三、包装、条码

1、包装方式：

2、商品包装用中文标明产品名称、生产厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。

3、商品应当使用国家规定的标准条形码或乙方提供的内部条形码。

4、乙方提供内部条形码，费用由甲方承担并在本合同服务条款内明示。

四、订单接收、交货及验收

乙方可通过传真、邮件方式将采购订单送达甲方，甲方在收到订单后应给与答复确认。

1、交货时间：甲方收到订单后___日内。

交货地点：乙方指定仓库。

运输方式：_____运输费用由_____承担。

2、验收：乙方在到货后按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具加盖验收章的收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。

五、价格、规格调整

在合同期内，调整商品价格、规格等，要求调整的一方应当提前30日通知对方，经对方确认之日起生效。

六、退、换货

1、因人为因素和自然因素造成的商品损耗，由乙方承担。

2、甲乙双方同意滞销商品的退货率为___%。

3、乙方退货应当向甲方发出退货书面通知，甲方应当于收到后___天内对所退商品进行核实并书面确认，___天内负责收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在___天内负责收回所清退商品的，乙方有权以合理方式处置该商品，并将处理情况通知甲方，处理费用由甲方承担。

4、乙方应当在保质期、有效期尚存款额2/3的期限内提出退换货，另有约定的除外。

5、下列情形下，甲方有权拒绝退货：

(1) 乙方因自身原因造成商品污染、毁损、变质或过期的。

(2) 乙方以调整库存、经营场所改造、更换货架等事由的。

七、乙方提供的服务

1、乙方为甲方提供以下商务服务，乙方提供商务服务的费用，由甲方承担。

2、甲方须按照乙方有关标准以及统一形象方面的要求进行卖场标准化设计与制作。

3、合同生效后，甲方需要乙方增加服务内容以及有关费用，另行约定。

4、乙方不得无条件收取甲方销售反利。

八、商品促销

1、甲方可选参加乙方组织的元旦、春节、五一节、中秋节、国庆节、店庆日和_____等促销活动。对上述促销活动，甲乙双方协议需协商约定促销目的、方式、时间、特定的销售位置、乙方所提供的服务内容、费用支付方法等具体事宜。

2、乙方同意甲方派驻促销员。促销员属于甲方雇员，主要从事与甲方所供商品有关的销售服务工作，由甲方负责其薪资、培训等费用。促销员在商场的行为规范服务从乙方的统一管理。甲方保证每月按时支付该促销员的薪资，如不能按时支付，由乙方代为支付，乙方代付后，在甲方的货款抵扣。乙方不得要求甲方促销员从事与其工作无关的劳务。

九、结算

1、乙方每月25日-30日向甲方提供结算单，结算数量以乙方开具的收货凭证为准，甲方对结算单进行核对，如有异议，于2日内向乙方提出对账申请，乙方应于3日内与甲方对账完毕。

2、乙方按甲方提供的开户银行、账户等付款信息付款。

4、付款方式： 电汇。

3、付款期限： _____

十、反商业贿赂约定

甲乙双方不得采用财物或其他手段贿赂对方单位或者个人；对实施商业贿赂的行为，双方均有义务依法举报。

十一、合同的解除

1、在一方没有违约的情况下，另一方提出解除本合同的，应当提前_____天以书面形式通知对方，如双方达成一致，合同自双方协商确定的日期解除。因一方违约导致解除合同的，由违约方承担违约责任，合同解除后已经支付的但尚未发生的各种促销服务费用由乙方返还甲方。

2、合同解除或终止后，双方仍应当按照本合同约定的方式进行对账与结算。结算完毕后，乙方可留存该结算货款数额_____%或_____元作为商品质量保证金，自合同解除或终止之日起_____天内，如甲方产品不存在质量问题，保证金退还甲方；如存在质量问题，保证金在抵扣乙方受到的损失后退还甲方；若保证金不够抵扣，甲方应根据乙方有效单据支付。

3、合同解除或终止后，甲方应将未售完的商品_____天内负责收回，逾期不收回，乙方有权以合理方式处置该商品，并将处理情况通知甲方，处理费用由甲方承担。

十二、违约责任

- 1、甲方所提供的商品侵犯第三人的民事权利，给乙方造成经济损失的，甲方应当承担全部责任。
- 2、甲方商品如出现质量问题，造成他人的人身或财产损害，第三方要求赔偿或发生诉讼的，由甲方承担全部责任。
- 3、甲方逾期交货的，每延误一天，按逾期交货总额的_____%支付违约金。恶意超出正常标准与频率大量订货的除外。节假日、畅销商品逾期交货的违约金，另行约定。
- 4、乙方逾期验货的，每延误一天，按逾期收货总额的_____%支付违约金。乙方无正当理由拒不收货的，按本次订单商品总额的_____%支付违约金。
- 5、甲方应当确保提供的各种证件和票据符合国家规定。如因甲方提供假证件、假票据等，被执法部门处罚或给第三人造成损害，甲方应当承担由此造成的经济损失，乙方有权直接解除合同。
- 6、甲方根据乙方要求专门定制的特殊包装或特供商品，乙方违约的，应当支付违约金_____元。
- 7、乙方不按本合同约定对账、结算的，每拖延一天按应支付货款的_____%计付违约金，并支付相应利息。
- 8、一方违约导致合同解除，违约方应对对方支付_____元的违约金。

十三、合同期限

- 1、本合同期限自_____年___月___日起至_____年___月___日。
- 2、合同期满前1个月，如双方同意继续合作，应重新签订新

的合同;如未签订新的合同,乙方仍然下达订单且甲方接受的,视为按原合同继续履行。

十四、[争议解决]

(1)向 仲裁委员会申请仲裁。

(2)向 人民法院提起诉讼。

十五、其它

1、在履行本合同过程中,双方应明确授权代理人及代理人的权限。

2、本合同涉及的通知,应当以双方约定的形式送达。

3、一方向另一方收取货款或者费用的,应向对方开具发票和合法凭证。

4、本合同未尽事宜,双方应当另行签订补充协议,补充协议不得与本合同相冲突。

5、本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖公章后生效。

6、本合同一式_____份,双方各执_____份。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

共3页,当前第3页123

2023年超市水果联营 超市供货合同实用篇四

乙方:

根据《中华人民共和国劳动法》有关规定，经双方平等协议，自愿达成本合同，并共同遵守合同全部条款。

第一条本合同有效期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，其中试用期_____个月，试用期工资为_____。

第二条乙方同意根据甲方工作需要，在_____部门，担任_____岗位工作。

第三条甲方在保证身体健康的状况下，安排乙方每日的工作时间。甲方由于工作需要，可适当延长工作时间直至营业结束。

第四条甲方为乙方提供必要的劳动条件和工具，制定工作规范和劳动安全卫生制度及标准。

第五条甲方的工资分配按门店的经营效益与个人表现来核定。

第六条转正后甲方每月支付乙方工资_____元，次月15日为发放日。

第七条乙方应遵守甲方依法制定的规章制度；严格遵守劳动安全卫生和工作规范；遵守职业道德，爱护甲方的财产。

第八条乙方违反劳动纪律，甲方可依据本单位规章制度，给予纪律处分，直至解除本合同。

第九条乙方有下列情况之一，甲方可以解除本合同：

- 1、在试用期间，不符合录用条件的；
- 2、严重违反劳动纪律或者违反甲方规章制度的；
- 3、严重失职，营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的；

4、被依法追究刑事责任的。

第十条有下列情形之一的，甲方可以解除本合同：

- 1、乙方患病或者非因工负伤，医疗期满后，不能从事原工作也不能从事由甲方另行安排的工作的。
- 2、乙方不能胜任工作，经过培训或者调整工作岗位，仍不能胜任工作的。
- 3、本合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行，经双方协商不能就变更劳动合同达成协议的。

第十一条有下列情形之一的，乙方可以随时通知甲方解除本合同：

- 1、甲方以暴力、监禁或非法限制人身自由的手段强迫劳动的；
- 2、甲方不按照本合同规定支付劳动报酬或劳动条件的。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，签字生效。

乙方：

签订日期：

2023年超市水果联营 超市供货合同实用篇五

乙方(需方)：

第一节 原则条款

第1条 本合同书经甲乙双方通过友好协商，本着优势互补、互惠互利、共同发展的原则，依据《中华人民共和国合同法

法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《二手车流通管理办法》、《二手车交易规范》等法律、法规的规定签订。

第二节 名词定义

第2条 本合同约定的产品具体是指：甲方拥有所有权或者处置权的符合国家质量标准及双方约定标准的二手车。

第3条 双方约定的标准：甲方提供的二手车，在产品质量方面须严格符合《二手车流通管理办法》、《二手车交易规范》的要求，并保证不是“火烧车”，保证不是“泡水车”、保证不是“重大事故车”、保证不是“车身引擎号码非法变造车”；甲方提供的二手车，在产品价格方面须符合乙方的二手车定价模型标准约束范围，并符合乙方的整体销售定价策略。

第4条 火烧车：有明显局部火烧痕迹，且火烧面积超过车辆总面积的1/4(包括发动机舱/驾驶室/后备箱等)的车辆。

第5条 泡水车：发动机舱内、驾驶室内、后备箱内已有进水浸泡的痕迹的车辆。

第6条 重大事故车：指即使修复仍然存在安全隐患的车，包括但不限于左右a柱、左右b柱、左右c柱中的一处、或多处因撞击造成严重变形、断裂等物理损伤，不能通过校正及拉伸直接修复的车辆；前后底盘(包含纵梁、横梁、行李箱后大梁、水箱上下支架、前围板等)中的一处、或多处因撞击造成严重变形、断裂等物理损伤，导致须进行焊接、切割等修复的车辆。

第7条 车身引擎号码非法变造车：发动机号码、车辆识别代码或者车架号与登记号码不相符，或者有凿改迹象的车辆。

第8条 供货价格：指甲方向乙方提供产品的价格，该价格为

甲方向市场提供该产品的最低价格。

第9条 商业折扣：指乙方销售甲方产品后，甲方以乙方销售额为依据，依照双方约定的比率给予乙方的商业回报。

第三节 产品商家供货

第10条 乙方提供给甲方 10 个二手车网络超市虚拟展位，甲方根据自有产品情况，最多可选择10个不同产品供货给乙方。因特殊情况需要提供超过10个产品时，甲乙双方另行协商。

第11条 甲方提供产品给乙方时需提前向乙方电话通知产品上架申请，乙方在接到电话通知上架申请2个工作日内，安排工作人员与甲方约定时间地点进行产品上架前的查定及定价等。

第12条 产品质量及定价符合甲乙双方约定标准的，甲乙双方签定该产品《上架协议书》；产品质量及定价不符合甲乙双方约定标准的，乙方不给予该产品上架，同时记录甲方提供产品不良1次。

第13条 上架协议书约定内容：产品的法定证明及凭证(原件检查，复印件作为附件)、产品质量查定、产品价格确定、库存管理方式、及产品订货协调等。

第四节 库存管理

第14条 库存管理分为：虚拟库存管理及实际库存管理。

第15条 虚拟库存指的是甲方提供的产品在乙方二手车网络超市上架，而该产品实际存放于甲方，因此在乙方库存上显示为虚拟库存；实际库存指的是甲方提供的产品在乙方二手车网络超市上架，同时该产品实际存放于乙方。甲乙双方针对不同产品管理需要，在签订产品《上架协议书》时，对库存管理方式给予约定。

第五节 产品客户订货

第16条 当产品上架时，默认产品为可供销售状态，客户可随时在乙方二手车网络超市等渠道下订；若甲方利用非乙方渠道获取该产品销售机会，则甲方在接受该产品预订前，须第一时间与乙方联系，确认乙方将该产品下架后，才能把该产品接受他人预订，避免重复预订。

第17条 产品接受预订后，该产品库存进入锁定状态，并且第一时间通知甲方。当客户与乙方约定时间地点看车后，乙方第一时间通知甲方。当该产品订单顺利实现销售后，该产品库存状态作出库处理。当预订该产品的客户因种种原因不接受该产品时，该产品作退订单处理，该产品库存状态重新调整为可供销售状态，并上架。

第18条 原则上默认客户预订看车时间须在客户下订金后的2日内，默认预订看车地点为乙方线下渠道所在地。若客户需要其他时间地点看车时，甲乙双方另行协商。

第19条 当客户在乙方二手车网络超市下订后，并按约定时间前往看车时，甲方应及时向乙方交付该车辆、号牌及车辆法定证明凭证。

第六节 产品移库、运输及验收

第20条 甲方负责所有产品到乙方指定地点的运输，其间的一切费用(含装卸费)由甲方负担。

第21条 甲方产品在乙方验收完毕(验收以乙方入库单为准)前，一切风险及责任均由甲方承担。

第七节 货款结算

第22条 货款结算基本流程：客户购车后，由客户向乙方支付

购车款及相关手续款项，乙方在收到客户购车款后，在甲方移交完整的车辆及资料后，乙方将购车款(扣除相关费用)转到甲方账上。

第23条 甲方给予乙方的商业折扣形式为：单车商业折扣。单车商业折扣的计算基数为销售额，单车商业折扣比率为：1.5 %，商业折扣金额1000元/台的，按1000/台收取商业折扣，乙方在支付甲方购车款时，直接在车款中扣除。

第24条 除本合同有明确约定外，凡是商业折扣率发生变化的，双方应签署补充协议另行约定。

第八节 销售管理支持费用

第25条 为促进甲方产品在乙方二手车网络超市的销售，甲方同意向乙方交纳销售管理支持费用。该费用用于为销售甲方所提供的产品的展示、宣传、推广活动及优惠促销等。甲方将该费用交纳给乙方后，由乙方进行支配，用于本合同约定的各项支出。

第26条 销售管理支持费用交纳方式：

1、销售管理支持费用包括二手车网络超市管理费用、二手车网络超市支持费、市场推广费、客户经理管理费和会员服务支持费。本合同期内，销售管理支持费用为1000元/月，甲方每月5日前向乙方转账支付。

2、甲方为本合同期内乙方的战略合作伙伴，本合同期内，销售管理支持费用免收。

第九节 保修条款

第27条 对于乙方售出的甲方产品，由具体产品生产厂家按国家规定负责保修，甲乙双方方给予必要的协助，以共同提高

客户满意度。

第十节 场外交易行为管理

第28条 场外交易行为指甲方客户经理或甲方其它相关人员引导顾客与甲方或其它经营商私下成交，从而导致或可能导致乙方丧失与顾客成交的机会，以下简称甲方的场外交易行为。

第29条 甲方的场外交易行为是严重违反合同及商业规范的行为，构成对乙方违约，乙方有权对甲方的场外交易行为追究违约责任。甲方每次发生场外交易行为均视为对乙方的违约，应于三日内向乙方支付1万元的违约金，同时乙方有权扣除甲方违约金同时终止合同，并按合同约定收取最高商业折扣及各项费用。

第十一节 甲方权利、义务

第30条 甲方有权要求乙方按照合同约定支付货款。

第31条 甲方应保证在合同有效期内乙方的代销台数至少为12台，乙方每半年考核一次，全年汇总排名。连续两个考核周期甲方未完成保底代销台数且排名在乙方所有合作商家最后一名，则实行末位淘汰。甲方被末位淘汰时，乙方有权终止本合同(按合同约定收取商业折扣并扣收各项费用后)，将库存的全部产品退还给甲方，而无需向甲方承担任何违约责任。

第32条 甲方确保给乙方的供价为在当地同期的最低供价。否则乙方有权自行调整，调价损失部分，由甲方负责补偿。甲方须诚信履行本条款，不得有虚假行为或变相提高供价，否则视为违约。

第33条 甲方应根据市场情况变化及合同的约定随时调低供货价格，以保证乙方的销售价格更具有市场竞争力。

第十二节 乙方权利、义务

第34条 乙方应按合同规定向甲方支付货款。

第35条 乙方有权调整甲方产品在乙方二手车网络超市的位置及展示方式。

第36条 乙方有支持甲方在乙方营业场所及二手车网络超市进行促销宣传活动的义务。

第十三节 违约责任

第37条 甲方向乙方提供的产品质量及定价不符合甲乙双方约定标准的，记录甲方提供产品不良1次。合同期内，甲方提供的产品不良累计超过 3 台次的，无论何种原因，视同甲方违约，乙方有权解除合同，要求甲方清算退场并赔偿乙方损失。该现象在产品未上架前发现的，乙方不给予该产品上架；该现象在产品上架后发现的，则该产品立即下架，并退还甲方；该现象在产品被预订后，在客户验收时发现的，则客户可无条件退车给乙方，乙方向客户办理退款手续，同时乙方可无条件退车给甲方，不再进行货款结算；该现象在产品交车后7天内，被客户发现的，经乙方确认属实时，客户可无条件退车甲方，客户退车当日甲方须无条件按客户购车款原价退款给乙方，乙方向客户办理退款手续，乙方已收取的该车商业折扣不再退还甲方。

第十四节 合同有效期及其他

第38条 本合同有效期自 20xx 年 月 日起，至 20xx 年 月 日止。

第39条 本合同未尽事宜，甲乙双方另行签订补充协议。因履行本合同发生的任何争议，双方应协商解决。

第40条 本合同自双方签字盖章起生效。本合同于 厦门（乙方注册地）签订。

第41条 本合同正本一式贰份，双方各执壹份，具同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年超市水果联营 超市供货合同实用篇六

乙方：_____

丙方：_____

甲、乙、双方经友好协商，就店铺转让事宜达成以下协议：

一、甲方将自己租赁经营_____超市（位于_____街（路）_____号）转让给乙方经营，建筑面积为_____平方米；并保证乙方同等享有甲方在原有房屋租赁合同中所享有的权利与义务。

二、该店铺的所有权证号码为_____，产权人为丙。丙方与甲方签订了租赁合同，租期到_____年_____月_____日止，年租为_____元人民币。店铺交给乙方后，乙方同意代替甲向丙方履行该租赁合同，每月交纳租金及该合同约定由甲方交纳的水电费等各项费用，该合同期满后由乙方领回甲交纳的押金，该押金归乙方所有。

三、店铺现有装修、装饰、设备在甲方收到乙方转让金后全部无偿归乙方使用，租赁期满后不动产归丙方所有，动产无偿归乙方（动产与不动产的划分按租赁合同执行）。

四、乙方向甲方分期支付顶手费（转让费）共计人民币大写_____元；商品费用_____元；设备费用_____元，合

计_____元。于_____年_____月_____日前第一次向甲方支付_____元，在_____年_____月_____日前第二次向甲方支付_____元。在_____年_____月_____日前第三次向甲方支付_____元。上述费用已包括甲方交给丙方再转付乙方的押金、第三条所述的装修装饰设备及其他相关费用。甲方不得再向乙方索取任何其他费用。

五、该店铺的《工商经营许可证》；《食品流通许可证》已由甲方办理，《烟草经营许可证》正在办理，乙方可扣除_____元《烟草经营许可证》办理及其他证照过户押金，等证照办好并过户后支付给甲方。《工商经营许可证》经营范围为超市，甲方负责为乙方办理证照过户、更名相关手续，相关费用由甲方承担，乙方顶租后经营引起的债权债务全部由乙方负责，与甲方无关。乙方接手经营前该店铺及营业执照上所载业主所欠一切债务由甲方负责偿还，与乙方无关。

六、乙方对甲方及设备商品进行评估接收，甲方应将未结算商品费用全部结完，并将所有商品供应商联系方式、地址、商品数量、名称、进价、售价以前书面形式告知乙方，由乙方与甲方、供应商核共同对后接收商品。如有过保或质量有争议商品，乙方不予接收，由甲方自行处理。

七、乙方营业后，甲方须在本转让店铺全天辅导乙方经营30天，乙方确定无其他责任纠纷后，方可进行第二次付款给甲方。

八、甲方应保证丙方同意甲方将店铺转让乙方使用，如由于甲方或丙方原因导致甲方或丙方自己中途收回店铺，甲方承担违约责任，并向乙方支付转让费的20%作为违约金。

九、如因自然灾害等不可抗因素导致乙方经营受损的与甲方无关，但因国家征用拆迁店铺，有关补偿归乙方。

十、如果合同签订前政府已下令拆迁店铺，甲方退偿全部转

让费，赔还乙方接手该店铺的装修损失费，并支付转让费的10%的违约金。如果合同签订之后政府明令拆迁店铺，或者市政建设（如修、扩路、建天桥、立交桥、修地铁等）导致乙方难以经营，乙方有权解除合同，甲方退还剩余租期的转让费，押金仍归乙方（前述顺延除外）。或甲方未协助乙方办理好过户更名手续，乙方有权解除合同，甲方应退回全部转让费，赔偿装修、添置设备损失费，并支付转让费的10%的违约金。

十一、本合同一式三份，三方各执一份，自三方签字之日起生效。

乙方：_____

丙方：_____

_____年_____月_____日

2023年超市水果联营 超市供货合同实用篇七

传真：

乙方：

传真：

第一条、合作方式

本协议项下的合作项目的投资总额估算为：_____万元。
由甲方对该项目投资_____%的经营资金：_____万元，
其中由甲方从自己所占_____%股份中给予乙方不超过总投资_____%的投资股份，同时由乙方对甲方按不超过总投资_____%的标准投入经营资金：_____万元。

第二条、合作项目

- 1、合作经营项目：_____县综合超市商场。
- 2、合作经营的场所：位于_____县城，以甲方所选定的实际经营场所为准。

第三条、合作时间

合作期限暂定_____年，自本合作协议签订之日起计算，合作期限届满，经各合作一致可以延长经营期限，也可以根据市场情况提前终止合伙经营，提前终止合伙经营或延长合伙经营必须提前_____个月取得甲乙双方一致意见，在期满前办理完毕有关手续。

第四条、双方的权利与义务

- 1、本协议签订后，甲方即开展投资建设，尽快组织生产经营，并负责对外签署租赁合同及办理工商登记等手续。
- 2、本协议签订后，乙方即协助甲方考察寻找经营场所，帮助甲方尽快投资经营。
- 3、甲方投资生产后，在乙方出资到位的情况下，甲方从自己所占_____%股份中给予乙方不超过总投资_____%的经营股份，并聘任乙方担任甲方商场的经营经理。
- 4、甲方商场经营投产后，乙方的生产经营管理活动对甲方负责，接受甲方的领导。若经营亏损则由乙方承担与投资比例相一致的不超过_____%的经营责任。

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

第五条、合作分工

1、经双方协商一致推举甲方为合作负责人，全面负责合作业务的日常经营与管理，客户协调业务开拓等事宜。

2、乙方享有对财物账目的监管权利，对于实际财务、账目以及借款、还款、日常投资等资金使用事项在超过_____元额度(500以下应各自记账，留存凭证，定期对账)，必须加以双方协商一致方可进行。

第六条、利润分配

甲方根据乙方不超过_____%的经营股份，按年度与乙方结算乙方利润分配额，并按甲方商场月销售额(利润额低于_____%的商品的销售额除外)的_____%享受经理报酬和待遇。

风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

第七条、违约责任

在合作期内，项目合作双方中任何一方未经其对方协商认可擅自退出该合作项目，违约方同时赔偿被侵害方的投入损失及其他合作期内应得收益。并且必须遵守技术、市场保密条款，两年内不得在当地使用或经营本项目的同类技术内容及客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

第八条、其他

1、其他未尽事宜经双方共同协商后作补充，补充条款同具本协议法律效力。

2、本协议一式____份，甲乙双方各执____份。

签约日期：_____年_____月_____日

乙方：

签约日期：_____年_____月_____日