

2023年幼儿园亲子运动会园长发言稿 幼儿园园长元旦亲子活动发言稿(大全5篇)

当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

反传销工作总结篇一

我街高度重视打击传销和变相传销工作，把打击传销工作作为维护社会稳定的一件大事来抓，做到领导到位、认识到位、措施到位、经费到位，街道成立了仓前街道创建无传销社区工作领导小组，由街道党工委书记任组长，党工委书记任常务副组长，党工委组织委员、党工委宣传委员、办事处副主任、仓前司法所所长、仓前派出所所长为副组长，公安派出所、街道综治办、宣传部、民政办、司法所、财政所、经济科、劳动保障所、各社区居委会等单位为成员。同时，建立健全打传工作机制，明确了成员单位和个人在打击传销工作中的职责，确定了打击的重点违法行为和重点区域，并及时召开联席会议，研究部署、协调解决查处传销工作中的重大问题。同时，街道与区政府、街道与各社区居委会都层层签订了责任书，进一步明确了职责，落实了责任，形成了合力。

我街不断加大对打击传销工作的宣传力度，通过创办宣传栏、印发宣传资料、摆放宣传展板、悬挂张贴宣传标语、举办大型户外宣传活动等形式，积极营造打击传销良好社会氛围。11月18日，街道在学生街城市广场举行了“禁止传销是全社会的共同责任”为主题的大型打击传销法制宣传教育活动，广泛动员群众支持和参与打击传销工作，积极发展打传

志愿者，阐明直销及传销的定义及销售模式、揭露传销的特征、手法和危害性，并以活生生的传销实例所带来的严重后果，使群众从中受到教育和启发，提高了广大群众的防范意识和能力。9月初，街道专门印发了7000份致居民、经营户、出租房主的一封公开信，由各社区指定专人入户送到相关人员手中，进一步宣传传销的危害性，增强了广大群众参与创建“无传销城区”的积极性和主动性。今年来，全街道共发放以打击传销活动为内容的宣传资料7000多份，悬挂横幅3条，宣传栏3个，摆放展板8副，led展示屏19条，接受咨询500余人（次）。

街道领导小组成员积极深入各社区，加强沟通学习，指导社区开展打击传销和创建“无传销社区”工作。一是指导各社区按照仓山区创建“无传销社区”活动考评细则的要求开展创建工作，指导社区全面推行打击传销工作：派发“一张联系卡”、建立“一个信息平台”、发放“三封公开信”、签订“一份责任书”。以派发“联系卡”、“公开信”、“打传销、反欺诈、促和谐”等方式，将打击传销举报电话和联系方式公布给社区居民，提高群众认识，加强社区和各部门之间的联系，发挥居民在日常生活中的信息上报作用。二是指导社区开展打传宣传工作。设立了创建“无传销社区”工作宣传栏，向社区提供宣传资料，定期更新宣传内容，将创建工作宣传到户，使创建工作家喻户晓，争取居民群众的广泛支持。三是指导各社区建立创建“无传销社区”工作联络员制度，指导他们熟悉相关业务法规知识，建立各部门与联络员的信息沟通渠道。同时，加强日常巡查和宣传教育，不定期对辖区重点区域、人员聚集场所等进行突击检查和定期复查，配合工商部门和公安机关及有关职能部门组织清查行动和做好情况上报，加强对传销活动的监控，做到早发现、早报告、早打击，并对辖区居民做好宣传教育工作，引导他们拒绝传销，积极举报传销。积极落实部门联动机制，加强与各职能部门的联系配合，充分发挥各职能部门在打击传销、创建无传销社区工作中的作用。我街与工商局、派出所、司法所等职能部门建立了沟通机制，共同构建打击传销网络，

及时互相报送打传信息，形成了齐抓共管的监管网络和良性联动层面，从而最终实现全辖区无传销人员、无传销组织和无传销活动的目标。

通过以上举措，我辖区打传工作取得了良好成效，不仅未出现传销和变相传销违法现象，“禁止传销是全社会的共同责任”的意识也逐步深入人心。我街道将继续保持对打传工作的严管高压态势，坚决杜绝传销和变相传销行为在辖区立足。

下一步，我街道将继续结合实际，不断强化宣传教育工作的覆盖面和渗透力，努力在辖区形成“远离传销、拒绝传销、抵制传销、共同打击”的良好氛围。一是推进“无传销”长效机制。树立长期作战的思想，严防松懈，继续保持高压态势，加大对传销和变相传销行为的打击力度，维护我街道正常的经济社会秩序；二是加大打传工作宣传力度。继续开展多种形式宣传教育，增强全社会对传销危害性的认识，教育广大群众自觉抵制传销，使传销活动成为“过街老鼠，人人喊打”，形成全社会共同抵制的氛围；三是重点加强对流动人口和出租屋的监管。将流动人口列入管理范围，与所属人员同教育、同管理，提高他们识别和抵制传销的意识，防止出现上当受骗现象，并对出租房屋严格管理，防止传销人员聚集或储存、销售传销物品等活动；四是加强部门的协调配合。充分发挥相关职能部门的作用，加强部门沟通联系和协调配合，形成工作合力。加大联合执法力度，积极组织配合好全区的专项打击行动，坚决把打传工作抓到底，形成多管齐下，齐抓共管的良好局面。

打击传销工作是一项长期而又艰巨的工作，我街将一如既往地采取扎实有效措施坚决查处清理传销活动，为维护群众利益和社会稳定，为经济发展营造良好的环境而不懈努力！

反传销工作总结篇二

工作协作制度

条 为切实加强**与**派出所之间的协作配合，依法有效打击传销违法犯罪活动，根据《禁止传销条例》和《行政执法机关移送涉嫌犯罪案件的规定》及蕲春县打击传销创建无传销社区（村）工作实施意见，结合辖区实际，特制定本制度。

**工商所

二〇一*年八月六日

反传销工作总结篇三

我社区在党工委、办事处的正确领导下，在小围寨工商分局、派出所的支持、指导和大力协同下，通过狠抓“三个到位”，有效打击传销人员，彻底清除传销毒瘤、深入开展“无传销社区”创建活动，取得了良好效果，实现了社区无传销的目标。

一、加强领导、强化认识，组织落实到位：

为正确认识传销的本质，切实维护广大居民的根本利益，维护社会稳定，严厉打击传销组织，使之在社区无立足之地，给居民一个安全和谐的生活环境，首先建立健全打击传销组织机构，由社区书记任组长，社区主任任副组长，社区巡防员任组员的领导小组，由社区公益岗位人员，辖区内保安员、党员、积极分子组成的自愿者，每天活跃在小区内，及时发现问题，及时解决问题。

为了更好地发挥组织成员及自愿者的作用，明确工作性质和责任，我们集中时间组织他们认真学习《禁止传销条例》，办事处社会治安综合治理办公室、市工商局打击传销工作领导小组及相关部门《关于印发都匀市“无传销社区”活动的实施方案的通知》，理解精神和要求，明确目标和任务，把打击传销组织工作真正落到实处。

二、制定创建“无传销社区”活动方案

有效遏制和减少传销违法犯罪活动，建立打击传销的长效机制，真正形成齐抓共管、打防结合、标本兼治的工作格局，社区从实际出发，制订了创建“无传销社区”活动实施方案，建立健全各项组织机构，各种网络为打传工作奠定了坚定的组织基础。到辖区内发放各种宣传单，印发《致居民一封公开信》，《致出租房主一封公开信》，张贴宣传画，悬挂横幅，利用板报等宣传工具，大张旗鼓地宣传国家有关法律法规，揭露传销的危害伎俩，使群众真正了解传销的真实面目，要求大家远离传销，抵制传销，积极举报传销，使出租屋房主充分认识到将房屋租给传销组织和人员是违法的，增强抵制传销的自觉性，使传销人员无藏身之地。

我们还针对传销活动的组织封闭性，交易隐蔽性，人员分散性等特点，制订了社区打击传销联系卡，并通过广大志愿者人员发放给社区党员、骨干分子、房屋出租者和部分居民，让居民能够在第一时间快速反映，在日常生活中发现传销活动，以便迅速掌握辖区内的打传工作动态，把传销组织消灭在萌芽状态，努力形成举报及时、配合有力、打击有效的良性工作机制。

三、建立信息平台，准确掌握辖区内各种信息

我们对辖区内的家属区、散户、公众聚集场所的外来人口进行清查、准确掌握房屋出租租用情况、辖区内流动人口。通过半年来与工商局、公安局等部门的联合打击，辖区的传销组织在剑西社区销声匿迹，还老百姓一个安全和谐的生活工作环境。在打击传销工作中，我们始终依靠党工委、办事处的坚强领导，及社区党组织的直接领导，工商、公安等部门共同参与下。在社区党员干部的积极参与和共同努力下，社区打传工作取得了显著的成绩、辖区内无一传销组织出现，真正实现了无传销组织、无传销网络、无传销人员的“三无社区”。百姓拍手称快，各级领导给予了高度评价。我们今

后的工作中在党工委、办事处的正确领导下，继续努力与工商、公安、各部门紧密配合，紧紧围绕创建“无传销社区”这一活动主题，扎实有效开展工作，巩固打传成果，积极探索打击传销活动的长效机制，给广大居民营造一个良好的生活环境，迎接党的十八大胜利召开、为构建和谐社区、和谐社会做出更大的贡献。

小围寨办事处剑西社区

2015年11月5日

反传销工作总结篇四

实施方案

为加大打击传销工作力度，建立打、控、防、管、教“五位一体”的长效监管机制，按照《渭南市打击传销工作领导小组办公室关于开展创建“无传销城市”工作的实施意见》要求，结合我市实际，在创建“无传销社区（村）”活动的基础上开展创建“无传销城市”活动，特制定本方案。

一、指导思想

以党的十八大和十八届三中全会精神为指导，结合党的群众路线教育实践活动，以《刑法》、《治安管理处罚法》、《禁止传销条例》和《直销管理条例》等法律法规为依据，坚持“打防结合、标本兼治、齐抓共管、综合治理”的原则，创新工作机制，强化工作措施，健全完善防范和打击传销的长效机制，实现3年内全市基本无传销，达到无传销城市的目标。

二、创建标准

（一）群众“拒绝传销、打击传销”意识明显增强，辨别传

销的能力明显提高。

（二）各镇办（管区）所辖无传销社区（村）达到90%以上。

（三）各镇办（管区）社会治安综合治理工作效果明显且无传销活动，新出现的传销活动能及时发现、及时打击，未引发严重刑事案件或影响当地社会稳定的群体性事件。

（五）各镇办（管区）、相关部门建立打击传销人员、设备、经费保障机制，按年度拨付打击传销专项经费。

（六）建立健全打、控、防、管、教“五位一体”防范和打击传销的长效机制。

三、职责分工

社会治安综合治理委员会办公室：负责将打击传销工作和创建“无传销城市”活动内容纳入社会治安综合治理检查考评范围，加大督导奖惩力度，落实“一票否决”制。

工商部门：承担打击传销暨创建“无传销城市”活动日常工作，查处传销行为和为传销提供便利条件的行为，对涉嫌犯罪的，移交公安部门处理。

反传销工作总结篇五

一、成立组织

1、根据上级教育主管部门的文件精神，成立了打击传销进校园工作领导小组，由韩发亮校长负责全面工作，小组其他成员负责日常工作。

组 长：韩发亮

成员：耿伟峰 郑保营 娄桂荣 董改青 各科室主任

二、加大宣传力度

1、利用led屏显示、报栏张贴、专题展板制作和校园广播等方式全方位宣传打击传销进校园活动，加强对学生进行政治思想教育、法制教育。

2、发放“公开信”和“倡议书”，组织“拒绝传销从我做起”班级签名活动。制作班级宣传手册，组织学生开展“揭露传销真相，戳穿美丽谎言”反传销自愿签名活动。

三、举办以“远离传销”为主题的专题讲座，宣传《禁止传销条例》和《直销管理条例》等法律法规知识，使师生了解传销的欺诈本质，明确传销活动系非法活动，增强抵制各种诱惑自觉性，同时要求若发现不法分子在进行传销活动，及时报警或向学校报告。

四、利用主题班会(队)会分析典型案例、发布警示提示，揭露传销和变相传销的表现形式、惯用手段、变化特点以及传销的欺骗性和危害性，揭露传销的骗人害人本质，提高学生区分直销和传销、识别防范传销的能力，使学生牢固树立远离传销的思想意识，并监督家长不参与传销。

反传销工作总结篇六

开展创建“无传销社区（村）”活动中要注意坚持“四个结合”：一是开展创建活动要与加强出租房屋和流动人口管理相结合，强化动态监管，有效压缩传销活动空间；二是开展创建活动要与“五五普法”相结合，加强普法宣传，不断提高人民群众的法律意识，有效减少传销参与人员；三是开展创建活动要与强化社会监督力量相结合，从居委会、村委会等社区和乡村基层单位聘请一些具备高素质和强烈社会责任感的人员作为创建“无传销社区（村）”的义务监督员，使

其成为创建“无传销社区（村）”的积极参与者、发动者和监督者；四是开展创建活动要与“一会两站”维权工作相结合，充分发挥基层工商所“一会两站”的作用，不断延伸“无传销社区（村）”创建活动的触角，扩大“无传销社区（村）”的覆盖面。

分局成立创建无传销社区活动领导小组。由局长张建宁任组长，副局长任国江、胡慧峰任副组长，各科、室、队、所为成员，办公室设在经检队，负责日常工作。

对涉嫌触犯刑律、构成犯罪的，及时移送公安机关追究刑事责任，2007年，我局在“打传”方面移送公安机关的有4人，其中：1人刑事拘留、3人行政拘留。

依托分局12315申诉举报中心，对涉嫌传销的线索快受理、快分流、快反馈，形成覆盖全区的快速反映网络。工商所所在属地发现传销行为在2小时内上报分局，分局在4小时内上报市局并及时组织查处。

分局局长与工商所所长，工商所所长与区域监管人员分别签定了打击传销责任书，形成三级责任体系，强化责任意识。工商所落实区域监管责任制，定期巡查，坚持不懈地把打击传销工作抓实抓好，把社区创建成安全放心的良好环境。

社区负责人是防控本社区传销行为的第一责任人，工商、公安部门是打击传销的主要执法力量。在明确分工和责任制的基础上，逐步把防控传销工作列入社区工作的基本目标考核中，强化社区负责人的责任意识。

根据大量外来人员流入大武口在各小区、街道租用场地，出租房进行居住和做传销培训活动现象愈来愈严重，为了使广大市民能够快速增强识别传销组织的形式、特点，在平时了解掌握的传销组织者、参与者聚集频繁的社区，先后利用节假日、“315”消费者权益日宣传了《禁止传销条例》、《直

销管理条例》两个条例和《致市民的一封公开信》共计2.5万份。提高了企业、公民的知法、懂法、守法的意识，保护自身正当的权益。利用社区宣传栏，通过张贴宣传画等多种形式，有声有色地搞好宣传活动。

在各社区内共聘请了60名有一定知识水平、敏感性较强的人员作为打击传销义务信息员，扩大传销案件的信息渠道。重点对城乡结合部、出租房屋集中区域、宾馆饭店等传销活动易发、多发场所监控，及时发现违法苗头和动向，力争把问题解决在萌芽状态。

一是严厉打击传销行为。改变以往打击传销工作中驱散传销人员的简单做法，把工作重点放在查处大案，维护社会稳定上来。二是加强直销企业管理。对已批准从事直销经营的企业要实行近距离监管，对其经营方式重点监管，防止经营中不规范的行为发生。

近两年来，大武口地区的传销活动比较猖獗，全部都租用居民住宅房隐藏在各个社区内，大武口区共有办事处5个，下设社区居委会27个，其中：2007年元月份前，据执法人员摸底调查，传销人员居住的社区有8个，自开展打击传销活动以来，我局在公安、街道社区的配合下，一年来，共开展打击传销活动28次，出动执法人员300人次，捣毁取缔传销居住窝点和经营、培训场所26个，清理遣散参与传销人员2300余人。目前，社区内无传销人员居住的有5个，同时并将大武口区朝阳办事处、人民路办事处所属的两个社区确定为“无传销社区”。一是依托消保维权进社区工作网络，充分发挥打击传销联络站的作用，落实了创建“无传销社区”工作站的机构、人员、场所、设施。二是认真选聘创建了无传销社区工作站站长、义务信息员，发给聘书，持证上岗，明确权利义务。在“无传销社区（村）”创建工作中，我局通过创新思路、大胆实践、完善机制和狠抓落实，逐步建立起四级监管网络，力争2008年无传销社区（村）达标率达到90%，宣传教育覆盖率达到100%，传销易发、重点区域有效监控覆盖率达到100%。

反传销工作总结篇七

今年以来，我局认真贯彻全省□xx市工商行政管理工作会议和全市经济工作会议精神，以科学发展观为指导，坚持“两个第一”，把握“四个只有”，以落实“三项行动”为根本，以加强“五项建设”为支撑，大力营造“三个环境”，充分发挥职能作用，切实提升监管效能，全面开创全市工商行政管理工作新局面，为老河口经济社会又好又快发展做出新贡献。全年工作要从以下三方面着手，不断创造新业绩，开拓新局面。我局连续四届被省委、省政府命名为省级文明单位，全局共有6个襄樊市级文明单位和4个老河口市级最佳文明单位；被襄樊市局列为“六型机关”创建试点单位等。在市局党组的正确领导下，系统上下共同努力实现了预算收入历史性的突破，罚没收入130.1万元，占年预算的118.3%，行政性收入33.1万元，占年预算的103.5%，首次实现半年超额完成全年预算收入。

(一)、实施“市场主体增量”行动，为市场主体营造更加宽松的发展环境。

一是六措并举，促进市场主体增量。我局先后通过畅通准入渠道促增量、创新服务质量促增量、治理无照经营促增量、实施帮农活农促增量，上半年共办理动产抵押登记33件，抵押物金额2亿元，为企业融资1亿元。到目前为止，全市市场主体共申请注册商标146件，其中：5件商标被评定为湖北省著名商标，7件商标被评定为襄樊市知名商标。全市建立农产品商标联系点145家，建立驰名商标联系点3家，著名商标联系点11家，知名商标联系点23家；申报省级守重企业4家，申报襄樊市级守重企业9家。上半年，新登记内资企业77户，（其中办理网上登记21户，网上名称核准35户），新登记私营企业3户，新登记农民专业合作社20户，新登记个体工商户607户。

二是强力推进企业网上年检与个体验照工作。截止目前，全

市已网上年检内资企业772户，占应网上年检企业总户数的95%。截止5月底，全市应验照户数20xx户，已验照户数1188户，验照率为57.4%。对前置审批不全的881户向有关部门进行了抄送抄告。

四是加强企业出资信用公示管理。针对我市少数企业，特别是少数招商引资企业股东出资未能按期足额到位的问题，为进一步规范我市企业出资行为，营造公平竞争、诚实守信的招商引资环境，防止个别招商引资企业假出资、圈地等问题的发生，我局出台《企业出资信用公示管理暂行办法》，对企业出资信用的公示内容、公示载体和方法、公示和监管程序，以及信息管理和责任等方面，都作了具体规定。目前，该办法已经市法制办报市政府审批之中。

五是做好农村市场主体发展“七有工程”服务。目前，已完成全市1000人以上行政村的走访、摸底、调查工作，将全市的133个行政村列入“七有工程”范围，目前我市的“七有”工程建设正在部分乡镇试点推广(七有：指千人以上村要求要有农民专业合作社、农产品注册商标、农业产品经纪人、订单农业项目、农资规范经营店、食品安全示范店、农村消费维权站)。通过实施以上套餐式服务举措，有力地促进了市场主体持续快速发展。

2、实施“市场秩序优化”行动，为市场主体营造公平公正竞争的市场环境。

市场秩序优化行动是市场监管的根本，是工商监管工作最基础、最有效、最主要的工作，是整个市场监管的中心环节，针对老河口市市场秩序优化行动的现状，为使监管工作有一个新的改观，我们根据省、市局领导要把市场秩序优化行动做实、做细的工作指示精神，着重解决了以下三个问题：一是突出监管重点，确保专项整治到位。打击传销是一项长期且十分艰巨的工作，为此我局高度重视，加强组织领导，克服麻痹松懈和厌战情绪，增强紧迫感和责任感，做好长期作

战的准备。按照“属地管理，分级负责”的原则，与所辖工商所(分局)签订了网格化监管责任书、出租屋责任书、与街道居委会签定责任书，并划分责任区，明确责任人，实行市局与所(分局)两级联动，加强网格化坐标式监管，有效开展了打击传销工作。元至五月十五日，我们共出动执法人员56人次，车辆20台次，遣散传销人员40人次，有效遏制了传销活动的滋生蔓延。同时，针对我市市场秩序中存在的突出问题，结合商业贿赂等专项执法行动，已检查各类经营户1442户，受理举报13件，制售假冒伪劣案件立案131件，办结114件，案值41.5万元，罚没收入48.95万元，挽回经济损失33万元；共排查商业贿赂线索10起，立案查处商业贿赂案件3起，涉案金额15万元，罚没款6万元。

此外，通过商标维权打假协调机制工作、侧重节日市场商标维权打假专项整治工作、侧重红盾打假护农商标维权工作、侧重网络商标维权工作，四个侧重强化注册商标专用权保护。截止目前，该局通过查处商标侵权11个案件，查办违法广告案件17件，已结案9件，罚没金额16200元，较好地维护了商标专用权者的合法权益。

二是突出辖区为重点，确保执法监管到位。今年以来，全局按照“巩固、规范、提高”的工作方针，进一步强化市场监管，市区侧重传销、市场主体监管等为执法检查重点；乡镇侧重“红盾护农”、工商所食品安全监管达标创建等为执法检查重点，动实招，严处罚，解决市场管理的热点问题。截止目前，共查处无照经营户1520户，其中涉及前置许可的无照经营户1382户。对1382户涉及前置许可的无照经营户向有关部门进行了抄告。共出动执法人员465人(次)，车辆40余台次，检查农资经营户308户，受理消费者投诉24件，为农民挽回经济损失13万元。在具体执法工作实践中，我们在“查”字上打基础、在“打”字上下功夫、在“严”字上做文章、在“实”字上求效果，稳步推进了“市场秩序优化行动”工作的跨越式发展。截止6月末，全局已立案260件，办结163件，简易案件287件。

三是突出商品质量，确保全面监管到位。为搞好商品质量监测工作，我们制定了质量监测计划，成立检查专班，并邀请谷城、南阳质监局，按照工作计划每月进行质检工作。通过加大重点商品质量监测工作力度，开辟工作监管新领域；推行食品安全电子监管、加大食品快速检测工作力度，及时发现和防范食品安全隐患。目前，已监测30个品种，其中，大米等13个品种不合格，已立案调查；质量监测4种商品，其中，化肥1个不合格，黄金5个不合格，钢材9个样，7个不合格，已立案调查；开展快速检测130次，检测批次260个；12家有代表性的商场、批发商、个体户已开始运用，已备案食品信息6万余条，备案信息覆盖率达到95%以上。从而实现了执法部门、经营者、消费者多方共赢的良好局面。

3、实施“放心消费保护”行动，为消费者营造公平公正安全放心的消费环境。放心消费保护行动是我们工作的着力点之一，但能否取得成效很大程度上取决于措施是否得力，执法队伍是否过硬，是否具有真本事，是否能快速受理、快速处理、快速反馈，切实把消费纠纷和矛盾解决在基层、化解在萌芽状态。为此，我们注意把握三个结合，收到了较好的效果。

一是与大力推进12315行政执法体系建设相结合。继续大力推进12315进乡镇、进村组、进社区、进企业、进市场、进超市，把维权触角延伸覆盖到城乡基层，充分利用12315三级行政执法信息传输平台，形成了“统一受理，分类流转，分层处理”的规范工作运行机制。加强对消协基层协会、消费者投诉站和12315维权联络站“一会两站”的规范指导，及时就近解决在企业在基层，使消费者特别是农村消费维权更方便、更及时、更完善。今年以来，12315申投诉举报中心共受理和处理消费者申投诉举报84件，回访告知率达100%。另外，我局在认真总结以往流通环节食品安全专项整顿和日常监管经验的基础上，反复研究，积极探索新型的食品监管模式，率先在全系统推行食品安全信息电子监管，现录入备案系统厂家三证齐全4000条，商品索证索票齐全46000条，商品品

种10.8万条。有效地提升了工作效率，进一步健全了监管体制，从而实现了法律效果、社会效果和经济效果的有机统一。

二是与积极开展消费维权宣传教育活动相结合。一季度全系统在各级媒体上发表各类维权报道、简讯89余篇，接受电视采访9台次，在《今日老河口》开设了每周消费警示专栏，与市广播电台合作播出“3.15维权专题节目”4期。为了加强校园食品安全宣传教育，提高学生食品安全知识，营造“放心消费”环境。4月26日以来，我们又采取讲好一次食品安全知识课、上好一堂真假食品辨别课、组织观看一次假冒食品展板、开展一次校园周边食品安全专项整治活动等多种形式开展“食品安全进校园”活动，已有老师、学生和家長代表共计xx余人参加，掀起消费维权宣传教育活动工作新高潮。

三是与进一步强化工商所(分局)食品安全监管达标创建活动。我局按照省、市工商所食品安全监管达标创建工作的总体要求，制定下发了《老河口市工商局关于创新流通领域食品安全监管达标乡镇的实施方案》及《考核细则》，建立食品安全风险责任制、乡镇食品安全协调制、食品安全月考核制度、临过期食品备案回访制、食品电子监管备案制、快速检测日常化制、食品安全申投诉举报回访告知制、食品送货车备案制等，通过开展争创流通领域食品安全达标乡镇活动，下发流通许可证632户，实现4个100%和1个彻底解决的工作目标，即：食品经营主体100%证照齐全合法有效，100%签订食品安全承诺书，100%建立进货查验制度，100%建立“进货票据粘贴式台账”，彻底解决食品经营户销售过期变质食品和“三无”食品的问题，切实保障食品市场消费安全，将“放心消费保护行动”落到了实处。

1、进一步加强各级领导班子建设。一是要坚持抓领导干部的思想政治教育工作，提高领导干部的政治素质和思想觉悟。我局大力推进学习型工商机关建设，以“五好班子”建设为抓手，加强和改进局党组中心组的学习，发挥好领导干部的表率作用和带头作用。通过组织开展“创建党建工作先进单位”、

“城乡互联、结对共建”、党建调研、党员岗位先进性建设等活动，充分发挥党员模范带头作用。二是按照从严管理干部的要求，大力提高各级班子的领导能力。我们认真落实

《省工商局关于进一步加强全省工商系统干部队伍能力建设的实施意见》，制订了干部教育培训中、长期计划，及年度计划将培训目标具体化、指标化和标准化。下发了

《20xx-20xx年度干部普遍教育规划》，日常培训工作按照机关干部“六能”和工商所干部“六会”要求，开展分层分类培训，年初通过订单培训，按照干部需求制定了培训计划并下发了《老河口市工商局关于20xx年度培训计划的通知》，先后举办《行政处罚自由裁量权》培训班、企业网上年检培训班、行政许可培训班，培训人数达327人次；共安排4名所长(副所长)到省工商干校培训。三是要加强领导班子和领导干部的政绩考核，在干部选拔任用工作中正确运用考核结果，激励干部自觉学习、努力工作、乐于奉献。

2、进一步加加强宣传信息队伍建设。我局把宣传思想工作摆在全局工作的重要位置，统筹考虑、统筹规划、统筹安排，纳入决策目标、执行责任、考核监督“三个体系”建设之中，构建大宣传的格局。截止目前，全局已在国家级媒体刊用5篇，省级媒体刊用66篇，襄樊市级媒体刊用49篇。为推进各项工商行政管理事业，全面、协调、可持续发展的作出大贡献。

3、进一步加强法治工商建设。今年上半年，老河口市工商局按照省局、襄樊市局工作部署，坚持“提素质优履职，抓廉政转作风”的思路，围绕法治工商建设这一核心工作，坚持服务一线、服务执法、服务基层的工作原则，全面推进全局法制工作深入开展，取得了较好的成效。通过强化日常培训、强化执法监督，以绩效考核为主要抓手，推动法治工商建设进程，扎实推进基层工商所职能工作转型升级。我局先后出台《目标管理考核办法》、《绩效考核办法》、《年度考核方案》等人性的管理制度。严格执行问责制度，扎实推进基层工商所职能工作转型升级。二是实行案审会制度、法制员制度、自由裁量制度，并建立行政行为岗位责任制、行政行

为评议制和行政过错追究制等“执法三制”，量化岗位责任，评价岗位成效，查究过错责任，这些制度规范既督促干部认真履职，又评议监督干部行为，把自律和他律有机统一起来，较好促进了依法行政。我局也被评为文明系统，光化分局等4个单位已被命名为“老河口市最佳文明单位”，樊阳分局等6个单位拟被命名为“襄樊级文明单位”，现已在襄樊日报公示。

4、进一步加强党风廉政建设。一是进一步强化廉政教育，深入推进廉政文化建设，夯实廉洁从政、拒腐防变的思想基础和道德防线；二是突出重点，加强监督约束，把握领导干部和一线执法队伍这两个监督重点，突出关键岗位、重点环节和重要事项进行监督。三是抓查处，严肃党纪政纪。加大信访举报件的处理和督察督办力度，查处损害群众利益的违纪案件，抓好预防职务犯罪工作。今年以来，我们根据工商行政管理工作特点，积极开展了执法廉政风险点防范工作，确定了13个风险环节48个风险点，时刻提醒党员干部不踩红线、不闯红灯，全系统273名干部职工全部签订了《廉政风险防范管理个人承诺书》，《廉政风险防范管理责任状》。党组成员分别对36名新提拔和工作调动的干部进行了任前谈话和廉政谈话；对7名干部进行了诫勉谈话；为16名副科级以上干部建立了廉政档案；党组成员共参加下级领导班子民主生活会28人/次，坚持以身作则，严格遵守国家局和省局禁令，做到清白做人，干净做事。

5、进一步加强基层基础建设。今年，我局落实省局加强基层基础建设政策，压缩其它开支，想办法调剂安排使用有限资金，在可用资金十分紧张情况下，多渠道筹措，确保基层基础建设顺利进行。投资14万元完成薛集工商所新办公院内附属设施建设，投资20万元为袁冲工商所办公用房整体加固维修，投资10万元，完成了仙人渡分局、洪山咀分局形象标准化装修，投资1万余元为张集分局办公楼进行维修，争取市政府支持24万元完成了局机关院内地面外观及门口道路刷黑，院内整修。在经费使用上我们一直坚持向基层需要倾斜、向

执法需要倾斜，确保基层工作正常运转。

总之，全市工商行政管理工作正处在历史的关键时期。在下半年里，我们面临的任务更加繁重，肩负的责任更加重大。但是我们坚信在市委、市政府和省□xx市局的正确领导下，深入贯彻落实科学发展观，按照“两个第一”、“四个只有”的要求，认真履行工商行政管理的神圣职责，团结一心，艰苦奋斗，锐意进取，扎实工作，一定会为促进老河口经济平稳较快发展做出新的更大的贡献！

反传销工作总结篇八

我局专门成立了由高思革任组长，蒋信刚、李鸿宇、严志文任副组长，县局执法股长、各工商所长为成员的打击传销和变相传销专项行动领导小组，领导小组设办公室在县局执法监督股，王政富任办公室主任，负责收集资料并整理上报。制订打传工作考核标准，把打传工作任务和责任分解落实到基层工商所，各工商所加强日常的巡查和监管，形成打击、预防、监控和管理网络。打传办公室实行每天24小时值班，随时接受投诉，随时出动查处。

我局将加大打传工作宣传力度，通过报纸、广播、电视等多种媒体和采取发布警示提示、张贴宣传标语、宣传典型案例、以案说法、接受群众现场咨询等群众喜闻乐见的形式，深刻揭批传销活动的违法手段和害人本质，督促群众不租房给传销人员，提高群众自觉抵制和防范传销的意识和能力。发现传销活动及时举报，使群众看到和理解传销对个人、对家庭、对社会的巨大危害。

我局各工商所积极协同乡镇政府开展“创建无传销社区（村）”活动，教育群众自觉抵制和防范传销。各工商所在辖区范围内镇村（社区）大力开展“五个一”的工作，即派发“一张联系卡”、建立“一个信息台”、发放“一封公开信”、签订“一份责任书”、构建“一个监管网”，以开

展“创建无传销社区（村）”活动，我县目前共创建无传销社区56个。

一是加强直销规范，南白、龙坑所定期对辖区内经批准从事直销经营的企业进行全面调查，对直销企业从事传销、违规培训、跨区经营、特别是实行团队计酬等违法活动的，依法严厉查处。二是深入调查摸底，严密组织布控，有的放矢地组织打击窝点。三是加强巡查，露头就打，把传销和变相传销活动消灭在萌芽状态。

工商与县人民政府、各工商所签订了《打击传销和变相传销责任书》，《创建“无传销社区”责任书》划定责任区，落实责任人，明确打击任务，做到“守土有责”，在全县建立起县政府、职能部门和工商所、派出所、街道办事处、居委会、村委会三级参与的纵横交错、内外结合、上下联动的打击传销和变相传销工作网络体系。

加强与公安、司法和相关行政部门的协作配合，建立打击传销工作联席会议制度，将打击传销工作纳入我局社会治安综合治理目标考核，开展“创建无传销社区（镇村）”活动，建立起打击和防范传销活动的长效工作机制。

今年1—10月，我局出动执法人员206人次，车辆126台次，共发放宣传资料3500余份，宣传标语37幅。目前我县未发现传销组织及变相传销组织，直销有“雅芳”、“安利”两个品牌。

反传销工作总结篇九

20xx年，我局按照上级的工作部署和要求，结合我市实际，完善工作制度、健全组织网络、加强组织领导、坚持惩防并举，积极开展打击传销和“无传销社区（村）”创建活动，取得了良好效果，非法的传销活动得到了有效遏制。截止11月底，我局共受理涉嫌传销举报8起，出动执法车辆29车次、

执法人员195人次，捣毁取缔传销窝点5个，驱散涉嫌传销人员132人次，组织人员进社区进广场开展宣传咨询受理举报投诉活动5次，向市民发放印有打击传销内容宣传资料350余份，张贴宣传画30份，录入涉嫌传销人员身份证123人次，创建“无传销社区（村）”1个。

从健全工作机制入手，完善打击传销领导责任机制。20xx年，我市和我局相继成立了打击传销工作领导小组，制定了打击传销实施方案，明确相关部门的职责分工和目标措施，同时作为辖区“打传”联席会议办公室，我局主动加强与综治委、公安、各社区等部门的沟通联系，取得各级政府的大力支持，并将打击传销工作纳入了社会治安综合治理体系，进一步加强了与公安部门的沟通联系，不仅互通各打传人员联系方式，而且相互提供“传销人员信息库”和“传销黑名单数据库”等有关信息，做到资源共享，形成了更快速、更透明打击传销工作的互通互联机制。与政府相关部门进行打击传销联合执法行动，形成了部门联动、密切协调、齐抓共管的良好局面。

为深入推进打击传销活动，我局始终坚持抓早、抓小、抓苗头、长期抓的工作思路，划定责任区，层层签订责任状，一级抓一级，层层抓落实。建立和完善日常监管、投诉举报、综合执法、区域协作、应急处置等一系列制度和监管网络，一是打击传销内部信息网络。根据市局、分局二级执法信息网络和12315投诉举报网络，建立内部打击传销工作信息快速通道，对涉嫌传销的线索快受理、快分流、快反馈，便于及时组织查处。二是全方位的打击传销监管网络。发挥其群众工作的优势，在各分局和部分社区建立“打击传销工作联系点”，将市监部门打击传销的举报电话和联络方式，张贴到社区居委会和居民小区的公共场所，鼓励群众举报。形成市监、社区、群众纵向联动的打击传销监管网络。形成齐抓共管、综合治理、联打联防的工作格局。

积极发挥工商所片区网格化监管的作用，实行日常监管和专

项整治有机结合，有分局、派出所专管员、社区联络员联合巡查相结合，对各地段的宾馆、会议中心、出租房屋等传销易聚集的场所进行拉网式不间断的巡查，使传销分子无处藏身。同时发挥广大人民群众的作用，在各小区显要位置都张贴了举报电话，鼓励群众发现问题，积极举报。

充分发挥短信平台、互联网等新兴媒体的作用，广泛采取开辟专栏、悬挂横幅、张贴宣传画、组织人员进社区进广场现场设点等多种形式进行宣传咨询活动，提高广大群众识别和自觉抵制传销的能力，今年分两次在华地百货、大润发等户外广场设立宣传点（台），会同公安等部门进行“打击传销，规范直销”的宣传。同时利用社区宣传栏，开展《禁止传销条例》、《直销管理条例》等法律法规宣传。重视校园无传销创建，年年组织开展防止传销进校园活动，教育和引导在校学生及广大群众自觉抵制传销和举报传销。今年寒暑假期间，利用学生返家之机集中开展宣传，提高学生自我防范能力。

自20xx年开始，我市综治办、工商局、公安局、溧城镇政府出台《关于开展创建“无传销社区（村）”活动通知》，通过在城区社区（村）推行“五个一”机制，创建“无传销社区（村）”活动，对“打传”工作起到了较好效果。真正形成一套“政府牵头、部门联动、人人参与”打传工作体制，切实把打传工作落到实处。今年，我们继续加大力度发动基层社区村组织创建无传销社区（村）”活动，已创建1个，有3个社区村正在创建中。

1、进一步加大打击传销力度。我市及周边地区仍有传销活动存在，一些不法组织打着直销经营旗号，发展人员，组织网络，从事传销活动，现在还出现向青少年人群特别是在校学生蔓延，打击传销形势十分严峻。为此，我们要加倍提高警惕，克服厌战情绪、松懈情绪，严防死守，决不能让传销活动回流反弹。树立长期作战思想，保持高压态势，加大打击力度，在巩固和深化前期整治效果的基础上，继续把打击传

销工作作为一项重要任务抓好、抓实。

2、进一步抓好责任制的落实。克服短期行为，切实建立完善打击传销活动的长效工作机制，采取切实可行的措施，加强打击传销工作的针对性、有效性。保证领导力量不减，专业队伍力量不减，整治力度不减，宣传声势不减，工作格局不变，巩固已经取得的成果。

3、进一步完善长效联防机制。实行协调联动，齐抓共管，落实打传的责任制，实行辖区管理和业主管管理相结合，实行在社区建立打击传销长效工作机制，构建社区打击传销长期的宣传教育阵地，对传销活动场所实行全天候监控。

4、进一步做好宣传教育工作。采取多形式、多渠道、多层次地继续进行打击传销的宣传教育工作，深刻揭露传销的危害性和欺骗性，使传销成为“过街老鼠、人人喊打”。

打击传销是一项长期而艰巨的任务，我们将以坚决的态度，坚定的信心，稳妥的方法，有效的措施，把打击传销工作进一步抓紧、抓实，营造一个健康有序、公平竞争的市场环境，确保我市社会稳定，建设高水平小康溧阳。

反传销工作总结篇十

从健全工作机制入手，完善打击传销领导责任机制[]20xx年，我市和我局相继成立了打击传销工作领导小组，制定了打击传销实施方案，明确相关部门的职责分工和目标措施，同时作为辖区“打传”联席会议办公室，我局主动加强与综治委、公安、各社区等部门的沟通联系，取得各级政府的大力支持，并将打击传销工作纳入了社会治安综合治理体系，进一步加强了与^v^门的沟通联系，不仅互通各打传人员联系方式，而且相互提供“传销人员信息库”和“传销黑名单数据库”等有关信息，做到资源共享，形成了更快速、更透明打击传销工作的互通互联机制。与政府相关部门进行打击传销联合

执法行动，形成了部门联动、密切协调、齐抓共管的良好局面。

自20xx年开始，我市综治办、工商局、公安局、溧城镇政府出台《关于开展创建“无传销社区(村)”活动通知》，通过在城区社区(村)推行“五个一”机制，创建“无传销社区(村)”活动，对“打传”工作起到了较好效果。真正形成一套“政府牵头、部门联动、人人参与”打传工作体制，切实把打传工作落到实处。今年，我们继续加大力度发动基层社区村组织创建无传销社区(村)”活动，已创建1个，有3个社区村正在创建中。

2、进一步抓好责任制的落实。克服短期行为，切实建立完善打击传销活动的长效工作机制，采取切实可行的措施，加强打击传销工作的针对性、有效性。保证领导力量不减，专业队伍力量不减，整治力度不减，宣传声势不减，工作格局不变，巩固已经取得的成果。

3、进一步完善长效联防机制。实行协调联动，齐抓共管，落实打传的责任制，实行辖区管理和业主管管理相结合，实行在社区建立打击传销长效工作机制，构建社区打击传销长期的宣传教育阵地，对传销活动场所实行全天候监控。

4、进一步做好宣传教育工作。采取多形式、多渠道、多层次地继续进行打击传销的宣传教育工作，深刻揭露传销的危害性和欺骗性，使传销成为“过街老鼠、人人喊打”。

打击传销是一项长期而艰巨的任务，我们将以坚决的态度，坚定的信心，稳妥的方法，有效的措施，把打击传销工作进一步抓紧、抓实，营造一个健康有序、公平竞争的市场环境，确保我市社会稳定，建设高水平小康溧阳。