

# 产品品质工作总结 产品质量个人工作总结 (大全8篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 产品品质工作总结 产品质量个人工作总结篇一

要求各施工单位按规定必须配备足够的安全管理人员，持证上岗，切实做好本单位施工现场的安全管理工作，落实和完善安全生产、文明施工、消防保卫等各项工作内容，制定安全、消防等施工方案和措施，严格规章制度和操作规程，杜绝违章指挥和违章作业，有效的预防和控制各类事故发生。

积极组织配合各施工单位对工人的入场安全三项教育工作，施工人员通过教育考试合格后方可上岗作业，特殊工种经岗位培训有关部门下发的有效证件上岗，禁止非专业人员从事各专业作业。严格要求施工现场及生活区的用电管理，认真执行施工用电管理规范要求，配备现场专职临电人员加大现场临时用电设施线路检查维修力度。杜绝用电事故，确保了施工用电安全。负责和监督各施工项目大型机械设备的备案登记，使用手续，并要求现场各大、中、小机械定期不定期的设备检查，严格操作规范，确保机械设备正常安全运转。

建立施工现场完善的消防管理体系，编制消防应急预案，并定期组织演习，加强对施工人员的防火教育，增强防火意识，做到现场、生活区消防设施器材齐全，灵敏有效，排除现场火灾隐患。切实做好防火、防盗、防抢、防突发事件各项工作，加强安防力量，并防范措施到位。积极参加各施工项目

的监理例会，经常组织施工现场各项安全检查活动和专题安全会议，对现场存在的隐患和问题进行排查，并要求限期整改，对整改不及时不到位的施工单位进行相应的处罚。

加强对个各施工单位劳务管理和检查。要求认真履行各项劳务用工手续，项目负责人和劳动力管理人员切实做好本单位的劳务管理工作。负责督促各劳务施工单位抓紧办理劳务备案相关手续，施工人员入场登记造册，身份证留存备案，以班组形式做好每月考勤和薪资表，加大对施工人员的动态管理，及时化解劳务纠纷。

一年以来的工作虽然取得了一定成绩，但也存在一些不足，思想解放程度不够，组织和沟通能力还有欠缺；涉及工作多样复杂，需要更好的学习；工作中不够大胆，要在学习过程中改变工作方法，不断创新完善。在今后的的工作中不断总结经验，克服不足，努力把工作的更好。

发扬孜孜不倦的进取精神，加强学习，在学习的同时讲究学习的方法，端正学习态度，提高学习效益，努力培养扎实的理论功底和踏实的工作作风，树立实际形象，力求把工作做的更好。发扬吃苦耐劳的精神，勇挑重担，主动找事干，做到眼勤、嘴勤、手勤、腿勤。积极适应各种环境，在复杂的工作中磨练意志，增强才干。服从公司领导安排，听从指挥，当好助手，积极完成公司下达的各项任务。总之要干好本质工作，团结奋进紧跟时代步伐，维护公司利益。为xx公司持续稳定向前发展保驾护航。

## 产品品质工作总结 产品质量个人工作总结篇二

（一）领导重视，组织严密，措施得力。为确保完成肉食品质量安全目标任务，中心领导给予了高度重视，我中心成立了以中心主任为组长的领导小组，制定了《肉食品质量安全工作方案》，并将此项工作全面纳入了今年重点工作来抓，建立了严格的肉食品质量安全和兽药市场制度。为强化任务

落实，我中心从“两节”开始对全县范围内的畜禽养殖场、屠宰点、肉市场开展了执法检查，通过检查，有效推动了各项工作任务贯彻和落实。

（二）创新形式，深入宣传，营造良好舆论氛围。为确保执法效果，我中心及各基层畜牧兽医部门调动各方面的积极性，充分利用电视、发放资料信息等渠道，广泛宣传开展肉食品质量安全的作用和意义。采取了多种形式进行了宣传：一是结合大力开展执法宣传活动，共发放相关宣传资料1500余份，肉食品安全普及知识资料1500多册，培训相关人员2000人次。二是结合县政府组织的行风评议广播上线活动，积极宣传肉食品质量安全整治的重要意义以及畜牧部门的主要职责，听众人数达上万人，充分给广大市民以知晓权和参与权。

（三）强化监督执法，全面保障肉食品质量安全。按照我中心《肉食品质量安全工作方案》确定的目标任务，全中心集中时间、集中人力、集中财力，重点狠抓了五个方面的专项检查和工作任务的落实。

一是大力开展春季动物防疫专项检查。动物防疫事关肉食品质量安全。为确保防疫效果，在今年的春季动物防疫期间，加大了动物防疫督办检查的力度，对各乡镇防疫情况实施了专项检查验收。重点检查了26个畜禽养殖场和6个养殖小区的动物强制免疫任务落实情况，二是加大屠宰厂和肉食品市场专项监督检查。自专项整治以来，我中心执法大队派专人每天对其进行检查，并做好了检查记录。三是强化动物检疫专项执法检查。在专项整治期间，进一步加强对全县畜禽产地、肉食品运输环节、定点屠宰场、畜禽交易市场等范围内的动物及动物产品的检疫执法工作。

1、狠抓产地检疫工作。以存栏检疫为重点，凡没有免疫耳标和免疫证的一律不准出栏，将动物疫病消灭在产地源头。

2、狠抓动物流通环节的运输检疫工作。以监督检验，规范出

证为重点，严防动物疫病的传入或输出。

3、狠抓终端环节的市场检疫监督。派3名检疫员24小时值班，住场检疫。以查章验证，杜绝病害肉品上市为重点，严把市场准入关，严把复检监督关，对未实行定点屠宰检疫的畜禽及产品严格实施补检，对不合格肉品全部强制进行了无害化处理，为消费者把好了最后一关，确保市民吃上“放心肉”。在此期间，全县共检疫生猪1500头，其中屠宰检疫1100头，检出不合格猪2头，不合格猪肉全部进行无害化处理；宰前检疫畜禽的持证率和耳标佩戴率为100%；查处违法案件0起。

一是成立了“瘦肉精”排查监管工作领导小组，中心主任组长，中心副主任韩保国任副组长，县动物卫生监督所、畜牧兽医综合执法大队班子成员为成员，责成执法大队负责监管工作；二是制订了《瘦肉精专项整治工作方案和细则》，明确了整治目标、整治内容、整治重点，将责任细化到部门和生产者及经营者；三是组织执法和技术人员，对全县规模养殖户和畜禽饲料经营门市开展排查登记工作，共排查了2家饲料兽药经营单位，15个规模养殖场，268个散养户，一个定点屠宰场，并建立监管档案，便于以后监管，同时在农村散发了2000余份预防“瘦肉精”危害的告知书，要求有45个一定规模的经营户、养殖户都向社会作出了不添加、不使用、不经销“瘦肉精”的公开承诺；同时要求养殖场（户）做好用药、用料记录，保证科学用药、用料安全生产。

5个多月以来，我中心共出动执法人员1000多人次，对我县的41个规模养殖场，268个散养户，1个定点屠宰场，6个养殖小区依法进行检查，发放相关宣传资料1500余份，肉食品安全普及知识资料1500多册，培训相关人员2000人次，确保了我县肉食品安全，虽然取得了一定的可喜成绩，但还存在一些安全隐患：一是群众对肉食品质量安全工作重要性的认识还存在差异，各乡镇工作开展不平衡；二是我县范围内目前还没有一家通过有关部门认证的肉食品质量检验检测机构，现有的肉食品检测能力还无法充分满足监管需要；三是生猪

定点屠宰场位于城市上游且不合格肉食品无害化处理设施设备不够完善，给动物防疫和肉食品安全带来威胁；四是兽医实验室缺乏工作经费，不能及时购买动物重大疫病检测试剂，影响动物疫病的检测速度和诊断准确度；五是综合执法能力还有待进一步加强。特别是在执法工作经费保障，执法设施设备完善，大案要案的查处等方面需要加大投入力度，完善措施和手段。

## 产品品质工作总结 产品质量个人工作总结篇三

1. 负责贯彻执行国家有关质量工作的政策、法律、法规，遵守公司的各项规章制度。
2. 负责按照相关标准、要求、图纸、检验方法和进厂验收程序，对原材料、外购件进行质量控制。
3. 负责对进厂原材料、外购件产品的质量状态标识，防止不合格品入库。
4. 负责对进厂原材料、外协件、外包件产品现场质量问题的处理，同时协助处理不合格品的相关工作。
5. 负责做好质量原始记录，对所检物品的质量情况进行统计、分析并及时反馈领导。
6. 负责参与供方的质量保证能力的评估工作；对供方质量保证能力绩效考核提供质量方面依据。

(一)我于20xx年7月份进公司任质量管理部外协检查科外协检验员职务，在工作中我兢兢业业，严格要求自己，虚心学习、积极进取，服从安排，及时完成领导交待的各项工作任务。

围绕公司质量方针，作为一名普通的外协检验员，我从自身做起，严格控制进厂产品质量，本年度共检验外协、外包

件1920批次，1825批次合格，95批次不合格，一次交验合格率为96%，公司进厂产品质量得到有效控制；并对不合格产品分析原因，将存在的质量问题以《质量信息联系单》形式及时反馈给物资采供中心，要求其整改，在科室内建立《不合格品台帐》在后续检验过程中对台帐中反映出质量问题的同类零件进行加严检验，使产品质量得到了有效控制。

## (二)外协检查科项目工作：

2、 与外界沟通不及时，导致一些质量问题发生。

3、 提高自己独立工作的能力，进一步提高工作效率，加强为生产部门服务及对外沟通职能，提高工作效率，缩短问题处理时间，坚持以先解决问题、查找分析原因，落实责任的原则，开展好各项工作。

## 产品品质工作总结 产品质量个人工作总结篇四

一年来，在公司领导和同事的帮助下，我认真履行自己的职责，突出技术管理是龙头，施工生产管理是关键，提高项目管理人员素质为重点，加强项目组织管理工作，落实公司颁布、实施的各项施工质量、安全管理目标任务，提高项目班子团队凝聚力，使我项目部员工的技术水平不断提高，团队协作精神不断加强，组织管理工作不断进步，现对今年工作进行总结。

经过项目部人员的辛苦努力□xx工程克服了施工场地狭小、进出场道路差、施工用水困难、生产供电不正常等重重困难，住宅楼完成了基础、地下室的计划施工任务，为来年的施工能够顺利展开打下了坚实的基础。在坚持技术是龙头，科技求发展，创优保质量的同时，克服项目资金紧、位路显要等一系列问题，和项目班子成员一道带领项目部人员在技术上敢于创新，管理上强化组织实施，质量上严格把关，安全文明上认真落实，为工程的顺利交工做积极准备，同时也提高

了项目技术人员的管理水平和技术实力。

在技术上始终坚持技术是龙头，强化技术管理，组织项目技术人员认真编制施工组织设计方案、各专项技术措施和各项技术交底，并要求切实落实到位，项目技术人员、现场领工员、施工队技术员共同研究施工现场，根据施工实际不断修改施工组织方案，认真落实技术交底，做到技术到位，质量合格，严格执行公司“三检制”原则，做到监理满意、业主放心，依靠技术和质量赢信市场。在技术创新方面，我项目技术人员认真贯彻学习公司“四新”技术的学习应用，并在工程施工中敢于创新运用，收到了良好的经济效益和社会效益。

由于楼梯踏步板为横向受力钢筋，故使得此处无法采用大模板工艺施工，但如果采用散拼模板施工又很难保证工程观感质量，且将会额外增加砂浆抹灰成本；对此施工难题项目部技术班子调阅了大量的相关施工资料，结合其它类似工程施工经验通过与设计单位、监理单位、建设单位工程师的反复论证，最后决定采用后植筋技术施工，通过这些技术创新和新材料的应用，不仅提高了我项目部技术人员的技术创新能力，而且也提高了项目部的整体技术水平，为今后技术难题的解决奠定了坚实的基础。

虽然我项目部由于前期业主施工用电、用水供给不正常，存在诸多问题，但在施工质量上却毫不放松，落实质量管理责任制，完善项目质量管理体系，把贯彻“三标一体”标准与日常管理工作紧密结合，严格过程控制，切实执行“三检制”原则，把问题解决在初始阶段，避免不必要的返工，积极采取新技术、新工艺、新材料，以质量通病治理和工程创优为推动，确保工程质量有效提升。

## **产品品质工作总结 产品质量个人工作总结篇五**

今年以来，镇政府高度重视农产品质量安全工作，成立了以

镇长曾从鲁为组长，副镇长（分管领导）袁东为副组长，农业服务中心全体人员为组员的工作小组，并要求相关人员认真履行工作职责，主要领导负总责，分管领导亲自抓，对农产品的生产环节、销售环节等都进行监督指导。并将农产品质量安全工作列入党委会议议事日程。

为明确监管职责，我镇政府与市政府、农产品生产主体、农业投入品销售主体签订了农产品质量安全工作责任书、承诺书。继续上年的工作方式，把农产品质量安全工作纳入对各村农业农村工作考核的重要内容。根据市农林局制定相关文件开展工作。农产品生产企业和农民专业合作社主体责任，都已签订农产品质量安全承诺书，进一步增强了监管部门和农产品生产经营主体的责任意识，强化了农产品质量安全监督痕迹管理。

我镇采取多种形式，开展农产品质量安全法律法规知识的宣传、普及、教育、培训工作。在重要节庆对各业主进行突击检查；农业服务人员每周到各村宣传走访，普及农产品质量安全工作和农产品投入品的处理的相关知识。x月农业服务中心组织有关部门和村级干部，宣传培训共xx多人。发放各种宣传图册，组织农技员和村干部进行农产品安全知识培训。

xxxx年农产品抽样按照市上的要求，对市场的商户和各村的农产品进行了抽样检测。x至xx月份在全镇xx个村社共抽检农产品样品xxx个。其中种植业样品xxx个（蔬菜、瓜果、食用菌样品xxx个，稻谷xx个），检测的项目为农药残留、兽药残留、重金属含量的定量检测。经检测，综合合格率xx.x%。

严查不合格产品。在xxxx年的监督检查中，全镇未发现不合格产品，并要求业主继续按照要求生产安全合格的农产品。今年以来检查生产基地质量安全制度落实。今年先后x次对全镇的业主（合作社）、生产基地以及农业投入品商店进行了检查，重点检查了农产品生产记录、检验检测、包装标识、



产地证明，农药、兽药、渔药的使用，生猪屠宰场动物防疫卫生和检验检测等情况。

根据简阳市xxxx年度森林防火暨农林安全工作的培训材料要求，我镇组织人员对xxxx年的工作资料进行了整理和完善。力求工作有痕迹、有数据、有效果。

## 产品品质工作总结 产品质量个人工作总结篇六

### 一、产品经营销售情况

20\_\_年1-11月份实现销售收入\_\_万元，利润\_\_万元，预计全年可实现销售收入\_\_万元。主要生产销售的产品包括\_\_。

### 二、上次检查问题整改

1、问题：质检员授权书的质检员名字要打印。

整改措施：重新打印授权书并签字盖章进行审批，已整改。

2、问题：原材料检验需有组长或厂长等负责人签字。整改措施：今后加强完善原材料验收手续，增加负责人审批签字，已整改。

3、问题：劳保服装供货缺少供方名录。

整改措施：加强供货商管理，规范合格供方名录，把现在合格布料供货商名录加入，已整改。

\_\_十分重视产品质量，售后服务工作，全年认真贯彻落实安全生产方针，严格开展产品质量标准化工作，严格执行多经局产品质量管理规定、产品质量标准，全年未发生一起产品质量投诉，客户服务随叫随到，能够满足矿山用户需求，并得到了用户认可。

- 1、根据上级要求试点实行了契约化管理，发挥出了生产销售的主动性、灵活性，通过向各队组科室、各矿区跑活、揽活，巩固了现有市场，并打开了新的市场，产值销售同保持稳定马兰市场，增加了经济收入。
- 2、加强资质证照管理，营业执照、内部生产许可证、安标证书均在有效期。
- 3、12月份详细准备了产品资料并装订成册，组织人员参加了供应处招标，。
- 4、在产品质量管理方面严格管理，所有产品在生产过程中严格控制工艺，严格按照质量标准进行检验，绝不允许一件不合格品出厂，确保了全部产品合格优良。质检人员严格检验，所有产品出具自检报告。原材料进厂严格进货验收，产品出厂按照质量标准检验，核对质量、数量，配备检验合格证明，每个环节、程序层层把关，做好记录。
- 5、不断加强产品质量资料的规范管理，进行补充完善，生产过程、产品跟踪记录准确，专人管理。定期组织质检员、各工种人员培训学习，确保工人遵章作业。严格库房管理，做到了物品摆放整齐、标识清楚，保存安全良好，帐、卡、物相符。
- 6、始终坚持优良的售后服务，记录用户信息台帐，主动到使用单位进行回访，听取用户意见，加强信息反馈，对用户提出的意见虚心接受，及时整改，有问题确保在第一时间解决。
- 7、坚持抓好安全管理，坚持“不安全不生产”的原则，加强干部值班、跟班管理，严格排查车间安全生产隐患。对照多经局《地面单位“三基”建设考核办法》逐项完善提高福利厂的安全管理。开展冬季三防，认真安排布置了防火、防爆安全重点。定期检修保养全部设备，降低工人劳动强度，提升作业安全和效率。

## 四、存在的困难

四季度在产品方面开展了大量工作，实现了全季度零产品零投诉的管理目标，但是还有不足之处，今后我们要总结经验，弥补不足，把产品质量工作做的更好，让上级领导放心，让矿山用户满意。

## 产品品质工作总结 产品质量个人工作总结篇七

提高质量的社会好处强调质量对社会的深远影响。菲根堡姆博士用“没有选取余地”（用技术名词来说就是“零冗余”）来刻画质量的社会好处。他指出：“人们的日常生活和日程安排，完全取决于产品的性能或服务运转是否令人满意……这相当大地提高了顾客对产品或服务在持久性和可靠性方面的要求”。

一方面，强调“质量的社会好处”在于，质量和安全性的费用额占国民生产总值的比重愈来愈高。这笔费用以质量成本的形式增加了制造商的负担，大约占其总销售额的10%，质量问题对于购买者和商人也有强烈的影响，购买者维护和使用产品的费用可能等于或大于利润率。另一方面是质量同整个国家生产率水平的关联。产品或服务质量不仅仅是当代决定企业素质、企业发展和企业经济实力和竞争优势的主要因素，也是决定一国竞争潜力和经济实力的主要因素。

朱兰博士提出了“质量和综合生产率”的概念来说明质量的经济好处。他认为：现代工厂企业和办公室中新的工作形式，以及现代市场对质量的要求，日益扩大着生产率概念的范围。传统的生产率概念主要是以工厂为主着重注意于用“单位资源的投入得到更多产品或服务的产品”。现代的生产率概念则是以市场为主着重于用“单位资源的投入得到更多、更适销、更好的产品或服务的产出”。这二者在经营管理目标，衡量经营管理绩效的单位，以及生产率规划的重点等方面都有根本的差别。

提高质量的市场好处是指这一事实：决定企业竞争优势最重要的因素是质量。质量是争夺市场战略中最关键的项目。谁能够用灵活快捷的方式带给用户（区域性和全球范围内）满意的产品或服务，谁就能赢得市场的竞争优势。

研究发现，市场占有率是利润的主要来源。但是，持续的市场占有率主要来自“顾客感觉到的产品或服务的相对质量”的领先地位。“相对”的意思是指和竞争者比较，“可感觉”的意思是站在用户立场上而不是站在生产厂商的立场上看问题。相对的质量是影响一个经营单位（长期）成就的最重要因素，并且，当研究采取何种方法来维持价值的领先地位时会发现，对市场占有率来说，相对质量的变化比价格的变化具有大得多的影响。

质量的市场好处最突出的表现是：市场竞争已经决定性地从“价格竞争”转向“质量竞争”。影响用户购买的三因素：价格、质量、交货方式（交货期和地点），其排列次序已经变为质量、交货方式、价格。质量已成为决定用户购买的首要因素，“质量竞争”在某种程度上正在代替“价格竞争”。

如果说未来世界还会发生全球性大战的话，将可能不再是以摧毁生命为目标的战争，而是争夺世界市场的全球性经济大战，经济大战的最锐利武器就是质量。这一战争事实上早已开始，这正是“质量的市场好处”核心之所在。

## **产品品质工作总结 产品质量个人工作总结篇八**

商品的质量是指商品的内在素质和外观形态的综合，前者包括商品的物理性能、机械性能、化学成分和生物特征等自然属性；后者包括商品的外形、色泽、款式和透明度等。

提高商品质量具有十分重要的意义。因为，品质的优劣直接影响商品的使用价值和价格，它是决定商品使用效能和影响商品市场价格的重要因素。在当前国际市场竞争空前激烈的

条件下，许多国家都把提高商品质量、力争以质取胜，作为非价格竞争的一个重要组成部分，它是加强对外竞销的重要手段之一。所以，在出口贸易中，不断改善和提高出口商品的质量，不仅仅能够增强出口竞争本事，扩大销路，提高售价，为国家和企业创造更多的外汇收入，并且还能够在国际市场的声誉，并反映出口国的科学技术和经济发展水平。在进口贸易中，严格把好进口商品质量关，使进口商品适应国内生产建设、科学研究和人民生活上的需要，是维护国家和人民利益并确保提高企业经济效益的重要问题。

为了使进出口商品的品质适应国内外市场的需要，在出口商品的生产、运输、存储、销售过程中，必须加强对品质的全面管理。在进口商品的订货、运输、理解等环节中，应当切实把好质量关。

由于国际贸易的商品种类繁多，即使是同一种商品，在品质方面也可能因自然条件、技术和工艺水平以及原材料的使用等因素的影响而存在着种种差异，这就要求买卖双方在商订合同时，必须就品质条件作出明确规定。

合同中的品质条件是构成商品说明的重要组成部分，是买卖双方交接货物的依据。英国货物买卖法把品质条件作为合同的要件“condition”《联合国国际货物销售合同公约》规定，卖方交付货物，必须贴合同约定的质量。如卖方交货不贴合同约定的品质条件，买方有权要求损害赔偿，也可要求修理或交付替代货物，甚至拒收货物和撤销合同，这就进一步说明了品质的重要性。