

最新大学生学生代表 新生大学生代表发言稿(大全7篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

广告设计合同版优质篇一

乙方：

- 1、甲乙双方须共同遵守《广告法》及相关国家法律法规。
- 2、乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定(刊登细则)。
- 4、双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。
- 5、甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。
- 7、甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡(广告联播)可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。
- 8、乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。
- 9、甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。
- 10、甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为一年(20xx年1月1

日—20xx年12月31日)。

11、其他未尽事宜，双方另行商定。

12、本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

广告设计合同版优质篇二

乙方：广告有限公司

一、广告发布的规格及数量、地点及价格：

二、合同期限：壹年

三、广告发布日期为：20__年月日至20__年月日

四、广告发布费用：

人民币伍拾万伍千圆整(rmb¥505000元)

五、付款方法：

1、合同签订后甲方付广告费的100%。

六、甲方的权利和义务：

1、画面提交：甲方在张挂广告画面前，应及时将画面内容交与乙方，供乙方进行广审和制作发布。

2、广告发布缴费：甲方应如约及时付给乙方有关费用。

3、画面审批：广告发布前甲方应该及时提供真实、合法、有

效的广告审批相关文件供乙方进行广审，并对提供文件承担法律责任。

七、乙方权利和义务：

- 1、乙方有权利依约收取有关广告发布费用。
- 2、在施工过程中，施工的安全由乙方负责。广告发布期间，广告的安全由乙方负责。
- 3、以上的费用包括广告的审批以及制作、发布的费用。

八、违约责任：

甲方未按时如期支付广告发布费，应按广告总金额每日千分之四支付乙方违约金，如甲方拖欠广告发布费超过30天，乙方有权要求甲方对是否解除合同进行明确，同时要求甲方支付相关赔偿费用。乙方有权将广告另作他用。

九、不可抗力、政府行为。

- 1、不可抗力系指不能预见、不能克服、不能避免的客观情况。
- 2、一方因为不可抗力不能履行其在本合同中的义务，应当立即以书面形式通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应在合同的期限内提供证明和可能的解决方法，否则视为不可抗力因数不成立。
3. 政府行为，道路改造或行政命令致使广告不能继续发布，则终止广告合同的执行，乙方按未发布的天数返还甲方的广告费，或另行商议广告移位。

十、争议解决办法

因本合同或因合同履行发生的争议，甲乙双方应友好协商；协

商不成的，任何一方可向合同发布所在地的人民法院起诉。

十一、其他约定事项

1、本合同未尽事宜，双方可以通过友好协商，另行达成补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方： 广告有限公司

代表签字： 代表签字：

20__年月日

广告设计合同版优质篇三

法定代表人： _____

乙方： _____

身份证号： _____

鉴于： _____

一、激励股权的定义

除非本协议条款另有说明，下列用语含义如下：

1. 激励股权：指公司对内名义上的股权，激励股权拥有者不是甲方在工商注册登记的实际股东，激励股权的拥有者仅享有参与公司利润的分配权，而无所有权和其他权利。此激励股权对内、对外均不得转让，不得继承。

2. 分红：指公司按照《_公司法》及《公司章程》的规定确定可分配的利润总额，各股东按所持股权(包括公司实际股东持有的股权及本协议下的激励股权)的比例进行分配所得的红利。

二、激励股权的总额

1. 甲方以形成股东会决议的形式，同意乙方获赠 股的激励股权。

2. 甲方每年可根据乙方的工作表现及对公司的贡献，参照公司业绩的情况，增加或减少乙方获赠激励股权的份额。

三、激励股权的行使条件

1. 甲方根据《股权激励方案》的规定，对乙方进行业绩考核，计算出乙方可分红的比例。

2. 甲方在每年度的三月份将乙方可得分红一次性支付给乙方。

3. 乙方可得分红应当以人民币形式支付，除非乙方同意，甲方不得以其它形式支付。

4. 乙方对甲方负有忠实义务和勤勉义务，不得有任何损害公司利益和形象的行为。

5. 乙方对本协议的内容承担保密义务，不得向第三人泄露本协议中乙方所得股份以及分红等情况。

若乙方离开甲方公司的，乙方仍应遵守本条第4、5项约定。

四、激励股权变更及其消灭

1. 因公司自身经营原因，需调整公司人员数量或结构，公司有权收回乙方所持全部激励股权。

双方劳动合同期满，未就是否继续签订合同达成一致意见的；

乙方因过失等原因被公司辞退的；

违反规定收受或给他人回扣等商业贿赂行为的；

(5) 严重失职、营私舞弊、滥用职权，给公司造成重大损失的；

(8) 任职期间违反公司法的相关规定从事兼职的；

(9) 具有《公司法》第一百四十九条规定的禁止从事的行为之一的；

(10) 严重违反公司的规章制度以及其他的故意或重大过失行为，给公司造成严重影响或重大损失的。

五、违约责任

1. 如甲方违反本协议约定，迟延支付或者拒绝支付乙方可得分红的，应按可得分红总额的 % 向乙方支付违约金。

2. 如乙方违反本协议约定，甲方有权视情况相应减少或者不予支付乙方可得分红，并有权单方解除本协议。给甲方造成损失的，乙方应当承担赔偿责任。

六、争议的解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，应向所在地有管辖权的人民法院起诉。

七、协议的生效

1. 甲方股东会决议表示同意是本协议的前提，《股东会决

议》、《股权激励计划》、《股权激励计划实施细则》及《股权激励方案》是本协议生效之必要附件，与本协议具有同等效力。

2. 本协议与甲、乙双方签订的劳动合同相互独立，乙方在享受激励股权分红的同时，仍可根据甲乙双方签订的劳动合同享受甲方给予的其他待遇。

3. 本协议一式____份，双方各持____份，自双方签字或盖章之日起生效。

签署时间：_____年____月____日

甲方(盖章)：_____

联系人：_____

联系方式：_____

地址：_____

乙方(签字)：_____

联系人：_____

联系方式：_____

地址：_____

广告设计合同版优质篇四

乙方：企业形象策划有限公司

一、服务内容与价格

服务内容：

项目 尺寸 p数 单价 合计

协议总额为rmb元，大写人民币。

二、甲乙双方责任

乙方须通过电子文件向甲方提供详细设计方案，供甲方指定人员审定；乙方须严格按甲方要求，以专业水准进行协议规定之工作；乙方须遵守甲方商业(资料)机密。

若因乙方水准或设计思路偏差所致乙方提交设计稿无法为甲方所认可，乙方须再次向甲方提供设计方案。当前三次向甲方所提供的设计方案，在经乙方与甲方负责人积极沟通都不被甲方认可的情况下，甲方有权要求终止合同。在甲方向乙方承诺不使用、不传播乙方向甲方提供的所有的设计方案基础上，甲方有权要求乙方在二个工作日退返全部订金。

甲乙双方诚信为本，协作完成上述工作内容时间要求为：年 月 日前。

三、付款方式

本协议完成之时，甲方向乙方一次性付清协议总额即rmb元。

甲方须通过银行将本协议规定之有关款项电汇至——

乙方开户行：*光大银行北京建国门支行

乙方开户名称：北京尽心尽意企业形象策划有限公司

银行帐号：

或通过工商银行现金快速汇款至：工商银行存折号码：

若甲方需在本协议规定工作全部完成前提前采用乙方已完成作品，甲方需另行向乙方支付所采用作品之服务收费。在乙方收到合同全款后，乙方向甲方提供合同金额的税局发票。

四、其它事项

甲乙双方均不得无故终止本协议，否则违约方须承担对方的经济损失。

甲方向乙方付清本协议全部款项后，乙方向甲方通过电子邮件提供作品的电子文件和版权转移。甲方采用乙方作品的前提条件是甲方已向乙方付清该作品全部费用，或经乙方特别同意。

本协议未尽事宜由甲乙双方另行协商解决；本协议自甲乙双方签字盖章之日起即告生效。

本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：企业形象策划有限公司

(签字盖章) (签字盖章)

电话： 电话：

传真： 传真：

广告设计合同版优质篇五

甲方委托乙方制作(详见附件效果图和预算表)。

委托制作方式：_____。

乙方根据甲方提出的要求，包材料包人工派技术人员现场指导、安装、文明施工。

1、协议总金额：_____元

2、协议数量：委托制作时间：

自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止。

乙方在制作完毕后交付甲方验收。

展期完毕后，物料由乙方拆除回收。

甲方在签订合同时应支付乙方总金额的_____ %即大写：_____ %即_____元，大写：_____。

本合同内容安装施工期间造成的安全责任事故均由乙方负责。

若乙方逾期完工，均属违约，违约方需向守约方按日支违约金总金额的_____ %。若甲方预期未付款，甲方按实际拖欠天数和欠款总额度按每日_____ %向乙方支付滞纳金。

1、本合同经双方签字盖章后生效；

2、补充协议与本合同具有同等效力；

3、本合同一式二份，均具有同等的法律效力。

广告设计合同版优质篇六

一、甲方可将乙方在组织结构上编制为其企划设计部，在配合甲方工作中，乙方均以甲方划设计部或企划顾问的名义参与工作。

二、乙方所有成员均可为甲方工作，但具体可由乙方按照需要自行调配，正常工作地点目前仅限_____内环线以内企事业单位。

三、乙方负责甲方企业形象广告和产品形象广告的设计工作，保证及时完成甲方委托的设计事务，并保证其设计质量达到甲方的要求，乙方积极主动维护甲方公司的品牌形象推广工作。

四、甲方给乙方设计的工作量为：每月最多不超过_____个标准p□1页纯平面图为1个标准p□特殊性质设计不在此例，比如标志设计）。如果超出最多工作量，所超出的量费用按实另计。

五、甲乙双方的费用按月现金结算。每月月终_____日内，即每月_____日前甲方必须结算上月费用给乙方，结算_____元人民币/月。但在签定此合同时甲方须向乙方支付1000元费用做为预付金，合同终止时退还甲方。

六、双方结算的费用仅为设计服务费用，不包括以上合作所产生税费。如甲方有乙方此合同工作范围之外其他项目与乙方合作，双方可另行签定单项合作协议。乙方保证以最优的价格服务甲方。

七、若因乙方原因其设计不符合甲方要求，则甲方有权终止双方的合作，费用按月周期内平均每天的费用（_____元/天）进行结算。

八、在合作期内，乙方为甲方设计的作品，在甲方付清相应服务费用后，其知识产权即属于甲方，乙方不得擅自将其转让甲方之外任何第三方作为商业用途。但乙方保留用于参展、评选的权利。合同期满后乙方将全部电子文件及相关甲方资料移交甲方。

九、乙方有权拒绝甲方委派的非甲方公司的广告设计事务。

十、单次合作周期最短不少于三个月，最长不超过十二个月。

此次合作的期限为：20_____年_____月_____日到20_____年_____月_____日。

十一、双方因不可抗力（如地震、台风、战争）而使本协议终止，不在违约范围内。

十二、未尽事宜，双方另行友好协商解决

本协议一式二份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力

甲方：_____ 乙方：__设计工作室

代表：_____ 代表：_____

签章：_____ 签章：_____

日期：_____ 日期：_____

广告设计合同版优质篇七

乙方：_____

根据《_____》、《中华人民共和国广告法》等有关法律规定，甲乙双方经友好协商，现就乙方委托甲方设计制作_____事宜，签订本合同并共同遵守。

一、委托事项

1、设计制作内容：乙方委托甲方设计制作_____。

2、甲方应根据乙方确认的素材设计广告方案并提供样本，样本经乙方签字认可后进行制作。

3、设计制作成品具体数量及规格：_____。

二、材料的提供

设计制作的原始素材由乙方提供；设计、样本的制作材料由甲方承担，费用已结算在乙方支付的设计报酬中。

三、交货日期、地点

本合同项下的设计成果及样本的交付，其中样本的交付日期为_____年_____月_____日，设计成果的交付最迟不得超过_____年_____月_____日，交货地点在乙方所在地。否则，视为甲方违约或履行合同不能。

四、报酬及支付方式

1、本合同设计制作报酬（下称“报酬”）为：人民币_____元（大写：_____）。

2、本合同签订之日乙方应付给甲方报酬总额的_____%，计：人民币_____元人民币（大写：_____）作为预付制作费用。

3、甲方在全部完成委托事项，并在乙方审查通过，交付最终成片前_____个工作日内，乙方一次性支付给甲方剩余的报酬，即报酬总额的_____%，计：人民币_____元人民币（大写：_____）。

五、交付及验收标准

1、甲方应保证其设计的表现形式符合法律、法规的规定。

2、甲方应严格按照乙方签字认同的样本、制作要求等进行设计和制作。乙方按甲方提交的最后确定的制作成品进行验收。如达不到约定的要求，乙方有权拒绝收货。并责成甲方在双方协商确定的时限内认真修改，由此造成的费用由甲方负担。

3、甲方交付样本后_____个工作日内乙方予以最后确认，乙方须及时通知甲方最后确认结果，否则视为默认。

4、如因本广告所宣传之企业或组织的宣传策略改变或产品销售策略改变所导致本广告不能投放市场，甲方不承担任何责任，同时甲方有权依照合同规定，全款收取制作费用。

六、知识产权约定

1、乙方在未付清所有委托设计制作费用之前，甲方设计的作品著作权归甲方，乙方对该作品不享有任何权利。

2、乙方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，乙方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

七、保密条款

1、甲方对乙方所提供的所有资料负有保密义务，未经乙方书面许可，甲方不得向任何第三方泄露和提供。

2、除本合同授权实施的行为外，甲方应将保密资料作为商业秘密予以保护，且不得将该保密资料部分地或全部地复制或向第三方披露。甲方可仅为本合同的目的向其确有知悉必要的雇员披露对方提供的保密资料，但同时须指示其雇员遵守本合同规定的保密及不披露义务。

4、本保密条款在合同终止后_____年内有效。

八、违约责任

1、乙方不按照合同规定的时间向甲方付款的，应根据银行关于延期付款的规定，向甲方支付违约金。

2、甲方不能按时交付设计成果的，应向乙方承担设计总价_____%的违约金，若因此造成乙方损失的，应承担赔偿损失的责任。

九、争议的解决

在合同履行中如发生争议，双方应及时协商解决。协商不成时，应向乙方所在地的人民法院起诉。

十、合同效力及其他

1、如果本合同的任何条款在任何时候变成不合法、无效或不可强制执行而不从根本上影响本合同的效力时，本合同的其它条款不受影响。

2、本合同各条标题仅为提示之用，应以条文内容确定各方的权利义务。

3、本合同的任何内容不应被视为或解释为双方之间具有合资、合伙关系。

4、本合同自甲乙双方授权代表签字并加盖公章之日起生效。本合同一式两份，乙方各执一份，具有同等效力。

5、甲乙双方因执行本合同或与本合同有关的一切的通知都必须按照本合同中的地址，以书面信函形式或甲乙双方确认的传真或类似的通信方式进行。采用信函形式的应采用具有良好声誉的特快专递进行送达。如使用传真或类似的通信方式，通知日期即为通信发出日期，如使用特快专递，通知日期即为邮件寄出日期并以邮戳为准。

广告设计合同版优质篇八

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《_民法典》及有关法律的规定，签订本协议并共同遵守。

一、合作事项：甲方将位于_____的自有厂房(或居住房)的位于_____的一面墙体，面积约为_____以年租金为_____的租赁价格出租给乙方用于安装产品广告宣传喷绘，广告内容符合国家法律法规。租赁期限为_____年___月___日至_____年___月___日止。

二、责任与义务：乙方在不破坏甲方墙体结构的基础上，乙方根据喷绘广告安装需要，在甲方墙体上合理安装用于固定喷绘的支架。安装费均由乙方自行承担。在租赁期内，甲方不得以任何理由将广告拆除或出租给第三方。因台风等不可抗拒自然灾害所导致广告破损或脱落，均与甲方无关，乙方根据需要自行修复或更换。因安装广告所产生的墙体痕迹，乙方不承担责任，甲方不得以此向乙方索要赔偿。协议期满，乙方如需续租，提前一个月通知甲方，乙方有优先续租权，续租价格双方另行商议。乙方如不再续租，广告支架归甲方所有，乙方不需将支架拆除。

三、争议或纠纷处理：在本协议履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解；如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

四、本协议一式两份，自双方签订之日起生效。

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日