

2023年养殖鸡场工作总结(通用7篇)

对某一单位、某一部门工作进行全面性总结，既反映工作的概况，取得的成绩，存在的问题、缺点，也要写经验教训和今后如何改进的意见等。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

养殖鸡场工作总结篇一

为推广普及渔业新技术，本站重点推广和普及了常规鱼高效养殖技术和罗氏沼虾高效综合养殖技术。常规鱼类方面是侧重推广了以鲫鱼为主养品种的高效养殖模式，使养殖效益提高了30%以上。另外，大力推广应用鱼用颗粒饲料及其投饵机，大大降低了养殖的劳动强度，降低了原料饲料的投喂量，提高了饲料的利用率。目前，已有80%以上的成鱼池使用颗粒饲料投饵机。罗氏沼虾养殖主要推广了大棚增温培育幼虾技术，合理密度技术，水质调控技术，轮捕技术，套养技术等，使罗氏沼虾养殖面积从20xx年的2.5万亩增加到20xx年的11.2万亩，产量、效益也有了空前的提高，在全省乃至全国已有了一定的名气和位置，据不完全统计，今年各乡镇利用低洼池和一些符合条件的鱼池进行改造，又增加罗氏沼虾养殖面积3万亩左右，使罗氏沼虾养殖成为我市农业的支柱产业，已达高效规模农业（渔业）养殖的模式；并一直处于领先地位，为我市的农业增效，农民增收做出了一定的贡献。

为满足广大养殖户对养殖新技术的要求，我们举办了不同形式、不同层次的培训班近三十期。与农干校合作，利用农民培训工程与各乡镇水产站合作，针对各乡镇养殖特点，本站参与举办讲授不同内容的培训班，举办全市水产投入品的生产、经营人员培训班，由水产经纪人牵头或水产相关企业主办数次罗氏沼虾养殖技术培训班，印发水产技术讲义和《水

产科技信息》5000多份，本站专门设立水产病害门市部，门诊接待咨询和病害防治服务在20xx人次以上，到塘口巡回指导200多户次。本站有5篇科技论文或科普文章在省市级学术刊物上发表。同时，我站做好全市的病防测报工作，一般是每月向扬州市水产病害防治中心汇报一次测报情况，一旦遇到病害暴发、流行，进行急报。“罗氏沼虾发生大面积暴发性疾病”的报告，受到了省市领导、专家的高度重视。

□

我站结合本市养殖的特色，在省市领导、专家的大力关心与支持下，积极申报水产三项工程，“青虾‘混、套、轮养’及其配套技术试验示范与推广”，同时做好在手项目的实施工作，“罗氏沼虾主要病害综合防治技术试验示范与推广项目”在实施过程中形成和完善了相关技术体系，为我市水产养殖的稳步快速发展起到了很好的推动作用，受到了上级部门的肯定与广大养殖户的好评。“罗氏沼虾无公害高效养殖技术推广项目”获得农林厅系统农业丰收二等奖。

针对我市水产投入品（渔药、饲料、肥料）存在一些不规范的现象，我站特地在四月、六月召开全市渔药规范管理暨产品推介会和全市饲料行业监管工作会议，建立市场整顿，药品检查，销售准入制度。在养殖生产的全过程，我们对水产投入品市场整顿数次，坚持杜绝违禁药品及假冒伪劣产品的销售，同时对进入本市销售的药品，生产厂家都必须先到本站登记，并提供现有的资质证明，从源头抓起，从严要求，常抓不懈，从而更好的净化水产投入品市场，使我市水产投入品市场的管理走上规范化、法制化的轨道上来。为我市无公害养殖奠定了基础，当然，这项工作面广量大，也存在着一定的难度，还需要进一步加强和完善。

我站今年花2万元引进了新品种斑点叉尾鲴的养殖，在我市的龙虬、马棚、卸甲、菱塘等乡镇进行混套养200多亩，现已初见成效。据调查，已经长成每条500克左右，而且市场行情看

好，与加工企业做了联系，产品加工出口已经落实，拓宽了水产养殖的视野，丰富了养殖品种，挖掘我市水产养殖的潜力，为提高我市水产养殖的科技水平和前瞻性打下了良好的基础。

为适应当前形势的需要，为了优化运行机制，增加参与市场竞争能力，从而充分调动人员的积极性，，将下属单位水产经营服务部多年以来的渔药经营从体制上彻底转制给两位土地征用工承包，实行了先缴费后承包的硬性机制。

4月27 下午我院召开了09级水产专业五月份的生产实习动员大会，副院长杨道兵讲述了实习的目的、意义以及实习期间的注意事项。希望我们能够吃苦耐劳，珍惜实习机会。接着，又分别就实习主要内容、具体安排、实习报告撰写等作了具体部署，强调实习的重要性要求学生严格要求自己等。本次实习动员大会为实习的顺利开展奠定了基础，让同学们对专业实习的重要性有了充分的认识，大家纷纷表示要珍惜这次机会，在实习过程中虚心学习，把理论知识充分运用到实践中去，展现我院学子的美好精神风貌。

水产养殖是一门实践性较强的专业，尤其是在鱼类的繁殖方面，为了进一步学习水产养殖的一线生产情况，在五月这个大多说淡水鱼类繁殖季节，我们能够亲身体验学习，并把三年来所学习的理论知识应用到实践中去，一方面达到学以致用的目的，另一方面加强我们对本专业的认识，为将来我们的就业、深造等做好准备。

（一）催产前的准备 鱼类繁殖季节性很强，时间短而集中。因此，催产前必须做好各方面的准备，才能不失时机地进行催产工作。

1. 池塘的清整 将池塘中的杂草割除，尤其是能在水中大肆生长的野草，防止在水中大量生长而消耗过多养料，同时避免耗氧而造成水体缺氧。

2. 孵化池的清扫与修整 将杂物清除、网修整并安装上为孵化鱼苗做准备。

3. 产卵池 亲鱼催产后进行发情产卵以及收集受精卵的设施，包括产卵池、排灌设备，收卵设备等，产卵池为圆形，中心低便于收集受精卵。因此必须清扫干净便于受精卵的排出。

（二）人工催产

1. 亲鱼的捕捞和运送 捕捞时最好不伤及鱼体，用尼龙网，拉网时快慢适中，动作协调迅速，捉鱼时一手轻托鱼体，一手托头，顺水送入亲鱼夹。打针前先用取卵器观察卵子发育情况，雄鱼则直接挤压即可，根据性腺发育决定注射剂量。第一二针间隔有八小时。据王厂长介绍说催情剂一般是脑垂体，地欧酮，还有释放激素类似物，不同鱼种选用的种类也不同。

2. 自然产卵、受精 亲鱼受激素作用产生生理反应最终完成受精。

3. 受精卵的孵化 受精卵转移到孵化池中，要保持环道的清洁，不断调节流速，根据胚胎发育情况调节流速，一般是慢—快—慢的孵化方式，在此实习地点，其外环一圈时间是120—140秒，中环是90—110秒，而内环则是93秒左右。脱膜后要加大流速以将卵膜碎片及代谢废物排出。平游后，减少流速，以免消耗鱼苗体力。在鱼苗出膜后，滤水窗容易粘附卵粒，贴苗，因此要经常刷洗，以使其水流通畅，水量充足。刷洗时从背面用软毛刷轻轻刷洗，以免损伤鱼苗。

4. 亲鱼回池 将产后亲鱼放回清新的池塘中，每条鱼均用紫药水消毒，以防伤口溃烂。

（三）鱼苗销售

出环后的鱼苗转入塑料袋中充入氧气扎好即可运输销售。

初来乍到，一片山清水。远离城区的污染，颇有几分田园风光，远远望去，池塘一片片，香樟一棵棵，一幢红顶别墅立于远方，在满是绿色的世界里格外显眼，整个画面看的我心旷神怡。还不错，我想，为期近一个月的实习生活正式拉开帷幕。

当晚，就是我的不眠之夜。毕竟，陌生的地方，陌生的人，陌生的环境，还是不适应，再加上外面此起彼伏的蛙鸣声，蚊子在耳边嗡嗡作响，就这样度过了一夜。我心想既然是来实习的，就必须适应这里的生活，吃苦耐劳是我们老一辈的作风，到了这一代还需要我们的继承和发扬，我们连这点困难都克服不了，还谈什么远大理想。这样的条件也是锻炼我们生存的和适应能力的机会。再到后来我很快就适应了这里的生活。这段时间里，看到老师傅们几乎没有闲下来的时候，似乎一直有活要干，他们都一大把年纪，却还是干着脏臭累的活，到了晚上还要值班，真是辛苦。看到他们苍老的背影，我真的觉得惭愧，我没办法用我的方式表达我的敬佩之情，只能在心中祝福他们身体健康。

除了这些，我觉得水产是个粗中带细的活。记得一次，我去蓄水池刷网，因为之前不知道，我是两边刷洗，结果回来后，一个水产局的叔叔说应该单面刷的，不然如果有寄生虫的话会带到另一边来，起不到刷网的作用。听他这么讲，我才明白，这里边原来有这么多的讲究。后来他也讲到繁育鳊鱼的知识，比如要挂附着物，而且要用盐水消毒等等，听着他娓娓道来，如数家珍。谈到水产养殖业的发展，他抱有很大希望，并希望我们能够继续为这个行业注入更多的新生力量。

另外一点在实习过程中我感受最深的就是我们的理论知识真的可以完全应用到实践中去，从催产剂的应用到鱼苗的孵化管理都在我们的课堂上讲到过，我们这专业是实践性较强的学科，在理论指导实践的同时，实践也会反过来完善和更新理论知识。这个月可以说是理论与实践完美结合的一个月。我们学的不是无用功，到现在我真真切切感受到学习专业课

的重要性。这次实习回来，我想，我应该会继续在这个领域深造，因为我看到了知识的魅力所在，更是看到了科研在实际生产中的应用，我希望自己在水产养殖这片天地做出名堂来！

在这短短的二十几天里，我不仅收获知识，更是认识了很多好朋友，大家一起学习，一起玩耍，一起开心。如有可能，希望我们能够做一辈子的朋友。和马老师接触中，更是让我觉得此生遇到贵人，有谁像马老师这样看望我们，关心我们呢？他所做的，点点滴滴，温暖人心。

养殖鸡场工作总结篇二

xx年养殖项目第二季度工作总结 撰写人：_____ 日期□_____ xx年养殖项目第二季度工作总结 一、主要工作 1、做好调研，制定方案。

按照沪农林(xxxx号文件的要求和市林业养护项目工作小组的具体部署，经对我区沿海防护林、污染隔离林、水源涵养林等生态公益林进行了调研摸底，我区成立了万人就业林业养护项目金山区领导小组、工作小组，办公室设在区林业站。我委与区劳动与保障局、区财政局联合制定了《金山区林业养护项目的培训方案》，报区府批准，由其转发了《区农委、劳动保障局、财政局〈金山区林业养护项目的实施方案的通知〉》。

2、做好林业养护社的筹建，养护工的招聘、培训、上岗工作。

我委与劳动保障部门分工合作，密切配合，工作方案批准后，区就业促进服务中心认真做好18个养护社的筹建和万人就业项目相关政策的宣传和解答工作，并负责养护工报名、招聘、录用上岗，同时协助区林业站、各养护社负责人对报名人员

进行初选。区林业站为主，区农校配合，共进行了17期的培训，培训人员1266人，上岗1165人。

3、做好养护社的管理和考核工作。

为了规范我区林业养护的管理工作，根据市相关要求和部署，结合我区工作实际，制定了《金山区林业养护管理机构职责》、《林业养护社考核意见》等各项规章制度，明确分工，加强领导，强化管理。在实际工作中，各养护社均为养护工办理相关保险，实行综合计算工时工作制，确保护工劳动合法权益。各社采取了分小组养护、考核和奖励等方式来加强管理，确保林(绿地建设成果，达到养护要求。

4、做好项目的日常工作。

在林业养护工作中，我们工作小组经常与市林业养护办、区劳动保障等部门保持联系，主动请教工作推进中的有关具体问题。与兄弟区(县沟通、交流项目进程中出现的问题、经验和做法等，把各种信息、问题、要求等及时向领导反馈。真正起到了上传下达的纽带作用。同时，还认真做好每个月各养护社人员变动情况和养护补贴经费的申请等各项日常工作。

二、工作体会 通过二年的工作，我们的主要体会是：

1、万人就业养护项目是扩大就业，促进农民增收的一项政府民心工程。

“三农”问题的根本问题就是要解决农民增收。林业养护既实实在在地解决了农民的就业，实行镇保又切实解决他们的保障问题。因此，万人就业林业养护项目的推出和相关政策的出台，加上林业养护岗位特性和养护工作的季节性、特殊性，受到了郊区广大农民的青睐，我区林业养护岗位报名人数3500多人，实际录用上岗1165人。可见，林业养护岗位最适应郊区农民，是扩大郊区农民就业，促进农民增收的一条

新的重要渠道，是一项深得农民响应的民心工程。

2、走市场化运作是养护社扩大业务，盘活经济的必然方向。

目前，养护社除了享受市、区补贴资金外，都没有其他经费来源，这给养护社日常运行中带来了如何维持与发展的问題。为了更有效地保护好现有的林(绿地建设成果，充分利用好现行的万人就业项目的相关政策，我区部分养护社在区、镇财政资金困难之下，开始着手于走向市场，向当地的外资、工业园区等单位签定绿地养护协议，扩大业务，增加养护社的收入，同时，也积极争取所在地政府的支持，管养好当地镇区绿地。只有走市场化运作道路，才能更好地维护好养护社各项工作的顺利进行，养护工才能得到更多的实惠。

1、养护社日常工作经费难以得到保障。

目前，虽然部分养护社依靠扩大业务，向外资企业、工业园区签定绿地养护协议来维持养护社日常工作开支，但是，绝大部分养护社仍依靠开办经费来维持目前养护社日常开支，养护社日常工作经费难以得到保障，对林(绿地在养护质量、人员管理、养护工利益等方面造成一定的影响，不利工作开展。

2、林业养护和养护社的管理机制没有健全和完善。

虽然已建立了《养护社考核意见》和《金山区林业养护管理机构职责》等制度，但这些制度与实际操作中的运用还有些差距。作为养护社，还缺少较详细和完整的管理方法，而且各社管理工作参差不齐。随着镇行政区划的调整，养护社也需要相互整合。区林业管理部门又缺少较完备的管理、考核机制、队伍和技术规程，对如何建立长效管理机制尚需探索。

范文仅供参考 感谢浏览

年养殖工作总结

年乡镇第二季度工作总结

养殖项目申请书

养殖项目策划书

年办公室个人第二季度工作总结

养殖鸡场工作总结篇三

根据我区水产业发展实际，为高质量推进水产产业链建设，我局制定了《孝南区水产产业链强链工程三年行动方案》，明确了产业链建设的总体思路、发展目标、路线图、重点任务和保障措施，对目标任务进行了细化分解，对工作重点进行了明确，对工作措施进行了强化，方案的制定，为稳步推进产业链建设明确了发展方向。

为充分发挥典型的示范辐射带动作用，加快全区水产产业链建设，我们总结推广了一批产业链建设不同方面的典型，如“两湖”渔业的健康养殖典型、新铺镇云鹏合作社的泥鳅种业典型、三汊镇众旺合作社的河蟹养殖典型、三汊镇天源润丰合作社的稻虾模式典型等，这些不同类型典型的总结、宣传、推广，对全区水产产业链建设产生了明显的带动效应。

我局组织渔政执法人员在“两湖”种质资源保护区开展了重点执法监管。压实了大湖人员巡湖职责。制定了“两湖”湖泊管理制度，从巡湖管理、上班考勤、环境卫生和日常值守等方面用制度的形式明确职责并确保落实到位；压实渔政部门管理职责。渔政部门加强了“两湖”区域禁捕宣传力度和执法巡查力度，与市渔政机构、区^v^门及市场监管部门等，重拳出击，多次开展联合执法专项行动，严厉打击各种捕捞

行为，进一步巩固了“两湖”水产种质资源保护区全面禁捕成果。维持“两场”运转。上半年，区财政安排专项资金190万元，用于“两场”管理人员，“两湖”巡湖人员工资，“两场”职工养老保险、医疗保险及禁捕相关工作。

养殖鸡场工作总结篇四

预防控制中心各一名业务骨干组成。负责基层畜禽养殖档案管理员的培训和畜禽养殖档案的检查指导工作。基层兽医站组建畜禽养殖档案管理办公室，主任由站长兼任，管理员由监督员、协防员兼任。负责本辖区的畜禽养殖档案的发放、指导和管理的工作。实行管理员包场区制度，责任到人。从而在制度上保证了畜禽档案管理工作的顺利进行。

规模养殖场(小区)备案工作是规范畜禽养殖行为，保障养殖产品质量安全，促进畜牧业持续健康发展的重要措施。我局印发了“关于进一步加强畜禽养殖档案规范化管理的通告20xx”多份，由各基层兽医站负责将宣传材料送到辖区内所有规模养殖场，张贴到小区，做到家喻户晓。通过宣传使广大养殖户充分认识规模养殖场(小区)备案工作的重要意义，充分认识到养殖场(小区)建档备案是法律赋予的应尽义务和责任。同时由我局畜禽养殖档案管理专家组采取巡回培训的方式对12个基层兽医站的档案管理员进行档案管理工作的培训，针对养殖档案的各项记录内容如何规范填写，如何进行有效监督管理逐项进行讲解，从而使档案管理工作在业务上得到了保证。

做到内容准确、详实，表格填写清楚，材料完整、具体。

县畜牧兽医局对申请备案的规模养殖场(小区)申报材料认真核对，及时到现场核实，情况属实的，登记备案，发给畜禽养殖代码，并实行动态管理，进行不定期抽查。

1、强化日常巡查管理。各基层站切实落实包场管理员制度，

管理责任明确到人，实行动态管理，将畜禽养殖场区规范管理与养殖档案建设列入日常监督管理范畴，不定期进行巡查指导和管理。

2、强化联合捆绑管理。一是在办理、等证件时，必须查看养殖档案，未建立或填写不规范的场，要暂缓办理，待养殖档案完善后再办理；二是在养殖场领取强制免疫疫苗或各项补贴时，必须查验养殖档案，并以养殖档案生产记录的存栏数量为发放标准；三是对于未建立养殖档案或档案填写不规范的养殖场(区)，暂不列入无公害认定和标准化示范场创建范围，暂不安排相应资金扶持类项目。

3、强化检查评比管理。专家组每季度末对畜禽养殖场档案建立情况进行一次随机抽样检查，对检查评比结果和改进意见报领导小组，并在系统内进行通报。

4、强化执法监督管理。对未建立养殖档案或档案填写不规范的养殖场(区)责令其限期整改，对于整改不到位的养殖场，或未按规定保存养殖档案的，根据第六十六条规定处罚。

养殖鸡场工作总结篇五

为了全面贯彻落实党的^v^精神，以^v^思想、邓

1、元月份组织青年干部积极参加畜牧系统举办的元

旦晚会

2、2月份继续认真学习马列主义^v^思想、邓平

理论，尤其是认真学习“三个代表”重要思想和特克斯县十二五发展规划

3、3月份组织青年干部、党员讨论，谈心谈话活动，写出心

得体会。

4、4月份组织青年干部参加《草原法》，《动物防疫法》宣传活动。

5、5月份组织青年干部举行庆“五四”活动座谈会并举办篮球比赛，跳棋比赛，乒乓球比赛和徒步活动。。

6、6月组织青年干部参加党的知识竞赛活动

7、10月份组织青年干部举行“国庆节”座谈会

_____团支部

2012年2月26日

养殖鸡场工作总结篇六

我们认真贯彻有关畜牧业发展精神，围绕县畜牧局提出的“创大县”目标，发挥协会的积极作用。协会在畜牧业法律宣传、规模养殖场观摩，新型养殖技术培训，动物疫病防控等方面做大量工作。

今年以来，协会配合县畜牧局在畜牧养殖小区建设规范饲养管理程序，标准化生猪养殖场建设的施等方面做了大量地工作。邀请县畜牧局动防所领导到养殖小区为协会会员讲解《动物防疫法》等法律法规知识，使养殖协会会员从思想上提高了认识：遵守《动物防疫法》中规定的内容，做到依法养殖。

组织协会会员到标准化养殖场参观学习，不断提高实践能力和管理水平，使协会会员认识到标准化、集约化经营是企业发展壮大必经之路。

今年以来，协会配合县街道畜牧兽医部门开展“贯彻《动物防疫法》推进依法防疫”主题活动，坚持预防为主“二十四字”防控方针，组织会员在常年防疫基础上，开展了春季动物防疫突击行动，和夏季集中监测，补免和消毒行动，取得良好的效果，通过以上行动，养殖小区无疫病发生，生产发展成果得到有效保护。

在组织会员推进畜牧规模养殖同时，大力推进生态健康养殖，通过开展生态健康养殖示范活动，增植建设一批符合标准化生产要求的现代化、标准化、生态养殖示范场，实施“规模养殖，综合治污”推行生态环保型现代畜牧业。

协会在各上级业务部门指导下，组织化程度不断提升，社会化程度不断提高，会员的管理水平上了一个新强阶。

养殖鸡场工作总结篇七

2015年上半年公司在集团、市公司的正确下，在县委、县政府和县委宣传部的关心导下和相关部门的大力支持下，经过全体职工的共同努力，迎难而上，拓宽思路，克服诸多困难，圆满地完成了上半年的各项任务。

一、任务完成情况

我公司2015年1~6月份营收目标数为xx万元，实际完成数为xx万元，完成全年预算指标xx万元的；上半年利润目标数为xx万元，实际完成数为xx万元，完成全年预算指标xx万元的。其中文消板块多元销售xx万元，完成全年预算的。

二、工作开展情况

（一）教材、教辅业务

1、巩固公共关系，密切公司与学校关系。经理室平时注重与

各职能部门及学校的联系，经常上门听取他们对我们发行工作意见和建议，联络感情，理顺关系。平时学校重大活动，积极参与并给予全力帮助。

2、印制、下发《致学生家长的一封信》、《学生自愿订购单》分五个版，即1-2年级、3-6年级、七年级、八年级、九年级。正面为《致学生家长的一封信》，背面为《学生自愿订购单》，年级不同自愿订购单内的书目不同，由学生或家长签字后学校收回存档备查。

3、发行清单（学校收费凭证）。全县义教阶段学生人手一张，依据本季各校订购的二类教材、地方教材以及教辅资料（二类教材、地方教材全县基本统一，教辅资料订购全县各校不一致，每一个收费品种都反应到这张小票中，以校为单位，同一级学校的同一个年级的收费不一样，小票上反应的金额也不一样），学校在收费时，以此为收费依据（有效防止部分学校或者教师从其他渠道为学生代购教辅后，对学生宣称是我公司所发行）。

4、教材发行销售清单。在开学前自行用电子表格制作教材发行销售清单，一个学校控制在两张a4纸以内，既便于学校核对又便于库房发行（免费教材与教参在一张纸上，其他品种的在一张纸上）。

5、教材发行服务证。此证在教材发行时，发行人员佩证上岗，尤其是在“送书到校、分书到班”过程中，一方面可以亮明身份、方便出入学校；另一方面可以借此进一步扩大“皖新传媒”发行工作服务到班的影响面。

6、强化回收款工作。公司制定回收款奖惩办法，将外欠款清欠工作纳入各部门工作年度考核，与奖金密切挂钩。在教材、教辅发行后，经理室要求每个部门只留一个人在办公室，其它人员全部到学校向学校解释公司资金的动作和省集团对分公司考核情况争取他们理解和支持。截止6月30日，当季教材

教辅应收款回收率达100%。

7、做好教材、教辅发行、调剂、分书到班工作。全面落实“三到校”和分书到班服务工作。我们要求每位发行员严格把关，认真负责，杜绝工作的失误，减少错发漏发，在发行期间，全公司后勤人员一律到发行第一线，取消双休日，教材、教辅当天收到，当天专人负责送到学校。考虑学校的教学需要，我们采取了灵活的发行方法，如初、高中毕业班提前一个月预发教材，我们采取收到多少品种就发多少品种的方法，同时做好教材、教辅发行后调剂工作。我县外出打工者较多，学生流动较大，尤其是农村学校，调剂工作有一定难度。针对这种现象，各发行部门负责人互相掌握信息，及时调剂，对后添教辅及时送到学校，和各学校建立专员联系。发行结束20日内，将各学校多余教材、教辅收回，减少学校负担。

（二）中心卖场和文化消费板块具体工作

1、改善中心卖场环境，调整中心卖场布局。设立中心展示柜，调整收银台位置，并对图书陈列、货架布局进行调整，勤进勤退，优化库存结构，清退滞销图书。

2、针对前期“读书郎”电子助教产品各年度的销售不景气状况，另行寻找合作对象。4月底已经与原合作经营方终止合作，5月份与“步步高”xx区域总经销商签订了合作协议。年度销售目标任务由原来的年实绩万元提升至50万元；年度利润由2万元提升至4万元。同时利用月山便民店门店进行招租，引进了电动车经营商，每年可增销售12万元，利润万元。

3、中心卖场积极开展多种形式营销活动。1—6月份，中心卖场先后开展了两次少儿礼品书展销，上市4周年优惠促销，文教图书大联展，“闻香识女人”女性读书月活动，世界图书日图书展销，六一儿童节图书优惠展销，皖版图书半价销售活动，“月阅惠”活动。通过这些活动的开展，进一步提升了

中心卖场人气，同时也促进了一般图书销售。

4、积极开展重点图书销售工作。上半年□xx公司积极做好党的群众路线教育实践活动用书征订发行工作，并同时推荐^v^同志《之江新语》等书。截止6月底，已销售《之江新语》200多本，党的群众路线教育实践活动用书万元。

5、积极开展店外销售。上半年，公司开展了三次好书进校园活动，市场拓展部、政企服务部广泛搜集市场信息，积极与县直有关单位联系，6月下旬取得县人社局、卫生局两单位《专业技术人员职业发展》发行权，共计发行培训教材4430册，码洋万元。

6、积极开展“职工书屋”用书营销工作。根据市公司的安排，结合县直各单位开展全民阅读，创建学习型单位活动，公司积极与有关单位联系，目前销售图书1900余册，码洋万元。

7、开展“好书任你选，服务到身边—你选书、我买单”活动。5月31日，公司与县图书馆在文化局一楼大厅联合开展了“好书任你选，服务到身边—你选书、我买单”活动，销售图书200余册，码洋4000余元。活动当天销售虽然不多，但与县图书馆协商，今后将在中心卖场设立“你选书、我买单”服务专柜，图书馆持证读者平时可在新华书店办理选书、荐书手续，图书馆则定期或不定期从书店买下读者所选图书。读者也可先购买图书，凭正规发票到县图书馆报销，办理借阅手续。通过本次活动，图书馆拓展了服务渠道，新华书店也丰富了营销形式，提升服务品质，同时也扩大了销售。

8、积极开展“阅读正能量，描绘中国梦”暑假读一本好书活动。5月初，市教育局文件下发后，我公司积极与县教育局联系，县教育局立即转发了文件。公司及时召开教育服务专员会议，分解落实市公司下达的任务数并力争超额完成任务。会议结束后，各片区服务专员立即开展多种形式的宣传征订活动。月山便民店邀请片区中小学校长、教研主任召开座谈

会，在现场宣传征订。高河片区教育服务专员打破学校界限，充分利用各种社会资源联手拿下了独秀小学订单。其他片区教育服务专员也采取了多种营销方式。截止6月底，公司累计销售活动用书20460册，码洋万元，完成任务数269%。目前所有用书已全部送到学校，并已上机销售。

9、努力探索新业务，力争取得突破。年初，经理室多次召开新业务工作会议，安排新业务工作，明确了人员、任务及考核办法。上半年，公司通过询价方式取得了县文明委关于xx县腊树中心学校少年宫器材、设施项目万元，6月份取得了县经信委拆迁安置房工程82樘防盗门的销售，合同金额万元。

三、绩效考核

根据xx公司2015年度经营目标预算计划，我分公司2015年度主营业务收入目标数为4140万元（净销售）；利润目标数为434万元。为圆满完成上级下达我分公司2015年度的销售、利润任务指标，确保国家、公司、员工收入水平同步增长，结合我分公司实际情况，依据各辖区高中、初中和小学学生数，按照各年级段2013年度实际生均购书平均指数、遵循同一尺度的原则，经行财部与教材部认真测算并报经理室研究，现分解下达各部门本年度销售任务，同时明确各部门本年度征订发行包干费用核算比例以及月度回款、年度超销售绩效挂钩考核、奖励办法。要求各部门要切实以公司发展为目标、以整体经济效益为中心，以开源节流、降低成本为基准，严格贯彻落实经理室的布置和安排，在当前发行工作遭受相关政策和市场冲击等诸多因素影响下，进一步加强合作，同舟共济，迎难而上，按照保证质量、拓宽渠道，灵活销售的原则，努力提高发行服务质量，认真抓好本区域内中、小学教材、各类教辅用书、纯一般图书的征订发行工作以及文化消费业务的拓展工作，全面提升工作业绩。

四、党建和精神文明创建工作

1、开展党的群众路线教育实践活动。对象是全体党员和入党积极分子，重点是公司班子成员和中层管理人员；主要任务是教育引导党员干部树立群众观点，弘扬优良作风，解决突出问题，保持清廉本色，使党员干部思想进一步提高，作风进一步转变，统一思想、凝聚力量，以作风建设的新成效推动“传统主业提升转型”战略目标的实现。

要落实为民务实清廉要求，着力解决“四风”问题。反对形式主义，着重解决工作作风不实的问题，教育引导党员干部在大是大非面前勇于担当、敢于坚持原则，真正把心思用在干事业上，把精力投入到抓落实中。坚持一切从实际出发，尊重市场规律和群众意愿，多做打基础、利长远的工作。反对官僚主义，着重解决在职工利益上不维护、不作为的问题，教育引导党员干部深入实际、深入基层，坚持民主集中制，诚心接受群众监督。反对享乐主义，着重解决不思进取思想，牢记“两个务必”，克己奉公，保持昂扬向上、奋发有为的精神状态。反对奢靡之风，着重狠刹挥霍享乐和骄奢淫逸的不良风气，教育引导党员干部坚守节约光荣、浪费可耻的思想观念，牢固树立过紧日子的思想，勤俭办事情。

2、抓好党建各项工作，认真落实市公司纪检监察会议精神，开展反腐倡廉工作，及时传达学习省、市公司纪检监察会议工作报告。认真贯彻《开展“学习〈廉政准则〉，规范从政行为，促进科学发展”主题教育的实施方案》，组织党员干部和中层管理人员进行《廉政准则》知识测试，参试率100%。公司班子成员参加全县副科级以上干部宪法知识考试，成绩均达优秀。

3、高度重视精神文明创建工作。我们连续取得第七、八、九届省级文明单位后，继续加强对公司精神文明创建工作的管理，把精神文明建设活动落实到日常经营管理中去，使公司一直保持着好的店风、店貌，极大地提高了公司的外部形象，促进了公司业务地开展。

4、关心离退休职工生活。春节上门送温暖，重阳请全体离退休人员茶话坐谈，通报公司发展情况，让老同志畅所欲言，发挥余热。

五、其他工作

五、六年级（2007老版）免费语文课本计300余本与当季新版课本混发至我公司。我公司在发行结束、学校开学近20天后得到部分学校反馈的情况下与其多次联系仍然得不到解决，后经客服部金剑桥同志协调才给予补发新货。造成分公司清查、调换工作量大幅度增加，并被一所小学语文老师和2位学生家长联盟举报至县工商局，为快速、有效杜绝负面影响，严防事态扩大，我公司及时与教育局、工商局、学校等几家单位对接、沟通，并经多次协调最终才得以妥善解决。

2、由于当前地方人事的不断变化，分管县长、分管局长以及其他业务相关部门人事近期相应大幅度调整，让我们近一年来的工作对接关系基本归零，新任接手人员对照市局下发的发行推荐范围文件以及本县发行的实际情况，他们深感诧异、顾虑重重，正在寻求多方支持和做工作。

2015年下半年工作打算

1、7月份，进一步加大宣传，认真做好“暑期读一本好书”在中心卖场的一般零售和促销工作，同时做好相关图书的暑期销售活动，努力提升总销售目标。

2、根据公司关于做好《 $\square^{\wedge}v^{\wedge}v^{\wedge}$ 系列重要读本》宣传征订发行工作的通知要求，认真做好与宣传部的汇报和对接工作，力争宣传部早日下发文件并早日完成公司下达的发行工作任务。