

# 广告公司的营销战略方案(通用10篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 广告公司的营销战略方案通用篇一

联系电话：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

性别：\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，  
乙方试用期为\_\_\_\_\_天。

乙方在协议期内由甲方派往\_\_\_\_\_，工作岗位  
由所派往的单位负责安排与调整，乙方愿意服从。

乙方的劳务报酬由所派往的单位根据乙方工作岗位确定具体  
标准，该标准不低于xx市最低工资，由所派往单位直接支付  
乙方，或先支付甲方，再由甲方每月\_\_\_\_\_日支付乙方。

2. 要求乙方遵守国家法律法规和所派往单位的工作规定；
3. 负责对乙方违反甲方和所派往单位工作规定的行为作出相应处理。

1. 遵守国家法律法规及甲方和所派往单位的各项工作规定；

3. 乙方患职业病或因工负伤的工资及医疗待遇按国家和xx市有关规定由所派往的单位承担；患病或非因工负伤的工资和医疗待遇由乙方商原企业承担。

1. 试用期内甲、乙双方均可随时通知对方解除本协议；

3. 协议期满，双方均可终止本协议；若均无提出异议，本协议自动逐月续延。

1. 协议有效期内，任何一方情况发生变化，需要变更协议时，应书面送达另一方，另一方应在\_\_\_\_\_日内作出书面答复。

2. 双方协商一致，方可变更协议有关内容，变更后的协议或协议附件由双方签字有效。

3. 双方协商不一致，本协议即行解除。

1、甲方违反本劳务协议给乙方造成损失的，应按乙方受损情况赔偿；

2、乙方在协议期内擅自离职的，应赔偿甲方的经济损失。

本协议一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等效力，经甲乙双方签章生效。

甲方（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 广告公司的营销战略方案通用篇二

广告经营者名称(以下称乙方):

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定,签订本合同,并共同遵守。

一、 广告项目名称:

二、 广告设置地点:

三、 广告规格/数量:

四、 发布期限:自200 年 月 日至 200 年 月 日止。

五、 广告制作完工时限:签订合同收到甲方预付款后十伍个工作日内。

六、 完工验收:

广告制作完工后,乙方应书面通知甲方验收,甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕,逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计:

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供;

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。

2. 乙方按甲方意图设计,经由甲方认可。

八、 合同价款(不含版面设计费):(大写)人民币 万圆整(壹年)

(以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

#### 九、 付款方式:

1. 合同签订时, 甲方支付人民币 元(计 元)的定金。
2. 广告发布后经验收合格一个周内, 甲方付清第一年年余款, 人民币 万元(计 元)。

#### 十、 甲方权利与义务:

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料, 并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。
2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。
3. 发布期间督促乙方修复破损部位, 更换损坏材料、修复损坏灯具。
4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。
5. 按合同规定及时付清款项。

#### 十一、 乙方权利与义务:

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料, 并承担审查责任。
2. 依法办理广告审批手续。
3. 甲方未按时付款又拒付违约金的, 可停止发布。
4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工, 确保质量按期竣工。

5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。
7. 发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。
9. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。
10. 广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。
2. 不可抗力的自然灾害。

1. 在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。

2. 在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

3. 发布期内如电源供电终止，则无照明发布时间按正常发布时间的三分之二计算发布期。

1. 按国家法规规定：户外广告均属临时性建筑，如因城市规划建设需要，应及时无偿拆除。

2. 政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布，双方应友好协商解决，甲方可选择于乙方拥有的同等价值的广告位继续发布。

3. 甲方也可选择选择广告费至广告发布终止日而终止收费。乙方扣除广告费总额的30%作为税费及制作费用，余款为广告发布费用，根据实际发布时间，将未发布的广告费用退还甲方。

十五、 广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财务损失等由乙方承担责任。

十六、 其他约定：

1. 广告制作完工经验收不合格，广告发布期限按验收合格日期顺延。

2. 广告版面、结构设计图纸版权归 甲 方，另一方未经许可不得另作使用。

3. 广告版面设计图纸以广告审批机关审批通过为准。

4. 工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。

5. 广告发布期满后，广告设置材料为乙方所有。

6. 乙方债务履行后，甲方所支付的定金抵作价款收回。

十七、 违约责任：

1. 甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应缩短发布期。未及时付款超过贰拾天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。

2. 乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应延长发布期。

十八、 同争议解决方式：

本合同在履行过程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向丰泽区人民法院提出诉讼。

十九、 本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

二十、 本合同一式 2 份，甲方执1份，乙方执1份。

二十一、 其它说明：

1. 本合同签订地点：乙方办公场所所在地 。
2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为
3. 本合同所列价款、定金均为人民币现金。

二十二、 合同附件：

1. 广告版面图纸。

二十三、 本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》、《户外广告管理规定》执行。

甲 方：          单位名称（章）：

单 位 地 址：          法 定 代 表 人：

委 托 代 理 人：          电 话：

开 户 银 行：          帐 号：          年 月 日

乙 方：          单位名称（章）：

单 位 地 址：          法 定 代 表 人：

委 托 代 理 人：          电 话：

开户银行：                    帐号：

年月日                    经办人：

## 广告公司的营销战略方案通用篇三

广告主或广告代理商名称（甲方）：\_\_\_\_\_

广告发布单位名称（乙方）：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1. 甲乙委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_期广告，出版日期每月\_\_\_\_\_日。

2. 广告发布媒介为《\_\_\_\_\_》杂志。

3. 甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4. 广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5. 广告单价\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_元。

6. 甲方应在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_。



## 7. 广告客户应提供的证明文件：

- (1) 营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件；
- (3) 确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

## 8. 甲方提供广告资料

(1) 广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

(2) 提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

(3) 需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄（送）至乙方。

(4) 除已注册商标外一律使用简化字。

(5) 广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_天。

## 9. 交付广告费用

(1) 广告收费见本合同附件（版面价格）。

(2) 本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄（汇）至乙方指定帐号。

(3) 广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

广告主名称(以下称甲方)：

广告经营者名称(以下称乙方):

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定, 签订本合同, 并共同遵守。

一、 广告项目名称:

二、 广告设置地点:

三、 广告规格/数量:

四、 发布期限: 自200 年 月 日至 200 年 月 日止。

五、 广告制作完工时限: 签订合同收到甲方预付款后十五个工作日内。

六、 完工验收:

广告制作完工后, 乙方应书面通知甲方验收, 甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕, 逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计:

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供;

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。
2. 乙方按甲方意图设计, 经由甲方认可。

八、 合同价款(不含版面设计费): (大写)人民币 万圆整(壹年)

(以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政

府审批费用等)。

#### 九、 付款方式:

1. 合同签订时, 甲方支付人民币 元(计 元)的定金。
2. 广告发布后经验收合格一个周内, 甲方付清第一年年余款, 人民币 万元(计 元)。

#### 十、 甲方权利与义务:

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料, 并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。
2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。
3. 发布期间督促乙方修复破损部位, 更换损坏材料、修复损坏灯具。
4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。
5. 按合同规定及时付清款项。

#### 十一、 乙方权利与义务:

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料, 并承担审查责任。
2. 依法办理广告审批手续。
3. 甲方未按时付款又拒付违约金的, 可停止发布。
4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工, 确保质量按期竣工。

5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。
7. 发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。
9. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。
10. 广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。
2. 不可抗力的自然灾害。

1. 在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。

2. 在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

3. 发布期内如电源供电终止，则无照明发布时间按正常发布时间的三分之二计算发布期。

1. 按国家法规规定：户外广告均属临时性建筑，如因城市规划建设需要，应及时无偿拆除。

2. 政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布，双方应友好协商解决，甲方可选择于乙方拥有的同等价值的广告位继续发布。

3. 甲方也可选择选择广告费至广告发布终止日而终止收费。乙方扣除广告费总额的30%作为税费及制作费用，余款为广告发布费用，根据实际发布时间，将未发布的广告费用退还甲方。

十五、 广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财务损失等由乙方承担责任。

十六、 其他约定：

1. 广告制作完工经验收不合格，广告发布期限按验收合格日期顺延。

2. 广告版面、结构设计图纸版权归 甲 方，另一方未经许可不得另作使用。

3. 广告版面设计图纸以广告审批机关审批通过为准。

4. 工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。

5. 广告发布期满后，广告设置材料为乙方所有。

6. 乙方债务履行后，甲方所支付的定金抵作价款收回。

十七、 违约责任：

1. 甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应缩短发布期。未及时付款超过贰拾天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。

2. 乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应延长发布期。

十八、 同争议解决方式：

本合同在履行过程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向丰泽区人民法院提出诉讼。

十九、 本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

二十、 本合同一式 2 份，甲方执1份，乙方执1份。

二十一、 其它说明：

1. 本合同签订地点：乙方办公场所所在地 。
2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为
3. 本合同所列价款、定金均为人民币现金。

二十二、 合同附件：

1. 广告版面图纸。

二十三、 本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》、《户外广告管理规定》执行。

甲 方：                单位名称（章）：

单 位 地 址：                法 定 代 表 人：

委 托 代 理 人：                电 话：

开 户 银 行：                帐 号：                年 月 日

乙 方：                单位名称（章）：

单 位 地 址：                法 定 代 表 人：

委 托 代 理 人：                电 话：

开户银行：                帐号：

年月日                经办人：

甲乙双方经友好协商，达成以下协议：

一、乙方负责为甲方在\_\_\_\_\_媒体广告发布位上发布指定的“\_\_\_\_\_”合法广告，并保证甲方广告正常发布。

二、发布媒体：\_\_\_\_\_

三、发布时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日--  
\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，具体结束时间以\_\_\_\_\_发布完时间为准，不作每日发行时间和数量限制。

四、发布地点：\_\_\_\_\_。

五、发布数量：\_\_\_\_\_万张。

六、单价：\_\_\_\_\_元/张。

七、总额：人民币\_\_\_\_\_万元整(\_\_\_\_\_万元整)。

十、甲方如发现乙方在正常情况下有漏发、断发甲方广告，若经甲方提出书面异议并经甲方举证证明属实，乙方按每日广告款千分之\_\_\_\_\_承担经济赔偿。

十一、在本合同履行期间，如果甲方未在登机牌广告发布结束后\_\_\_\_\_周之内向乙方送达异议书并举证证实，视同乙方已经履行完毕了合同规定的广告发布任务。

十二、乙方为甲方提供准确的设计规格参数，并有权依据广告法审核进行审查；由甲方自己设计，并对设计稿签字确认。甲方对自己设计的图文内容负全部责任。

十三、本合同一式四份，甲、乙双方各执一份，双方公司法律顾问处各一份。经甲、乙双方代表签字盖章后生效并具同等法律效力。

十四、因本合同产生的争议，双方当事人协商解决，协商未果，提交乙方住所地的人民法院诉讼解决。

十五、本合同的登机牌广告发布至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月底止。欲继续开展下阶段的广告发布业务，需另行协商续签合同。

十六、本合同附件是本合同不可分割的部分，具有与本合同同等法律效力。

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 广告公司的营销战略方案通用篇四

代表：

地址：

网址：

电话：

传真：

银行帐号：

开户名：

开户行：

盖章：



日期:

签约代表签字:

乙方:

代表:

地址:

网址:

电话:

传真:

银行帐号:

盖章:

日期:

介绍代表签字:

乙方:

一、 甲方委托乙方代理\_\_\_\_\_广告策划有限公司 广告业务，代理办法执行《\_\_\_\_\_广告策划有限公司 广告代理实施办法》(后简称“办法”)规定。

二、 甲乙双方必须遵守《广告法》以及相关政策法规，未经双方书面同意，任何一方均不得将本合约之权利或义务转让于第三方。

三、 乙方不得损害\_\_\_\_\_广告策划有限公司的信誉，不允

许用弄虚作假等不法手段欺骗客户牟取暴利。乙方与客户发生的经济纠纷与甲方无关。如乙方出现上述行为，甲方有权取消其代理资格，并保留法律诉讼的权利。

四、甲乙双方签定的广告合同，乙方按合作协议扣除代理费后，须将播出款项转付甲方指定的银行账户。

五、乙方所代理的广告，按\_\_\_\_\_广告策划有限公司正在执行的广告收费标准执行。

六、乙方应按甲方的要求把广告要求和广告资料提前发送到\_\_\_\_\_广告策划有限公司，广告发布后甲方提供广告样张给乙方，具体事宜按《上海兆妍广告策划有限公司广告投放说明》办法处理。

七、合同付款说明：

1、遵守先付款后发布的原则。

2、的确无法做到发布前付款，须在广告发布前支付30%的发布费，余款须在广告发布5个工作日内付清。

3、违反以上款项，视为违约，甲方有权终止其广告播出。逾期1天，追缴拖欠款5%的滞纳金。

八、如遇特殊情况广告不能按时播出，甲乙双方需及时协商解决。

九、在合同的落实和执行中，有关合同和协议条款确需修订，须经双方协定。

十、未尽事宜，甲乙双方按本协议第九条规定协商处理。

十一、协议、合同均需遵守中华人民共和国民法典及广告法等有关法律条款。

十二、 代理期限为： 年 月 日至 年 月 日。

十三、 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

## 广告公司的营销战略方案通用篇五

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国

广告法》及有关规定，协商一致，达成以下协议：

第一条 服务方式和内容：

(一)合作方式：乙方以本项目策划顾问的角色向甲方提供专业策划服务；

(二)服务内容：甲方业务的营销策划及相关的业务咨询，具体内容包括：

2、 营销策略的制定及执行，并根据结果进行修正

3、 选取一个区域进行营销样板的建设

第二条 服务期限：

1、 本协议合作期限为 12 个月□20xx年1 月1 日至20xx年1月2 日。

第三条 甲方责任：

1、 根据营销策划需要，保证其向乙方提供的资料和信息(包

包括但不限于图片、文字、进度计划等)真实、完整。

2、对乙方提出的企划文本及创意、设计等方案作出确认，并及时对乙方的阶段成果和下一步工作计划提出建设性要求和意见并确认。

3、甲方所委托项目应遵守所有国家有关法规、政策，并保证广告内容及所提供资料的真实性、合法性，并在必要时提供相关证明材料。

4、按照本协议约定及时、足额支付乙方各项费用。

#### 第四条 乙方责任：

1、乙方应选派公司主力人员成立专项案组服务于甲方，执行服务期内的各

2、乙方负责组织服务期内各项会议(如甲方认为有必要，甲方也可以组织相关会议)，并制作会议纪录，并将会议纪录于会议后2日内以书面形式提交甲方。

3、负责解释说明策划方案的真实意图和操作步骤。

4、乙方提交的工作成果或终稿应保证内容完整、设计精美，并保证出品内容的准确性。所有文案及设计须经甲方认可后方可发布、制作。

5、乙方必须严格遵守职业道德，保守甲方的商业机密及专用资料。否则甲方有权拒付款项，由此给甲方造成实际损失的，乙方还应据实赔偿。

#### 第五条 知识产权

1、本协议服务期内所形成的图文影像等应归甲方所有，乙方不得提供给其它公司使用，否则视为违约，甲方有权随时终

止合同，乙方应支付违约金人民币10万元，并赔偿由此给甲方所造成的经济损失。

2、广告或印刷品发布时的大幅图片设计等知识产权问题，其素材需要向专门的图片公司购买。

3、在为甲方服务过程中乙方侵犯他人知识产权，而导致甲方被他人追究责任的，乙方应自行负责处理并承担由此造成的甲方的实际损失。

4、服务期内，甲方有权在项目推广的广告、印刷品及各类形象包装上使用乙方的企业名称□logo等必要标识。

## 第六条 服务费用及付款方式：

2、费用总计： 150万元，大写人民币壹佰伍拾万元整。

3支付方式：合同生效后□:20xx年12月31日前一次性付清。

3、乙方收取甲方款项的同时应出具相应的正式发票给甲方。

## 第七条 合同终止或解除、以及违约责任

1、服务期内因遭遇不可抗力或由于行政原因而导致合同无法继续履行的，双方可协商提前终止本合同。

2、服务期内，甲方有权定期对乙方项目策划等工作进行阶段性评估，如乙方的工作质量达不到甲方要求或乙方不能按时提交报告，经多次书面沟通无效，则视为乙方违约，甲方有权随时单方解除协议。

4、服务期内，如乙方的计划、成果未经甲方确认并有违反法律法规或侵害第三人利益的，甲方有权单方解除协议。如该行为给甲方造成损失的，乙方还应赔偿由此给甲方所造成的

一切损失。

## 第八条 争议的解决

本协议履行过程中发生的争议，双方应协商解决，协商不成的，任何一方都有权向甲方住所地人民法院起诉。

## 第九条 附则

1、本协议经双方法定代表人或授权代表签字并加盖公司公章之日起生效。

2、本协议一式四份，双方各执两份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 广告公司的营销战略方案通用篇六

### 一、 工程概况：

1. 工程地点：

2. 建筑面积：

3. 使用性质：

4. 房屋结构：

### 二、 设计程序：

1. 甲乙双方经协商设计费按套内建筑面积  $m^2 \times$  元/ $m^2$ 计取。阁楼设计费按套内建筑面积(如要求特别创意的按套内建筑面积计算，非特别创意的按一半的套内建筑面积计算)  $m^2 \times$  元/ $m^2$ 计取，设计费总计 元。

2. 设计协议签订后，即由甲方付与乙方方案设计定金为总设计费的 %，即 元。

3. 乙方在收到甲方提供的有关图纸，对工程进行实地勘测后在 天内，提出设计构想，形成设计方案平面图，创意透视草图，由甲方审阅。

4. 在甲方确认平面方案图并支付施工图设计费即总设计费的 % 元后，乙方在 天内完成施工图设计，包括平面布置图，天花平面图，效果图(公共区域效果图一张)，立、剖面图等。

5. 施工图由甲方负责确认，确认后甲方在索取图纸时，须支付尾款，即设计费的 % 元。

6. 甲方如需乙方提供2个区域以上的效果图应事先说明，并应于方案设计前付清效果图成本费(效果图 元/张)。现甲方要求绘制 部位效果图 张，总计 元。

7. 施工图由甲方签字确认后，并由乙方盖好公司公章后，施工图才算正式有效。否则应为无效，乙方不对所有施工图负责。

8. 其它约定：

三、 双方责任： 一甲方责任：

1. 甲方保证提交的资料真实有效，若提交的资料错误或变更，引起设计修改，须另付修改费。

2. 在合同履行期间，甲方要求终止或解除合同，甲方应书面通知乙方，乙方未开始设计工作的，不退还甲方已付的定金；已开始设计的，甲方应根据乙方已进行的实际工作量，不足一半时，按该阶段设计费的一半支付；超过一半时，按该阶段设计费的全部支付。 3. 事先经甲乙双方确认的方案，在施工中途甲方提出2次以上的修改，乙方工作量相应增加设计费。

4. 对未经甲方确认的，或未付清设计费的图纸均不能外带。
5. 施工中，甲方要求更改设计图纸必须经乙方同意。如甲方提出的修改图纸影响房屋结构或装修内部结构，乙方不同意修改，而甲方执意要改的，其一切后果均由甲方自负。
6. 甲方有责任保护乙方的设计版权，未经乙方同意，甲方对乙方交付的设计文件不得向第三方转让或用于本合同外的项目，如发生以上情况，乙方有权按设计费双倍收取违约金。
7. 负责承担要求设计师外出考察或选料时所需的出差费用。
8. 凡甲方在设计图纸上签字或付清全部设计费后三天内未提出异议者均作为甲方对设计图纸的签收和确认。

## 二乙方责任：

1. 乙方按本合同约定向甲方交付设计文件。
2. 乙方对设计文件出现的错误负责修改。由于乙方设计错误造成工程质量事故损失，乙方除负责采取补救措施外，应免收受损失部分的设计费。
3. 合同生效后，乙方要求终止或解除合同，乙方应双倍返还设计定金。
4. 乙方负责向甲方施工时解释图纸和协助解决技术上的疑难问题。

## 四、 其它：

1. 本合同中所称室内装修设计系解决功能，艺术性的“形”的设计，而不含原有建筑构造的安全鉴定，及其构造变更后的加固和技术措施。若业主需要应另行委托设计。
2. 凡本设计在实施前甲方或施工企业均应按规定办理有关审批手续，并应遵循相关规范与要求。若有差异均应以规范或



审批结论为准，否则乙方不承担责任。甲方或施工企业在实施前均应与设计师进行图纸交底，凡未会审交底而进入施工所产生的一切问题均与乙方无关。

3. 如本设计项目非本公司施工的，由于甲方所请施工公司或施工队不理解图纸而需乙方多次到施工现场的，市区内甲方应支付乙方 元/次的外出费，市区外甲方应支付乙方 元/次的外出费，甲方承担交通费及旅差费。

4. 对甲方提出的有违反设计规范的建意及要求，乙方有权不予采纳，如甲方要求乙方强制采纳设计的，乙方不承担由此引起的一切后果。

5. 本合同在履行过程中发生纠纷，委托方与设计方应及时协商解决。协商不成的，可诉请 人民法院解决。

6. 本合同未尽事宜，双方可签订补充协议作为附件，补充协议与本合同具有同等效力。

7. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，本协议履行完后自行终止。

甲方名称(签字盖章)： 乙方名称(盖章)：

## 广告公司的营销战略方案通用篇七

广告经营者名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 广告项目名称：

二、 广告设置地点：

三、 广告规格/数量：

四、 发布期限：自200 年 月 日 至 200 年 月 日止。

五、 广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十五个工作日内。

六、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供；

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。
2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、 合同价款(不含版面设计费)：(大写)人民币 万圆整(壹年)

(以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

九、 付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元(计 元)的定金。
2. 广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年余款，人民币 万元(计 元)。

## 十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。
2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。
3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。
4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。
5. 按合同规定及时付清款项。

## 十一、 乙方权利与义务：

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。
2. 依法办理广告审批手续。
3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。
4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。
7. 发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。
9. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内

修复或更换完毕。

10. 广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。

2. 不可抗力的自然灾害。

1. 在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。

2. 在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

3. 发布期内如电源供电终止，则无照明发布时间按正常发布时间的三分之二计算发布期。

1. 按国家法规规定：户外广告均属临时性建筑，如因城市规划建设需要，应及时无偿拆除。

2. 政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布，双方应友好协商解决，甲方可选择于乙方拥有的同等价值的广告位继续发布。

3. 甲方也可选择选择广告费至广告发布终止日而终止收费。乙方扣除广告费总额的30%作为税费及制作费用，余款为广告发布费用，根据实际发布时间，将未发布的广告费用退还甲方。

十五、 广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财务损失等由乙方承担责任。

## 十六、 其他约定：

1. 广告制作完工经验收不合格，广告发布期限按验收合格日期顺延。
2. 广告版面、结构设计图纸版权归甲方，另一方未经许可不得另作使用。
3. 广告版面设计图纸以广告审批机关审批通过为准。
4. 工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。
5. 广告发布期满后，广告设置材料为乙方所有。
6. 乙方债务履行后，甲方所支付的定金抵作价款收回。

## 十七、 违约责任：

1. 甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应缩短发布期。未及时付款超过贰拾天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。
2. 乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应延长发布期。

## 十八、 同争议解决方式：

本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向丰泽区人民法院提出诉讼。

十九、 本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

二十、 本合同一式 2 份，甲方执1份，乙方执1份。

二十一、 其它说明：

1. 本合同签订地点：乙方办公场所所在地 。
2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为
3. 本合同所列价款、定金均为人民币现金。

二十二、 合同附件：

1. 广告版面图纸。

二十三、 本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》、《户外广告管理规定》执行。

甲 方：          单位名称（章）：

单 位 地 址：          法 定 代 表 人：

委 托 代 理 人：          电 话：

开 户 银 行：          帐 号：          年 月 日

乙 方：          单位名称（章）：

单 位 地 址：          法 定 代 表 人：

委 托 代 理 人：          电 话：

开 户 银 行：          帐 号：

年 月 日          经 办 人：

# 广告公司的营销战略方案通用篇八

乙方(个人): \_\_\_\_\_

签订日期\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

根据《中华人民共和国劳动法》，经甲乙双方平等协商同意，自愿签订本合同，共同遵守本合同所列条款。

## 一. 劳动合同期限

第一条本合同期限类型为\_\_\_\_\_期限合同。本合同生效日期\_\_\_\_\_年\_月\_日，终止日期\_\_\_\_\_年\_月\_日，其中试用期\_\_\_\_\_。

## 二. 工作内容和义务

第二条乙方同意根据甲方工作需要，担任岗位工作。甲方可依照有关规定，经与乙方协商，对乙方的工作职务和岗位进行调整。

- 1、遵守国家宪法、法律、法规；
- 2、遵守甲方的规章制度；
- 3、维护甲方的荣誉和利益；
- 4、忠于职守，勤奋工作；
- 5、履行保守甲方商业秘密，不得利用甲方的商业秘密为本人或其他经济组织和个人谋取不正当的经济利益。

## 三. 劳动保护和劳动条件

第四条乙方按照甲方规定的任务。

第五条甲方负责对乙方进行政治思想、职业道德、业务技术、劳动安全卫生及有关规章制度的教育和培训。

#### 四. 劳动报酬

第六条甲方的工资分配应遵循按劳分配原则，实行同工同酬。

第七条在法定工作时间内，乙方完成规定的工作任务，甲方每月\_\_\_\_\_日以货币形式足额支付乙方工资，工资不低于\_\_\_\_\_元，其中试用期间工资为\_\_\_\_\_元。

第八条甲方安排乙方加班或延长工作时间的，按《劳动法》第四十四条和国家有关规定支付工资报酬。

第九条由于甲方的原因，使乙方不能在法定工作时间内提供劳动的，甲方保证支付乙方的生活费不低于\_\_\_\_\_元。

#### 五. 保险福利待遇

老、失业和大病统筹及其他社会保险费用。甲方应为乙方填写《职工养老保险手册》。双方解除、终止劳动合同后，《职工养老保险手册》按有关规定转移。

第十一条乙方患病或非因工负伤，其医疗期和医疗期满后关于本合同的办理，按照劳动部颁发的《企业职工患病或非因工负伤医疗期规定》执行。乙方患病或非因工负伤，其医疗和生活费用按照\_\_\_\_\_执行。

第十二条乙方因工负伤的工资和医疗保险等待遇按国家和当地人民政府有关规定执行。

第十三条甲方为乙方提供以下福利待遇。

#### 六. 劳动纪律



第十四条乙方应遵守甲方依法规定的规章制度;严格遵守劳动安全卫生、工作制度和 work 规范;爱护甲方的财产,遵守职业道德;积极参加甲方组织的培训,提高思想和职业技能。

第十五条乙方违反劳动纪律,甲方可依据本单位规章制度,给予必要的纪律处分,直至解除本合同。

## 七. 劳动合同的变更、解除、终止、续订

第十六条订立本合同所依据的法律、行政法规、规章发生变化,本合同应变更相关内容。

第十七条订立本合同所依据的客观情况发生重大变化,致使本合同无法履行的,经双方协商同意,可以变更本合同相关的内容。

第十八条经甲乙双方协商一致,本合同可以解除。

第十九条合同期内,甲方委派乙方到境内外甲方所属机构工作的,原有劳动合同仍然有效,但应和企业签订有关境内外工作的协议;经甲方批准,乙方到境内外非甲方所属机构担任一定阶段工作的,可由乙方与该机构签订有关协议。

- 1、在试用期间,被证明不符合录用条件的;
- 2、以欺诈手段订立本合同的;
- 3、严重违反劳动纪律或甲方利益造成重大损害的;
- 4、严重失职、营私舞弊,对甲方利益造成损失的;
- 5、泄露甲方商业秘密,给甲方造成严重损失的;
- 6、被依法追究刑事责任的;

9、劳动合同订立时依据的客观情况发生重大变化，致使劳动合同无法履行，经当事人协商不能就变更劳动合同达成协议的。

第二十一条甲方按照第二十二条第7、8、9款的规定解除本合同时，应提前三十日以书面形式通知乙方。

第二十二条甲方濒临破产进行法定整顿期间或者生产经营发生严重困难，应提前三十日向工会或者全体职工说明情况，听取工会或者职工的意见，并向劳动行政部门报告后，可以解除合同。

1、患职业病或者因工负伤，医疗终结，经市、区、县劳动鉴定委员会确认丧失或者部分丧失劳动能力的。

甲方（公章）

法定代表人

年月日

## 广告公司的营销战略方案通用篇九

乙方：\_\_\_\_\_

### 1. 保密范围

甲方的经营方法、状况和经营实力；

甲方未公布的人事调动、人事任免；

甲方机构的设置、编制、人员名册和统计表、奖惩材料、考核材料；

甲方各级员工的个人薪金收入情况；

甲方客户的资料及财产；

销售合同、销售网络、渠道。

## 2. 权利和义务

乙方未经批准、不得向他人泄露甲方秘密、信息；

甲方有义务对乙方在保守秘密，举报泄密或改进保密技术、措施、以及及时防止泄密事故、挽救损失方面成绩显著者、给予奖励。

## 3. 违约责任

乙方违反此协议，造成甲方重大经济损失的，应赔偿甲方全部损失；

以上违约责任的执行，超过法律、法规赋予双方权限的，申请仲裁机构仲裁或向法院提出起诉。

## 4. 协议期限

聘用合同期内；

解除聘用合同后的\_\_\_\_\_年内。

甲方(盖章)： \_\_\_\_\_

代表人(签字)： \_\_\_\_\_

签订地点： \_\_\_\_\_

乙方(签字)： \_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

附件补充合同

公司：\_\_\_\_\_（下称“甲方”）

员工：\_\_\_\_\_先生/小姐（下称“乙方”）

下列条款与条件经双方一致协商制订，若有不足之处，由双方协商修订并由甲乙双方签署生效。

## 一、适用范围

甲方已聘用的，可以接触公司技术或销售秘密的员工。

## 二、甲方权利和义务

1. 甲方有义务给予乙方在工作过程中需要了解涉及到保密范围的工作内容提供方便。
2. 甲方为乙方的科研成果提供良好的创造和应用条件，并根据创造的经济效益给予奖励。
3. 甲方在乙方离职时发放“离职补偿金”以要求乙方做到第四项条款。

获取“离职补偿金”条件：当涉及违反甲方纪律而被处分，处罚或被解雇的乙方不在获取“离职补偿金”范围内。

### 4. “离职补偿金”发放的比例：

- 1) 已工作半年未到一年的，以最后工作日底薪的\_\_\_\_\_ % 补偿。
- 2) 已工作一年至三年的，以最后工作日底薪的\_\_\_\_\_ % 补

偿。

乙方：\_\_\_\_\_

### 1. 保密范围

甲方的经营方法、状况和经营实力；

甲方未公布的人事调动、人事任免；

甲方机构的设置、编制、人员名册和统计表、奖惩材料、考核材料；

甲方各级员工的个人薪金收入情况；

甲方客户的资料及财产；

销售合同、销售网络、渠道。

### 2. 权利和义务

乙方未经批准、不得向他人泄露甲方秘密、信息；

甲方有义务对乙方在保守秘密，举报泄密或改进保密技术、措施、以及及时防止泄密事故、挽救损失方面成绩显著者、给予奖励。

### 3. 违约责任

乙方违反此协议，造成甲方重大经济损失的，应赔偿甲方全部损失；

以上违约责任的执行，超过法律、法规赋予双方权限的，申请仲裁机构仲裁或向法院提出起诉。

#### 4. 协议期限

聘用合同期内；

解除聘用合同后的\_\_\_\_\_年内。

甲方(盖章)： \_\_\_\_\_

代表人(签字)： \_\_\_\_\_

签订地点： \_\_\_\_\_

乙方(签字)： \_\_\_\_\_

签订地点： \_\_\_\_\_

## 广告公司的营销战略方案通用篇十

甲方：(以下简称甲方)

乙方：广告(以下简称乙方)甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

### 一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

### 二：广告牌安装

安装地点：

### 三：工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币元，大写元整。

2. 支付方式：

a□合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b□制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

### 四：工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

### 五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页(本合同共2页，盖骑缝章)

请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1。乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2。工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1。甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2。乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3。乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。



4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

联系电话： 联系电话：

年月日