

2023年一封信教学反思不足(优质5篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

割草承包协议合同 广告承包合同通用篇一

乙方：_____

一、合作范围

甲方委托乙方作_____项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否

违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

- 1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。
- 2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。
- 3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定_____为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定_____为其协助乙方款项的结算。
- 4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。
- 5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。
- 6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权

选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：_____

首个服务月：_____元

其他服务月：每月_____元

结算方式与时间：_____

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的_____个工作日内先付首个服务月的部分服务费（即_____元），首个服务月的服务费余额于_____年_____月_____日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月_____日前将上月的服务费付清。

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的_____ %向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每推迟一天按月服务费的_____ %向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清

后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务（影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面），可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲方： _____

乙方： _____

法人代表： _____

法人代表： _____

法人代表委托人： _____

法人代表委托人： _____

地址： _____

地址： _____

电话： _____

电话： _____

签字日期： _____年_____月_____日

签字日期： _____年_____月_____日

割草承包协议合同 广告承包合同通用篇二

身份证：

乙方：

身份证：

双方经过相互信任、自愿、平等、协商的协商，达成一致，

甲方愿意将本餐厅厨房承包给乙方。

地址：

一、承包期限暂定1年，于 20xx年 月 日起至 20xx 年 月 日止。

二、甲方将厨房承包给乙方自行组织及安排厨房工作分配，管理工作，乙方负责组建厨房人员。不包括保洁人员，洗菜，煮饭由甲方承担工资工作。乙方为了保证出品，并对甲方清洗，清洁，煮饭进行监督。基本月工资定为人民币 元整（大写： 万 千 佰 元）。厨房押金为15天，每月的工资发放为 每月16日，由乙方代表领取、自由支配。

三、在基本工资的基础上，确保菜肴毛利率45%的基础上，营业额保底 万，如超出1万以上部分，按营业额10%提成作为厨房的奖金，奖金连同基本工资一起发放，由乙方代表领取和自由支配。在生意好的情况下，营业额保底超过2--3万可在加1名师傅。

四、甲方视乙方工作的第一个月内为试用期，试用期内双方都有权利选择留或去。过试用期本协议正式生效。

五、甲方义务和权利：

1、要为乙方提供可用的设备和餐具和用具。工作所需的设备和良好的工作环境的义务。甲方如对厨师技术能力不满，有要求乙方更换的权力。

2、为乙方厨房人员提供工作餐和住宿及健康证的办理。春节如果开工1-3日按3倍工资，其它的与店内职工同等待遇。

3、甲方负责采购材料，要做到及时、保质、保量，价格合理。否则由甲方自己负责。

- 4、 厨房原料由乙方报单，甲方负责购买，乙方有权退回（拒用）一切不合格原料。
- 5、 对乙方的工作有监督权。如乙方违反店规，有对其进行正当处罚的权利（店规见规章制度）。

乙方义务和权利

- 1、 在工作中应接受服从甲方的领导和监督。
- 2、 乙方全体人员要遵纪守法，执行店内的各项规章制度。
- 3、 要保证产品质量，保证安全操作，符合卫生标准。
- 4、 厉行节约，杜绝浪费，按操做规程使用、保养设备。
- 5、 因乙方厨房出品质量问题，而遭到客人投诉、退菜时，如果属实此损失由乙方承担。

六， 补充协议：

- 1、 甲方如停业或转让餐厅，应提前半月通知乙方并按停业日结清乙方工资。
- 2、 乙方在工作期间发生的正当伤害应视为公伤，由甲方负责按照劳动保护法处理。
- 3、 甲方要终止合同需提前半月通知乙方，结清所有工资。
- 4、 乙方若想终止合同提前半月通知甲方，待甲方找到合适的厨师后马上发放全部工资离开。
- 5、 按时发放全部工资，不得以任何理由拖欠、克扣工资。欠发工资三天以上视违约。并可以解除单方合同，同时停止工作。甲方结清乙方工资同时给予相当半月工资补偿。双方未

按协商的方法提前终止协议视为违约。以上合同如需修改要经双方同意，未达成协议前按此执行。

本合同自签字之日起试用1个月后双方没有问题生效。涂改无效。甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

割草承包协议合同 广告承包合同通用篇三

乙方(承包方)：

一、工程名称：户外广告安装工程

二、工程地点：

三、施工时间： 年 月 日—— 年 月 日内完工。

四、甲方责任：

1. 甲方负责办理户外广告发布的各种审批手续。
2. 甲方负责指定安装地点、高度、位置、安装方式等具体细节。

五、乙方责任：

1. 完成户外广告的安装。
2. 承担户外广告安装工程有关的人事、质量、安全及税收等责任及费用。
3. 户外广告安装所需的辅料(包括螺钉、焊条、胶水等)由乙方自行承担。

4. 户外广告安装所需的工具由乙方准备并承担费用。
5. 由乙方承担户外广告产品自甲方交付给乙方起的运输费用及风险。
5. 户外广告安装的水电费用等由甲方方承担。
6. 乙方自行组织安排施工人员，必须给施工人员办理相关保险，进行安全培训，确保安全操作。
7. 户外广告安装过程中产生的任何事故导致乙方自身、乙方施工人员及其他第三人人身财产损害的，均由乙方承担全部责任，与甲方无关。

六、结算方式：

签订合同5日内付总工程款的 %，安装完成并经甲方验收合格后，乙方持订单向甲方办理结算手续，甲方收到乙方结算报告单后15日付总工程款 %，剩余%作为质保金，一年质保期满全部结清余款。

割草承包协议合同 广告承包合同通用篇四

乙方(承包方)：__

为合理利用土地，提高土地效益，根据《农村土地承包法》等法律政策规定，甲方将土地承包给乙方经营，经双方协商一致，订立本合同。

一、承包土地情况

承包土地名称为_，总面积_亩，四至界限为：__。

二、承包期限

乙方承包期限为_年(注：“四荒”地承包期不得超过50年，机动地承包期不得超过3年)，自20__年_月_日起至_年_月_日止。甲方应于20__年_月_日前将土地交付乙方。

三、承包价款、付款方式和时间

各年度承包金按下列第_种方式计算，乙方应于当年_月_日前以货币方式向甲方付清。

(1)采取实物折值计算承包金。每亩地年承包金相当于_斤小麦(或玉米、稻谷等)的价值，年总承包金相当于_斤小麦(玉米、稻谷等)。单位价格按交款年中级质量国家收购价格计算。

(2)采取浮动方式。第一年每亩地承包金_元，总承包金_元。以后年度以第一年承包金为基数，每年上浮递增_%。

四、土地用途

乙方承包土地限于从事种植业、林果业、畜牧业等农业用途。对土地进行改造和建长期建筑物，应征得甲方书面同意。乙方应按集体土地利用规划进行治理绿化，每年治理绿化面积不少于_亩。

五、甲方的权利义务

- 1、监督乙方按照合同约定用途合理利用和保护土地。
- 2、有权制止乙方损害承包地和农业资源的行为。
- 3、按照合同约定收取承包金。
- 4、维护乙方的土地承包经营权，不得非法变更或解除合同。
- 5、尊重乙方的生产经营自主权，不得干涉乙方依法进行正常的生产经营活动。

6、依照约定为乙方提供必要的服务。

六、乙方的权利义务

1、依照合同约定享有承包地使用和收益的权利，有权自主组织生产经营和依法处置产品。

2、享有在剩余承包期内依法流转土地承包经营权的权利。

3、维持土地的农业用途，不得用于非农建设

4、依法保护和合理利用土地，不得弃耕抛荒土地，不得损坏农田水利设施，不得给土地造成永久性损害。

5、按约定向发包方缴纳承包金。

6、服从甲方对村内公共事务的管理和协调

七、承包土地流转

乙方经依法登记取得土地承包经营权证后，方可采取转让、出租、入股、抵押或者其他方式流转土地承包经营权。流转土地合同应报甲方备案。采取出租、入股、抵押方式流转的，乙方仍应履行本合同。实际经营土地者的权利义务，由乙方依据本合同另行约定。

八、合同的变更和解除

1、本合同签订后，任何一方不得单方面变更或解除本合同。

2、不得因代表人变动而变更或者解除本合同。

3、因不可抗力致使本合同无法履行时，可以变更或解除本合同，双方互不承担责任。

九、违约责任

- 1、承包期内，甲方违约收回乙方承包地，或者干预乙方正常的生产经营活动，使乙方遭受损失的，应承担赔偿责任。
- 2、乙方未按规定用途使用承包地、改变农业用途，或者造成土地永久性损害、土地荒芜的，甲方劝阻无效可依法解除合同，并由乙方承担土地恢复费用。
- 3、乙方不按约定缴纳土地承包金，按月承担应缴资金_%的滞纳金；逾期_个月不缴纳的，甲方可解除合同收回承包地。
- 4、任何一方如有其他违约行为，应向对方支付违约金_元，给对方造成损失的，由违约方赔偿损失。
- 5、国家法律、法规和政策对违约行为有处理规定的，从其规定。

十、其它约定

- 1、国家有关土地的补贴以及政策调整带来的土地直接收益归甲方享有；经依法批准的征收、占用承包地和规划调整占用承包地不属于违约，征地补偿归甲方享有，但给乙方造成损失的，甲方应在相关资金中给乙方相应补偿。
- 2、本合同如发生纠纷由双方协商解决；协商不成时，可申请乡村相关机构调解解决；不愿调解或调解不成的，按下列第_项处理：(1)向农村土地承包纠纷仲裁机构申请仲裁；(2)向人民法院起诉。
- 3、本合同自双方签字之日起生效。未尽事宜双方协商一致可订立补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。
- 4、本合同一式份，双方各执一份，报乡镇农村土地承包管理

机构备案一份。

甲方(签章): __

乙方(签章): __

20__年__月__日

割草承包协议合同 广告承包合同通用篇五

乙方: 身份证号码:

总 则

第一条 为了促进台州城市出租车客运事业和旅游事业的发展,根据《_合同法》及其它有关政策,甲乙双方本着协商一致,自愿、平等、互利的原则,以书面的形式制定本合同。

第二条 合同双方必须遵守国家法律、法规及有关政策,自觉遵守营运车辆管理的有关规定,全面履行合同。

第三条 甲方将自有的壹辆营运油车,车辆号牌浙,发动机号,车架号码,营运证台字(椒)号的客运出租汽车承包给乙方经营。

第四条 承包期限为 年,自 年 月 日起至 年 月 日止。

第五条 乙方应当在签订合同之日向甲方一次_纳“车辆安全服务质量保证金”人民币万元,保证金实行专款专用,仅用于处理安全事故或服务质量给甲方带来的直接损失。本金自承包期届满之日起30日内退还乙方。

若乙方在承包期内发生的交通事故尚未处理完毕的,待交警部门或者法院执行完毕之日起30日内由甲方退还乙方。

第六条 承包期平均承包费为 元，按月支付，每月28日前支付下个月的承包费。其中第一年平均 元、第二年 元、第三年 元、第四年 元。

第七条承包期内，营运所需要的一切费用(如营业税、保险费、燃油费、维修费、gps通讯费、公司管理费、车辆年审检测费用等)全部由乙方自负，并按发生时间缴清。

第八条 经营范围：台州地区为主及省内、外汽车客运出租服务。驻点经营地：椒江、黄岩、路桥。

双方当事人权利和义务

第九条承包期内，乙方自主经营、自负盈亏，甲乙双方是平等民事主体之间的承包法律关系，不存在劳动关系。乙方及其雇佣的驾驶员发生的劳动关系及任何风险由乙方自行承担。

第十条交付事项：甲方应在签订本合同之日，将车辆及相关设施交付乙方；乙方应在承包届满之日17时前将车辆、行业服务设施和随车证件工具(行驶证、营运证、车购税证、车辆技术档案、计价器检定证书等)交还甲方。

承包期满，乙方还车时，车辆内外观应当符合《台州市出租汽车车容车貌标准》，车辆技术状况符合gb7258-20_《机动车运行安全技术条件》，如不符合，乙方应承担赔偿责任。乙方保证其交还的车辆没有违法、违章行为，如存在的，由此产生的责任由乙方承担，同时确保其承包车辆不存在任何债权债务纠纷。

第十一条事故处理：乙方承包车辆发生交通事故时，应予以及时处理；涉及承包车辆产生的交通事故损失包括但不限于直接经济损失，间接经济损失均由乙方承担，保险公司的赔偿或双方的赠与归乙方所有。承包基本期间发生交通事故的，应立即向当地交警部门、投保地保险公司和甲方报案，并同时

抢救伤员，保护现场。属单方事故也应保留现场，向交警部门 and 保险公司报案。因乙方未及时处理交通事故赔偿事宜导致受害人向甲方提起赔偿请求的，乙方同意在甲方承担责任后，甲方有权向其追偿并据实予以承担包括超过法定赔偿范围部分。

乙方及其雇佣的驾驶员发生交通事故，造成车辆损失、灭失或经修复无法行驶的，乙方应当承担赔偿责任。

双方约定的投保险种为：“交强险”、第三者责任保险、车辆损失险、自燃损失险、司乘人员险等险种，保险手续统一由甲方定点代办，保险费用由乙方承担。乙方及其聘用的驾驶员与乘客发生的事故或纠纷，在甲方按《_消费者权益保护法》有关规定赔偿后，有权全额向乙方追偿。

第十二条因车辆被盗抢所发生引起的各种直间损失(包括盗抢期间的承包费)由乙方承担。车辆(含车购税)折旧计算办法：新车的第一年30%，第二年28%，第三年22%，第四年18%(计算到月)。

第十三条承包车辆的营运证和车辆所有权属于甲方。乙方只享有承包期间的使用权，乙方不得将本合同所指的车辆承包权转让第三人，如转让需经甲方同意，并由甲方与之签订承包合同；同时乙方不得私下转承包，不得实施其他侵犯甲方所有权的行爲，否则承担由此产生的一切法律后果。如甲方转让本车，乙方无条件同意并交还车辆。

第十四条副班驾驶员管理：在乙方承包期间，如乙方雇佣副班驾驶员协助其经营的，被雇佣驾驶员必须具有有效的驾驶证和服务资格证，确保其承包车辆经营合法安全，被雇佣驾驶员工资由乙方负责发放，与甲方无关。

第十五条承包期间，乙方必须按规定执行运管部门指定的如外事、抢险、春运等应急运输任务及其他公益活动。承包期

间，乙方也必须积极参加甲方组织的各项社会公益活动 and 优质服务竞赛活动。

第十六条 承包期间，乙方的养老、医疗等社会保险由乙方自行向社会保险机构缴纳，与甲方无关，如乙方需委托甲方协助办理的，乙方需向甲方提出书面申请同意，所有费用乙方需在每个月28日前随租金一起上交甲方，甲方须向乙方出具代缴费用收据。承包期满后乙方的各种社会保险甲方不再代办，必须及时迁移，甲方有义务为乙方办理迁移手续。

违约责任

第十七条 未经双方当事人同意，不得提前解除合同，若因一方的原因提前解除合同，需承担20_0元的违约金支付对方(除甲方车辆转让之外)。

第十八条 甲方应当按照约定的日期交付车辆、随车证件工具或退还安全服务质量保证金。每逾期一天交付或退还，承担500元的违约金。

第十九条 按本合同约定安全服务质量保证金被扣不足，乙方应在5天内补足，每逾期一天承担500元的违约金。

第二十条 为提升台州市“文明窗口”形象，规范行业管理，合同期内，乙方应遵守行业品牌参评的相关要求，并严格按照《台州客运出租汽车服务质量信誉考核评分办法》做到规范服务、文明经营。

第二十一条 若乙方未按时付清其它各类费用的，应当承担每天50元的违约金，造成甲方经济损失的，应当赔偿其损失。

若乙方所欠承包费、养路费、违约金总额达到安全服务质量保证金时，甲方有权单方解除合同，由甲方收回车辆和经营权。当乙方因安全责任事故和服务质量给甲方带来的损失超

过安全服务质量保证金时，逾期未补足的，甲方有权单方解除合同。

第二十二條乙方负责车辆的日常维护、保养及年检，使车辆技术状况符合国家标准；因乙方失修失保或不及时办理年检手续，致使车辆不符合国家标准的，所造成相关责任(包括交通事故损失)由乙方承担。

第二十三條乙方若发生本合同第十四条所约定的侵权行为以及利用承包车辆进行犯罪活动，甲方有权立即解除合同，收回承包车辆，并要求乙方赔偿甲方全部损失。

(1) 发生一次性死亡3人及以上特大行车责任事故；

(2) 利用套用车辆牌照，仿造、骗取车辆营运证从事非法营运的；

(4) 将车交给无(含无效)服务资格证、驾驶证的人驾驶的；

(5) 带车上访或被职能部门认定为无理或非法的越级走访、重大上访等。

附 则

第二十五條 合同期内，如遇国家或行业主管部门的政策变化或调整，双方必须按变化调整要求执行，任何一方不能以此为由解除合同。

第二十六條 不可抗力：任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，因自不可抗力事件发生之日起3日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起15日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

第二十七条本合同签订后，甲乙双方应严格遵守本合同中的各项条款，任何一方未经对方同意不得擅自变更。未尽事宜，双方当事人协商一致可达成补充意见。

第二十八条 甲乙双方若履行本合同发生诉讼，由合同人签订地人民法院管辖。 第二十九条本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，经双方当事人签字盖章后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

割草承包协议合同 广告承包合同通用篇六

小区广告越来越受到商家的亲睐。小区广告承包合同怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的小区广告承包合同范文，感谢您的阅读。

包方名称(以下简称甲方)：_____

甲方的权利义务

- 1、合同期间，甲方有责任维护会展现场的秩序，确保会展顺利进行；
- 2、合同期间，甲方有义务维护乙方的合法利益，促成双方利益共赢；

乙方的权利义务

- 6、合同期间，乙方工作人员不可破坏会展现场以及小区内的基础设施和配置，违者视情节轻重处以罚款或追究其相关法律责任。

本合同及附件一式两份，甲、乙双方各执一份，涂改无效，遗失不补。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

甲方:

乙方:

1、承包期限日至年月日。

2、承包总费用元, 大写。

3、付款方式: 一次性付清全款。

4、乙方的广告位方案需经甲方审核, 并使用统一模板, 广告材料的选用, 广告牌匾的规格尺寸依据甲方要求施工, 由德富庄物业验收通过。

5、乙方需严格执行甲方小区各项物业管理制度, 并做好广告的日常维护, 保证其安全。如出现破损或安全隐患需第一时间进行修复更换, 如由此造成损失乙方负全责。

6、小区内其他任何形式的广告位都应由乙方代理, 未经乙方同意, 甲方不得在本小区范围内放置任何其它商家的任何形式的广告。

7、乙方按合同期满后, 甲乙双方如因不可抗力, 无法继续履行合同, 应提前一个月以上通知另一方协商提前终止合同。

8、本合同一式两份, 甲乙双方各执一份, 自签字之日起生效, 合同中未尽事宜, 甲乙双方应协商解决或依照相关法律法规执行。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

持有方(以下简称“甲方”):

承包方(以下简称“乙方”)：

第一条：小区基本位置：市 小区

1. 位于小区，尺寸为：米宽×米高
2. 位于小区，尺寸为：米宽×米高
3. 位于小区，尺寸为：米宽×米高
4. 位于小区，尺寸为：米宽×米高
5. 位于小区，尺寸为：米宽×米高

第三条：发布广告的形式：

第四条：承包期限：年月 日至年月 日止，共计 个月。

第五条：承包费用： 元/年，共计人民币元(大写：元整)。该承包费不含税。

第七条： 甲方权利义务

- 1、甲方负责提供无产权争议的广告位；
- 2、为乙方安装广告设备提供便利条件；
- 3、甲方有权要求乙方更换破损的广告设施或广告布；
- 4、甲方有权要求乙方支付承包费；
- 5、更换物业管理公司时，甲方应当向新的物业公司移交本合同权利和义务。
- 6、乙方广告内容违反法律或社会公德良俗的，甲方有权要求

乙方立即纠正。

第八条： 乙方权利义务

- 1、负责广告设备的制作、安装、更新，并承担全部费用；
- 2、负责广告发布的报批、报审工作，并承担全部费用；
- 4、负责广告设施、设备的日常维护；
- 8、乙方应当按时向甲方支付承包费；

第九条： 违约责任

- 1、由于城建、规划等政府部门要求拆除广告设施、设备的，乙方必须在要求的期限内拆除，否则甲方有权请人拆除，所发生费用甲方有权向乙方追偿，拆除过程中造成设施、设备损坏的，甲方不承担责任。甲方已收取的承包费不予退还。
- 2、乙方广告违法或未经审批，导致被强制拆除的，甲方不承担任何责任，已收取的承包费不予退还。
 - (1)乙方迟延交纳承包费超过7日的；
 - (4)乙方擅自更换本合同约定的广告形式。

第十条 争议的解决方式

本合同履行过程中发生争议的，任何一方可向合同签订地人民法院提起诉讼。

第十一条 其他

- 1、本合同自双方盖章后生效；

2、本合同一式四份，甲方执三份，乙方执一份，具有同等法律效力；

4、甲乙双方承诺本合同中所确认通讯地址全部可以送达，任何一项通知送达本合同列明地址的视为送达，尽到通知义务。如任何一方地址变更的应当书面通知对方。任何一项通知及书面材料在送达时接收方应当配合送达方签字确认，无正当理由不予签收的，自送达方文件发出后5日即视为文件送达。同时，送达方也有权申请公证送达，由此产生的费用由接收方承担。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

割草承包协议合同 广告承包合同通用篇七

目前,农业承包合同已在广大农村普遍实行。为了保护合同双方当事人的合法权益。如何签订荒山承包合同转让协议呢?以下是本站小编整理的荒山承包合同转让协议，欢迎参考阅读。

甲方：

乙方：

经双方协商，甲方愿收原承包人的山场权转让给乙方承包，特订立以下合同。

四、 乙方为承包事项须一次性付给甲方七千元承包款(贰拾年总金额)

五、 乙方承包期满(贰拾年)应将山权归还甲方；

六、 本合同一式三份，甲、乙双方各持一份，一份交公证单位存档。

甲方(签字): 乙方(签字):

公证单位:

年月日:

发包方:

法人代表:

转让方:

受让方:(合伙人)

一、转让范围

东: 西:

南: 北:

二、转让时间

自 年 月 日起至 年 月 日止。

三、双方的权利和义务

转让期内, 受让方有荒山的经营使用权, 所造林木的所有权和使用权, 所有的造林费用由受让方承担, 造林争取的国家项目资金由受让方所有。若因国家项目占地土地补偿由转让方所有, 林木补偿按转让方15%受让方85%比例分成。承包期20xx年期满后, 受让方若无效益, 转让方可终止合同, 若有效益仍按原合同执行。

转让方享有所造林木收益权, 其标准20xx年后(即 年 月 日)按每年纯利润的20%分配给转让方, 林权证按林权共同办理。

转让方有协助受让方管理林木和护林防火的义务。

四、违约责任

此合同双方签字之后生效，若一方违约，违约方支付对方违约金50000元。

此合同一式 份，转让方、受让方、见证方各执一份。

发包方： 法人代表：

转让方(合伙人) 受让方：

见证方：

年 月 日

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》规定和国家有关法律法规及国家有关政策的规定，本着平等、自愿、有偿的原则，经充分协商，订立本合同，以便双方共同遵守。

一、流转林地基本情况及期限

甲方自愿将座落在基诺乡巴来村委会巴伞二队村旁(曼岭水库引水沟穿山洞对面)48.9亩的橡胶林地(1250多株橡胶树)的所有权(即：林地使用权、林木所有权)转让给乙方。

此块地属二类荒区，荒山所有权属国家所有，四至界线；东：以曼岭水库引水穿山洞对面南板桥河上方150米处为界，并与南面的种植沟平行(即：东北角的面积部分协调归还乙方，所发生费用由甲方负责)南：以大青树小路为界；西：以四乡曼

龙站村小组波端橡胶地为界;北：以国有林小沟为界。转让林地面积，四至以林权证上面积和附图为准。使用期限30年，从20xx年1月1日至2036年1月1日止。

二、双方的权利、义务

1、流转后，乙方享有流转林地使用权、林木所有权。甲方确认上述流转给乙方的林地、林木产权清晰，没有权属纠纷，不是甲方债务的抵押物。前期开垦、种植费及涉及税费均由甲方承担。

2、乙方对流转让林木有偿享有经营权、收益权，有权自主生产经营和处置林木及其产品。

3、乙方有权享受国家优惠政策和扶持金，承包地被依法征用、占用的，乙方有权依法获得相应的补偿。

4、国有荒山使用出让金、交易费由甲方一次性支付给林业局，乙方不再支付任何费用。

5、南板桥至胶地150米道路开通，由甲方负责协调，并承担产生的费用，林地修路由乙方负责。

6、甲、乙双方任何一方违约，除赔偿对方一切经济损失外，另罚该次转让承包总额壹倍的罚款给对方，并承担法律责任。

7、流转价格及支付方式和时间：

本合同林地流转价格为59万元，签订该合同时乙方预付20万元给甲方，剩余39万元，待所有手续办完一次性支付给甲方。

8、如合同出现纠纷，可双方协商解决或向法院提出诉讼。

9、其它事项：双方应严格履行合同义务，甲乙双方签字之日

起生效，本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

本合同未尽事宜，经双方友好协商签订新的补充合同，作为本合同的附加合同，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

联系电话： 联系电话：

住址： 住址：

年 月 日

附： 1、林权证一本

2、原合同一份

3、甲方上交林业局出让金收据

4、双方身份证复印件