

最新卖房合伙人合同(汇总6篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

2023年卖房合伙人合同精选篇一

买方(乙方)：

根据中华人民共和国有关法律、法规和本地有关规定，甲、乙双方遵循自愿、公平和诚实信用的原则，订立本合同，以资共同遵守。

房屋座落在 中间，房屋东边是 ，南邻 ，北邻 ，房屋为砖混结构 ，房屋为平房，长： 宽： ，面积为 。

第二条 甲、乙双方经协商达成一致，同意上述房地产转让价格为人民币(大写)： 元整。甲、乙双方同意，自本合同签订之日起，乙方一次将房款付给甲方。

第三条 甲、乙双方同意，本合同生效后，除人力不可抗拒的因素外，甲方定于 年 月 日将上述房地产交付乙方(以房产证交付为标志)。

第四条 上述房地产风险责任自该房地产权利转移之日起转移给乙方。

第五条 本合同一式三份，甲、乙双方各执一份，中间人一份。

甲方：(签章) 乙方：(签章)

中间人：(签章)

年 月 日

2023年卖房合伙人合同精选篇二

营业执照号码：

法人代码证号码： 邮编：

地址： 电话：

法定代表人：

被特许人：

营业执照号码：

法人代码证号码： 邮编：

地址： 电话：

法定代表人：

第二条 特许权使用：

1、 特许人授权被特许人坐落于_____市(县)_____区(乡、镇)_____路(街)_____号的门店以“_____ (超市)”为商标或商号，并以特许人的名义、在特许人的指导下经营。

门店编号：_____号。

(1) 门店的选址及装潢设计(须与特许人公司统一)；

- (2) 商品的统一采购与配送;
- (3) 价格管理、质量管理;
- (4) 门店管理、促销管理、员工培训;
- (5) 经营决策、财务监控;
- (6) 知识产权保护。

3、被特许人每季度第一个月的5号前必须向特许人支付该季度特许权使用费，数额为含税销售额的_____2%。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月特许人有权解除合同。

4、加盟连锁店的装修、设施设备、资金、员工工资以及其他连锁店运转费用由被特许人自行承担。

第三条 人员培训:

1、特许人负责对加盟门店的管理人员、收银员、理货员进行业务培训。没有通过特许人考核的人员不得上岗。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证件，被特许人应解决参培人员住宿、就餐、往返车费、体检等费用。具体培训计划、培训事宜双方另定补充协议。

第四条 广告及促销:

为有效扩展业务，被特许人对特许人统一开展的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。特许人为开拓业务而制定的信用卡、赠券、会员优惠卡，被特许人应与特许人直营门店按相同条件同时使用，折扣差额由被特许人自行负担，但该项促销严重影响被特许人收益的，特许人制定该活动方案前应取得被特许人的认可。

如被特许人需自制或自行刊登广告，应将广告文案送特许人核准，经特许人同意后方可实施。

第五条 商品的提供及结算：

1、加盟门店的商品由特许人统一采购、统一配送。特殊商品需要由被特许人自行采购、配送的，应先征得特许人同意，由双方另定补充协议。

2、对特许人提供的商品，被特许人应按批结算，先付款后提货。商品的具体结算价格由双方另定补充协议。

商品自特许人的配送中心至加盟店的运费、卸货费由被特许人承担。

3、特许人提供的商品，被特许人必须参照特许人提供的零售价格执行。有较大幅度(5%-10%及以上)差异的，应经过特许人的许可。

第六条 被特许人的权利：

被特许人享有与特许人直营连锁店相同的促销待遇。

特许人供应被特许人的商品，其供应价格与特许人制定的零售价格之间应当有合理的毛利润率，为_____，促销行为以及其他双方认可的活动降低该利润率的，不受本条款约束。

第七条 被特许人的义务：

1、特许人提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，被特许人须无条件地执行。

2、被特许人的营业时间必须与特许人相一致，如有特殊情况

须征得特许人同意。

3、被特许人必须按特许人的要求制作、提供各种财务报表，并对其真实性负责。

4、被特许人必须执行特许人提供的商品(质量、计量、价格)的管理规范。

5、特许人派遣督导人员监督、指导被特许人加盟店铺的经营管理情况的。被特许人必须服从并予协助配合。

6、被特许人的工作人员应穿着特许人统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与特许人相同的企业形象。

7、被特许人不准在本加盟店之外的任何其它场所，从事或协助他人从事“与_____ (超市)”相同或类似的营业，不参与任何其它超市的事业。

8、保守特许人的商业秘密，以下文件、事项属于特许人的商业秘密范围：

第八条 特许人的义务

1. 特许人向被特许人加盟店提供的各项待遇(不限于管理、培训、商品供应价格、促销待遇与机会等)不得低于特许人给予任何一家直营店或其他加盟连锁店的待遇。签订本合同时特许人声明保留且被特许人同意的除外。

保留事项：_____

2. 特许人制定的零售价格应随市场行情调整，不得显著高于同期市场价格。

特许人直营店的零售价格不得低于其制定的零售价格。确有必要低于其制定的零售价格的，应提前通知被许可人，并按

本合同有关规定调整被许可人的商品供应价及零售价。

3. 被特许人的商品发生残损或其他问题需要退换的，特许人应按照商品退换办法及时办理，该退换办法为本合同的组成部分，修改该办法视同修改本合同。

4. 特许人应向被特许人提供所有的管理技术、运作规范、营销策略。

第九条 违约责任：

1、签约双方应严格遵守合同规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币_____万元整，不能弥补守约方经济损失的须据实赔偿。

2、被特许人如严重损害特许人利益、名誉和泄漏特许人提供的经营管理秘密，特许人有权终止本合同，并有权要求赔偿相关损失。

3、特许人如隐瞒相关事实，严重损害被特许人的权益，被特许人有权解除本合同，并有权要求特许人赔偿相关损失。

九、合同的解除与终止：

1、本合同期自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日，共_____年。期限届满前_____天合同双方没有达成续约协议的，期限届满本合同自动终止。

2、本合同有效期内，被特许人若无意继续经营，应提前三个月书面通知特许人并支付违约金，待特许人认可后办理结账、解约手续。

3、在协议终止或解除之日起_____天内，被特许人必

须拆除“_____ (超市)”的标志、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“_____ (超市)”的字样及其它属于特许人所有的营业标记，管理技术、商业秘密。

十、争议的解决：

1、提请_____仲裁委员会仲裁；

2、依法向_____人民法院起诉。

十一、合同生效：

本合同壹式捌份，经双方签章、签字并送达后生效，双方各执肆份为凭。

2023年卖房合伙人合同精选篇三

甲、乙双方依据_有关法律、法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经友好协商，达成如下协议，供双方共同遵守。

甲方授权乙方在_____省（市、自治区）_____市（地区）_____县（区）_____经营_____。

本合同有效期为_____年，自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止，合同到期前60天，经乙方书面申请，享有优先续约权。

1、甲方为乙方提供适销产品，并保证产品质量符合标准；

2、甲方为乙方提供产品及业务培训和辅导。

3、享有对乙方进行业务监督管理权利，主要为：乙方是否在

约定的范围内和约定的区域内开展业务；乙方是否按加盟要求规范操作业务和店销售有非中心提供商品等。若乙方违反规定，经协商无法达成一致者，甲方不予退还各项加盟费用，并收回授权书和协议书，同时宣布作废。

4、甲方有义务就乙方提出的技术问题，通过电话、传真□e-mail等方式进行指导解答。

5、甲方有义务协助乙方进行市场宣传和品牌形象宣传。

1、乙方须按甲方规定的统一标准装修和使用商标,标识及经营技术，并一次性为乙方提供装修补贴____元。

2、乙方应按协议要求向甲方及时支付合作款项。

2023年卖房合伙人合同精选篇四

特许方： 公司（以下简称“甲方”）

法定授权人：

法定地址： 邮编：

加盟方： _____（以下简称“乙方”）

法定代表人： _____

二、合同期限

本加盟合同有效期限为_____年____月____日至_____年____月____日止。

三、加盟形式及双方权责

3、在加盟合作期内，甲方将为乙方提供的展示平台和 的制作平台；

4、在加盟合作期内，乙方有权使用甲方的logo□企业名称、宣传照片等相关资料进行宣传推广工作。乙方需及时更新商家产品信息，以更好的促进商家品牌传播。

四、促销与广告

1、甲方在授权期内，将协助乙方进行店面的形象设计，并向乙方适时提供相应的店面设计平面图，宣传资料、标识、招贴物品等。甲方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间和区域的产品促销和推广活动。（具体事宜可另议）

2、甲方进行奥威防水产品的整体宣传活动乙方必须配合，相关的产品推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。

3、乙方单独进行与产品有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。

4、乙方须承担自行组织经营活动的费用。

五、培训与指导

1、为使加盟商能良好经营，在本合同执行期间，甲方应向加盟商传授必要的知识和经营技术。

2、加盟商在正式营运前应派遣负责人或两名可以代行承担的职工，参加甲方规定的培训事宜，学习产品全套作业流程必要的知识和技术。

3、加盟协议生效后，如甲方有培训指示，乙方也必须按指示

要求派员再次参加前项规定的进修培训，获得必需的技术。

4、由乙方承担培训人员的旅差费用。

六、商标、服务标志及相关权利

1、本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

2、甲方承诺在本合同执行期间，乙方加盟商可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌进行在本合同授权范围内的经营活动。超出范围的甲方将依法追究乙方的法律责任。

3、乙方应在经营中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌的声誉、信誉和良好形象。

4、双方在此明确，乙方取得的是在加盟期内、在指定区域内甲方的商标、服务标志的使用权和奥威防水产品店面的经营权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何形式继续使用奥威防水产品的商标、品牌logo及商誉，或以奥威(山西)防水有限公司加盟代理商的名义从事任何商业活动。

七、竞争限制

1、在合同期内，乙方如有意获得其所在省市区域的奥威防水产品的特许经营代理权，可在同等条件下优先取得甲方的特许代理权。

2、为表示对甲方合作的诚意，在合同期内，如甲方推出之外的其它新系列商品和服务，乙方有优先代理权。

3、乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

八、服务质量控制

1、为维护加盟商售出商品品种和服务的一致性，提高公司形象，乙方的运营方法必须遵守甲方提供的经营手册规定的要求和标准。

2、甲方定期和不定期地以书面或其它方式对加盟商进行进货管理、销售管理、商品知识、职工管理、等各方面的指导，帮助加盟商实施标准化管理。

3、随着甲方加盟商数量在全疆范围内的不断增加，甲方将对全体加盟商进行信息化管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以如任何理由拒绝执行。

九、保密

1、除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报；乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

2、以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、甲方按本合同规定提供给乙方的加盟商经营手册以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

十、加盟商的让渡与承继

1、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

2、如乙方因明显的困难而有可能发生营业中断时，合同终止。如乙方要求保留加盟权的，甲方将为其保留3个月。

3、如乙方希望出让加盟资格时，应首先通知甲方，甲方有优先承让和承租的权利。

十一、合同的终止

1、合同期满前3个月，经双方协商，可以更新合同。

2、前款的合同更新，应在本合同期满之前一个月完成。

a□支付所有应付给甲方的费用；

b□归还所有操作手册、机密文件和专利资料；

c□因加盟商的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿责任。

4、甲方因加盟商的行为而被索赔责任时，可要求乙方负担被追索的赔偿金。

十二、违约责任

1、任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担全部违约责任。

甲 方：____有限公司 乙 方：

代表人： 身份证：

地址： 地址：

电话： 电话：

年 月 日 年 月 日

2023年卖房合伙人合同精选篇五

第一条宗旨

签署本合同，旨在通过分部使足疗加盟店获得总部(_____公司)开发的经营(制造/销售)_____的特许经营权的使用权，设立足疗加盟店，并获得分部给予的支持，共同努力，实现特许经营的经营效益。

第二条特许经营项目

分部许可足疗加盟店实施的特许经营项目为_____。

总部根据经营(制造/销售)_____的成功经验，建立起以_____商标(品牌)为代表的特许经营系统，并许可分部以分许可的形式发展足疗加盟店。

第三条特许经营关系

分部基于与总部签署的《区域特许经营合同》，获得总部的许可，在_____区域范围内发展加盟商，许可其设立足疗加盟店。

分部与加盟商基于本合同产生的法律关系是一种合作关系，足疗加盟店作为独立的民事主体对外开展经营活动，执行本合同。足疗加盟店应当遵守法律的要求，独立对外承担民事责任。

总部对分部与加盟商之间签订的本合同的审查，总部依据本合同对足疗加盟店享有的权利，以及在实施本合同过程中对足疗加盟店的管理与监督行为，并不表示总部与加盟商之间存在直接的特许经营合同关系，总部不是本合同的当事人。

在本合同中涉及的总部的特许经营权，除本合同有明确规定之外，均由分部行使权利或承担义务，总部不对加盟商(足疗加盟店)承担任何义务与责任，加盟商不得依据本合同向总部主张权利。

在总部与分部之间的区域特许经营合同关系终止时，总部有权决定本合同继续履行或终止。总部认为有必要时，可以临时行使分部依据本合同享有的权利，加盟商(足疗加盟店)应当直接向总部履行本合同规定的义务。

除法律和本合同另有规定之外，足疗加盟店不是分部或总部的代理人或业务代表。足疗加盟店不得以分部或总部的名义缔结合同，或约定其他义务，或作出任何承诺与保证，使分部或总部对第三人承担责任。

第四条基本原则

公平原则和诚实信用原则，是订立和执行本合同的基本原则。

在签订本合同和履行本合同的过程中，分部和足疗加盟店应当自觉遵守公平原则和诚实信用原则，以善意的方式理解本合同及合同履行过程中的分歧与矛盾，通过协商解决争议，是实现合同目的的根本途径。

第二章加盟商与足疗加盟店

第五条加盟商

加盟商为个人的，应当符合下列条件：

(二)文化程度为_____;

(三)有_____年以上_____行业的从业经验;

(四)无刑事犯罪及_____记录;

(五)无破产史及_____记录;

(八)认同本特许经营系统的经营理念和管理制度;

(九)_____。

加盟商为企业的,应当符合下列条件:

(一)企业为有限责任公司,法定代表人持有公司51%以上的股份;

(三)公司净资产为_____万元以上;

(四)公司拥有_____万元的自有资金;

(五)公司法定代表人符合前款(一)至(五)项的要求;

(六)认同本特许经营系统的经营理念和管理制度;

(七)_____。

第六条足疗加盟店

足疗加盟店应当注册为_____, 并以其名义履行本合同。

足疗加盟店的选址应当进行商圈调查和评估, 并符合规定的条件, 其营业面积应当在_____平方米至_____平方米之间, 与其他足疗加盟店之间的直线距离不得少于_____。

足疗加盟店应当按照规定的要求进行装修，经分部验收合格方可投入使用。足疗加盟店使用总部统一设计(制作)的招牌，费用由_____承担。

第七条合同文本

分部与加盟商签订的本合同及合同附件，使用总部统一制定的《特许经营合同》文本，未经总部同意，分部与足疗加盟店不得擅自修改。

第八条合同审查

分部与加盟商签订《特许经营合同》后，应当将合同副本、合同附件和有关资料，以及加盟商先行签署的《商标许可使用协议》报总部审查。

总部收到后，应在_____日内作出决定。经审查合格，总部将签署《商标许可使用协议》，本合同自总部签署《商标许可使用协议》时生效；如不符合总部规定，总部将不予签署《商标许可使用协议》，本合同不生效。

在总部审查批准期间，分部和加盟商均无权终止本合同。如未经总部审查批准，加盟费返还加盟商。

第三章特许经营权

第九条许可的权利

分部许可足疗加盟店在特许区域内，使用总部经营(制造/销售)_____的特许经营权，按照本合同规定，设立足疗加盟店。

(七)_____。

第十条使用方式

- (一)将加盟商现有门店改建为(非)法人资格的足疗加盟店;
- (二)由加盟商投资设立(非)法人资格的足疗加盟店;
- (三)由加盟商共同投资设立有限公司类型的足疗加盟店;
- (四)以_____形式分销特许经营的产品。

第十一条许可形式

(三)不向特许区域内的任何第三人销售特许经营范围内的任何产品(服务)。

第十二条权利的保留

(三)_____。

第十三条营业场所

分部许可加盟商设立的足疗加盟店位于_____市_____区(县)_____路(街)_____号建筑物_____层,面积_____平方米,产权系_____拥有。加盟商租赁该房屋的《房屋租赁合同》使用总部统一制定的合同文本,或者经分部审查同意,符合总部规定的要求。

第十四条特许区域

足疗加盟店的特许区域,是指以足疗加盟店为中心半径_____米的市场范围,在该区域内,足疗加盟店享有本合同规定的独占许可权。

第四章合同期限与续约

本合同自_____年_____月_____日起生效,有效期_____年,截止日期为最后一个年度的_____。

月_____日。

在本合同期限届满时，足疗加盟店应当满足下列续约条件：

- (一)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；
- (二)已经向分部支付了到期的全部款项；
- (三)签署放弃可针对分部及总部提起诉讼和仲裁的文件；
- (四)同意向分部支付_____元的续约费；
- (五)_____。

第十七条续约文本

- (三)对违约行为的处罚标准不得高于本合同规定的标准或水平；
- (四)_____。

第五章特许经营手册

第十八条经营手册

分部向加盟商出借总部制定的详细载明足疗加盟店操作规则的《特许店经营手册》(以下简称经营手册)，经营手册系特许经营系统所通用。

在签订本合同之前，加盟商已经充分地审阅了经营手册，同意将经营手册内容作为本合同的附件，具有同等的法律效力。

第十九条经营手册的更新

总部有权利也有义务对经营手册进行更新，使足疗加盟店拥

有最新的经营手册，费用由总部承担。经营手册更新的内容，限于手册所规定的范围内，不得通过更新经营手册而使足疗加盟店承担与本合同相抵触的或不合理的义务。

第二十条经营手册的变通

(二)实施变通中所包含的知识产权及其他权利，均归属于总部所有。

第二十一条经营手册的执行

足疗加盟店应严格遵照经营手册的规定执行，不得违反经营手册的规定或以不作为的方式消极执行经营手册。

分部有权监督、检查足疗加盟店执行《特许店经营手册》，对违反《特许店经营手册》的行为，有义务采取措施予以纠正，并进行处罚。

第二十二条经营手册的归属

经营手册的所有权属于总部所有，在本合同终止时及经营手册更新时，足疗加盟店应当向分部交回经营手册，并且不得以任何形式复制、留存经营手册的文本。

经营手册由足疗加盟店统一保管，限于在足疗加盟店营业场所内由足疗加盟店经理及_____人员查阅使用，不得向其他人员公开。

第六章培训

第二十三条培训职责

对加盟商提供的培训与支持，除下列几项由总部进行之外，均由分部承担：

(一)对足疗加盟店经理的初始培训；

(二)向足疗加盟店提供由总部编辑的有关特许经营系统的信息简报；

(三)_____。

第二十四条初始培训

培训课程见附件。培训的地点、时间由分部具体安排。

足疗加盟店应当按照规定选派参加培训的人员，并将参加培训人员的情况报分部审核批准，分部有权否决足疗加盟店提出的培训人选。

初始培训的内容包括：

(一)足疗加盟店的选址、开业、运行、管理、经营及促销；

(二)_____。

第二十五条后续培训

2023年卖房合伙人合同精选篇六

乙方：

根据《_合同法》及共同推广健康美容高科技产品的共识，双方按照自愿、平等、互惠互利和共同发展的原则，达成合作协议如下： 一、经销产品及期限。

_____市_____区经营 产品。

2. 协议期限：自 年 月 日签署起有效，至 年 月 日止；若协议期内无违反协议的情况发生，且协议双方均无异议，则

协议自动顺延一年。

二、甲方的权利和义务。

1. 甲方给乙方开业配送市场价人民币_____元的产品，价值_____元的设备，价值_____元的开业礼品，乙方按送货单签收。
 2. 甲方按商品统一零售价的_____向乙方供货（甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利）。
 3. 甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。 4. 甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。
 5. 乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方承担，住宿则由乙方提供。
 6. 乙方按月销售回款额达_____元时，甲方给予_____元的奖励。
- ### 三、乙方的权利和义务。

1. 获得区域经营甲方指定产品的权利。
2. 乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。
3. 乙方于签约后一次性支付配货押金的 %、实际金额为人民币_____作为加盟订金（如乙方违约此订金不退还），余额_____元人民币在签约后10天内一次性付清，合同才正式生效。

月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

5. 乙方发展的下属连锁加盟店如由甲方签订合同，统一安排开业，每发展一家，甲方奖给乙方奖金人民币元，其产品由

乙方按规定的价格供应。

6. 乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。

7. 乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。

8. 乙方对甲方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。 四、乙方销售奖励。

1、基本月奖：

甲方按乙方月销售额可支付：（1）直接人员提成5%；（2）店长提成3%。 2、月附加奖：乙方月订货金额（按回款计算）达 万元，可附加返利5%；乙方月订货金额（按回款计算）达 万元，可附加返利10%。

1. 甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2. 乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发；如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。 六、退换货制度。

1、因产品在保质期内出现质量问题，经卓智公司同意确认后，给予无条件退货，运费由卓智公司承担。

1)、退货比例不得超过上季度进货金额的10%；

7)、由于外彩盒残旧影响销售，需要更换的，经卓智公司审

核同意后统一按成本价换发。

七、违约及其责任。

乙方： 地址： 法人代表：

法人代表：

营业证号： 签约日期：

营业证号： 签约日期：