

最新三月份工作计划(汇总5篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。计划书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

三月份工作计划篇一

一、扩大销售队伍，加强业务培训

人才的引进和培养是zui根本的，也是zui核心的，人才是第一生产力。企业无人则止，加大人才的引进大量补充公司的新鲜血液。铁打的营盘流水的兵，所以在留着合理的人才上下功夫。在选好人，用好人，用对人。加强和公司办公室人沟通，多选拔和引进优秀销售人员，利用自己的关系，整合一部分业务人员，利用业务员转介绍的策略，多争取业务人员，加大招聘工作的力度，前期完善公司的人员配置和销售队伍的建立。另外市场上去招一些成熟的技术和业务人员。自己计划将工作重点放在榜样的树立和新榜样的培养上，一是主要做好几个榜样树立典型。因为榜样的力量是无穷的。

人是有可塑性的，并且人是有惰性的。对销售队伍的知识培训，专业知识、销售知识的培训始终不能放松。培训对业务队伍的建立和巩固是很重要的一种手段。定期开展培训，对业务员的心态塑造是很大的好处。并且根据业务人员的发展，选拔引进培养大区经理。业务人员的积极性才会更高。

二、销售渠道完善，销售渠道下沉

为确保完成全年销售任务，自己平时就积极搜集信息并及时汇总，力争在新区域开发市场，以扩大产品市场占有率。合

理有效的分解目标。

三省，市场是公司的核心竞争区，在这三省要完善销售队伍和销售渠道。一方面的人员的配置，另一方面是客户资源的整合，客户员工化的重点区域。要在这里树立公司的榜样，并且建立样板市场。加以克隆复杂。

其他省市以一部现有业务人员为主，重点寻找合作伙伴和一些大的代理商。走批发路线的公司在销售政策上适当放宽。

如果业务人员自己开拓市场，公司前期从业务上去扶持，时间上一个月重点培养，后期以技术上扶持利用三个月的时间进行维护。

三、产品调整，产品更新

产品是企业的生命线，不是我们想买什么，而是客户想买什么。我们买的客户想买的。找到客户的需求，才是根本。所以产品调整要与市场很好的结合起来。另外，要考虑产品的利润，无利润的产品，它就无生存空间。对客户来讲，也是一样。客户不是买产品，而是买利润，是买的产品得来的利润。追求产品利润的合理分配原则，是不变的法则。企业不是福利院，所以为企业创造价值化，就是管理的zui基本要求。从发展才是硬道理到赚钱才是硬道理的转变。

一个产品的寿命是有限的，不断的补充新产品，一方面显示出公司的实力，一方面显示出公司的活力。淘汰无利润和不适应市场的产品。结合公司业务人员专业素质，产品要往三个有利于方面调整：有利于公司的发展、有利于业务人员的销售、有利于客户的需求。

产品要体现公司的特色，走差异化道路。一方面，要有公司的品牌产品。一个产品可以打造一个品牌。所以产品要走精细化道路。

四、长期宣传，重点促销

五、自我提高，快速成长

为积极配合销售，自己计划努力学习。在管理上多学习，在销售上多研究。自己在搞好销售的同时计划认真学习业务知识、管理技能及销售实战来完善自己的理论知识，力求不断提高自己的综合素质，为企业的再发展奠定人力资源基础。

本人将以身作责，以实际行动来带领整个团冲击计划目标。

三月份工作计划篇二

本学期学校团委工作在团区委和德州市教育局团委以及学校党委会的领导下，紧紧围绕学校的中心工作开展。为了实现构建和美校园、打造精品学校的奋斗目标，为了体现以习惯养成为载体，培养学生资助管理能力的办学特色，本学期学校团委将扎实做好各项常规工作，不断加强创新力度，加强校园文化建设，着力提高全校团员青年的思想道德素养，增强团员意识，发扬团员的先进性，培养他们自我约束、自我管理、自我完善的能力，提供更多学生自主管理和发展的机会和平台，团结带领广大团员青年为构建和美校园，为实现学校长足发展而努力奋斗。

- 1、加强组织建设，调动各支部的积极性，加强活动的评比与反馈，把工作落到实处。
- 2、开展主题教育月活动，提供活动平台，让学生“会做人、会实践、会合作、会创新”。
- 3、丰富校园文化，增强团委的引领能力。
- 4、发展学生社团，提高学生自我管理能力和。

1、 加强团组织的自身建设，增强各种活动的活动效果。学校团委的很多活动都是通过班级团支部才实现的，各支部的组织建设情况直接决定了学校团委很多活动的活动效果，所以，加强各支部建设仍然是本学期团委工作的重点内容。本学期，学校团委将通过落实支部培训、传达本学期主要工作、汇报上学期评优结果、学期初的团员注册和支部情况摸底、加强本学期各项活动及时评比和反馈等工作来激发各支部的竞争意识，也让支部委员们知道该完成哪些任务，知道怎样完成各项任务。除此以外，本学期团委还计划在继续完善团员档案管理的基础上，完成九年级团籍转出工作、七年级第一批和九年级最后一批团员的发展工作，同时组织七年级入团仪式即青春宣誓仪式。

2、 坚持主题教育月，让活动更适合现代中学生。三月份“文明礼仪教育月”，通过开展各年级不同的学雷锋活动，提炼雷锋精神的实质，同时结合学期初对学生进行文明礼仪教育，督促学生养成良好的行为习惯。四月份“读书月”，从清明节网上祭扫活动发起，组织学生开展各种讲故事活动，讲革命先烈故事、讲传统美德故事、讲书中哲理小故事、讲读书的故事，最后要求各支部组织一次读书推荐活动，让读好书作为同学们的追求，让好读书成为同学们的习惯。五月份“传统美德教育月”，主要通过国旗下讲话，每周一个主题，宣传一种传统美德。六月份“总结实践月”，总结本学期各支部的主要工作，商量安排假期实践活动。希望本学期的主题教育月中各项活动能更加适合现代中学生，让更多的学生参与到主题教育月活动中，也希望本学期的主题教育月活动能有更多的创新，起到更好的效果。

3、 丰富校园文化，做好各项常规工作。学校团委负责的主要校园文化形式主要有：每周一的升旗仪式和国旗下讲话、每月一次板报主题的布置和板报检查、《第三中学报》的组稿和出版、学校宣传栏的更换、每天的校园广播。这些工作主要由学校团委安排由学生自主完成，所以，这些活动为学生提供了展示和锻炼的机会，同时，本学期学校团委还要加

强对这些活动的监管力度，让校园文化起到更多的引领作用。

4、加强社团建设，为特长学生提供舞台。学校团委负责的社团主要有：青春风铃广播社和桃李园文学社，这两个社团分别负责学校广播和校报中学生版块的组稿。本学期还要加强这两个社团的建设。

1、总结学生寒假实践活动。

2、召开各支部会议，布置本学期主要工作。

3、团员注册，支部委员摸底。

4、开学班级板报、升旗仪式和宣传栏更换。

5、开展各年级学雷锋活动。

6、开展“文明礼仪教育月”各项活动

1、重新选举广播员，青春风铃广播开播。

2、启动“读书月”活动。

3、开展征文比赛。

4、选举七年级预备团员。

1、九年级团籍转出。

2、新团员团课

3、新团员入团宣誓仪式。

4、“传统美德教育月”活动

- 1、做好学期末评优工作。
- 2、安排好暑假实践活动。

三月份工作计划篇三

“广东省高校物业管理干部培训班”于20xx年1月8—10日在广东清远成功举办。培训班得到了省内各高校及物业管理企业的大力支持，共计有210名来自省内各地的学员参加了本期培训班学习。物专会秘书长刘德明作了题为“高校物业管理政策法规应用解读”的讲座。

5月19日，北京物专委开展专项培训，来自62所高校的330名物业一线技术员工参加培训。此次培训由市教委学校后勤处、市高校后勤研究会主办，北京高校后勤研究会公寓专委会和北京学校后勤事务中心承办。物专会秘书长刘德明应邀出席此次培训活动。

下半年，山西省物专会将开展高校后勤专业技能培训，物专会秘书处正协调安排师资及培训内容，进一步与山西省物专会进行交流和沟通，保证培训质量。

1月18日，在昆明成功举办物专会20xx年会暨“校园物业管理创新论坛”。中国教育后勤协会副会长、教育部发展规划司高校后勤改革处处长朱宝铜，中国教育后勤协会副会长兼秘书长黎玖高，云南省教育厅学校保卫后勤处副处长叶家鸿以及物专会300余位理事、委员参加了此次会议。

为加强校园文化建设，让广大师生了解后勤工作的辛苦，记下后勤人的美丽身影，留住工作的精彩瞬间，中国教育后勤协会物业管理专业委员会开展了首届“物业在你身边，建设美丽校园——‘最美物业人’摄影比赛”。本次比赛共有500多份参选照片，经过专业人员筛选，有近百幅作品入围。颁奖大会暨摄影展均在物专会年会上一并完成，通过摄影展让

与会人员了解到最美物业人的风采。

今年上半年，物专会组织人员先后到兰州大学、山西大学及浙江大学进行调研、培训、交流，对高校物业管理的改革与发展情况进行了探讨，就各高校后勤服务目前运行状况、引进外部服务机构的利弊等方面与校方进行探讨与交流。物专会秘书长刘德明从目前国内教育后勤发展状况、公司改革与发展的思路以及信息化建设等方面进行介绍，为高校后勤集团在物业管理与服务升级方面提供了思路。

物专会其他副主任、副秘书长还分别到山东大学、临沂大学、山东财经大学、沈阳农业大学、青岛大学、南方医科大学等高校考察调研。

今年，物专会更加积极主动地与行业协会沟通，保持良好的互动。一方面，与中物协联合在合肥举办了“第三期全国高校后勤设施设备管理专业岗位师资培训班”；另一方面，中国物业管理协会正式立项，由中国教育后勤协会物专会牵头，成立《高校物业管理指南》编委会，准备撰写《指南》一书。另外，借助物专会在全国的影响力，成立“高校物业管理企业联盟”，并邀请更多的优秀社会企业和后勤实体加入，着手《全国校园物业管理标准》的起草工作。

第三期全国高校后勤设施设备管理专业岗位师资培训班

5月1日，物专会秘书处正式迁址于济南鲁商国奥城2号楼11层1104室，物专会秘书处下设综合服务部、会员服务部及媒体宣传部，各部门分工明确，紧密配合，力争使物专会工作更上一个台阶。

5月5日，《中国校园物业管理》杂志正式创刊，并于6月1日正式发行。《中国校园物业管理》杂志由中国教育后勤协会主管，中国教育后勤协会物专会主办，以高校“大物业”为定位，以全国2500所高校及高校后勤服务企业为主要发行对

象，是一本全面介绍、展示、探讨高校物业改革发展现状的权威期刊。杂志将充分发挥行业权威媒体优势，及时报道行业最新资讯，解析产业政策，探讨行业趋势，是展示和提升高校后勤物业管理行业形象的重要载体，是进一步提高行业认知度的宣传阵地，同时也是进一步加强行业交流、共享资源的服务平台。杂志20xx年为季刊，每期发行3万册，计划20xx年改为双月刊。

三月份工作计划篇四

新年过后作为公司的财务工作人员又开始准备新的工作计划，以我熟悉的工作经验，面对公司年度工作目标，今年我要求自己做好以下几方面工作！

第一、参加财务人员继续教育。

每年财务人员都要参加财政局组织的财务人员继续教育，今年我将全面按新准则的规范要求，熟练地运用新准则等，进行帐务处理和财务相关报表、表格的编制。参加继续教育后，汇报学习情况报告。

第二、加强规范现金治理，做好日常核算

- 1、根据新的制度与准则结合实际情况，进行业务核算，做好财务工作。
- 2、做好本职工作的同时，处理好同其他部门的协调关系。
- 3、做好正常出纳核算工作。按照财务制度，办理现金的收付和银行结算业务，努力开源结流，使有限的经费发挥真正的作用，为公司提供财力上的保证。加强各种费用开支的核算。及时进行记帐，编制出纳日报明细表，汇总表，月初前报交总经理留存，严格支票领用手续，按规定签发现金以票和转帐支票。

4、财务人员必须按岗位责任制坚持原则，秉公办事，做出表率。

5、完成领导临时交办的其他工作。

第三、个人意见建议要求财务治理科学化，核算规范化，费用控制全理化，强化监督度，细化工作，切实体现财务治理的作用。使得财务运作趋于更合理化、健康化，更能符合公司发展的步伐。

总之在新的一年里，我会借改革契机，继续加大现金治理力度，提高自身业务操作能力，充分发挥财务的职能作用，积极完成全年的各项 工作计划 ，以最大限度地报务于公司。为我公司的稳健发展而做出更大的贡献。

xx年，我的个人工作计划已详细分明。我深知，想把财务工作做好不是件容易的事，但若把财务人员合理安排，共同努力，定将我公司的财务工作推向一个更高台阶。

三月份工作计划篇五

全面贯彻落实县农村教育工作会议精神，以教育内涵发展为主题，以规范管理、队伍建设、课程改革、特色德育为重点，立足改革创新、全面贯彻义务教育法，全力深化素质教育，强力构建和谐教育，加快学校升位提质、扩优育特，办人民满意学校。

- 1、以制度化推进管理规范化，全面提升学校管理水平。
- 2、以自动化推进教师专业化，全面提升教师专业水准。
- 3、以特色化推进德育品牌化，全面提升德育工作实效。
- 4、以常规化推进教学长效化，全面提升教学工作质量。

- 5、以社团化推进校园主文化，全面提升学校文化内涵。
- 6、以主题化推进科研效能化，全面提高教育教学效益。
- 7、以精细化推进财务科学化，全面提升资源的利用率。

（一）以制度化推进管理规范化的，全面提升学校管理水平。

社会的文明首先是制度的文明，企业的进步首先是制度的进步。纵观古今中外，历数所有改革的成功，几乎无一例外都是制度、体制和规则改革的成功。因此本学期要把管理制度化作为管理规范化的首要任务来抓。

1、让规则坚守和谐与秩序。

本学期，学校要在传承原有制度优势的基础上，推陈出新，不断建立健全新的学校管理制度，要在办学思想、依法治教、教学管理、德育工作、校产管理、教育科研、队伍建设、文化建设、制度建设、特色培育、评价改革等方面制定科学合理可行的管理标准，并形成《龙港八小管理规范手册》，从而为学校科学管理提供蓝本，实现有法可依。

2、把制度贯彻到底。

没有制度是可怕的，有了制度不执行，即所谓“有令不行，有禁不止”也同样是可怕的。很多时候，很多事情并不是坏在制度上，而是坏在不执行上。“上有政策，下有对策”的执行绝不是真正的执行，它跟不执行没有什么两样，只不过比不执行多了些弄虚作假和欺骗的内容。因此在学校加强执行文化和执行力的建设是学校管理制度化的重要环节，也是实现管理公正、公平、公开的关键。因此，本学期一要加强制度的学习和培训；二要以案例为载体，对教职工进行执行文化的教育，让教职工懂得规则意识体现着一个人的素养，规则恪守代表着一个人的诚信度……从而逐步让制度成为全

校教职工的一种习惯。

（二）以“自动化”推进教师专业化，全面提升教师专业水准。

1、让专业化成长成为教师自己的事。在以往的教育管理中，教研活动更多依靠教务处的组织与培训，渐渐地有些老师在观念上觉得参加教研和培训是完成上级的任务，处在一种“应和”的境界，这种意识必须得到彻底改变。因为一个学校的成长离不开教师的专业成长，而教师的专业成长仅靠教务处组织的几次活动和培训怎能“茁壮”，因此，必须改变这种意识，要进行宣传教育，使教师懂得专业成长，是每位合格教师所必须有的一种行走状态。

2、让教研成为一种文化，自觉成为一种氛围。

对管理而言，结果很重要，但对于做文化的学校来说，氛围更重要。因此，学校必须弘扬自动化、自觉性的教研文化，让所有的教师行动起来，投入到教学中去，深入到研究中去，参与到“塑身”运动中去，在不断照亮学生的同时，也成就了自己的高度。

一要轰轰烈烈地开展“杏坛论剑”，让所有的教师都上台谈谈教育时尚，论论教学一得，说说育生良方，议议发展妙法。让所有的教师心系教育，奉献教育。

二要继续深化骨干教师研修班的建设。经济学的“二·八”定律照样适合一个学校的发展。我们要让百分之二十的优秀骨干教师成为教育的骄子，成为推动学校发展的“英雄”，从而成就全校师生的自信，成就学校教师的品味。

三要继续强化读书社活动。读书社以书香为引，在提升了教师的读书指数和改变教师的生活方式的同时，也在为学校非正式群体的教研文化建设立下了汗马功劳。因此要不断深化，

让这种专业发展社团更有引力，更具魅力。

四要加强教研组文化建设。上学期，五年段的“豆浆文化”做得很好。本学期，要进行教研组文化的展示活动，使各教研组既能收获成长的喜悦，更能收获一种力量，一种凝聚人，改变人的力量。

五要加强名师面对面活动。把名师面对面办成面向市内教坛、关注教育进程，凸显前沿理论、汇聚思想风云的县内最具吸引力，最具实效性的教学研讨实体。本学期要继续广邀市县教研员和省市教坛新秀来校讲学、说课、上课、导课、磨课，以手把手的方式，引导教师迅速成长。

六要继续开展教师素质提升工程培训。要树立教师学习培训“均贫富”意识及“培训是一种福利和权利”的观念，有计划、有步骤地外派教师参加业务培训，让培训惠及每一位教师。大力加强校本培训，在专任教师中开展“读一套专业著作、建一个网上家园（智客）、作一场专题讲座、写一组教学随笔、主持（或参与）一项课题研究、上一节公开课（或评一节观摩课）、组织学生参加一次社会实践（策划一次校内班级活动）、开一项学生兴趣指导课、拜一名师傅（或带一名徒弟）、外出参加一次学习培训”的“十个一”活动，提高教师整体素质。

七要启动班主任培训计划。一个好的班主任就能成就一个好的班级。作为一名好的班主任，不仅要有现代的管理理念，勤快的管理态度，还要有精湛的管理技术，因此学校有必要开展班主任培训，开辟班主任讲故事活动，让一些富有经验的教师上台展示自己的班主任管理智慧，解读班主任工作的成功密码，从而教育和引导更多的人成为班主任工作的有心人和内行人。

八要启动师德学习会。强化师德师风建设，着力解决师德师风方面存在的突出问题，要开展师德专题学习活动，加强

以“敬业、爱生”为核心的师德教育，引导广大教师牢固树立社会主义荣辱观。深入开展向孟二东等模范教师学习的活动，做好优秀教师评选、表彰工作，弘扬学为人师、行为示范的职业道德。规范教师学术行为，加强论文打假力度，严厉惩处学术腐败。

（三）以特色化推进德育品牌化，全面提升德育工作实效。

德育是塑造学生心灵的工程，要高标准地完成这项工作，必须增强德育工作的针对性、实效性和主动性，增强学校的全员德育意识，使德育工作真正做到无时不有、无处不在。今年学校德育工作围绕六大主题校园，开展专题创建。

一是绿色校园。一要开展“我为校园添春色”活动。开学初正是春暖花开的季节，也是植树造林的好时机。学校要对学生进行绿色教育，引导师生认识人与绿色息息相关，利用植树节发动全校师生为校园添春色，并以小手拉大手的方式，带动家长，联合社团进行植树造林活动；二要加强绿色管理。特别要根据省绿色学校的要求，加强绿色教育与管理，使环保理念和可持续发展的理念细化到学校管理、教师教育、学生学习的每一个环节，使师生时时处处都得到一种绿色的教育和实践。三要加强绿色教研，通过活动课、研讨课、实践宣传等活动进一步寻求绿色教育的规律，谋求深化环保的方法；四要加强绿色宣传，形成绿色氛围。比如开展“一片绿叶，一个故事”、“一条走廊，一个系列”、“一封信，一份心声”等活动，让绿色理念深入到每位师生和家长的心中。

二是文明校园。上学期，学校被评为省文明礼仪样板校和全国第一批文明礼仪示范基地，这既是机遇，更是挑战。作为一所农村学校，生源和环境与老城区学校都有很大的差距，如何迎难而上？还是那句老话：只要用心，就会突出。因此本学期要夯实这项基础性工作。一要加强宣传，使人人争当文明礼仪的标兵；二要加强教师培训，使教师不仅成为文明礼仪的先行者，更成为文明礼仪的专家；三要定期对学生进

行文明礼仪培训，要使学生不仅知其然，还要知其所以然；四要加强检查监督，奖优罚劣，要加强文明办公室、文明班级、文明教师和学生的评比，树立一批榜样，引领一支队伍。五要建立专门的迎验办公室。本学期学校要迎接全国示范基地检查验收，学校要全力以赴，确保顺利通过检查验收。

三是红心校园。学校要高扬少先队这面特色旗帜，加强队的组织、宣传、阵地等基础建设，在阵地建设中要充分发挥广播站的宣传表彰作用和平台作用，形成特色的教育氛围。同时要以“雏鹰行动”、“手拉手活动”、“民族精神的弘扬与培育”等为重要主题，深入了解少先队员的思想动态，深刻把握少先队工作的动向，把少先队工作做到队员的心理。

四是舒心校园。一要保证两周一次的心理健康教育例会，把心理教研机制真正确立起来。二要选派一批优秀教师，参加县心理健康教师上岗培训，确保有一支优秀的心理健康教育队伍。三要两周至少一节心理健康教育活动课，雷打不动。四要每周推广一个游戏（或学生乐玩的项目），真正确保。五要争取一名教师能在县心理健康教育新秀评比中出彩。

五是平安校园。一要进一步健全值日制度，要把值日工作作为学校每天工作的重点，狠抓落实。要提高值日教师待遇，提供值日教师培训，加强值日教师监督和评价，并把值日工作作为评优评先的重要参考依据。二要进一步完善安全管理制度。要加强安全责任分工与职责落实，要科学划分责任区域，与全体教师签订安全责任书；要加强学校的设施设备建设与管理，确保安全硬件过硬，教育措施到位；要加强安全制度的完善，尤其是对学校突发性安全问题的预防和处理要加强；要加强门卫管理，确保师生生命财产安全。

六是活力校园。一要加强四节一日活动。所谓三节一日即体育节、艺术节、读书节、科技节和节庆活动日。对四节活动既要重结果，更要重过程，要发动学生广泛参与，动员家长倍加关注，让活动成为学生成才的助推器；对节庆活动要形

成特色，要编写节庆活动的校本教材，让学生懂得节庆的由来、方式，体味节庆所带来的特别的体验，激发其自豪感和责任感。二要加强学生的课余生活管理。现在的学生大多想玩，但不会玩。因此有必要以游戏、唱歌、集体舞等丰富学生的课余生活，让校园焕发出一种儿童特有的活力，成为学生喜爱的乐园。三要加强学生社团的建设，让社团成为学生的文化交流和活力培育中心。

（四）以常态化推进教学常规化，全面提升教学工作实效。

一要加强教学常规管理，加大教学规范管理的力度。运用抽查、自查、总查的形式对教师的教学工作做全面评估。教导处、教科室要经常进行教学的调研工作，要不定期对各年段各学科进行课堂教学情况调研。

二要加强教研组活动的指导。教研组活动要提高科技含量，要追求高效，要围绕教研主题和解决教学实际问题，加强教学研讨。要树立典型教研组，并以点带面，提高学校教研组的活动效益。

三要加强教学质量监管，力争各学科教学实现理想成绩，努力使学科教育与人的社会化紧密结合，使素质教育深入人心。

四要加强校园网建设，加强学科教学与信息技术的高效整合。逐步筹建电子阅览、数码乐园等设施，逐步建设数码校园。

五要加强常规经验分享。让一些教学中的洋方法与土实践共同发展，尤其要挖掘一些老教师和骨干教师中好用、管用、实用的方法，并加以研究和推广，尔后逐步建立起一种较为科学的教学常规要求。

（五）以社团化推进校园主文化，全面提升学校文化内涵。

根据县教育局开展学校文化建设启动年活动的要求，本学期要全面加强师生阅读、体育、艺术教育和校园绿化美化等工作，使深厚的学校文化成为每一所学校的底色。一要制定学校发展规划，增强学校文化积淀和特色培育意识。二要本着“追求高品味、着眼实用性”的原则，大力加强校园绿化美化工作，使校园环境体现文化内涵。三要注重学校细节管理和形象策划，进一步完善学校形象标识，规范使用校徽、校旗、校歌和班徽、班旗、班歌，提炼富有学校个性和深厚意蕴的办学理念。四要扎实推进古诗文经典朗读、童书阶梯阅读、琴棋书画进校园、健体启智体育活动和游戏进校园，大力开展读书节、艺术节、科技节、体育节等活动，用高雅丰富的学校文化滋养学生精神发育。五要建立文化社团，使师生社团成为学校特色文化的发源地，成为学校文化摇篮。六要抓住各种因素，不断开发，强化班级文化建设；通过对班徽、班级口号、班级特色的塑造，创建富有个性化的班级文化建设；建设温馨的校园环境，处处充满育人氛围；通过营造团结协作的气氛，增强团队实力，提升团队精神。

（六）以课题化推进科研效能化，全面提高教育教学效益。

一是以新教育为主课题，全面提升学校教育品味。学校要成立新教育实验领导小组和工作小组，加强实验的系统指导和过程监督。加强师生人文阅读，组织“春天送你一首诗”等精品文化活动。整体推进书香校园建设，全方位提升学校文化内涵。要加强师生共写随笔项目研究，深入开展博客评比活动。积极开展聆听窗外声音活动，使学生每学年能听到5场以上当地社会名人专场报告，体验5类社会角色，完成5项“小课题、长作业”研究。加强卓越口才训练，积极推行中、英文课课前演讲、学生辩论赛等活动；推行学生自我管理，积极建设学生社团，在学生会、团支部、少先队、班集体中大力推行公开演讲、竞争上岗、定期轮岗制度。定期举办“构建理想课堂”研讨会，邀请省内外学科课堂教学高手举办观摩课，培育惠及全体师生的教学研讨品牌活动。关心教师精神生活，组织“朱永新教育之旅”，引领教师发展专业、

关爱学生，追寻教育的理想和幸福，力争成为新教育实验品牌学校。

二是继续深化《新课程背景下，以校本教研推进教师专业化成长的实践与研究》，力争在本学期，全面结题。

三是继续深化《中华传统文化与青少年素质教育研究》课题，作为全国实验学校，要加大力度，在传承原“大读写”和“书香校园”建设的研究成果的基础上，开辟新渠道，寻求新途径，力求新成效，争取成为总课题的样板校。

四是以小课题研究管理为载体，在骨干教师中，培育“小课题”，训练“研究型教师”，力求通过几年的努力，形成课题百花齐放，教育百家争鸣的新局面。

（七）以精细化推进财务科学化，全面提升资源的利用率。

牢固树立“浪费就是腐败”的节约观，切实降低学校运转成本，提高资源利用率，使全校师生养成健康的生活方式和科学的消费理念。要切实加强行政管理，切实降低运行成本；加强财、物管理，努力减少财务支出；加强办公管理，节约用电用水，明显降低日常支出；切实提高学校各种资源的使用效益，杜绝各类浪费行为。

二〇〇七年二月二十八日