

# 2023年引资能力 招商引资工作计划(通用6篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。相信许多人会觉得计划很难写？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 引资能力 招商引资工作计划篇一

时光在流逝，从不停歇，我们的工作同时也在不断更新迭代中，该为接下来的学习制定一个计划了。什么样的计划才是好的计划呢？下面小编就给大家分享一下关于招商引资工作计划，供大家参考。

20\_\_\_\_年,我镇认真总结过去一年的招商引资工作，对今年的招商引资工作进行重新定位，制定了今年的工作计划，我镇将积极依托自身的行业和区位优势，顺势而为，科学作为，积极有为，计划今年完成招商引资到位资金8亿元。为做好今年的招商引资工作，我镇主要抓好以下几个方面工作。

### 一、梳理招商线索，有的放矢地开展招商工作

20\_\_\_\_年我镇积极动员镇村两级干部搜集招商信息，利用已落户企业人脉关系网络，通过春节前后在外人员返乡、亲戚朋友聚会等机会，积极摸排相关招商线索，目前共落实招商线索10个，拟投资7亿元，其中千万以上的项目5个。一是\_\_\_\_市鲜炙涂料有限公司年产5000吨内外墙涂料生产线建设项目，该项目计划投资2500万元，项目一期需要租赁层高5米的标准化厂房5000平方米，项目二期需要供地20亩扩大生产规模。二是合肥聚能新能源科技有限公司光伏变流与系统集成技术产品制造项目，该项目计划落户\_\_\_\_县城西开发区，需要供地100亩，新建厂房70000多平方米，新上16条生产线，预计年产值可达20亿元。三是上海兰剑制衣有限公司有意向

整体回迁，该公司位于上海\_\_\_\_区，主要生产杰灵牌羽绒服，年销售羽绒服20万件，产值近亿元，年纳税额500万元。五是安徽米乐尔羽绒制品公司精洗羽绒加工项目，我镇积极承接该\_\_\_\_市新站区产业转移项目，该项目主要生产成品羽绒原料，项目建成投产后年产值达亿元以上。五是上海金斧木业有限公司有意向整体回迁，该公司主要从事实木家具制造生产，年产值20\_\_\_\_万元，年缴纳税收约50万元。

## 二、盘活闲置厂房，充分利用现有资源

在我镇范围内，企业闲置的厂房和闲置的土地较多。据初步统计，目前企业的闲置厂房有近1.5万平方米，闲置的土地可建设10万平方米的标准化厂房。今年我镇计划引入平湖华比欧针织制衣有限公司服装加工项目。平湖华比欧针织制衣有限公司目前在潜川监区有300余名熟练工人为其代加工服装制品，公司计划在白湖镇设立配套加工厂，总投资20\_\_\_\_万元，项目租用白湖镇鑫祥五金闲置厂房2500平方米。引入\_\_\_\_县鑫旺玩具有限公司生产各种出口玩具项目，该项目选址原洋洋玩具有限公司厂房，租赁标准化厂房4000平方米，目前该项目已达成投资意向，预计正式投产后可实现年产值20\_\_\_\_万元。

## 三、靠大联强，服务现有企业做大做强

打破小企业发展劣势，合理利用优质企业的资金、技术、人才等资源，寻求企业发展新的增长点。力促庐江华益橡胶与芜湖华益阀门、红星阀门、白湖阀门等多家阀门制造企业合作开发新生产线；庐江新明亚电子与合肥联宝集团产品开发合作等。

## 四、积极推进白湖区域合作，扩大共建成果

利用监区2万余名熟练工人劳动资源优势，深入推进白湖区域合作共建，加快推进配套产业发展。继续加强镇党政负责人

带队深入白湖监区召开座谈会，规划建设标准化厂房承接合作企业外出办公、仓储、包装等配套服务。目前监区有计划外迁代加工企业16家，已达成初步合作意向的有2家，一是\_\_\_\_市华阳服装集团有限公司服装加工项目，该公司与白湖阀门厂合作外贸服装加工项目，年加工费达600万元，计划在我镇新建精加工、验厂、后道包装基地，项目需租赁闲置标准化厂房4000平方米，投产后预计年产值可达20\_\_\_\_万元，二是杭州至诚照明电器公司年产4000万只节能灯整流器项目。该公司与白湖阀门厂合作生产节能灯，目前已有350多服刑人员为该公司从事产品代加工。目前有意向在我镇注册公司，建立配套加工基地。

今年我镇招商引资工作将通过“走出去”和“靠监区”等方式开展，“走出去”主要是通过现有企业“以商招商”、“靠大联强”，返乡成功人士回乡带动，承接长三角等地产业转移等方式，深入上海、福建、杭州、苏州、平湖、合肥、芜湖等地开展招商活动；“靠监区”主要是加强与白湖监区合作，助推劳务加工企业到我镇开办裁剪、包装、仓储等配套加工厂，形成监区代加工-镇区配套基地协调发展的白湖镇招商发展模式。

## 一、工作目标

将20\_\_\_\_年确定为双桥经开区“招商引资攻坚年”，全年招商引资目标任务为：协议资金200亿元以上，到位资金60亿元以上，引进大项目25个以上，引进总部经济企业15户以上，利用内资50亿元以上。

## 二、工作重点

为确保20\_\_\_\_年招商引资目标任务全面完成，重点抓好以下工作：

(一)突出重点产业。充分发挥经开区“五好一高”的优势，以

主导产业为重点,以重大项目为支撑,切实抓好经开区“5+1”产业体系招商工作。

一是汽车及零部件产业。引进汽车整车、专用车及发动机、车桥、转向器、车架等汽车关键零部件,摩托车及关键零部件等项目,力争引资25亿。

二是现代装备制造产业。电机、轴承、机座、轮毂等,轨道交通装备配套体系和齿轮(磨齿、滚齿)加工,机床制造基地,航空配套产业,大功率柴油机和小型通用汽油机,大型核电装备铸锻件、冷热连轧机铸锻件、大型船用曲轴锻件等关键铸锻件项目,力争引资20亿。

三是循环经济产业。引进电子设备、废旧汽车等拆解项目,再生钢、再生铅、再生橡胶、再生塑料等项目,力争引资20亿。

四是电子信息产业。引进计算机及配套产品、液晶面板及配套产品、通信设备及终端产品、新型电子元件,汽车电子控制装置、车载电子装置等项目,力争引资20亿。引进热水器、冰箱、电磁炉、电饭煲、电风扇、吸尘器等厨房、日用型小家电等项目,力争引资20亿。

五是新能源、新材料产业。引进纯电动和混合动力汽车、汽车燃料电池、汽车轻量化材料、特殊钢、新型有色金属合金材料、光电子材料、光纤通信、新型集成电路、新型建筑材料、电池新材料配件等项目,力争引资20亿。

六是传统优势产业和其他产业。引进本科、高职院校2-3所,力争引资10亿。引进品牌餐饮、百货、连锁店、生产要素批发市场、生活消费批发市场,西部物流园、第三方物流等现代物流等项目,力争引资10亿。引进银行、证券、保险、信托、金融租赁等金融机构,造价、审计等中介咨询机构,力争引资5亿。引进旅游风情小镇、旅游酒店、游乐场、文化创意等项目,力争引资30亿。引进国内及重庆市内品牌房地产项目力争

引资20亿。

(二)突出重点区域。抓住国家继续深入实施西部大开发战略,针对性的锁定重点招商区域,接受、吸纳产业转移和资本外溢,力争在引进资金和项目上取得突破,形成招商引资新格局。一是“珠三角地区”。针对该区域作为全球多个行业的制造基地和战略基地,在汽车及部件、装备制造、电子信息等产业加强对接。二是“长三角经济区”。重点通过全面推进与该区域在高新技术产业、商贸物流等方面的合作,承接产业转移。三是“环渤海经济圈”。借助环渤海地区强劲的工业优势和滨海新区经济发展新引擎,重点针对该区域的循环经济、机械、装备制造等产业进行对接。四是欧美日韩及港澳台地区。主攻欧美日韩及港澳台在金融、物流、电子信息等方面产业,有针对性地加强合作。

## 一、总体思路:

20\_\_\_\_年,我街道将按照市委市政府工业经济转型升级和开放提升两大行动要求,继续贯彻“走出去,请进来”的战略部署,着重宣传“最佳投资乡镇二十强”,积极参加各类推介会,利用各类信息渠道,充分发挥兼职招商员的作用,通过各类社会人员和机构牵线搭桥来招大招强;将继续强化招商引资政策,拓展项目落户空间,以简化新企业入驻手续等服务为依托,面向多产业招商,引进一批带动性强的优质企业,促进工贸产业进一步融合,为下一轮经济发展打下坚实基础,保障街道工贸经济健康较快发展。

## 二、工作措施:

### (一)、集聚区块,盘活存量

继续把好审批关,做好引进关,坚持发展关。注重引进电子通讯、生物医药、新材料等新兴产业以及与西坞四大特色产业相关联的大中型企业。利用这次20\_\_\_\_年土地利用总体规

划修编的机会，顺应城市化建设总体规划和产业布局要求，采取“腾笼换鸟”形式，加快推动我街道传统工业集约集聚发展，放大“总部经济”效应。通过及时更新辖区内闲置土地和闲置厂房的相关数据，高效地为有意入驻的企业提供信息服务。

## (二)、加大宣传，注重推介

通过编制招商引资重点项目库、刊登项目公开招选公告，组织参与各种大型招商活动等形式，积极搭建各类宣传平台，不断拓宽招商引资渠道和领域。大力宣传街道“首届浙江最佳投资乡镇二十强”的荣誉，充分发挥好兼职招商员、招商顾问以及专业中介机构的作用，调动社会能量，促进以商引商。以尚桥物流、工业区为突破口，积极实施“走出去，请进来”战略，推动区域合作，树立品牌形象，在与周边区域联动发展中拓展园区发展空间。

## (三)、强化服务，优化环境

从软环境和硬环境同时入手，着重在制度上完善各类鼓励政策，激发社会各界投资企业的积极性；在项目审批上减少办事环节、简化办事程序、提高办事效率；在服务上实行项目跟踪服务、代办服务等优质服务措施，切实提高招商引资服务水平，巩固招商引资效果。

## (四)发展商贸，开发旅游

根据街道“三区三产业”发展计划，将逐步减小西坞老镇的人口密度，通过修复一批古建筑，挖掘文化内涵，充分利用“盘龙太公”和“中国奥运之父”王正廷的名气，吸引各地游客来西坞休闲旅游，加快“水乡古镇”生态旅游区块建设；启动力邦区域商贸开发项目，建好力邦商贸中心，计划将在20\_\_\_\_年内，利用力邦东面18亩土地建设商贸项目，收购部分沿街(路)台商企业、逐步形成商业一条街，推进服务区

块建设，促进街道核心圈的第三产业发展。

### 三、已签约但尚未办理工商登记的项目：

#### 1、医药市场

该项目由浙江天星实业集团有限公司投资，规划占地105亩，总投资2.5亿，项目分二期建设，总建筑面积约7万平方米。建成后将成为长三角地区最大的综合性医药物流集散中心之一，吸纳全国范围内医药批发企业和医药生产厂家入驻，预计经营初期年销售额可达8亿元，以后每年按30%的速度递增，为当地实现税收0.2亿元，并以每年20%的速度递增。

#### 2、钢材市场

该项目由宁波市磊泽物资有限公司投资，项目规划用地67亩，总投资8000万元，分二期实施，规划建筑面积40100平方米，市场计划吸引100家以上商户入驻，建成后将是奉化第一个钢材和有色金属的铁路公路中转物流中心，预计钢材和有色金属年交易量将超过80万吨，交易额超过35亿元，预计年利润2280万元，年上缴税收1000万元。

### 四、尚在洽谈中的项目：

1、海螺塑钢型材有限公司。该企业原来位于宁波科技园区，因为当地无法满足其扩产需要，所以计划搬迁至奉化发展。该项目计划总投资1亿元，年销售5亿元，拟用地100亩。

2、浙商联合三农发展服务有限公司的农产品批发市场项目，拟用地面积50亩，投资1亿元。

3、奉化国际纺织原辅料交易中心项目。该项目计划占地150亩，总投资额2.66亿元，预计正式营业后第一年的年销售额可达10亿元，两三年后达到30亿元。

4、宁波中空物流有限公司。该项目计划配备六十余辆营运车、服务人员上百人，将建立大型仓库、露天场地、网络调度、管理办公室等，总占地53亩，计划总投资5240万元。

下步我街道将以更加昂扬向上的精神状态，调动一切可以调动的积极因素，发扬艰苦奋斗的工作作风，进一步拓宽服务范围，努力提高服务水平和工作效率，争取吸引更多的优质企业落户西坞。

我们将依据国家产业政策和投资方向，按照立足当前、着眼未来的原则，在现有项目储备的基础上，筛选一批关系全区经济发展的重大项目，特别是农林牧水等非征地类项目来加大引资力度。

一方面，将围绕实施经营城市战略，规划和申报一批以市场建设、培育财源、解决失地农民出路、扩大就业途径、促进非公经济发展、健全城市服务功能为目标的经营性项目。

另一方面，将利用我区气候多样、物种丰富、生态品位高、环境污染小等自然资源优势和区位、交通优势，加强与周边市县在品质、品种、规模、上市时间上的优势互补，引促进农村产业发展、促进农民增收、改善基础设施条件、提高农村生活质量、促进农村二三产业发展的项目。

此外，我们还将充分发挥丽江旅游业高度发达、知名度不断提高的优势，围绕丽江旅游业发展总体规划，在现有景区提升改造的基础上，引文化资源、自然资源、民风民俗等开发项目。通过项目的成功引进来大力发展县域经济，加快城市化进程，提升我区的综合实力。

1、丽江束河茶马古镇计划开发项目。具体包括：1)院落式特色民居。占地约128亩，目前概念规划评审准备进入设计施工图。2)、国际艺术村。占地为245余亩，目前处于计划筹备阶段，明年内开工。3)、束河红山度假村项目。征地设计同步



进行，第一批拟征地为1270亩，分期建设。

2、中济海片区开发项目。该项目由斯特曼国际房产集团公司开发,预计总投资35亿元。将建造一个大型开放式城市公园,同时在用地范围内建造高星级酒店或超高级别墅、产权式度假酒店以及酒店公寓、商店、住宅、相关配套设施等。项目建设期预计3-5年。

3、丽江国际休闲旅游商贸城项目。项目拟用地400亩,总投资约10亿元,建设丽江国际休闲旅游商贸城。项目分二期开发,首期开发200亩,选址为新团片区。目前该项目投资商已与古城区人民政府签订了投资建设框架协议书。

要进一步加强招商引资重大项目的跟踪协调力度。对已落户的项目要做好跟踪服务工作,及时解决项目进展过程中的困难和问题。一方面要加强招商引资工作的领导,强化责任落实,继续落实“重大项目领导负责制”,积极协助领导做好相关服务工作。另一方面要继续协调好与工商、税务等部门的工作关系,简化办事程序,提高工作效率。此外,还要进一步强化一流的服务环境、政策环境、法制环境和舆论环境,营造与国际惯例相适应的综合环境新形势。明年要重点做好以下项目的后续服务工作:丽江悦榕酒店、水木清华苑、印象古城、金凯商业广场、南门福国大饭店、雪山世纪花苑、蛇山白塔、新华文化广场、丽江旅游文化商城、世界遗产公园改扩建项目。

## 一、确保在建项目顺利建设

目前,在建企业7家,总投资11.1亿元。这7家企业分别是:

投资2.6亿元、总占地268亩的安徽长通物流有限公司项目,主要从事各类建材的商贸物流和加工;投资2.5亿元、总占地200亩的安徽新桥汽车项目,主要从事汽车销售、维修和挂车生产。新桥汽车和长通物流这两个项目已经通过市验收为

超亿元项目。

还有5家企业是投资1、5亿元、占地55亩的淮北市瑞荣钢业项目;投资1、2亿元、占地65亩的安徽臻达机电项目;投资1亿元、占地50亩的淮北瑞武机械项目，这三个项目厂房钢结构基础已经完成。投资1亿元、占地40亩的淮北尚德石油项目，厂房已经建成，部分设备正在安装。投资1、3亿元、占地67亩的安徽前汇机电项目，厂房基础开挖已经完成。其中4个项目已经通过区验收为超亿元项目，但未经市认定，我们计划2月报市认定瑞武机械为超亿元项目。

针对各企业建设进度和情况不同，我们将强化服务，实行项目责任到人，为企业办理好相关证件和报批手续，争取为企业的发展构建优良的环境，提高项目建设速度。我们将按季度做序时进度，按月向区招商局报送统计报表，按季做一次统计分析，切实做好项目统计分析工作，并且打算在第一季度完成700万美元的外资申报工作。

## 二、确保签约待建项目尽快落地

继续坚持走“走出去、请进来”路线，我们将以主导产业、龙头企业为载体，重点引导规模大、效益好、技术含量高的机械制造和现代物流项目进入集中区，推动产业优化升级。对投资规模大、经济效益好，产业带动强的项目，给予更加优惠的政策，确保项目能够尽快签约和落地。

目前，已经签约、亟需落地项目6个，总投资11亿元，用地550亩。这6个项目分别是徐州辉煌钢结构有限公司投资5亿元的机械制造和钢结构生产项目;江苏徐州中兴工程机械有限公司投资1、5亿元的机械制造项目;徐州恒事达机电有限公司投资1、2亿元的设备制造项目;徐州中矿动力设备制造有限公司投资1、2亿元的机械制造项目;徐州恒泰水泥机械有限公司投资1、5亿元的设备制造项目;安徽舜天置业发展有限公司投资6000万元的袁庄菜市街改造项目。这些项目都已经完成选

址工作，下一步我们将内强素质，加强管理，构建一个“项目洽谈、开工建设、生产运行”三大服务体系，实行“三定”项目管理制度：做到每个建设项目定工作进度、定工作责任、定联系领导，提供全过程服务。

此外，洽谈成熟待签约项目还有14个，总投资52、87亿元，计划用地3175亩。如江苏天裕集团投资40亿元的炼焦、炼钢、发电、化工项目；江苏维维集团投资2、5亿元的现代物流项目；衢州双拓机械有限公司投资1、7亿的煤机生产项目；淮北华润燃气有限公司投资3700万元的生产、生活供气等项目。我们打算建立在谈、签约、开工、投产项目跟踪管理台账，积极主动与他们进行联系交流，加大项目跟踪落实力度。

### 三、加大招商引资宣传力度。

紧紧抓住我镇现在的大好机遇，研究生成5-10个招商引资新项目、大项目，及时聘请专家做好策划包装，通过制作交通建设、生态资源优势、产业发展规划以及“平安、诚信、生态、和谐”的地域形象等专题演示文稿，结合推介会、广播电视、光盘、户外广告、宣传图册等常规宣传方式大力宣传段园镇及集中区的优势资源和潜在的区位优势，提升段园的知名度和诱惑力。

## 引资能力 招商引资工作计划篇二

### 一、立足主动，敲门招商

一年来我们积极实施“走出去”的战略，进一步加大了招商引资的力度，今年4月份，经市、区对台办牵线，乡党委书记艾韦华带领一支招商引资小分队赴广东清远县深入考察调研杂交麻绿笋的种植情况，洽谈引进项目的有关事项，在上级部门的大力支持以及乡党委、政府的不懈努力下，台商江西万里绿邦科技有限公司于20\_\_年4月成功落户新溪，该公司法人代表姚春林，以主要从事食用笋业加工为主，预计在新溪

发展杂交麻绿笋3000亩，其中核心种植区20\_\_亩，该项目首期投资450万元，租赁沙洲地1000亩，已种植麻绿笋592亩，压滤\_\_布核实到位资金200万元，目前，该项目已投入生产，安排就业人员67人，该项目的落户为新溪的经济发展注入了新的活力。在20\_\_年9月期间，乡长谢琪带领一支招商小分队远赴云南思茅、昭通等地，实地考察调研新溪南风酒酿造工艺在云南等地的发展状况，深入了解南风酒在云南的销售业绩，市场需求等情况，充分利用优惠的条件，优质的服务鼓励吸引在云南从事酿酒生产的新溪籍老板返乡参与酒业的发展与壮大，在乡党委的高度重视以及乡政府的全力支持下，新渝泗溪南风酒厂正式选址——新溪乡周公山，一期工程已于今年的10月份正式开工，该厂法人代表周新文，主要从事酒业的酿造与销售，计划投资200万元，工作总结《乡镇招商引资工作》。目前，已到位资金120万元，其中受让乡民兵示范基地旁(油茶山)80亩，计56万元。受让乡鱼种场水面60亩，租赁期10年，每年租金3万元，现已支付租金30万元，经初步预测，该项目今年即可完成销售收入10万元。正式投产后，我们有理由相信该项目将为新溪的经济发展提供更有力的保障。

## 二、立足盘活，以商招商

新溪板鸭厂，始建于70年代，历年来，由于经营不善，濒临倒闭。今年我乡党委、政府通过本乡较为知名的私营业主肖炳儿成功地引进一外地客商李连红，通过转让新溪板鸭厂经营产权，在原有的基础上，翻新改造厂房及购置设备，成立了以土鸭加工为重点的新余市新溪板鸭有限责任公司，该公司股东肖炳儿、李连红，主要从事板鸭、皮蛋、肉类等深加工为主的食品开发，计划投资100万元，现已完成投资80万元，安排就业人员35人，今年可完成销售收入达300万元。该项目的落户，为一方经济的发展注入了活力，为农民增收提供了一席之地。

## 三、立足优势，以会招商

为充分利用我乡沙石矿产优势，通过在新余召开招商引资洽谈会，经朋友介绍，在本乡上堡村建立以采沙、采石为重点的上堡第二、第四两大沙厂，其中第二沙场法人代表罗小保，投入资金120万元，安排就业人员9人，年完成销售收入120万元，第四沙场法人代表廖件根，投入资金120万元，安排就业人员9人，年完成销售收入100万元。

#### 四、立足实际，注册联商

#### 五、立足服务，环境招商

我们注重做好“筑巢引凤”工作，在加大了硬环境的建设力度的同时，进一步加强了软环境的治理力度，切实保护好外商的合法权益，努力营造开明开放、快捷高效的服务环境，建立健全服务外商长效机制。一是“亲商”。滤布每个外企均落实了一名联络员为外商提供全程跟踪服务；二是“为商”。对企业的困难和问题，凡属部门职责内的要速办“快通”，不能立时解决的要限时解决；三是“安商”。对破坏投资环境的人和事，除追究当事人的责任外，还要追究当事人单位或部门负责人的责任；四是“富商”。在工作中对外商优先安排接待，同时规定分管领导每周要走访一次外企，在企业生产遇到困难时，及时帮助他们“疏通”。

### 引资能力 招商引资工作计划篇三

20xx年，区招商工作总的思路是按照区委、区政府总体工作部署，围绕转调创深入开展大招商、招大商活动。结合一城四基地（一城即现代化新城；四基地指现代物流基地、城市商贸基地、现代文化基地、城市工业基地）的发展定位，进一步理清思路，突出工作重点，落实责任措施，推进招商工作专业化、市场化、精细化。在重点片区、重点产业、重点项目招商方面扩大招商成果，扎扎实实再引进一批对全区经济拉动力强的大项目好项目，进一步提高招商引资工作的

质量和水平，力争我区在全市的位次前移1-2位。通过开展招大商，招商局机关确保完成引进过亿元招商引资项目2个以上。

按照我区“一城四基地”发展布局，突出“四一三”战略重点，有的放矢招商引资，加快项目迅速聚集，形成特色鲜明的发展高地。火车站南广场作为“换乘中心与城市客厅”□20xx年主要抓好道路等基础设施招商围绕元素，坚持政府主导下市场化运作，引进会展、文创、企业总部、大学科技园、体育运动、风情商业、社区、国际教育等项目□20xx年通过招商重点突破核心区建设；片区突出康体休闲特色，引进高端居住、休闲度假、商务娱乐、教育康体、高新技术产业以及现代高效农业项目；特色产业园、经济开发区低碳产业园、乐埠山创新科技产业园重点引进装备制造、电子信息、新能源、新材料、环保节能等高新技术产业项目招商；国家级广告产业园着重在引进广告传媒、数字动漫、文化咨询等高端项目上实现突破。

建立区级领导牵头的产业招商机制，加强对全区专业招商队伍的协调调度、队伍培训和活动开展。8支专业招商队伍以小分队形式开展常态化产业专题招商，围绕装备制造、纺织服装、食品调料、新型建材四大主导产业，坚持“引龙头、带配套”和“抓配套、引龙头”，发挥的产业比较优势，打造产业链条。

明年计划在乐埠山创新科技产业园打造住宅产业化和立体泊车设备两条产业链并开展招商。住宅产业化是国家住建部牵头推广示范项目，通过对建筑构件模块化生产，实现节水80%、节能70%、节时70%、节材20%、节地20%、基本杜绝噪声和粉尘，从而提升建筑品质和效率，国家计划到20xx年末，20%城镇建筑达到绿色建筑标准要求，市场前景广阔。集团住宅产业化项目于11月9日成功落户乐埠山创新科技园，项目占地1500亩，是区大力开展产业链招商的成果，项目区附近有山水水泥和建筑料石厂，原料配送方便。北部的物流中心有交易量300万吨的钢材物流园和全市最大的装饰材料市场，加

上周边富特空调设备是最早、最专业的地源热泵生产商，国建高创科技是节热系统研发与推广的企业，铝型材是省规模较大的销售、生产铝型材和隔热断桥门窗、幕墙的企业之一，因此打造住宅产业化基地有利于企业间资源共享，形成产业链条。

中国泊车产业园占地1000亩，于11月13日成功签约，是集立体车库设计、研发、高端零部件及控制系统于一体的综合泊车设备制造生产基地，通过招商引资，大洋泊车项目和银河泊车项目已经落户该区域，并成功引进了华光泊车电器制造有限公司、德沃泊车液压设备制造有限公司、德顺泊车机械制造有限公司等7家配套企业，目前年产值12亿元，五年内将达到100亿元的产值规模，全部建成后将成为全国规模最大的泊车设备生产基地。

围绕四一三战略重点投入领域，再筛选包装一批重点投资合作项目，进行重点推介，实行重点引进。风筝会、鲁台会等大型招商活动也要围绕重点项目搞好推介洽谈，不搞大呼隆，精简形式，专题对接，注重实效。强化招商引资和招才引智、招院引所并重，结合城新规划的大学科技园，重点洽谈好上海复旦大学、上海工程技术大学联合在区设立大学科技园项目。加大力度，明年重点推进国际城、啤酒产业园两个项目进展，其中，国际城项目拟落户城，占地800亩，由集团投资建设，建设国际五星级酒店、国际社区、总部企业区、国际学校等；青啤产业园拟落户片区，首期占地500亩。两个项目前期已经基本达成意向，争取尽快签约。全力推进黄金国际、两岸文创园、爱德恩商业地产开发、通铭金属地块、绿之源生态农业科技、日本国际商贸城、润恒物流等项目，加强与合作方的联系，争取尽快落地。

继续完善“两库一平台”建设，按照“更新完善、筛选推介、跟踪服务”的要求，增强对客商的吸引力。不断创新服务招商手段，为企业搞好服务，促进以商招商。对银座物流、清华同方、和平广场等在建和新建项目，搞好跟踪服务和调度，

促其按照预定建设目标，如期建成投产。对住宅工业化、中联水泥、新能源、一立航空涡喷发动机、城市综合体、高科能源计量检测、光伏科技、cng天然气中心站等已签约项目，协调有关部门单位，按照国家有关规定，及时完善报批手续，落实建设条件，促使合作双方按期履约，早见成效。

## 引资能力 招商引资工作计划篇四

20xx年，全市招商引资工作以服务全面深化改革、加快转型发展、建设幸福铜陵为目标，切实转变招商引资理念和方式，坚持市场主导与政府引导相结合，经济效益、社会效益和生态效益相结合，引资、引技和引智相结合，招商引资与结构调整相结合，紧紧围绕主导产业培育与转型升级相结合。坚持项目拉动、招商促动，以招大引强，抓新兴产业中工业和现代物流业齐头并进为总体要求，继续实施产业招商、精准招商，完善招商引资体制机制，大力提升招商引资的质量和水平，实现招商成效最大化，促进产业转型升级发展。

### 一、确定招商目标，抓好分解落实

根据省政府最新考核指标内容，突出内外资并重和大项目引进。20xx年，全市引进亿元以上项目实际到位资金目标任务为400亿元，外商直接投资任务为4.4亿美元，均增长10%以上，其中5亿元以上项目35个，10亿元以上项目14个，20亿元以上项目6个。实际利用省外资金任务由市招商局会同市发改委牵头落实，实际利用外商直接投资任务由市商务局会同市招商局牵头落实，并将任务分解至各县区、园区和经济、涉外部门。按属地考核、统计，各经济、涉外部门当年引进亿元以上项目到位资金2亿元以上，并协同县区（园区）完成招商引资任务。铜陵经开区、市示范园区、各省级开发区要根据产业定位，围绕差异化发展目标开展招商工作，重点发展23个产业集群（详见附件）。

### 二、明确招商方向，增强工作实效



把招商引资与推进产业转型发展更好地结合起来，坚持优势产业与新兴产业双轮驱动，不断升级传统业态，发展新型业态，实施电子信息、化工新材料、先进装备制造、光电等百亿元产业集群培育计划，推动新兴产业集聚发展，加快构建现代产业体系。

（一）以改造提升优势产业为龙头，大力开展深度招商。根据《铜陵市铜基新材料产业十二五发展规划纲要》和相关产业发展规划，促进有色、化工、能源、建材等优势产业向产业链、产品链和价值链拓展，向绿色、低碳方向发展。针对铜基新材料产业链条薄弱和缺失环节，开展延链和补链招商，大力向铜箔、带、线杆、管、铜合金等精深加工领域开展招商工作，推动产业升级。化工新材料重点向精细硫磷、高档涂料、工程塑料、新型燃油、综合利用为主线的5大产业链条开展招商，依托现有的化工产业资源，寻求合作和加速引进国内具有先进技术的化工新材料龙头企业和重大项目等。

（二）以引进新兴产业为重点，充分发挥县区（园区）的招商载体作用。根据《中共铜陵市委铜陵市人民政府关于促进开发园区加速转型发展的若干意见》（铜发〔20xx〕11号）精神，加快经济园区、开发区载体建设。各县区、经济园区依托现有的产业基础优势和发展定位，有针对性地开展对外招商，努力实现特色发展、错位发展、率先发展。具体要求：铜陵经开区（循环经济工业园）重点发展铜深加工（铜基新材料）、先进装备制造、电子信息产业；循环经济工业园重点发展绿色化工新材料产业；市示范园区重点发展临港物流业、铜深加工及新材料产业、先进装备制造业；狮子山开发区重点发展光电产业、以阀门和模具为主的装备制造产业、有选择性地发展铜精深加工产业；大桥开发区重点发展现代物流、化工新材料、再生资源利用（铜拆解）产业；金桥工业园重点发展铜基新材料、电子信息、先进装备制造产业。

企业扩能升级；依托精达、全威等在我市的外来企业，示范带动更多的境外客商来铜投资；以环球家居、北斗星城、清

华同方等项目为载体，大力推进二次招商，达到招来一个、引来一批、建成一片的效果。

### 三、理清招商措施，提升服务水平

建立四个一制度：一套班子、一个产业发展路线图、一个产业重点目标企业导引图、一个产业招商方案，全力推行1+5+5的招商方式。

5即一县三区 and 市示范园区，围绕各自产业发展定位开展专业招商。

（一）加强项目谋划。5个产业招商组，按照新兴产业相关产业规划，编制一批切实可行的招商项目，定期统一发布推介招商。

（二）实施精准招商。一是各产业招商组进一步完善各产业招商方案，围绕本产业国内前50强开展登门拜访，形成由市领导挂帅、责任部门牵头、专业人员参加的精准招商机制。二是建立县区一把手负责制。主要负责同志要加强对招商引资工作的指导统筹，全年要有一半时间，协调推进项目工作，开展对外招商。三是建立县区、开发区和各部门联动。市工商联、市经信委、市招商局要组织收集现有企业对外合作意向招商，推动现有企业以各种形式对外合作、做大做强；市外办、市招商局要积极联络收集外国驻华机构和全国侨商企业的合作信息；市国资委、市招商局要积极开展与央企的招商对接活动；市台办、市招商局要积极开展与全国台企联、台商的招商对接活动。四是市招商局要每月调度、通报各县区引进项目情况；各专业招商组要每月及时汇总拜访企业情况，再排定紧盯的重点企业，安排市领导上门对接。

（三）突出以商引商。通过不断优化服务环境、制定激励措施和鼓励现有企业对外合作，调动企业招商引资积极性，依托现有企业引荐，争取和吸引更多外来投资商到我市投资，

努力形成引进一个、带来一批的葡萄串集聚发展效应。同时，拓宽信息渠道，与国内外客商、各级政府投资促进机构、各地商会、各类专业行业协会、科研院所建立广泛联系，加强信息交流与联络，广泛收集招商线索。

（四）推进园区共建。抓住国家促进产业转移的政策机遇，利用现有的引资平台，不断加强与沿海发达地区开发园区、大企业合作，通过合股、合作、合营等方式促进园区共建，实现招商效益。同时，把招商引资与招才引智结合起来，着力引进一批创新型产业人才、技术人才、管理人才和团队。

（五）注重项目准入。严格按产业升级、转型需求，从环保、节能、集约用地的高度，把好招商项目准入关，完善项目准入机制，做好项目的准入论证，严格执行项目环评、能评标准，严控落后产能和过剩产能输入，探索建立负面清单制度。

（六）扩大环境宣传。重点策划组织几个专题宣传活动，在中央媒体、外媒、铜陵招商网、《铜陵日报》等，多渠道宣传报道我市投资优势、发展潜力、平台载体建设情况、投资政策和公共服务、在铜企业投资情况，实现宣传招商。

（七）健全考核奖励机制。依据全省新的招商引资考评办法，修订完善市级考核办法，突出项目质量与效益、投资强度与投资效益、引进外资世界500强，对各县区（园区）、经济部门及涉外部门分类进行考核，将引进新兴产业大项目数、5亿元以上项目占比、与主导产业契合度、签约项目注册率、资金到位率、开工率、竣工率和在中央、外媒宣传效果等纳入考核体系。重奖引进大项目的单位和个人。

（一）建立分段推进项目落户机制。市招商局、市发改委会同各县区、园区，排出在谈重点项目推进工作时间表，推动项目洽谈、签约、开工。在市政务服务中心设立代办联系点，认真落实重点项目审批服务联系人（代办人）制度，做好项目开工前期的各项服务工作。

（二）建立重大招商引资项目领导协调机制。对签约5亿元以上的招商引资项目，由相关市领导直接联系协调，及时解决项目落地中遇到的困难，推动签约项目早落地、早投产。确需省调度解决的重大项目，由各县区、园区每月根据项目进展情况及时梳理汇总并提出意见报市政府。

## 引资能力 招商引资工作计划篇五

### 一、确保在建项目顺利建设

目前，在建企业7家，总投资11.1亿元。这7家企业分别是：

投资2.6亿元、总占地268亩的安徽长通物流有限公司项目，主要从事各类建材的商贸物流和加工；投资2.5亿元、总占地200亩的安徽新桥汽车项目，主要从事汽车销售、维修和挂车生产。新桥汽车和长通物流这两个项目已经透过市验收为超亿元项目。

还有5家企业是投资1.5亿元、占地55亩的淮北市瑞荣钢业项目；投资1.2亿元、占地65亩的安徽臻达机电项目；投资1亿元、占地50亩的淮北瑞武机械项目，这三个项目厂房钢结构基础已经完成。投资1亿元、占地40亩的淮北尚德石油项目，厂房已经建成，部分设备正在安装。投资1.3亿元、占地67亩的安徽前汇机电项目，厂房基础开挖已经完成。其中4个项目已经透过区验收为超亿元项目，但未经市认定，我们计划2月报市认定瑞武机械为超亿元项目。

针对各企业建设进度和状况不同，我们将强化服务，实行项目职责到人，为企业办理好相关证件和报批手续，争取为企业的发展构建优良的环境，提高项目建设速度。我们将按季度做序时进度，按月向区招商局报送统计报表，按季做一次统计分析，切实做好项目统计分析工作，并且打算在第一季度完成700万美元的外资申报工作。

## 二、确保签约待建项目尽快落地

继续坚持走“走出去、请进来”路线，我们将以主导产业、龙头企业为载体，重点引导规模大、效益好、技术含量高的机械制造和现代物流项目进入集中区，推动产业优化升级。对投资规模大、经济效益好，产业带动强的项目，给予更加优惠的政策，确保项目能够尽快签约和落地。

目前，已经签约、亟需落地项目6个，总投资11亿元，用地550亩。这6个项目分别是徐州辉煌钢结构有限公司投资5亿元的机械制造和钢结构生产项目；江苏徐州中兴工程机械有限公司投资1.5亿元的机械制造项目；徐州恒事达机电有限公司投资1.2亿元的设备制造项目；徐州中矿动力设备制造有限公司投资1.2亿元的机械制造项目；徐州恒泰水泥机械有限公司投资1.5亿元的设备制造项目；安徽舜天置业发展有限公司投资6000万元的袁庄菜市街改造项目。这些项目都已经完成选址工作，下一步我们将内强素质，加强管理，构建一个“项目洽谈、开工建设、生产运行”三大服务体系，实行“三定”项目管理制度：做到每个建设项目定工作进度、定工作职责、定联系领导，带给全过程服务。

此外，洽谈成熟待签约项目还有14个，总投资52.87亿元，计划用地3175亩。如江苏天裕集团投资40亿元的炼焦、炼钢、发电、化工项目；江苏维维集团投资2.5亿元的现代物流项目；衢州双拓机械有限公司投资1.7亿的煤机生产项目；淮北华润燃气有限公司投资3700万元的生产、生活供气等项目。我们打算建立在谈、签约、开工、投产项目跟踪管理台账，用心主动与他们进行联系交流，加大项目跟踪落实力度。

## 三、加大招商引资宣传力度。

紧紧抓住我镇此刻的大好机遇，研究生成5-10个招商引资新项目、大项目，及时聘请专家做好策划包装，透过制作交通建设、生态资源优势、产业发展规划以及“平安、诚信、生

态、和谐”的地域形象等专题演示文稿，结合推介会、广播电视、光盘、户外广告、宣传图册等常规宣传方式大力宣传段园镇及集中区的优势资源和潜在的区位优势，提升段园的知名度和\*力。

## 引资能力 招商引资工作计划篇六

20xx年，在市委、市政府的高度重视和正确领导下，我局将以建设全国生态文明示范城市为引领，坚持“总基调”、“主题主线”和“主基调主战略”，坚持创新驱动、聚集转型升级，按照“紧扣一个目标、守住两条底线、强化三种意识、狠抓四个关键”的要求，强力推进对外开放工作，确保全市招商引资暨会展业发展良好态势，为全市经济社会发展更增活力和动力。

20xx年全市招商引资和会展业发展的目标是：确保内资实际到位资金增长30%以上；产业类招商引资项目占比40%以上；招商引资省级调度项目“四率”（履约率、开工率、资金到位率、投产达产率）高于全省平均水；展会综合经济效益增长30%以上。

### （一）强化项目服务

切实落实重大项目协调服务联席会议制度和重大项目跟踪调度制度，发放服务联系卡，实行“一月一上报、一季一通报、半年一考核”，及时帮助企业协调解决在建设中的困难和问题，加速项目快建设加快项目建设进度。通过主动积极服务，确保一季度内资到位资金实现“开门红”的目标。同时，按照项目建设退出机制的要求，确保中关村贵阳科技园第一批项目在一季度全部开工（启动）。

### （二）做大投资增量

以中关村贵阳科技园、贵阳综合保税区、贵阳临空经济区为

平台，以3月北京推介会、5月“贵州香港活动周”、7月“生态文明贵阳国际论坛”、8月第八届中国品牌节、9月“酒博会”等活动为抓手，重点引进一批移动互联网、新能源汽车、生物医药等高新技术产业和现代制造业项目，以及一批生产性服务业项目。尤其是3月份在北京召开的推介会，确保中关村贵阳科技园第二批100个招商引资项目在6月份正式签约，力争引进一批世界500强、中国企业500强、中国民营企业500强企业，以及关联行业或产业的中央企业、龙头企业、领军企业、上市公司、跨国企业等优强企业。

### （三）拓展信息渠道

用好市政府驻北京、上海、广州投资促进平台，在与北京市投资促进局、北京市朝阳区投资促进局就落实相关战略合作框架协议的具体推进措施进行深入沟通对接，确保各项约定事项落到实处，取得实效同时，积极与上海市、广州市、北京市海淀区投资促进部门对接，争取与其达成合作协议，精准把握终端投资信息，拓宽经济协作渠道，提升区域合作空间。

### （四）夯实招商基础

按照筑党发〔2013〕27号文件建设“一网三库”的要求，升级改版“投资贵阳”网，并以其为重要端口平台，统筹市、区招商引资各类资源，建立招商引资重大项目信息库、目标投资人信息库、闲置投资承载要素信息库，搭建招商引资信息化网络终端，提升招商引资效率和水平。

### （五）精准策划项目

突出招商招展与产业结构调整相结合，紧扣中关村贵阳科技园、“5个100工程”建设需求，围绕高新技术产业、现代制造业、现代高端服务业、现代农业等产业的上下游产业，策划包装40个精品招商项目。

## （六）完善考评机制

按照差异化考评原则，出台《贵阳市招商引资目标管理考核办法》，确保投资促进工作“目标明确、责任清楚、分级负责”，落实招商引资全年目标考核和招商引资服务评议“一票否决”制。

## （七）建立会展资源库

按会展产业链发展要求，收集、整理全市展览企业、广告策划公司、宾馆酒店、旅游景点等会展业态企业信息，建立会展业资源数据库，促进全市会展经济健康有序开展。

## （八）强化招展引会

围绕“产业办展、消费办展、市场办展”的要求，积极向国家有关部委申（争）办符合全市产业发展导向的相关展会项目。同时，借助成功争办2015年比利时布鲁塞尔烈性酒大赛的契机，大力开拓国外市场，力争引进更多的国外或国际知名品牌展会项目，提升贵阳的城市美誉度。