

# 最新商标授权书合同 商标使用授权合同(精选8篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。合同的格式和要求是什么样的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 商标授权书合同 商标使用授权合同篇一

商标使用被许可人（乙方）：\_\_\_\_\_

根据《商标法》和《实施条例》的规定，双方遵循自愿和诚信的原则，经过友好协商签订本商标使用许可合同。

一、甲方将注册登记的第\_\_\_\_\_类商标（注册号：\_\_\_\_\_）许可乙方使用在其生产的\_\_\_\_\_产品包装上。

二、商标标识：（另附页）

三、许可使用的期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。合同期满，如需延长使用时间，由甲、乙双方另行续订商标使用许可合同。

四、甲方许可乙方使用商标的地域范围：中华人民共和国境内。

五、甲方许可乙方使用商标的形式为：在中华人民共和国区域\_\_\_\_\_行业内普通许可使用。合同存续期间，不在\_\_\_\_\_省内\_\_\_\_\_行业同类产品上，授权其他生产厂家使用甲方的第\_\_\_\_\_类商标。

七、乙方向甲方交纳\_\_\_\_\_万元人民币作为商标、冠名使用费。

八、根据《中华人民共和国商标法》的规定：“许可人应当监督被许可人使用其注册商标的商品质量；被许可人应当保证使用该注册商标的商品质量。”乙方必须保证在其生产的商品上，使用甲方注册商标的产品，要符合国家有关该产品卫生、质量、计量、环保、包装、行业标准及法定说明文字的要求。

九、乙方不得任意改变甲方注册商标的文字、图形或者其组合，不得超越许可的产品范围使用甲方的注册商标。

十、根据《中华人民共和国商标法》规定，乙方必须在使用甲方注册商标的商品上标明乙方的企业名称和产地。

十一、甲、乙方应在商标许可合同到期前两个月，就是否继续授权使用商标进行协商，到期继续使用重新签订《商标使用许可合同》并续费备案，不续签合同则自行终止。

十二、合同终止后，乙方不得在其生产的产品上使用甲方的授权商标、标识，以及在本合同第6项中许可乙方在其产品包装，企业牌匾、宣传材料中所规定的文字，否则甲方有权依法追究其侵权责任。

十三、甲方在合同有效期内，依据《中华人民共和国商标法》第四十条规定，有权利监督乙方产品质量，乙方有责任将包装设计文稿交给甲方审核备案，以免出现与法律相违背的情况。

十四、甲方对乙方的商标使用许可授权，是根据《中华人民共和国商标法》及《实施条例》的规定，仅为提高乙方知名度、扩大市场占有率所进行的企业形象和产品形象策划和包装。是在法律许可下的合法授权并受到法律保护。同时应当

强调，双方都是独立法人，各自独立承担法律责任；甲、乙各方的债权、债务，以及与本合同无关的法律责任均不得涉及对方；甲、乙各方的债权、债务，以及与本合同无关的其他法律纠纷和责任，也均不能构成对各方的法律连带责任。

十五、双方在商标使用许可合同上签字、盖章。

十六、乙方按合同的约定金额足额交付了甲方商标使用费。

十七、甲方将商标使用许可合同递交国家工商总局商标局受理备案。

十八、乙方使用在甲方授权注册商标的产品，必须要具备如下条件：

十九、合同生效以双方签字日期为准。在执行日期逾期10天后，乙方使用费未到甲方指定账号，甲方视乙方违约。乙方在接到甲方的通知在3天内若不采取措施补救，甲方有权中止乙方的合同，有权要求乙方赔偿，由此产生的后果由乙方自负。

二十、商标使用许可合同的许可期限到期没有续签合同。

二十一、乙方违反《中华人民共和国商标法》及《实施条例》的规定，在使用甲方注册商标之后，其产品粗制滥造，以次充好，欺骗消费者并构成对甲方声誉的严重损害的。

二十二、乙方在签署本合同后10个工作日内，商标使用许可费没有全额进入甲方指定帐号（银行公休、假日顺延）。

## 交易程序

二十四、代理机构将双方签署的《商标使用许可合同》递交国家工商总局商标局后，甲方所承担义务的全部完成。

二十五、国家工商总局商标局在受理《商标许可使用合同》后，依据其行政程序，向甲方发《商标使用许可备案通知书》，并在全国性的《商标公告》上公告。

二十六、根据《中华人民共和国商标法》及《实施条例》的规定订立的《商标使用许可合同》，自具备合同中的生效条件，即对双方具有法律约束力。

## 违约责任

二十八、乙方不能超越《商标使用许可合同》中规定的商标类别、商品种类、商标使用的地域、使用形式、使用期限等条件，合法使用该注册商标。

二十九、乙方只限于在本企业生产的产品上使用\_\_\_\_\_公司授权使用的商标。乙方不得以任何形式和理由，将甲方授权使用的商标再许可给第三方使用，也不得作为投资与第三方新成立法人机构进行生产销售并盈利。

三十、乙方在使用甲方注册商标前必须全部付清所有商标使用费，不得以各种理由拒付和拖延。甲方在许可合同的存续期间，不能单方面终止乙方的商标使用权（但符合本合同中“合同终止条件”的条款除外）。

三十一、双方如有违反“违约责任”中条款的，违约方违约金金额为20万元人民币。

三十二、本合同的订立、解释、效力和争议的解决均受《中华人民共和国商标法》及《实施条例》等有关法律和法规的管辖和保护。

三十三、对合同有争议需要修改，必须经过双方一致同意，签署书面合同报原备案商标局受理方可生效。

三十四、由于一方不履行合同的义务，或严重违反合同的规定而造成的损失，守约方有权向违约方提出经济赔偿。双方经过协商达成共识，守约方得到赔偿后合同可继续履行。

三十五、如合同争议不能达成共识，可以将争议提交中国贸促会仲裁委员会，由该机构根据《中华人民共和国仲裁条例》进行仲裁，仲裁结果为终局，对双方均有约束力。

三十六、本合同中商标使用许可争议的解释权在国家工商局商标局。

三十七、本合同中的商标代理机构为杭州麦下商标事物所有有限公司。

三十八、本合同中的争议受理在北京市中级人民法院知识产权厅。

三十九、本合同中争议的仲裁在中国贸促会仲裁委员会。

本合同一式四份，根据《中华人民共和国商标法》和《实施条例》的规定，自签订之日起三个月内，由甲方将合同副本报送国家工商总局商标局备案；由乙方将合同副本交送注册地工商局存查。

许可人（甲方）：\_\_\_\_\_被许可人（乙方）：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_

## 商标授权书合同 商标使用授权合同篇二

合同编号：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

签订地址：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

法定代表人：\_\_\_\_\_

为提升\_\_\_\_\_品牌在国际市场上的价值，扩大\_\_\_\_\_产品的出口市场份额，使\_\_\_\_\_品牌成为国际市场同类产品中的知名品牌，甲乙双方基于互惠互利、相互保障、共同打造民族品牌的认识基础上，双方经协商一致，就\_\_\_\_\_注册商标产品授权出口许可事宜达成如下合同。

## 第一条 授权产品出口

1. 鉴于知识产权具有地域性特征，\_\_\_\_\_产品出口到中国大陆以外国家或地区，若甲方在该国家或地区尚未发展代理商或产品授权商的，甲方同意乙方直接向该国家或地区出口合同约定的授权产品。同等条件下，乙方有权优先取得在该尚未发展代理商或产品授权商的国家或地区的代理权资格。

若甲方在该国家或地区已经发展了代理商或产品授权商的，应将已授权国家或地区的代理商情况在合同附件中知会乙方，乙方应当经甲方与该第三方协调后，按照协调议定的方式向该国家或地区出口合同约定的授权产品。若甲方未能与该第三方协调成功的，乙方不得直接向该国家或地区（未在合同附件中列明的除外）出口合同约定的授权产品。

2. 若乙方将产品出口到中国大陆以外国家或地区的，本约定并不表示甲方在上述国家或地区授权乙方在合同约定的产品上使用\_\_\_\_\_注册商标，而是仅表示甲方授权乙方在该国家或地区销售合同约定的授权产品。

3. 乙方依上述双方约定之条件，将其所生产开发的\_\_\_\_\_授权产品出口到中国大陆以外国家或地区，应事先将该批欲出口国外的\_\_\_\_\_授权产品品名、数量、出口fob价格、销售国家（地区）提前报甲方审核，经甲方书面同意，并且乙方承诺按本合同约定的比例交付形象使用授权金后，方可进行该批产品的出口销售事宜。

## 第二条 授权金

乙方应按季向甲方提供出口\_\_\_\_\_授权产品出口销售报表，甲方并按授权产品出口的目的国家及产品类别向乙方收取\_\_\_\_\_产品出口fob价\_\_\_\_\_%的授权金。

## 第三条 合同期限

本合同期限从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。若甲乙双方全面履行本合同且没有重大违约行为，则双方同意按本合同约定再续约\_\_\_\_\_年。

## 第四条 违约责任

1. 本合同期限内，若甲方违反合同约定，包括但不限于不向乙方提供合法产品、无正当理由不同意乙方销售产品、未尽职与第三方协商、向乙方提供侵犯商标权或不合格产品，甲方除须向乙方赔偿因此受到的实际损失外，还应向乙方承担已支付授权金\_\_\_\_\_%的违约金，且每次不低于人民币\_\_\_\_\_万元。

2. 本合同期限内，若乙方违反合同约定，未向甲方如实支付授权金的，除须向甲方赔偿因此受到的实际损失外，还应向甲方承担欠付授权金\_\_\_\_\_%的违约金，且每次不低于人民币\_\_\_\_\_万元。

## 第五条 保密条款

未经对方许可，任何一方不得向第三方（有关法律、法规、政府部门、雇员除外）泄露本合同的条款的任何内容以及本合同的签订及履行情况，以及通过签订和履行本合同而获知的对方及对方关联公司的任何信息。

## 第六条 不可抗力

1. 在本合同履行过程中，如因不可抗力导致活动终止或带来损失，甲乙双方各自承担自己损失，互不承担违约责任。
2. 任何一方因遇到不可抗力致使全部或部分不能履行或迟延履行本合同的，应自不可抗力事件发生之日起\_\_\_\_日内，将不可抗力情况以书面形式通知另一方，并自不可抗力发生之日起\_\_\_\_日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

## 第七条 争议解决

- （1）将争议提交\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；
- （2）依法向\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

## 第八条 变更与补充

1. 本合同中如有未尽事宜，由双方当事人共同协商一致，签订书面补充协议，书面补充协议与本合同具有同等法律效力。
2. 除法律本身有明确规定外，后继立法（本合同生效后的立法）或法律变更对本合同不应构成影响。各方应根据后继立法或法律变更，经协商一致对本合同进行修改或补充，但应采取书面形式。

## 第九条 通知与送达

1. 本合同要求或允许的通知或通讯，不论以何种方式传递均

自被通知一方实际收到时生效。

2. 前款中的“实际收到”是指通知或通讯内容到达被通讯人（在本合同中列明的住所）的法定地址或住所或指定的通讯地址范围。

3. 一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_日内，将变更后的地址通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担法律责任。

## 第十条 合同附件

1. 本合同附件包括但不限于：

(1) 各方签署的与履行本合同有关的修改、补充、变更协议；

(2) 各方的营业执照复印件、税务登记证等各种法律文件。

2. 任何一方违反本合同附件的有关规定，应按照本合同的违约责任条款承担法律责任。

## 第十一条 合同生效

1. 本合同自各方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。各方应在合同正本上加盖骑缝章。

2. 本合同正本一式\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

授权代理人：（签字）\_\_\_\_\_

授权代理人：（签字）\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_

# 商标授权书合同 商标使用授权合同篇三

编号：\_\_\_\_\_

商标使用许可人(甲方)：\_\_\_\_\_

商标使用被许可人(乙方)：\_\_\_\_\_

根据《xxx商标法》和《实施条例》的规定，双方遵循自愿和诚信的原则，经过友好协商签订本商标使用许可合同。

## 授权范围

一、甲方将已在国家工商总局商标局注册登记的第\_\_\_\_\_类商标(注册号：\_\_\_\_\_)许可乙方使用在其门市和生产的\_\_\_\_\_产品包装上。

二、商标标识：\_\_\_\_\_ (另附页)

三、许可使用的期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。合同期满，如需延长使用时间，由甲、乙双方另行续订商标使用许可合同。

四、甲方许可乙方使用商标的地域范围□\_\_\_\_\_xxx境内。

五、甲方许可乙方使用商标的形式为：\_\_\_\_\_在xxx区域行业内普通许可使用。合同存续期间，不在\_\_\_\_\_行业同类产品上，授权其他生产厂家使用甲方的第\_\_\_\_\_类商标。

\_\_\_\_\_

---

## 双方权利和义务

七、乙方向甲方交纳\_\_\_\_\_万元人民币作为商标、冠名使用费。

八、根据《xxx商标法》的规定：“许可人应当监督被许可人使用其注册商标的商品质量；被许可人应当保证使用该注册商标的商品质量。”乙方必须保证在其生产的商品上，使用甲方注册商标的产品，要符合国家有关该产品卫生、质量、计量、环保、包装、行业标准及法定说明文字的要求。

九、乙方不得任意改变甲方注册商标的文字、图形或者其组合，不得超越许可的产品范围使用甲方的注册商标。

十、根据《xxx商标法》规定，乙方必须在使用甲方注册商标的商品上标明乙方的企业名称和产地。

十一、甲、乙方应在商标许可合同到期前两个月，就是否继续授权使用商标进行协商，到期继续使用重新签订《商标使用许可合同》并续费备案，不续签合同则自行终止。

十二、合同终止后，乙方不得在其门市和产品上使用甲方的授权商标、标识，以及冠用\_\_\_\_\_连锁店为内容的文字，以及在本合同第6项中许可乙方在其产品包装，企业牌匾、宣传材料中所规定的文字，否则甲方有权依法追究其侵权责任。

十三、甲方在合同有效期内，依据《xxx商标法》第四十条规定，有权利监督乙方产品质量，乙方有责任将包装设计文稿交给甲方审核备案，以免出现与法律相违背的情况。

十四、甲方对乙方的商标使用许可授权，是根据《xxx商标法》

及《实施条例》的规定，仅为提高乙方知名度、扩大市场占有率所进行的企业形象和产品形象策划和包装。是在法律许可下的合法授权并受到法律保护。同时应当强调，双方都是独立法人，各自独立承担法律责任；甲、乙各方的债权、债务，以及与本合同无关的法律 responsibility 均不得涉及对方；甲、乙各方的债权、债务，以及与本合同无关的其他法律纠纷和责任，也均不能构成对各方的法律连带责任。

## 生效与终止

本合同生效的条件：

十五、双方在商标使用许可合同上签字、盖章。

十六、乙方按合同的约定金额足额交付了甲方商标使用费。

十七、甲方将商标使用许可合同递交国家工商总局商标局备案。

十八、乙方使用在甲方授权注册商标的产品，必须要具备如下条件：

由国家技术监督局指定检测部门出具的产品检测合格报告。国家明令需要具备环保认证的产品，必须获得国家级环保机构认证或国家指定机构的认证。必须要执行国家强制标准的产品必须达标。必须要由国家行政主管部门颁发生产许可证的产品，要取得生产许可证。本合同自签字的\_\_\_\_\_个月内，由乙方到所在注册工商局存查。

二十、商标使用许可合同的许可期限到期没有续签合同。

二十一、乙方违反《xxx商标法》及《实施条例》的规定，在使用甲方注册商标之后，其产品粗制滥造，以次充好，欺骗消费者并构成对甲方声誉的严重损害的。

二十二、乙方在签署本合同后\_\_\_\_\_个工作日内，商标使用许可费没有全额进入甲方指定帐号(银行公休、假日顺延)。

## 交易程序

第一种是一次付清，甲方承诺在\_\_\_\_\_小时之内加急将合同交付国家工商局商标局备案，与乙方一同前往，如果国家工商局商标局不受理此备案，甲方将全部退还所有商标许可使用费给乙方。直至国家商标局受理后乙方付清全款。

第二种方式：\_\_\_\_\_乙方先付全款\_\_\_\_\_%部分，剩余部分款项在甲方递交国家工商局商标局受理后结清。如果乙方在甲方办理完所有手续后，在\_\_\_\_\_个工作日内不予甲方办理完所有结算事宜，甲方视乙方违约，有权解除与乙方的合同，中止乙方使用其注册商标，所收乙方的费用作为对甲方的补偿。

双方签署《商标许可使用合同》，到国家工商总局指定的涉外商标代理机构\_\_\_\_\_商标代理公司做备案书，根据中国的法规由涉外商标代理机构递交国家工商总局商标局备案。

二十四、代理机构将双方签署的《商标使用许可合同》递交国家工商总局商标局后，甲方所承担义务的全部完成。

二十五、国家工商总局商标局在受理《商标许可使用合同》后，依据其行政程序，向甲方发《商标使用许可备案通知书》，并在全国性的《商标公告》上公告。

二十六、甲方指定\_\_\_\_\_投资顾问有限公司为甲方收款结算单位，全权负责甲方在中国境内商标使用许可中的事务工作，并对乙方使用过程中出现问题、争议或法律纠纷，由\_\_\_\_\_投资顾问有限公司负责协调解决和应诉。

二十七、根据《xxx商标法》及《实施条例》的规定订立的《商标使用许可合同》，具备合同中的生效条件，即对双方具有法律约束力。

## 违约责任

二十八、乙方不能超越《商标使用许可合同》中规定的商标类别、商品种类、商标使用的地域、使用形式、使用期限等条件，合法使用美国安伯士国际有限公司注册商标。

二十九、乙方只限于在本企业生产的产品上和门市上使用美国安伯士国际有限公司授权使用的商标。乙方不得以任何形式和理由，将甲方授权使用的商标再许可给第三方使用，也不得作为投资与第三方新成立法人机构进行生产销售并盈利。

三十、乙方在使用甲方注册商标前必须全部付清所有商标使用费，不得以各种理由拒付和拖延。甲方在许可合同的存续期间，不能单方面终止乙方的商标使用权(但符合本合同中“合同终止条件”的条款除外)。

三十一、双方如有违反“违约责任”中条款的，违约方罚款金额为\_\_\_\_\_万元人民币。

## 适用法律

三十二、本合同的订立、解释、效力和争议的解决均受《xxx商标法》及《实施条例》等有关法律和法规的管辖和保护。

## 争议的解决

三十三、对合同有争议需要修改，必须经过双方一致同意，签署书面合同报原备案商标局受理方可生效。

三十四、由于一方不履行合同的义务，或严重违反合同的规

定而造成的损失，守约方有权向违约方提出经济赔偿。双方经过协商达成共识，守约方得到赔偿后合同可继续履行。

三十六、本合同中商标使用许可争议的解释权在国家工商局商标局。

三十七、本合同中的商标代理机构为\_\_\_\_\_商标代理公司。

三十八、本合同中的争议受理在\_\_\_\_\_市中级人民法院知识产权厅。

三十九、本合同中争议的仲裁在中国贸促会仲裁委员会。

本合同一式四份，根据《xxx商标法》和《实施条例》的规定，自签订之日起\_\_\_\_\_个月内，由甲方将合同副本报送国家工商总局商标局备案；由乙方将合同副本交送注册地工商局存查。

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 商标授权书合同 商标使用授权合同篇四

鉴于甲方合法拥有注册商标的专用权，且该注册商标已被评为商标。鉴于乙方致力于商标(国内驰名商标和省级著名商标)维权专项法律服务，且通过乙方加入的中国律师知识产权维权业务协作网，能在全中国范围内有效维护甲方的商标合法权益。为在中华人民共和国行政辖区内有效维护甲方的商标合法权益，甲乙双方经友好协商，依据有关法律法规签订本合同，共同遵守。

1、甲方聘请乙方担任商标维权专项法律顾问，通过乙方加入的中国律师知识产权维权业务协作网各省、自治区、直辖市的成员所在中华人民共和国行政辖区内全面维护甲方的商标

合法权益。

2、甲方委托乙方在全国范围内为其提供法律服务的具体事项为：

(1) 侵犯和损害甲方注册商标的侵权行为。

(2) 违反与甲方签订的有关商标合同的违约行为。

(3) 甲方委托的其它法律服务事项。

1、甲方对乙方的授权为特别授权，即乙方有权代为调查取证，申请证据公证，代为提起诉前赔偿请求，进行调解。

2、甲方授权乙方在甲方的授权权限内，就甲方委托的事项对加入中国律师知识产权维权业务协作网各省、自治区、直辖市的成员所进行转委托。甲方要求乙方转委托的各受托成员所和各省、自治区、直辖市商标协会建立良好的合作关系。

3、乙方进行转委托时对受托方可以特别授权，也可以一般授权。

1、乙方的维权案件代理方式为全风险代理，即乙方自行负责垫付办案差旅费用、调查取证费用、购买假冒商标产品费用、公证费用及公证人员差旅费用、诉讼费用、财产保全费用、申请执行费用和其它办案开支等商标维权过程中所发生的一切费用。

乙方垫付的前款费用经调解结案或经法院判决结案由侵权人承担的，执行到甲方帐上后，由甲方在五个工作日内全部转帐汇入乙方指定帐号。

2、乙方自行承担举证不能或败诉的责任，甲方对乙方因败诉或不能执行等因素未能收回所垫付费用的，不承担任何经济

责任。如法院判决由甲方承担部分或全部诉讼费用的，甲方不需支付给乙方，而由乙方自行承担。

1、实际执行到甲方帐上赔偿金总额的x%□

2、实际执行到甲方帐上的其它合理诉讼费用。

3、甲方在侵权人承担的赔偿金和其他合理诉讼费用实际执行到甲方帐上后五个工作日内，一次性将乙方应获得的律师费用和其他合理诉讼费用转帐汇入乙方指定帐号。

4、乙方专项法律顾问费用根据甲方的商标维权法律服务需求和乙方维权实际效果由甲乙双方另行商定。

1、甲方享有如下权利：

(1)甲方有权对乙方或乙方转委托的受托方的法律服务进行监督和指导。

(2)甲方发现乙方或乙方转委托的受托方包括但不限于恶意串通第三方损害甲方利益时，有权单方终止对乙方的委托和单方终止对乙方转委托的授权，并有权追究乙方和乙方转委托的受托方的法律责任。

2、甲方应当履行如下义务：

(1)甲方应当将掌握的商标侵权信息及其他与委托事项相关的信息及时通报给乙方，甲方对提供的权利来源等证据材料及其它法律文书的真实性和合法性承担法律责任。

(2)甲方应当将要求乙方维权的商标产品样本提供一份给乙方，以便乙方进行对比和识别假冒商标产品。

1、乙方享有如下权利：

(1) 乙方对甲方委托维权的商标具体特征享有知情权。

(2) 乙方对甲方所掌握的商标侵权线索享有知情权。

(3) 乙方对甲方所知晓的有利于乙方商标维权的其他情况享有知情权。

2、乙方应当履行如下义务：

(1) 乙方应当严格遵守律师职业道德和执业纪律，依法维护甲方合法权益，不得以任何名义和任何方式损害甲方的名誉和商业信誉，不得恶意串通第三方和以任何其它方式损害甲方利益。

(2) 乙方应当将在商标维权过程中掌握的相关信息以书面形式及时通报给甲方。

(3) 乙方应当对在执业过程中知悉的甲方商业秘密予以保密。

1、甲方应当在其生产的商品的. 外包装或商品上标注乙方的名称和维权电话，以利于乙方开展维权法律服务工作。

2、乙方应当在xx上为甲方的注册商标产品进行宣传，发布甲方的商标维权信息。

3、乙方与侵权人进行诉前调解或在法院主持下进行调解时必须在调解协议达成前就赔偿金的具体金额取得甲方的书面认可。

4、乙方或乙方转委托的受托方应当将所有的法院判决书、调解书和诉前调解书送交甲方存档备查。

1、甲乙双方应当全面履行本合同，违约方应当依法承担违约责任。

2、甲乙双方因本合同发生争议，应当协商解决，协商不成的由甲方所在地人民法院管辖。

1、本合同有效期三年，自年月日至年月日。合同期满后经双方协商可以续签合同。

2、本合同未尽事宜双方另行协商，所签补充合同与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份。

4、本合同经甲乙双方签字或盖章后生效。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

日期：

## 商标授权书合同 商标使用授权合同篇五

饮料，是指以水为基本原料，由不同的配方和制造工艺生产出来，供人们直接饮用的液体食品。签订饮料代理需要注意几点，以下是本站小编整理的饮料代理合同，欢迎参考阅读。

供方： 合同编号：

需方： 签订地点：

签订时间：

一、产品名称、品种、数量、金额、交售时间

产品

计量

总金

交售时间

数量

品种

数量单价

名称

合计人民币金额(大写)

二、质量标准、用途

三、验收办法及时间、地点

四、检验及检疫的单位、地点、方法、标准及费用负担

五、交(提)货地点及运输方式和费用负担

六、超欠幅度损耗及计算方法

七、包装标准、包装物的供应与回收和费用负担

八、结算方式及期限

九、给付定金的数额、时间

十一、违约责任

十二、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事

人双方协商解决。协商不成，双方同意可向合同签订地人民法院提起起诉。

### 十三、其它约定事项

供 方 需 方

单位名称(章) 单位名称(章)

单位地址： 单位地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人： 经 办 人：

电 话： 电 话：

开户帐 号： 开户 帐 号： ；

邮政编码： 邮政编码：

有效期限□xx年02月08日 至 xx年02月08日

甲方：

法定代表人： 电话：

住 所：北京市东城区号

乙方：

法定代表人： 电话：

住 所：

甲、乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经双方友好协商，

签订酒水饮料销售合同，就乙方销售甲方的各类酒水、饮料达成如下协议：

## 第一条 甲方权利和义务

- 1、甲方为乙方提供酒水的正式授权经销商。(详见资质证明、营业执照副本及酒厂公司的授权经销书)。
- 2、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持，并承诺可随时向乙方提供酒水在销售过程中，所需的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。
- 3、甲方提供经营产品的名称、规格、包装、价格等(详见报价单)，保证供应的所有酒类的质量及标识，保证所供产品质量达到国家行业要求标准。甲方拒绝提供假冒、伪劣、水货等产品，维护消费者的正当权益。
- 4、甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量，享有知情权。甲方将随时听取乙方对实际销售情况的报告和意见。
- 5、甲方有义务定期或不定期地对乙方进行业务培训指导，做好营销后服务工作。
- 6、乙方销售过程中，如出现产品质量问题，由甲方协助乙方与生产厂家联络沟通共同解决。

## 第二条 乙方权利和义务

- 1、乙方同意在经营范围内销售甲方经营的酒水饮料产品，并向甲方提供营业执照副本的复印件、法定代表人身份证明及相关资质文件。

- 2、乙方承诺遵守甲方提供的所有证明文件，要求及相关标准。
- 3、乙方承诺：如因乙方自身服务方面(非产品内在质量)的问题造成客户投诉，乙方自行解决。
- 4、乙方不得将由乙方的责任造成超过保质期或质量不完整的产品提供给消费者，乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品，以保证双方合法利益，否则后果由乙方承担。
- 5、乙方在销售甲方产品时，不得损害甲方的形象、信誉、标识等行为。乙方只在自己经营的区域内，销售甲方的产品，不得转售市场，否则将承担由此产生的一切后果。
- 6、乙方应积极配合甲方和厂家在乙方经营区域内的推广活动，乙方应向下级代理商、零售商和最终用户发布甲方各种新产品信息，并在本地区内积极宣传推广。

### 第三条 销售产品的意向

乙方在双方合作期间约定销售甲方提供如下产品：

红酒类： 等洋酒系列品牌；

啤酒类： 等系列产品；

饮料类： 等。

### 第四条 产品价格

北京地区按照厂家规定货价(详见报价单)。如产品调整价格，甲方有权根据市场连动调整价格，但必须提前通知乙方，此行为不构成违约。凡不执行统一价格，低于标准价格的产品，厂家和甲方不提供销售奖励和优惠政策。

### 第五条 定货、送货与退货

- 1、甲方在正常业务情况下，每天分 3 个时间段 向外发货，甲方接到乙方电话或传真定货通知后，保证24小时内将乙方所定货及时送到乙方店中。如未按时送达而影响乙方经营，乙方有权要求赔偿，以发货单上日期为准。
- 2、如临时增订或非约定范围内的产品，乙方应向甲方说明情况，双方协商解决。
- 3、乙方收到货物后应当面立即验收并签收，发现问题当即处理，否则应视为收货无误。保质期应在进货时验证，如要调换新产品应在保质期临界一个月前提出，否则不得退还，甲方将不承担责任。
- 4、乙方如发现质量问题，应当及时通知甲方并封完好样品，做为凭证以利于同厂家交涉解决。
- 5、双方确认：乙方工作人员 为乙方收到货物的签收人。如果乙方收货人员发生变动，应及时以书面形式向甲方说明。
- 6、乙方退货时，须和甲方的业务员沟通。乙方向甲方所退的货，须保存有甲方完整的标识，并保存有完整的包装，否则，甲方不接受乙方的退货。

## 第六条 结算方式

- 1、 结算方式原则为现结，货款数额以发货单为准，即货款当面兑付。
- 2、 结算方式为批结的，即第二次送货时结清第一次的货款，货款数额以发货单为准，结款期限最长不得超过30日。
- 3、 双方同意月结的，每月 日为对帐日，每月 日为兑款日，结款数 额为对帐单的全部金额。乙方不能按时兑现货款，经甲方催告后仍未兑现的，甲方有权暂时停止供货，待货款结

清后继续供货。

4、 双方确认：甲方工作人员 向乙方收取货款。

## 第七条 合同解除与违约责任

1、 如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。

a.甲方不能按照合同及时供货影响了乙方的正常经营。

b.甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。

2、 如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。

a.乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的。

b.乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。

c.甲方为乙方唯一指定供货商，如乙方从其他渠道供货，则甲方有权收回对乙方的全部奖励和赞助费用。

共2页，当前第1页12

## 商标授权书合同 商标使用授权合同篇六

甲方：

法定代表人： 职务：

地址： 邮编：

电话： 传真：

e-mail:

乙方:

法定代表人: 职务: 主任

地址: 长沙市劳动西路377号

电话:

传真: 邮编:

为在中华人民共和国行政辖区内(不含港、澳、台地区)有效维护甲方的商标合法权益,甲乙双方经友好协商,依据有关法律法规签订本合同,共同遵守。

1、甲方聘请乙方担任商标维权专项法律顾问,通过乙方加入的中国律师知识产权维权业务协作网各省、自治区、直辖市的成员所在中华人民共和国行政辖区内全面维护甲方的商标合法权益。

2、甲方委托乙方在全国范围内为其提供法律服务的具体事项为:

- (1) 侵犯和损害甲方注册商标的侵权行为;
- (2) 违反与甲方签订的有关商标合同的违约行为;
- (3) 甲方委托的其它法律服务事项。

请求,进行调解;代理行政投诉;代为提起诉讼;

代为承认、变更诉讼请求,进行调解;代为提起上诉;代为申请强制执行与执行和解;代为签收法律文书。

2、甲方授权乙方在甲方的授权权限内，就甲方委托的事项对加入中国律师知识产权维权业务协作网各省、自治区、直辖市的成员所进行转委托。甲方要求乙方转委托的各受托成员所和各省、自治区、直辖市商标协会建立良好的合作关系。

3、乙方进行转委托时对受托方可以特别授权，也可以一般授权。

1、乙方的维权案件代理方式为全风险代理。即乙方自行负责垫付办案差旅费用、调查取证费用、购买假冒商标产品费用、公证费用及公证人员差旅费用、诉讼费用、财产保全费用、申请执行费用和其它办案开支（含文书打印费、复印费、查阅档案费）等商标维权过程中所发生的一切费用。

乙方垫付的前款费用经调解（含诉前调解）结案或经法院判决结案由侵权人承担的，执行到甲方帐上后，由甲方在五个工作日内全部转帐汇入乙方指定帐号。

2、乙方自行承担举证不能或败诉的责任。甲方对乙方因败诉或不能执行等因素未能收回所垫付费用的，不承担任何经济责任。如法院判决由甲方承担部分或全部诉讼费用的，甲方不需支付给乙方，而由乙方自行承担。

1、实际执行到甲方帐上赔偿金总额的 %；

2、实际执行到甲方帐上的其它合理诉讼费用； 3、甲方在侵权人承担的赔偿金和其他合理诉讼费用实际执行到甲方帐上后五个工作日内，一次性将乙方应获得的律师费用和其他合理诉讼费用转帐汇入乙方指定帐号。

4、乙方专项法律顾问费用根据甲方的商标维权法律服务需求和乙方维权实际效果由甲乙双方另行商定。

1、甲方享有如下权利：

(1) 甲方有权对乙方或乙方转委托的受托方的法律服务进行监督和指导；

2、甲方应当履行如下义务：

(2) 甲方应当将要求乙方维权的商标产品样本提供一份给乙方，以便乙方进行对比和识别假冒商标产品。

1、乙方享有如下权利：

(1) 乙方对甲方委托维权的商标具体特征享有知情权；

(2) 乙方对甲方所掌握的商标侵权线索享有知情权；

(3) 乙方对甲方所知晓的有利于乙方商标维权的其他情况享有知情权。

2、乙方应当履行如下义务：

(3) 乙方应当对在执业过程中知悉的甲方商业秘密予以保密。

1、甲方应当在其生产的商品的外包装或商品上标注乙方的名称和维权电话，以利于乙方开展维权法律服务工作。

2、乙方应当在上为甲方的注册商标产品进行宣传，发布甲方的商标维权信息。

3、乙方与侵权人进行诉前调解或在法院主持下进行调解时必须在诉前调解或调解协议达成前就赔偿金的具体金额取得甲方的书面认可（甲乙双方另有约定的除外）。

4、乙方或乙方转委托的受托方应当将所有的法院判决书、调解书和诉前调解书送交甲方存档备查。乙方或乙方转委托的受托方不得与侵权人私自达成调解，不得私自收取侵权人的财物。无论是判决或调解（含诉前调解）的执行，均必须先

将侵权人应当支付的赔偿金和承担的其他合理诉讼费用执行到甲方指定帐号上（甲乙双方另有约定的除外）。

1、甲乙双方应当全面履行本合同，违约方应当依法承担违约责任。

2、甲乙双方因本合同发生争议，应当协商解决，协商不成的由甲方所在地人民法院管辖。

1、本合同有效期三年，自 年 月 日至 年 月 日。合同期满后经双方协商可以续签合同。

2、本合同未尽事宜双方另行协商，所签补充合同与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份。

4、本合同经甲乙双方签字或盖章后生效。

甲方： 乙方： 湖南通程律师集团事务所

法定代表人： 法定代表人：

年 月 日 年 月 日

## 商标授权书合同 商标使用授权合同篇七

编号：

商标使用许可人(甲方)：

商标使用被许可人(乙方)：

根据《商标法》和《实施条例》的规定，双方遵循自愿和诚信的原则，经过友好协商签订本商标使用许可合同□

## 商标授权范围

一、甲方将注册登记的第 类商标(注册号： )许可乙方使用在其生产的产品包装上。

二、商标标识：(另附页)

三、许可使用的期限自 年 月 日起至 年 月 日止。合同期满，如需延长使用时间，由甲、乙双方另行续订商标使用许可合同。

四、许可乙方在生产的产品 中使用甲方商标。

五、甲方许可乙方使用商标的地域范围：中华人民共和国境内。

## 双方的权利和义务

八、根据《中华人民共和国商标法》的规定：“许可人应当监督被许可人使用其注册商标的商品质量；被许可人应当保证使用该注册商标的商品质量。”乙方必须保证在其生产的商品上，使用甲方注册商标的产品，要符合国家有关该产品卫生、质量、计量、环保、包装、行业标准及法定说明文字的要求。

九、乙方不得任意改变甲方注册商标的文字、图形或者其组合，不得超越许可的产品范围使用甲方的注册商标。

十、乙方负责生产，甲方负责销售。

十二、合同终止后，乙方不得在其生产的产品上使用甲方的

授权商标、标识。否则甲方有权依法追究其侵权责任。

本合同终止的条件：

十三、商标使用许可合同的许可期限到期没有续签合同。

十四、乙方违反《中华人民共和国商标法》及《实施条例》的规定，在使用甲方注册商标之后，其产品粗制滥造，以次充好，欺骗消费者并构成对甲方声誉的严重损害的。

十五、其他违约情形。

违约责任

十六、乙方不能超越《商标使用许可合同》中规定的商标类别、商品种类、商标使用的地域、使用形式、使用期限等条件，合法使用该注册商标。乙方不得擅自销售。

适用法律

十九、本合同的订立、解释、效力和争议的解决均受《中华人民共和国商标法》及《实施条例》等有关法律和法规的管辖和保护。如果发生争议，仍以一方均可向法院提起诉讼。

许可人(甲方)： 被许可人(乙方)：

法定代表人： 法定代表人：

法律咨询 qq793297364 刘律师给第三方使用，也不得作为投资与第三方新成立法人机构进行生产销售并盈利。

十八、双方如有违反“违约责任”中条款的，违约方违约金额为 万元人民币。

# 商标授权书合同 商标使用授权合同篇八

乙方：\_\_\_\_\_

1. 甲方授权乙方作为\_\_\_\_\_年度甲方产品在\_\_\_\_\_地区的授权经销商。

2. 甲方授权期限为本协议签署日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

3. 乙方可以用“甲方产品授权经销商”的名义进行一切合法的商业活动，但未经允许不得用任何具有排它性的名义进行宣传。

4. 乙方须在所授权的市场区域内从事市场推广及销售活动，不得越区从事销售活动。对于跨地区销售或不按规定的零售价格销售者，一经发现，将给予警告；对于连续两次违反者，取消当年获得奖励的资格；对情节严重者，甲方有权取消其代理资格和本协议给予的一切权益。

5. 甲方将进行全国性的广告宣传并提供市场支持。乙方应充分利用甲方提供的市场宣传资源配以适当投入，积极开展市场推广活动。甲方全资投入包括：主要专业媒体的合作专栏和硬性广告、网上广告等。

6. 甲方拥有\_\_\_\_\_产品的价格制定权、发布权和解释权。乙方必须按照甲方规定的市场零售价进行销售。

7. 代理价格：

一次进货量不低于\_\_\_\_\_套。

一次进货\_\_\_\_\_套以上，代理价格\_\_\_\_\_元/套。

8. 市场零售价：每套\_\_\_\_\_元。

9. 结算方式：所有产品现款现货，款到发货。

10. 甲方在收到乙方货款后，将在\_\_\_\_\_个工作日内将货发出。

11. 退货：

甲方在收到退货并确认符合上述要求后退回货款。

12. 甲方向乙方发货时，由甲方负责铁路或公路运输费用和保险费；若乙方对运输工具有特殊要求时，超出的运费由乙方自行承担；退货时，运费及保险费由乙方自行承担。

13. 乙方除正常性经营赢利外，可享受甲方给予的定期考核奖励。考核及奖励政策另定。

14. 在协议的执行过程中如果出现了战争、水灾、地震等不可抗力，造成损失的，双方互不承担责任。 15. 如有争议，双方协商解决；协商不成，可向本协议签约地人民法院提起诉讼。

16. 本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期满前如双方同意续约，应在本协议有效期届满前\_\_\_\_\_个工作日内签署书面续约协议。

17. 本协议正本一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。

18. 本协议未尽事宜，经甲乙双方协商另行签订补充协议规定，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_ 邮编： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_ 电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_ 传真： \_\_\_\_\_

开户行： \_\_\_\_\_ 开户行： \_\_\_\_\_

帐号： \_\_\_\_\_ 帐号： \_\_\_\_\_