

小区生态环境调查报告 生态环境调查报告 (通用6篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

主播经纪合同篇一

乙方：

一、经甲乙双方友好协商，在平等、自愿、诚实、信任、互利的基础上，根据中华人民共和国有关法律，就乙方加入甲方（ ）销售连锁组织，建立（ ）销售点，达成一致合同如下，共同遵守。

二、甲、乙双方在合同期限内各自承担自己的民事责任，相互之间无产权及归属关系，但必须按照甲方的统一模式进行管理，乙方在其加盟店中所代理的商品只能是甲方的产品。

三、甲方的权利义务

1. 甲方有权利要求乙方维护（ ）企业形象、商标、品牌及相关资料的完整。
2. 甲方有权对乙方不履约的行为提出质疑和采取终止合同。有权象法院提起诉讼。
3. 甲方为乙方免费提供技术培训和咨询。
4. 甲方为乙方提供质量合格的设备及耗材的相应文件文件，尽可能为乙方提供便利服务。

5. 甲方为乙方提供区域保护，每个区域只做一家加盟，以保护乙方的利益。

四、乙方的权利义务

1. 获得区域经营甲方指定的产品的权利、商号及管理制度的使用权。

2. 乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

3. 乙方于签约后一次支付配货押金元、实际金额为人民币作为加盟定金(乙方违约此定金不退换)，余额元人民币在签约后天一次付清，合同才正事生效。配货押金按年销售返款达元以上可以退还元的标准，直到各级加盟店押金退完为止。

4. 乙方销售上述产品时仅限第一项约定的区域范围内，其零售价上下浮动不得超过甲方零售价的，批发价不得出售。如果乙方超过区域销售，一经查实，甲方可以将产品收回，并处以罚款。

5. 乙方必须积极配合甲方的定期或者不定期的对账工作，并将每个月营业情况反馈给甲方。

五、产品的收发货及费用

1. 甲方发货实行款到发货，按照订单或汇款单发货。

2. 产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费由乙方负责。

3. 乙方应该3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发、错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发，如果无误，乙方签收，将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后没有受到未收到乙方单据，则视为该批货物全部验收入

库。

4. 乙方须退还所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换；如属乙方自行换货，如包装不影响再销售，乙方需承担折扣价后30%的包装运费。

六、遇到本合同未尽事宜，由甲乙双方通过协商另行补充条款，作为合同不可分割的部分，且与本合同效力等同。

七、本合同甲、乙双方代表签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如果发生争议，协商解决，协商不成的，可向（ ）仲裁委员会申请仲裁或（ ）人民法院提起诉讼。

主播经纪合同篇二

经纪人（乙方）：_____

依据国家有关法律、法规和本市有关规定，甲、乙双方在平等、自愿和协商一致的基础上，就甲方委托乙方，乙方接受甲方委托从事房地产经纪事项达成一致，订立本合同。

第一条甲乙双方应提供下列相应证件：

甲方提供：

- 1、“销售许可证”。
- 2、权属证件。
- 3、物业的具体情况。
- 4、法定代表人身份证明。
- 5、营业执照。

6、个人身份证。

乙方提供：

1、经纪机构“资质证书”。

2、经纪人岗位“资格证”。

3、经纪人身份证。

4、营业执照。

第二条甲方委托乙方据实为其提供房地产经纪服务。

共_____项：

1、房地产经纪事项内

容：_____。

2、具体要

求：_____。

3、其他要

求：_____。

第三条甲、乙双方议定，在本合同履行期限内，甲方对其委托各房地产经纪事项，应在规定范围之内按下列比率向乙方支付服务费。

委托代理房地产转让，按成交价的_____％计算支付。

代理房地产租赁的，按年租金的_____％一次性计算支付。

代理房地产交换的，按房地产评估价值的_____％计算支付。

其他服务项目支付_____元。

服务费支付的时间、条件、金额、支付方式和结算方法，由甲、乙双方在合同补充条款中约定。

第四条本合同履行期间，除甲方原因，乙方不能履行本合同第二条服务事项的，甲方不支付本合同第三条约定的各项服务费。乙方应将甲方已预付的服务费全部退还。乙方不能完全履行服务项目，则相应减少甲方应支付的服务费。具体数额甲、乙双方在补充条款中另行约定。

本合同生效后，在合同履行期间甲方未经乙方同意，中途毁约，甲方已支付给乙方的服务费不予退还。未支付给乙方服务费，乙方有权按双方约定服务费的标准，向甲方追索。

第五条本合同履行期间，甲、乙任何一方需变更本合同的，要求变更一方应及时书面通知对方，征得对方同意后，双方在规定的时限内（书面通知发出__天内）

签订变更协议，否则，由此造成对方的经济损失，由责任方承担。

第六条本合同履行期间，乙方应定期将本合同第二条为甲方服务的各房地产经纪事项情况及时通告甲方，甲方对乙方的履约应提供必要的帮助。并有权随时进行查询、督促。

乙方将本合同第二条为甲方服务的各房地产经纪事项转委托其他房地产经纪人的，必须事先征得甲方的书面同意，由此而增加的费用和法律责任，由乙方承担。

1、未经甲方书面同意，擅自改变为甲方服务的各房地产经纪事项内容、要求和标准的。

2、未经甲方书面同意，转委托他人代理的。

3、违反国家和本市有关法律、法规、违背诚实信用原则，或

与他人恶意串通，损害当事人利益的。

- 1、要求乙方服务的房地产经纪事项不明确，或提供的有关证件和资料不实。
- 2、甲方利用乙方提供的信息、条件、机会，擅自不履行合同。
- 3、违反本合同第三条及补充条款的约定，不按期给付或拒付服务费的。

4□ _____ □

第九条甲、乙双方商定，乙方履行本合同第二条各房地产经纪事项的服务，必须自本合同生效之日起至_____年____月____日止。除甲乙双方另有约定同意延期外，逾期视作本合同自行终止。在本合同终止后的____日内，如果委托人直接或间接地与经纪人最初物色的客户成交，那么经纪人有权获得经纪合同中订立的佣金。

第十条本合同履行期间，甲、乙双方因履行本合同而签署的补充协议及其它书面的文件，均为本合同不可分割的部分，具有同等法律效力。

第十一条本合同及补充条款中未约定的事项，应遵循我国有关法律、法规和本市规定执行。

第十二条本合同签订后，需要公证的，可按本市公证的有关规规定申请办理公证手续。

1、向_____仲裁委员会申请仲裁。

2、向人民法院提起诉讼。

第十四条本合同壹式_____份，甲、乙双方各执_____份，

具有同等法律效力。

甲方（签章）： 乙方（签章）：

营业执照号码： 营业执照号码；

个人身份证号：

法定代表人： 法定代表人住址：

注册地址： 注册地址：

邮政编码： 邮政编码：

联系电话： 联系电话：

传真号码： 传真号码：

委托代理人： 承办经纪人员：

（资格证编号： ）

房地产权证 / 商品房现（预）售许可证（证件编号： ）

签约日期： 签约日期：

主播经纪合同篇三

制造商：（以下简称甲方）

代理商：（以下简称乙方）

甲乙双方经友好协商，就乙方在指定区域独家代理甲方产品达成以下协议：

一、代理权限

- 1、甲方授予乙方在范围代理甲方现有系列产品，甲方其他产品由双方协商决定是否纳入代理范围。同等条件下乙方有优先权。
- 2、乙方只能在指定区域内销售，不得有任何向区域外销售的行为。
- 3、本合同签订后，乙方成为甲方代理商。由甲方签发独家代理证书，自此乙方在指定区域内享受独家代理权。享受同正式代理商一样的权利。
- 4、乙方成为正式代理商后，在指定区域内为甲方唯一代理，甲方不得有其他代理商参与乙方竞争。
- 5、除非和甲方有事前协议，否则乙方不得向指定区域以外或虽属指定区域以内，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以外的客户销售其代理的甲方产品。
- 6、除非和乙方有事前协议，否则甲方不得向指定区域以内、除乙方以外的任何公司或个人出售由乙方代理的产品，也不得向那些虽属指定区域以外，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以内的任何公司或个人出售其由乙方代理的产品。
- 7、指定区域内，乙方不得擅自更改甲方产品设计，或委托其他厂商仿制甲方产品进行非法牟利，一经发现，甲方将无限期取消与乙方合作，并追诉乙方法律责任。
- 8、乙方作为甲方在指定区域内的独家代理，无论为何目的，乙方及其雇员均非甲方的代理人，无权代表甲方。

二、质量技术保证

甲方销售给乙方的产品为符合生产质量技术规范的合格产品。如甲方销售给乙方的产品达不到以上承诺，甲方负责赔偿乙方所订产品。同时，因保管不善导致的货物发霉、生锈不在甲方质量技术保证范围内。

三、产品价格

1、代理产品的价格为甲方给代理商的最优惠的统一代理价格。甲方承诺提供给乙方的产品，其价格具有市场竞争力，即与其他同类产品比较具有较高的性价比。由于甲方产品的最终销售由乙方实现，甲方将根据乙方及乙方用户的要求，针对每一类产品的具体要求，及时提供给乙方指导或参考性价格。乙方所指定的最终售价，原则上不应低于甲方报出的最低价格线(甲方同意的除外)。

2、在本协议签字之日，甲方须提交乙方壹份详细的产品价格清单，该清单包括甲方与乙方结算的最低价格及市场用户参考价格。

四、代理折扣及结算

)合同额等于公司最低价：

代理费用=合同额_____

)合同额高于公司最低价50%以内(含50%)

代理费用=最低价_____+(合同额-最低价)_____

)合同额高于公司最低价50%以上部分

代理费用=最低价_____+(合同额-最低价)_____

)用户付款进度达到合同额的30%以上，开始第一次返还代理费用：

第一次返还：返还代理费总额的20%。

)用户付款进度达到合同额的60%以上，开始第二次返还代理费用：

第二次返还：返还代理费用总额的50%。

)用户付款进度达到合同额的90%以上，开始第三次返还代理费用：

第三次返还：返还至代理费总额的80%。

)第四次返还代理费用与用户合同余款同步结清。

3、乙方结算代理费用时需提供相应增值税发票。

4、如果是乙方直接与用户签署供货及服务合同的，甲乙双方签定正式内贸合同，届时各项权利义务按合同约定执行。如用户需要甲方出面签字担保时，甲方同意配合。

5、由于投标等造成与用户的成交价格低于最低价(投标价获得甲方书面同意)，甲方按合同中专用产品总价的10%做为乙方利润。

五、费用支出

乙方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价。甲方提供发票，乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试等费用成本和支出，甲方不予承担。

甲方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价，乙方提供发票，向甲方提取折扣。乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试费用和成本支出，甲方不予承担。

六、甲方提供的支持与服务

- 1、向乙方提供代理证书或其他证明乙方为其代理区域甲方产品唯一独家代理的证明材料。
- 2、甲方将在其产品广告等公开资料中注明乙方及其代理区域(根据乙方需要)。
- 3、甲方将根据乙方需要，对产品材质、设计和特点作有关培训，并针对乙方大客户，提供修改设计服务。
- 4、甲方对所有乙方销售的产品因甲方生产质量导致的问题负责退还或免费保修，对因其他原因导致产品损坏提供有偿维修服务。

七、销售业绩

- 1、考虑到代理区域的广阔性，同时考虑市场周期长及存在较多政策不稳定因素，乙方在临时代理期内的销售业绩优不可预测性，因此甲方有权根据乙方临时代理期内的业绩，决定是否发放正式代理证书。发放代理证书同时，甲方与乙方确定每年乙方应完成的销售业绩。
- 2、.若乙方未完成以上最低要求，甲方有权采取以下措施：
 - 1)取消其独家代理权；
 - 2)缩小其销售区域；

注：乙方在销售业绩不理想的情况下，应书面表述影响业绩因素，以利甲方在适当的时候做出市场决策。

八、销售报告、市场信息

- 8.1乙方应在季度初时向甲方提供未来一个季度的预测，并在

每年初提供本年度销售业绩规划。

8.2.1 竞争对手的资料，其产品和价格。

8.2.2 实际用户和潜在用户对产品的意见。

8.2.3 用户需求信息。

8.2.4 未来市场发展机会。

8.2.5 投标信息(包括报价的和未报价的)。

8.2.6 市场调研。

8.2.7 新产品或改进型新产品能否令用户满意。

8.2.8 有助于甲方对销售区域市场动态进行评估的市场情报。

9 知识产权

9.1 乙方应在甲方品牌的前提下销售产品。

9.2 乙方不得使用甲方品牌销售非甲方设计和制造的产品。

9.3 一旦乙方发觉他方有侵害甲方品牌或其他知识产权等行为的，应立即通知甲方。若甲方有意追究他方的法律责任，乙方应提供有效的帮助。

9.4 甲方应提供代理产品的设计和生产有关说明。

10. 协议期限

10.1 本协议经双方签字后正式生效，有效期为协议签字之日起12个月。12个月后，乙方凭甲方传真的正式代理证书，获得甲方正式代理权限，直至双方解除代理合作关系。10.2 甲

方在乙方暂时代理期限内，有权对乙方的业务合同进行考核，如乙方无任何销售行为，甲方有权修改本协议，并单方面解除本协议。

10.3如有下列情况发生，任何一方均可立即终止协议：

2) 另一方即将破产或无力偿还债务；

3) 另一方具有不诚实或欺诈行为。

10.5关于协议终止

10.5.1本协议终止并不能消除各方在协议期内对另一方欠款的支付

10.5.2协议期满后，甲方应继续向乙方现有用户提供售后服务，包括产品的非质量问题有偿维修，维修产生的一切费用由客户承担。

10.5.3解除代理关系后，除非有必要完成额外的订单，乙方应立即停止代理甲方产品销售、广告或使用任何甲方的知识产权。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

1. 在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。(其它特价商品另议)

2. 每笔交易独立结算，款到出货。

五、付款方式

1. 甲方于每季商品发表会时，乙方可现场预定货，预定货品需预付货额定金。

2. 开季后，追加货品时，一律现款现货。

3. 甲方应将预定金的货品、货源确定，按时、按量、按质送交乙方。

4. 若甲方在全国范围内打折，提前二周通知乙方，相应让扣1%-5%。

5. 该地区由甲乙双方协商设定最低进货额为_____，月平均进货额为_____。若当月进货额超出最低平均进货额，则多余部分可转入下月计算；若当月进货额不足月最低平均进货额，则不足部分需保留于甲方。达到目标进货额甲方将返扣1%-2%作为奖励，在以后货款中抵扣。

六、装修形式

乙方开设专卖店的装修格调需按甲方的同意要求完成；

甲方将提供装修风格、图纸和材料的资料，装修费用由乙方承担。

七、广告宣传

甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品；

乙方在协议期间的广告宣传，必须符合_____品牌产品形象。任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

八、提货方式

乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

九、店面管理

甲方向乙方提供店面管理的整套资料文件，对乙方所开店面不符合甲方要求之处，甲方有权提出改进意见。

十、人员培训

乙方所聘用的人员于上岗前应进行岗前培训，如因条件所限不能培训，甲方可替乙方代为培训。

十一、信息反馈

乙方每周一传真上周销售明细、销售状况分析。每月25日将实际库存情况以传真的形式报给甲方。甲方应及时发货及补货，帮助乙方分析市场情况。

十二、商标、知识产权

1. 甲方允许乙方在协议期间在营业范围内使用甲方商标和文字。
2. 乙方未经甲方书面同意，不得将商标的标识和文字用于经营范围外。
3. 乙方不得直接或间接参与或牵涉任何与甲方商标相似近似之货品的制造、运送和销售行为。
4. 乙方如发现任何仿冒甲方商标之货品，需及时通知甲方，并全力协助甲方之取缔行为。

十三、退换货

1. 甲方同意予乙方依每月交易总额、于次月15日前提出_____ %的退货率，逾时概不受理。
2. 乙方二次追加的商品，甲方概不受理退换货。

十四、其他

此协议一式_____份，甲乙双方各执_____份，具同等法律效力，其他未尽事宜，甲乙双方协商解决。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

主播经纪合同篇四

甲方：

委托代理人：

联系地址：

联系电话：

开户行：

账号：

乙方：

委托代理人：

联系地址：

联系电话：

开户行：

账号：

一、房地产基本信息及交易价格

1、房地产坐落于_____市_____路街巷(里、坊)_____号_____房,《_____证》_____证号_____号,测量:_____图_____幅_____地号。

2、该房地产结构_____层,使用土地面积为_____平方米,出售部位为该屋_____楼(栋)_____单元(详见房地产证确权面积),建筑面积为_____平方米,连同室内附着设施。

3、买卖双方议定交易价为人民币_____元,(大写:____千____百____拾____万____千____百____拾____元整)签定本合同时,买方已按房地产交易价_____%元,(大写:____千____百____拾____万____千____百____拾____元整)作为定金支付给卖方,余额_____元,(大写:____千____百____拾____万____千____百____拾____元整),应在_____房地产交易所(简称:交易所)办理房地产过户之日支付给卖方。

二、交付事项

1、本合同所购房地产交付日期为:合同生效起_____个工作日内。

2、本合同实际支付金额为人民币(大写)_____。

3、甲方给乙方的付款方式:支票;电汇;银行汇票;lc;t/t□

4、本合同经双方签订后正式生效,付款方式:_____。

5、甲方未付齐货款全款(100%)之前,货物所有权归乙方所有。

6、定金:

三、违约事项

卖方或买方不按规定日期办理过户手续,视为违约。

四、免责条款

- 1、双方约定由于水灾、火灾、地震、台风、战争、海关检查、进口手续及厂商供货延迟，等不可抗拒的原因，导致合同不能全部或部分履行(或适当履行)的，免除相应的违约责任。
- 2、受到上述免责事项影响的一方，应在_____天内通知另一方。
- 3、如果受上述免责事项的影响，使本合同主要义务之履行延迟的时间超过_____天，则任何一方均有权接触合同而不承担任何后果，也可有双方协议采取其他补救措施。

五、违约责任

- 1、甲方逾期付款的，应每日向乙方支付合同标的金额_____的违约金。
- 2、乙方逾期交货的，应每日向甲方支付合同标的金额_____的违约金。
- 3、签订合同后，买方中途不买，合同即告解除，买方无权请求退还定金;卖方中途不卖，合同即告解除，卖方须双倍退还定金。其中一方提出解除合同，由提出的一方按定金的20%缴纳解除合同登记费给交易所;双方提出解除合同的，解除合同登记费即定金中的20%由双方各负担一半。

六、争议解决的方式

本合同项下发生的争议，由双方协商解决，协商不成的，双方同意交由合同签订地法院管辖，由败诉方承担律师费，交通费等相关合理费用。

七、其他

1、甲、乙双方应保守通过签订和履行本合同而获取的对方之商业及技术秘密，包括本合同文本，相关技术文件、相关数据，以及其他有关信息。

2、就本合同订立及履行过程中的问题或与本合同有关的问题，一方作出有法律效力的意思表示，应以书面形式作出，加盖本方公章，且向对方送达，对方应_____个工作日内回函，否则视为无效。

3、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章）

委托代理人：

乙方：（盖章）

委托代理人：

签订地点：

签订时间：

主播经纪合同篇五

法定代表人：

地址：

电话：

邮箱：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

邮箱：

一、代理名称、期限

1、代理产品名称：_____

2、代理期限：_____年，自本协议签订之日起至_____年___月___日止，合同期满后，双方满意可续约，在同等条件下，乙方有优先代理权。

二、双方权利与义务

（一）甲方

1、甲方对于乙方独家代理的本游戏的冠名情况和代理情况有知情权，乙方须按照甲方要求随时向其提供该等信息，并保证所提供信息的真实性。

2、本游戏服务器的管理权限归属甲方，但甲方应提供乙方访问游戏充值数据库的接口，该接口不具有读写权限，且所有的服务器运维及其他相关成本由甲乙双方共同承担。

3、甲方独立拥有提供本游戏的合法权利，并保证与本游戏运行相关的全部产品版权的合法性。甲方在开发本游戏及更新升级过程中不得有任何侵犯他人合法权益（包括但不限于知识产权）之行为（包括抄袭、非法复制、逆向工程等）。如因甲方原因开发的本游戏或本游戏发布的任何信息违反法律规定或者侵犯他人合法权益，甲方应当独立进行处理并承担全部法律责任。由此造成甲方经济损失的部分由甲方承担全

部责任。

（二）乙方

- 1、负责本游戏的商务推广，负责落实本游戏与合作平台沟通、接入的全部工作。
- 2、乙方有权修改游戏名称，应用列表的开发者显示乙方的名称。
- 3、为配合本游戏在全球范围内的推广，乙方有权审核本游戏的游戏功能、安全性以及在本游戏新版本中增加的应用方案和功能模块，并根据甲乙双方协商的产品发布流程，拥有进行本游戏或本游戏新版本在合作平台发布的权利。
- 4、本协议不被理解成甲方享有的本游戏相关知识产权发生任何形式的转移或分割。乙方不得以任何非法方式（包括但不限于反汇编、反编译、跟踪、拷贝、或以其它方式获得中间结果）侵害甲方对本游戏的合法权益。

三、代理条件

- 1、乙方必须是注册合法的公司或经营单位，具有固定的经营场所，有一定的市场营销网络。
- 2、乙方必须向甲方提供企业有关资质。
- 3、不得同时经营其它同档次品牌的同类产品，不然代理权自动取消。

四、保密条款

- 1、任何一方对于因签署或履行本协议而了解或接触到的对方的商业秘密及其他机密资料和信息（以下简称“保密信息”）均应保守秘密；非经对方书面同意，任何一方不得向第三方

泄露、给予或转让该等保密信息。

2、如对方提出要求，任何一方均应将载有对方保密信息的任何文件、资料或软件，按对方要求归还对方，或予以销毁，或进行其他处置，并不得继续使用这些保密信息。

3、在本协议终止或解除之后，双方在本条款项下的义务并不随之终止，双方仍需遵守本协议之保密条款，履行其所承诺的保密义务，直到对方同意解除此项义务，或事实上不会因违反本协议的保密条款而给对方造成任何形式的损害时为止。若违反保密义务给对方造成了损害，过错方应承担相应的责任。

4、除本协议规定之工作所需外，未经对方事先书面同意，任何一方不得擅自使用、复制对方的商标、标志、网址信息、商业信息、技术及其他资料。

五、不可抗力

1、由于不能预见并且发生的后果不能克服、不可避免的不可抗力事件，致使一方遭受经济损失或致使本协议不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力事件的一方对另一方的损失不承担责任。遇有上述不可抗力事件的一方，应立即将事件情况书面通知对方，并应于1个月内提出事件详情及协议不能履行或不能完全履行、或需要延期履行的理由的有效证明文件。按照事件对协议的履行的影响程度，由双方协商决定是否继续履行本协议或终止协议。

2、“不可抗力”是指本协议双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、自然灾害、战争、黑客攻击或任何其它类似事件。

六、争议的解决

如在协议期内如发生分歧，应先友好协商，协商不成可诉至_____人民法院解决。

七、其他

1、在合同签订后，合同可到公证处公证，公证费由提出方承担。

2、未尽事宜，双方可另行商议。本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力，双方签字盖章后可生效。

甲方（盖章）：

法定代表人：

_____年____月____日

乙方（盖章）：

法定代表人：

_____年____月____日