

最新轻钢别墅代理合同骗局 郊区别墅花园出售合同(汇总5篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来了解一下吧。

轻钢别墅代理合同骗局 郊区别墅花园出售合同优质篇一

承包方（以下称乙方）：

根据《中华*共和国合同法》和《中华*共和国建筑法》及其它有关法律、行政法规，为明确双方在施工过程中的权利、义务，经双方协商自愿签订本合同。

第一条 工程项目

一、工程名称：

二、工程地点：

三、工程内容： 四、承包形式：

第二条 工程期限

一、合同工期总日历天数天

开工日期： 年月日

竣工日期： 年月日

轻钢别墅代理合同骗局 郊区别墅花园出售合同优质 篇二

咨询公司：房地产咨询有限公司

甲乙双方根据《^v^民法通则》和《^v^经济合同法》的有关规定，经友好协商，就开发商委托咨询公司独家策划、销售开发商开发经营的房地产项目事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

一. 代理事项

开发商委托咨询公司独家策划、销售开发商在 项目，规划许可证号为 号,总占地面积总建筑面积约平方米（以下简称本项目）。

在代理合同有效期内，咨询公司为开发商在（地区）委托的独家策划销售代理商，开发商不得在（地区）指定其他代理商。

二. 代理权限

咨询公司代理开发商对本项目的宣传、策划、销售等一切对外活动，必须以开发商名义进行，并在本合同约定或开发商批准、授权范围内行使代理权。

三. 代理责任

咨询公司在开发商授权范围内的一切代理活动，由开发商承担民事责任。咨询公司未经开发商授权或超越代理权限的代理行为，由咨询公司自行承担民事责任。

四. 代理期限

自双方签字盖章合同生效之日起,至项目全部经过工程质量验收并可交付使用后三个月止。

五. 代理计划的实施

咨询公司对项目进行的宣传、策划、销售等活动的计划书及所需费用预算应以书面报告形式提交开发商,经开发商同意、批准后方可实施执行。

六. 代理工作方式

1. 咨询公司负责组织销售人员队伍,在开发商提供的销售中心完成前台现场销售工作(即所有需与客户联系沟通的工作)。前台现场销售工作包括现场接待客户、签署《商品房购房协议书》(又称《订购书》)、引导客户签署《商品房买卖合同》、《商品房按揭贷款申请表》及《商品房抵押贷款合同》等。

咨询公司应委派不少于2名的项目管理人员到达现场办公,保证与开发商工作人员的沟通与协商,完善前台现场销售工作。

2. 开发商应委派不少于3名的工作人员完成后台签约及办证工作。后台签约工作包括收取订金、签署《商品房买卖合同》、收取房款、协助银行签署《商品房抵押贷款合同》、办理《房屋产权证》等工作。

3. 开发商负责提供销售中心的保安及清洁工作人员和相关费用。销售中心的日常工作由咨询公司负责统筹管理,双方工作人员按统一的管理制度进行工作。

4. 甲乙双方设置例会制度,定期研讨销售工作,根据市场需求,对销售工作进行调控。

七. 代理费用

1. 咨询公司的代理费用按咨询公司实际代理销售的商品房销售总金额的百分比提取，具体百分比按以下条款规定执行。销售代理费由开发商以人民币形式计算和支付。

商品房销售均价在3650元/ m²以上，在3650~3800元/ m²范围内的那部分销售金额代理费按以上第2点计算，超出3800元/ m²的那部分销售金额代理费用按超出部分总金额的10%提取。

计算。

八. 代理费用支付

1. 开发商同意按下列方式支付销售代理费：对每一个销售单元开发商与客户签定《商品房买卖合同》并收取首期房款后，需向咨询公司支付销售金额 %的销售代理费，咨询公司的代销责任即告完成。但本合同履行期间咨询公司应按本合同第六部分第1点完成代理工作。

开发商每月8日前与咨询公司结算上月的销售代理费用，咨询公司在收到开发商的代理费用后一个工作日内应向开发商开具正式税务发票。

2. 甲乙双方每月8日前结算的销售代理费用均以上月的销售总额提取。关于咨询公司按本合同第七条规定，在规定时间内超额完成的计提比率和超出规定均价所计算的提成金额在合同期内的最后一个月內结清。咨询公司应同时向开发商办理代售资料移交。

3. 若客户签署《商品房买卖合同》并缴付首期房款后违约和按揭后退房违约，所交房款、订金及罚金归开发商所有，咨询公司不需退还相应的销售代理费；对同一单位的销售，咨询公司只收一次代理费。

九. 销售定价

1. 销售价格由甲、乙双方商讨制定，并由开发商确认。咨询公司按照经开发商确认的销售价目表进行销售，咨询公司无权自行调整销售价格。如咨询公司销售价格低于开发商书面确认的销售价目表，则低于开发商定价部分应由咨询公司补足。
2. 开发商所提供并确认的销售价目表及咨询公司制定并得到确认的促销优惠措施方案作为本合同的附件。

十. 项目总体营销费用的控制

咨询公司制定的整体营销执行方案的费用预算不得超出此限。

2. 甲、乙双方均应在高效、经济的原则上对本项目的总体营销费用科学地运用。咨询公司制定的广告宣传推广方案、公关活动方案、促销活动方案等费用预算和开发商提议使用的相关营销费用都必须经甲、乙双方共同确认并书面批准方可做为总体营销费用控制的标准。
3. 本项目的总体营销费用包括报纸、电视等媒体宣传、路牌及户外广告牌、公关促销活动费用、销售物料制作和印刷、销售中心现场布置及维护、模型制作、现场和后台与销售业务相关费用、现场办公费用及保安和清洁费用等。

十一. 双方设例会制度，定期研讨销售工作，有需要时对销售工作进行适当调整。双方应配合对方的工作，一切以销售为重，提供一切便利条件为买家办理所有购房手续。

十二. 开发商责任

1. 开发商应向咨询公司提供以下文件和资料：

(1) 开发商营业执照复印件和开户银行帐号；

(2) 开发商应提供政府有关部门对开发建设香格里拉项目批准的有关证照。

包括国有土地使用权证书、建设用地批准书、规划许可证、建设工程规

划许可证、施工许可证和本项目的商品房预售许可证等相关证照的复印件。

室内设备、装修标准、电器配备、楼层高度、销售（测绘）面积、规格、物业管理收费标准及其他费用的估算等。

(4) 咨询公司代理销售该项目所需的购房订购书。

以上文件及资料，开发商应于正式对外销售15天前向咨询公司交付齐全。

轻钢别墅代理合同骗局 郊区别墅花园出售合同优质篇三

乙方：

甲乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据《合同法》及其他法律法规的规定，现就甲方购买乙方的轻钢别墅产品购货事宜，达成如下条款，以便双方遵照执行，明确甲乙双方的权责。

1、甲方愿意购买乙方提供的轻钢节能抗震别墅产品，并接受乙方提供的保修服务。

2、甲方可自主选择乙方或者第三方提供该房屋的室内装饰装修服务。

3、乙方提供的房屋产品应当符合法律法规的规定及相关标准；甲方应遵守法律法规和产品正常的使用要求。

4、乙方向甲方提供便捷的业务办理和客户投诉受理渠道，乙方应在接到客户投诉之日起48小时内回复。

1、甲方、乙方是各自完全独立的民事主体，对各自的行为完全独立承担责任，甲乙双方之间仅存在受本协议约束而形成的销售关系。

2、甲方需向乙方提供本人真实有效的身份证原件，提供真实身份信息；甲方委托他人代办手续时，需要同时出具代理人真实有效的身份证原件、提供真实身份信息和委托书。

1. 项目名称：

2. 项目地点：

3. 建筑面积：

1. 甲方可根据自己的需求向乙方提出设计方案的要求及规定设计的风格和色调，甲方有权对乙方的设计方案提出合理的修改意见、建议和思路，以使乙方的设计方案更符合甲方的计划。

2. 双方应充分沟通相关房屋事宜，乙方有义务向甲方就设计内容进行沟通并按照甲方意图修改，甲方需要提供必要的素材，乙方应在合理期限内出具设计图纸，因甲方原因延误，设计时间顺延。

3. 乙方按照甲方的要求进行方案设计时，有权利维持一定的设计与审美原则，在结构安全的范围内与甲方协商修正设计内容，以使乙方的设计方案在符合审美原则的基础上同时符合甲方计划要求。

甲方签字：

乙方签字：

时间：

轻钢别墅代理合同骗局 郊区别墅花园出售合同优质篇四

联系方式： 联系方式：

第一条 房屋的基本情况

现甲方自愿将合法拥有的坐落在阿荣旗 小区 号楼 单元 楼(层) 室的房屋卖给乙方，并将使用权同时转让给乙方。乙方自愿购买该房屋，该房屋建筑面积为 平方米。

第二条 价格

双方议定上述房屋总价款为人民币大写： 拾 万 仟 佰 拾 元整，即人民币小写 元。

第三条 付款方式及期限

乙方应在本合同生效之日起30日内，向甲方分期支付清购房款。

第四条 交付期限

甲方应于收到全额购房款之日起5日内，将该房屋交付给乙方。

第五条 乙方逾期付款的违约责任

乙方未按本合同规定付款，逾期达一个月以上的，即视为乙

方不履行本合同，甲方有权解除合同，并向甲方支付购房款10%违约金。

第六条 甲方逾期交付房屋的违约责任

甲方如未按本合同第四条规定的期限将该房屋交给乙方使用，乙方有权按已交付的房价总款10%向甲方索赔违约金，合同继续履行。

第七条 关于合法、权属的约定

甲方保证该房产合法、权属清楚，并已经取得共有人的一致同意。合同生效后，房屋的所有权等全部归乙方所有。

第八条 办理房产证手续所产生的一切税费由乙方承担

第九条 本合同经甲、乙双方签字之日起生效。本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，均具有同等效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

轻钢别墅代理合同骗局 郊区别墅花园出售合同优质篇五

第一条 本合同当事人

根据有关法律、法规，在自愿、平等、协商一致的基础上，甲方选聘(或续聘)乙方为_____ (物业名称)提供物业管理服务，订立本合同。

第二条 物业管理区域基本情况

委托管理的物业范围及构成细目见附件一。

第二章物业服务内容

第五条共用设施设备的日常维修、养护和管理，共用设施设备包括：共用的上下水管道、共用照明、_____。

第六条共用设施和附属建筑物、构筑物的日常维修养护和管理，包括道路、化粪池、泵房、自行车棚、_____。

第七条公共区域的绿化养护与管理，_____。

第八条公共环境卫生，包括房屋共用部位的清洁卫生，公共场所的清洁卫生、垃圾的收集、_____。

第九条维护公共秩序，包括门岗服务、物业区域内巡查、_____。

第十条维持物业区域内车辆行驶秩序，对车辆停放进行管理，_____。

第十一条消防管理服务，包括公共区域消防设施设备的维护管理，_____。

第十二条电梯、水泵的运行和日常维护管理，_____。

第十三条房屋装饰装修管理服务，_____。

第十四条其他委托事项_____。

第三章物业服务质量

第十五条乙方提供的物业服务质量按以下第_____项执行：

1. 执行北京市国土资源和房屋管理局发布的《北京市住宅物业管理服务标准》(京国土房管物字[20__]950号)规定的标准一, 即普通商品住宅物业管理服务标准;_____。
2. 执行北京市国土资源和房屋管理局发布的《北京市住宅物业管理服务标准》(京国土房管物字[20__]950号)规定的标准二, 即经济适用房、直管和自管公房、危旧房改造回迁房管理服务标准;_____。
3. 执行双方约定的物业服务质量要求, 具体为:_____。

第四章 物业服务费用

第十六条(适用于政府指导价)物业服务费用执行政府指导价。

1. 物业服务费由乙方按_____元/平方米/月向业主(或交费义务人)按年(季、月)收取。(按房屋建筑面积计算, 房屋建筑面积包括套内建筑面积和公共部位与公用房屋分摊建筑面积。)其中, 电梯、水泵运行维护费用价格为:_____;按房屋建筑面积比例分摊。
2. 如政府发布的指导价有调整, 上述价格随之调整。
3. 共用部位、共用设施设备及公众责任保险费用, 按照乙方与保险公司签定的保险单和所缴纳的年保险费按照房屋建筑面积比例分摊。乙方收费时, 应将保险单和保险费发票公示。

第十七条(适用于市场调节价)物业服务费用实行市场调节价。

1. 物业服务费由乙方按_____元/平方米/月向业主(或交费义务人)按年(季、月)收取。(按房屋建筑面积计算, 房屋建筑面积包括套内建筑面积加公共部位与公用房屋分摊建筑面积。)其中, 电梯、水泵运行维护费用价格

为：_____；按房屋建筑面积比例分摊。

2. 物业服务支出包括以下部分：

(1) 管理服务人员的工资、社会保险和按规定提取的福利费等；

(2) 物业共用部位、共用设施设备的日常运行、维护费用；

(3) 物业管理区域清洁卫生费用；

(4) 物业管理区域绿化维护费用；

(5) 物业管理区域秩序维护费用；

(6) 办公费用；

(7) 物业管理企业固定资产折旧；

(8) 物业共用部位、共用设施设备及公众责任保险费用；

(9) 其它费用：_____。

3. (适用于包干制) 物业服务费如需调整，由双方协商确定。

4. (适用于酬金制) 从预收的物业服务费中提取_____ %作为乙方的酬金。

5. (适用于酬金制) 物业服务费如有节余，则转入下一年度物业服务费总额中；如物业服务费不足使用，乙方应提前告知甲方，并告知物业服务费不足的数额、原因和建议的补足方案，甲方应在合理的期限内对乙方提交的方案进行审查和作出决定。

6. (适用于酬金制) 双方约定聘请/不聘请专业机构对物业服务资金年度预决算和物业服务资金的收支情况进行审计;聘请专业机构的费用由全体业主承担,专业机构由双方协商选定/(甲方选定、乙方选定)。

第十八条共用部位共用设施设备的大、中修和更新改造费用从专项维修资金支出。

第十九条停车费用由乙方按下列标准向车位使用人收取:

1. 露天车位: _____。

2. 车库车位(租用): _____;其中,物业管理服务费为: _____;车库车位(已出售): _____。

3. _____ □

甲方(盖章): _____

代表人(签字): _____

_____年____月____日

乙方(盖章): _____

代表人(签字): _____

_____年____月____日