

2023年玻璃水订购合同(大全9篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

最新玻璃水订购合同大全篇一

需货方：(以下简称甲方)

供货方：(以下简称乙方)

项目名称：

一、产品、名称、型号、数量

1、产品名称：

2、供货期：

二、质量要求、技术标准

1、质量要求按企业标准执行，技术标准按国家标准执行。

2、进供检验报告，产品认证书及合格证。

三、交货地点

四、运输方式及到站和费用

汽车运输，货送到需货方工地，费用由供货方负责，卸车由需方负责。

五、计算方式

按实际面积计算

六、单价

七、结算方式

先付定金伍万元，货到工地，然后根据送货数付款、结清。

八、违约责任

按合同法相关条款执行

九、其它未尽事宜，双方协商解决，若协商无法解决，则由当地法院裁决，本合同壹式贰份，供需双方各执壹份，签字盖章后生效，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新玻璃水订购合同大全篇二

乙方：

一、产品品名、规格、单位、单价、数量、金额：

二、玻璃面积计算：乙方按甲方提供尺寸清单计算(具体见附表)。

三、交货期：经双方确认不可更改之加工尺寸、数量清单之日起15日内交货至双方约定地点，逾期交货每天按人民币200元承担违约责任。若有证据证明，乙方遇不可抗力因素而延误交货，则交货期顺延。

四、交货地点：淮安市北京路中学实验楼 收货人：时立无，

电话： 五、运输方式及费用负担：运输由乙方负责将货物送到甲方指定地点，运输、装卸及安装过程中造成货物的损坏由乙方无条件更换。

六、付款方式：乙方安装到位经验收合格付至总货款的百分之玖拾，余下货款于20xx年6月30日前付清。

七、质量标准：

1. 乙方选用的型材、配件及辅料等必须符合国家标准和双方共同确认的《加工、安装技术要求》。

2. 乙方加工、安装必须符合国家标准。如果在合同履行过程中出台新的国家标准或行业标准，执行新的国家或行业标准。

3. 乙方在安装前将检测报告、检验报告、生产许可证、合格证书及相关的其它资料(需加盖公章)备齐，提交甲方一份。另外，甲方验收时有权随机抽取检测，相应的检测费用由乙方承担。

4. 加工、安装完毕后，表面不允许有毛刺、油污或其它污迹。表面平整，没有明显的色差、凹凸不平、划伤、擦伤、碰伤等缺陷。磨砂钢化玻璃要确保不透明且遮盖住原桌面的陈色。

八、违约责任：甲乙双方应严格遵守本合同约定的各项条款，任何一方违反本合同的任一条款即构成违约，违约方应对其违约行为承担违约责任。

九、如有争议，甲乙双方先友好协商，协商不成的，由成都仲裁委员会裁决。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章，且甲方将不可更改之玻璃尺寸清单、加工图纸及其他加工依据提供给乙方之日起生效。

最新玻璃水订购合同大全篇三

乙方：

工程承包内容：本工程玻璃幕墙按设计及规范包材料包施工包质量、相关材料送检、资料的收集装订工作，并负责幕墙上、下收口处理、防火隔断、埋件预埋、清洁及最终验收交付使用。

二、 工程承包单价：

本合同工程量约1000m²，以按图纸理论计算数量为准，在工程结算时以经甲、乙双方认可的实际数量为准，包材料包施工包质量、相关材料送检、资料的收集装订工作，并负责幕墙上、下收口处理、防火隔断、埋件预埋、清洁及最终验收交付使用，按每平方650元计算。

三、 工程制作、安装及质量要求：

1、所有工程施工图由乙方根据甲方及设计院要求进行设计，图纸经设计院专业负责人审核签字并经甲方认可后方可采购材料制作加工及安装。

2、安装质量：外观检查应装配牢固、嵌条密实、打胶均匀、附件齐全、整齐美观、表面垂直度、平整度检查须符合国家行业标准《幕墙工程技术规范》(jgj102—96)的要求。

四、 工期：

2、乙方需与内装密切配合进行施工，以保证本工程各项工作与整体工程同步完工。

1、暂定工期为：立铝柱开始30天完成。

五、 工程验收质量保证：

- 1、工程验收按国内现有国家行业标准(jgj102—96)进行。
- 2、工程竣工后乙方先进行全面自检，确认无误后提出书面报检要求，甲方接到乙方通知后应尽快组织有关部门共同进行联检及验收。
- 3、乙方保证通过有关部门的验收，若不能够通过验收，甲方拒付余款；若影响整个工程竣工交验，乙方应赔偿甲方损失。

六、 付款方式：

- 1、合同签约同时预交工程保证金50000元。
- 2、工程施工完成前，甲方按乙方人头支付生活费(20元/天)。
- 3、工程施工完成，支付工程总额80%，余款待工程竣工验收合格后一月内付清。

七、 双方责任

甲方责任：

- 1、甲方应提供与该工程设计施工图纸一份；
- 3、按合同规定及时支付款项；
- 4、协调会议，及时解决、处理施工过程中出现的有关问题；
- 6、提供乙方住宿及加工成品、设备存放用的足够场地约200平方米。
- 2、对超过规范规定的影响本工程安装的土建施工误差，及时报于甲方；

3、在施工中由于乙方本身原因造成的停工、返工，应由乙方负责；

4、负责未验收前的成品保护

5、严格遵守工地现场施工管理制度，做到安全施工，文明施工，要严格按照工地有关安全规定及制度进行施工，如发生安全和质量事故，或造成第三方人员财产损失均由乙方负责。

6、乙方必须按甲方审定的施工计划组织施工，若由于施工方责任而不能执行计划施工，甲方有权给予乙方一定的处罚。

7、乙方现场施工管理人员，必须服从甲方现场管理人员正确指令。对不配合、不称职人员，乙方必须根据甲方要求进行更换，替换人员必须叁天内到岗。

8、乙方必须保证施工安全，保证工人人身安全责任，施工过程中安全事故发生的费用由乙负责。

八、 其它

1、合同履行过程中所有经甲方认可的函电和有关资料均为合同附件， 并具有法律效力。

2、本合同签订后具有法律效力，双方发生不可解决的争执时，可按照法律向当地有关部门起诉。

3、本合同履行过程中如有未尽事宜，双方另行解决。

本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，合同经双方签章后生效。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

最新玻璃水订购合同大全篇四

承包方(乙方)：宏钢玻璃

因甲方在花菱原味食府店面装修工程建设过程中需购买乙方的玻璃，根据有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿的基础上协商一致，达成如下条款，并共同遵守执行。

一、工程概况：

1、工程名称：原味食府玻璃安装工程

2、合同内容：门柱采用8毫米黑色喷漆整体玻璃，正立面需要喷字，费用：120元/平米；门头采用5毫米黑色喷漆玻璃，费用：100元/平米；室内柱面中部茶镜刻字，费用：110元/平米；室内装饰柜隔板10毫米玻璃磨边安装，费用：80元/平米；喷漆玻璃需要喷字的部位，每平米适当补贴。

3、供货及运输方式：乙方包运输和安装，甲方在施工现场验收成品，按实收方结算。

4、材料必须达到国家合格标准，玻璃需先封釉再喷专用玻璃漆，接缝严密，打胶工整圆润，玻璃必须先封釉再喷漆，安装必须安全牢固，如因玻璃安装不牢固导致的安全责任须由乙方全部承担。

5、工期，合同签订后7天内完工

二、甲方工作：

1、甲方指派 何成贵为驻工地代表，负责验收货。

2、按约定付款。

三、乙方工作：

- 1、乙方 唐世红 为乙方代表，负责工程所有事宜。
- 2、乙方安全责任自负。

四、关于价款和结算的约定：

付款方式：在20__年 6 月 9 日前甲方支付乙方预付货款1000元整，完工验收合格后一周内支付至总造价的95%，余下5%尾款作为质保金，3个月后支付。

五、关于违约责任的约定：

任意一方违约，违约方按给守约方造成的直接损失的2倍进行赔偿。未尽事宜双方友好协商解决，如协商无效，任何一方均可依法向安县人民法院起诉。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自签订之日起生效，履行完毕后即终止。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

委托代理人：

地址： 地址：

身份证号： 身份证号：

联系电话： 联系电话：

日期：20__年 月 日

最新玻璃水订购合同大全篇五

乙方：

按照《中华人民共和国合同法》及有关法律法规的规定，结合本工程的具体情况，经甲乙双方协商，签订本合同。

一、工程概况

西关路路东，创业街路北天坛路路西，沿街门头房的玻璃门，及玻璃窗的制作安装。

二、工程质量及要求。

1、玻璃门要用12毫米的钢化玻璃，门上方采用8毫米的钢化玻璃，玻璃窗要用10毫米的钢化玻璃，门窗框架采用50×100的铁方管，外包不锈钢拉丝板、地弹簧、不锈钢拉手为玻璃门专用材料。

2、产品样式符合施工图纸或工程样板要求，安装坚固，表面光洁，工程质量达到验收合格标准。

三、合同价款：

五、乙方严格执行施工规范，安全操作，文明施工，保质保量按期完成施工任务。工程二期为20xx年8月__号到20xx年__。

本合同自双方签字之日起生效，一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新玻璃水订购合同大全篇六

施工单位：

日期：

施工合同书建设单位(以下简称甲方)：

施工单位(以下简称乙方)：

甲乙双方经平等协商，本着互相合作、紧密配合、分工负责的原则，就《城市碧园公寓b□c栋玻璃幕墙工程》达成以下条款，以便共同遵守。

第一条：

工程范围、造价数量、单价、总价1.1工程范围：

“城市碧园公寓b□c栋”建筑外立面玻璃幕墙工程的内容包括：塔楼部分的浅灰色玻璃隐框幕墙、透明玻璃隐框幕墙等的设计、供料、加工、安装、竣工验收资料等。其中□mc42□mc39□mc41□mqc63□mqc63a□mqc64□mqc53□mqc54□mqc72□mqc65为浅灰色本体钢化玻璃幕墙，其余为钢化透明白玻幕墙。

1.2工程单价：

(详见后附报价书之报价明细表)

1.3工程数量及总价合计：

(详见后附报价书之工程报价总表)

1.4此总价结算时单价不变，面积按实际完工展开面积结算，

如有设计变更、工程洽商、材料变化等，价格经双方协商后以增补协议形式确定。

1.5本报价中包括玻璃幕墙三性检测费。

第二条：

工程用料2.1玻璃：幕墙的玻璃采用东莞银通玻璃有限公司产的6mm厚浅灰色本体透明钢化玻璃及6mm透明钢化白玻，按乙方提供的玻璃样板确认。

2.2铝合金型材：

均选用佛山金固铝业有限公司产的6063-t5铝合金型材，铝型材表面为银白氧化处理，氧化膜厚度满足aa15级要求，按乙方提供的样品确认。

2.3硅酮结构胶及密封胶：

选用郑州中原胶厂产的mf811硅酮结构胶及mf889硅酮耐候密封胶，按乙方提供的样品确认。

2.4幕墙开启配件：国产优质七字执手。

2.5钢件：国产优质q235b钢型材。

第三条：

3.3玻璃安装基本完成七日内，甲方付给乙方合同总价的20%；

3.4幕墙安装完成后，甲方应支付给乙方进度款到合同总额的80%；

3.4验收合格后三十日内，甲方付到结算总价的97%给乙方，

剩余3%从验收之日起一年保修期满后，10日内一次性付清。

3.5甲方如不按协议条款支付款项，乙方在约定时间五天内向甲方发出书面通知，甲方收到通知后七天内仍不能按时支付工程款，乙方有权停止施工，甲方承担由此引起的一切经济损失和违约责任。

第四条：

甲乙双方责任4.1甲方责任：

4.1.2办理施工许可证；

4.1.3在乙方进场前，清除施工现场内影响乙方施工的障碍；

4.1.4组织有关单位与乙方的协调会；

4.1.5组织有关人员对乙方设计图纸进行会审，并进行签署；

注：甲方不按条款约定的内容和时间完成以上工作，造成工期延误，工期则相应顺延。

4.2乙方责任：

4.2.1对幕墙进行设计，经具有幕墙设计资质的设计单位签准及甲方审核确认后方可使用，保证设计符合国家有关规范要求，对设计质量负责，承担因设计质量问题引起的一切后果，并向甲方提交幕墙设计图纸及计算书陆套。

4.2.3编制施工组织设计和工期进度计划，并经甲方审核通过；

4.2.6作好施工原始记录，在竣工验收前整理好工程的所有有关资料两套作为竣工资料交给甲方。

4.2.7提供完整的竣工验收资料，保证验收通过，如因乙方资料或其他原因，致使工程未能按时通过验收，由此造成的甲方损失由乙方承担。

第五条：

工期5.1开工日期：甲方提前七天以书面形式通知乙方。

5.2施工总工期□b栋40天□c栋50天，合同签订之日开始计算，满足现场施工脚手架落架的要求。

5.3工期顺延：以下原因造成竣工日期拖延，工期相应顺延；

5.3.1由于设计变更、工程量变化，引起施工程序和内容变化；

5.3.2一周内非乙方原因停水、停电造成停工累计超过八小时；

5.3.4甲方不按合同规定支付工程款；

5.3.5其它非乙方原因的停工；

5.4以上情况发生后七天内，乙方就延误的内容和由此发生的经济支出，向甲方提出书面报告，甲方代表在收到报告后两天内予以确认答复，否则视为同意。

第六条：

工程质量6.1工程质量等级：确保工程质量达到国家规定的“合格标准”，争创优良工程。

6.2工程验收按甲方规定的各项参数及国内现有规范标准进行。

6.3工程竣工后，乙方向甲方提供质量保证书，保证玻璃幕墙

的施工符合设计及计算。

第七条：

设计变更7.1甲方变更设计，应在该项工程加工或施工前七天通知乙方。乙方已经加工或施工的，乙方接通知后应立即停止。

7.2由于变更通知不及时造成的乙方损失由甲方负责。

第八条：

竣工、结算与保修8.1工程具备竣工验收条件后，甲方在接到乙方竣工报告后十天内，向所属建设主管部门提交验收申请，并组织有关部门进行验收；如收到乙方竣工验收报告十天内无正当理由不申请验收，视为竣工验收报告已被批准，工程即告竣工即可办理结算手续；如工程未验收，而已开始使用，视为已验收。

8.2工程竣工验收后，乙方向甲方提交结算书，甲方收到结算书后十天内审核完毕或提出审核意见。如收到结算书后十天内无正当理由不办理结算，则认为已接受乙方结算报告，从第十天算起按同期贷款最高利息支付工程款利息。8.3保修期从竣工验收合格之日起计算为两年，按国家规定的保修条款执行。

第九条：

工程停建或缓建9.1因人力不可抗力及甲乙双方之外原因导致工程停工、缓建，使合同不能继续履行，双方应签订工程停、缓建协议。

9.2工程停缓建后，乙方应妥善做好已完工程和已购材料、设备、器具的保护及向甲方移交工作，按甲方要求将自有机械

设备、人员撤出现场。甲方应为乙方撤离提供必要条件，支付相应的经济支出，并按合同约定支付已完工程价款和赔偿乙方的相关损失。

第十条：

其它10.1所有甲乙双方签认的函电和有关的'技术资料均为本合同的附件和组成文件。

10.2履行合同过程中发生争议，双方本着友好态度协商解决；协商不成，经双方同意可申请有关主管部门调解；如调解不成，可向法院起诉。

10.3本合同经双方法人代表或法人授权代表签字并加盖公章后立即生效，生效后无正当理由单方不能弃约，弃约方需赔偿对方的一切经济损失。

10.4本合同待工程验收，工程结算完成，甲方支付完工程款，除有关保修条款仍然生效外，其他条款即告终止，保修期满后有关保修条款终止。

10.5本合同正本一式两份，双方各执一份，副本陆份，双方各执叁份。均具同等法律效力。

甲方：乙方：

法人代表：法人代表：

(或委托代理人)：(或委托代理人)：

最新玻璃水订购合同大全篇七

乙方：

经甲、乙双方友好协商，甲方决定由乙方承担华立天地豪园玻璃幕墙、大白玻工程的制作及安装。为明确双方责任，本着互相协作，紧密配合、分工负责的原则，根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，双方同意就本工程达成以下合同条款，双方共同遵守执行。

一、 承包内容：

1、工程承包内容： 257平方米玻璃幕墙，350平方米大白玻制作、安装等，并负责幕墙上、下收口处理、防火隔断、清洁及最终验收交付使用。

2、乙方对以上内容实行制作、加工、安装承包，包质量。

二、 工程总价及数量：

1、乙方承包该工程的制作及安装，

其中：257平方米玻璃幕墙的单价为：65元/平方米；350平方米大白玻的单价为：50元/平方米；合同总价为：34205元人民币。

2、本合同工程量暂以理论计算数量为准，在工程结算时以经甲、乙双方认可的实际数量为准，按合同不变单价进行调整。

三、 工程制作、安装及质量要求：

1、所有工程施工图由乙方根据甲方及设计院要求进行设计，图纸经设计院专业负责人审核签字并经甲方认可后方可制作加工及安装。

2、安装质量：外观检查应装配牢固、嵌条密实、打胶均匀、附件齐全、整齐美观、表面垂直度、平整度检查须符合国家行业标准《幕墙工程技术规范》(JGJ102—96)的要求。

四、 工期：

2、乙方需与内装密切配合进行施工，以保证本工程各项工作与整体工程同步完工。

3、暂定工期为：30天完成。

五、 工程验收质量保证：

1、工程验收按国内现有国家行业标准(jgj102—96)进行。

2、工程竣工后乙方先进行全面自检，确认无误后提出书面报检要求，甲方接到乙方通知后应尽快组织有关部门共同进行联检及验收。

3、乙方保证通过有关部门的验收，若不能够通过验收，甲方拒付余款；若影响整个工程竣工交验，乙方应赔偿甲方损失。

六、 付款方式：

1、工程按合同规定的支付方式以人民币支付。

2、工程施工完成前，甲方按乙方人头支付生活费(20元/天，一周一发)。

3、工程施工完成，支付工程总额80%，余款待工程竣工验收后一次付。

七、 双方责任

甲方责任：

1、甲方应提供与该工程设计、施工一份；

3、按合同规定及时支付款项；

- 4、协调会议，及时解决、处理施工过程中出现的有关问题；
- 6、提供乙方住宿及加工成品、设备存放用的足够场地约200平方米。
- 7、督促各单位保护好乙方产品，如发现有意破坏，责任由破坏方负责，由甲方协调。
- 9、甲方负责主持与相关工种及工序之分段验收、交接、签字等手续。

乙方责任：

- 2、对超过规范规定的影响本工程安装的土建施工误差，及时报于甲方；
- 3、在施工中由于乙方本身原因造成的停工、返工，应由乙方负责；
- 4、负责未验收前的成品保护
- 5、严格遵守工地现场施工管理制度，做到安全施工，文明施工，要严格按照工地有关安全规定及制度进行施工，如发生安全和质量事故，或造成第三方人员财产损失均由乙方负责。
- 6、乙方必须按甲方审定的施工计划组织施工，若由于施工方责任而不能执行计划施工，甲方有权给予乙方一定的处罚。
- 7、乙方现场施工管理人员，必须服从甲方现场管理人员正确指令。对不配合、不称职人员，乙方必须根据甲方要求进行更换，替换人员必须叁天内到岗。

八、其它

- 1、合同履行过程中所有经甲方认可的函电和有关资料均为合

同附件， 并具有法律效力。

2、本合同签订后具有法律效力， 双方发生不可解决的争执时， 可按照法律向当地有关部门起诉。

3、本合同履行过程中如有未尽事宜， 双方另行解决。

本合同一式四份， 甲、乙双方各执两份， 合同经双方签章后生效。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

最新玻璃水订购合同大全篇八

乙方： 电话：

一， 工程名称： 赣榆县金苑宾馆卫生间玻璃安装工程。

二， 工程地点： 县新城区二十一世纪大道东侧、 文化路南侧。

三， 工程工期： 甲方提供尺寸之日起20个工作日安装结束验收。

四， 工程内容： 1. 卫生间固定及门12mm钢化玻璃采购 2. 12mm钢化玻璃安装。

五， 工程造价：

六， 甲方职责： 合同生效前， 甲方需提供完整的玻璃尺寸和图纸；并提供乙方安装时所需水、电等资源。

七， 乙方职责：

1， 在施工过程中安全责任由乙方负责。

2, 乙方必须按规范操作, 保质保量。严格遵守工地的规章制度。

八, 付款方式: 无预付款; 第一批玻璃进场时, 甲方需付总工程款的40%作为原料款; 玻璃安装结束付总工程款的40%作为安装等费用; 甲方验收合格后付总工程款的12%; 甲方留3%作为工程管理及协调费; 总工程款的5%作为质保金, 一年后一次性付清其余乙方所有工程款(甲方应在质保期满10个工作日内, 将其余的质保金付给乙方)。

九, 本工程严格按照《建筑装饰工程施工及验收规范》(gb50210-20xx), 《建筑工程施工质量验收统一标准》(gb50300-20xx)《建筑内部装修设计防火规范》(gb50222-95)等国家制定的施工及验收规范为质量评定验收标准。

十, 其他未尽事项经双方约定解决。

甲方:

委托代理人:

电话:

传真:

乙方: 身份证号码: 地址: 电话:

最新玻璃水订购合同大全篇九

乙方: _____

一、经销区域

2、乙方必须首选_____产品作为向客户宣传及推荐使用的产品，并不得销售其他厂家类似产品，不得销售假冒_____产品，否则甲方有权取消乙方_____经销权，直至追究法律责任。

3、乙方不得跨区域销售，否则甲方视情节轻重有权对乙方采取：书面警告、停止供货、取消经销权、终止经销协议等措施。以上措施没有先后顺序，可以直接使用其中一种或几种并用。跨区域货物的销售额不计乙方任务额，且销售额归所跨区域经销商所有。

二、经销价格及任务

1、_____玻璃保护液_____ml装，人民币_____元/瓶。如因成本等原因发生价格调整，甲方应提前十五日书面通知乙方执行。

三、经销期限

2、在协议期内，如乙方连续三个月未能完成销售任务或累计三个月未能完成总任务额的70%，则甲方有权另选经销商，乙方的_____经销权自行解除。

3、在协议期内乙方能完成或超额完成任务，可享有优先续约权。

四、付款方式

款到发货(现金、支票或电汇)

五、交货数量、规格及交货方式与期限

1、交货数：以乙方向甲方提供的加盖业务专用章并经签字的有效书面定货单为准。

2、交货方式：甲方在收到乙方定货单所列货物的全款的五个工作日内，负责将乙方所订货物交运输部门办好托运手续(特制、订制及另有约定交货期的除外)。产品到乙方法定经营场所所在地市，到岸后费用由乙方承担，并传真托运单给乙方。如乙方需要使用其它运输方式(如中铁快运、航空运输、特快专递等快运方式)甲方可代办，但费用由乙方承担。

3、对批量较大的定货(超出分解任务计划部分)乙方应提前通知甲方以便甲方及时组织生产并供货。

4、乙方在甲方发出货物的六天内(以托运单日期为准)如未收到货物的，应立即向甲方联系追查。若在甲方发货之日起十天内，乙方没有向甲方提出货物未到异议，则视为乙方收齐甲方所发货物数量、规格并验收合格完毕。

六、质量标准与验收

1、质量标准：甲方供给乙方的产品质量须符合国家相关产品标准，并向乙方提供相关证明文件。

2、验收：乙方收货时须对货物进行验收。如乙方收货时发现货损、货差等问题，应及时与运输部门办理好有关确认手续，并及时反馈给甲方，按国家有关规定执行。如甲方产品有质量问题，乙方需在收货之日起三天内书面告知甲方。

七、售后服务

1、乙方应做好售后服务工作。如客户提出甲方产品有质量问题要求退换，经查实确属产品质量问题的，乙方应先予客户退换。甲方实行包修、包换、包退。

2、若乙方滞销产品要求退换货的(特制、定制品甲方不接受退换)，退换货量不得超过该批进货量的5%，且产品包装完好无损，产品应整件退换，经甲方同意予以更换等值产品，但

乙方需承担来回运输费用及扣除10%退货金额作为甲方包装、人工费用。超出退换货标准的由双方协商处理，乙方除需承担来回运费外，最少扣除15%退换值作为甲方损失的补偿。

3、乙方由于经销期满或双方中途终止协议，乙方退货，货值按进货价80%计算，并开具退货等值发票给甲方，无票的只能按进货价的60%计算，并由乙方承担退货费用(含运杂费)

八、市场推广及广告

1、甲方负责全国性的广告宣传和推广，并有义务协助乙方策划及市场推广。在甲方实施推介活动时，乙方应予以配合。

2、合作期内乙方必须维护甲方的企业形象，宣传和提高甲方产品的知名度，乙方要严格按甲方要求进行品牌宣传活动。

3、乙方在进行区域性广告宣传时须知会甲方，广告制作应接受甲方指导，乙方在制作或代为甲方制作用于甲方产品销售相关广告资料时，须取得甲方书面确认。如乙方提出可行性的区域性宣传方案需甲方承担费用的，费用分担及实施办法由双方另行协商。

4、甲方根据乙方实际进货额按比例配备相关广告、宣传、促销用品。

5、乙方应从协议签定之日起叁个月内，在所辖区域内建立_____个以上的分销商(点)，且每个分销商(点)必须具备符合甲方要求的展示区，且在经营过程中必须督导分销商(点)维护其形象。

九、违约责任

1、甲方无正当理由不能按期交货，延期一周以上，每延期一周应偿付乙方不能交货部分货款的2%违约金，偿付总额不能

超过6%。

2、如乙方违反本协议跨区域销售，一经查实，乙方向甲方偿付跨区域销售总额8%-100%的违约金，以补偿受侵害区域的经销商。

3、若乙方违反本协议中任一条款，甲方有权终止本协议。

十、双方约定

1、甲方不允许甲方人员向乙方借款、借物，如发生上述情况乙方应予以拒绝，否则乙方自行承担造成的一切后果。

2、其它约定_____

十一、纠纷的解决

1、双方协商解决，可另行签定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

2、协商不成，则由_____仲裁委员会或法院解决。除仲裁书或判决书另有规定的外，费用由败诉方承担。

十二、本协议一式四份，双方各执二份，自双方签字盖章之日起生效。

传真：_____ 传真：_____

开户行：_____ 开户行：_____

帐号：_____ 帐号：_____

税号：_____ 税号：_____