

最新建筑项目经理年度工作总结 建筑项目经理年终工作总结(汇总8篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

2023年加盟店合同完整版 家具品牌加盟合同简约汇总篇一

1. 产品的保修期为一年，一年内出现的产品质量问题由公司负责维修解决。
2. 超过保修期的产品，公司根据以下有关补件和维修的规定酌情处理。

b□补件

1. 属厂家工艺或包装引起的个别部件或配件质量问题，或发货时板件错件、五金配件缺少，公司销售部在接到电话或传真后当天内有答复。
2. 产品出现问题，不管是产品本身还是运输损坏或安装时造成破损，客户将情况反馈到工厂，并注明原因，工厂将在第一时间将补件发至客户（最长时间不超过一周）；如仓库无库存，工厂先告知客户，确定补件交货时间，安排生产（最长时间不超过二十天）；属于产品自身质量问题如开裂、起皮等，工厂先将补件发至客户，但客户有义务将补件返回工厂，费用由工厂承担；若客户在半年内未退回损坏部件，工厂有权按部件的计价在客户的货款中扣减；属于客户保管不妥、人为原因或运输损坏，工厂可为客户进行有偿维修。

3. 客户商场如存在存货不配套，工厂有义务予以配合，按客户所需补货配套。

4. 为配合专卖店，工厂可接受订做（一般顾客订货在_____元以上），但订做时间要二十天。

5. 工厂不接受退货，客户有符合退货理由的退货，应事先电传退货明细并告知原因，在得到工厂确认后方可，否则工厂不予处理。

6. 接到客户投诉公司将在二十四日之内予以答复；接到客户订单在乙方款到帐后，保证一个星期之内交货；如出现产品无现货，要及时通知客户，断货时间不超过15天。

2023年加盟店合同完整版 家具品牌加盟合同简约汇总篇二

乙方：_____

为致力于弘扬中国茶文化事业，开拓茶叶市场，创造双方良好的经济效益，双方本着自愿的原则，根据《_经济合同法》的相关规定，经甲乙双方协商一致签定如下协议，以资共同信守。

甲方授权乙方为_____省_____市_____经营甲方拥有的系列产品，允许使用甲方产品的商标、包装物及甲方的各种荣誉，进行经营管理。

茶业系列产品。

1、总部根据多年成功营运经验，协助加盟商选址。

2、总部提供加盟店的店面装修设计。

- 3、总部对整套体系从选址到开业后营运制定标准化和规范化的运营模式，供加盟店经营使用，提供凝聚茶业总部成功的营运机制和精华的营运手册。
- 4、总部对加盟商进行全面的茶艺知识、销售技巧、经营管理培训。
- 5、总部派专业人员给加盟商现场协助。
- 6、总部为加盟店提供产品信息和经营信息。
- 7、总部统一设计精美的宣传资料与促销礼品，总部定期派专业人员对各加盟店进行交流巡察和经营指导。

（一）义务：

- 1、向乙方提供甲方生产、加工的系列产品及其附属包装物，不得伪劣产品。
- 2、向乙方提供经营过程中，所需要的相关证件、材料。
- 3、甲方负责在全国范围内进行自主品牌的招商，推广活动，并协助乙方在当地的品牌推广工作及执行的相关事宜。
- 4、加盟店所需人员可根据实际需要，由甲、乙双方进行招聘、甲方有责任对在乙方的从业人员进行各种业务、技能培训，使之适合经营需要，乙方的从业人员薪金由乙方支付，各种日常管理，解聘由乙方自行负责。
- 5、人员支持问题乙方在开业期间或中途如需甲方派人对乙方从业人员进行专业技能等业务培训，甲方管理人员差旅费用及在乙方期间的吃住问题由乙方负责。如需甲方派人到乙方进行较长时间的管理（5个工作日以上），乙方还须按甲方的工资标准付工资给甲方。

6、事故及顾客反映处理在经营过程中，引起的顾客投诉如因甲方产品质量问题，由甲方负责处理（如乙方保管不善造成的问题不在甲方负责范围内），其它因素均由乙方负责。

7、甲方授权乙方加盟店，必须无偿为乙方提供甲方公司各种管理资料，如人员培训、指导、监督专卖店日常管理制度及公司各种（荣誉证书）及产业的信息资料。

（二）甲方权利：

1、店铺装修：乙方对店铺的装修风格、档次、门面的形象必须符合甲方要求。

2、甲方有权要求乙方提供真实的各种经营数据，要求乙方填写的各种管理报表。

3、乙方必要维护好甲方产品在当地的品牌形象，乙方的各种经营活动不得有损于甲方的品牌形象。

（一）乙方的权利

1、乙方享有甲方的产品销售权、品牌使用权、荣誉共享权。

2、乙方拥有对该店的自主经营权及店铺的所有权。

3、甲方的经营指导、管理与支持。

（二）乙方的义务

1、商业秘密规定甲、乙双方都应将对对方的经营情况，包括零售额，促销广告计划视为商业秘密，不得泄露。

3、指定原料，采购地点

为保证甲方产品的质量及公司的信誉，经营所需的原料及成

品，须由甲方统一配送，如甲方没有乙方市场所需产品，或甲方缺货或甲方同意的产品不在此条例。但乙方须用书面形式让甲方确认。

4、加盟店的设备投资乙方负责对其加盟店的门面、店内装修、广告灯箱、电脑设备、茶叶冰箱展示柜，包括根据营业需要的茶台、泡茶工具等各配套设施的投资。

5、工作报告乙方有义务应甲方要求，向甲方提供经营的实际情况，及时准确提供各种管理报表。

（一）乙方可根据经营需要，销售的实际情况，在一定比例内向甲方提出换货申请，进行产品调换（但换货必须是在乙方对产品的有效保管前提下，如产品的变质或有明显质量下降则不在此条例）。

（二）由于茶叶受季节、时间影响，为保证茶叶的质量和价格，本着双方平衡利益，共担风险的原则，乙方向甲方换货在甲方发货后的三十天之内。甲方送至乙方产品，如因甲方对产品包装不力，造成产品破损，由甲方负责；如因其它不可抗拒因素造成的产品破损，损失由双方共同承担，如产品破损不超2%，属正常损耗，由乙方负责。

（三）甲方事前声明不能换货或约定时间外的不在换货条例范围。

（四）检验：乙方收到甲方产品后，必须对数量、等级、包装等细节进行检验，如有问题，应于收到产品当天内向甲方提出，同时出示必要证明，否则，视为产品合格货物成交。

甲、乙一方因经营不善，导致加盟商、公司倒闭或加盟商、公司法人代表更换，均应书面通知对方，以便双方协商合同是否继续履行，或合作方转让。否则视为违约，应承担违约责任。

为保证甲方商品的信誉，品牌之声誉，监督乙方在该地区的经营没有损害甲方商誉行为，乙方与甲方合作为加盟时，乙方须付保证金万元正人民币给甲方（以甲方的正式收据为准，合作期满，甲方把保证金无息退还给乙方），中途如有违约行为，根据违约责任，甲方有权扣下保证金，甚至继续追究必要的法律责任。

为保证公司不断致力品牌的维护，新产品的开发，提高经营管理水平，制定相应的市场销售策略及甲方在产品注册，包装设计等无形资产，乙方在加入甲方加盟店时，须交加盟金万元正人民币，以保证甲方利益。

（一）甲、乙双方若有任何一方违约本协议的任何条款，另一方有权立即终止协议，并用书面形式正式通知对方。

（二）乙方若违反甲方销售原则，如经营中引进甲方产品以外的商品，上述任一问题成立均视为严重违约本协议的条款，甲方有权单方面终止协议，并保留追究相应的责任、同时扣除保证金，甚至必要的法律诉讼。

（一）本加盟合同为壹年，期满乙方在同等条件下有优先权。

（二）合同期满后，乙方在无违反协议的情况下，依公司新的协议标准，同等情况下，有权优先续约，新的加盟协议及条款依该公司届时执行条款。

（三）期满后，协议自然终止，如合同期间，任一方违反协议的，视违反情况按上述协议内容执行。

（一）本协议所有附件均构成本协议的主要部分。

（二）双方因履行协议所发生的一切协议本身的争议，应本着友好的原则解决。

(三) 若协商不一致, 双方可就争议事项向(当地) 人民法院提出诉讼。

2023年加盟店合同完整版 家具品牌加盟合同简约汇总篇三

- 1、 乙方特许经销权自本合同签订、并向甲方缴纳信誉保证金贰仟元后生效, 有效期至 年 月 日止。
- 2、 甲方以“ ”全国统一零售价之4折供给乙方。乙方要以专卖店(柜)的形式进行销售, 首次进货金额在_____万以上, 以保证货源的充足(首批货由甲方统一配发)
- 3、 形象配合推广总公司为把“ 品牌”打造成最具竞争优势的品牌, 为了长远的发展和获利, 要求乙方有义务和责任积极配合总公司新形象推广。
 - (1) 加盟店必须是品牌统一形象标准。
 - (2) 加盟店必须无条件配备品牌的标准形象柜,
 - (3) 产品陈列专柜形象必须与总部要求一致, 各种形象用品要配套齐全(形象柜、及各种宣传用品)。
- 5、 乙方对甲方和公司要求做的各种促销活动必须无条件配合执行。
- 6、 乙方必须保证店内干净、整洁、明亮、光源充足, 新品上市时按总公司统一要求操作。
- 7、 乙方必须有专职人员负责 产品销售工作, 并配合公司的相关管理工作。必须定期派导购员参加甲方的各种培训活动, 以便提高销售业绩。

10、乙方所进 品牌产品只能在甲方授权的区域内销售，不得跨区域经营。

2023年加盟店合同完整版 家具品牌加盟合同简约汇总篇四

一、总则

1. 甲方授权乙方在_____（城市）开设“_____”，经销_____产品。店面位于_____，此种授权为非排他性授权。店面为乙方所有或租用，租用店面须符合以下条件：租期至少一年；在租期内，无拆迁、改建、租房合同终止等影响本协议履行的情况发生。如果出现此类问题，乙方应再次选择店面、经甲方考核通过后，另行开业；否则甲方有权终止本协议。

2. 甲、乙双方任何一方对另一方的商业行为、法律行为及经营损失不承担责任。

二、甲方的权利义务

1. 甲方需协调货源，尽可能保证乙方货源。

2. 甲方有权向乙方收取特许经营、商标授权使用等费用。

3. 甲方需协助并主导乙方店面设计装修规格。

4. 甲方需与乙方协商确定乙方经营目标，并切实进行目标达成效果追踪。

5. 甲方承诺提供经营“_____”所必要的训练，对乙方指定的人员进行相关培训，乙方必须在甲方要求的时间内派指定人员参加。

6. 甲方有权根据对乙方的经营状况以及乙方的人员进行考核，考核不合格经甲方通知限期改正而未改正时，甲方可视情节轻重对乙方做出警告、罚款、涨价、停货直至终止本协议 取消经销商资格的处理。
7. 甲方有权对乙方经营资格作以三个月的试运行期考核。
8. 甲方提供乙方店面布置所必须的机模6个、相关辅销物品、店面海报等， 并定期更新。

三、乙方的权利义务

1. 乙方应依法登记取得经营资讯产品企业法人营业执照，并向乙方提供副本复印件一份。
2. 乙方须严格遵守甲方制定的常规产品价格体系，进行销售活动。
3. 乙方应保证在本店进行销售的主要为_____产品，店面展示以_____为主，并服从_____区域销售代表的调整，如乙方违反，乙方同意并接受相应处罚。确认和处罚的具体措施见本协议第七条。
4. 乙方必须配合甲方对目标经营状况追踪的数据统计，并主动进行经营改善。
5. 乙方应依照甲方标准对店面内外进行布置，如需进行变更（包括样机数量、宣传品等）必须经过甲方区域销售督导的同意方可。乙方店面的设计装修必须在甲方负责人的指导下按照标准完成。需符合甲方公司形象规定。
6. 乙方需要接受甲方店面运营三个月的考核，如违反甲方经营标准的则不得使用甲方所专有的一切店名标识。并无资格作为甲方进行运营。

7. 在乙方装修结束后，店面符合甲方装修标准者，凭发票和照片，可向甲方申请装修费用支持。费用以实际使用数额为准，但最高不超过人民币壹万元。

四、知识产权

甲方根据协议授权乙方在_____形象店中使用的商标、专利、著作权、商号、认证标志等，乙方仅可在协议的授权范围内及有效期内使用，不得转授权或超越范围使用。乙方对加盟体系提出的改进意见，经采纳后甲方可在其他的_____产品销售点使用。

五、保密条款

双方基与本协议及今后的合作中获得的对方公司的内部情况，负有保密义务，不得向第三方泄露或公开，否则应当赔偿由此而给对方造成的损失。

六、期限、终止和解除

1. 本协议有效期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，期满前一个月内如双方无异议，则本协议自动延长一年，再期满时亦同。

2. 乙方违反本协议的实质性条款，经劝告未改进或乙方内部出现重大变更的，甲方可单方面终止本协议。如甲方违反本协议的实质性条款，经劝告未改进的 乙方可单方面终止本协议。

3. 本协议一经终止，乙方应在7天内返还甲方所交付乙方列入保管的各种物品（手册、资料、标识、门头等），并停止以“_____”名义所进行的一切活动以及有损于甲方利益的行为；双方返还并停止使用对方的具有商业秘密性质的信息。

七、违约责任

1. 任何一方违约，应承担因此给对方造成的损失；
2. 乙方违约导致合约终止的，甲方有权要求乙方返还部分或全部装修费用支持。

八、本协议未尽事宜及纠纷，由双方协商解决，协商不成，提交合同签订地人民法院管辖。本合同签订于_____市_____区。

九、本协议一式两份，经双方盖章后生效，甲乙双方各执一份。本协议传真件同样生效。

甲方：_____

联系人：_____

时间：_____

乙方：_____

联系人：_____

时间：_____

2023年加盟店合同完整版 家具品牌加盟合同简约汇总篇五

甲方：雨荷园化妆品(全国连锁)总部

乙方：

乙方要有良好的社会商业圈，店面要在繁华地段，经营面积

不得小于30平方米，有一定的经营理念和积极的发展心态。

甲方为乙方提供统一的门头喷绘壹块，室内所经营品牌的部分灯箱片。美容院装2套，小试用、宣传彩页、手册、形象展架、工牌若干。长期多次培训服务员、美容师，所需的资料和开业当天活动人员、音响、特价商品、气模、车辆。(加盟费_____元)

应向乙方提供统一的商号，装修设计及管理制度。

甲方不得在乙方区域内设立同等级别的连锁店。

甲方按商品统一零售价的____向乙方供货(甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利)。

甲方确保提供产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

为乙方提供授权书、商标使用证。

甲方不定期在乙方所在区域投放广告(以静态广告为主)并加注乙方地址，有偿为乙方提供经营所需的包装代、工服等经营消耗品。

甲方定期检查、监督管理加盟店，有权对违规加盟店进行处罚、解除和约。

获得所在区域经营雨荷园中产品的权利，商标的使用权。

乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

乙方于签约后一次性支付人民币_____作为合法经营保证

金(如乙方违约此订金不退还)。

每年甲方按保证金的___%的货品为利息返赠，期满如不在续约，无争议全部退还。

自第二年起每年交纳一次管理费_____。

乙方连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方的加盟资格。

乙方若有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。

乙方店中不得经营其他品牌化妆品，违规者罚款500元并限期退回私进品牌，严重者没收全部押金并解除加盟。

为保护区域利益，乙方不得私自变动价格。

严禁在加盟区域外和化妆品经营范围外使用雨荷园商标，如乙方私自进货、滥用商标，被顾客投诉两次以上或造成严重后果，一切损失由乙方承担。

甲方： 乙方：

年 月 日 年 月 日