

2023年设计品牌合同下载 餐厅品牌设计合同(实用5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编为大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

2023年设计品牌合同下载 餐厅品牌设计合同(5篇) 篇一

5、随着甲方加盟店数量在全国范围内的不断增加，甲方将对全体加盟店进行信息化管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以任何理由拒绝执行。

九、保密

1、除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报。乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

2、以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、甲方按本合同规定提供给乙方的加盟店经营手册以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

十、加盟店的让渡与承继

2023年设计品牌合同下载 餐厅品牌设计合同(5篇) 篇二

甲方：（授权商）

为致力于弘扬中国文化事业，开拓市场，创造双方良好的经济效益，双方本着自愿的原则，根据《中华人民共和国合同法》的相关规定，经甲乙双方协商一致签定如下协议，以资共同信守。

甲方授权乙方为 省 市 经营甲方拥有的.系列产品，允许使用甲方产品的商标、包物及甲方的各种荣誉，进行经营管理。

业系列产品。

- 1、 总部根据多年成功营运经验，协助品牌加盟商选址。
- 2、 总部提供品牌加盟店的店面修设计。
- 3、 总部对整套体系从选址到开业后营运制定标准化和规范化的运营模式，供品牌加盟店经营使用，提供凝聚 业总部成功的营运机制和精华的营运手册。
- 4、 总部对品牌加盟商进行全面的艺知识、销售技巧、经营管理培训。
- 5、 总部派专业人员给品牌加盟商现场协助。
- 6、 总部为品牌加盟店产品信息和经营信息。
- 7、 总部统一设计精美的宣传资料与促销礼品，总部定期派专业人员对各品牌加盟店进行交流巡察和经营指导。

(一)义务：

- 1、向乙方提供甲方生产、加工的系列产品及其附属包物，不得伪劣产品。
- 2、向乙方提供经营过程中，所需要的相关证件、材料。
- 3、甲方负责在全国范围内进行自主品牌的招商，推广活动，并协助乙方在当地的品牌推广工作及执行的相关事宜。
- 4、品牌加盟店所需人员可根据实际需要，由甲、乙双方进行招聘、甲方有责任对在乙方的从业人员进行各种业务、技能培训，使之适合经营需要，乙方的从业人员薪金由乙方支付，各种日常管理，解聘由乙方自行负责。
- 5、人员支持问题乙方在开业期间或中途如需甲方派人对乙方从业人员进行专业技能等业务培训，甲方管理人员差旅费用及在乙方期间的吃住问题由乙方负责。如需甲方派人到乙方进行较长时间的管理(5个工作日以上)，乙方还须按甲方的工资标准付工资给甲方。
- 6、事故及顾客反映处理在经营过程中，引起的顾客投诉如因甲方产品质量问题，由甲方负责处理(如乙方保管不善造成的问题不在甲方负责范围内)，其它因素均由乙方负责。
- 7、甲方授权乙方品牌加盟店，必须无偿为乙方提供甲方公司各种管理资料，如人员培训、指导、监督专卖店日常管理制度及公司各种(荣誉证书)及产业的信息资料。

(二) 甲方权利:

- 1、店铺修：乙方对店铺的修风格、档次、门面的形象必须符合甲方要求。
- 2、甲方有权要求乙方提供真实的各种经营数据，要求乙方填写的各种管理报表。

3、乙方必要维护好甲方产品在当地的品牌形象，乙方的各种经营活动不得有损于甲方的品牌形象。

(一) 乙方的权利

1、乙方享有甲方的产品销售权、品牌使用权、荣誉共享权。

2、乙方拥有对该店的自主经营权及店铺的所有权。

3、甲方的经营指导、管理与支持。

(二) 乙方的义务

1、商业秘密规定甲、乙双方都应将对对方的经营情况，包括零售额，促销广告计划视为商业秘密，不得泄露。

3、指定原料，采购地点

为保证甲方产品的质量及公司的信誉，经营所需的原料及成品，须由甲方统一配送，如甲方没有乙方市场所需产品，或甲方缺货或甲方同意的产品不在此条例。但乙方须用书面形式让甲方确认。

4、品牌加盟店的设备投资乙方负责对其品牌加盟店的门面、店内修、广告灯箱、电脑设备、冰箱展示柜，包括根据营业需要的台、泡工具等各配套设施的投资。

乙方责任为保证甲方的财务运作，乙方向甲方订货时，须遵循“款到发货”的原则。

关于货物管理、换货原则

(一) 乙方可根据经营需要，销售的实际情况，在一定比例内向甲方提出换货申请，进行产品调换(但换货必须是在乙方对产品的有效保管前提下，如产品的变质或有明显质量下降则

不在此条例)。

(二) 由于受季节、时间影响，为保证的质量和和价值，本着双方平衡利益，共担风险的原则，乙方向甲方换货在甲方发货后的三十天之内。甲方送至乙方产品，如因甲方对产品包不力，造成产品破损，由甲方负责;如因其它不可抗拒因素造成的产品破损，损失由双方共同承担，如产品破损不超2%，属正常损耗，由乙方负责。

(三) 甲方事前声明不能换货或约定时间外的不在换货条例范围。

(五) 检验：乙方收到甲方产品后，必须对数量、等级、包等细节进行检验，如有问题，应于收到产品当天内向甲方提出，同时出示必要证明，否则，视为产品合格货物成交。

甲、乙一方因经营不善，导致品牌加盟商、公司倒闭或品牌加盟商、公司法人代表更换，均应书面通知对方，以便双方协商合同是否继续履行，或合作方转让。否则视为违约，应承担违约责任。

为保证甲方商品的信誉，品牌之声誉，监督乙方在该地区的经营没有损害甲方商誉行为，乙方与甲方合作为品牌加盟时，乙方须付保证金万元正人民币给甲方(以甲方的正式收据为准，合作期满，甲方把保证金无息退还给乙方)，中途如有违约行为，根据违约责任，甲方有权扣下保证金，甚至继续追究必要的法律责任。

为保证公司不断致力品牌的维护，新产品的开发，提高经营管理水平，制定相应的市场销售策略及甲方在产品注册，包装设计等无形资产，乙方在加入甲方品牌加盟店时，须交品牌加盟金万元正人民币，以保证甲方利益。

(一) 甲、乙双方若有任何一方违约本协议的任何条款，另一

方有权立即终止协议，并用书面形式正式通知对方。

(一) 本品牌加盟合同为壹年，期满乙方在同等条件下有优先权。

(三) 合同期满后，乙方在无违反协议的情况下，依公司新的协议标准，同等情况下，有权优先续约，新的品牌加盟协议及条款依该公司届时执行条款。

(一) 本协议所有附件均构成本协议的主要部分。

(二) 双方因履行协议所发生的一切协议本身的争议，应本着友好的原则解决。

(三) 若协商不一致，双方可就争议事项向（当地）人民法院提出诉讼。

地址： 地址：

电话： 电话：

法人代表： 法人代表：

年 月 日 年 月 日

2023年设计品牌合同下载 餐厅品牌设计合同(5篇) 篇三

甲方：

乙方：

为维护当事人合法权益，根据《中华人民共和国合同法》及有关法规，甲乙双方经友好协商，签订本合同并共同遵守。

一. 甲方授权乙方使用甲方预混料和注册商标生产浓缩饲料和配合饲料产品，销售区域不限，使用 安能 商标，商标所有人为 甲方 。产品标准由甲方协助乙方制定并由乙方负责备案，使用乙方浓缩饲料、配合饲料生产登记证、厂名、厂址。

二. 乙方应保证月销量不低于_____吨，年销量不低于_____吨。自合作合同签订时起，给予乙方6个月市场启动期，六个月后仍未达到目标销量者，甲方有权单方面终止合同。

三. 甲方按公司统一定价优惠5%向乙方提供安能系列预混料，乙方每次订货量应不少于_____吨，订货应提前_____天，且应在订货时按约定价格将货款汇入甲方帐户；在甲方收到货款后_5_个工作日内自行提货；若需甲方送货，甲方将按实际价格收取运费。订货后已生产的产品，必须由乙方负责在10日内提货，否则扣发乙方每吨100元的返工费，因返工所消耗的原料、包装物等另外计价由乙方承担。

四. 甲方保证提供的预混料产品质量符合企业标准和国家有关法规；对由预混料引发的质量事故负责。乙方对甲方的预混料产品质量提出异议，应出具国家认可的饲料质检机构的检验报告，经双方协商或司法程序解决。

五. 甲方负责乙方产品配方的调整，由乙方自行采购除预混料以外的其他原料并组织生产；甲方负责乙方产品包装物、宣传品、标签的设计，由乙方自行制作。

六. 乙方应向甲方交纳保证金一万元，于签订合同时缴纳，如果乙方在生产经营中出现质量事故、对甲方品牌信誉造成不良影响，甲方有权扣除保证金；如果无上述情况发生，于合作期满、乙方使用完或销毁所有与甲方品牌有关的包装物、标签后退还。本合同解除后，乙方不得继续以甲方合作伙伴的名义开展业务。

七. 退货：乙方由于非质量原因要求退货须在产品保质期内提

出，并承担退货运费和产品处理费。由于甲方原料采购、生产加工、装卸作业等工作失误造成的产品质量事故，退货运费和产品处理费由甲方承担。

八. 甲方任何人员与乙方达成的口头协议，均无法律效力，本合同加盖甲方合同章或公章后方可生效。如遇上述条款未尽事宜，双方可协议或补充。补充协议与本合同具有同等法律效力。双方因履行本合同发生争议，由北京市昌平区人民法院管辖。

九. 本合同有效期自20__年__月__日始至_20__年__月__日止。

十. 本合同一式四份，乙方及甲方产品研发中心、客户服务中心、财务管理中心各执一份。

甲方： 乙方：

代表： 身份证号：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

邮编： 邮编：

开户行： 开户行：

2023年设计品牌合同下载 餐厅品牌设计合同(5篇) 篇四

代表人： _____

设计方(乙方): _____

设计证书等级: _____

根据《xxx合同法》以及其他有关法律、法规的规定,为明确双方在本合同中的权益,本着平等、互惠的原则双方就_____工程的设计进行协商,结合本工程的具体情况,特签订如下协议,供双方遵照执行。

第一条、工程概况

1、工程地点: _____

2、设计范围: _____

3、承包方式: _____

4、设计期限: 以甲方交付定金时开始计算设计期限,计划于: _____年_____月_____日开工, _____年_____月_____日完成。

第二条、甲方工作

1、合同签订时,甲方应向乙方提交设计前基础资料,并保证交付资料的合法性和完整性。

2、按照合同的规定,甲方的设计要求不得与法律相违背。

3、甲方应按期支付设计费,不得无故拖欠。

4、工程开工前_____天,甲方应组织施工队、乙方进行设计和技术的交底。

5、工程竣工时,应通知乙方参加验收。

第三条、乙方工作

- 1、严格按照国家、行业的强制性规定设计，并对甲方的设计意见进行修改。
- 2、根据合同规定的时间提交设计图纸。
- 3、若因甲方或者建设单位的原因导致图纸需要修改，则乙方应当负责，且不加收设计费。

第四条、设计变更

- 1、合同履行期间，甲方提出设计进行大规模修改的，甲方应增加设计费，工期顺延。
- 2、因其他原因设计如需变更，双方应协商一致，签定书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。

风险提示：保密、知识产权

另外，设计人也应当保护发包人的知识产权，不得向第三人泄露、转让发包人提交的产品图纸等技术经济资料。

第五条、保密条款

本合同涉及的所有文件均属保密信息，任何一方不得向第三方披露，若因乙方的泄密导致另一方受到损失，责任方均应赔偿。

风险提示：设计费

合同当事人在确定设计费时，应遵循以下原则：

其次，在不能证明设计合同或相关文件中双方就设计费率达成一致的情况下，可以根据《工程设计收费标准》确定设计

费，避免因无约定或者约定不明的情况下造成不必要纠纷。

第六条、设计费支付方式

风险提示：定金

定金兼有成约定金和解约定金的性质，如果当事人双方同意对定金额度进行修改，该数额不能超过总设计费的20%，超过20%的部分只能作为预付款，而不具有定金的效力。当事人不完全履行合同时，可按比例适用定金罚则。

在发包人 or 设计人履行部分合同义务后要求解除合同的，应当按照未履行部分所占约定内容的比例，适用定金罚则。只不过在实践中，当事人往往没有注意到这一点，在仲裁或诉讼时也就未提出相应的请求，造成自己的权利未得到全面保护，如果您对这部分还有疑问，您也可以在签合同之前咨询专业的律师。

- 1、签订合同之时，甲方先支付设计费的_____%，作为定金。
- 2、乙方完成设计草图，经甲方审核后，支付_____%的设计费。
- 3、乙方提交效果图，经甲方审核后，支付_____%的设计费。
- 4、乙方提交全部施工图时，经甲方审核后，支付余下设计费。

第七条、违约责任

风险提示：赔偿金的确定

由当事人协商确定赔偿金金额，实践中相当一部分合同回避了关于赔偿金的约定，或空白、或划去、或直接删去关于赔偿金的规定。

如果发包人和设计人在合同中事先约定了损害赔偿金的计算方法，应当按约定支付赔偿金。赔偿金的计算方法为实际损失的一定比例，值得注意的是，在约定的赔偿金不过分高于实际损失时，法律应当首先尊重当事人双方的意思自治，承认双方约定的正当性。

若当事人约定的赔偿金远远高于实际损失，基于公平原则，法律应予以必要干涉。因此，当事人在约定赔偿金时，应充分考虑设计文件错误给发包人造成的损失，慎重填写赔偿金额。

1、合同当事人中的任何一方因未履行合同的约定或违反国家法律、法规及有关政策规定，受到罚款或给对方造成经济损失均由责任方承担责任，并赔偿给对方造成的经济损失。

2、因一方原因，造成合同无法继续履行时，该方应及时通知另一方，办理合同终止手续，并由责任方赔偿对方相应的经济损失。

3、甲方超过_____天未支付设计费的，乙方有权中止履行合同，工期顺延。

4、由于乙方设计的原因，工程质量达不到国家质量标准的，乙方应负责修改，因此给甲方造成的损失，乙方应予以赔偿。

第八条、争议解决

因合同履行双方发生争议，协商解决不成时，双方均可向合同签订地、合同履行地的人民法院提起诉讼。

第九条、附则

1、本合同经双方签字后生效，双方义务履行完毕后失效。

2、本合同一式_____份，甲、乙双方各执_____份，并交_____份到工程所在地建设主管部门留存。

3、本合同未尽事宜，双方协商解决，协商一致签订的补充协议与本合同具有同等效力。

甲方：_____

代表人：_____

联系方式：_____

合同签订地：_____

合同履行地：_____

签订时间：_____年_____月_____日

乙方：_____

负责人：_____

联系方式：_____

合同签订地：_____

合同履行地：_____

签订时间：_____年_____月_____日

2023年设计品牌合同下载 餐厅品牌设计合同(5篇) 篇五

法定代表人：

地 址：

电 话：

传 真：

乙 方：

法定代表人：

地 址：

电 话：

传 真：

甲乙双方经友好协商，以平等、自愿为原则，达成如下协议：

第一条 委任与接受

在本合同有效期内，甲方同意乙方作为本合同第二条项下产品的代理商，在第三条所规定的区域内非独家地销售有关产品。对此，乙方同意并接受。

第二条 代理销售的产品

本合同所指乙方代理销售的产品是cctv央视网络电视法制频道家庭法律保障卡、私人律师卡、企业法律服务卡和企业法律服务vip卡。

第三条 乙方的代理销售区域

本合同所指乙方的销售区域是：

第四条 乙方的义务

- 1、乙方应按月完成甲方要求的产品销售目标，即乙方每月的销售任务为：张。
- 2、乙方应严格遵守甲方随时给予的指令，在本合同第三条所规定的区域内按照甲方的销售策略、销售要求销售有关产品。对于乙方违反甲方指令或超出指令范围所进行的一切作为或不作为，由乙方自行承担 responsibility，甲方不予负责。
- 3、当甲方在乙方及其供应的销售商所在地进行产品推广活动时，乙方有义务提供人员及合理的设备予以配合。
- 4、乙方享受甲方的代理商供货价，同时，乙方有义务控制其供应的零售商按照甲方规定的零售价格售给终端消费者。
- 5、乙方应在每件产品销售后二十四个小时内将产品销售信息以书面的形式反馈给甲方。
- 6、乙方应按照本合同第五条的规定向甲方支付产品货款。

第五条 产品结算价格及货款支付

乙方一次性从甲方领取家庭法律保障卡张，私人律师卡卡张，企业法律服务卡张，企业法律服务vip卡张。乙方在领卡之前须向甲方支付元保证金，乙方在领卡后十五天内或下次领卡前(以先到的日期为准)将款项结清。卡的结算价格为家庭法律保障卡每张元，私人律师卡每张元，企业法律服务卡每张元，企业法律服务vip卡每张元。

第六条 产品服务的开通

在乙方已按照本合同的约定支付应付货款的前提下，在乙方将产品销售信息反馈给甲方后24个小时内，甲方为乙方已销售的产品开通服务。因乙方原因致使产品服务无法按时开通的，由乙方承担责任。因此而给甲方造成损失的，乙方

应予以赔偿。

第七条 奖励

如果乙方连续三个月完成甲方要求的销售目标，则甲方按照乙方给甲方结算金额的2%给予乙方奖励。

第八条 费用分担

除另有约定外，乙方代理销售所发生的所有费用和支出，包括但不限于维持其办公处所、销售人员的费用等均由乙方承担。

第九条 产品的宣传

在代理区域内，乙方应积极地充分地进行宣传以促进产品的销售。甲方应向乙方提供一定数量的产品宣传印刷品。

第十条 违约责任

甲乙双方应全面履行本协议的约定。违反约定，给对方造成损失的，应承担违约责任。

第十一条 合同的变更及终止

1、经协商一致，双方可书面变更合同。

(1) 乙方超越销售区域销售产品；

(2) 乙方连续三个月未能完成甲方规定的销售任务；

(3) 乙方违反结算规定，超过规定期限未支付有关货款；

(4) 乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包等，导致甲方的权利可能无法得到保障时。

第十二条附则

- 1、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。
- 2、本合同自双方签字并加盖公章之日起生效，有效期年，自年月日起至年月日止。
- 3、乙方收货人员确认书是本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____