

电信入网协议查 电信业务合作协议 书(大全5篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们的工作与生活又进入新的阶段，为了今后更好的发展，写一份计划，为接下来的学习做准备吧！优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

营销工作计划总结 质量部工作计划篇一

1、制定质量目标考核办法：

细化各班组质量职责和质量目标，制订质量目标分解、考核管理办法，下达给各班组，作为分厂考核各班组质量管理工作、推进质量管理体系全面贯彻的有力措施。

(1) 根据质量周报的问题，落实到实际责任班组及责任人。

(2) 品质反馈的重大质量问题，落实责任人。

(3) 对发现、解决质量隐患的，给予奖励。

2、数据的统计分析：

(1) 定期将质量问题统计并进行分析。在汇总各班组每周质量问题数据的基础上，对全分厂质量目标指标的完成情况进行评估、考核。

(2) 公布质量目标计划的执行结果数据，评估结果反馈分厂领导和公司相关部门。

(3) 对存在的问题进行剖析，确定原因，采取措施。总结经验

教训，巩固成绩，防止发生的问题再次发生，提出这次循环尚未解决的问题。

(4)对经常出现的同类型、同原因的质量问题，应分析出原因，找出解决办法，同时对此质量薄弱环节进行强化管理。

1、各班组设一个固定的自检员：

(1)在工序流转之前自检员负责对所有本班组工序负责自检以提高质量。

(2)分厂组织相应的培训，提升自检员的技能。严格按照规范操作，利用考核机制等加强执行力。

(3)采用培训、实践、考核等多种方法提升人员的自检技能。

2、加强培训：

培训工作做得好与坏，直接关系到员工的质量意识、岗位技能的提升，也直接关系到产品质量的好坏。因此在今年要加大质量管理培训，重新组织学习产品生产工艺、操作规程、质量管理体系文件，力争将质量管理工作做到更好。

营销工作计划总结 质量部工作计划篇二

20xx年武陵源区建设工程质量安全监督管理工作，开拓新的管理模式，坚持“质量为本、安全第一”理念，以确保工程质量和生产安全为核心，扎实推进安全质量标准化、监督工作规范化、市场监管信息化，全面夯实质量安全基础，积极创新监管方式，全面完成建设工程质量安全监督管理的各项目标任务。

总的工作目标是：消除监管盲区，全区报建工程受监率1%，受监工程竣工验收合格率1%；全区所有符合条件的监管工程

均积极创建省级安全质量标准化工地，争取创建省优质工程1项；全区力保安全生产零死亡，确保不发生一般及以上安全生产事故。

（一）进一步强化监督工作规范化，全面提升监管队伍业务能力

一是强化层级监管力度，严格监督人员的考核和责任追究，以规范化监督为主要内容，进一步优化考核指标；以省总站监督规范化记录用表“填写示例”为范本，以抽查监督人员项目监督记录的及时、真实、完整性为主要手段，组织开展考核评价，建立奖惩机制，切实提高监督人员工作责任心，重点解决监管信息录入不全、监督记录与现场实际情况不符、违法违规行行为查处不严等问题。二是对考核发现的不认真履职的一线监督人员组织到市站跟班学习，全面提高一线监督人员的监管水平。

明确目标，认真执行《湖南省建筑施工现场安全质量标准化工地达标验收办法》规定，将阶段性达标验收作为安全监督的日常工作，将达标验收落到实处，力争全区施工现场达标验收率达1%。全区要力争创省级“示范工地”2个以上。

（三）进一步加强监督工作信息化建设

一是继续加强监管信息录入和使用工作。进一步加强监督信息录入工作，确保监督信息内容录入及时、准确、真实。同时，充分利用信息平台查询功能，及时查处项目关键岗位人员配备不符合规定或一人多岗的违规行为。二是继续推进在建工程远程监控系统的建设工作。规模以上城区工程积极推行远程视频监控，一线监督工程师严格履行监督执法职责，加强现场质量安全控制，提高对项目的控制能力和管理水平。三是积极推进关键岗位人员定期考勤制度，要求全区所有在建工程施工、监理项目部关键岗位人员应每周到质安站进行指纹及影像考勤，并简报本周工作，从根本上解决关键岗位

人员不到岗或者到岗不履职的积难问题。

（四）科学管理，全面提升工程质量水平

（1）强化工程结构质量控制。严格落实《关于加强施工现场结构工程质量控制的通知》要求，切实加强对模板支撑系统、结构抗震措施以及钢筋连接和砌体结构组砌方法、构造柱等重要环节的监管，有效提升混凝土、砌体结构工程质量及观感水平。

（2）强化保障性安居工程质量管理。严格贯彻执行《关于进一步加强全省保障性安居工程质量安全管理的通知》（湘建建〔211〕274号）要求，一要加强施工图审查、施工许可、竣工验收等程序落实情况的监督检查；二要加强保障性安居工程施工过程中的质量控制，严格质量监测管理和工序质量控制，认真落实分户验收、竣工备案、工程质量保修等制度的执行；三要强化行为监督，督促相关责任主体切实落实工程项目质量责任公示制度、施工过程质量责任公示制度以及工程质量终身责任制等各项质量责任制度；四要引导施工企业开展保障性安居工程创先争优活动。

（3）强化建筑节能质量控制。重点把好施工过程中建筑节能设计变更及审查、施工质量检测和控制、竣工验收及备案管理关，确保建筑节能强制性标准的贯彻执行，确保外墙外保温结构安全。

（4）强化市政基础设施工程监督管理。重点监督预应力工程、桥梁、高危边坡挡土墙的工程质量监督，加强对市政道路软基处理、路基填筑、主体结构混凝土以及主要功能的抽查和抽测，着力消除市政工程质量通病。

（5）强化工程质量检测试验监督管理。一是严格执行《建设工程质量检测管理办法》，加强工程质量检测试验市场的监管，以及预拌混凝土生产、使用的监督管理，严格质量检测

试验机构的资质审查，严格市场准入管理。二是强化对工程项目检测试验方案制定及实施情况的监管。

(6) 强化对工程监理的监督管理。一是加强对工程监理企业和监理工程师依法履职的监管；二是加强监理企业和监理人员违法违规行为的查处力度。

(五) 深化专项整治，强化质量安全监督执法工作

(1) 细化重大危险源防控管理。逐步完善重大危险源识别控制、台账管理、巡查检查等监控机制；继续开展建筑起重机械、高大模板、深基坑、脚手架等危险性较大工程施工安全专项整治，重点要强化支模架专项整治；严格执行差别化管理工作要求，加强对重点区域、关键部位、关键岗位人员的督查和抽查力度；对关键岗位人员、特种作业人员做到有检必查，坚决杜绝无证上岗。

(2) 完善建筑起重机械安全监管。一是要贯彻执行建筑施工起重机械设备使用登记制度。二是要加强对施工起重机械设备安拆使用单位、施工作业程序的督查力度。三是要强化对起重机械设备群塔作业防碰撞的安全监管。

(3) 加强施工现场消防安全监管。要严把五个环节的关口，一是开工安全条件审查时是否有消防措施方案。二是督促建立施工现场施工用电用火审批制度，严格火源电源管理。三是督促相关责任单位及时清理施工现场易燃易爆物品。四是督促按规定配备施工现场灭火器材和水源。五是要求明确重点防火部位，设置警示标识和消防通道。

(4) 强化稽查执法。进一步强化措施，加大执法查处力度，结合“打非治违”专项行动的深入开展，重点解决未报先建、违规建设等问题，坚持把专项行动与安全生产大检查与专项整治有机结合起来，同步推进，严厉查处各类违法违规行为，进一步规范我区建筑市场秩序，及时消除施工现场各类质量

安全隐患。

（六）深入开展文明施工专项治理，强力推进“创建”工作

为实现我区建设“国际旅游休闲度假区”的目标，结合安全质量标准化工作的强力推进，通过严把开工前条件审查关、强化日常巡查力度，深入开展文明施工专项治理，实行严管重罚，着力提升城区在建项目文明施工管理水平，确保在建工地文明施工管理到位。

（七）落实安全生产教育，打造高素质从业队伍

20xx年度开展的施工、监理管理人员安全生产知识培训及项目标准化竞赛活动，取得了良好效果，对于我区建筑业从业人员素质提升、项目安全生产整体水平提高起到了很大的促进作用。好的经验应该继续发扬，今年，我们将扩大教育面，让安全生产教育不仅仅局限于管理层面，要采取多种形式的教育培训方法，争取让一般管理人员及班组长受到系统、正规的教育。同时，今年继续开展项目标准化竞赛活动，并且要细分奖项，指出每个项目的优缺点，使每个项目能看到自身的优点、学习他人的长处，进一步提升竞赛活动的影响力和促进作用。

（八）加强政治思想和队伍建设，树立监督执法良好形象

一是加强思想道德教育。加强理论学习，牢固树立正确的人生观、价值观和道德观。

二是加强党风廉政建设。严格执行《湖南省建设工程质量安全监督机构工作人员廉洁自律准则》规定，在全区范围内全面推行廉政制度，要求监督人员向每个受监项目相关参建责任主体就监督工作程序和廉洁自律“十不准”等方面作出公开，进一步确保规范监管行为，坚决杜绝“索、拿、卡、要”等不廉洁行为。

三是加强效能建设。严格依照《建设工程质量安全监督绩效考核办法》的规定实施考核，强化对监督执法人员的效能监察和责任追究。

通过采取上述措施，确保队伍廉政建设、质量安全两条“底线”，努力打造权责明确、行为规范、执法有力、作风优良的监督执法队伍。

营销工作计划总结 质量部工作计划篇三

20xx年是公司实施调整后的第一年，为确保实现全年各项经营管理指标，公司确定20xx年质量工作的指导思想是：加强质量责任体系建设，以责任管理为中心，全面推行精细化管理，完善及推行公司质量管理目标体系，继续强化过程监督、检查、考核工作，树立品牌意识，打造精品工程，建设质量效益型企业。

二、执行范围

分公司各相关部门、各项目经理部。

三、20xx年公司质量目标计划

（一）质量通用目标

1、工程质量目标

（1）工程一次交验合格率100%。

（2）重大质量事故为零。

2、质量管理目标

（1）进厂材料质量检验试验率100%，使用合格率100%。

(2) 工序自检率100%。

(3) 工序专检率100%。

(4) 分项、检验批一次交验合格率75%。

(5) 应检工序检测实验率100%，合格率100%。

(6) 特别重要工序、关键工序、特殊工序识别率100%、控制率100%。

(7) 工程技术资料要与工程实体同步。

(二) 质量工作重点及措施

1、以责任管理为中心，加强质量责任体系建设贯彻落实质量责任制是干好质量工作的前提和基础。要实现全员管理，层层落实质量责任，分解细化各层次的工作目标和工序目标。操作人员要认真履行自身的质量职责，质量管理人员要做好质量管理基础工作，坚持预防为主，严把质量关，强化质量检查和监管职能。分公司、项目部，在20xx年的质量工作中，要以责任管理为中心，加强质量责任体系建设，建立完善的质量责任体系，把公司的质量工作和质量目标分解到每位员工身上，落实到基层，真正实现全员、全过程、全方位的质量管理。

2、继续推行质量目标管理体系

质量目标管理体系是质量管理工作的目标[]20xx年分公司、项目部要根据公司20xx年质量目标管理体系的要求，认真谋划本单位的质量工作，分解公司的质量通用目标和专项管理质量目标，进一步完善质量目标管理体系。既要制定工程实体质量目标，又要制定质量管理目标，并建立相应的考核办法，对工程质量产生、形成和实现的全过程进行监视和测量，实

现质量管理的全过程控制。

做好计划是做好工程质量管理工作的基础，公司安排年、季、月的质量工作计划，要做项目质量计划、质量检验计划和质量周计划。项目的质量计划的编制要有针对性，要识别出项目的特别重要工序、关键工序、特殊工序，对这些工序提出的质量控制要求详细、具体。质量检验计划是质量计划的延伸，是指导施工现场质量检查的依据。项目周计划是质量检验计划的具体展开，是保证质量的过程控制的小阶段计划，各项目部一定要做好。

4、推行对标管理，提高质量管理水平

公司质量系统在20xx年将继续推行对标管理，质量管理部将继续完善公司内部对标信息平台的内容，并积极与先进企业进行对标，在进行内部对标管理的基础上，要积极与同行业先进企业对标，把先进企业的管理方法、管理经验引进来，结合我们的实际情况，逐步完善自身的质量管理体系，提高公司的质量管理水平。各项目部在各施工现场要积极与各参战单位进行对标，把分包队伍的引进与管理、质量控制手段与措施以及现场的实际做法等经验做为我们项目管理上的借鉴经验，灵活运用，争取在所有参战单位的质量管理和工程实体质量方面都排在前列。

20xx年要做好质量意识教育和进行质量培训工作，提高全员质量意识和管理人员的素质。要贯彻“干就干好，做就做精”的质量理念为核心，对全体员工进行质量意识教育和创优意识教育，大力宣传“干精品工程，树立公司品牌形象”的思想，加快公司向质量效益型企业转变的步伐。同时，质量管理部要做好质量培训工作，加强对质量管理人员进行质量法律、法规、公司质量管理体系、现场质量管理的基本方法、质量改进基础知识、质量检验方法、系统的分析问题的方法等方面培训，提高质量管理人员的业务水平和工作能力。

6、强化过程控制，加大监督、检查、考核力度

20xx年公司质量系统要继续加强对施工现场的监督检查工作。质量管理部门要按照对施工现场检查率的要求完成检查工作，对每个施工现场都要监管到位。制定检查计划，检查计划内容要对工程特别重要工序、关键工序、特殊工序的监管做出详细说明。在检查过程中要对工程特别重要工序、关键工序、特殊工序逐一进行检查和监督，在项目的质量管理中要做好质量的过程控制。管理人员要积极参与管理，让施工质量在每一道工序，每一个细节都处于受控状态。质量管理人员要组织好“三检制”工作，“自检”必须认真完成，“专检”要用数据说话，工序的各种检试验要按规定要求完成，精细要求，严格控制，把好质量关。同时要做好考核工作，优奖劣罚，责任到人。

7、加强工程创优工作

20xx年的工程创优工作比较艰巨。分公司、项目部要根据公司创优计划要求，谋划好本单位的工程创优工作，认真制定工程创优计划，在施工过程中严格按照创优计划要求进行过程控制，使创优工程的每个工序的质量达到创优计划的要求。同时搜集整理创优工作的相关资料，确保实现公司创优工作计划。

8、加强质量信息的反馈与沟通

20xx年质量系统要加强质量信息的反馈与沟通工作。各项目部要及时上报检验批、分项工程、分部工程、单位工程的完成情况、质量周计划的执行情况、现场不合格品的发生情况以及现场质量管理和工程实体情况等信息，质量管理部门要及时搜集、整理相关信息，认真统计分析，运用数理统计的方法，把施工中的大量数据进行整理和科学分析，研究工程质量的波动情况，找出影响工程质量的原因和规律性，有针对性地采取措施，同时将这些信息及时传递到各施工现场，

做为施工现场的借鉴经验，达到保证和改进质量的目的。

9、加强对分包工程的管理

组织做好对分包工程的管理。要严格审核分包队伍的资质，要选择符合公司要求的分包队伍。质量管理部门对分包工程管理过程中，要求分包队伍的质量管理必须符合公司质量管理的要求，要求管理人员和操作人员要持证上岗，人、证一致，分包队伍施工完每个检验批，必须进行自检，自检合格后，报请发包单位质量检查员进行专检，专检合格后，方可进行下道工序。未经质量检查员进行专检合格的，不准进行施工。在对分包工程实体质量控制的同时，督促分包队伍做好质量管理资料和保证资料的搜集、整理工作，使分包工程的质量管理和工程实体质量都符合公司要求。质量管理部门要加强对分包队伍的考核工作，把符合公司质量管理要求的分包队伍做为公司长期合作的伙伴。不符合公司质量管理要求的分包队伍，要取消其公司的工程分包资格。

10、扩大质量管理体系评价范围

今年公司在质量管理理念、质量管理规范化，制度化建设、质量管理条件等方面下了大决心。因此，提高质量管理水平，并把评价范围扩展到分包队伍将是今年工作的重点。质量管理部门要做好对分包队伍的质量评价工作，使分包队伍的质量管理更适合公司的质量管理要求。

营销工作计划总结 质量部工作计划篇四

1、创结构精品工程4项：颖东区青少年活动中心工程、安徽省公路工程技工学校教学楼工程、安徽粤颖家具有限公司办公楼工程、颍上工业园区观颖路公租房一标段工程。

2、创“琥珀杯”1项：安徽省公路工程技工学校教学楼工程

3、创“芍花杯”1项：利辛天昱大酒店工程

4、创“颍州杯”1项：工商银行阜阳分行工程

1、全年竣工工程优质率：90%

2、全年竣工工程一次交验合格率：100%

1、加强质量基础管理工作，编制质量管理工作要求，使质量管理工作标准化、程序化、规范化。

2、加强工程质量控制力度，特别针对公共设施项目、民生工程项目及社会影响力较大工程项目的质量控制，编制项目工程质量控制计划，设置项目工程质量控制点，由点及线到面进行质量控制。

3、全面完成各新开工项目质量管理需求的服务指导工作，完成月、季、年工程质量情况上报工作，质量履约情况报表的上报工作。

4、规范质量基础管理工作流程，加强现场质量管理制度的建设。

5、加强对建筑行业发展脉络、走向的了解，加强周围环境、同行业发展的了解、学习，拓宽知识面，特别是对于一些专业性较强的知识学习，本着实事求是的原则，创新工作方法，提高工程质量。

6、加强质量意识，树立质量品牌，在项目工程开工前公司与项目部签订质量目标责任书，明确工程质量要求，严格按照工程质量创优管理措施进行，确保公司质量管理目标的实现。

1、加强对结构、装饰质量通病的控制，总结分析原因，从源头抓起减少通病根源，特别是要加强二次结构的质量控制力

度。

2、对隐蔽工程质量做好预控措施,落实“三检制度”,强化验收程序,严格过程控制。

3、加强楼面裂缝、混凝土分项工程、后浇带、模板支设和安装、钢筋绑扎、地面起砂、建筑节能等质量控制,全面提升工程质量,做好创优组织策划工作。

4、针对水利水电工程特点,加强对水利水电工程前期质量控制能力和过程质量控制措施。

5、加强对项目过程策划、实施、检查以及控制工作,在日常工作中,经常发现并解答项目存在的实际问题,把质量问题降到最低的程度。

6、加强关键部位、关键工序的控制,提高作业层操作水平,通过季度考核,月度抽查,隐蔽预检等方式对项目进行检查,对查出的问题下发整改通知单,并进行追踪复查。将检查出的各项目的问题进行统计分析,然后再有针对性对项目进行服务和培训,使预控措施到位,质量通病减少。

7、在工程质量检查中,对一些工程亮点进行汇总、编辑,及时将信息与其他项目沟通,做到“比、学、赶、帮、超”的良好氛围。

1、加强对强制性条文的宣传、培训及检查工作;通过检查发现,工程违反点多发于工程装修阶段,在以后工作中加大对工程装饰施工前期及装修施工过程的检查,严格控制工程违反标准、规范等问题的发生。

2、对结构工程、装饰装修工程常出现的通病现场检查中共同分析,减少通病的出现,提高工程质量的整体水平,为创优目标的实现多增工程亮点。

3、加强创优工程装饰细部的检查、监督工作，加强施工细部做法的检查力度，使项目管理人员及施工人员对细部、亮点工程从根本上有足够的重视。

4、在实体质量控制方面，加大预控力度和过程控制，在施工过程中，认真检查，决不放过检查中所存在的问题，对问题较多的项目，下发质量检查控制记录，并按期进行复查。并组织各项目对样板工程的参观学习，从而推动公司整体工程实体质量不断提升。

5、对创优工程加大服务与控制力度，从项目开工，就以“精品工程”、“颍州杯工程”等为质量目标来严格要求，执行每月一检查、每一季度一考核的工程控制制度，对创优项目进行质量培训，提供必要的技术支持，并加大过程监督与检查力度。

总之，在20xx年要加强过程质量的监督与控制，确保总体质量较好趋势，按照公司要求进行前期策划，制定目标并进行分解，加强施工过程控制，从过程的每一个工序着手，严格按程序实施，把质量管理工作进一步提高，不断迈向新台阶。

营销工作计划总结 质量部工作计划篇五

坚持“以学生为本，以就业为导向，以服务为宗旨，以能力为本位”的职教教育理念，坚持“巩固、发展、提高、创新”的工作方针，根据学校对教务处工作的要求，加强对师资队伍的建设，认真落实《江苏省职业学校管理规范》，实施规范、科学、精细化的教学管理，深化课程、课堂教学、实训模式和教学管理制度的改革，探索建立完善的教学质量评价体系，进一步加强教务处“研究、指导、服务、检查”的职能，全面提高教学质量。

上学期我校对05级中专推行了学分制管理，取得了一定的成效。本学期我校将进一步深化学分制改革，完善学分制管理

体系，加强校本教材建设，增加选修课的开设，制定学分制教学计划，优化学分制课程结构。

1、组织学习《xx市莫愁中等专业学校教学管理规范》，完善配套制度。

2、推进集体备课质量。本学期将组织先进教研组进行备课示范，共同学习。

3、围绕素质教育开设校级讲座，时间为每星期三。

4、加强教学科研工作，各教研组都要围绕学校的研究课题确立自己的课题。

5、开展教学竞赛。每双周周三安排一教研组开一节校级（市级）公开课，全体教研组长要进行听课、评课。

6、做好市级公开课的申报工作。各教研组应积极开展市级公开课展示活动，提高教研组的声誉，学校将全力以赴做好服务工作。

7、做好市先进教研组申报的准备工作，全校各组都要做好准备。

8、加强理论学习，提高思维水平，学校将组织教研组长外出学习一次。

9、重视教学质量，做好语数外统考工作，保持全市名列前茅。

10、汇编05年优秀教案集、优秀论文集。

11、加强市场调研，强化技能考核。

12、根据市场要求，认真修订各科教学计划（教学要求）。

对口单招班工作是我校的一项重要工作，对口升学质量也是展示我校风貌的一个方面，所以在本学期凡涉及到对口升学的教学组要重视对口升学工作，要把对口升学班的教学质量作为一项重点工作来抓，教研组长要关心对口升学班的教学质量。在教务处的组织下，本学期要制定出对口单招班的实施性教学计划。

教务处常规工作繁杂，如考试组织工作，课务巡视工作，评教评学工作、档案管理工作、实验室图书馆工作等等，要做好不容易，创新更不容易，但在新学期里，我们不仅要做好，而且要有创新，让常规工作管理上一个新的台阶。

教务处

二〇**年二月

营销工作计划总结 质量部工作计划篇六

为进一步发挥工商行政管理职能作用，推进质量兴市工作，根据《市质量兴市活动实施方案》要求，结合我市实际，制定本实施计划。

一、指导思想和工作目标

以科学发展观为指导，紧紧围绕我市“两个跃升，一个崛起”的奋斗目标，通过集中整治和加大监管力度，大力深化我市质量兴市活动，争取一年内制假售假、违法广告、商标侵权等违法行为得到有效遏制，全市流通领域商品质量监测抽查合格率显著提高，食品市场抽样检测合格率保持较高水平，优质产品市场比重明显上升，人民群众的消费安全感进一步增强。

二、工作重点

（一）进一步加大产品质量和食品安全监管力度。要在巩固专项整治成果的基础上，在规范、提高上下功夫。要突出抓好食品市场准入、日常规范监管、专项检查 and 长效监管机制建设，积极推进食品质量和食品交易市场分类监管，深化农村食品市场整治工作，加快食品安全示范店建设，大力推进商品质量和食品安全信息化网络体系建设，进一步完善食品市场准入体系、质量监测体系、市场监管执法体系、经营者自律体系、责任保障体系和预警应急处置体系，全面提升食品安全监管水平，切实保障市场消费安全。

（二）深入开展打击“傍名牌”等不正当竞争行为专项执法行动。要认真总结近年来开展反仿冒行为的执法工作和经验，研究存在的问题，进一步提高执法水平。严厉打击利用境外登记的企业名称并以合同、协议、委托加工、授权使用、监制等名义加工生产“傍名牌”产品的行为。打击假冒仿冒、虚假宣传等严重扰乱市场秩序、损害人民群众切身利益的商业欺诈行为。

（三）严厉查处无照经营和假冒伪劣等违法行为。要研究制定无照经营查处、规范工作机制，列入目标管理责任考评。切实加大食品经营、网吧、车站、学校周边等重点行业和地区无照经营的取缔力度。加强对从事粮食、棉花、农资、日用消费品、汽车及零部件、成品油、钢材、装潢装饰材料等重要物资的无照经营整治力度，严厉打击制售假冒伪劣商品行为，优化市场经济秩序。

（四）强化流通领域商品质量监测。坚持每年安排四次以上商品质量检测，并将检测场所由城市的大中型市场、超市向质量问题相对较多的农村市场倾斜，检测结果及时向社会公布。同时，完善流通环节产品质量检测体系，健全数据直报点制度。

（五）加强商标行政保护工作。在保证注册商标申请质量的基础上加快证照商标、续展商标审查工作。实施商标战略，

继续开展“一所多标”工作，积极做好中国驰名商标、省著名商标的推荐工作。进一步加强驰名商标保护、农产品商标和地理标志保护、涉外商标保护等工作。研究定牌加工企业商标监管机制，推广和完善商标授权经营制度。以商品批发零售市场为重点，遏制商标侵权假冒行为，加强商标行政执法区域协作，加大涉嫌商标犯罪案件移送工作力度，切实保护商标专用权。

（六）加大整顿规范广告市场秩序力度。要继续把关系人民群众身心健康和违法问题易发多发的药品、医疗、保健食品、化妆品、美容服务等广告作为整治重点，进一步加大广告监测力度，强化对广告发布环节的监管，有效遏制和查处严重损害消费者权益的违法广告。对违法率居高不下或发布影响市场秩序和社会稳定等性质恶劣、情节严重违法广告的媒体，要依法及时采取警示告诫、限期整改、暂停广告业务、取消广告经营许可等行政监管和处罚措施。加强对广告业的指导，促进广告行业自我管理、自我规范，推动广告业健康发展。

（七）建立质量监管长效机制。按照标本兼治、着力治本的原则，建立以打假责任制、预警监控机制、快速反应机制、质量失信行为惩戒机制为主要内容，专项行动与日常打假相结合，打假治劣与扶优扶强相结合，重点整治与综合管理相结合的质量监管长效机制，使质量违法犯罪行为得到明显遏制。

三、工作措施和要求

1、加强组织领导，完善组织机构。为进一步加强“质量兴市”工作的组织领导，市局成立“质量兴市”工作领导小组。领导小组办公室设在公平交易局，主要负责组织协调日常工作。

2、明确工作职责，狠抓任务落实。市局制定《市工商局质量兴市工作方案》，实行市局领导携分管科室包保责任制，各

县区局、分局要按照市局的统一部署和总体目标，结合本辖区的工作实际，进一步明确职责任务，落实责任，制定工作计划，做好目标任务的细化分解，责任落实到人，建立健全定期报告、考核奖惩等制度，确保质量兴市工作做到组织、目标、责任全面落实。

3、加强督查考核，推进工作开展。为确保全系统质量兴市工作扎实、有序开展，市局“质量兴市领导小组”每年开展四次以上督查工作，督查内容主要是各县区局、分局质量兴市工作的组织落实、责任分解、目标进度等情况，以确保市局质量兴市工作按照整体计划和时间进度要求全面推进。

营销工作计划总结 质量部工作计划篇七

今年上半年的安全生产形势总体保持稳定，截止到6月26日，我公司上半年安全事故为零。但安全生产形势依然严峻，仍旧有不少的安全隐患存在，如：我们的安全员结构较为年轻化，人员也较紧张。现在一线的安全员，大部分都是刚毕业不久的学生，缺乏一定的经验积累，工作起来可以说比较费劲。不敢管，盲目管，这都有可能导致事故的发生或扩大。此外，我公司两个房建项目处于大干阶段，各类重大危险源在施工现场都存在，比如深基坑、外架、塔吊等等，这就需要公司上下加大安全监督力度，做好施工现场全员的培训教育工作，保证在施项目的安全稳定运行。

1. 安全教育及安全宣传

1) 我公司紧紧围绕集团公司关于安全工作的重要指示精神，从思想和观念上充分认识安全生产的重要性，要求各项目的认识统一到集团公司关于安全生产工作的重要指示精神上，我公司组织各劳务队进行全员三级安全教育，累计对1500人次进行了教育，保证了在施人员的全覆盖。公司组织日常安全教育20余次，累计培训人数为1500人次，用于指导安全生产各项施工作业。通过这些组织教育工作，极大的强化了公

司全体员工的安全意识。

2) 积极开展安全生产宣传活动，在本年度“安全生产月”的前期，我安全部门召集各项目部专职安全员进行工作部署并提出要求，要求各项目部施工现场醒目位置悬挂大型安全生产口号，加强安全生产月的职工安全教育。公司和项目累计悬挂条幅120余条，大型安全宣传画10余幅。

2. 安全检查情况

1) 上半年，公司共组织了8次安全大检查，从3月份起开始实施安全专项检查活动，共计查出待整改问题90项，均以安全检查通报的形式下发给各项目限期整改。截至目前，已完成整改80余项，仍有10项正在整改。

2) 对重大危险作业项目进行专项检查，高空作业、交叉作业、起重作业、动火作业、脚手架工程、塔吊机械安全、防物体打击、防高处坠落、临时用电情况和安全资料管理重点监督检查，确保施工过程中无安全隐患，有效地防止了违章作业的发生。

3) 通过定期检查和针对性检查，在一定程度上提高了我公司的安全管理水平，有效地防范和遏制了安全事故的发生。安全部门还要求各项目部对下属施工班组严格要求，严格落实奖惩制度。

1. 根据公司安全活动安排，每月定期对生产人员组织四次安全学习，学习有关安全文件、事故案例分析，观看安全教育视频，确保安全意识深入每个职工心中。

2. 组织开展丰富多样的安全文化活动。开展了以“安全生产月”活动为主题的各种安全活动，主要包括“安全生产月”启动仪式签字活动，安全生产宣誓活动，“安全生产月”安全生产知识抢答竞赛，安全警示周活动、消防知识讲座及灭

火演习，防汛、消防应急演练等活动，其他活动仍在稳步进行当中。

3. 组织公司全体员工进行安规考试。上半年共计进行了一次，合格率达到100%。

目前，我公司安全工作主要存在以下几点不足：

1. 安全管理体制还不够健全，安全制度不够完善，监督还未完全到位。部分生产管理人员对安全生产与具体工作的关系未能正确认识，项目部各个管理人员认为只要是牵涉安全的方面都应该由安全员来管，没有按照“管生产必须管安全”的原则明确分工。对安全责任的落实存在思想上的差距，部分员工执行力不强，安全文明生产工作实际情况与高标准要求存在差距。

2. 部分项目执行力欠缺，现场隐患整改拖拉。因为动态安全隐患每天都存在且不断变化，因此安全员对现场隐患整改存在一定惰性，在某些方面只是为了应付公司及上级部门的检查。

3. 施工基层人员的素质低，思想意识差，不安全因素较多，急需加强全员的安全技术培训与安全法规培训。

20xx年下半年安全工作安排

1. 提高认识，加强领导，落实安全生产责任。一是全面落实上级关于安全生产工作的部署和精神。进一步完善各项安全生产规章制度，抓好落实。“严”字当头，落实好安全生产责任制，严明纪律，严格管理，对酿成事故的责任人，绝不姑息迁就，必须严肃处理。二是把一岗双责与问责制结合起来。安全生产与现场施工工作密不可分，我们强调一岗双责，就是在各个领导岗位、各项目的各个工作岗位，既要承担生产责任，又要承担相应的安全责任，实现安全生产齐抓共管。

要把安全生产责任制与安全生产问责制有机结合起来，对不负责任造成后果的事故责任人，按“四不放过”的原则，不留情面，严肃处理。把安全问责与反对好人主义、官僚主义相结合，杜绝管理人员的松懈行为。

2. 加强基础管理，实现“零死亡”的安全生产目标。一是狠抓现场安全管理，营造安全可靠的生产环境。施工区以加强塔吊等机械作业安全管理为重点，抓好高空作业、交叉作业、动火作业、脚手架工程、防物体打击、防高处坠落、临时用电等项管理，防止各类事故的发生。二是组织开展各类安全活动，大力提升企业安全文化品质。20__年下半年，针对性地开展“班组安全生产”、“百日安全活动”以及安全大检查等活动，利用宣传画廊、板报等宣传阵地，大力宣传党和国家的安全生产方针、政策、法律法规以及上级公司和我公司的各项管理规定，广泛宣传其他企业安全管理的先进经验和具体措施，营造浓郁的安全文化氛围，使“安全为天、生命至尊”的理念深入人心，以活动保安全，以安全促生产。

3. 推进隐患排查治理工作，确保安全生产。一是全面落实隐患排查治理责任，重点监察各项目的岗位人员的隐患排查治理责任，加大现场管理及“三违”行为隐患查处，突出重大隐患查处，重大隐患要紧盯不放，一抓到底，凡存在重大隐患，难以确保安全生产的，必须坚决停止施工。二是强化安全检查，消除安全隐患。加大安全检查力度，公司组织各类安全专项检查，发现隐患必整改，必须落实责任。检查要严格细致，做到“横向到边，纵向到底”，不留死角。各项目还要认真抓好自检自查工作，发现问题，立即整改，一时难以整改的，必须及时上报公司。