

2023年智慧物流总结 物流工作计划(汇总9篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

智慧物流总结 物流工作计划篇一

工作计划网发布20xx年物流工作计划，更多20xx年物流工作计划相关信息请访问工作计划网工作计划频道。

以下是工作计划网为大家整理的关于20xx年物流工作计划的文章，希望大家能够喜欢！

(一)互设基地

充分利用中海物流集团的物流实体运作平台和经营资源优势，为学校挂牌建立“学生实习基地”、“教学研究基地”牌匾，学校也可以挂牌成立“中海物流人才储备基地”，探索工学结合人才培养模式及校内外生产性实训基地建设的校企组合新模式，增进学校与企业间的相互联系与合作，走产学结合发展道路，为社会培养高素质技能型专门人才。

(二)学生实习

学校根据高等职业教育教学计划和培养方案，每年选派相关专业的学生到中海物流进行顶岗实习，中海物流优先满足学生实习需求。根据岗位需求、学生情况等因素，双方协商决定具体事宜。

(三)就业推荐

- 1、在同等条件下，中海物流优先录用校方毕业生。
- 2、校方优先为中海物流输送优秀毕业生。

(四) 换岗学习

- 1、学校派专业老师来我们中海物流进行轮岗实习。
- 2、中海物流派相应的经验比较丰富的员工或经理去学校授课。
- 3、双方互补优势，达成共赢。(企业实际操作、动手能力比较强，但缺乏先进的理论知识;学校理论知识比较强，但缺乏一定的实际操作、动手能力。)

(五) 教材以及精品课程的开发

通过老师来企业实习，对企业的业务、流程等的深入了解，再结合学校的教学计划、专业方向，与中海相应的专家共同开发适合学校教学，符合企业用人的实用型教材。

智慧物流总结 物流工作计划篇二

导语：物联网是继计算机、互联网之后世界信息产业的第三次时代浪潮，是经济发展的新引擎，也是科技转型升级的助推器。国际上似乎在一夜之间，物联网成了物流信息化行业中一个最热门的词。

无所不在的物联网时代，人类面临的又一个物流信息化发展机遇已经到来。物联网时代，物流企业如何采用最先进的信息物流技术，全程自动识别和智能信息化系统，来大大降低物流成本，提高物流运营效率，从而打造高效的物流?这是中国物流企业的又一次新机遇，是物联网时代物流企业面临的新挑战。

当今世界，企业的竞争是综合实力的竞争，物流职能是企业主要职能之一，因此被誉为“第三方利润源泉”，也受到了越来越多企业的关注。目前，加拿大、英国、德国、芬兰、意大利、日本、韩国等都在投入巨资深入研究探索物联网。国外的经验也证明了信息化是中小企业做大做强的必由之路。据英国有关企业物流科研机构调查显示，欧洲年收入在1亿美元到10亿美元之间的中型企业中，有91.3%进行了信息化建设；年收入小于1亿美元的小企业中，有76.1%进行了信息化建设。在美国，物流信息化研究院有数据表明，这几年美国经济的发展有33.4%是由信息化拉动的。在这一波物联网经济浪潮中，物流业非但没有被遗忘，而且与其他九大行业共同参与，成为被关注的焦点。

大力培育战略性新兴物流信息化产业，积极推进“三网”融合取得实质性进展，物联网时代加快信息化的研发应用，与此同时，也将物流信息化列入未来五大必争产业制高点之一。物联网时代在极具代表性的物流信息化中，中国只有加快研究和应用物流信息化，才能缩小我国与世界先进水平之间的差距，物联网时代为打造信息化、智能化提供了坚实的物流信息技术基础，使得中国能够从容面对急速发展的国际物流业的挑战。

物流专家研究发现，企业每投入1元钱进行信息化改造，平均能带来1.61元的经济效益。事实表明，在信息化的进程中，企业传统的生产方式正发生着巨大变化，信息技术在企业的广泛应用使提高劳动生产率、降低资源消耗和生产成本成为可能。物联网时代物流领域的“十二五”目标被定为：电子信息化系统中的物流信息开发利用水平得到明显提高；通过物流信息化军民互促的共建项目，在物流领域形成典型示范；在铁路、公路、水运、航空和邮政重点物流行业的电子单证得到广泛应用；企业物流和物流企业的信息化水平显著提高；要争取大幅度提高物品全生命周期管理；关键的基础性标准，重点行业应用标准和服务规范制定取得显著成效；涌现出一批成功运营的物流信息平台，形成覆盖全国的物流信息联动

网络：信息技术在物流活动中的创新应用水平和提升保障能力明显提高。

“物联网时代”之所以能被称为世界信息产业中继计算机、互联网之后的第三次浪潮，主要得益于业内人士普遍认为其将会带来两大好处：其一是提高经济效益，大大节约成本；其二为全球经济的复苏提供技术动力。有研究机构声称，预计10年内物联网就可能大规模普及，这一技术将会发展成为一个上万亿元规模的高科技市场，其产业要比互联网大30倍。把物联网运用于物流领域，就会全面提高货物装卸、运输、仓储、检验和通关的智能化水平，实现物流业的高效、快捷、集约、透明，节约管理成本，提高管理水平。物联网时代物流企业积极推广射频技术(rfid)[]全球卫星定位系统(gps)[]地理信息系统(gis)[]无线视频等技术的应用，帮助企业建立起数字化、网络化、可视化和智能化的管理系统，从而形成以各级物流公共信息平台。为信息结点的物联网络。项目实现了不同组织(政府、企业)间异构系统的数据交换及信息共享、整体信息化解决方案，实现整个物流作业链中众多业主主体相互间的协同作业、设计架构出配套的机制及规范，以保证体系有序、安全、稳定地运行，具有重大的社会和经济效益。

据国家对重点企业的调查分析，中国企业普遍存在信息化程度低，信息机构不健全，信息化建设投入不足与建设成本过高，经营管理中协作不充分的问题。从总体上看，存在地区不平衡，还较多停留在表面应用层次上，没有深入到企业的运行、管理各个环节。企业信息化投资不足和缺乏专业的信息技术人才是存在的两大难题。21世纪是信息化时代、互联网时代、物联网时代。物流企业必须满足货主对物流服务的专业化、快速、高质量、正确、低成本的要求，并让货主随时掌控物流过程和库存信息查询。而企业物流则要支持企业的生产和分销，整合物流资源，降低物流成本，满足市场和客户的需求。这些需求的实现无不是借助现代物流体系来完成。物流信息化对企业而言不是没必要，而是很有必要。就像上世纪90年代初很多人都很抵触计算机的应用和普及一样，

对于这样的新技术，将来推广和发展是一个必然趋势。中国物流企业应首先通过咨询明确自身物流的需求，同时了解国内外物流信息系统的特点，在此基础上选择合适的软硬件供应商，了解物流信息系统的技术架构，安全性、稳定性、拓展性、灵活性、开放性、可维护性等，最终选择适合本企业物流业务及未来发展，性价比高的物流信息系统。

随着中国国务院《物流业调整和振兴规划》的出台，物流信息化得到了产业界等多方关注。物联网时代物流信息化产业成为国家战略，使得物流信息化水平有了很大提升，中国物流信息化已经迎来了黄金发展期。物联网时代信息化在物流业的应用落地，这对亟待振兴的物流业来说，是一次绝好的机会。物联网时代使信息网络产业成为推动物流产业升级、迈向信息社会的“发动机”。

近几年，中国物流企业正在高速发展。随着信息技术的普及应用以及电子商务的发展，物流信息化越来越显示出其重要地位和战略作用。信息化是现代物流不可或缺的手段。其中，物流软件和信息服务的作用最为突出。在这方面，近几年中国有了比较明显的改善。例如，中国江苏省首个智能物流市场合作项目——“感知中国”智能交通的重要组成部分——中国太运物流信息中心(江苏虚拟物流园)物联网项目在江苏省互联网产业孵化基地正式启动。该项目建成后将具备物流企业集聚区、配套服务区、物流外包信息区三大功能，率先推进江苏物流行业从传统货运、仓储、停车场业态向着物流信息中心、货运代理、物流写字楼经济的现代物流方向进行转变，形成“物流企业集聚、信息网络运作、外包业务集中”的新物流业态特色，充分利用gps全球定位、3g技术、rfid、互联网等多种it核心技术，一改中国物流行业中信息化传递的传统产业格局。

如果说与江苏物流信息园的深度合作打通了中国物流与国际的现代物流科技通道，那么中国上海国际港务集团和中国国际海运网的合作，则打通了现代物流的信息高速公路。中国

上海国际港务集团与中国国际海运网此行西安的重要目的，在于与西安国际陆港联合打造“西安国际港务区物联信息港”项目，并推进项目快速实施，为更多的外向型企业提供便利，创造价值。上海国际港务集团、中国国际海运网和西安国际港务区将发挥各自的优势、整合行业资源，将西安国际港务区打造成为我国内陆物联信息港示范区。这标志着西安国际港务区长期以来进行的信息化战略进入实施阶段，同时标志着西部地区拉开了跨入“物联网时代”的历史大幕。在互联网迅速发展的基础上，中国物流西部企业合理利用rfid□gps□无线数据通信等技术，构造一个覆盖世界的万物网络，实现网络中货物能够相互“交流”，通过计算机互联网实现物品的自动识别和信息的互联与共享。中国西部紧随信息产业引领进入信息时代之后，全球的现代物流业也进入了“西部物联网时代”。

相比西方发达国家，中国的物流业当前仍处在比较原始、低级的阶段。据中国国务院官方研究统计，中国已经实施和部分实施信息化的企业只有21%，全面实施信息化的企业仅有10%。在中国整个行业供应链当中，中国物流企业与上下游的信息基本无法实现共享，导致流通成本居高不下。在较短的时间里，国内诞生了一批物流企业。同时，大批外资物流企业也将其物流网络延伸扩展到中国，将中国物流市场纳入全球供应链体系。根据其他行业惯例，相比外国企业，中国企业最大的竞争力往往是在价格上，物流企业也是如此。但在物流领域，却经常出现这样的情况：一家是我国的物流企业，一家是外国的物流企业，两者在竞标同一笔生意时，后者竟以高出前者20%的价格中标。为什么企业心甘情愿多花20%的资金也要选择外国物流企业？国家相关政策也为克服障碍，推动以物联网为特征的智能物流产业的发展保驾护航——将建立健全物流领域的物联网保障运用机制，理顺物流领域物联网应用的投入和运行模式——2013~2015年将持续巩固和深化发展，逐步形成物流信息化的体系，2015年初步建立起与国家现代物流体系相适应的协调发展的物流信息化体系。

物联网时代，中国物流企业运用信息化技术也使得运输过程中数据的传输更加正确、及时，便于交互。物联网时代信息化技术对物流行业整体管理水平的提升，特别是物流行业作为服务类行业，能够满足更多工商企业的各种需求，将起到很好的推动作用。物联网时代对于中国物流业来说，一方面，要积极应用信息化降低物流成本，提高物流效率，促进物流企业自身发展；另一方面，物联网时代要融入到物流信息化产业经济当中，作为物联网时代产业的一分子，随着物流产业的壮大，物流信息化必将能够取得更广阔的发展空间。

智慧物流总结 物流工作计划篇三

20xx年11月公司成立以来，其中心工作就是快速推进1#配送仓库及其他项目建设。但由于受土地平整工程进度的影响，项目建设较原计划推迟将近一年。针对这一困境，公司领导果断采取措施，抓住问题结症，对症下药，彻底解决了土石方平整工程滞后这一瓶颈问题，1#配送仓库也因此能够于20xx年7月18日正式开工建设。期间公司上下一班人和施工单位一道抗高温、战酷暑，顶严寒迎雨雪，经过五个月的艰苦努力和不懈拼搏，顺利完成了主体工程建设任务，目前正着手项目扫尾和工程验收工作。

1、以安全为主线，牢固树立全员安全意识，全方位抓好安全施工管理。在工程项目推进过程中，公司始终将安全操作、文明施工作为头等大事来抓。首先强调牢固树立全员安全意识，强调没有安全就没有质量、没有安全就没有效益；其次制定安全责任制度，要求每周召开安全生产会议，对高空及危险作业工序或岗位采取一对一盯防措施；第三严格现场安全监管和安全巡视检查，一是上岗人员必须戴上安全帽、穿戴好劳保服装；二是对现场机械设备粘贴铭牌，带电作业场地悬挂警示标识；三是公司领导经常亲临现场检查指导并提出一些行之有效的安全保障措施。一年来，公司未发生任何大小安全事故，真正做到了安全事故零发生率。

2、以质量为核心，严把工程质量关。在质量管理上，首先明确质量要求和操作规范，层层管理、层层控制。具体做法：一是建设单位派出现场施工员检查把关；二是委托监理公司实行全盘质量监管；三是施工单位组织自查自检自纠。对影响工程质量的问题丝毫不放过，发现质量问题及时整改。

3、优质、高效、快捷地推进项目建设。由于本项目前期受一高铁建设和一x建投上收等因素的影响，项目建设进度严重滞后。但在公司上下一班人的努力下，千方百计抢时间、赶速度加快项目建设。到目前为止，1#配送仓库已经完成了土建施工、钢结构安装、屋面工程、墙体工程、消防水池及室内地面硬化工程等任务，目前已进入了主体竣工验收阶段；冷库工程也于12月24日进场并开始施工安装；仓储货架工程招标也于12月28日对外发布；信息业务大楼也正在进行方案设计制作和办理项目报建中。

由于公司当前主要任务是项目建设，因而在人员配置和岗位设置上均侧重服从服务于工程施工和项目建设，首先是选聘专业、敬业人员安排到重要岗位，明确其工作职责，发挥他们的工作积极性；其次通过建立行之有效的劳动管理制度，使公司上下有章可循、各项工作秩序井然。

强装、强卸、强行阻工既是我们一大丑恶现象，又是政府全力打击的“三强”行为。在一物流配送中心项目施工过程中同样也存在“三强”行为，我们在处理强装、强卸和强行阻工这类矛盾的时候，主要以沟通说服为主，同时积极依托一镇党委政府和一村村支两委支持，共同处理各类影响项目施工建设的矛盾，建立和谐共融的建设环境。

公司物流项目建设周期长、规模大，投资需求缺口同样很大。为了解决资金需求缺口，我们积极与省市政府部门请示、沟通、联系，程度争取政策性资金[]20xx年尽管只争取到省经信委技改资金20万元，省两型示范项目专项资金未能争取到手，但为今后进一步争取各级政府给我司物流项目建设的政策性

资金提供了良好条件。总之，通过多种渠道向各级政府争取政策资金支持是我司当前和今后的一项重要任务。

公司在工程项目管理上，实行公开招标制度，让业务单位在同一平台上公平竞争，这样既避免了暗箱操作和营私舞弊，又做到了项目方案、项目成本最低，比如1#冷库工程通过公开招标，为我公司找到了性价比的方案，确保了我司项目在优质优价条件下正常建设，为今后项目招投标管理打下了良好基础。

当今企业的发展离不开各级政府的关心和支持。一年来，我司与一镇基层政府沟通联系做到每周一次汇报，与一区、一新区工作汇报每月至少一次，与市政府办、商务局、规划局、国土局等政府部门请示汇报、沟通联系保持常态。一物流虽然是服务“三农”前景看好的物流配送企业，但企业的发展和做大做强最终离不开政府的扶植和支持。一从承办“万村千乡工程”的经验来看，利用党对经济发展政策和资金支持，能够有效增强企业发展后劲并缓解企业发展时期的资金需求。因此，一年来我司积极与相关政府部门沟通、联系，让政府部门尽可能了解一企业的发展方向，了解一物流的经营情况，了解一是怎样全心全意服务“三农”、支持农村经济建设的。

我们认为，企业的发展离不开人才，而人才的培养离不开企业自身的培训和领导的言传身教。一年来，公司一方面积极参加总部组织的全员业务培训；另一方面，在强调团队建设和激励机制的同时，更注重公司内部员工的素质教育。素质教育对一物流这样一个新兴企业来说十分重要，首先具备现代化物流手段的企业需要高素质人才；其次提升职工队伍素质可以使企业快速走上良性循环。

回顾一年来所做的各项工作，所取得的成绩有目共睹。公司从无到有，从小到大，从平地荒原到仓储配送库的拔起，表明我们“天客人”是一个不怕困难，勇于开拓，不断进取的团体，是一家致力于发展农村现代物流配送的新型企业。

智慧物流总结 物流工作计划篇四

工作计划网发布20xx年物流工作计划，更多20xx年物流工作计划相关信息请访问工作计划网工作计划频道。

以下是工作计划网为大家整理的关于《20xx年物流工作计划》文章，供大家学习参考！

(一)互设基地

充分利用中海物流集团的物流实体运作平台和经营资源优势，为学校挂牌建立“学生实习基地”、“教学研究基地”牌匾，学校也可以挂牌成立“中海物流人才储备基地”，探索工学结合人才培养模式及校内外生产性实训基地建设的校企组合新模式，增进学校与企业间的相互联系与合作，走产学结合发展道路，为社会培养高素质技能型专门人才。

(二)学生实习

学校根据高等职业教育教学计划和培养方案，每年选派相关专业的学生到中海物流进行顶岗实习，中海物流优先满足学生实习需求。根据岗位需求、学生情况等因素，双方协商决定具体事宜。

(三)就业推荐

- 1、在同等条件下，中海物流优先录用校方毕业生。
- 2、校方优先为中海物流输送优秀毕业生。

(四)换岗学习

- 1、学校派专业老师来我们中海物流进行轮岗实习。

- 2、中海物流派相应的经验比较丰富的员工或经理去学校授课。
- 3、双方互补优势，达成共赢。（企业实际操作、动手能力比较强，但缺乏先进的理论知识；学校理论知识比较强，但缺乏一定的实际操作、动手能力。）

(五)教材以及精品课程的开发

通过老师来企业实习，对企业的业务、流程等的深入了解，再结合学校的教学计划、专业方向，与中海相应的专家共同开发适合学校教学，符合企业用人的实用型教材。

智慧物流总结 物流工作计划篇五

为确保公司物流部的工作能顺利正常的开展，为了公司能节约相对成本，也为让公司对我的工作进行考核，我将做好以下方面的计划，来提高工作效率，更好的开展工作。

人是万物之本，员工是企业生存的命脉，只有企业真正重视员工，关心员工，让员工感受到企业的温暖，员工才会用更好激情来为企业付出。当然我们企业更需要有先企业后个人的高素质员工，因此我们必需加强员工培训，提高员工积极性，增强员工个人素养，使员工更有团队精神和奉献精神。只要员工的个人素养真正提高了，能真正关心企业，那么我们部门的服务水平也就相应的提高了，各项工作也能顺利的进行。这样就进入了一个良性循环的过程中。对此向公司提出两点建议：一是不建议加班，当然前提是在高工作效率和计划任务完成的情况之下；二是奖与惩相结合，不能光有惩而不奖，反之当然也不行，二者是相辅相承，缺一不可。

由于物流部不是直接创造经济价值的部门，再加上物流部缺乏系统的规章制度和管理工作方面存在的漏洞，所以往往会被本部门员工误认为不被公司重视，对员工工作积极性有一定的影响。对此需不断完善部门管理制度，需实施《岗位责

任制制度》、《交接班制度》、《车辆管理制度》、《文件管理制度》、《奖惩制度》等。

我将结合本部门岗位的具体工作情况，逐步优化组织结构，使其“基层具体落实、中层监督指导”。使各岗位人员明确其职责所在，以便在工作中各司其职，各尽其责，继而争先创优。

1收发货流程进行梳理，改进，并督促物流部员工严格按标准执行，实行岗位责任制。制定预防可能发生的错误，及时发现，纠正不正确的工作方法。

2每日早会十分钟，计划当天的工作安排，及总结上一天的工作完成进度，出现的问题，困难，部门岗位需要协助配合的安排，表扬有进步，工作较主动积极等个人，激发员工的工作激情。

3每日下班前检查各项工作完成情况，已完成事项，未完成事项，待办事项，第二日需交接事项或紧急待办事项。检查电源，门窗是否关闭。清洁是否到位等。

4每日开单员下班前检查当天单据的准确性，完整性，是否按时交财务。检查系统所有单据，有无异常情况，库存有无异常数据。发现问题立即解决。

5每周/月总结本周/月工作情况，对工作中出现的问题、困难提出可执行建议/方案，对工作中作出成绩，有重大进步，为公司提出建议，或努力工作，尽心尽力者给予表扬或奖励。

6各种物料码放、搬运入库时应先内后外、先下后上。检查货架的货品是否按规定陈列，整个库房保持整齐，整洁，有无脏乱现象，货品名，标签，及价格是否一致。

7严格按照仓库管理规程进行日常操作，仓库收发货人员对当

日发生的业务必须及时登记，做到日清日结，确保物料进出及结存数据的正确无误。不定时复核实物和库存差异，当天发现有差异数据当日处理，找出原因，并纠正错误。

8仓库必须根据实际情况和各类原材料的性质、用途、类型分明别类建立相应的明细账，凡是无吊牌货品一律找出同款贴上标签（款号，尺码，价格），凡是浅色衣服原则上全部套外包装袋。

9做好各类物料和产品的日常核查工作，仓库收发货人员必须对各类库存物资定期进行检查盘点，并做到账、吊牌、物一致。如有变动及时向主管领导及相关职能部门反映，以便及时调整。

10库存物资清查盘点中发现问题和差错，及时查明原因，并进行相应处理。如属短缺及需报废处理的，必须按审批程序经领导审核批准后才可进行处理，否则一律不准自行调整。发现物料失少或质量上的问题（如受潮或损坏等），及时的用书面的形式向有关部门汇报。

11合格品、逾期品、失效品、料废、返修品等分类存放，分别做账。废料根据实际情况合理利用。各种物料不得抛掷。

12仓库通道出入口要保持畅通，仓库内要及时清理，保持整洁。所有单据必须有责任人签字，并且字迹清楚。

13提前做好部门内员工请/休假的工作交接安排，并和其它部门做好衔接安排。

14了解员工的基本情况，需求，困难，帮助其解决问题，真正关心每位员工，让他放心的工作。鼓励员工学习，营造和谐，团结，共进步的环境，使员工感觉工作是一种快乐。

1对物流部操作流程进行合理改进，重点为货物入库流程，出

库流程的改进，做到货物进出正确、准确、及时。

2对库房货物的管理，做到货物标识齐全、唯一、正确。

随着公司的不断发展，物流部规模也将得以壮大。我将以公司利益为中心，以服务客户为宗旨、以降成增效为目标的原则开展工作。加强部门管理建设，不断提高员工素养，强化员工服务意识。使全体员工齐心协力、努力奋斗，争取取得更好的效益。

智慧物流总结 物流工作计划篇六

加快推进煤矿智能化建设，是深入贯彻__能源安全新战略和视察山西重要讲话重要指示精神的重要举措，是落实省第十二次党代会精神，全方位推动我省煤炭工业高质量发展的核心技术支撑，是实现煤矿减人增效、提高煤矿本质安全的有效手段“为深入推进全省煤矿智能化建设工作，制定本方案。

一、工作目标

深入贯彻__能源安全新战略和视察山西重要讲话重要指示精神，落实我省第十二次党代会精神，全方位推动高质量发展，以采掘智能化工作面建设为重点，加快全省煤矿智能化建设，推进煤矿向本质安全方向迈进。2022年新建成20座智能化煤矿，建设1200处智能化采掘工作面（新建设500处、上年度结转700处），力争建成850处，推动30座煤矿开展5g场景应用，全面推进煤矿固定场所无人值守，关键环节机器人替代。

二、主要任务

（一）全省煤矿

1. 建成20 座智能化煤矿。
2. 开工建设200 处智能化综采工作面。
3. 新开工建设300处智能化掘进工作面。
4. 持续推进上年度未建成的智能化采掘工作面全部建成。
5. 推动30 座煤矿开展5g 场景应用。
6. 推进井下固定硐室力争实现无人值守。
7. 所有90 万吨以上矿井， 皮带运输系统实现集中控制。
8. 推进皮带运输系统实现机器人巡检。

（二） 集团公司煤矿

1. 晋能控股集团， 6座煤矿， 40处综采， 104处掘进。
2. 山西焦煤集团， 3座煤矿， 24 处综采， 51处掘进。
3. 华阳新材料科技集团， 1座煤矿， 6 处综采， 8处掘进。
4. 潞安化工集团， 2座煤矿， 10处综采， 40处掘进。

（三） 地方所属煤矿

1. 太原市， 1 座煤矿， 3 处综采， 3 处掘进。
2. 大同市， 3 处综采， 3 处掘进。
3. 长治市， 20 处综采， 20 处掘进。
4. 朔州市， 1 座煤矿， 15处综采， 15处掘进。

5. 阳泉市， 5 处综采， 5 处掘进。
6. 晋城市， 2 座煤矿， 20 处综采， 20 处掘进。
7. 忻州市， 8 处综采， 8 处掘进。
8. 吕梁市， 22 处综采， 22 处掘进。
9. 晋中市， 2 座煤矿， 20 处综采， 20 处掘进，
10. 临汾市， 3 座煤矿， 12 处综采， 12 处掘进，
11. 运城市， 1 处综采， 1 处掘进。

三、推进举措

（一） 加强组织领导， 夯实企业主体责任。各市能源局， 省属煤炭企业主要领导要亲自部署， 全面落实目标责任， 细化任务、明确措施， 做好煤矿智能化建设的人、财、物保障。加强考察调研、学习交流， 统筹安排智能化建设工作， 对上年度结转项目与今年新建项目要压茬推进， 按期保质完成建设任务。

（二） 明确建设思路， 开展《指导手册》培训。认真做好《指导手册》培训工作， 要做到“ 煤矿全覆盖、人员全覆盖、内容全覆盖”。煤矿要根据矿井实际情况， 对照手册认真研究解决方案， 选择合理的技术路径， 制订适合的智能化各系统配置路表， “一矿一策” 开展智能化建设。

（三） 强化精准调度， 提高在线填报准确率。按照“ 所见即所得” 要求， 提高智能化项目管理系统app 的在线填报率与准确率， 各市、各集团要查漏补缺， 对所有涉及智能化建设项目的煤矿全覆盖安装， 并指导煤矿在线填报， 做到项目进展及时掌握， 项目数据实时汇总， 实现对智能化建

设进展的精准调度。

（四） 树立结果导向， 加强日常考核通报。以验收评定结果为导向， 建立“赛马”机制。完善智能绿色工作推进简报， 对各市、集团目标任务序时进度完成率进行单月调度， 双月排名通报、结果向各市政府、各集团进行反馈。对目标任务滞后、推进不力的单位主要负责人进行约谈。

（五） 科学稳步推进， 严格执行有关规定。煤矿智能化建设改造要科学推进， 确保安全生产， 生产矿井发生较大以上事故的， 必须按照本质安全的要求进行智能化改造， 验收达标后方可恢复生产； 新建煤矿（含生产煤矿水平延深） 必须按照智能化标准建设， 未达标的不得竣工投产； 灾害严重矿井必须安排智能化工作面项目。

（六） 推动5g建设， 积极拓展应用场景。持续推动5g技术在煤矿关键领域的应用。安全生产监测监控系统要全部实现智能化； 加快推进供电、排水、皮带实现无人值守， 机器人巡检能上尽上； 加快煤矿智能化管控平台建设， 积极探索危险岗位机器人替代， 加快辅助运输系统智能化改造。

四、有关要求

（一） 尽快确定煤矿名单。各市、各集团要严格按照压茬推进、全面铺开的原则及时分解目标任务， 今年新建设任务要优先安排未开展智能化建设的煤矿， 严禁上年度结转项目按照新建设项目报送。任务清单于2022年2月11日前上报省能源局， 同时将上年度1000处智能化采掘项目完成清单一并报回。

（二） 有序加快建设进度。对上年度未建成结转的智能化采掘工作面要全部建成， 2022年底前自评未达到评定标准的取消能力公告， 督促煤矿集中力量进行智能化建设。对今年新安排的项目， 要合理制定工作计划， 确保达到目标要

求。同时，要着眼2025年长远目标，统筹规划大型及灾害严重智能化煤矿建设，提前布局，争取主动。

（三）认真做好信息报送。各参建企业要明确专人负责煤矿智能化工作信息上报工作，每月28日前在智能化项目管理系统app内填报更新进展，各市、各煤炭集团公司做好审核工作。省能源局将依据app中汇总的项目进度信息进行排名通报。

智慧物流总结 物流工作计划篇七

物流行业是推动国民经济快速发展必不可少的基础产业，各类物流企业虽然在长期发展历程中已经积累了丰富的实践经验，但由于信息反馈不及时、不精确、不全面等问题导致了大量浪费与运作成本的居高不下。面对当今客户日益增长的服务需求以及行业间的激励竞争，物流运输企业面临着巨大的挑战。同时物流行业信息化也是必然的发展趋势。

传统物流行业面临着信息不对称：网络建设重复，不能互联互通，信息不能即时共享。资金短缺：物流业作为服务业，无法获得贷款，现金流紧张。商业环节多：从厂家到消费者中间经过的环节较多，整体物流资源浪费。物流业务单一：传统物流企业仅提供货物流通服务，收入来源少。

现代物流技术发展十分迅速，物流园区信息化日趋完善。基础物流信息网络作为物流行业各种应用系统的承载平台，是物流园区的底层架构和最核心的部分。智慧物流解决方案帮助物流企业实现数据交换、信息共享，承载货物仓储、园内交易、增值服务、物流信息平台、货运配送多种应用，满足现代物流业各参与者对信息的综合需求，提升管理水平，降低园区运营成本，提高综合竞争力。

二、方案描述

智慧物流网络解决方案基于开放式网络架构，采用核心层、汇聚层、应用层的三层组网方式，关键节点冗余设计，主要场所模块化设计。物流园区可结合自身实际情况，灵活扩展。在园区出口，通过出口路由器与internet广域网、电话网相连，便于共享资源，促进内外协同工作和交流，实现内部与外部的良性互动与发展。

敏捷交换机支持svf超级虚拟交换网，创新实现不仅将盒式交换机虚拟为框式交换机板卡，而且将ap虚拟为框式交换机的端口，使得原来“核心/汇聚+接入交换机+ap”的网络架构，虚拟化为一台设备进行管理，提供业界最简化网络管理方案。

三、主要特点

1、灵活仓储，随时随地高效接入

仓储区域是对物流园区的货物进行入库、储存、盘库等进行管理。对网络的实时性和可靠性要求极高。

仓储区域工作范围较大，对仓储终端设备的移动性、易扩展性需要较高。

物流园区的工作环境比较复杂，普通ap难以适应。推荐ap6510室外工业级ap支持802.11n无线接入点，高等级防尘防水标准，可适用于仓储配送区甚至冷冻仓储区，低温环境启动。

2、安全档口，为您的数据保驾护航

每个入驻商家进行商品实体展示，现场交易下单后直接从仓库调货配送，与市中心内商铺消息互通，对于市区内客户也可进行在线下单配送服务。

3、增值服务，一站式体验

入园车辆管理、园内企业管理、缴费、信息发布等业务，银行atm代办工商、税务、报关、保险等业务，提供餐饮、超市、住宿等配套服务。

ar3200路由器支持有线3g双链路备份ge上行wan口，双电源冗余，保证与外界通信的工商、税务、保险等重要信息的安全。出口采用ar系列路由器，集成安全、语音、路由、交换功能于一体，使得投资效益最大化。

4、货物配送，即时响应客户需求

园内交易区产生的订单通过订单配送管理平台下发到仓库区，再由仓库出口处配送管理员进行分配。园外批发市场或营业网点产生的订单通过vpn下发到园内的订单配送管理平台，然后和园内订单同样处理。

ar路由器vpn功能支持园外交易也能在线下单配货运输，支持硬件vpn加密，加强交易信息的保密性，防止客户源流失。

园内外配送信息统一管理平台，大大简化维护成本。

智慧物流总结 物流工作计划篇八

为确保公司物流部的工作能顺利正常的开展，为了公司能节约相对成本，也为让公司对我的工作进行考核，我将做好以下方面的计划，来提高工作效率，更好的开展工作。

人是万物之本，员工是企业生存的命脉，只有企业真正重视员工，关心员工，让员工感受到企业的温暖，员工才会用更好激情来为企业付出。当然我们企业更需要有先企业后个人的高素质员工，因此我们必需加强员工培训，提高员工积极性，增强员工个人素养，使员工更有团队精神和奉献精神。只要员工的个人素养真正提高了，能真正关心企业，那么我们部门的服务水平也就相应的提高了，各项工作也能顺利的

进行。这样就进入了一个良性循环的过程中。对此向公司提出两点建议：一是不建议加班，当然前提是在高工作效率和计划任务完成的情况之下；二是奖与惩相结合，不能光有惩而不奖，反之当然也不行，二者是相辅相承，缺一不可。

由于物流部不是直接创造经济价值的部门，再加上物流部缺乏系统的规章制度和管理工作方面存在的漏洞，所以往往会被本部门员工误认为不被公司重视，对员工工作积极性有一定的影响。对此需不断完善部门管理制度，需实施《岗位责任制制度》、《交接班制度》、《车辆管理制度》、《文件管理制度》、《奖惩制度》等。

我将结合本部门岗位的具体工作情况，逐步优化组织结构，使其“基层具体落实、中层监督指导”。使各岗位人员明确其职责所在，以便在工作中各司其职，各尽其责，继而争先创优。

1. 收发货流程进行梳理，改进，并督促物流部员工严格按标准执行，实行岗位责任制。制定预防可能发生的错误，及时发现，纠正不正确的工作方法。

2. 每日早会十分钟，计划当天的工作安排，及总结上一天的工作完成进度，出现的问题，困难，部门岗位需要协助配合的安排，表扬有进步，工作较主动积极等个人，激发员工的工作激情。

3. 每日下班前检查各项工作完成情况，已完成事项，未完成事项，待办事项，第二日需交接事项或紧急待办事项。检查电源，门窗是否关闭。清洁是否到位等。

4. 每日开单员下班前检查当天单据的准确性，完整性，是否按时交财务。检查系统所有单据，有无异常情况，库存有无异常数据。发现问题立即解决。

5. 每周/月总结本周/月工作情况，对工作中出现的问题、困难提出可执行建议/方案，对工作中作出成绩，有重大进步，为公司提出建议，或努力工作，尽心尽力者给予表扬或奖励。
6. 各种物料码放、搬运入库时应先内后外、先下后上。检查货架的货品是否按规定陈列，整个库房保持整齐，整洁，有无脏乱现象，货品名，标签，及价格是否一致。
7. 严格按照仓库管理规程进行日常操作，仓库收发货人员对当日发生的业务必须及时登记，做到日清日结，确保物料进出及结存数据的正确无误。不定时复核实物和库存差异，当天发现有差异数据当日处理，找出原因，并纠正错误。
9. 仓库必须根据实际情况和各类原材料的性质、用途、类型分明别类建立相应的明细账，凡是无吊牌货品一律找出同款贴上标签(款号，尺码，价格)，凡是浅色衣服原则上全部套外包装袋。
10. 做好各类物料和产品的日常核查工作，仓库收发货人员必须对各类库存物资定期进行检查盘点，并做到账、吊牌、物一致。如有变动及时向主管领导及相关职能部门反映，以便及时调整。
11. 库存物资清查盘点中发现问题和差错，及时查明原因，并进行相应处理。如属短缺及需报废处理的，必须按审批程序经领导审核批准后才可进行处理，否则一律不准自行调整。发现物料失少或质量上的问题(如受潮或损坏等)，及时的用书面的形式向有关部门汇报。
12. 合格品、逾期品、失效品、料废、返修品等分类存放，分别做账。废料根据实际情况合理利用。各种物料不得抛掷。
13. 仓库通道出入口要保持畅通，仓库内要及时清理，保持整洁。所有单据必须有责任人签字，并且字迹清楚。

14. 提前做好部门内员工请/休假的工作交接安排，并和其它部门做好衔接安排。

智慧物流总结 物流工作计划篇九

为确保公司物流部的工作能顺利正常的开展，为了公司能节约相对成本，也为让公司对我的工作进行考核，我将做好以下方面的计划，来提高工作效率，更好的开展工作。

人是万物之本，员工是企业生存的命脉，只有企业真正重视员工，关心员工，让员工感受到企业的温暖，员工才会用更好激情来为企业付出、当然我们企业更需要有先企业后个人的高素质员工，因此我们必需加强员工培训，提高员工积极性，增强员工个人素养，使员工更有团队精神和奉献精神、只要员工的个人素养真正提高了，能真正关心企业，那么我们部门的服务水平也就相应的提高了，各项工作也能顺利的进行、这样就进入了一个良性循环的过程中、对此向公司提出两点建议：一是不建议加班，当然前提是在高工作效率和计划任务完成的情况之下；二是奖与惩相结合，不能光有惩而不奖，反之当然也不行，二者是相辅相承，缺一不可。

由于物流部不是直接创造经济价值的部门，再加上物流部缺乏系统的规章制度和管理工作方面存在的漏洞，所以往往会被本部门员工误认为不被公司重视，对员工工作积极性有一定的影响、对此需不断完善部门管理制度，需实施《岗位责任制制度》、《交接班制度》、《车辆管理制度》、《文件管理制度》、《奖惩制度》等。

我将结合本部门岗位的具体情况，逐步优化组织结构，使其“基层具体落实、中层监督指导”、使各岗位人员明确其职责所在，以便在工作中各司其职，各尽其责，继而争先创优。

1、收发货流程进行梳理，改进，并督促物流部员工严格按标

准执行，实行岗位责任制、制定预防可能发生的错误，及时发现，纠正不正确的工作方法。

2、每日早会十分钟，计划当天的工作安排，及总结上一天的工作完成进度，出现的问题，困难，部门岗位需要协助配合的安排，表扬有进步，工作较主动积极等个人，激发员工的工作激情。

3、每日下班前检查各项工作完成情况，已完成事项，未完成事项，待办事项，第二日需交接事项或紧急待办事项、检查电源，门窗是否关闭、清洁是否到位等。

4、每日开单员下班前检查当天单据的准确性，完整性，是否按时交财务、检查系统所有单据，有无异常情况，库存有无异常数据、发现问题立即解决。

5、每周/月总结本周/月工作情况，对工作中出现的问题、困难提出可执行建议/方案，对工作中作出成绩，有重大进步，为公司提出建议，或努力工作，尽心尽力者给予表扬或奖励。

6、各种物料码放、搬运入库时应先内后外、先下后上、检查货架的货品是否按规定陈列，整个库房保持整齐，整洁，有无脏乱现象，货品名，标签，及价格是否一致。

7、严格按照仓库管理规程进行日常操作，仓库收发货人员对当日发生的业务必须及时登记，做到日清日结，确保物料进出及结存数据的正确无误、不定时复核实物和库存差异，当天发现有差异数据当日处理，找出原因，并纠正错误。

8、仓库必须根据实际情况和各类原材料的性质、用途、类型分明别类建立相应的明细账，凡是无吊牌货品一律找出同款贴上标签（款号，尺码，价格），凡是浅色衣服原则上全部套外包装袋。

9、做好各类物料和产品的日常核查工作，仓库收发货人员必须对各类库存物资定期进行检查盘点，并做到账、吊牌、物一致、如有变动及时向主管领导及相关部门反映，以便及时调整。

10、库存物资清查盘点中发现问题和差错，及时查明原因，并进行相应处理、如属短缺及需报废处理的，必须按审批程序经领导审核批准后才可进行处理，否则一律不准自行调整、发现物料失少或质量上的问题（如受潮或损坏等），及时的用书面的形式向有关部门汇报。

11、合格品、逾期品、失效品、料废、返修品等分类存放，分别做账、废料根据实际情况合理利用、各种物料不得抛掷。

12、仓库通道出入口要保持畅通，仓库内要及时清理，保持整洁、所有单据必须有责任人签字，并且字迹清楚。

13、提前做好部门内员工请/休假的工作交接安排，并和其它部门做好衔接安排。

14、了解员工的基本情况，需求，困难，帮助其解决问题，真正关心每位员工，让他放心的工作、鼓励员工学习，营造和谐，团结，共进步的环境，使员工感觉工作是一种快乐。

1、对物流部操作流程进行合理改进，重点为货物入库流程，出库流程的改进，做到货物进出正确、准确、及时。

2、对库房货物的管理，做到货物标识齐全。正确。

随着公司的不断发展，物流部规模也将得以壮大、我将以公司利益为中心，以服务客户为宗旨、以降成增效为目标的原则开展工作、加强部门管理建设，不断提高员工素养，强化员工服务意识、使全体员工齐心协力、努力奋斗，争取取得更好的效益。