

# 2023年商贸业工作计划 商贸公司采购工作计划(通用10篇)

在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 商贸业工作计划 商贸公司采购工作计划篇一

1、供应商开发方面，培育和开发一些在产品质量、产品价格、产品交期和服务上都较好的供应商并与之建立彼此信任的合作关系；同时在进行供应商数量的选择时既要避免单一货源，寻求几家供应，同时又要保证所选供应商承担的供应份额充足，以获取供应商的优惠政策，降低物资的价格和采购成本，力争2017年采购成本降低1.5%，也保证供应商的服务配合能力。

2、储备供应商，收集相关器件供应商的信息，建立储备供应商数据库，以便在需要时候能随时找到相应的供应商，以及这些供应商的产品或服务的规格性能及其他方面的可靠信息。

4、继续完善和提高采购控制流程水平，对采购中的一些细节进行规范，使之采购水平能够逐步优化，促进公司拥有更好的竞争力。

5、继续完善个人采购台账的工作体系。

1、继续完善细化仓库管理流程，使收入库及配料发料的作业更加规范，更加严谨。

3、每季度对仓库存货半年以上的物资进行统计分析，找滞库

的原因，并对一些不在使用的资料进行申请处理。

部门分工方面，相关各采购人员分类和分供应商相结合的管理方式，做到供应商管理集中，处理供应商事务及时、高效。

## 商贸业工作计划 商贸公司采购工作计划篇二

一、压实责任，全面形成大环保格局。完善市环委会和市环委会办公室职能职责，补齐生态环境系统垂直管理后我市生态环境保护方面空缺；成立乡镇自然生态办责任，明确分管领导和1-2名生态环保专干；设立园区生态环境保护机构，加强园区环保机构力量配备；强化相关行业主管部门生态环境保护主体责任，提高主动作为积极性，真正形成高效、有序“大环保”格局，推动全市生态环境保护工作再上新台阶。

二.认真梳理，做好中、省生态环境督察迎检工作。认真做好中央环保督察整改“回头看”交办信访件办理工作，扎实推进省环保督察组反馈问题整改——长依垅垃圾填埋场活性污泥无活性问题，确保按时保质完成。以的姿态迎接20xx年省生态环境督察“回头看”和中央第二轮生态环境保护督察工作。

一是开展工业污染防治工作，督促资兴煤矸石发电有限责任公司完成发电机组除尘、脱硫、脱硝超低排放改造，加快推进金磊南方水泥搬迁工作；落实施工工地、渣土运输、城区道路扬尘“六个100%”管控措施，加强城区及周边秸秆、垃圾焚烧综合整治，着力提升大气环境质量。

三是在农用地土壤污染状况详查基础上，完成受污染耕地的质量类别划分，开展受污染耕地成因排查和整改试点工作。完成原方舟化工公司污染地块治理等项目建设，净化土壤环境。

四是推动饮用水在线监控平台、环保智慧平台建设，构建先

进的环境监测预警体系、完备的环境执法监督体系，提升我市生态环境领域信息综合决策、监测执法监管大融合水平。

五、部门联动，推进生态文明建设。按照《“绿水青山就是金山银山”创新实践基地实施方案》制定项目年度实施计划，进行创建任务分解，调动各相关部门积极性，做好三年后“两山”基地国家复检准备工作；跟踪落实东江湖流域生态补偿机制。

## 商贸业工作计划 商贸公司采购工作计划篇三

### 市^v^年终工作总结范文一

一是市委、市政府坚决贯彻落实省委、省政府的战略部署，真抓实干、不折不扣的完成各项任务指标。二是全市上下积极响应落实市委、市政府的号召，一季度实现了古江书记提出的高点起步、强势开局，并持续保持了良好的发展态势。三是市四大班子领导思路清晰，任务分工明确，实行领导包县、包项目、包企业、包村制度。四是卡死责任。采取每季度后三名的县委书记在全市大会上作说明、后三名的市直部门局长在政府常务会上作说明的办法，分析原因，查找不足，迎头赶上。五是领导加压鼓劲。古江书记提出“xx能行”“xx很行”，要敢于向落后说再见，为全市干部群众加油打气。

兴连根强调，全市经济发展的良好态势离不开真实统计数据的保障，取得的成绩也包含了统计人员的贡献。今年以来，全市统计工作在科学统计、求实统计的宗旨下，坚持实事求是，应统尽统的原则，加大统计执法力度，既查虚报也查瞒报，既纠错报又补漏报，做到了“西瓜芝麻一起抓”，完成了各项工作任务，全面真实地反映全市经济发展的运行情况，促成了今年经济良好的发展态势。

兴连根要求，各科室要充分认识年关岁尾工作的重要性。一是要高度重视总结谋划工作。各科室抓紧时间做好20xx年工

作总结，结合十八届六中全会精神以及省第九次党代会精神谋划好2017年重点工作。二是要全面完成年度各项目标任务。要开展一次“回头看”，查漏补缺，确保20xx年工作圆满收官。三是各科室要严守工作纪律和廉洁纪律，严格执行按时上下班、指纹考勤、请销假制度。加强机关作风建设，从我做起、从现在做起，争做践行良好风气的表率。

副局长吴保山、纪检组长李国强、调研员刘育才出席会议，就有关重点工作作出安排部署。各科室主要负责人参加了会议。

## 市^v^年终工作总结范文二

社会消费品零售总额是反映城乡消费市场活跃度、判断商贸企业景气情况的重要统计指标。从实现方式来看，它由三部分组成，第一部分是限额以上法人单位实现的零售额，就是年销售额批发业2000万元以上、零售业500万元以上的和年营业收入200万元以上的住宿餐饮业法人企业实现的零售额；第二部分是限额以下批发零售住宿餐饮企业的零售额；第三部分是限额以上个体户销售额。

### 一、当前限上企业培育和社会消费品零售统计工作现状

截止20xx年11月30日，我市实际完成社会消费品零售总额为亿元，增速为12%，高于益阳市平均增速，暂时居益阳市第三位。其中限额以上部分亿元，增速为%；限额以下部分亿元，增速为%。根据我市近年经济发展趋势，年初预计今年我市社会消费品零售总额约为亿元，增速为%，其中限额以下部分亿元，增速为%，限额以上部分亿元，增速为%。将基本实现年初目标任务。

## 商贸业工作计划 商贸公司采购工作计划篇四

《商贸英语》

商贸英语是一门实用性强，商务知识和英语知识并重的课程，教学内容包括两大板块：基础的经贸知识和商务背景下使用的英语。本课程以英语为媒介语言介绍经贸、的概念、运作程序为主题，同时通过提供不同的商务情景，介绍和练习商务技巧和语言技巧，给学生提供模拟运用商务和英语知识的机会。

### 《计算机基础》

### 《商务礼仪》

通过本课程的学习，使学生基本掌握社交礼仪的本质、起源、功能、原则、表现形式，以及社交礼仪在人际交往中的重要意义；学会在日常生活及交往中以礼仪指导、约束自己的言行。

### 专业基础课程

### 《市场营销》

《市场营销学》是学习以满足消费者需求为中心的企业市场营销活动及其规律性，具有全程性、综合性、实践性的特点。通过本课程的学习，让现代营销精髓深入每一个学生的内心，成为一种职业精神。熟悉营销所服务的顾客的行为，培养学生能够独立进行某个方面的市场调研获取相应的信息，并通过分析能够获得所需要的产品、竞争者以及顾客的营销信息。培养学生能够熟练掌握营销策略，进行各种组合开展营销活动。

### 《基础会计》

通过本课程的学习，使学生深刻理解并掌握复式记账原理及应用、凭证的填制、账簿的登记、财产清查、会计报表的编制等会计的基本理论知识；同时，要求学生熟练掌握会计实

务的操作技能。

### 《消费心理学》

通过本课程的学习，让学生掌握消费心理学的基本理论知识，洞悉消费者心理活动的基本过程及心理特征，培养学生分析问题和解决问题的能力。

### 《经济法》

通过学习本课程，要使学生能够掌握经济法的基础知识；加强对我国现行的经济法律、法规的认识和理解；增强法制观念并使其初步具有运用自己掌握的法律知识观察、分析、处理有关经济法问题的能力。使学生了解法律的基础知识；掌握法人制度、代理、时效、财产所有权、债权等相关的法律知识；掌握经济法的概念、调整对象、特征和基本原则以及经济法的地位和作用；掌握经济法律关系的概念与特征、构成要素和经济法律关系的产生、变更和消灭；了解经济法律关系的保护方法。

### 《Access数据库》

通过学习本课程，熟悉Access 20xx功能特点，了解数据库的基本知识；了解创建新表、修改保存表设计的基本知识；了解创建窗体、使用窗体处理数据、修改窗体的基本知识；了解建立表关系、创建查询、修改报表的基本知识；掌握创建数据表、数据表视图及设计视图的操作方法；掌握窗体设计、创建查询组件、创建数据分析报表的操作方法；掌握关系型数据库创建、数据库管理的基本方法。

### 《计算机组装与维护》

通过学习本课程，能掌握现代计算机组成结构与内部部件的连接，熟练掌握计算机的装机过程与常用软件的安装调试，

并能理论联系实际，在掌握计算机维修维护方法的基础上，判断和处理常见的故障。

## 《税法》

通过本课程的学习，使学生掌握税法的基本原理、基本制度和基本技能。本门课程重点讲授税法基础理论、税收债务法原理、商品税法律制度、企业所得税法律制度、个人所得税法律制度、财产税和行为税法律制度、税收征管法律制度等。

## 专业课程

### 《电子商务概论》

## 商贸业工作计划 商贸公司采购工作计划篇五

### 一、做好物资入库验收，抓好数量质量关。

物资到库后，必须经过保管员的严格验收才能入库。入库时应做好三项验收工作：即验品种，验规格，验数量。并要求保管员树立高度的责任心，精心核对，认真检查。验收要及时准确并在规定的期限内完成，同时，对物资的配套做全面检查，为保管保养打好基础。

### 二、严格原材料出库手续，完善发放制度。

物资出库、发放是确保生产及工程的需要，也是企业控制成本，获得利润的源泉。它的基本要求是：按质按量迅速及时、严格检查领货手续，防止不合理的领用，严格按规章制度办事。物资出库要按物资进库时间的先后，认真执行“先进先出”的原则。发货时坚持“三检查”、“三核对”、“五不发”的原则。

### 三、做到帐、单、物三相符。

建立健全仓库保管体系，及时正确地反映仓库物资收、发、存数量动态，这是加强仓储治理的基础。

1、帐单的运行：物资验收完毕，应根据验收单，将物资名称、规格型号、验收数量金额、存放地点逐项计入物资明细帐上。

2、合理利用仓库，限度地减少仓库面积、降低库存，达到降低物流成本的目的。提高计划准确率及供货及时性，加强过程监控。

总之，在公司党委的大力支持下，我部门有信心、有决心把物资工作做好、管好，为公司在日益激烈的市场经济浪潮中保持可持续发展添砖加瓦。

## 商贸业工作计划 商贸公司采购工作计划篇六

1、从男\_、女\_收取宿舍卫生数据并整理。

2、评出卫生等级。

3、制作c级整改单并下发c级寝室。

4、对c级寝室的反映进行调查和解释，并对工作进行调整。

1、安排干事周一进行卫生检查工作；

2、安排楼层长和干事一起对寝室进行卫生抽查；

4、协助辅导员下寝室检查；

5、对本周卫生检查数据进行统计，发给办公室；

6、对寝室卫生较差的寝室加强检查力度；



- 1、周二安排男卫干事检查男生寝室卫生。
- 2、安排宿舍文化节活动的进行。
- 3、召开部门例会讨论及解决工作中遇到的问题。
- 4、安排人员为辅导员检查寝室提供帮助。

- 1、组织协助开展好“第五届宿舍文化艺术节”。
- 2、做好文化节所负责的活动的通知和进行。
- 3、出版文化节毕业生留言海报，及安排活动的开展。
- 4、做好公寓文明监督岗的安排和督促工作。
- 5、协助其他部门开展工作。

## 商贸业工作计划 商贸公司采购工作计划篇七

2019年的即将离去与2020即将到来之际，我先祝贺各位同事在度过愉快丰收的一年和在未来一年中万事顺意！自己在领导和全体同事的关心、支持和帮助下，坚持自我严格要求、加强学习、踏实工作，在治思想、工作学习等方面取得了不小的进步，下面把自己各方面的表现向领导和同事们作个小总结。

### 一、爱岗敬业，坚持原则树立良好的职业道德

在工作中，自己按照发展要有新思路，要有新突破，开放要有新局面，各项工作要新举措的要求，在工作中要能够坚持原则，秉公办事，顾全大局，以新《会计法》为依据。遵纪守法，遵守财经纪律。认真履行会计岗位职责，一丝不苟，忠于职守尽职尽责的工作。服从组织安排，并能按时保质保

量完成岗位任务工作。主动利用会计的优势和特长，给领导当好参谋，合理合法处理好财会业务。对各办公室人员所需报销的单据进行认真审核，为领导把好第一关，对不合理的票据一律不予报销，发现问题及时向领导汇报，认真做好会计基础工作，认真审核原始凭证，会计凭证手续齐全，装订整洁符合要求，科目设置准确，帐目清楚，会计报表要准确及时完整定期向领导汇报财务业务执行情况，除按时完成本职工作之外，还能完成临时性工作任务。

## 二、加强治学习努力提高自身素质

我深知作为财务工作人员，肩负的任务繁重，责任重大，为了不辜负领导的重托和大家的信任，更好的履行职责，就必须不断的学习，因此把学习放在重要位置，认真学习业务知识和煤矿兼并重组的新形势下的策，自己无论是在治思想上还是业务水平方面，有了较大的提高。坚持把学习和积累作为提升自身素质，提高工作能力的基本途径，坚持把参加各种学习活动与业务学习结合起来，并认真做好重点学习笔记。工作中能认真执行有关财务管理规定，履行节约，勤俭办公，务实开拓。

## 三、重视日常财务收支管理

收支管理是一个单位财务管理工作的重中之重，加强收支管理，既是缓解资金供需矛盾，发展事业的需要，也梳彻执勤俭办一切事业方针的体现。为了加强这一管理，我们建立健全各项财务制度，财务日常工作，就可以做到有法可依，有章可循，实现管理的规范的制度化。对一切开支严格按财务制度办理，对一些创收积极进行催收，使得局和中心财务财务能够集中财力办公，通过财务室认真落实的执行，收效非常明显。在经费相当紧张的情况下，既保证局和中心一系列党业务活动和财务收支健康顺利地开展，又使各项收支的安排使用符合发展的要求，极大的提高了资金的使用效益，达到了增收节支的目的。

#### 四、认真做好年终决算工作

年终决算是一项比较复杂和繁重的工作任务，主要是进行结清旧账，年终转账和记入新账，编制会计报表等，财务报表是仅反映单位财务状况和收支情况的书面文件，单位领导了解情况，掌握策，指导本单位预算执行工作的重要资料，也是编制下年度财务收支计划的基础。认真细致地搞好年终决算和编制各种会计报表。写出分析，能过分析总结出管理中的经验，提示出存在的问题，以便改进财务管理工作，提高管理水平也为领导的决策提供依据。

#### 五、科学调度，厉行节约

本着节约，保证工作需要地原则坚持做到多请示，多汇报，不该报的不报，不该购的不购，充分利用办公现有资源，科学高度，合理调剂，能用则用，能修则修，以最小的支出取得最佳效果。

总之在2019中，取得的成就和科室同志们的艰苦奋斗是分不开的，在新的一年里，我们将更加努力工作，发扬成绩，改正不足，以勤奋务实，解放思想，转变观念，抓住机遇，改变命运。以事业为基础，以经济为导向，以稳定为前提，以学习为补充，以发展为动力。为我煤炭局、培训中心的发展和贡献自己的力量。

### 商贸业工作计划 商贸公司采购工作计划篇八

- 1、具有良好的思想品德、社会公德和职业道德，具有遵纪守法、热爱劳动、艰苦求实、爱岗敬业、团结协作的品质。
- 2、具有较好的文化修养和社交能力。
- 3、具有健康的身体和心理素质。

## （二）知识结构

- 1、扎实地掌握本专业的的基础知识和基本理论。既掌握电子商务基本知识和技术，同时具备一定的计算机和管理学科的知识。
- 2、能够运用电子商务技术进行企业的营销、物流等管理，能够运用电子商务技术解决实际工作中的问题。
- 3、了解本专业的发展现状和发展趋势。

## （三）能力结构

- 1、掌握数据库、程序设计的操作技能。
- 2、具备电子商务基本操作技能。

## 商贸业工作计划 商贸公司采购工作计划篇九

### （一）以创建“优秀班子”为契机，全力塑造了队伍新形象

1. 班子运行好。局党委要求班子成员用科学发展观和正确政绩观指导商务工作，以“创先争优”活动贯穿商务工作始终，认真履行岗位职责，全力谋求工作新突破。领导班子始终坚持与市委、市政府保持高度一致，服从大局，政令畅通；始终坚持践行科学发展观，切实解决存在不足与问题。始终坚持“抓队伍、作表率”，班子成员既分工又合作，坚持民主决策、务实创新、勤政廉政，齐心协力推进商务事业发展进程。全体班子成员带头创新各线工作亮点，带头推进惠民利民工程。全年班子成员为商贸企业排忧解难120余起，深入乡镇街道、联乡联村为群众解决困难和问题180余个，基本实现了“服务零距离、管理零收费、企业零投诉”的目标，得到社会的公认和好评。

2. 队伍活力强。局党委充分发挥领导核心作用，以“创先争优”活动为载体，以“提素质、增活力、作贡献”为重点，以创建“五个好”、争当“五带头”为主要内容，实施“四个倡导”，落实“四个公开”，有效增强了党组织的凝聚力、战斗力。认真落实“党建带三建”，工青妇工作呈现新生机。推行机关科室长竞争上岗和职工双向选择，干部职工工作积极性空前高涨。党委成员积极参加市委中心组学习，带头授课、聘请专业老师授课，浓厚了学习氛围。完善目标管理、绩效考核等相关制度，坚持月度、季度工作汇报，使先进者有光荣感，后进者有危机感。强化服务理念、改进服务形象、提高服务效率，建立作风建设长效机制，干部队伍呈现新活力。

## (二)以创建“红旗单位”为动力，全力打造了工作新亮点

1. 进出口总额增长翻番，出口产品结构优化。全年实现自营出口额亿美元，同比增长；进口额亿美元，同比增长倍。全市花炮出口亿美元，基本与上年持平，出口占比已由原来的75%左右下降到54%左右。蓝思科技公司实现进出口额达亿美元，同比增长倍。电子信息、机电、机械、纺织类产品出口占比上升，全市进出口产品结构调优，外向型经济快速发展。

2. 消费市场活力增强，社零指标稳步增长。“家电下乡”、“家电以旧换新”、“汽车摩托下乡”等政策有效刺激了农村消费。巩固发展城区商圈商带，引进了苏宁电器、步步高、锦江之星等知名企业，进一步提升了现代商业档次。有效刺激消费热点，挖掘市民消费潜力，城区市场消费不断繁荣。龙泉港水果市场整体搬迁至湘东建材市场，实现市场资源优化配置。

4. 蒸菜产业发展加快，餐饮消费亮点凸显。成立领导小组和产业协会，科学制定产业发展规划、实施意见。圆满完成原省委书记张春贤调研“市蒸菜”产业的各项任务。举办蒸菜比武、“蒸菜出湘”等活动，评选出“市蒸菜十二碗”。组

织企业参加中国乡土菜烹饪大赛获三金两银一铜；参加“市湘菜美食节”，有效推介“市蒸菜”。建立完善“市蒸菜”原材料配送基地，打造“市蒸菜”旗舰店。市“市蒸菜”旗舰店顺利开业并连锁60多家。3家本土“市蒸菜”示范店已经授牌。实质性地启动注册“市蒸菜”国家地理商标、申报“中国蒸菜之乡”工作。大力推介“市蒸菜”品牌，弘扬市特色餐饮文化，打造了餐饮消费新亮点。

5. 出口平台建设有突破，外经工作见成效。市海关于11月来浏调研设立市海关办事处相关情况，机构设置有望得到海关支持。加快企业“走出去”步伐，企业对外投资热情高涨，实现国内国外两种资源、两个市场的有效配置。新增了熊猫烟花的“winda”市飞鹰烟花的“飞鹰”、文家市玩具烟花厂的“文华山”(wenhuashan)3个“湖南省国际知名品牌”，为企业进一步巩固国内市场、开拓国际市场增添了砝码。外派劳务工作6年来首次实现全年零纠纷。全年新增外派劳务人员1157人，同比增长40%。

6. 会展经济日益活跃，行业监管日渐规范。积极组织企业参加年广州博览会、市“福满星城”购物消费节、首届市湘菜美食节等节会，实现贸易合作金额800多万元，签订意向合同金额5000余万元。成功举办第三届城市商务节、市河乡村休闲观光节、大围山水果节、永和菊花石商贸文化节、沿溪第三届金桔节暨第二届乡镇商贸节、汽车车展、家博会等节会，吸引了本地、湘赣两省和全国各地几百万人次来参观、购物、旅游，增加社会消费品零售总额10多亿元。猪肉市场监管和新屠场建设进展顺利。全年共查处违法销售“白板肉”案件46起，依法收缴“白板肉”1760公斤。酒类市场日常监管强化，基本实现酒类批发许可证、零售备案登记100%、酒类流通随附单使用100%、酒类经营企业悬挂禁止向未成年人销售酒类商品警示牌100%，确保了酒类食品安全。成品油市场基本稳定。打击成品油流动加油车非法经营专项整治行动取得实效，营造了成品油市场合法经营、有序竞争的氛围。积极应对供油偏紧现象，启动应急预案，实行定额供应和加油

站24小时备警制度，保障了全市成品油市场供应秩序的稳定。典当、寄卖、二手车交易市场运行规范。食品安全工作得到商贸行业上下的高度重视，年内未出现1起较大的食品安全事故。

### (三)以创建“和谐商务”为目标，全力推动了其他新突破

我局始终坚持“统筹兼顾”的方针，在推动商务经济跨越式发展的同时，平衡推进其他各项工作，实现商务事业和谐发展。在融资工作上，为企业向上级争取到位资金万元，是有史以来，融资最多的一年，比去年翻了2番，缓解了企业资金困难，促进了企业发展。在市场运行监测方面，每月定时收集发布我市重要生活必需品、生产资料价格信息，为市委、市政府决策提供了依据。11月，我市被省商务厅授予全省市场运行监测工作先进单位。在帮扶工作上，为新农村建设示范村拨付资金5万元，为两帮两促企业解决资金2万元，向农村送温暖10600元，慈善捐款9750元，助残26400元，玉树捐款20800元。在食品安全和生产安全管理上，得到商贸企业上下的高度重视，年内未出现1起较大的安全事故。另外，全面或超额完成联乡联村帮扶、创建人民满意城市、创业富民、创建卫生城市、“两帮两促”等各项工作任务。认真做好了党的组织建设、党风廉政建设、综治维稳、宣传思想、党政服务、窗口建设、信访、计划生育、人事、编制、老干、关协等各项工作。全年商务系统平安稳定，无较大的信访事件，无较大的矛盾纠纷，“三为服务”迈上新台阶。

回顾一年来的工作，在总结成绩同时，我们得出三条基本经验：一是实现“三产富市”是商务工作的出发点和落脚点。必须紧扣“两个富裕”总目标，以科学发展观总揽全局，以“创先争优”活动贯穿商务工作始终，在发展观念和发展思路中寻找新突破，力求超常规地快速驱动消费和出口两驾拉动经济增长的马车，实现“三产富市”目标。二是坚持与时俱进是商务事业发展的迫切需要。必须始终坚持与时俱进，以更加解放的思想，更加开放的眼光，更加创新的精神，更

加务实的态度，更加有力的措施，更加全面的服务，努力形成商务事业引领第三产业快速发展的强劲势头。三是加强党的建设是做好商务工作的根本保证。实践证明，党的核心领导作用的充分发挥，精诚团结、求真务实的商务领导班子带领奋勇拼搏、业务熟练的干部队伍把我市商务事业已推上一个崭新的台阶。必须始终坚持党的领导地位不动摇，进一步提高党委的领导水平。

全年工作成绩的取得，得益于市委、市政府的正确领导；得益于各级各部门的支持配合以及全体干部职工的共同努力。但与市委、市政府的要求以及人民群众的期望还有一定差距。一是我市三产业所占gdp比重偏小，与市域经济发展不相适应；二是商贸现代化水平有待进一步提高，新型商贸业态需加速引进更新；三是外贸出口通道建设有待进一步加大力度与进度。

## 二、年工作计划

年是“一”的开局之年，也是我局接受市人大评议之年。我局将把握“市高速时代”、统筹城乡发展等战略机遇，深入贯彻落实科学发展观，继续以“争四好班子、创红旗单位”为目标，以扩大内需、调优结构、打造平台为重点，以创先争优活动为载体，为构建区域性消费中心、烟花国际贸易中心、电子信息产业基地夯实基础，全力打好商务“一”开局战。

### (一)工作目标

年，实现社会消费品零售总额143亿元，同比增长18%；实现自营进出口总额亿美元，同比增长15%；实现外派劳务1150人；商贸企业新增就业岗位6000个；海关等平台建设有成效；会展经济更加活跃；市场体系进一步健全，市场监管进一步加强，形成内外贸易互动发展、城乡贸易一体化新局面。



# 商贸业工作计划 商贸公司采购工作计划篇十

（一）强化场镇环境综合治理，强化公共服务。

整治场镇摊位乱设乱摆、车辆乱停乱放、垃圾乱倒乱堆、污水乱泼乱流现象，清理卫生死角，治理过街污水，清除街道“牛皮癣”，且在场镇各个交通口新设垃圾桶；规范场镇市场管理秩序，严禁占道经营，取缔“占道摊”“路边摊”“临时摊”，整治餐饮油烟污染，改善民生环境，彻底解决困扰群众的“脏、乱、差”问题。

（二）加强“禁燃、禁烧、禁熏”监管。

（一）实施污染水体整治行动。

（二）推进污水处理设施建设

根据《四川省城镇污水处理设施建设三年推进方案》，加快推进我镇污水处理设施建设，完善垃圾渗滤液深度处理、污泥无害化处理处置，全面推动污水处理设施正常运行。

（三）推进畜禽养殖污染防治工作。

督促规模化畜禽养殖场配套建设粪便污水贮存、处理、利用设施，散养密集区实现畜禽养殖粪便污水分户收集、集中处理利用。

（一）实施土壤环境监控行动。

以集中式饮用水水源地、固体废物集中处置场、规模化畜禽养殖场作为重点关注风险区域，并在每一个风险区域落实专人监控土壤质量，防止污水及生活垃圾等污染源破坏土壤环境。

## （二）严格遵守生态保护红线划定方案

严格遵守县级要求，明确生态保护红线面积、格局、主要类型和分布范围。各村（居）要明确生态保护红线的属地管理责任，履行好保护责任，共守生态保护红线，对造成破坏的，我镇将依照法规予以严肃处理。生态保护红线严禁不符合主体功能定位的各类开发活动，严禁任意改变用途。

## （一）强化组织领导，健全工作机制