

2023年加法结合律教学反思 加法教学反思 (模板8篇)

时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间和资源分配。下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

qc个人工作计划篇一

鑫杭工业坊标准厂房4#楼工程、高新技术产业园派出所和消防中队工程、常熟科创园二期（1—4#楼）工程、古里镇卫生院迁建工程、常熟理工学院教学实验楼东南组团工程获得20xx年度“姑苏杯”优质工程奖项。

20xx年度公司共编写重大危险源专项施工方案25个，主要内容为高支模专项施工方案及基坑支护、土方开挖专项施工方案。

20xx年度公司共申报优秀qc三项，分别为常熟市冶塘中心小学教育业务用房扩建工程的《提高门窗边构造柱及过梁一次性合格率量》和张桥中心小学工程的《房屋建筑外窗渗水在土建施工阶段的质量控制》及元和全民健身中心工程的《提高项目部人员技术质量管理水平》。

2、新建标准厂房（2#、3#房及地下室、门卫、开闭所）工程

3、常熟滨江新城邻里中心工程

4、虞山镇农宅置换商品房二“怡馨佳苑”3#、6#、22#、23#、27#楼及地下车库工程（标一）

在20xx年的工作中，我一定会全力以赴大胆投入新工作，配

合其他各部门的协助工作，不辜负领导对我的期望。谢谢！

最后提前祝大家在新的一年里，工作顺利，生活幸福快乐！

qc个人工作计划篇二

一、发挥人的主观能动性，激发积极性，提高人的素质

在现代企业管理中，尽管出现了如计算机这样的高新科技设备设施，但它毕竟是工具，只有合适的人掌控它才能发挥作用，而人始终是不可替代的，所以在管理上普遍提出“管理以人为本”的理念，强调发挥人的主观能动性，激发人的积极性，挖掘人的潜能，提高人的素质。在当今竞争日趋激烈的环境下，过去的管理观念这种管理方式已无法面面俱到，如何提高人的积极性是企业的一个重要工作。qc小组活动，就是从尊重人性的观点出发，认为人人都想做好工作，完成所交付的任务，使员工在工作中获得更大的满足感与成就感。qc小组作为现代企业发展的一个体细胞，人员自动自发进行质量管理活动所组成的小组，针对提出的问题，与组员一起进行研究分析，解决问题，因而改进工作及周围环境，从中获得成功的乐趣，体会到自身价值和工作的意义，体验到生活的充实与满足，有了这样的感受，人就会产生更高的工作热情、激发出巨大的积极性和创造性，自身的潜在智力与能力将会得到更大限度的发挥。

二、不断的改进质量，提高经济效益

一个企业的产品、服务质量如何，关系到企业在市场经济中的地位，甚至关系到企业的兴衰，“以顾客为关注焦点”就要求企业必须向顾客长期、稳定地提供优质的产品和服务，企业只有持续不断地实施质量改进，才可能实现这一基本的要求。任何一个企业，在生产、施工、服务等方面多多少少都存在着一些问题，通过qc小组活动，不断改进产品质量、工作质量、服务质量等，采取的旨在提高过程的效率和效益

的各种措施，以纠正偶发性事故和改进解决长期存在的问题；另外，开展qc小组活动，不断提高生产、服务效率，节约点滴物资消耗，提高物资资源的利用率，通过降低企业物资资源和人力资源的消耗，增强职工的效率意识与节约意识，最终提高企业的经济效率。

三、改善人与人之间的关系，增强团队凝聚力

成立qc小组的基本原则之一是“自愿参加，上下结合”，小组成员自觉参与质量管理，自愿结合在一起，自主地开展活动，在内部讨论问题，解决问题时，小组成员间相互平等，不分职位与技术等级的高低，高度发扬民主，各抒己见，通过“头脑风暴法”等方法互相启发，集思广益；而不是靠行政命令，小组成员就不会有“被迫”的感觉，让成员有兴趣去完成该项工作，从而在其以后开展活动中充分发挥自己的主动性、创造性，创造条件自主地开展活动。在小组活动中，产生共同的兴趣爱好，通过长时间的交往，增进人与人之间的交流和了解，塑造良好的团队关系，整合企业全体员工的价值取向，提升团队的整体凝聚力和作战能力。

四、改善和加强管理工作，提高管理水平

qc小组活动的一个重要任务是培养qc小组活动的骨干，通过活动，及时发现一些质量意识较高，热心于不断改进质量的积极分子，有意识地对他们进行培养教育，使他们比别人先学一步，多学一些，既掌握质量管理理论，又会运用qc小组活动的有关知识和方法，将他们逐步培养成qc小组骨干，通过qc小组活动的开展，掌握各种管理工具和方法，并能加以熟练的运用，从而提高他们的管理水平。qc活动不是靠行政命令开展的，而是靠骨干组员对qc小组活动的高度热情、积极奉献、言传身教以及模范带头的行动团结全体组员、激励全体组员与自己一起主动地开展活动，最终带动全体组员的共同提高。

五、提高客户满意度

2、而寻找根因的方法主要通过因果图、散点图和排列图来进行；

3、直方图主要是用来通过有限样本估计总体特征的分布情况；

5、检查表[checklist]又叫检查清单)根据它的用途来看有两个作用，一类检查表用于设备的(清)点检(查)，通常称为点检表，如设备的点检表、老师上课的点名表等等，另一类用于记录数据，方便后续的统计分析用，这时类似于记录清单。下面着重对qc七大工具中的关键内容谈谈自己的个人理解，有不对之处请务必指出。

一、控制图[control chart]

控制图基于统计学上的三个分布，即正态分布、二项分布和泊松分布。正态分布对应于连续变化的计“量”型数据，二项分布和泊松分布对应于计“件”型数据和记“点”型数据(后二者统称为计“数”型数据)。

1、为什么要这么定义呢？可以这样理解：

2、基于上述原因，计量型数据一般用均值/极差控制图(或它的变种，如均值/标准差、中位数/极差、单值/移动极差图)；计件值数据一般用不合格品数/不合格品率控制图，计点型数据用缺陷数/单位缺陷数控制图。

3、三种分布如何有机统一地使用“相似”的控制图技术呢？

我们从数理统计的理论知道，如果取样时候采取分组取样(例如可以每1个小时取5个样本作为一个样本组，连续取25组来分析统计规律)，如果每个样本组内的数据服从正态分布，则每个样本组的平均值组成的新序列也服从正态分布。

而如果样本组内的数据服从不同于正态分布的二项分布或泊松分布，采取分组取样后，每个样本组的均值组成的序列却近似服从正态分布。

这样通过分组取样后，三种常见的分布可统一到正态分布，而正态分布正是统计控制图的理论基础。

4、控制图种类繁多，内容复杂，上述3点是初学者容易模糊的地方，理清了这些来龙去脉之后便于整体把握，举一反三。其它内容不再赘述。

二、因果图/散点图/排列图□cause-effect chart/scatter chart/pareto chart□

1、因果图采用形如鱼骨的方式推倒因果关系，故又称鱼骨图□fishbone chart□由于它采用的是“头脑风暴”□brainstorm□的方式来遍历所有可能的原因，因而个别原因可能并不是“真正”的原因，或者影响甚微可忽略不计，或者跟其它列出的原因互为因果而显得重复。它一般从人、机、料、法、测、环□5m1e□这6大方面发挥想象力、进行头脑风暴，力图找出所有可能的因素。

2、基于因果图不能明确界定因与果的必然形，散点图的出现就显得必要了。散点图不仅可以分析因果图中各种可能原因之间的相关性，还可以分析已推测的原因和结果的相关性。这样以来通过散点图中显示的线性相关、非线性相关或无关结论就可以判定因果图中列出的可能原因是否为真正的原因。而且如果因果图中列出的某两个原因之间又有因果关系，恰好一个原因难控制或控制成本较高，另一个与之相反，则完全可以通过对容易控制的、成本较低的原因进行控制达到化难为易、降低改善成本的目的。

3、排列图的主要作用在于识别引起变异的“主要”原因，然后针对主要原因重点改善，其道理跟毛泽东军事思想中

的“集中优势兵力打歼灭战”类似（其哲学思想就是抓主要矛盾和矛盾的主要方面）因为引起变异的原因可能有很多种，有的容易改善，有的可能花了很长时间都找不到解决办法，质量工程师们要作的就是先主后次，找出影响质量的主要原因，先把它攻克掉。另外排列图还有一个作用就是通过对改善前后的排列图可以检验改善的效果，这可以在排列图上明显看出来。

三、直方图[histogram]

1、直方图是一种把测量数据所在范围（大区间）分为有限个“等距”的子区间，通过统计各子区间上测量数据出现的频次来分析数据的分布趋势，从而用有限个样本推测总体的分布趋势的简化分析方法。这是一种“少数”推测“多数”的分析法，目的就是为了减少工作量、降低分析成本，但具体操作中不能因为“偷工减料”损伤其统计科学性（否则统计的信度和效度都会失真），故样本数的选取很关键，可参考经验公式或经验表，一般来说，样本数以大于100（常用125）为佳，区间数取样本数的平方根（取整）。

（2）直方图的横轴区间标有具体的数值，排列图的横轴只是定性地表示一个类，长度可长可短，而且排列图还要计算累计频率并绘制累计频率曲线，横轴方向上都是用文字标识的，最后一个类别一定是“其它”类。

以上为本人qc学习的收获总结，由于首次接触且认识尚浅，所以不对之处请多指教。

杨嘉源 2009年10月28日

qc个人工作计划篇三

qc试用期转正工作总结

以女装中应用广泛的蕾丝面料为例□20xx秋冬的奇幻花园与甜蜜摇滚中,用到大量了蕾丝花边及蕾丝面料,奇幻花园当中的多数款我跟的,对于蕾丝的运用体会深刻。

a)□装饰作用,较多的运用到领口、袖口、下摆、门襟等部位,但在运用过程中应当注意从造型、色彩到装饰点缀上要与大身及款式风格协调统一,不能只为丰富服装而不顾整体效果,同时在局部应用时也要充分考虑到比例、分割和空间关系。

b)□灵活运用透明性能

透明感的蕾丝具有一种柔美的朦胧效果,身体透视面积过多会显庸俗,而重叠过多又显得保守,二者的面积应把握适度,将效果展现到最佳状态。蕾丝颜色、花纹的不同,所体现的风格也不尽相同,作为设计师就要事先设想到如何表现。

c)□充分展现花纹图案

蕾丝花纹、材质都有独特的个性,应根据这些特性选择设计方案,通常不宜破坏图案的连贯性对于立体感的、精致的蕾丝,开口的边缘可以沿花边的纹路去裁剪或做包边处理,较厚的就不宜打褶或抽褶,在实际的设计中,要避免较多的缝合线,缝合线也尽量设置在不引人注意的部位。

d)□合理应用重叠效果

可以通过打各种各样的褶裥来实现

5, 色彩

服装色彩是服装观感的印象,具有极强的视觉效果,若想让其在服装得到最大的发挥,就必须对色彩有充分的了解。时尚休闲女装色调跨度很大,艳丽与深沉、活泼与含蓄、浪漫与冷静的色彩并存。强调对比因素及其色彩运用的层次感。

设计师要以设计目的及要表达的主题风格形象为依据进行全面的配色。在这里的工作过程中，让我体会深刻的是每个主题所有款式的颜色对于所定的主题色系的忠诚度，只有这样整体的系列感会更强、所表现的主题才更清晰。在以往的设计过程，常被“色诱”，出来的单品很漂亮，但却较难融入主题与系列之中，在这里我逐渐培养起这方面的控制力。

色彩在服装的系列设计中得体现和运用，如在20xx秋冬重返校园的系列设计中，我们所定的色系，拿捏住了是学生但又趋于成熟的分寸，主色使用了素雅、稳的黑色、咖色，在局部或个别款式中使用高明度、纯度的搭配色来提亮，稳重又不失明快与活泼，并带来秩序而和谐的美感，让人在视觉和心理上留下深刻的印象。

6. 注重细节的表现作用

如今，在逛商场的时候我发现消费者对洗涤说明和面料成分的关注度明显提高了，洗涤与服装护理密切相关，产品品质的提升对很多品牌整体形象的提升起到了不容忽视的作用，尤其在休闲女装同质化的今天，只有在细节之处下功夫，才能形成品牌的差异化，才能提升品牌的整体形象。

中的产品可搭配性不高，一个漂亮的外套拿在手里却找不到合适的内搭或是下身的裤裙，这不但表现在款式上也表现在色彩上。做品牌，应当试产品表现形式为一个整体的卖场，不能以单品为基点，而是要把握证盘货品的结构，这样才能使产品的系列感强，相互之间有呼应，从而营造卖场气氛我体会到在同一系列中，应考虑单品设计的可穿插性和可搭配性，每个设计的设计点应相互呼应——一个设计点做多个沿用，色彩运用应该具有衔接性——以主体色系色彩为约束，几个主色调呈现在小系列中，色调以主次穿插其中，形成系列衔接，要明确设计的每款衣服应明确是为哪个系列的哪个风格的哪个类别而设计的，假设系列产品中的外套已经有了意见基本款，那就应该考虑是否设计一款有特色的产品。

二，个人素质的提升

1，工作态度的转变

没有热情就没有成功，对工作热情的人，具有无穷的力量。当我们在热情的鼓励下从事某项工作时，我们不仅仅是为了达到某个目标而努力，因为追求目标的过程和目标的实现同样使人受益。我开始不再把工作当作一件差事或者只把目标停留在工作本身，而是当作一项事业来看，将工作看成是一种享受，一个获得成功的机会，现在我做到了对于工作不再抱怨、不再推诿、不再敷衍了事、不再安于现状，而是投入热情，用积极的心态去面对、用专注、努力去实现。

2，时间管理习惯的养成以往在工作过程中缺少对时间的管理，总感觉一天都有忙不完的事，不但效率低而且让自己疲惫不堪，在这里通过自觉的体会和环境的感染，逐渐养成了时间管理的习惯。

a)分清轻重缓急，每天面对大大小小、纷繁复杂的事情，我试着设定先后顺序分清主次的办法统筹时间。以重要性优先安排并坚持按这个原则去做，有效的利用时间。

b)制定计划，完成清单，上班的件事，就是要把今天需要完成的工作，罗列在自己的工作笔记上，并计划细化使其具体可行。

d)专心致志，不要有头无尾，拖泥带水。时短时续的工作方式会让人变得慵懒、同时出现n件事的时候又会让人思维混乱，陷入盲目的忙碌之中。安排时间的原则应该一天完成几件重要的事情就足够了且要养成有始有终的习惯，一件工作既然拿起既要专注持续的完成，不可忙左又忙右，在实际的工作中会不时掺和其他一些事情进来，这样应该分清轻重缓急，合理安排。

3, 专注而高效的工作态度

在这里我渐渐养成了专注的工作态度，以前做事经常闷头苦干、穷忙、瞎忙，数量高但质量不高，拿找图为例，逐渐形成了追求高效工作的思维感觉比之前轻松了很多。

4, 工作的积极性和主动性的提高

团队协作过程中沟通是关键，我庆幸我们有一个和谐融洽的团队，设计师各司其职、相互配合，体会到工作之中的乐趣，这六个月来让我体会到与同事之间的融洽相处将使工作效率倍增，同时我也学到了更多的为人处事之道。

6, 放松, 做勇敢而真实的自己

被领导和其他人认可，对于从事设计工作的人而言其害处是显而易见的，这会使人觉得没有自己的主见和思想，缺乏工作能力。如今我在努力的提升自己、事实也证明我确实进步了，评款时，我敢于表达自己的想法；开会时，勇于说出自己的见解，职业技能的提升也让我变得更加自信和乐观了。

敬的领导：

悉了公司的整个操作流程。也为我有机会成为xxx的一份子而惊喜万分。

在本部门的工作中，我一直严格要求自己，认真及时做好领导布置的每一项任务，同时严格要求下属做好本职工作；利用自己在别的公司好的管理方法应用到工作中去，培训下属能及时反映问题及处理问题的能力。

经过近三个月，我现在已经能够独立处理本职工作，能对车间问题进行简单分析处理，并与品质工程师一起处理相关品质问题，与生产主任沟通协调相关品质问题的处理方法，纠

正产线相关作业不当（人、机、料、法、环）造成的品质问题，把制程中存在的问题降底到最少，使产品不良率降底到最小。

1. 产线制程品返工较多。原因为产线员工的操作方法未按作业指导书作业，工装夹具没有定期保养所致。

2. 巡检对6s及仪器设备点检督导力度不够完善□6s造成生产现场物料混用，仪器设备未点检造成品质有所降底。

在领导和同事们的细心关怀和指导下，通过自身的不懈努力，各方面均取得了一定的进步，现将我的工作情况作如下汇报。

工作规划：1. 提高各巡检员的检验水平, 实现一个巡检员至少会两个岗位或多个岗位。2. 提高全员的品质意识, 有针对性的对员工进行品质意识教导。3. 让各巡检员明确每天的工作重点, 计划, 努力的方向。4. 与生产一起分析影响质量的关键因素, 制定相关的改进措施。5. 对巡检员品质理念的宣导，培养巡检员的工作能力。

尊敬的领导：

我于20xx年7月26日成为公司的试用员工，至今已近

3个月，根据公司的规章制度和个人需求，现申请转为公司正式员工。初来公司，就感觉到公司有融洽的工作氛围、团结向上的企业文化，能够与同事共处顺利开展工作；在岗实习期间，在领导和同事的耐心指导下，使我在较短的时间内适应了公司的工作环境，也熟悉了本岗的所有作业流程及与外部门的沟通，很快的融入到工作中。在本部门的工作中，我一直严格要求自己，认真及时做好领导布置的每一项任务，同时主动为本职工作；专业和非专业上不懂的问题虚心向同事学习请教，不断提高充实自己，希望能尽早独当一面，为公司做出一定的贡献。当然，工作期间，难免出现一些小差

错需领导指正；但前事之鉴，后事之师，这些经历也让我不断成熟，在处理各种问题时考虑得更全面，杜绝类似失误的发生。在此，我要特地感谢部门的领导和同事对我到公司后的指引和帮助，对我工作中出现的失误的提醒和指正。

经过近三个月的工作与学习，我现在已经能够独立处理本岗位工作，带领qa检验人员正确及时的完成公司的成品出货检验工作；及时有效处理客户反馈信息，整理客户不良统计资料，并进行处理，反馈至相关人员进行根源上的改善，杜绝不良的重复发生和流出，以减少客户投诉，提升客户的满意度。当然我还有很多不足，团队协作能力也需要进一步增强，需要不断继续学习以提高自己产品不良分析能力，使客诉问题的处理周期进一步缩短。

期间主要工作成绩：1. 对成品出货检验标准进行了修订升版，使之符合使用要求，且更具指导性，并对qa检验员进行了新的检验标准的培训；2. 针对产品检验项目，编制了成品出货检验的所有试验项目的操作指导书，规范、固化检验员的作业；3. 按时完成每月qa报表的统计与编制；4. 客诉案例均在要求时间内完成处理，并及时反馈至各相关部门。

工作规划：为了能够更好的作好本职工作，下一步将努力并有信心做好以下工作：完善客诉客退品处理流程，建立客户技术资料档案；加强与市场部门的沟通，及时了解客户需求并保证客户需求的满足；配合qe工程师和现场qc完成对产品品质异常的处理，进行质量改进；及时完成公司的成品出货检验工作，质量信息的整理与汇报以及质量例会的核实与跟踪；并能及时高效的完成上司下达的临时任务。

进本公司以来，看到公司的迅速发展，我深深地感到骄傲和自豪，也更加迫切的希望以一名正式员工的身份在这里工作，实现自己的奋斗目标，体现自己的人生价值，和公司一起成长。在此我提出转正申请，恳请领导给我继续锻炼自己、实现理想的机会。我会用谦虚的态度和饱满的热情做好我的本

职工作，为公司创造价值，同公司一起发展与进步！

qc个人工作计划篇四

工作计划要怎么写?计划网小编为大家带来了工作计划范文模板大全，感谢阅读。

随着11月份的结束，也意味着进入下一步的实质性工作阶段，房产销售每月工作计划。回顾这一个月的工作，非常感谢公司领导和各位同事的顶力支持，使我掌握相关业务知识。基于本人是第一次接触房产销售行业，面临困难和压力较大，针对行业特点、现状，结合本人这一个月来对“房产销售”的理解和感悟，特对12月分工作制定以下房产销售工作计划。

本工作计划包括宗旨、目标、工作开展计划和计划评估总结，日计划，等五部分。

一. 宗旨

本计划是，完成销售指标100万和达到小组增员10人。制定本计划的宗旨是确保完成指标、实现目标。

二. 目标

1. 全面、较深入地掌握我们“产品”地段优势并做到应用自如。
2. 根据自己以前所了解的和从其他途径搜索到的信息，搜集客户信息1000个。
3. 锁定有意向客户30家。
4. 力争完成销售指标

众所周知，现代房产销售的竞争，就是服务的竞争。服务分为售前服务、售中服务和售后服务，而我们房产销售也是一种“服务”，所以前期工作即就是售前服务更是我们工作的重中之重。正是因为如此，我的工作开展计划也是围绕“售前服务”来进行。

1. 多渠道广泛地收集客户资料，并做初步分析后录入，在持续的信息录入过程中不断地提高自己的业务知识，使自己在对房产销售特点掌握的基础上进一步的深入体会，做到在客户面前应用自如、对答如流。

2. 对有意向的客户尽可能多地提供服务(比如根据其需要及时通知房原和价格等信息)，目的让客户了解房源和价格，在此基础上，与客户进行互动沟通。

3. 在用电话与客户交流的过程中，实时掌握其心理动态，并可根据这些将客户分类。

4. 在交流的过程中，锁定有意向的客户，并保持不间断的联系沟通，在客户对我们的“产品”感兴趣或希望进一步了解的情况下，可以安排面谈。

6. 对每次面谈后的结果进行总结分析，并向上级汇报，听取领导的看法。克服困难、调整心态、继续战斗。

7. 在总结和摸索中前进。

四. 计划评估总结

在一个月后，要对该月的工作成果、计划执行情况做一次评估，总结得失，为下个月的工作开展做准备。

为了进一步提高自己的工作效率及工作能力，特制定以下工作计划：

一、对销售工作的认识：

二、对销售工作的提高：

1、制定工作日程表；(见附表)

7、提高自己电话营销技巧，灵活专业地与客户进行电话交流；

三、重要客户跟踪：

1、江西萍乡市公路管理局供机科林科长、养护科曾科长；

2、山西、陕西、江西、河南各省市级公路局养护科；

4、山西省大同市北郊区公路段桥工程乐；

5、河南市政管理处的姚科长；

以上是我十月份工作计划，我会严格按计划进行每一项工作；敬请魏总对此计划不全的一面加以指点，谢谢！

qc个人工作计划篇五

20xx年，xx街道计生工作在经历了卫计合并的大变革、迎接了全面放开二孩政策的大转变之后，直面新问题，适应新形势，以围绕“精细管理、精致服务”两大重点为宗旨，以“人民群众健康幸福”为主题，全面提升卫计工作水平和服务质量，努力打造xx街道卫计工作幸福品牌。

1、推行中医健康管理服务。贯彻落实治未病健康工程，努力构建中医特色明显、技术适宜、形式多样、服务规范的预防保健服务体系。不断提高中医预防保健服务能力和水平，满足人民群众的多层次多样化的中医预防保健服务需求。充分

利用辖区内中医附一医院中医药独特资源，设立“治未病”健康管理中心。聘请各中医医生结合自身的职业特点和个人特长，定期到健康管理中心轮流坐诊。联合社区卫生服务中心中医治未病科室，对不同类型的人群采取对应的中医健康管理流程，并制定一对一的健康管理方案。对老年人群，通过填写简易体质辨识问卷调查；并根据调查分析结果，统计该片区老年人群的常见体质类型及慢性病、多发病的好发体质，综合分析结果，制定不同体质类型的膳食指导及运动养生指导方案。对儿童中医调养，根据目前常见的儿童肥胖、性早熟的现状，进行防治宣教与指导；通过小儿推拿、刮痧、膳食指导等非药物干预，改善小儿体质，提高儿童免疫力，对于其他人群如糖尿病、高血压及孕产妇等分类进行中医药健康管理服务，进行中医治未病干预评估及追踪随访等工作。

3、中医传统运动推广。结合今年健康促进区创建目标要求，倡导健康生活方式，推广以中医传统运动为主、其他健身项目为辅的系列运动项目。各社区根据自身特点成立一支运动指导队，编排适宜的养身操，开设养身操的教学课程，开展太极拳、健身气功、五禽戏、键骨操、有氧健身等运动项目，通过培训、比赛、交流座谈等形式开展群众喜闻乐见的文体活动。

1、宣传教育服务。在流动人口相对集中的场所，通过免费发放宣传品、举办婚育知识讲座、刷新标语口号、开辟宣传专栏等措施，加强宣传、咨询和倡导，普及人口和计划生育政策、法律法规、家庭保健、避孕节育等科学知识，不断提高流动人口计划生育、优生优育和生殖健康知识水平。流动人口计划生育政策知晓率达到90%以上。

2、计划生育、优生优育服务。根据流动人口需求，为流出已婚育龄妇女免费落实避孕节育措施，并督促其在现居住地定期参加计划生育基本服务项目检查；为流入育龄妇女提供同等的优生优育、避孕节育科普知识宣传和普及。

3、生殖健康和避孕药具发放服务。建立健全流动育龄妇女计划生育信息档案，充分利用计划生育技术服务机构、社区服务中心，开展优生优育、避孕节育和生殖保健服务。在全街主要街区、车站等流动人口聚集地设立发放点，使流动人口能够便捷地获得免费避孕药具服务，确保流入已婚育龄人群避孕药具发放率达到95%以上，满足外来流入人口的避孕药具需求。

4、生育关怀服务。深入开展流动人口生育关怀关爱活动，在流动人口集中的社区、企业、集贸市场等成立流动人口计生协会，实行自我管理、自我教育、自我服务，发挥基层计生协会和社区志愿者作用，走访慰问流动人口计划生育特困家庭。

5、便民维权服务。对于困难流动育龄妇女住院分娩的给予救助。设立并向社会公布计划生育技术服务机构的电话和卫计办维权监督电话，公布辖区内计生技术服务定点机构，公开办事程序，保障流动人口各项法定权利的知情权、监督权。探索实行“多证合一”，将妇幼保健手册、生育服务登记、预防接种、妇幼健康等项目融合为一，让卫生计生部门和医疗机构能够无缝对接，让基层工作人员多出时间，在能更好更全的掌握到人口情况下，真正做好卫生计生的服务工作，并能针对违法生育现象有更多的精力和时间进行处理。

qc个人工作计划篇六

根据中央经济工作会议进一步深入推进“质量提升”活动的会议精神，以及国家质检总局，上海^v^光明集团关于开展“质量月”活动的文件要求，结合世博食品安全管理经验，结合集团全年质量工作计划，通过益民集团“质量月”各项活动的开展，提升全员质量意识，提升集团质量管理水平，服务集团新三年战略规划的实施。

抓质量水平提升，促发展方式转变。

（一）宣传准备阶段

时间节点：9月上旬。

活动安排：

- 1、集团及所属各企业传达“质量月”活动要求，结合集团全年质量工作计划和具体情况制定切实可行的“质量月”活动方案。
- 2、集团及所属各企业以各种形式在全体员工中宣传“质量月”活动，学习质量管理知识，开展合理化建议等活动，营造全员参与“质量月”活动的良好氛围。

（二）活动实施阶段

时间节点：9月中下旬，部分活动延续至12月。

活动安排：

- 1、集团所属各企业依照“质量月”活动要求以及各单位活动方案，有序开展企业的各项质量月活动。同时应积极配合上海市及各区县质监局，光明集团，益民集团“质量月”期间的各项活动的开展。
- 2、“质量月”征文活动。

qc个人工作计划篇七

3、负责公司各种品质管理制度的制订与实施，组织与推进各种品质改善活动。

10、落实供应商的质量管理，参与公司合格供应商的评定；

13、负责编制年、季、月度产品质量统计报表，建立和规范原始检验记录、统计报表、质量统计审核程序；对产品质量指标进行统计、分析和考核，并提出改善产品质量的措施。

14、负责定期进行质量工作汇报。定期在生产会议中口头或书面汇报，对于重大质量事故，组织专题分析会集中汇报，特殊应急情况向上层汇报。

15、依照质量事故处理条例负责公司质量事故的调查处理；

16、负责相关文件，记录，信息的管理，保证产品实现过程的可追溯性；

17、与其他部门相关工作的协调管理；

18、完成上级临时交办的各项任务。

qc个人工作计划篇八

一、组建qc小组推动委员会

主任：应

职责：负责激发员工全员参与的积极性，对改善成果的最终确认。

副主任：田

职责：全面指导qc小组工作。

委员：左、姜、杨、刘、杨、杨、鲁博

职责：资源提供、成果评审及本部门qc活动推进、指导。

二、qc小组活动架构及说明

委员会

委员会制定形成qc小组的政策将其作为tqm功能不可缺少的一个部分。负责实施该政策，进行指导，审查政策的实施以及其结果。它同时清楚的阐明实现成就或结果的策略与系统。

质量管理部

质量管理部是一个由委员会领导下的监控小组，对qc小组职能进行辅导和指导，检查与提高。通过定期与经常性的检查，质量管理部使得各职能领导对各自领域内qc小组健康地行使职能负有责任。

相应职责：

- 1、提供qc小组注册；
- 2、保持记录，组织系统的文件；
- 3、组织各种培训、计划；
- 4、对qc小组进行辅导，并定期组织考察；
- 5、协助委员会进行研讨会，内部会议，外部会议，成果发布会等；
- 6、安排内部成果发布会。

辅导员

辅导员负责qc活动的推动、方法、工具等的辅导工作。

qc小组组长

们成功的自豪感、组长应当是一个行为模范，是一个价值观塑造者。

组长相应职责还有：

1. 定期举行会议；
2. 会议中保持平和；
3. 让所有成员参与；
4. 保持小组的凝聚力；
5. 协调；
6. 带领小组向目标前进；
7. 兼顾到：小组的任务行为，团队协作等；

时，他才能体会到成功的刺激。

三、qc小组活动推行方案

1、宣传、发动

在公司范围内进行qc小组知识、标语等进行宣传，营造qc小组的活动氛围；开展动员大会，介绍开展qc小组的必要性，号召全员参与qc活动、参与管理，在活动中实现自我价值。

2、准备培训阶段

3、立法阶段

制定《质量管理□qcc□小组管理办法》，明确规定qcc的如下问题：

(1) 目的 (2) 适用范围

(3) 定义

(4) 架构以及工作职责

(5) 工作程序

□6□qcc小组活动激励方案

(7) 相关表单记录

4、宣贯阶段

感以及主人翁责任感，在有意识的引导下采取员工自愿的办法成立一个个qcc小组。

5、执行阶段

力宣传qcc小组取得的成绩。积累成功经验，进而逐步推广。

6、监督改进阶段

续的培训过程，在学习□qcc活动中激发员工质量热情。

四、qcc小组活动简介

1、含义

质量管理小组亦称qcc小组，是以保证、提高，产品质量、工作质量和服务质量为目的，围绕生产和工作现场存在的问题，

由班组或科室人员自愿组织、主动开展质量管理活动的小组。

也就是说，在生产或其他工作岗位上的职工，围绕企业的方针目标，运用质量管理的理论和方法，以改进质量、降低消耗、提高管理水平和经济效益为目的而组织起来，并开展活动的小组，统称为qc小组。

它是职工参加民主管理的新发展，是群众性质量管理的有效形式。

2、指导思想

qc小组活动的指导思想是：

- (1) 当家做主的思想；
- (2) 质量第一的思想；
- (3) 循序渐进的思想；
- (4) 统计学的思想。

3、职能

改活动计划。

(2) 在qc小组活动过程中，必须组织好基础技术的学习，练好基本功，提高专业技术水平。

(3) 要以用户的评价作为衡量qc小组活动好坏的标准。

(4) 及时总结qc小组的活动成果，这是重要的一环，务必进行。

总结内容包括两个方面：

一是课题解决的情况；

二是qc小组活动的基本经验教训。

对分厂、部门qc小组，一般由领导、技术人员和工人三结合的形式组成；

对联合攻关型的qc小组，也采取三结合形式，但应充分发挥技术人员的作用。

热心于qc活动，掌握qc知识和方法、是技术较强的业务骨干□qc小组一般为3-8人。

五、qc小组活动程序

1、成立qc小组

次会议，推选组长、并确定小组名称。

2、质量管理部备案

监督；后期如果小组成员、活动计划需要变更，填写《□qc小组注册变更表》。

3、确定改进课题

小组成立后，应根据企业方针目标和中心工作；根据现场存在的薄弱环节；根据用户(包括下道工序)的需要，从自身及周边工作出发，积极寻找工作中存在的缺陷与不足，确立提高质量；降低成本；加强设备管理；节约空间；提高出勤率、工时利用率和劳动生产率；加强定额管理；安全生产；环境改善；提高顾客(用户)满意率；加强企业内部管理等方面的

改进课题，课题选定后填写《QC小组活动课题登记表》，报质量管理部备案。

4、项目调查

便准确的查明问题存在的原因。

5、确定改进目标及改进方案

项目调查后，小组应召开会议，根据项目调查的结果，确定改进所要达到的目标，改进目标应该有一定的高度，并且应该是现实的，尤其应该明确具体的数量参数，以便能使改进结果得到有效核查。

进行实验验证，以确定主要因素。

小组应根据改进目标和分析确定的主要因素，制定切实可行的实施方案，明确具体的完成日期，并确定方案实施中各步工作具体的负责人。实施方案确定后，填写《QC小组登记计划表》报质量管理部。

6、项目确认

改进项目加以完善。

7、方案实施

组应将修改后的实施方案报质量管理部，得到批准后方可实施。

8、成果验证

做出详细的说明。

9、编制成果报告

经成果验证以及改进前后状态对比，确定切实达到了改进目标、取得了改进效果，并有充足的证据证明其改进效果后，小组应编写成果报告。成果报告中说明小组在项目调查、改进目标及方案的制定、方案实施、成果验证等阶段所做的工作，并将改进后的效果用数字等形式进行充分的证明。成果报告主要内容通常是按活动的全过程顺序来写的，而活动的过程又经常采用pdca循环进行的，因而主要内容包括：小组概况、选题理由、现状调查及分析、设定目标值并对其进行可行性分析、确定主要原因、制定对策、对策实施、检查效果等。成果报告编写完毕后连同《qc小组活动成果申报表》，报质量管理部。

10、成果评审

11、成果发布

质量管理部根据qc小组取得的成果以及生产等情况，组织召开“qc成果发布会”，对qc小组推动委员会确定的优秀改进成果进行成果发布，由委员会根据《qc小组成果评价细则》进行集体评审，并按照qc既定的奖励方案进行奖励。召开“成果发布会”的目的是促进改进经验的交流，全面推广先进的改进经验和优秀的改进成果，推动qc小组活动开展的不深入，有效的促进公司各方面工作的不断提升。

六、激励措施

见《质量管理qc小组管理办法》。