

2023年制度建设规划方案(模板10篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

制度建设规划方案篇一

（一）顺应医改新形势，顺应医院工作大势，顺应科室发展需求。

（二）科室文化和制度建设还需进一步加强。

1. 科室文化的培育和传承需进一步加强，对患者和员工的人文关怀存在不足。

2. 科室管理制度需进一步完善，各种制度的执行力需进一步加强。

二、活动主题：弘扬科室文化，落实科室制度。

三、活动目的：培育和传承科室文化，弘扬科室精神，

为科室永续发展提供根本动力；完善和落实科室制度，用制度管人，按制度办事，为科室发展提供纪律保障。

四、活动内容

（一）文化建设

文化是科室的血脉，是职工的精神家园。

实现科室的最终发展目标，必须推动科室文化大发展大繁荣，提高科室文化软实力，发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用，为科室永续发展提供根本动力。

1. 神经外科（脑病三科）科室文化的内容

服务宗旨：发展神经外科事业，保障人民身体健康。

科室精神（核心价值观）：仁爱、奉献、务实、求精、团队、创新。

服务理念：以人为本。

发展理念：创新、协调、开放、共享。

发展战略：专科建设、文化建设、制度建设三位一体同步推进。

发展愿景：成为人民群众最满意，医护人员最向往，管理、服务、技术和设施最优质的中西医结合的标杆式神经外科中心。

科室发展史：（略）

科室大事记：

建院时间□19xx□1□18

医院搬迁至现址（日照市望海路35号）时间□20xx□5□26

神经外科建立时间□19xx□1□18

神经外科独立建科时间□20xx□8□20

神经外科搬至现址（2号楼13层）时间□20xx□4□20

2. 加强科室核心价值观建设。

科室核心价值观是兴科之

魂，决定着科室建设的发展方向。

神经外科现在的核心价值

观：仁爱、奉献、务实、求精、团队、创新，是建科以来所有神经外科人共同创造、逐步形成的，是神经外科集体智慧的结晶。

要深入开展科室核心价值观学习和传承，并不断创

新发展，用核心价值观引领科室思潮，凝聚职工共识，保证科室朝着正确的方向不断前进。

3. 全面提高职工文明素质。

这是科室文化建设的基本任务。

文明素质，其内涵包括：礼貌、修养、品质、气节、习惯、能力等。

加强人文知识，如历史知识、文学知识、政治知识、法律知识、艺术知识、哲学知识、道德知识、语言知识等的学习，

理解人文思想，遵循人文精神，提高文明素质。

树立以人为本的服务理念，对外服务以病人为中心，待病人如亲人，提高病人的就医满意度；对内服务以员工为中心，待员工如家人，增加员工的执业幸福感。

3. 丰富职工精神文化生活。

让职工享有健康丰富的精神文化生活，是文化建设的重要内容。

开展职工文化体育活动，引导职工在文化建设中自我表现、自我教育、自我完善、自我发展。

（二）制度建设

俗话说“没有规矩，不成方圆”。

规矩也就是规章制度，是我们应该遵守的，用来规范我们行为的规则、条文，它保证了良好的秩序，科室管理制度化，做到用制度管人，按制度办事，使科室制度成为科室建设的纪律保障。

1. 进一步深化对制度功能的认识。

制度的功能在于规范和约束行为，由于行为主体存在人性弱点、行为能力差异以及行为环境的不断变化，制度规范和约束的功能指向往往侧重于消解人性弱点、增强行为能力和克服客观环境不利因素。

长期以来，我们对制度的功能和力量重视不够，更多地强调思想教育和思想改造，虽然这很重要，但却有着明显的局限性。

在推进制度建设的进程中，工作中反复出现的问题要从制度

上找原因。

坚持走科学化、规范化的道路，这是对制度及制度功能的深层次把握和运用。

2. 不断提高制度建设的质量和水平。

管用、可行。

制度都是人订的，人是最重要的因素，因此，制度也不是一成不变的，要根据科室的发展而不断修订，适应新形势新任务的要求，针对一些容易出现问题的环节和工作中存在的漏洞，建立健全科学合理、具体实在、切实可行的制度。

3. 不断提高制度的执行力。

(1) 充分发挥领导干部的模范带头作用。

“一打纲领，不如一个实际行动”。

加强制度的落实，必须从领导开始，充分发挥领导干部的模范带头作用。

(2) 实行责任制和责任追究制。

各亚专科负责人要切实履行好制度落实的主体责任，各管理小组要切实履行好制度落实的监督责任。

五、活动方法和步骤

(一) 方法：以亚专科为单位进行，实行科室、亚专科两级负责制。

(二) 步骤

1. 制定和完善制度阶段[20xx]1—2月)：科室主任负

责制定《神经外科(脑病三科[20xx]年度管理制度》、《神经外科(脑病三科)围手术期管理制度[20xx版)》、《神经外科(脑病三科[20xx]年度工作计划》、《神经外科(脑病三科)“十三五”发展规划》，各亚专科负责人负责制定本专科的[20xx]年度工作计划》和《“十三五”发展规划》，各管理小组组长根据工作职责，负责制定本小组工作的实施方案、应急预案、考核办法等。

2. 学习阶段[20xx]1—12月)：学习掌握各种制度、文

化，特别是医院及科室管理制度、医疗核心制度及人文知识、医院和科室文化等。

活动领导小组列出推荐书目，以自学为主，适时安排讲座、参观活动、文体活动等，3月份对科室管理制度和科室文化、人文知识进行考试。

3. 文化传承、制度执行阶段[20xx]3—12月)：从3月起按照《文化与制度建设考核办法》每月进行考核评价，落实奖惩措施，不断提高文化与制度建设水平。

4. 总结阶段[20xx]12月)：对全年活动进行总结评价，表彰先进集体和个人。

六、保障措施

1. 组织保障：成立科室文化与制度建设年活动领导小组(见附件1)。

2. 制度保障：按照《文化与制度建设考核办法》(见附件2)严格考核，落实奖惩措施。

神经外科（脑病三科）

文化与制度建设领导小组

20xx年2月

制度建设规划方案篇二

我国的贫富差距一直很大，那么扶贫就很重要了。下面是小编收集的扶贫工作计划方案大全，欢迎参考。

20xx年，我社区紧紧围绕市委、政府关于扶贫帮困工作的有关精神，结合帮扶社区的实际情况，认真贯彻落实“三个代表”重要思想，把排民忧、解民难作为帮助基层办实事的出发点，把对口帮扶工作和日常工作紧密结合起来，为所帮扶社区解决实际困难。

一、指导思想

以实践“三个代表”重要思想为指导，通过深入开展扶贫活动，充分发挥建设系统党员领导干部的先锋模范作用，密切党群干群关系，不断提高城市建设发展水平，促进东胜区经济和社会事业的健康发展。

二、目标任务

今年，我社区继续帮扶主要从五个方面进行帮扶：一是针对社区内贫困家庭中具有劳动能力的，帮助就业和实现再就业，通过帮助其自主创业、自谋职业或就业、再就业，增加收入，提高生活标准；二是对困难家庭中子女上学难的，帮扶其完成学业；三是帮助社区完成基础设施建设，完善社区办公条件；四是协助社区建立辖区人员分类管理和网络信息管理台、短信平台；五是对辖区内贫困户进行帮扶，领导干部“一帮一”

结对子的形式开展，解决贫困户在生活中遇到的各种困难。

三、帮扶措施

一是由领导带头，党员干部经常到社区贫困户家里了解情况，及时解决他们在工作、生活中遇到的实际困难，并帮助定出长远致富计划和短期脱贫打算，使他们早日摆脱贫困走上致富道路。

三是根据社区建设的实际情况，筹集资金，完善社区的`各项基础设施建设，解决社区办公条件，为社区居民和职工提供良好的工作生活条件。

四是通过“一对一”的帮扶联系，解决贫困户在基本生活、就医、子女就学等方面存在的困难，提供其基本生活保障。

四、具体要求

一是把扶贫工作放上重要议事日程。

不断探索扶贫帮困工作的有效形式，提高工作标准和质量，确保贫困工作取得扎实成效。

二是分工明确，抓好落实。

急群众所急，想群众所想，帮群众所需，制定具体的实施计划和措施，使帮扶工作能充分发挥效益，努力形成一种从领导到帮扶干部层层抓落实的良好局面。

一、帮扶目标

确保结对帮扶困难对象的基本生活得到保障；有子女上学的，不因贫困而辍学；有危重病患者的，能得到及时医治；有劳动能力和就业愿望的家庭成员能实现再就业；每户帮扶对象年上门走访慰问不少于2次。

二、帮扶对象

单位驻地所在社区内的3户结对困难户

三、帮扶内容

(1)宣传党的路线、方针、政策，宣传国际、国内形势，做好结对帮扶困难户的思想政治工作。

引导他们正确认识当前形势，克服怨天尤人、消极悲观、等靠依赖等思想情绪，坚定战胜困难、摆脱困境的信心和决心。

(2)在向3户结对帮扶对象各提供帮扶资金3000元的基础上，对有劳动能力的结对帮扶对象，积极通过项目扶持、技能扶持、就业扶持等形式，帮助增强致富意识和工作本领；对子女难以完成学业的结对帮扶对象，采取建立长期助学计划，使其顺利完成学业；对无劳动能力、无生活处理能力的结对帮扶对象，通过发动党员干部出资、出力，帮助其改善生活状况，增强其生活信心。

(3)在重大节日期间，组织党员干部到结对帮扶对象家中慰问和志愿服务活动。

(4)在宣传公民道德新风尚、推行移风易俗和计划生育、反对封建迷信、严格遵纪守法、维护社会治安、建设社会主义精神文明方面积极发挥示范引导作用。

四、帮扶要求

1、加强领导，明确责任。

局结对帮扶工作领导小组要定期研究结对帮扶工作，及时研究解决帮扶工作中出现的新情况、新问题。

2、精心组织，务求实效。

要把结对帮扶活动作为密切干群关系，作为促进机关作风转变的一件大事来抓，切实摆上位置，认真抓紧抓好。

局帮扶工作人员要带着感情，带着热情、带着责任投身到帮扶活动中去，对帮扶对象做到政治上关心，经济上资助，技能上培训，生活上照顾，精神上慰问。

要经常深入帮扶对象家中走访，重大节日要开展慰问活动，及时掌握帮扶对象的动态情况，确保帮扶活动取得实效，不断推向深入。

根据鼓楼区东大社区实际情况，坚持以人为本，拓宽服务领域，积极扎实的开展好优质服务和帮扶、助困活动，深刻体现“八荣八耻”重要思想，紧紧围绕建设中国特色的社会主义和稳定计划生育水平，提高人口素质为奋斗目标。

突出抓宣传、服务两大功能、为稳定低生育水平，提高出生人口素质有效途径奠基础，深入各辖区单位开展计生优质服务为提高广大育龄群众对人口与计划生育工作的满意程度而努力，树立我国人口与计划生育工作的良好形象，努力解决现行计划生育家庭的后顾之忧。

积极帮助计生户、下岗失业独生子女特困户脱贫致富，形成良好的人口环境。

一、重视抓好提高人口素质工作，坚持开展预防缺陷婴儿出生，优化婚、孕、产、节育和保健全程服务，对新婚夫妇进行“优生、优育、优教”宣传，组织开展了0~2岁婴儿潜能开发讲座，本社区组织育龄妇女参加。

通过大力宣传生殖保健知识、政策法规、科学文明进步的婚育观念，建设新型生育文化，着力转变群众落后的生育观念，增强实行计划生育的自觉性，推动两个文明的建设的协调发展。

并认真开展计划生育活动纪念日的各项大型宣传和做好独生子女困难户的节日福利慰问工作。

二、加强计生宣传服务，计生协会积极协调社区辖区单位，开展宣传服务工作，充分发挥人口学校宣传阵地作用，一年开展四次人口学校培训，组织育龄群众、中心户长和流动人口学习人口和计划生育政策法规，优生、优育、优教、“五期”教育，增强群众的法治观念。

增强育龄妇女生殖健康自我保健知识。

三、开展“关爱女孩”行动，倡导男女平等，今年5月份，出专刊宣传《母婴保障法》，反对歧视妇女和女孩的社会偏见，鼓励女子多自立、自强、自尊，努力学习成材。

四、提供计划生育的“三生”服务和生殖健康服务。

组织育龄妇女进行孕情普查和妇女病体检，积极稳妥地开展以“知情选择”为重点的避孕节育措施，实行药具随访卡制度，搞好节育服务工作。

积极开展上门为流动人口服务、免费上门送避孕药具、发放计划生育政策法规宣传、为流动人口办理婚育证等服务。

五、做好“幸福工程”活动，落实好新发展的救助对象，为社区贫困母亲送温暖，帮助社区贫困母亲办理“幸福工程”无息小额贷款，用于发展第三产业，使其家庭经济有了明显提高。

六、推进婚育新风进万家，深入开展计划生育“三结合”、“三生”、“三优”、和实施“幸福工程”，救助贫困母亲项目服务。

广泛深入地开展婚育新风进万家活动，树立全心全意为人民

服务的思想，为群众做好事，办实事，把党和政府的关怀，温暖送到群众的心坎上，积极参与村(居)民主自治和社区民主建设，及时了解群众的计划生育工作的意见和建议，维护人民群众合法权益，推动计划生育工作健康开展，为做大做强省会中心城区营造良好的人口环境。

制度建设规划方案篇三

新学期，我校艺术教学工作继续以新课改的重要思想为指导，认真学习《新课程标准》。在艺术新课程理念的指引下，以更新艺术教育观念为前提，以优化艺术课堂教学为重点，以提高艺术师资整体素质为核心，以发展学生的艺术素质和人文素养为归宿，全面提高教育教学质量，以务实、创新的工作作风，与时俱进，开拓创新。

二、工作目标

1、学习“新课改”精神，明确课程目标树立新的理念，大力发扬理论联系实际的工作作风，牢固确立创新意识，大力推进“三环五步”的教学模式，在组内交流，相互学习、提高，争取每人在原有基础上有所提高。并结合本校的实际和特点，认真学习我校教师服务质量考核条例，从而推进学校艺术工作的大力发展。

2、通过开展各种教研活动，如集体备课、听课、说课、评课和开课等活动，不断提高组内教师的教学质量。要求全体艺术组成员在“实”字上下功夫，在“研”字上动脑筋，做到教研活动经常化、专题化、系列化、规范化。

三、工作重点

1、大力开展各种教研活动，如集体备课、磨课、开课等活动，不断提高组内教师的教学质量，要求全体艺术组成员

在“实”字上下功夫，在“研”字上动脑筋，为创建特色学校而努力。

2、丰富课外艺术活动，如美术绘画比赛、舞蹈队、活动，内容要丰富、实在、指导学生积极开展活动，全面展示学校艺术教育成果。

3、要求艺术组每一位成员认真上好每一堂艺术课，向四十分分钟要质量，全面提高学生的艺术水平。

四、教研活动安排：

九月份：

1、制订、收缴艺术学科教学计划。

2、学习“三环五步”教学模式

3、备好常态课。

十月份：

1、参加区美术、音乐研讨观摩课及研讨活动。

2、组织学习新课程标准，踏准教育教学的新步伐

3、讨论教学中的常态问题。

十一月份：

1、组织开展探讨组内说课、评课活动。

2、认真撰写教育心得体会，以参加各级各类论文评比活动。

十二月份：

1、上好常态课

2、积极准备艺术学科教学工作抽测。

一月份：

1、复习

2、做好教研组总结，收集整理组内材料，各项资料归档。

第2周

综合组开学教研会议

第4周

反馈检测情况

第6周

“一师一优课”教学反思反馈

第8周

主题研讨——说课(杨红)

第10周

主题研讨——说课(刘丹))

第12周

主题研讨——说课(虞思怡)

第14周

主题研讨——讨论教学中的常态问题。

第16周

主题研讨活动总结、反馈。

第18周

积极准备期末检查

制度建设规划方案篇四

按照的部署要求，立足问题导向，把制度建设教育，班子建设和党员干部队伍建设的实际，对已有制度进行一次全面梳理，列出清单，认真做好废、改、立工作，坚持以《章程》为依据，落实，有针对性地提出制度建设计划，推进，确保制度化、常态化，“三严三实”总体要求，努力用制度管权管事管人，推动扎实有效开展，为提供制度保障。

二、（一）以思想政治素质为重点，进一步加强学习制度建设。

围绕建设学习型班子，进一步健全中心组学习、党性分析评议、思想等制度（二）以，进一步加强制度建设。

加强议事决策制度建设完善建立健全集体领导和个人分工负责制，强化岗位职责管理，健全岗位责任制，建立职责明晰、科学规范的长效管理机制。

（三）以提高选人用人公信度为重点，围绕完善干部选拔任用机制，健全重要人事、竞争性选拔任用干部等制度干部选拔任用流程，完善干部综合检查评价体系，彰显正确的选人用人导向，提高选人用人公信度，进一步营造风清气正的用人环境。

(五) 以提高拒腐防变和抵御风险能力为重点，进一步加强党风廉政制度建设。

切实加强干部监督管理，完善党风廉政建设责任、领导干部个人重大事项报告、述职述廉、人事纪律承诺等制度，努力形成预防和动态监督机制。

以提高服务群众为重点，进一步加强联系群众制度建设。

围绕加强和改进群众工作，建立完善领导干部定期了解社情民意、直接联系和服务群众、定期接待群众来访、工作联系点、帮扶困难党员和困难群众等制度，带头改进工作作风，深入基层、深入群众，以实干赢得民心，用实绩造福人民。

以增强制度的权威性为重点，进一步加强推动和促进制度落实的制度建设。

围绕推动制度落实，建立和完善制度落实工作责任制，明确制度落实的责任主体及责任追究的具体内容，确保制度有效执行。

加大对制度落实的督查力度，严格实行问责。

充分发挥领导干部示范带头作用，形成严格执行制度、自觉维护制度的良好氛围 三、方法步骤 (一)制定方案()。

按照(二)全面梳理(月1日至月日)。

对制度进行一次全面梳理，结合当前，分析和研究现行的制度是否完善，缺少哪些必要的制度，哪些制度需要修订完善，哪些制度需要及时废止，切实做好制度的废、改、立工作，使制度建设体现较强的针对性和实效性。

(三)修订完善(月日至月日)。

在深入调查研究、广泛听取意见的基础上，配套充实和调整优化各项制度，确保内容的合法性和程序的规范性。

要针对当前情况新问题，找准制度建设的着眼点和着力点，加大探索创新力度，力争形成一套科学完善的制度。

四、工作要求。

成立领导小组，领导小组下设办公室设在。

第一责任人，亲自抓，带头执行各项制度。

分管领导和具体负责同志要切实履行好职责，做好制度的废改立工作，确保制度建设的措施落到实处。

针对当前建设的新情况新问题，突出运行的公开透明、科学决策和民主监督等重点环节，找准制度创新的着眼点和着力点，积极探索提高具体办法，认真研究强化内部监督的有效措施，努力推进制度建设创新。

制度建设规划方案篇五

一、打好经营基础餐厅经营的基础可以概括为“一个中心”和“两个基本点”。

1、餐厅经营的“一个中心”。餐厅经营的中心是市场，是目标顾客。餐厅必须关注市场，以市场为导向，围绕市场开展工作。餐厅以市场为中心就是要遵循市场规律，做好市场调查，了解市场需求，不能靠主观臆测进行经营，而要随市场变化及时调整经营策略，有目的的开展餐厅经营活动。

2、餐厅经营的“两个基本点”。

市场经济无时无刻不存在竞争，有时竞争还是非常残酷的。

餐厅要在激烈的竞争中获胜，必须首先练好内功，把企业内部各方面的工作管理好、协调好，才能增强经营实力，在变幻莫测的市场中立于不败之地。要做到这一点，就要在培育和造就高素质的员工队伍以及树立正确的经营理念上狠下工夫。这是餐厅经营的两个基本点。

餐厅服务的生产与消费是同时发生的，客人与提供服务的员工接触也是多层面和广泛的。没有一流的员工，就不会有一流的服务；没有满意的员工，就不会有满意的客人。员工是餐厅最宝贵的财富和资源。培育和造就具备良好素质，丰富知识，娴熟技能，规范礼仪，诚信商业道德和热忱工作态度的员工队伍是餐厅经营最根本的工作。餐厅是传统的服务行业，服务要尊客为上，让顾客来到餐厅切实感受到宾至如归、处处满意。

做到这点，就要在餐厅上下全面推行“宾客至上”的经营理念，树立“使顾客满意为第一己任”的工作理念，全方位为顾客着想和服务，从思想建设上奠定良好的经营基础。

二、经营要有创新

思维社会越发展，市场越细分，餐厅经营越应该专业化。

我国近年来餐厅产品雷同、千篇一律、百店一格的现象比较突出，致使餐厅间竞争愈演愈烈，导致成本上升，效益下降。消费者需求的多样化，要求餐厅产品也必须多元化。餐厅硬件不能一味攀比豪华、气派、大而全，而应该立足于在有限的投资中尽量设计出各自不同的风格、品味、气氛和文化特色。餐厅软件也要在具备“老三化”（规范化、标准化、程序化）的基础之上做到“新三化”（个性化、特色化、形象化）。

餐厅如果不去进行这种创新改造工作，就会被市场无情地淘汰。餐厅创新要遵照顾客的要求去进行，充分征求顾客的意见，听取多方面的反映。对于老顾客应主动征求改进意见，

及时改进工作，使老顾客不断感受到新的服务和新的变化，提升他们对产品的忠诚度。对于新顾客要加强宣传餐厅的功能特色，突出与其他餐厅不一样的地方。要留住顾客，产品就必须有变化、有创新、有突破。餐厅若要表现出与众不同的差异性，最容易的突破点就是文化。

文化的地域特点特别明显，入住的客人绝大多数是异地客人，且越高客人与餐厅所在地的距离往往越远，文化差异性也就越大。餐厅可以在房屋造形、室内装修、服务人员服饰、服务形式、饮食文化、背景音乐、娱乐活动等方面突出表现本地方特点，吸引顾客选择自己的餐厅消费。餐厅提供的是生活服务，客人的一般心理总是求新、求异、求变的，对于异地的各种文化往往表现得乐意接受。如果在服务中一味去迎合客人原有的生活方式，不一定能取得理想效果。因为客人来自四面八方，程式化的模式不可能适应所有客人，有时候客人也许会觉得这种迎合是一种蹩脚的服务。当然，创新服务不能强加于人，要给客人提供多种选择的余地，并尊重客人的选择，做好个性化服务。

三、做好餐厅内部营销

餐厅内部营销就是餐厅内部全员促销，这是餐厅营销的继续和延伸，是节约营销成本的形式。

首先，内部促销是面向已经入住的客人或老顾客进行的促销，稳住已有的顾客就是稳住已有的市场份额。

其次，内部促销不需要专职人员，与外部促销活动相比既容易又方便。从总经理到服务员，从前台到后台，人人都可参与，餐厅全员都是义务推销员。只要把全体员工的积极性、主动性调动起来，再适当地掌握一些方法和技巧，餐厅就会形成强大的内部推销力量。

再其次，内部促销不需要专门的经费投入。它不象广告、公

关等要有专项经费开支，而是在完成本职工作的同时，不失时机地、恰到好处地向客人推销，只需多一些灵活的方法、语言技巧和形式的变换而已。这是成本最低，见效最快的促销手段。另外，内部促销不受任何限制，在服务过程中随时随地都可以展开促销，非常便捷。

制度建设规划方案篇六

本人自今年_月底受聘于公司市场拓展部以来，在部门经理的正确领导下，进取开展了市场调查、业务拓展等一系列工作。转眼间，20__年即将过去。回首这一年来的工作，尽管市场开发部为公司的贡献微薄，但总算迈出了发展的第一步。在公司工作半年来，完成了一些工作，积累了一些宝贵的经验，从中也取得了一点收获，也认识到了自我在工作中的一些不足，以下是自我对半年来工作方面总结。

一、市场调研

1、市场信息的收集

物业行业市场信息主要经过网络、媒体中展开收集，主要是经过物业行业、房地产相关行业、房地产开发等信息中搜集。渠道包括：政府机关、房产机构、金融机构、公报、物业行业新规；物业协会、机关团体公布资料；物业行业研究机构供给的资料；广告代理、媒体以及公共图书馆、物业行业市场方面相关资料。

2、信息分析和甄别

项目信息包括拟建、在建工程项目，按照功能分类汇总，并对各个项目信息的建筑概况，开发商，使用者等进一步调查，以确认和完善各项信息，作为业务拓展的一手资料。此外，项目信息需要保证其准确性和时效性。

对于市场调研收集到的已经在业务拓展中涉及到的所有信息按照竞争对手、投资商、开发商、业主、各地行业主管部门、物业行业政策等几方面进行分类汇总，整合存档。

3、市场部信息库的建立

市场部应当建立自我的数据库，经过对所收集信息的合理分类和系统整合，市场调研收集到的所有信息及时录入，将为今后的工作供给便利。目前，物业市场各方面信息量相对较少，并且不很全面，将在今后的工作中进一步完善。

4、存在不足及改善措施

1) 部分信息错误、过期，影响到业务进程，今后的市场调研工作中应当加强信息的准确性和时效性。

2) 市场调研力度不够，需加强，拓展更多的调研渠道，投入更多的精力于调研工作，以获得更多、更全面的市场信息。

3) 信息未能系统整合，不便于查阅，需要建立完善的市场部信息库。

二、业务拓展

1、电话销售

1) 初步筛选：经过电话联系核实各项目信息，并跟进各项目负责人(开发商)的联系方式。

2) 明确需求：以网络及电话两渠道进一步了解各类项目，明确客户是否需要物业服务，若有意向物业公司则询问该物业公司情景，再做下一步计划;若没有意向物业公司则列为目标客户立即进行跟踪。

2、销售总结

总计161条项目信息，其中有联系的潜在客户12个(7.7%)，未能联系的潜在客户45个(29.0%)，其中进一步接洽跟踪的项目有漕湖商业广场、东创科技园、智海商务广场、新百润商业广场、望亭中心商业街等项目，由于基本以商业项目为主，我公司商业类业绩相对较少，业务跟踪摄入较晚等原因未能成功。

3、存在不足及改善措施

1)对已有信息的深入调查本事有限，致使不少项目信息无法确定准确联系信息而无法进一步跟踪，今后要寻找更多渠道以发掘各目标客户。

2)电话销售本事不足，致使业务拓展效率不高，今后的工作中应当加强物业专业知识的学习以及沟通技巧、商务本事的培养，从而提高销售水平。

3)各项业务接洽过程中，商务本事的缺乏，使得未能给领导供给相应的帮忙，在今后的学习工作中加强专业本事的学习以及职业本事的培养。

三、招投标

部门经理的培养下，对于招投标程序、方式，物业管理标书的编制(写作技巧)，投标技巧等方面有了必须的认识，基本能够完成简单标书的制作，对招投标各流程也有了必须的了解，能够自主的参与到招投标工作中。进入公司以来，共计参加各类招投标近10次，4次中标，成功的签署了合同。

存在不足及改善措施：

标书制作还不能独立完成，对于商务标的制作，价格测算不准，无法给出有竞争力的报价，今后要进一步加强。

四、专业本事的培养

半年工作学习中了解到，要胜任公司市场拓展助理这一职位，需要掌握以下专业知识：物业管理条例细则，物业行业相关法规、房地产基础知识、物业管理市场营销学、公共关系学以及沟通技巧等。专业技能：获取信息本事、标书制作、各类方案制作、业务流程、商务谈判等。

以上是本人半年来对物业公司市场工作者应当具备本事的一个统计，基本都已经开始落实学习，可是力度还需要加强，不能让这些知识成为禁锢部门甚至公司的发展。同时期望公司能够供给相关培训机会，相信提高员工个人素质的同时，公司也能得到更进一步的提高！

五、个人计划总结

仅有摆正自我的位置，熟悉本部门基本业务，才能尽快适应新的工作岗位，没有熟练的专业知识，就不能胜任这项工作，熟悉专业知识是做好工作的前提。由于工作实践比较少，缺乏相关工作经验，工作中还存在很多不足之处，自我要自觉加强自身学习和修养，努力适应这份工作。所以除了自我要在短时间内恶补，还十分需要领导与同事的教导与督促。

公司、每个人都会面临不断的变化，并不断会有新的挑战摆在自我面前，自我以一种什么样的态度去对待它，自我就会得到一种什么样的结果。耐心细致地做工作态度是对自我一种承诺，工作中养成良好的工作态度才能赢得总经理及同事们的认可。

必须要坚持原则落实各项规章制度，认真做到管理，才能履行好自我应尽的岗位职责。岗位职责是自我的工作要求，也是衡量自我工作好与坏的评分标准，自我在从事业务工作以来，必须要始终以岗位职责为衡量的标准，从工作中的一滴做起，严格按照职责中的条款要求自我的行为。努力做

到让领导满意，得到领导的首肯和信任。使自我在工作中的价值的到化展现。

要树立服务意识，加强沟通协调的本事。努力提高自我对工作的执行力，才能把分内的本职工作做好。工作中自我时刻提醒自我，工作中只存在上下级关系，无论是份内、份外工作都一视同仁，对领导安排的各项工 作不能有丝毫的马虎与怠慢，在理解任务时，一方面进取了解领导的意图及需要到达的标准、要求，力争在要求的期限内提前完成，另一方面要进取研究并补充完善。才能更好的协助其他同事的工作。

在此，我十分感激领导给予我这个平台及给予我支持与教诲。在以后的工作中，我会进取吸取工作经验，克服不足，爱岗敬业，端正自我不良的工作态度，摸索实践。经过多看、多学、多练来提升自我各项业务的技能，加以做的更好。也期望我们这个团体在新一年中不断的闪亮新的光彩和荣耀。

制度建设规划方案篇七

以理论和“_”重要思想为指导，以科学发展观统领全局，以“办让人民满意的教育、打造让人民满意的教师，培养让人民满意的学生”为 宗旨。着眼于教师综合素质、专业水平的提高和建设更加合理的师资队伍结构，服务于课程改革的需要，立足于学生的全面发展，为使教师成为具有可持续性发展和自主发展本事，具有终身学习和教育创新本事的专家型教师打下基础。

二、工作目标

- 1、经过校本培训，使教师群体构成共同的学习愿望，转变教育教学观念，树立自我发展目标。
- 2、以新课程改革为导向，以打造优质课堂为目标，深化培训工作，加强队伍建设，促进教师的自主成长，培养创新精神

和实践本事。

3、加强理论学习与教学实践的联系，促进每位教师专业发展，能独立开展教学研究，提高自我反思，自主发展的本事。

三、主要措施

(一)加强教师师德培训，提高教师职业道德水平。

1、开展以爱生敬业为核心的师德教育活动。贯彻落实《关于进一步加强和改善中小学教师职业道德建设意见》，构筑师德底线，建立健全师德的教育、评价、激励和约束机制，以制度规范教师的职业道德行为。鼓励教师坚持循序渐进、诲人不倦、教书育人、为人师表，采取恰当的教育方法对待学生的错误，因人而异，以理服人，以自身良好的品德修养给学生以熏陶和感染。本学期将开展班主任教师经验交流会，宣传师德标兵先进事迹，营造忠诚事业、爱岗敬业、实干兴业、进取向上的良好氛围，展示教师群体风采。

(二)进取开展课程改革培训，提高教师教学业务素质。

1、认真参加上级课程改革培训，组织教师观看新课程培训录像，学习《新课程标准解读》和以《有效教学》为主题的课程改革理论，做好学习笔记，写好学习心得，相互交流心得体会，更新教育观念，改变教学方式，切实提高教学效果。

2、严格教学常规，优化过程管理。切实加强了对教学全过程的严格检查、监控，做到强化平时，淡化期末，重点放在认真备课、认真上课、认真辅优转差，大面积提高课堂教学质量上。试行规范化管理，使教师业务学习、备课、交流研讨规范化、制度化。搞好教学管理制度的创新，实现“五化”目标，即：“个人备课具体化、课堂教学艺术化、课外作业多元化、单元测试规范化、质量分析制度化”。继续坚持个人二次备课，异常注重教学后的反思；课堂教学要真正做到把课

堂还给学生，注重学生学习本事的培养；“三维式”作业分层布置，注重设计的灵活性与批改的鼓励性；单元测试质量分析规范有序，注重横向、纵向双比较。

每位教师听、评课不少于15节，并且要做到“四个一”，即：参与一项小课题研究、供给一个实用的教学设计、上一节汇报课、撰写一篇有价值的研究论文。本学期将严格加强课堂常规检查：各位领导要加强管理意识，不管分管什么学科、负责哪个年级，都要做个有心人，利用一切机会，了解学校平常的课堂教学常规，并作好记录，及时反馈，期末将此纳入对教师的考核。

(三)开展校本教研活动，提升教师的专业发展水平。

1、鼓励青年教师阅读教育书籍。提高青年教师理论素养的重要途径是理论学习，理论学习的重点应当是学习教育经典。本学期每周三利用业务学习时间由各校领导带领教师学习先进的教育思想，每学期每位教师的自学笔记不少于20篇，并有心得体会，同时本学期继续开展以“有效教师有效教学”为重点的读书活动，在期末每人上交一篇读书体会，使教师在学习过程中积累经验，提升自身的业务本事，以此引领全校青年教师多读书，读好书，营造“书香学校”。

2、分层培训、各训所需。根据我乡代课教师偏多的师资现状，本学期我校将对代课教师在以前学科知识培训的基础上，加大力度主要进行新课程理念和教学技能的培训，解决他们在教学工作中遇到的困惑和不解的问题，以便尽快地提高代课教师的业务水平；同时加强骨干教师与代课教师的交流互动，充分发挥教师的专业引领的作用，到达此增彼涨的效果；进取组织科任教师培训，促进学科间的均衡发展；同时利用自主学习和听评课等活动，注重提高村小领导对教学的指导本事和水平。

期初将由校本培训领导小组成员共同研讨并制定《高家岭小

学教师业务提高培训细则》，根据细则具体组织活动，以使培训工作更具有实效性，确保每一位教师得到最佳的发展。

3、狠抓课堂教学实施1、2、3工程。“1”是一个标准：就是看在课堂上给了学生多少自我学习的动力。人们常说教知识不如教方法，而我们则强调教方法不如给动力；“2”是两个测试：就是每个学期对教师进行教材知识和课程标准的测试；“3”就是三种课型的训练：第一种是重复深入课，同一节课要反复上，经过多次研讨，上透一节课，积累丰富的经验。

第二重视主题过关课，就是重点解决一个问题，如重难点的突破、情境的创设、小组合作学习是否有效等。第三种是创新展示课，发挥教师自我的才智和优势，上出自我的风格。活动将根据《高家岭小学教师业务提高培训细则》具体实施，使每位教师人人做课、相互评课、共同探究活动，到达全员培训的目的，在校内团体研讨、同伴互助的基础上提高课堂教学的实效，从而构成校本教研系列活动。我校将于十月份进行以“深化课程改革打造优质课堂”为主题的教研会；十一月份进行乡级优质课评比系列活动，在活动中提升全体教师的课堂教学驾驭本事，优化课堂教学，增强其实效性。

4、进行师徒结对。举行结对师徒座谈会，检查结对帮扶情景，听取意见提议，规范活动过程，期末进行优秀师徒评选，对本学年共同提高、成绩显著的优秀师徒进行奖励，促进骨干教师和青年教师的教学相长、共同提高，建设一支结构优化、素质优良的师资队伍。

5、搭台引荐，取长补短。借助各种机遇，如小教部组织的送教下乡、教师教学基本功大赛、教师教学设计、教学反思大赛等为教师搭建自我展示的平台，让优秀的、有提高的教师脱颖而出，进一步营造进取向上的在竞争中成长的氛围。

6、继续抓好“一人学习，众人受益”式培训。学校将一如继

往地选派骨干教师外出观摩学习、培训，回校归来要求他们利用校本培训时间对全体教师进行培训，传达学习精神。培训将采用专题讲座、上汇报课的形式进行，真正构成多人受益的效应。

7、举行校本竞赛。(1)语文、数学、英语等学科的青年教师的评优课和基本功竞赛。(2)教学反思和教育叙事的征文评比活动。促进课改理念在教学中的渗透，引导教师开展教学反思，提升教学水平。

总之，我们要以新课程师资培训为重点，以提高教师实施素质教育的本事和水平为主线，进一步加大教师继续教育和校本培训的力度，开拓创新，与时俱进，努力开创我校教师培训工作的新格局。

制度建设规划方案篇八

如何完善企业内部控制制度建设

对企业实施内部控制是提升企业的运行效率，促进企业合法经营，保障会计信息真实可靠，从而企业实现各种战略目标的一种活动，也是现代企业制度中的一个根本性要求，还是企业各项具体管理工作之基础，更是提升企业管理水平与防范相关风险的有效机制。从内部控制制度的产生与发展过程来判断，内部控制和会计之间具有十分密切的关系。企业内部控制的开端就是借助于会计控制来实施的。

从企业生产经营的实践来看，会计内部控制在企业内控体系中的中心地位并没有什么改变，企业内部控制也主要是围绕会计内部控制而实施的，其目的就是为了确保企业资产之安全与会计信息之真实准确。因此，将内部会计控制作为企业内控体系的重要内容，是防范企业内部控制出现问题，保障会计信息真实有效所一定要落实到位的重要制度。

一、完善企业内部控制制度建设的必要性

现代企业的内部控制制度范围十分广泛，其作用已经远远不止进行防弊和纠错，较为完善的内部控制制度至少能够发挥四个方面的作用：其一是能保障企业财产物资的安全与完整。内部控制制度对于企业财产物资保管及使用能够运用多种控制手段以防止和减少财产物资遭到损坏，从而杜绝浪费、挪用及不合理利用等各类问题之发生；其二是能提升企业会计资料的准确性与可靠性。

。国家所制定的各类财政纪律与法规均要求企业自身的内部控制制度予以落实，企业应通过内部控制制度来加以自我约束，并切实遵守国家的财经法规；其四是能保障企业能够进行高效经营。内部控制制度能合理地对本企业内部的各职能机构与人员开展分工、控制与协调，促使企业内部机构与人员能够履行好职责，明确自身目标，保障企业的生产经营活动能够有序而高效地开展。

二、完善企业内部控制制度建设的原则

现代企业在设置其内部会计控制制度的框架时，一定要遵循与依据客观规律，也就是内部控制的主要原则。企业在完善内部会计控制制度时，应当遵循的原则主要有：其一是合法性原则，也就是各企业在制定内部控制制度时应严格实施法律法规国家统一的财务管理规定。

其二是适应性原则，也就是各企业所制定的内部控制制度要体现出自身在生产经营以及业务管理上的特点与要求。

三是规范性原则，也就是各企业所制定的内部控制制度要全面而规范地反映出本企业的会计工作，应当符合与体现出会计的重要原理与方法，并能规范性地做好会计事务的各方面的工作，并做到不顾此失彼。

四是科学性原则，也就是在制定本企业内部控制制度时一定要做到科学而合理，从而让所制定出来的内部控制制度都能易于操作执行。

同时，一定要有利于控制与检查，从而完善控制制度的执行手段与途径。

三、当前企业内部控制中存在的不足

制度建设规划方案篇九

1、积极参加师德师风“百千万”工程建设，严格执行师德“八不准”。

2、加强教师团队建设，凝聚教学合力，弥补师资老化和师资不足的缺陷。

3、继续组织好“青年教师读书会”活动，开展好“青年教师综合素质提升”活动，组织参加首届“班主任魅力奖”、第八届青年教师“三字一话”和信息技术能力大赛，加强青年教师培养和骨干教师培育。

4、修改完善《绩效工资方案》和《教科研奖励办法》。

二、德育工作

1、深化养成教育，特别是行为习惯培养。

2、结合重大节日，开展丰富多彩的体验活动。组织好清明节祭扫。

3、强化少先队阵地建设，开展“美丽教室”评选。

4、开展岗位体验活动，强化“红领巾文明岗”的管理，改

进“文明班级”评选办法。

5、推进学生社团建设，积极创建“蒋鹤林英雄中队”和“孙蔚民中队”。

三、教学工作

1、精致教学流程管理，积极创建“扬州市校本教研学校”。

2、加强校本教学研究，完善“一人一课”教研课教学流程，提高教研效果。

3、加强综合学科的教学管理，提高综合学科教学质量。

4、组织好江苏省教育学会“十三五”课题的开题和研究工作，提高课题研究的层次和水平。

5、严格执行“五严”规定，开启上足较好所有课程，广泛开展“阳光体育”和体艺“2+1”活动。

6、积极组织教师参加优质课竞赛。

四、后勤管理

1、加强安全常规管理，特别是校车管理。

2、进一步完善学校财务管理，严格执行财务管理制度。

3、强化食堂管理、电教设备管理和专用教室管理，发挥服务育人的作用，发挥设备的使用效益。

重点工作：

1、强化教师队伍建设，争取骨干教师队伍建设有提高。

2、抓好教学常规管理，争取创建“扬州市校本教研学校”。

3、结合重大节日，开展丰富多彩的体验活动。

4、推进学生社团建设，积极创建“蒋鹤林英雄中队”和“孙蔚民中队”。

创新工作：

强化备课组、教研组、年级组及班集体的团队力量，汇聚成员智慧，形成工作合力。

制度建设规划方案篇十

20__年后勤工作的基本思路是：围绕一个中心，搞好两个服务，抓好两项学习，全面开展五讲。围绕一个中心，即后勤工作要始终围绕教学这个中心。搞好两个服务，一是搞好为教育教学的服务，为教育教学创造良好的条件；二是搞好为师生生活的服务，解决师生的后顾之忧，让师生们以旺盛的精力和充沛的体力投入到教学活动中去，为全面提高我校的教育教学质量而努力奋斗。抓好两项学习，即政治理论学习和学校各项规章制度的学习。全面开展五讲，即讲大局，讲团，讲奉献，讲礼貌，讲实干。

二、工作目标

本年度后勤工作的总体目标是：做到三个确保、三个力争。

三个确保是：确保学校环境建设及教育教学、办公生活用品的维护、维修、采购、保管、供应及时到位；确保学校财务管理规范、精细，帐物相符；确保学校水电暖正常供应。

三个力争是：力争进一步完善服务设施；力争进一步提高服务质量；力争进一步提高服务效益。

三、工作措施

1. 加强后勤职工的思想建设，树立管理育人，服务育人的思想。

认真学习和贯彻落实教职工例会对后勤工作的各项要求，增强服务意识，提高服务质量。

认真学习学校的各项规章制度，提高自身修养，爱岗敬业，吃苦耐劳。树立为师生服务的思想，不断提高职业道德水准。