

2023年供销社个人工作总结 供销社安全生产工作总结(优秀8篇)

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

供销社个人工作总结 供销社安全生产工作总结篇一

为加强本次安全月活动的组织领导，县社成立了“安全生产月”活动领导小组，确保安全月活动的有效落实，县社主任董国明同志亲自负责本次安全月活动的组织实施，各公司、基层社积极配合开展。印发了《关于开展202x年“安全生产月”活动安排意见》，制定了具体活动方案和工作要求。由于准备充分、布置周详，使全系统“安全生产月”活动一开始就步入有组织、有领导、有计划的正常轨道，并使得在本次安全月活动中各企业无任何大小伤害事故发生。

1、6月3日县社召开全系统安全生产月动员会，县社主任、支部书记、副主任、各企业经理、支部书记、副经理等主要负责人，共46人参加。

2、广泛利用网络qq群、宣传栏、横幅、标语等大力宣传各种安全知识、预防事故的方法和自我保护的相关知识。安全月共悬挂宣传标语11幅，制作展板1块，张贴安全生产标语标图32幅，县社下发安全知识宣传手册及宣传资料120多份。各企业利用“安全生产月”活动的安全宣传画（张贴在主要生产单位）积极开展安全宣传，展板、简报，大张旗鼓地进行宣传，用舆论导向激发职工积极参与热情，让职工牢固树立“安全第一”的思想，把规范自己的行为、注重安全生产变为自觉活动。通过各种形式的宣传，激发了职工自觉参与安全月活动的热情，使安全生产真正进入了职工心中。

3、6月20日至24日，各企业按安全月活动方案开展“排除隐患大行动”，每位员工结合日常巡检、检修、检查和生产操作中发现的安全隐患，共排查出隐患11处，排除隐患2处，整改隐患9处，通过排查提高职工防范安全事故意识及安全隐患识别，自觉加入到安全月活动中。

4、各企业结合实际，分别开展了2场事故安全应急演练活动，参加演练人员：各企业经理、支部书记、安全员、部分员工共30余人，县社安全领导小组成员到场指导。

为了将本次安全月活动落实到实处，使活动的开展富有成效，县社安全领导小组人员多次深入到基层、现场进行安全检查，针对活动中出现的不良现象，及时指导、督促，并认真落实对所查出隐患的整改工作，保证了活动的正常开展。在安全月活动中，县社坚持日常检查、月安全检查及专业检查相结合的方式，“安全生产月”期间，共组织开展了3次安全大检查，对查出的问题均进行了通报和整改安排。

1、思想认识到位，才能认真搞好“安全生产月”活动。思想是行为的先导，没有正确的思想认识，行动难以到位。开展安全生产月活动，不能直接产生经济效益，但通过开展安全生产活动，人们的安全生产意识提高了，安全生产事故下降了，对企业的发展将起到积极的作用。

2、领导重视，才能给活动的开展提供强有力的保障。

企业安全工作的好坏，首先取决于主要负责人，特别是基层领导者，因为他直接是上级安全大政方针的落实者、执行者、贯彻者，他对安全工作的认识和重视程度，不仅关系到企业的稳定和谐发展，更牵扯到广大职工的生命安全和生活利益。作为企业的第一责任人必须意识到自己肩上所承担的重大责任，在一手抓好生产经营的同时，还要狠抓安全管理，加大安全投入，提高安全生产系数，最大程度保障职工的人身安全。

3、把握创新，才能使“安全生产月”活动不断引向深入。不断适应安全生产发展的新形势、新任务，坚持创新思维，创新思路，在形式和内容上突出鲜明特色，确保“安全生产月”活动取得实效。

4、突出重点，才能达到开展“安全生产月”活动的最终目的。开展“安全生产月”活动的最终目的，是提高人们安全生产意识，减少安全生产事故的发生。在活动中，我们始终把工作重点放在开展安全隐患排查，及时发现和消除安全隐患上，通过全系统上下共同努力，发现和消除了一批隐患，进一步夯实了安全生产基础。

尽管全系统“安全生产月”开展的轰轰烈烈，卓有成效，但还存在一定的问题。一是全员参与“安全生产月”活动的积极性还有待于进一步提高；二是对企业安全员队伍的建设管理不够重视，培训教育不够。

1、认清形势，提高认识，切实加强对安全生产工作的领导。要坚决克服麻痹思想和松懈情绪，增强紧迫感和责任感，加强对领导职工的安全生产教育，提高安全生产意识，建立健全岗位责任制，加大安全生产工作力度，采取有力的安全防范措施。

2、认真贯彻“安全责任，重在落实”的方针，定期对职工进行安全生产教育，使全体领导职工做到“警钟长鸣、防微杜渐”，把各类事故隐患消灭在萌芽状态，杜绝各类事故的发生。

3、严肃查处各种违章和安全责任事故。今后县社将认真贯彻上级有关安全生产的政策，加大安全生产管理的力度，跟踪督查隐患的整改进展情况，安全领导小组将定期对各企业安全情况进行检查，坚决做到不走过场，不留一处死角，不放过一个疑点，直至彻底消除事故隐患，确保安全生产形势稳定。

通过有计划、有组织、有针对性的检查，使202x年的“安全生产月”活动变得更加生动、更加全面，相比往年更受到职工的欢迎，有力地推动了本系统安全生产工作的持续开展，为企业稳定发展提供了更好的环境。

供销社个人工作总结 供销社安全生产工作总结篇二

关于供销社招商引资的工作总结怎么写?要从哪几个方面来写呢?下面是本站的小编为大家整理的“供销社招商引资工作总结”，仅供参考，欢迎大家阅读!

一、学习政策增信心。

县供销社没钱、没权、没“腿”，招商引资有一定难度。新春伊始，县委、县政府审时度势，高屋建瓴，及时出台《县鼓励投资的若干政策规定》，似春风化雨，极大地增强了我们做好招商引资工作的信心和决心。我们通过会议、墙报、考试等方式，组织全系统干部职工认真学习《若干政策》，逐字逐句弄懂弄通，做到人人明白、熟记于心。同时出台奖励政策，分解招商引资任务，每次干部职工例会上都要分析、研究、调度招商引资工作，做到主要领导亲自抓，分管领导具体抓，人人身上有担子。

二、全员招商，走出去、请进来。

动员全系统干部职工找亲戚、朋友，托同学、战友，寻老乡、老板，广泛收集信息，把招商引资的潜能发挥到极致。3月上旬以来，县社领导根据有效信息奔赴广东番禺、东莞、深圳等地推介，走访番禺海大集团(鱼饮料)、东莞宝源玩具厂(潜水服装系列)、深圳鑫旺泰电子工业有限公司等企业，宣传我县的区位、资源、产业、园区和政策等优势，与客商进行广泛接触。同时利用县社房产资源招商，不论大小，充分利用闲置房产发展供销合作经济。今年以来，我社抓住全国供销

总社联系、增加投入的机遇，加大项目的包装、推介、攻关水平，利用水东办公楼、虎形仓库申报日用品批发中心项目。5月市供销社主要领导带该项目到总社申报，6月总社派员实地进行了考察评估。

三、加快信明坊建设进度。

我社引进总投资1亿元，固定资产投资6500万元，以土特产品加工销售为主的信明坊食品发展有限公司落户工业园区，征地35亩，已完成总体规划图的设计，总规划面积28000平米，建筑总面积32900平米，其中展示厅1152平米，银杏科技楼3000平米，脐橙科技楼1000平米，酱腌菜厂1944平米，办公楼1920平米，厂房15800平米，职工公寓7000平米。上半年已投资1300多万元，今年计划投资3000万元，建好产品展示厅，两栋厂房，两栋职工公寓，上两条生产线。该项目已于3月底开工建设，边填土边砌围墙；由一流建筑企业一雄基集团承建的钢结构产品展示厅已砌好基脚，建好框架，预计9月底可建成投入使用；一栋厂房已签合同，付了定金，预计3个月后竣工。同时，我社发挥行业优势，积极为信明土特产品上山下乡牵线搭桥，动员县农产品经纪人协会、烟花爆竹协会中的会员开展供销合作，开拓城乡市场。

四、引进了一家企业。

今年2月下旬，我社引进一家总投资1500万元，固定资产投资1200万元的五金制造企业。通过项目评审，已正式签约落户工业园区。五金主要生产各种丝网及丝网深加工产品，计划征地9亩，建3000平米的标准厂房、5层1400平米的职工宿舍。目前已投资120余万元，完成征地6亩以及围墙建设。存在的主要问题是征地纠纷。

五、正在跟踪一个项目。

拟引进一个大型机械化生产隔音、隔热真空玻璃门窗等建材

制品的加工企业，以填补18个县无此类项目的空白。因项目前期申报工作准备不充分，4月评审未获通过。近日该项目可行性研究报告经过进一步修改、完善，已呈送县招商局再次评审。

下半年，我们将发扬钉子精神，主动出击，跟踪落实，真诚服务，化政策优势为真金白银，通过以商招商、以企招企、以外引外、二次创业等工作机制，争取更多客商来投资兴业，力争全面完成今年的招商引资任务。

- 1.镇招商引资工作总结
- 2.招商引资工作总结
- 3.招商引资年终工作总结
- 4.2019招商引资工作总结
- 5.活招商引资工作总结
- 6.招商引资工作总结精选
- 7.单位招商引资工作总结
- 8.招商引资自查工作总结

供销社个人工作总结 供销社安全生产工作总结篇三

今年以来，__县供销社在县委、县政府和上级社的正确领导下，认真学习领会xxx中央〔xxx〕关于深化供销合作社综合改革的决定》(中发〔20__〕11号)文件精神，以“改造自我，服务农民”为总要求，深入推进供销社综合改革，在实体性合作经济组织建设、社村共建、农业服务规模化、农村现代

流通、农村金融互助等各项重点工作中有了新的突破，现将有关工作情况总结如下。

一、20__年工作情况

(一) 实体性合作经济组织建设取得新突破

县供销社进一步发挥组织体系优势，大力发展农民专业合作社及其联合社，积极推进“实体性合作经济组织创新工程”，构建新型农村合作经济组织体系。各乡镇因地制宜，选择优势特色产业，依托基层社、农业龙头企业、种养殖大户、农产品经纪人，大力发展多种形式的农民专业合作社。在自愿的前提下，依托基层社，引导发展农民专业合作社联合社，充分发挥供销合作社综合服务平台作用，带动农民专业合作社围绕当地优势产业开展系列化服务。以合作社联合社为纽带，深入推进社社合作、社农结合、社村共建，加强基层社与基层农技推广机构、龙头企业等多方位联合合作，形成服务农民生产生活的合力。在此基础上，成立了__县农民专业合作社联合社，与县供销社“一套机构、两块牌子”，初步形成全县上下贯通、联结紧密、运行高效、充满活力的合作经济组织体系。目前，领办农民专业合作社累计达到__0家，供销系统内共有13家农民专业合作社入选20__年__县政府优先扶持农民专业合作社名录。

(二) “党建带社建、社村共建”取得新成效

工作中，全面跟进新型农村社区和城镇化规划建设，积极参与配套服务设施建设。在新型社区，采取社村共同投资，合作经营，或以资金、土地等形式入股，形成以产权为纽带的利益共同体，共同抓好日用品超市、农资超市、合作经济组织“三进”社区工作。重点选择村班子战斗力强、经济基础较好、主业比较突出的村居，推进基层供销社与村“两委”合作发展农民合作组织。不断完善“基层供销社+村两委+农民专业合作社+信用互助组织”四位一体的合作机制，形

成“党建带社建社村共建”工作新格局，有效解决当前农业发展中的服务、组织、经营等难题。今年以来，新增社村共建村56个，共建村累计达到__2个，新建社区综合服务中心7处，新增共建项目110个，实现村集体增收64万元，助农增收196万元。重点在__城街道王家庄村、韩庄村，以及薛庄镇谭家庄村开展社村共建项目建设，打造共建示范点。

(三) 农业服务规模化再上新水平

一是积极建设为农服务中心。依托农民专业合作社、基层社和乡镇农民专业合作社联合社，建设以农机服务，土地托管、农资销售为一体的为农服务中心。统一调配整合资源，在农资供应、农机作业、代耕代收、统防统治、田间管理、烘干储藏、加工销售等方面提供服务，建立起市场化运行、集约化经营的机制，打造为农服务综合平台，提高为农服务水平。今年重点在探沂镇公进庄村、朱田镇朱田村和大田庄乡东安太村打造3处为农服务中心，建设工作正有序开展。二是培育发展农业规模化服务主体，拓宽规模化服务领域。围绕农业生产全过程，发展农技专业合作社和农业技术服务队，加强新型农民社员培训，提高农民组织化程度。同时，大力发展农产品基地，积极开展测土配方和智能配肥业务，多领域开展服务规模化工作。重点在马庄、胡阳、梁邱、上冶、探沂、__城等乡镇围绕小麦、玉米、水稻、果蔬和林果等作物开展专业化统防统治服务。围绕耕种、浇水、打药、收割、储存、加工、销售等环节，完善“保姆式”全托管和“菜单式”半托管服务模式。目前，全县托管面积万亩，其中全托管3万亩。主要托管作物为小麦万亩，玉米万亩，水稻万亩，西红柿万亩，西瓜、甜瓜等果品万亩，全年培训农民社员8068人次。

(五) 农村合作金融创新探索新规范。一是大力开展合作社内部金融服务创新。按照“在管理民主、运行规范、带动力强的农民专业合作社和供销合作社基础上，培育发展农村合作金融”以及全市农村工作会议“鼓励农民专业合作社在生产经营合作的基础上开展信用合作”的要求，县联社按照生产合作内

部的资金互助、为农服务的根本方向、供销社的掌控力、“独立核算、自负盈亏”的“四坚持”原则，先后在上冶镇、薛庄镇、马庄镇的3个农民专业合作社内部开展了资金互助金融服务。资金互助金余额累计达到了20__余万元，为助力农业生产、解决农民群众融资难问题发挥了积极的作用。二是大力发展安全统筹金融保险服务。在全面落实“一岗双责”和“安全生产目标管理责任制”的基础上，扎实推进系统内的安全统筹统保工作，在4—5月和9—10月份扎实开展“安全统筹统保推进月”活动，全年累计实现安全统筹统保额万元，超额完成任务目标，位居全市前列。

二、下一步工作打算

一是探索推进实体性合作经济组织建设。以密切与农民的利益联结为核心，以提升为农服务能力为根本，以强化基层社和创新联合社运行机制为重点，大力发展农民专业合作社及其联合社。推动乡镇农民专业合作社联合社要与基层供销社建设紧密结合，“两社合一”、融合发展。20__年，新增农民专业合作社30家，实现农民专业合作社联合社在乡镇全覆盖。

二是全面加快“社村共建”的发展步伐。加强与选派“第一书记”相结合、与精准扶贫工作相结合、与推进农村社区综合服务中心建设相结合、与农业结构调整相结合、与健全农村流通体系相结合，与农村党组织“示范书记”建设相结合，落实政策、资金、人才保障，不断完善“基层供销社+村两委+农民专业合作社+信用互助组织”四位一体的合作机制，推进“社村共建”工作的快速发展。20__年，发展社村共建村50个。

供销社个人工作总结 供销社安全生产工作总结篇四

xx年，县联社认真落实创建国家级卫生县城各项工作措施，结合城乡环境综合整治进机关活动，积极开展除“四害”、健康教育及环境卫生整治等各项爱卫工作，创卫、爱卫和环

境整治工作取得了初步的成效。

为加强创卫工作的领导，县联社成立了由副主任同志任组长的创卫领导小组，健全了爱国卫生、健康教育、除“四害”、环境卫生管理、控烟等机构，明确各组织机构的职能职责和工作任务，多次召开主任办公会议，研究和部署创卫工作。健全了爱国卫生管理、健康教育、除“四害”、环境卫生管理、控烟等各项工作制度。结合联社工作实际，制订了创卫工作计划、方案，将创卫工作任务层层分解，具体落实到每个人，明确创建责任人。

为使创卫工作深入人心，使人人都参与到创卫工作中来，一是联社以爱国卫生宣传月活动为契机，积极学习、宣传爱卫知识，在机关卫生责任区、机关宿舍周围张贴宣传标语和传单，以此增强群众的爱卫知识和创卫意识。二是召开全系统创卫动员大会，传达县创卫办的要求、任务和创建标准。xx年办了5期宣传专栏，教育引导系统全体干部职工和职工家属积极投身、参与创卫活动，共享创卫成果，切身体会爱卫、创卫和环境整治带来的变化，组织开展形式多样的宣传活动，广泛宣传，大造声势，营造了良好的创卫氛围。

一是积极发挥了联社创卫办的专职作用，督查督办机关卫生清扫整治活动，选派了一名有经验的同志具体负责创卫办的日常工作。二是以净化、美化、亮化为目标，加大投入，为干部职工营造良好的工作环境。投入2万余元完善了单位庭院绿化，补种名贵花木200余株。

聘请专业公司对单位及职工宿舍区下水道及卫生死角进行了清理，组织小区物管和业主委员会对“牛皮癣”进行清理；开展了“迎中秋、庆国庆”爱国卫生突击整治行动。三是不断提高卫生管理水平。建立完善各项管理制度，明确职责，实行责任包干管理，量化考评，形成人人参与，通力合作，齐抓共管的良好局面，使联社机关卫生工作有了显著成效，做到了不留死角。四是定期开展检查，把定期检查作为一个有

效的监督手段，长期坚持，使联社机关的环境卫生状况保持了较高的水平。

(一) 认真组织开展除“四害”活动

根据县爱卫办的统一部署，挤出专项经费聘请专业人员定期对机关开展“四害”灭杀行动，有效降低了联社机关和住宿小区的“四害”密度。

(二) 切实加强健康教育工作

1、组织开展了健康教育宣传活动。通过发放宣传手册、张贴宣传画，翻印县爱卫办印发的健康教育简报等多种形式，增强了干部职工的保健意识。

2、在联社机关院内设立固定的健康教育宣传栏，并根据季节时令变化，针对常见病、多发病的防治知识进行宣传普及，提高了干部职工的自我保健意识。

3、开展了控烟宣传及创无烟单位活动。在联社会议室、走廊、办公室、各股室均张贴醒目的禁烟标志，杜绝摆放烟具；指定控烟监督员，明确监督职责，对吸烟者进行劝阻。

(三) 大力开展环境卫生整治进机关活动

按照县城整办和机关工委的要求，县联社深入开展了环境卫生综合整治进机关活动，开展了定期的环境卫生清扫活动。组织全体干部职工对卫生责任区及联社机关内外环境定期开展大扫除活动，每周五下午对机关大厅、楼道走廊、不锈钢扶手、各楼层办公室及卫生间进行了清扫、拖地，每天上班前对办公室地面、办公桌椅进行打扫、整理。通过开展清扫活动，确保了大、小环境的卫生干净、整洁，经内部评比检查，基本达到了县创卫办的创建要求标准，为全体干职工创造了良好的生活工作环境。

供销社个人工作总结 供销社安全生产工作总结篇五

(一)开展党的群众路线教育实践活动，促进领导干部“四风”问题转变。

按照省、市、县的统一部署，县社从2月份开始，开展了以为民务实清廉为主题，以贯彻中央八项规定和省委六个严禁为切入点，以反对形式主义、官僚主义、享乐主义、奢靡之风等“四风”为重点的党的群众路线教育实践活动。县社在教育实践活动中，以“执行力锻造年”建设为重点，以建设“服务型机关”为载体，整顿“四风”为主要内容，着力解决一批群众反映强烈的突出问题，确保教育实践活动取得实实在在的效果。通过学习教育、听取意见，查摆问题，开展批评两个环节的开展，党员干部特别是领导干部，强化了宗旨意识，树立群众观点，密切党同人民群众血肉联系，促进机关“四风”问题的改变。

结合党的群众路线教育实践活动的开展，参与了一系列“五水共治”活动：围绕实现“绿色土壤、洁净水源、生态作物”的目标，积极参与市供销社组织开展的以农药包装废弃物收集、减少农业面源污染为重点的“田园清洁行动”，配合市社在金竹镇百胜村建起了xx县第一支“五水共治志愿者服务连”；赴联系村西畈乡西畈村参加“万人清千河、河长晒垃圾”行动；会同农业、环保、林业、财政等部门，共商农田废弃物及(农药包装)处置，推进我县“五水共治”和“五美”建设，使“五水共治”深入人心，真正成为供销社广大干部职工的一种自觉行为。

(二)加强基层组织体系建设，夯实为农服务基础。

1、引入全方位服务理念，打造好服务功能齐全的综合服务社。今年以来，县社所属仙人坝、大洞源、西畈、蔡源综合服务社率先通过增加服务内容，提升服务质量，延长服务时间，延伸服务触角，更好地发挥了为“三农”服务的作用。一是

积极提供农资技术服务，为农户提供小农机具的修理和用肥、用药咨询。二是积极开展“电话定货、送货上门”便民服务，为农民提供快捷、方便、实惠的农资服务。三是实行24小时全天候服务，做到只要客户需要，保证随到随买；遇上困难农户，还实行赊销记帐，待农户的农产品变现后还款，尽力满足农民的需要。四是积极了解农户需求变化，及时提供高效优质农资商品，自春耕备耕工作开展以来，以黄沙腰片仙人坝、大洞源、西畈等为代表的综合服务社就销售高效低残肥料农药、农用薄膜及防汛物资等100多吨，为偏远山区春耕生产助了一臂之力。

2、继续发挥专业合作社在组织农民方面的重要作用，按照示范性农民专业合作社的要求，进一步提升和规范原参办、对接的专业合作社，增强组织化程度，注重专业社品牌建设。上半年，组织下属专业合作社和龙头企业参加省社、省茶叶产业协会、省微茶楼文化发展协会主办的“浙茶杯”红茶推选活动，遂红茶业厂“遂红”牌□xx县天堂源农产品专业合作社“夏鸿”牌红茶荣获了优胜奖，进一步把优质红茶推向市场。组织绿都竹笋产销专业合作社和天堂源农产品专业合作社参加市农产品经纪人协会组织的“20xx年新春年货节”。既展示了我县的名特优农产品，也为丽水市区广大消费者采购年货提供了多样化的选择。

(三)加强农资流通网络建设，提升服务“三农”水平。

1、充分发挥供销社农资供应主渠道作用。一是积极做好春耕备耕工作，做到早部署，早落实，做好农资商品储备，发挥市场主导作用，积极组织采购，调整充实库存，力保春耕农资市场货源充足，今年上半年库存肥料3082吨，超额完成县委、县政府下达的1600吨淡季化肥储备任务；二是加强有机肥配送中心建设，完善原有农资配送网点改造，增加有机肥配送服务，满足我县广大农民群众在种植有机茶、有机水果、蔬菜、有机水稻等对有机肥的需求□xx县惠农有机肥业有限公司在全县主要乡镇新增设10个有机肥配送点，完善了有机肥

配送网络，为我县原生态精品农业发展提供物质保障。三是按照我县原生态精品农业发展要求，积极帮助绿金生态有机肥厂营销服务，扩大销售，促进我县有机肥的推广使用；四是结合群众路线教育实践活动，联合科技、农业、林业等涉农部门，开展科技助推春耕备耕活动，活动于2月26日在应村乡举行，县供销社向仙女山原生态农产品专业合作社赠送有机肥3000公斤□xx县保丰农资有限公司派出技术人员到现场进行技术咨询，解答春耕备耕中的施肥用药问题并发放香榧、猕猴桃、油茶、高山蔬菜种植施肥有关宣传资料200多份，绿金生态有机肥厂也到现场进行有机肥使用宣传推广。6月5日，邀请浙江省农业科学院环境资源与土壤肥料研究所马军伟研究员，会同县农业局相关技术人员，来到王村口镇石笋头村指导四季豆种植农户，科学合理施用有机肥。借助党的群众路线教育实践活动的东风□xx供销社还联系省社向我县北界镇的味优特红提专业合作社赠送复合肥10吨。

(四)加强社有资产经营管理，提升资产运营效益。

通过沟通协商，今年5月12日□xx供销社和杭州肯德基有限公司正式签约落户xx大厦，标志着的世界的快餐品牌“肯德基”正式牵手，这是“肯德基”落户首家直营店，也是继青田、龙泉之后，落户丽水市的第三家县级“肯德基”直营店。该直营店是由杭州肯德基有限公司投资经营，总投资500多万元。“肯德基”的入住，限度地发挥社有资产的效能，盘活资产，实现保值增值。对提高我县的城市品位、营造良好投资环境、具有重要现实意义。

一是突出重点，加强日常安全督查，抓好出租房及所属企业安全隐患的排查和整改。尤其抓好烟花爆竹仓库的安全生产工作，发现隐患及时限期整改。三是强化责任、落实到人，县社每年都与所属企业签订安全生产责任状，在与承租户签订合同时也同时签订了安全责任状，切实做到工作有人抓，责任有人担。四是按照县政府的统一部署，县供销社开展全

系统危旧房安全大排查工作，排查对象以老楼危楼为主，包括既有住宅和公共场所的房屋使用安全，检查老旧房屋责任主体是否明确，日常管理、制度、措施是否落实，通过拍照、登记、建立危旧房档案台帐，掌握了危旧房的基本情况，为我县危旧房改造提供了基础依据。五是加强系统维稳工作。供销社所面临的维稳形势依然非常严峻，今年又恰逢中央两会召开，对信访维稳工作增加很大压力，县社努力做好信访环节各项工作，进行重点信访对象和不稳定因素的排查处理，化解矛盾和纠纷，把不稳定因素消除在萌芽状态，确保供销社系统的和谐稳定。

1、为提高农产品经纪人的组织化程度，帮助从业人员的提升专业技能□xx年县社将继续和省经贸学院联合争取举办一期农产品经纪人培训，以提升我县农产品经纪人队伍素质，促进农业增效和农民增收；同时县社将积极组织人员参加市社举办的各类培训班。

3、启动xx县王村口供销合作社供销大楼改造项目。通达翻修改建，组建我县第二家经营服务综合体。

供销社个人工作总结 供销社安全生产工作总结篇六

今年上半年，我社以社属企业川业公司为龙头，分别在永福、黄丹、武圣、大楠、幸福、?桥6个乡镇，通过改造提升的方式新建6个农资店，超额完成上级下达的目标任务。

(二)着力推进农产品流通体系建设

一是积极协调专合社与大商场、大超市实现产销对接，其中，沐川沐绿甩菜专业合作社的甩菜、珍笋、大头菜等产品和琼生苦笋专业合作社的苦笋进入了三八商场进行销售；二是组织全县黄白姜专合社与四川汇丰生物科技有限公司签订黄白姜产销合同，其中，箭板镇锅背岩黄白姜专合社获得万吨的黄白姜订单，大楠黄白姜专合社和xx县富民公司签订了2000吨

的黄白姜订单;三是扶持沐川“立春”乌骨鸡专业合作社在城区拓展销售业务，开设鲜活肉鸡、鸡蛋直销门市一个;四是加快优质产品推广使用“中国供销社”标识工作，进一步提高乐园猕猴桃专合社“蜀贡”牌猕猴桃、沐川甩菜专合社“沐绿牌”珍笋的市场知名度。

(三) 努力打造再生资源回收利用体系

我社进一步规范完善了19个乡镇的再生资源回收站和72个村的村级回收点的建设，覆盖率分别达到了100%和。同时，积极推进“新元再生资源回收利用有限责任公司”发展计划。

(四) 进一步完善农村社会化服务体系

上半年，我社以社属企业川业公司为龙头，分别在永福、黄丹、大楠、幸福、?桥6个乡镇，通过改造提升的方式新建6个“庄稼医院”，目前，已全面完成装修装饰等工作，并对已建的综合服务社和庄稼医院进行了规范改造。

(五) 狠抓农村专业合作社建设

2013年1月23日，成功组建沐川聚民金银花专合社，入社成员10人，注册资金200万元，其中供销社集团公司作为社团股东参股、并重点规范打造乐园猕猴桃专合社。1-5月社属各专业合作社为农民实现产品销售收入6346万元，完成年度目标任务的。

(六) 完成项目储备申报工作

通过对乐园猕猴桃专业合作社的规范打造，并按照项目储备申报条件，已初步完成项目申报工作。

供销社个人工作总结 供销社安全生产工作总结篇七

20xx年，县供销社无偿献血招募工作在县委、县府的正确领导下，在县卫生计生局的精心指导下，根据省、市、县有关文件精神 and 无偿献血招募工作目标要求，认真宣传无偿献血相关知识，组织供销系统职工自愿无偿献血，经过一年的努力，圆满完成了无偿献血招募指标，使县社无偿献血招募工作步入一个新的发展阶段，为此，我们做了大量的工作，具体总结如下。

无偿献血既是一项光荣的社会公益事业，又是一项政策性强、涉及面广的群众性工作。县社领导班子高度重视，将其列入重要议事日程，一是成立无偿献血招募工作领导小组，全面组织协调，确定党委副书记分管无偿献血招募工作，办公室负责具体事项，确保无偿献血工作顺利推进。二是建立县供销社无偿献血招募规章制度。

对于无偿献血志愿者的招募，县社遇到了难题，供销系统绝大多数职工年龄偏大，超出了无偿献血年龄要求，符合年龄条件的几位年龄人身体素质不适合献血。面对这种情况，县社党委副书记、副主任带头参加无偿献血，成为供销系统全体干部职工的榜样。通过科学宣传，广泛动员，认真组织实施，县社将自愿无偿献血招募工作真正落到实处。一是专门召开供销系统全体职工大会，学习《中华人民共和国献血法》和《省公民献血条例》；二是举办两期宣传栏，积极宣传无偿献血相关知识及无偿献血的重要意义；三是在无偿献血活动月，通过献血站提供的献血宣传单，要求各股室、各企业在无偿献血活动月深入开展无偿献血宣传，招募无偿献血志愿者。

县社在年轻职工少、招募志愿者难的情况下，坚持把无偿献血工作作为为人民服务的重要举措。今年以来，先后组织供销系统全体职工，两次召开无偿献血宣传动员会，并成立了无偿献血志愿者小组，有5名同志主动要求加入。

县社在经费上也大力支持，对今年参加献血的职工给予献血营养补助和休假，并大力宣传和表彰。

总之，一年来，无偿献血工作取得了一定成绩，但还不容乐观，工作任务还很艰巨，县社将充分认识开展无偿献血工作的重大意义，认真贯彻、落实《献血法》，依法推进无偿献血工作全面、协调、可持续发展。

供销社个人工作总结 供销社安全生产工作总结篇八

x4年是全面深化改革的开局之年。一年来，x供销社在委、政府的坚强领导下，立足农村、服务“三农”，改革创新、扎实奋进，为更好地服务现代农业、建设“美丽杭州”作出了积极贡献，各项工作取得了新的成效。全系统实现总经营收入322亿元，实现利润5.38亿元，所有者权益56.74亿元，实现社会贡献额16.28亿元，上缴税收5.04亿元。x供销社首次荣获全国供销总社综合业绩考核特等奖，再度荣获省供销社综合业绩考核特等奖第一名。

(一)深化改革有新举措。一是认真谋划综合改革思路。按照上级供销社综合改革和省委“三位一体”改革的要求，未雨绸缪，结合实际，在充分调研、集思广益的基础上，初步形成了x供销社“三位一体”综合改革的框架性方案。二是全面完成企业股权改革。引导企业股权合理有序流转，建立常态化股权流转机制，优化股权结构，激发企业内生动力。累计流转股权4900万股，流转金额9084万元。三是稳妥推进农村合作金融服务创新。完成供销农信担保公司增资扩股至5000万元，全累计实现担保业务额7.5亿元。在总结建德大同桑盈资金互助社成功经验的基础上，稳妥推进萧山万丰资金互助会试点建设。合众集团、土特产集团、西湖区社积极参与组建2家小额贷款公司。建德社整合农信担保、农资企业、农信社三方资源，开展了“三位一体”农资生产融资服务。四是加快推进转型升级。全年完成有效投资8.9亿元，同比增

长155%。积极探索传统茶产业与旅游、文化创意产业的有机融合，茶都名园开园运行，为“杭为茶都”建设增添了新的元素。坚持实施项目兴社，有序推进总部大楼、商业地产、仓储物流、农资配送等一批区县()社重点项目。西湖拓华“悠无限进万家”、富阳华辰“送货郎”等农产品电商平台呈现良好发展态势。

(二)为农服务有新提升。一是服务现代农业更有力。农资企业在确保农资供应的同时，加快推进服务转型，拓展统防统治、农机作业、测土配方等全程化综合化服务。全年供应化肥83.6万标吨，实现农资销售收入14亿元，农资供应量保持在全场的80%以上。新建庄稼医院15家，累计建立40家，实施科学示范试验、测土配方施肥面积13.6万亩。二是服务农产品流通更有效。农产品批发场、农贸场升级改造步伐进一步加快，完成农副产品收购额82.57亿元，同比增长46.9%；农产品批发场实现交易额83.89亿元，同比增长18.25%。通过线上线下融合发展，实现农产品电子商务销售额1.5亿元，同比增长67%。加大培育农产品流通主体力度，1家农民专业合作社负责人入选全国百强农产品经纪人，3个农产品品牌入选全国百强农产品品牌。三是服务城乡居民生活更有为。以规范、提升、巩固、完善现有农村日用消费品连锁网络建设和发展农村社区综合服务社为重点，服务农村商业发展。新发展县及县以下连锁门店38家，累计实现经营收入55.67亿元；新发展农村社区综合服务社102家，累计发展742家。

(三)基层组织建设有新进展。加强对区县()社的工作指导，加大对基层社的扶持力度，不断增强发展实力和服务能力。一是新型基层社加快建设。通过资产整合、产权联合、业务重组、优化布局，新建、重组和改造基层社28家，基层社累计数达70家，乡镇覆盖面达67%。扎实推进实施“振兴计划”，对接帮扶临安、淳安、富阳等5家薄弱基层社，落实项目资金20xx万元左右。二是农民专业合作社规范发展。以品牌建设为抓手，以壮大发展规模、提升经营水平、加强规范管理和推动创新发展为重点，量质并举做好农民专业合作社发展。新增农

民合作社35家，累计发展523家，实现经营收入25.2亿元，同比增长36.3%。规范化示范社建设成效明显，新培育全国示范社8家，省级示范社5家，x级规范化社10家。三是经营服务综合体建设有序推进。新发展经营服务综合体42家，累计发展经营服务综合体96家，位居全省系统首位，已提前完成省供销社下达的三年发展规划。

(四)自身建设有新加强。以、重要批示精神和汪洋副重要讲话精神为指引，坚持“改造自我、服务农民”，切实加强自身建设，努力建设适应社会主义市场经济需要、适应城乡发展一体化需要、适应我农业现代化需要的组织体系和服务机制。一是贯彻中央八项规定，省委“28条办法”、“六条禁令”和委“30条意见”，严格落实党风廉政建设“两个责任”，认真完成了群众路线教育实践活动中需要整改落实的25项整改内容，建立和完善了群众路线教育实践活动长效机制。二是认真落实委巡视组提出的14条巡视整改意见，坚持高标准、严要求开展逐项整改，使整改过程切实成为解决问题、改进作风、推动工作的过程。三是深入开展“三转一争”活动，学习先进、拉高标杆，引导干部职工解放思想、转变观念，进一步鼓舞了斗志、提振了信心。四是出台《杭州x供销社x4—x9年人才发展规划》，以素质提升为核心，以结构优化为重点，着力构建全系统多层次人才培养体系。

在肯定成绩的同时，我们也要清醒地看到自身存在的问题：一是在综合改革工作的推进上，思路不够清、办法不够多、力度不够大；二是对标南京、武汉等兄弟供销社，在发展理念、发展方式等方面还存在差距；三是人才瓶颈制约较为突出，与事业发展的要求极不适应。对于这些问题，必须采取切实措施认真加以解决。

二、x年的工作要点

x5年是全面深化供销社改革的关键之年，是全面完成“”规

划的收官之年，也是启动“十三五”规划的谋划之年。今年工作的总体要求是：深入学习系列重要讲话精神，认真贯彻落实党的xx届三中、四中全会精神和委十一届八次全会精神，主动适应经济发展新常态，准确把握“三农”工作新形势，扎实推进“三位一体”供销社综合改革，深入开展以“社学南京、区县()社学上虞”和“制度建设年、改革创新年”为主题的“两学”、“两年”活动，努力建设服务功能强、经济实力强、创新能力强的智慧供销，确保继续走在全国系统前列。主要预期经济目标是：力争营业总收入、商品销售总额、利润、社会贡献额四项主要经济指标较上年增长8%以上。力争农副产品收购额突破88亿元，农批场成交额突破90亿元，连锁经营额突破60亿元。

(一) 在创新体制机制上下功夫，全面深化供销社改革

积极稳妥推进综合改革。深入学习、深刻领会中央文件精神，按照“改造自我、服务农民”的要求，结合杭州实际，以密切与农民的联系为重点，着力从推进基层社重组改造、创新联合社治理机制、拓展为农服务领域、推进社有企业转型升级四个方面深化综合改革，努力成为全性为“三农”提供综合服务的骨干力量。按照省委的部署和要求，坚持“为农服务宗旨不变、合作制原则不变、合作经济组织的基本属性不变”的“三个不变”原则，因地制宜、积极稳妥地推进“农合联”改革，原则上在下半年全面推开“农合联”组建工作，构建全“三位一体”农民合作经济组织体系。结合综合改革和杭州“十三五”规划总体部署，完成x供销社“十三五”规划编制工作。

推进体制机制改革。运用法治思维和法治方式深入推进联合社制度建设，建立健全以区县()社综合业绩考核、社企业综合业绩考核和社机关处室综合考评为重点的“3+x”制度体系，不断完善治理结构，提升规范化管理水平。按照现代企业制度要求，充分发挥现有体制优势，激发企业的改革动力和发展活力。开展社有资产登记管理，加大社有资产整合力度，

组建杭州供销集团，进一步理顺社企关系，促进社有资产保值增值，推动供销社可持续发展。

深化区县（）供销社改革。认真开展向南京、上虞供销社学习活动，积极支持萧山、富阳区社开展综合改革试点，加大试点工作推进力度，尽快形成可复制、可推广的经验，引领全系统综合改革向纵深推进。实施区县（）社分类指导，努力推动多种模式优势互补的差异化发展。综合实力相对较强的供销社，要继续做大做强集团规模，发挥龙头引领作用；发展潜力大、区位优势好的主城区供销社，要创新经营理念和发展模式，突出城x供销社功能定位，重点发展总部经济、服务外包、电子商务等新兴产业，实现跨越式发展；县（）供销社，要全面融入城乡统筹发展大局，加强基层组织、优化为农服务、做实社有经济，着力打造县域为农综合服务平台。

创新农村合作金融服务。积极支持试点区县（）供销社资金互助会的培育和发展，在稳妥推进萧山万丰农村资金互助会等试点建设的基础上，适时扩大试点范围。全面推广建德供销“农资一卡通”经验，在风险可控的基础上继续发挥好全农信担保公司和涉农小额贷款公司的促农增收作用，服务农民融资需求。全年力争实现担保业务额8亿元，涉农比例达50%以上。

（二）在夯实基层基础上下功夫，全面提升为农服务功能

夯实基层组织网络基础。按照建立组织、巩固阵地、发挥作用的要求，今年实现全涉农乡镇组织覆盖和工作覆盖的“两个全覆盖”目标，完成经营服务综合体27家的建设任务。规范农民专业合作社建设，全年新发展农民专业合作社45家，农民专业合作社联合社5家。推进综合服务社提质扩面，建立长效管理体制和扩大经营服务领域，全年完成新建综合服务社70家。

提升“新网工程”建设水平。加大推进“新网工程”建设的力度、广度和深度，注重与“美丽乡村”建设、农业产业化

经营、基层组织建设的融合，既强调网络布局优化，又强调信息化建设提升；既注重服务品牌塑造，又注重经营管理规范；既坚持龙头引领带动，又坚持基层基础支撑，努力构建运转高效、功能完备、城乡并举、工贸并重的新农村现代流通服务网络体系。

提升现代农业经营服务。实施“农业社会化服务惠农工程”，鼓励支持社有企业、基层社探索利用农村流转土地发展适度规模经营，开展订单式服务。以农资现代综合服务中心为依托，利用物联网、移动通信终端等现代信息技术，打造智慧供销农资网络平台。确保农资销售额在13亿元以上，化肥80万标吨左右，农药17000吨左右。加快发展x县乡村四级庄稼医院，完成改造庄稼医院15家，新建庄稼医院10家、中心庄稼医院2家、庄稼医院服务店110家。全力做好防汛物资储备管理，确保关键时刻叫得应、用得上、有保障。

大力发展农村电子商务。认真落实委、政府“一号工程”，全力发展信息经济和智慧应用，积极推进“五个一”工程，鼓励合众集团、果品集团等企业大力开展电商经营，整合系统资源，加快建设“网上供销”。依托基层网络资源，积极引导流通企业、农产品购销公司、加工企业拓展网上经营，支持农产品经纪人协会和农产品经纪人参加电子商务活动，抢占农村电子商务发展制高点。大力推进寰诺电子科技产业园项目招商力度，发挥拓华、百岁坊、华辰等现有电商企业的引领带动作用。力争全年实现电子商务销售额2.6亿元。

推进农产品综合场建设。加快推进农产品综合场提升改造，着力加强设施建设和配套服务，健全交易制度，逐步构建起布局合理、功能完善、有机联动的全性农产品综合场网络。融入党委政府中心大局，重点抓好杭州果品场二期、江干丁桥农贸场、余杭荷花塘农贸场、富阳场口综合场、萧山东部水果场、淳安茶叶场二期等区域性重点农产品综合场提升改造，积极开办以鲜活农产品为主、名优农产品为辅，直接对接“菜篮子”的农产品超和便利店，服务城乡居民需求。

提升茶叶产业化水平。发挥系统优势，加强院企合作，推进茶叶生产基地化、低碳化、生态化。积极探索茶叶深加工和综合利用，延伸茶产业链，努力实现茶产业的多元化发展。通过举办全民饮茶日、中华茶奥会等茶事活动，推进茶文化创意产业园建设，提升茶都名园的品牌影响力，实现茶产业与茶文化、茶旅游、茶经济的融合发展，助力“杭为茶都”品牌建设。

(三) 在做强做大企业上下功夫，全面加快社有经济发展

实施集团化发展战略。切实发挥龙头骨干企业的带动作用，加大资源整合、兼并重组和对外收购力度，加大对优势集团企业的政策支持，促进优质资源向优势集团企业集聚，着力打造场竞争力强、产业带动力大的大企业、大集团。实施“3个3”集团化发展培育工程，重点打造3个百亿、3个50亿、3个30亿集团企业，培育支持有条件的企业上。力争年内完成组建1家集团，销售规模突破50亿元集团达到2家以上。

推进项目化建设。建立社领导班子联系重点项目制度。加大开放办社和招商引资力度，集聚社会资源参与项目建设，全力做好农资现代综合服务中心建设，积极谋划再生资源产业园前期工作。统筹推进合卉园艺项目，确保尽早发挥投资产出效益。积极推进果品场二期、合众武义有机茶研发与培训中心、万丰大厦、余杭烟花爆竹仓库、合诚之江商务中心、浙江供销商贸城、临安供销物流服务中心等重点项目建设。

推动传统产业转型升级。遵循场经济发展规律，积极推进多元化投资。以“互联网+”为驱动，鼓励产业创新、促进跨界融合，积极发展乡村休闲旅游、农村养老、民宿经济、仓储冷链、文化创意等现代服务业，不断完善为农服务的产业链，培育新的增长点。大力发展电子商务、绿色环保和高新技术产业，不断优化提升产业层次。

大力推进联合合作。以资本、项目、业务等为纽带，加强与

系统内外的联合与合作，加快形成对内合作、对外开放的包容格局，推动系统经济又好又快发展。

(四) 在强化队伍素质上下功夫，全面加强联合社自身建设

加强思想政治建设。深入学习、深刻领会系列重要讲话精神实质，认真贯彻委政府决策部署，扎实开展“三严三实”教育活动，引导干部职工讲政治、讲规矩，始终在思想上、政治上、行动上同中央和委保持高度一致，在围绕中心、服务大局中实现价值。

加强工作能力建设。实施人才强社战略，全面落实《杭州x供销社x4—x9年人才发展规划》。加强企业经营管理人才培养、引进力度，进一步优化企业经营管理队伍。建立机关干部综合考核评价机制，实施机关干部多岗锻炼，加强年轻干部培养使用，丰富干部阅历，提升干部能力，努力建设一支政治素质好、业务能力强、工作作风实、人员结构优的干部队伍，为供销事业发展提供有力的人才支撑。

加强纪律作风建设。健全反腐倡廉的领导机制和工作机制，认真落实党委党风廉政建设主体责任和纪委监督责任，努力做到干净干事。严格执行中央八项规定、省委“28条办法”、“六条禁令”和委“30条意见”，厉行勤俭节约，力戒慵懒散奢，改进工作作风，主动服务基层，营造风清气正、干事创业的工作环境。

加强宣传文化建设。弘扬杭州供销“为农、务实、文明、开放、诚信、敬业”的核心价值观。开展形式多样的文体活动，广泛凝聚系统力量。充分运用网络新媒体，积极宣传供销社改革发展的新成绩、为农服务的新典型，不断提升供销社在全社会的影响力和知名度。