

# 短视频运营工作总结(汇总7篇)

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。那么，我们该怎么写总结呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 短视频运营工作总结篇一

首先讲一讲，我们在短视频上的运营。

一个新的产品出来，第一件事一定是去找自己的用户，去种草。我们尝试过信息流、公众号等多种内容种草玩法，但目前来说，性价比最高的还是短视频。

今天想做一个新产品、新品牌，无论你愿不愿意，短视频都绕不过去。因为用户体量、平台体量就在那里，如果你不去做，就等于丢失了一块大蛋糕。

平台考虑的是用户停留时间，肯定更愿意推用户喜闻乐见的内容。因此，如果想在短视频平台拿到流量，我们的短视频一定要顺应平台用户想看的内容。

给大家分享一个案例，“小仙炖”。

在抖音上，他们的视频经常是这样的：一个孕妇在家里，备受婆媳关系的折磨，在她伤感之际，老公及时递上一个燕窝，她喜极而泣，觉得收获了满满温情。

视频从头到尾没有提“小仙炖”这三个字，大部分内容都是围绕婆媳关系、亲子关系、女人怎么爱自己、怎么保护自己。他们投放的kol内容也都是这种类型。

那我们反思一下，它为什么要这么做？

所以，你需要做的是，在抖音、小红书等平台，让你的用户能够先看到你、认识你、知道你是谁，想办法把你的诉求跟用户的属性契合起来，这才是关键，而不只是打广告。

因此，如果我们要在短视频平台发力，先学会把你的品牌忘掉，然后去思考，我要找的用户究竟是谁？他在这个平台喜欢看什么内容，什么内容能够打动他们、引起他们的留意，又能够结合我的产品。

这是我们团队做短视频的核心心法。

我们所有的短视频，都是围绕这个公式，先罗列出所有资料，然后进行爆款打造。

## 短视频运营工作总结篇二

那么难点在于什么地方呢？根本原因还是在于用户的需求啊，有些业务本身就不适合应用这种方法，比如说做b端的企业用户。即便是针对于c端的用户而言，裂变本身诱饵的设计，对于用户的吸引程度就不是很好设计，教育行业还好，有一些低成本的学习资料等内容作为辅助，。

所以裂变起来的可能性要比其他行业而言更大一些。并且周期性的考试所激发起来的即时性需求，如果得到及时的相应和满足的话也可以相对容易得激发起用户的分享欲望。

如果诱饵设计不当的话，比如你的诱饵设计本身会让企业陷入亏损的状态，一旦裂变出去，无法兑现，甚至还有可能导致企业的直接倒闭。

我们始终在寻找流量的洼地，找到现在，发现抖音号，快手号，视频号，视频聚集流量成为了流量洼地，就一拥而上，又迅速变成了一个红海市场。

如果是免费积累获得的客户的话，那么，成本相对较小，但是内容的生产，传播策划，人才的紧缺，就变成了一个棘手的问题，大企业还好，高价招聘即可，小企业就比较惨了，因为招聘来的新手根本做不起来。关键是即便你做起来了，你能够做出多少的转化，这就又是一个未知数了。

## 短视频运营工作总结篇三

### 一、看发展方向

b站在2020年有大的举动，比如开放最核心的社区生态，还有花费巨资买断英雄联盟总决赛观看的版权，这些都意味着b站要扩大开放，会引进新群体，人们喜爱的小破站会因此受到冲击，但绝大部分观众不会“外来新客户”的大量涌入而不欢迎，小破站在谋发展，我们要根据发展确定方向，大潮流我们挡不住。

### 二、内容的确定

- 1、内容要结合广告□b站称为恰饭，这种行为已被大众接受；
- 2、内容紧贴b站风格，鬼畜，鬼畜，这很b站；
- 3、每个人都有自己的兴趣圈，每个圈内的年轻人不是孤立的，而是变化的、复杂的，有着通性，我们做确定客户群体，首先肯定是年轻人，再缩小范围，至于具体要看你自己的选择了，千万不要傻，不是b站谁火就模仿谁。

### 三：推广

推广砸钱是一方面，若比较真实：玩不起，我们就需要做质量过硬的内容来吸引客户，二平台会自己推送，这个很麻烦，要根据平台运行规则把自己的内容放出去□b站目前比较火的就是疫情鬼畜了，这是结合时事，而最受欢迎的就是巫师财

经，他讲的最受欢迎的就是明星签约和平台之间的事，如杨幂，蔡徐坤等和公司签约、对赌之事，中间稍微恰饭，最后加上正能量、爱国等。此类很吸引人。

#### 四、口号和标签

还有“朝阳冬泳怪鸽”的奥利给等，这都说明口号的重要性，给自己树旗子。

另说明巫师财经由于抄袭事件基本快凉了，痛悼！

### 短视频运营工作总结篇四

把短视频、直播全部做完之后，接下来你会很兴奋，但又会很痛苦。为什么？因为虽然销量起来了，但你发现，你的钱全都被kol被平台赚走了。

我们公司用五年时间，从10万销售额到7个亿，从3人团队成长为400人团队，关键就在于，我们在私域里沉淀了近千万级的粉丝。

我们在天猫上的13家店，有10家都是靠私域粉丝孵化出来的。我们在抖音的3200万粉丝矩阵，也是靠私域孵化出来的。

私域也曾经救了我们公司一命。疫情期间，是私域让我们公司的现金流能够正常地跑起来。所以我非常建议大家去做私域。

我们已经沉淀了一套完整的私域方法论，一个私域粉丝的价值，平均388元一年，最高可以达到20万一年。

私域跟公域是完全不同的场景，做私域最重要的，就是获取用户信任。

# 短视频运营工作总结篇五

## (一)周密安排，扎实做好会议筹备工作

作为党代会常任制试点单位，我镇党委高度重视，于1月2日召开动员部署会，明确了党代会常任制的重要意义和重要性，强调要坚持从简节约原则，确保大会低成本高效率的成功召开。部署会后成立了智凤镇第十四届党代会第二次会议筹备组，由镇党委书记谭中锋任组长，副书记刘敏利、高才任副组长，其余班子成员为小组成员。下设办公室并细分设有组织、秘书、宣传、保卫、后勤等5个工作小组，具体负责此次大会相关工作。结合各阶段工作任务，我镇制定了《大足区智凤镇党代表大会常任制工作方案》、《中国^v^大足区智凤镇第十四届代表大会第二次会议方案》以及《中国^v^大足区智凤镇第十四届代表大会第二次会议人员分工方案》，各项工作落实到人详细分工，确保会议顺利进行。

## (二)理清思路，认真起草工作报告

结合我镇实际，镇党委专门成立了材料小组，具体负责两委报告。小组成员通过多次座谈会、专题会讨论，充分吸收了各方合理意见，提出了20xx年经济社会发展的指导思想和总体构思，并经党委会、党政办公会三次专题讨论后，认真拟稿，反复修改定稿。此次两委报告，是集体智慧的产物，真正成为了统一全镇人民思想和行动、指导镇域经济建设和社会发展的纲领性文件。

## (三)强化宣传，营造良好的舆论氛围

我镇党委把做好这次大会作为教育党员群众、凝聚力量、鼓舞人心的重要工作手段，多形式进行了深入宣传。期间，开展赶场日宣传活动2场、村居民主会12场次，书写张贴标语50余条、悬挂横幅2幅，发放宣传短信3000余条，报送新闻稿、手机报5篇，全面提高党员群众知晓率，营造了良

好的舆论氛围。

#### (四)精心组织，全面确保会议切实有效

据区委组织部要求，结合我镇实际，本次会议于1月23日召开。本次会议应参会代表112人，实际参会代表106人；共有4项议程，分别是听取和审议中国^v^大足区智凤镇委员会《工作报告》，听取和审议中国^v^大足区智凤镇纪律检查委员会《工作报告》，听取班子及班子成员述职报告并评议班子及班子成员，审议并通过大会秘书组关于大会代表提出的提案、提议处理意见的报告、《关于镇党委工作报告的决议(草案)》及《关于镇纪委工作报告的决议(草案)》，依次进行。经过代表们仔细审议和充分酝酿，批准了两项报告。此次会议，邀请了部分不是党代表的人大、政府、政协的党员或代表列席会议，充分体现了党代会的民主性和广泛性。

(一)明确了智凤镇未来的发展思路。大会以^v^理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻党的十八大精神，积极践行科学发展观，充分发扬民主、依法履行职责，认真完成报告审议等各项任务，进一步号召全镇党员干部，凝心聚力，奋发进取，开拓创新，以“美丽智凤、幸福智凤”为奋斗目标，紧紧围绕“432”工作思路，即坚持“新城发展重镇、工业经济富镇、现代农业强镇、生态旅游靓镇”四镇建设总体构架，构建“三园”(中小企业创业园、现代农业示范园、生态体验旅游园)的发展格局，打造“二区”(海棠新区、统筹城乡示范区)，统筹抓好经济、政治、文化、社会和生态建设，努力实现经济持续健康发展和社会和谐稳定。

(二)增强了党的凝聚力和战斗力。镇党委充分准备，认真组织，把党的代表大会年会作为统一干部思想、贯彻党委领导意图、明确任务、落实措施、进行决策的大会。把我镇的重大问题放在党代表大会上讨论决定，从而提高了党委在地方工作中的核心领导作用。充分调动了党代表们的积极性和创造性，加强了对党员领导干部的监督，密切了党群干群关系，

扩大党内民主，增强了党的凝聚力和战斗力。大会上，认真征求了代表提案、提议和意见建议，会议期间共收到代表提案和意见建议32件。我们对代表提出的提案、提议和意见建议及时进行了梳理归类，明确责任人，在一定时间内把办理结果反馈给代表，真正做到代表提出的提案、提议和意见建议落到实处、见到实效，党群干群关系更加密切。

(三)加强了对党委领导班子及成员的监督作用。根据大会议程，向党代表共发放了党委领导班子及成员民主测评表和德的测评表，党代表认真地填写评议，形成了一种来自党内由上而下的监督，强化了对党员领导干部的监督作用，体现了党代表的监督职能。

(四)增强了代表的责任感和使命感。党代会常任制秘书处工作人员向党代表阐述了党代会常任制的特点、意义和职能，宣读了《智凤镇党代会常任制试点工作说明》，使代表们改变了过去“五年开次会，会期三五天，会上画个圈，散会靠一边”的旧观念，从思想上改变党代表对党代会常任制的认识。强化了党代表对党内重大事务的知情权和参与权，使党代表积极地参与到参政议政、献谋献策的主流中来，增强了责任感和使命感。

(五)提高了党内决策透明度。实行列席会议制度，通过扩大列席人员的对象，人大、政府、政协不是代表的党员干部列席了会议，使更多的党员参与到党代会中来，扩大党代会的影响力，进一步提高党内决策的透明度。

总之，这次会议不仅总结和回顾了中国^v^智凤镇第十四届委员会第一次会议以来取得的成绩和经验，确定今后一个时期经济社会的发展战略、奋斗目标和主要任务，而且在规范年会会议职权、丰富年会内容设置等方面进行了比较深入的实践，履行了其党的最高领导机关的职权。

一是少数党员干部群众对开展党代会常任制工作的重要性认

识不够，一少部分党代表的代表意识不强，自身作用未能得到充分发挥。

二是党代表结构受性别、年龄、文化水平等因素限制，素质参差不齐，参政议政能力有限，个别党代表对党的建设思考的不多，抓不住重点，代表提案、议案水平不高。

三是活动开展不够平衡，个别代表活动不够，效果不明。

四是常任制工作的机构设置、服务保障还需加强。

一是进一步加大学习宣传党代表常任制工作的力度，在宣传的力度、广度、深度下功夫，营造良好的氛围，使广大党员干部群众充分认识实行常任制的重要意义和作用。

二是扎实开展教育培训活动，努力建一支素质高、结构优的党代表队伍。

三是通过调查研究、考核督查、建议意见征询及反馈、学习培训等丰富代表活动内容。

## 短视频运营工作总结篇六

今天，把大家召集来召开“全市视频监控系统建设工作会议”，这是市委、市政府为贯彻辽宁省政府《辽宁省公共安全视频图像信息系统管理办法》、《辽宁省公安厅、省公安厅、省公安厅关于《进一步加强全市社会治安视频监控系统建设工作方案》、研究落实我市视频监控系统建设工作的一次重要会议。

参加今天会议的有：各乡镇街党委副书记、公安派出所所长，市委办、市政府办、市综治办、市公安局、市财政局、交通局、住建局、电业局、教育局、技术监督局、联通xxx[xx]分公司、电信xx[xx]分公司、移动辽阳[xxx]分公司的相关领导和同志。



市委副书记出席会议，并将作重要讲话；市委常委、市政法委书记出席会议。

今天的会议共两项议程：

二、市领导讲话。

下面请，市政法委书记公布关于《进一步加强全市社会治安视频监控系统建设工作方案》。

下面请，市委副书记讲话。

这次会议是我市进一步加强全市社会治安视频监控系统建设工作的一次重要会议。会议是对我市进一步加强全市社会治安视频监控系统建设工作的全面动员和整体部署。

一是，我们要求与会同志要认真贯彻落实好这次会议精神，要加大贯彻宣传工作力度，各部门、各单位要统一思想，形成共识；明确任务，理清思路；制定方案，纳入工作日程。

二是，要统筹安排，抓紧布置，强力推进。视频监控系统建设需要用资金、用人力、用具体安装位置，时间紧、任务急，要求发挥创造智慧和协调能力，攻坚克难，扎实工作，保证时间、保证质量，确保完成任务。

三是，部门要做好管理、保养、使用，确保新建和原有的全部视频监控系统正常运转、发挥实效。

散会。

## 短视频运营工作总结篇七

在不知道视频脚本怎么写的情況下，拍摄剪辑视频的过程中常常会出现这样那样的问题，最后甚至忙活了一天的内容全

部浪费。

所以大部分优质的视频都是有脚本文案支撑的。

脚本是我们拍摄视频的依据，是指导大纲。所有参与拍摄的场景、道具、演员，以及拍摄景别、台词、内容都要以脚本为中心进行。

一个有创意有故事的抖音脚本文案模板，能让我们事半功倍。

抖音脚本文案模板1

抖音脚本文案模板2

虽然根据个体差异的不同使用的抖音脚本文案模板不同，但抖音脚本文案模板的大致框架内容是一样的，主要包括：景别、画面、台词、摄法等。

我们要做的是，将抖音脚本文案模板中的每个板块进行填充，然后将脚本文案的文字内容转化成视频语言。

也就是说，我们在用镜头讲故事。用简洁的画面语言写出它每个画面讲的内容。

所以，你需要知道什么时间、地点、画面中出现什么，镜头应该怎么运用，景别是什么样的，服化道的准备，都是根据脚本来创作的。

确定抖音脚本文案的大纲

确定大纲就是你提前列好人物关系和环境情景，大致需要几个人在什么样的场景表演一个什么样的故事。

确定抖音脚本文案的主线

主线就是故事的链条，你的故事按照什么样的形式发展，要表达一个什么样的中心思想。有主线的脚本文案才能指导拍摄出一个有灵魂的短视频。

## 定故事场景

你的故事发生在什么样的场景中？是一个场景还是多个场景？场景是否具有真实感？真实感的场景更能让观众有代入感，引起共鸣。

例如，定位职场的抖音账号“初九”，因为大部分故事都是在办公室，所以她的拍摄场景也基本都是在办公室，演员的服装也以职业装为主。

## 要有转折有冲突

有冲突有反转的短视频故事才能吸引人继续看下去，而不是看一眼就划走。

例如，抖音达人“讲道理侠”，她以生活和职场中的各种奇葩事为引子，然后出现“怼”奇葩的反转，让人有非常强烈的“爽”感，忍不住就想关注账号，看看账号上还有哪些好玩的“奇葩事”。

## 把握时间和节奏

写抖音脚本文案时，有时候灵感一来收不住，就会一直写一直写，几乎要写出一个短篇小说。

注意，如果你不能保证你的故事有十足的吸引力，就千万不要这样做。

我们看短视频是因为什么？

因为“短”啊！

观众对一个短视频的新鲜感和注意力大概在15秒左右，如果你不能在15秒抓住观众的注意力，视频就会划走。

而且，视频太长会让人产生视觉疲劳，觉得无聊，留不住用户。

所以，尽量控制你的时长，前期尽量剪辑一个15秒左右的视频，如果你对有足够的创意，可以适当地延长视频时长，然后在前15秒左右的位置设置一个反转或冲突，让用户有继续往下看的欲望。

我们仍然以“讲道理侠”为例，她的视频节奏把握的非常好，基本上每个视频都控制在45秒左右，或者一分钟以内。有槽点，有“爽”点，看起来既轻松又好玩。

## 升华主题

这里的升华主题可以是“鸡汤”也可以是“干货”，主要目的就是满足用户看这个视频的需求和价值。

例如上面案例中我们分享的“讲道理侠”，她的反转一方面在于“怼”，另一方面也在于“讲道理”，例如，不能仗着别人善良就随便欺负人家，不要假惺惺的加班还批评别人不认真工作等等。

这样的视频提供的价值就是：“爽”，以及“对，说的有道理，和我想的一样”的价值认同感，是很有吸引力的视频。

这样的视频用户会很买账，然后关注、点赞、转发等等。

其实说到底，抖音脚本文案创作的核心框架：开场画面，核心主题，剧情框架，情节刺激点，剧情人物冲突，接受任务，呼应，引导互动。

虽然根据个体差异的不同使用的抖音脚本文案模板不同，但抖音脚本文案模板的大致框架内容是一样的，主要包括：景别、画面、台词、摄法等。我们要做的是，将抖音脚本文案模板中的每个板块进行填充，然后将脚本文案的文字内容转化成视频语言。也就是说，我们在用镜头讲故事。用简洁的画面语言写出它每个画面讲的内容。所以，你需要知道什么时间、地点、画面中出现什么，镜头应该怎么运用，景别是什么样的，服化道的准备，都是根据脚本来创作的。确定抖音脚本文案的大纲确定大纲就是你提前列好人物关系和环境情景，大致需要几个人在什么样的场景表演一个什么样的故事。确定抖音脚本文案的主线主线就是故事的链条，你的故事按照什么样的形式发展，要表达一个什么样的中心思想。有主线的脚本文案才能指导拍摄出一个有灵魂的短视频。定故事场景你的故事发生在什么样的场景中？是一个场景还是多个场景？场景是否具有真实感？真实感的场景更能让观众有代入感，引起共鸣。例如，定位职场的抖音账号“初九”，因为大部分故事都是在办公室，所以她的拍摄场景也基本都是在办公室，演员的服装也以职业装为主。要有转折有冲突狗血故事为什么能被人一边吐槽又一边忍不住看？因为满满的槽点就是话题，各种冲突的设置让人想知道故事的走向是意料之中又或是意料之外，是否会有其他的反转？有冲突有反转的短视频故事才能吸引人继续看下去，而不是看一眼就划走。例如，抖音达人“讲道理侠”，她以生活和职场中的各种奇葩事为引子，然后出现“怼”奇葩的反转，让人有非常强烈的“爽”感，忍不住就想关注账号，看看账号上还有哪些好玩的“奇葩事”。把握时间和节奏写抖音脚本文案时，有时候灵感一来收不住，就会一直写一直写，几乎要写出一个短篇小说。注意，如果你不能保证你的故事有十足的吸引力，就千万不要这样做。我们看短视频是因为什么？因为“短”啊！观众对一个短视频的新鲜感和注意力大概在15秒左右，如果你不能在15秒抓住观众的注意力，视频就会划走。而且，视频太长会让人产生视觉疲劳，觉得无聊，留不住用户。所以，尽量控制你的时长，前期尽量剪辑一个15秒左右的视频，如果你对有足够的创意，可以适当地延长视频

时长，然后在前15秒左右的位置设置一个反转或冲突，让用户有继续往下看的欲望。我们仍然以“讲道理侠”为例，她的视频节奏把握的非常好，基本上每个视频都控制在45秒左右，或者一分钟以内。有槽点，有“爽”点，看起来既轻松又好玩。升华主题这里的升华主题可以是“鸡汤”也可以是“干货”，主要目的就是满足用户看这个视频的需求和价值。例如上面案例中我们分享的“讲道理侠”，她的反转一方面在于“怼”，另一方面也在于“讲道理”，例如，不能仗着别人善良就随便欺负人家，不要假惺惺的加班还批评别人不认真工作等等。这样的视频提供的价值就是：“爽”，以及“对，说的有道理，和我想的一样”的价值认同感，是很有吸引力的视频。这样的视频用户会很买账，然后关注、点赞、转发等等。其实说到底，抖音脚本文案创作的核心框架：开场画面，核心主题，剧情框架，情节刺激点，剧情人物冲突，接受任务，呼应，引导互动。

如果你能在以上6个创作流程中，精细化每一步，你就能打造出一个爆款抖音脚本文案，制作爆款短视频，涨一波粉。如果你能在以上6个创作流程中，精细化每一步，你就能打造出一个爆款抖音脚本文案，制作爆款短视频，涨一波粉。

这样基本上试一次就能写出合格的分镜头了。

但要注意这些方面的操作：

## 1、景别

电影镜头一般会使用很多不同的景别来呈现画面效果，那么你就需要知道，它用哪一个画面呈现什么样的内容来展现出最好的效果，然后把这些方法用到你的短视频中。

## 2、音效

影视剧中常常会根据不同场景的气氛烘托搭配不同的音效，

例如恐怖的场景会使用低沉阴森的音效，欢快的地方则会用轻松愉悦的音效等等，你也要学会在你的视频中搭配合适的音效，让视频呈现出更惊艳的效果。

### 3、运镜

运镜就是拍摄手法，包括推镜头、拉镜头、升降镜头、摇镜头等等，不同的运镜方式展现出来的画面效果也不一样。

例如，你要拍摄细节、突出主体、制造悬念就要在脚本中标注拍摄技法为“推镜头”，摄影师在后期拍摄时会根据你在脚本文案中的要求，拍摄出你要的效果。例如，你要拍摄细节、突出主体、制造悬念就要在脚本中标注拍摄技法为“推镜头”，摄影师在后期拍摄时会根据你在脚本文案中的要求，拍摄出你要的效果。

看完了别忘记关注！