

2023年武汉东湖导游词 湖北武汉东湖导游词(实用5篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

内墙油漆维修合同图片 维修合同精选篇一

甲方：_____公司

乙方：_____公司

第一条：工程概况

1. 工程名称：_____维修合同

2. 工程地点：_____

3. 承包方式：包工包料(甲方认质认价)

第二条：工程期限、合同金额、付款方式

1. 本合同工期为_____天

2. 工程总造价：_____元整，大写：_____整。本合同签订生效后，乙方制作安装完工后，待甲方验收合格，无扣减事项后，_____天内甲方以支票方式付全款，乙方需出具由税务局监制的有效发票。

第三条：双方责任及义务

1. 乙方必须按照设计图纸及甲方的要求保质、保量的进行施工，如工程质量不符合相关规定，乙方负责无偿修理或返工，否则将赔偿甲方的一切损失。
2. 乙方必须按双方约定的时间完工，如发生不可抗力因素，工期顺延。否则，视为违约，并赔偿甲方工程总造价_____ % 的违约金。
3. 使用过程中，如出现质量问题，乙方在得到甲方通知后应及时负责维修。

第四条:违约责任

1. 乙方采购的材料必须保证质量，且是符合设计要求的合格产品。否则，应及时、免费按照甲方要求更换并赔偿甲方的损失。
2. 合同纠纷解决方式:法院起诉。

本合同正本一式四份，甲方执三份，乙方执一份，均具有同等效力，本合同自签订之日起生效。

甲方:_____公司

乙方:_____公司

_____年_____月_____日

供方:

受理编号:

需方: 签订地点:

签订时间: 年 月 日

一、供需双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同，以便共同遵守。

二、产品名称、型号、序号、故障原因、处理方法、收费金额

差旅费：

上门服务费：

合计人民币金额(大写)：

五、需方在按本合同付款后，供方实施维修，在_____日内修复并按第四条中规定的方式寄(送)出。

六、设备修复后，对于该设备的同一故障，供方提供三个月的保修。

七、合同执行期间，如因故不能履行或需要修改，必须经双方同意，并另订合同，方为有效。

八、违约责任：按《中华人民共和国合同法》及其它相关规定执行。

九、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，由_____仲裁委员会仲裁。

十、上述条款如有未尽事宜，应以书面补充，_____作为附件。

十一、本合同另附件_____张，本合同一式_____份，双方各执一份，传真件有效。

内墙油漆维修合同图片 维修合同精选篇二

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理 甲方_____产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

- 1、乙方的代理区域为：_____地区。
- 2、代理区域扩大或缩小的条件及方法：_____

二、代理产品

- 1、乙方代理销售甲方的产品为：_____
- 2、代理商品种类增减的条件及方法：_____
- 3、约定新产品(是/否)包括在内：_____

三、代理权限

- 1、甲方授权乙方为_____地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。
- 2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方 保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。
- 3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将 自动终止。
- 4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。 否则甲方有权追究乙方的违约

责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为_____年，从本合同签订之日起至_____年_____月_____日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前_____个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项；

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

(4)同意向甲方支付_____元的续约费；

(5)_____□

五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为_____，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于_____元。如果连续_____年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理

资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的_____ %。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及 _____ 构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用 或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。乙方不得擅自调整 规定的产品销售价格或以收取 _____ 费用等方式变相加价。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、佣金

- 1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下： _____ 元按 _____ %收佣； _____ 元按 _____ %收佣。
- 2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家 征收的关税等应另开发票。
- 3、佣金按成交的货币来计算和支付。
- 4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在 30 天内支付佣金。
- 5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

八、商情报告

- 1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。
- 2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每_____个月需向甲方寄送 工作报告。
- 3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、推销、宣传与广告

- 1、乙方是_____市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。
- 2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品(服务)，并按照本合同的规定负担广告与宣传 费用。
- 3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定， 实施产品的广告计划和发布广告;乙方应按照甲 方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。
- 4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。
- 5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得 甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

十、购货与销售

- 1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月_____日以前向甲方下达下一月 度订单，并在提货前

全额支付货款。

(1) 甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

(2) 甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

(3) 甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后_____日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

十一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响

乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月_____日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于_____次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家

的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的_____小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供_____小时售后服务热线联络服务。

十二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可(排他许可或普通许可)的权利。

(1) 仅限于销售代理经营的目的；

(3) 《商标许可使用协议》 《商业秘密许可使用协议》
《专利实施许可协议》 或 或 或_____作出的其他限制与保留。

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

5、乙方在本合同终止后的_____年内，乙方不能生产和

销售同类产品予以竞争，本合同终止后的_____年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

十三、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在_____年内不得进行转让。

(3)乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十四、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前_____天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

十五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

(2) 甲乙双方通过书面协议解除本合同；

(3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；

(6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

(7) 一方宣告破产或宣告解散；

(8) 法院、政府等行政行为要求代理商终止营业；

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起_____日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

甲方以原售价回购；

乙方自行处理；

十六、合同解除

损失的；

(5) 无故停止向乙方供应代理产品；

(6) 公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的；

(8) _____□

(1) 擅自代理销售其他产品或服务；

(3) 未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

(4) 故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

(5) 故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

(6) 违反竞业禁止的规定参与竞争的；

(9) _____□

十七、声明及保证

(一) 甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续(_____)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即

对合同双方具有法律约束力。

(二) 乙方：

- 1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。
- 2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续(_____)均已办妥并合法有效。
- 3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。
- 4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十八、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为_____年。

十九、通知

- 1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用_____ (书信、传真、电报、当面送交等)方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：_____。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起_____日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

二十、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

(1)提交_____仲裁委员会仲裁；

(2)依法向人民法院起诉。

二十一、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后_____日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行

履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

二十二、合同的解释

本合同未尽事宜或条款

内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

二十三、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

二十四、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为_____年，自_____年____月____日至_____年____月____日。

本合同正本一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：_____

乙方(盖章)：_____

法定代表人(签字)：_____

法定代表人(签字)：_____

委托代理人(签字)：_____

委托代理人(签字)：_____

开户银行：_____

开户银行：_____

帐号：_____

帐号：_____

签订地点：_____

签订地点：_____

_____年___月___日

_____年___月___日

内墙油漆维修合同图片 维修合同精选篇三

甲方(定作人)：_____

法定住址： _____

法定代表人： _____

职务： _____

委托代理人： _____

身份证号码： _____

通讯地址： _____

邮政编码： _____

联系人： _____

电话： _____

传真： _____

帐号： _____

电子信箱： _____

乙方(承揽人)： _____

法定住址： _____

法定代表人： _____

职务： _____

委托代理人： _____

身份证号码： _____

通讯地址： _____

邮政编码： _____

联系人： _____

电话： _____

传真： _____

帐号： _____

电子信箱： _____

第一条 修缮修理项目、数量、报酬

修缮修理项目及内容计量单位数量或工作量报酬

单价金额

合计人民币金额(大写)：

(注：空格如不够用，可以另接)

第二条 定作人保证其有权对上述_____进行修缮。

第三条 承揽人保证其具修缮的资格证照，有权从事修缮的企业。

第四条 材料

(注：空格如不够用，可以另接)

第五条 检验

第六条 修缮修理时间

第七条 质量要求

第八条 资料提供

1. 定作人于_____时间，以_____的方式向承揽人提供以下技术资料、图纸：_____。

2. 承揽人发现定作人提供的图纸、技术要求不合理的，应在____日向定作人提出书面异议。定作人应在收到书面异议后的____日内答复。

第九条 转包

1. 定作人(是/否)同意将定作物的主要工作交由第三人完成；可以交由第三人完成的工作包括：_____。

2. 承揽人将其承揽的主要工作交由第三人完成的，应当就该第三人完成的工作成果向定作人负责。

3. 双方必须在得到对方书面批准后，雇佣第三方执行承揽人在本协议中的有关义务，否则，未被通知方有权单方面停止此协议的执行。

4. 承揽人可以将其承揽的辅助工作交由第三人完成。承揽人将其承揽的辅助工作交由第三人完成的，应当就该第三人完成的工作成果向定作人负责。

第十条 保密

1. 双方同意在本合同执行过程中了解到的与双方有关的内容及数据或信息确认为机密。

2. 双方负责确保其雇员和受雇第三方应严格遵守保密义务。

3. 定作人对其专有机密信息自行负责。

第十一条 中途变更的后果

定作人中途变更承揽工作的要求，造成承揽人损失的，应当赔偿损失。

第十二条 协助

1. 承揽工作中定作人应对承揽人提供以下协助：_____，并满足以下要求：_____。

2. 定作人不履行协助义务致使承揽工作不能完成的，承揽人可以催告定作人在____天内履行协助义务，并可以顺延履行期限。

3. 定作人逾期不履行协助义务的，承揽人可以解除合同。

第十三条 监督

承揽人在工作期间，应当接受定作人必要的监督检验，但定作人不得因监督检验妨碍承揽人的正常工作。

第十四条 保管义务

承揽人应当妥善保管定作人提供的材料以及完成的工作成果。因保管不善造成毁损、灭失的，承揽人应当承担赔偿责任。

第十五条 更换部件：

1. 部件更换可能会影响_____的功能、性能，承揽人要在与定作人协商认同后进行。

2. 定作人为承揽人提供的更换部件必须保证为与设备同品牌原装部件，如有特殊情况，承揽人需在与定作人协商认同后更换与原部件应用功能与技术指标相近的部件。

3. 更换部件的费用由定作人承担，承揽人有义务提供部件的报价，供定作人参考确认，报价中的部件价格不得高于设备的生产商在_____市授权的维修(服务)中心提供的部件价格。定作人可以在经承揽人书面确认的第三家(设备供应商或直接代理商)处购买部件。

4. 承揽人未经定作人同意不应自行更换或雇佣未经定作人书面同意的第三方更换或拆卸部件。

第十六条 交付

修缮修理项目完工后，交付时间：_____，交付方式：_____，交付地点：_____。

第十七条 验收

1. 双方约定由_____来进行本次修缮的验收工作，并向其支付规定报酬_____元。该部分费用由定作人来负担。

第十八条 修缮费用

本次修缮的费用为_____元，定作人在_____年_____月_____日前向承揽人预付材料款(大写)_____元，在本次修缮结束并经验收合格后_____日内将尾款_____元全部付清。

第十九条 结算方式

第二十条 保修

设备修复后，对于该设备的同一故障，承揽人提供_____

个月的保修。

但下列情况不属保修范围：

1. 他人擅自拆装或操作失误造成的损坏；
2. 使用假冒或伪劣消耗材料造成的故障和损伤；
3. 因天灾、人灾等不可抗力的因素引起的损坏；
4. 因未经承揽人同意或雇佣第三方修理而引起的损坏。

第二十一条 合同的变更

本合同履行期间，发生特殊情况时，任何一方需变更本合同的，要求变更一方应及时书面通知对方，征得对方同意后，双方在规定的时限内(书面通知发出_____天内)签订书面变更协议，该协议将成为合同不可分割的部分。未经双方签署书面文件，任何一方无权变更本合同，否则，由此造成对方的经济损失，由责任方承担。

第二十二条 合同的终止

如果发生下列情况，各方有权单方面立即终止本协议。

1. 在没有特殊原因的情况下，双方有一方未能履行本合同的义务。
2. 未经定作人同意而私自更换部件。
3. 更换部件时，未经定作人同意私自更换非原装品牌/或假冒伪劣的部件产品，承揽人退还定作人所付的部件费用，并免费更换原品牌部件，如果造成设备损坏，承揽人要按市场价格进行赔偿。

4. 未经承揽人同意而拖欠承揽人货款。

第二十三条 合同的转让

除合同中另有规定外或经双方协商同意外，本合同所规定双方的任何权利和义务，任何一方在未经征得另一方书面同意之前，不得转让给第三者。任何转让，未经另一方书面明确同意，均属无效。

第二十四条 声明及保证

定作人：

1. 定作人保证其有权签署并有能力履行本合同。
2. 在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对定作人履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

承揽人：

1. 承揽人保证其有权签署并有能力履行本合同。
2. 在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对承揽人履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

第二十五条 通知

1. 根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用_____ (书信、传真、电报、当面送交等)方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。
2. 各方通讯地址如

下：_____。

3. 一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起____日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

第二十六条 争议的处理

1. 本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

(1) 提交_____仲裁委员会仲裁；

(2) 依法向人民法院起诉。

第二十七条 不可抗力

1. 如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

3. 不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4. 本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、动乱、罢工，政府行为或法律

规定等。

第二十八条 合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

第二十九条 补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

第三十条 合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

本合同正本一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力。

内墙油漆维修合同图片 维修合同精选篇四

受委托人： 【以下称乙方】

因 一案(以下称本案)，

甲方委托乙方为本案代理人。甲、乙双方经协商一致，订立

本合同。

第一条 乙方同意接受甲方的委托，指派 崔殿龙 律师处理上述委托事务。

第二条 乙方律师应按时妥善地处理上述委托事务，维护甲方的合法权益。

第三条 甲方必须按照真实、全面、完整的原则向乙方叙述事实，并及时提供有关委托事务的证据材料。乙方接受委托后，如发现甲方有弄虚作假、隐瞒事实或提供伪证的行为，乙方有权解除合同或终止履行本合同，依本合同所收费用不予退还。

第四条 甲方委托乙方代理权限

第五条 经双方协商一致，甲方同意向乙方支付处理委托事务律师费：

甲方同意支付乙方代理费为：

以上律师费不含为处理委托事务所发生的费用(包括但不限于诉讼费、仲裁费、翻译费、差旅费、鉴定费、评估费等)。

第六条 在本合同有效期限内，甲方同意不解除本合同，否则，甲方应支付全部的律师费。

第七条 在本合同有效期限内，除因甲方违反第六条规定不足额支付律师费以及因甲方违反本合同第四条确定的义务外，乙方同意不解除本合同。

第八条 在本合同有效期限内，甲、乙双方均同意不行使撤销权。

第九条 本合同终止时，乙方应向甲方报告委托事务的处理结

果。

第十条 本合同有效期限自签订本合同之日起至本案 本审 终结之日止。 第十一条 本协议履行过程中发生争议，由双方协商解决，协商不成，提交武汉仲裁委员会仲裁。

第十二条 本协议一式两份，自甲乙双方签字或盖章后生效。

甲 方： 乙 方：

代表人： 代表人：

本合同于 年 月 日签订

内墙油漆维修合同图片 维修合同精选篇五

乙方：

一、代理区域

甲方授权乙方作为“牌”复合肥， 区域的代理商。

二、价格与提货

1、提货价格：

2、提货地点、时间与方式：建议可由乙方每次提前一段时间书面通知，以便甲方准备。最好是乙方自己到甲方来提货，乙方自己负责运输。

3、结算及付款方式：

4、其他约定：

三、甲方权利与义务

1、甲方负责乙方的货源供应，并确保产品质量。因乙方运输、贮存不当等原因造成的质量问题由乙方负责。因不可抗力造成的损失由货物保管方承担。

2、甲方有权对乙方的销售区域及销售量进行监督。

四、乙方权利与义务

1、乙方须在合同签订的同时订货不少于 吨，并保证在 年 月 日前提货不少于 吨。全年销售量不得低于 吨。达到上述标准视为完成任务。

2、乙方有权制定代理区域的产品价格，可在代理区域内发展乡镇级经销商，但应对乡镇级经销商的行为对甲方造成的损害负责。

3、乙方有义务在代理区域内对该产品进行宣传；该区域内发生的侵害品牌权益的现象应及时通知甲方。

4、乙方只能在限定区域内销售，不得跨区域销售。

5、乙方在代理区域内的年销售量应保持销量逐年增长。

五、代理期限

共 年， 年 月 日至 年 月 日。

六、违约责任

1、在合同期限内，甲方若发现乙方跨区域销售，按100元/吨处罚乙方，并有权取消乙方代理权。

2、乙方不得销售任何假冒伪劣产品，不得以次充好，不得损害甲方的商誉，不得透漏甲方商业秘密，每发生一次乙方应支付,,,,违约金，且甲方有权取消乙方代理权。

3、在约定期限内，乙方未能达到双方约定的最低提货量，或全年销售量未达到合同约定标准，甲方有权取消乙方的代理权。

七、未尽事宜，双方协商解决。补充协议具有同等法律效力。协商不成，向甲方所在地法院提起诉讼。

八、本合同一式三份，甲方两份，乙方一份，双方签字盖章后生效。

甲 方： 乙 方：

联系地址及电话： 联系地址及电话：

开户银行：重庆农村商业银行石柱支行

开 户 名：重庆兴龙化肥有限公司

帐 号□4501010120xx0004346

签订时间： 年 月 日