

# 合同广告词(大全9篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 2023年产品经销合同属于合同优质篇一

乙方：\_\_\_\_\_

一、目的

二、保证

2.1 甲方保证

2.1.1 在合同有效期内，甲方不得自己或授权其它经销单位在\_\_\_\_\_地区销售“\_\_\_\_\_”。

2.1.2 保证甲方提供的\_\_\_\_\_质量达到国家标准。

2.2 乙方保证

(1)乙方有资格并有足够资金在\_\_\_\_\_地区内经营“\_\_\_\_\_”产品。

(2)乙方是依据中华人民共和国法律正式组成并以法人资格有效存在并拥有良好声誉的企业，而且保证得到样盒后不得流失到其它印刷厂、包装公司，设计公司等企业，不得跨区销售。

2.2.2 乙方应尽力在划定的\_\_\_\_\_地区以内开拓“\_\_\_\_\_”市场，促进销售，并协助甲方

在\_\_\_\_\_地区的推广活动，如甲方发现乙方在超出合同范围所规定的其它区域内销售本公司产品的，甲方有权取消乙方的经销商资格，乙方不得有异议。

### 三、责任

#### 3.1 甲方责任

3.1.1 根据本合同规定的条件给予乙方在\_\_\_\_\_地区经销“\_\_\_\_\_”的权利。

3.1.2 委派专人与乙方进行日常工作协调，并负责对乙方进行相关的业务指导。

3.1.3 在\_\_\_\_\_地区的市场启动初期，根据乙方的进度，投入相应的合规格之样盒，预算方案由甲乙双方另行商讨。

3.1.4 甲方给予乙方享受该地区总经销的经销价格，产品价格见附件1。在协议有限期内因市场因素变化甲方需调整价格时(甲方在调整价格前十天内以书面形式通知乙方)乙方必须按甲方调整后的新价格执行。

#### 3.2 乙方责任

3.2.1 乙方在\_\_\_\_\_地区自主经营“\_\_\_\_\_”并承担费用及风险。

3.2.2 未经甲方事先书面允许，乙方不得在划定的销售区域以外销售甲方产品。

3.2.3 如乙方在销售甲方产品过程中，出现任何质量问题应于发现后10天内向甲方提出书面异议，协商解决。

3.2.4 乙方有义务向甲方反馈市场动向及信息。

## 四、价格

4.1 甲乙双方将按合同约定的价目表(附件1)执行“月饼盒”产品的价格策略，以此作为供应价格向乙方供货。

4.2 为鼓励乙方积极销售“\_\_\_\_\_”产品，提高乙方的市场竞争力，甲方给予乙方折扣优惠。折扣方式为：金额为\_\_\_\_\_万以上者，特殊纸\_\_\_\_折，铜版纸\_\_\_\_折，\_\_\_\_\_万以下的特殊纸\_\_\_\_折，铜版纸\_\_\_\_折。(注：代理商要求：定额\_\_\_\_\_万元人民币预给付\_\_\_\_\_万元人民币保证金给甲方。)

## 五、货款支付

5.1 乙方必须按现款现货的方式向甲方结算货款，甲方对乙方执行全额收款政策，款到后发货(乙方可凭汇款单传真通知甲方发货)。

5.2 甲乙双方约定的结算方式为银行电汇、汇票或现金，甲方有权拒绝接受条款规定以外的任何给付方式。

5.3 乙方向甲方订货时，甲方向乙方收取货款的\_\_\_\_%作为定金，乙方提货时，应以制成品的相应金额给付准予发货。

## 六、订货、运输

6.1 乙方向甲方订货需提前\_\_\_\_天发出订货通知(如遇特殊情况时，经双方协商另行确定)。

6.2 运输工具以汽车为主，由甲方负责送到乙方指定的广州市内零担配货场，市内运输费用由甲方承担，若配货到乙方在\_\_\_\_\_地区的指定仓库，运输费用则由乙方承担(注：不可抗力因素及交通意外等除外)。

## 七、违约责任

7.1 如出现下述情况甲乙双方的任何一方都有权终止合同。

7.1.1 甲方认为乙方销售情况的变化将对\_\_\_\_\_地区构成不利影响时，或双方对上述调整变化又无法达成一致时。

7.1.2 甲乙双方任何一方违反本合同或不履行本合同规定的义务时，任何一方都有权终止本合同。

7.1.3 甲乙双方在执行本合同中如出现纠纷，应相互协商解决，若解决不下，则按《中华人民共和国民法典》有关条例移交当地法院仲裁。

## 八、合同生效及有效期

---

\_\_\_\_\_□

附件（略）

## 2023年产品经销合同属于合同优质篇二

6. 1退货：产品因质量问题无条件退货。

6. 2滞销产品：每月\_\_\_\_\_日是为换货期，按本月进货额的\_\_\_\_\_％换货，换货产品不计入销售量内。

6. 3质量问题：产品由于人为损坏所造成产品质量问题，甲方不承担相应责任。乙方在收到甲方货物两个工作日内提出相关问题，并与书面形式通知甲方。

6. 4乙方由于经营不当或其它不可抗拒的原因导致无法经营，甲方可按进货额折扣购回。

7. 1甲方对本公司提供的产品质量问题承担全部责任，不含任何欺诈行为。若因甲方产品质量给乙方造成损失，由甲方负责。

7. 2乙方不得利用甲方提供的产品仿冒其它品牌相关产品，如有以上行为，甲方将追究乙方法律责任。

7. 3乙方不得销售甲方提供品牌的仿冒的产品，一经发现，取消其经销资格。

## 2023年产品经销合同属于合同优质篇三

乙方：

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

一、合同期限： 本合同自甲、乙双方签字后生效，于乙方付清全部货款后本合同自动解除。

1、产品价格以甲方的报价表为准。如遇厂家调价，甲方将提前 天以书面形式通知乙方执行新价格。

2、乙方应严格按甲方规定的产品批发参考价进行产品销售。

二、合同结算方式：

1、为保障本协议的顺利履行，乙方须向甲方缴纳保证金人民币 元；保证金在本协议履行完毕后，乙方未违反本协议的相关约定，由甲方一次性无息退还乙方。

2、甲、乙双方进行合同结算，乙方向甲方发出的订货单传真件、复印件及甲方送货单等均可直接作为双方结算的依据。

### 三、货物运输方式：

1、乙方书面订货后，甲方在2-5日内将货物运送至双方协定地点。

#### 第一条 产品名称、价格及数量

电子产品购销明细、单价及数量见附表一及详细报价单。此价格经双方认可，作为本合同的附件。

#### 第二条 合同金额货物总额 元整。 第三条：付款方式

乙方下订单后2天内，乙方向甲方货款。甲乙双方约定，乙方在本合同年度内向甲方进货不低于 ，甲方出货前1天内，乙方将剩余货款金额划入甲方开立的帐户上。

#### 第三条 交货地点及时间

如在交货过程中遇到问题，双方应本着互惠互利，精诚合作的态度协商解决。 1、逾期交货：未经乙方允许逾期交货的，甲方逾期交货一天扣除除甲方逾期产品货款总额5%的违约金；甲方逾期10天未交货的，乙方可以拒收，同时有权解除合同。并按预付款的两倍要求甲方支付违约金。

1、甲方须保证产品质量，有质量问题的产品，甲方须负责更换或退货。 2、按此合同交货日期，按时交货。

#### 具同等法律效力。 第六条 乙方责任

1、乙方已经通过的电子产品，在合同生效及执行过程中不得擅自更改。 2、按此合同付款日期，按时付款。

盖章)：

乙方：

(盖章):

日期: 日期:

## 2023年产品经销合同属于合同优质篇四

乙方: \_\_\_\_\_

一、目的

二、保证

2.1 甲方保证

2.1.1 在合同有效期内,甲方不得自己或授权其它经销单位在\_\_\_\_\_地区销售“\_\_\_\_\_”。

2.1.2 保证甲方提供的\_\_\_\_\_质量达到国家标准。

2.2 乙方保证

(1)乙方有资格并有足够资金在\_\_\_\_\_地区内经营“\_\_\_\_\_”产品。

(2)乙方是依据中华人民共和国法律正式组成并以法人资格有效存在并拥有良好声誉的企业,而且保证得到样盒后不得流失到其它印刷厂、包装公司,设计公司等企业,不得跨区销售。

2.2.2 乙方应尽力在划定的\_\_\_\_\_地区以内开拓“\_\_\_\_\_”市场,促进销售,并协助甲方在\_\_\_\_\_地区的推广活动,如甲方发现乙方在超出合同范围所规定的其它区域内销售本公司产品的,甲方有权取消乙方的经销商资格,乙方不得有异议。

### 三、责任

#### 3.1 甲方责任

3.1.1 根据本合同规定的条件给予乙方在\_\_\_\_\_地区经销“\_\_\_\_\_”的权利。

3.1.2 委派专人与乙方进行日常工作协调，并负责对乙方进行相关的业务指导。

3.1.3 在\_\_\_\_\_地区的市场启动初期，根据乙方的进度，投入相应的合规格之样盒，预算方案由甲乙双方另行商讨。

3.1.4 甲方给予乙方享受该地区总经销的经销价格，产品价格见附件1。在协议有限期限内因市场因素变化甲方需调整价格时(甲方在调整价格前十天内以书面形式通知乙方)乙方必须按甲方调整后的新价格执行。

#### 3.2 乙方责任

3.2.1 乙方在\_\_\_\_\_地区自主经营“\_\_\_\_\_”并承担费用及风险。

3.2.2 未经甲方事先书面允许，乙方不得在划定的销售区域以外销售甲方产品。

3.2.3 如乙方在销售甲方产品过程中，出现任何质量问题应于发现后10天内向甲方提出书面异议，协商解决。

3.2.4 乙方有义务向甲方反馈市场动向及信息。

### 四、价格

4.1 甲乙双方将按合同约定的价目表(附件1)执行“月饼盒”产品的价格策略，以此作为供应价格向乙方供货。

4.2 为鼓励乙方积极销售“\_\_\_\_\_”产品，提高乙方的市场竞争力，甲方给予乙方折扣优惠。折扣方式为：金额为\_\_\_\_\_万以上者，特殊纸\_\_\_\_折，铜版纸\_\_\_\_折，\_\_\_\_\_万以下的特殊纸\_\_\_\_折，铜版纸\_\_\_\_折。（注：代理商要求：定额\_\_\_\_\_万元人民币预给付\_\_\_\_\_万元人民币保证金给甲方。）

## 五、货款支付

5.1 乙方必须按现款现货的方式向甲方结算货款，甲方对乙方执行全额收款政策，款到后发货（乙方可凭汇款单传真通知甲方发货）。

5.2 甲乙双方约定的结算方式为银行电汇、汇票或现金，甲方有权拒绝接受条款规定以外的任何给付方式。

5.3 乙方向甲方订货时，甲方向乙方收取货款的\_\_\_\_%作为定金，乙方提货时，应以制成品的相应金额给付准予发货。

## 六、订货、运输

6.1 乙方向甲方订货需提前\_\_\_\_天发出订货通知（如遇特殊情况时，经双方协商另行确定）。

6.2 运输工具以汽车为主，由甲方负责送到乙方指定的广州市内零担配货场，市内运输费用由甲方承担，若配货到乙方在\_\_\_\_\_地区的指定仓库，运输费用则由乙方承担（注：不可抗力因素及交通意外等除外）。

## 七、违约责任

7.1 如出现下述情况甲乙双方的任何一方都有权终止合同。

7.1.1 甲方认为乙方销售情况的变化将对\_\_\_\_\_地区构成

不利影响时，或双方对上述调整变化又无法达成一致时。

7.1.2 甲乙双方任何一方违反本合同或不履行本合同规定的义务时，任何一方都有权终止本合同。

7.1.3 甲乙双方在执行本合同中如出现纠纷，应相互协商解决，若解决不下，则按《民法典》有关规定移交当地法院仲裁。

## 八、合同生效及有效期

---

\_\_\_\_\_ □

甲方：

乙方：

## 2023年产品经销合同属于合同优质篇五

(以下简称甲方) (以下简称乙方)

依照《^v^合同法》及有关法律法规，遵守平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就 的购销事项协商一致，订立本合同。

### 第一条 合同概况

工程名称：（全称）

1、供方产品进场时必须由需方指定的材料员（身份证： ）验收并开具收条，经双方签字确认后，方可作为结算的依据。

### 第二条 结算方式

1、采用（银行汇票/银行转帐）形式结算

2、合同签订后， 天内需方支付(即人民币： 元)作为定金；  
货物运至工地现场，经验收合格后 天内付清所有货物价款。

第三条 本合同解除的条件：供方的供货质量、时间未符合合同约定，需方有权解除合同，并追究供方的违约责任。

#### 第四条 违约责任

1、供方未按合同约定供货，每超过一天按所供产品金额的万分之四赔偿给需方；超过5天不能交货的，供方应按合同总价的5%赔偿给需方，需方有权解除合同。

2、需方未按合同约定付款，供方有权停止供货，并按实际所欠货款每天赔偿万分之四给供方。

第五条 合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决，若双方无法协商一致，可向合同签订地人民法院提起诉讼。

第六条 本合同壹式 份，供方 份，需方 份，本合同自双方签订之日起生效。

#### 第七条 其他约定事项

1、防火门进场后按国家相关标准进行检测，检测费用由供方承担。负责指导防火门安装、检验等技术服务工作。

2、供货数量为暂定量，具体量以需方在施工过程中的要求为准，最终按实结算。

3、供方必须遵守需方质量/环境/职业健康安全管理体系的相关规定，供方人员进入施工现场必须遵守需方现场的各种规章制度，因供方原因或产品质量问题造成的事故由供方自行

承担，并承担由此给需方造成的一切损失。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_

乙方(公章)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2023年产品经销合同属于合同优质篇六

乙方（需方）：

签订地点：

为明确甲、乙双方的权利和义务，依据《中华人民共和国合同法》之相关规定，本着互惠互利的原则，经双方友好协商，签订本合同，并共同信守下列条款。

1、产品的名称、规格、价格、数量及金额：

本合同所确定的产品为甲方自产的系列产品，具体的名称、规格、价格、数量及金额以甲方的价格表或甲方发货清单为准。

2、产品的技术标准和质量，符合甲方产品质量的企业标准或国家标准。

3、产品的包装均以甲方出厂标准，包装物甲方不予以回收，不另计价。

4、本合同确定的计量单位为件，规格见包装上的提示或报价表标注。

1、甲方实行含税出厂价。

2、乙方收到产品后应及时验收，若有异议应以书面形式在三天内向甲方提出，并提交货运原件，以便协助解决。否则甲方视为乙方以按要求收货。

1、甲方有向乙方提供质量合格产品的义务。

2、甲方有及时、准确的向乙方提供产品相关资料和证件的义务。

3、乙方在保质期内如发现产品质量问题，甲方经查证后，属甲方责任的，甲方有无偿调换、退货的义务（乙方造成的除外）。

1、乙方应向甲方提供有效的营业执照、卫生许可证、税务登记证及法定代表人身份证复印件。

2、乙方年销售任务为\_\_\_\_\_万元，每月最低\_\_\_\_\_万元。乙方在销售期间应按月、季度的销售计划进货。如连续三个月未完成销售任务的\_\_%或全年未完成销售任务的\_\_\_%，甲方有权取消乙方的经销权。无论是乙方放弃还是甲方取缔其经销权，乙方应无条件保证甲方产品的可持续稳定发展以及配合甲方做好渠道、市场的交接工作。

3、乙方承诺在甲方产品到达乙方仓库\_\_\_\_\_月内在建立完善的甲方产品销售体系。

4、乙方享有甲方提供的促销商品等支持的权利。

5、甲方提供不超过生产日期\_\_\_\_\_天的产品给乙方，否则乙方有权拒收。

6、乙方有责任配合甲方业务代表不定期到乙方查询经营及库存情况。

7、乙方的销售价格不得低于甲方提供的价格销售和跨区销售、否则取消所有返利，并取消销售甲方产品的资格。

1、为保证甲、乙双方经营利益和有效销售甲方的产品，甲方提供\_\_\_\_\_元人民币作为诚信铺底金，合同到期或终止时乙方必须将诚信铺底金全额支付给甲方。

2、乙方应在合同有效期内销售系列产品\_\_\_\_\_万元。

3、乙方在合同有效期内完成销售任务\_\_\_\_\_万元，甲方按销售额的返利给乙方。

4、乙方在合同有效期内完成销售任务\_\_\_\_\_万元以上，甲方按销售额的\_\_\_\_\_返利给乙方。

5、合同有效期内销售额在\_\_\_\_\_万元以下则无返利。

6、所有返利都必须是在合同期满且货款结清后的次月甲方以产品兑现给乙方。

1、甲方产品的价格以甲方盖公章的价格表为准，甲方视成本及市场原材料变化有权更改供应价格，但应提前\_\_\_\_个月通知乙方。新价格调整前已付款则无论甲方价格做任何调整本批货以原供价为准。

2、结算方式：先款后货，甲方在收到乙方货款\_\_\_\_\_日内按乙方指定地点将货物发出。

3、付款方式：由乙方将货款存入甲方指定的银行账户。乙方不得将现金交与甲方业务人员，否则由此产生的一切不良后果由乙方负责。

1、因履行本合同发生的争议，应通过友好协商解决，经协商无法解决之争议在甲方所在地人民法院起诉，通过诉讼解决

合同争议。

1、本合同任何条款的变更，双方必须书面为之；

2、甲方业务代表未经甲方书面传真确认，不得向乙方借取货物或现金，不得行使超出合同范围之外的权力，由此引发的一切责任甲方不予承担。

3、本合同一式\_\_\_\_份，甲乙双方签字（盖章）生效，双方各执\_\_\_\_份。

5、本合同有效期为\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

6、未尽事宜双方协商处理。

甲方（盖章）：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2023年产品经销合同属于合同优质篇七

联系方式：

地址：

乙方：

联系方式：

地址：

一、甲方授权乙方在\_\_\_\_\_地区成为甲方\_\_\_\_\_产品的独家经销商，乙方必须严格遵守甲方相关政策和规定。

二、经销品种、代理价、首次货量等

1、产品名称：\_\_\_\_\_。

2、产品规格：\_\_\_\_\_。

3、产品零售价：\_\_\_\_\_。

4、产品代理价：\_\_\_\_\_。

5、产品首次货量：\_\_\_\_\_。

三、甲方的责权

1、甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。

2、合同期内甲方确保乙方的独家经销权，有义务协助乙方查处外区域向乙方区域内的窜货问题。

3、甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。

4、合同签订后，乙方如在三天内不提货，或三个月内没有二次提货者，乙方在约定区域内的代理权自然取消。

5、为严格规范市场，保护代理商利益，甲方实行市场保证金收取制度。

市场保证金\_\_\_\_\_元，合同期满或双方同意终止合同时，乙方退还产品营销手续及委托手续，甲方返还乙方保证金。

四、乙方的责权

1、乙方负责产品在约定区域的市场开发与销售，并承担销售过程中的一切费用。

2、乙方不得以任何借口向本合同约定以外的区域销售，否则甲方有权随时终止，并责成乙方补偿被窜货方的所有损失。

3、乙方在销售过程中必须遵纪守法，一切触犯法律及违规行为等，责任由乙方自负。

4、乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

## 五、结算方式

产品一律执行款到发货。

## 六、奖励政策

能完成年任务量者，再奖励\_\_\_\_\_ %货。

七、甲方在收到乙方货款三个工作日内发货，如乙方需货量较大，应提前10天向甲方提供书面要货计划。

八、招商政策作为合同的一部分具有同等法律效力。

九、如发生争执，由双方协商解决，如协商不成，双方都可向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

十、本合同一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份，双方签字盖章后方可生效。

十一、有效期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

签约地址：

乙方：

签约地址：