

润滑油购销合同简单版 润滑油购销合同(优秀6篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

最新润滑油购销合同简单版 润滑油购销合同精选篇一

供方（甲方）： * 合同编号：

需方（乙方）： *

签订日期： 201*年*月*日

一、 名称、型号、规格、制造单位及金额

二、 质量要求技术标准： 按国家及行业相关标准生产制造。

三、 交（提）货地点： 陕西省

四、 供货日期： 付款之日起10个工作日内货到现场。

五、 验收标准、方法及提出异议期限： 按照甲乙双方签订的品牌、型号进行验收。

六、 供货方式： 供方汽车运输或发物流到需方指定地方。

七、 付款方式： 签订合同后5个工作日内需方将货款汇至供方帐户，供方开具增值税发票（价格包含运输费）。

八、供需双方违约责任：

一）需方职责：

1) 负责确认供货计划传达。如因没能及时予以供方确认发货而延误到货时

间，由此产生的责任由需方承担。

2) 负责到达货物的数量清点及签收。非产品本身质量问题，不得无故拒收。

如拖延签收，需支付货物存储费或短途运输费，收货时应详细检查包装及

产品是否有破损，如有破损现象可暂时拒绝签收，应及时与供方联系，由供

方与物流公司协商解决，如签收后提出包装及产品有破损现象，一切责任

由需方自行承担。

3) 需方企业进行破产清算、企业重组、企业改制、企业产权买卖或被工商、税务等国家行政部门依法查扣的，一切造成场站或公司不能运行的情况下，都需提前15日通知供方，并通知供方进行结算，并不可推卸合同效力。

二）供方职责：

1) 确保及时组织发货，根据合同约定的运输方式，确保按需方要求供货，如遇不可抗力的因素例如：洪水、台风、大雾除外、政治影响、国家道路封闭等除外。

2) 负责严格把好质量关，如出现质量问题，供方负责无偿调

换。

所在地人民法院诉讼解决。

十、合同有效期：

- 1) 本合同供需双方盖章、签字后生效。
- 2) 本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

最新润滑油购销合同简单版 润滑油购销合同精选篇二

乙方：签订地点：

一、甲方授权乙方为劳特牌润滑油产品在-----
-----总经销，其具体授权产
品包括-----
-----为止，甲方并未授权乙方对甲方的任何约束。乙方负责甲方该系列产品在该地区的总体销售工作，并根据甲方的要求接受经销的监控工作，拓展销售渠道，促进销售额稳步增长。

三、报价、供货、付款及运输

- 3、付款方式：所有货物一律款到发货；
- 4、运费：产品运费甲乙双方各承担一半。

四、甲方的责任、权利和利益

6、如果遇到经济政策变化或战争等因素而使原料价格全国普变，甲方有权调整供货价，并提前一周通知乙方。

五、乙方的责任、权利和利益

3、乙方应具备相应的代理条件，办公场所及相应的资金保证，并向甲方提供有效的复印件(营业执照副本、法人代码证、房产证明或租赁合同、身份证等)并加盖乙方有关印章。

5、合同生效后，乙方年销售额达不到合同规定数额50%时，合同自动失效，甲方有权另受其他代理商;合同失效后，乙方可办理退货。(退货按第7条执行)

6、地级代理商的首批进货不低于24件，全年销售不低于---
-10-万元。

8、乙方是甲方的授权经销商，不是甲方的外设业务机构(或办事处)，乙方自主经营自负盈亏，市场业务行为不代表甲方。

六、厂家对代理商的前期支持策略

3、代理商在经营2个月后，根据市场的潜力，公司进行评估考核，如考核后符合公司广告投入策略，在当地按前6个月计划销售额不低于10%的广告支持。不符合公司广告发展要求的，另行计算投入，其投入广告权归公司所有。

七、厂家对代理商的年终奖励政策

八、本合同补充附件1份，价目表一份，具有同等法律效力。

九、本合同有效期为3年，自-----年-----月-----日至-----
-----年-----月-----日至。合同期满后乙方有优先签约权。

十、本合同一式两份，双方各持一份，自签字盖章之日起生效。

甲 方：(章) 营业执照号：

法人(或授权负责人)签字： 电 话：

乙 方：

法人(或授权负责人)签字： 电 话：

年月日：

最新润滑油购销合同简单版 润滑油购销合同精选篇三

需方(乙方)：* 签订日期：

一、 名称、型号、规格、制造单位及金额

二、 质量要求技术标准：按国家及行业相关标准生产制造。

三、 交(提)货地点：陕西省

四、 供货日期：付款之日起10个工作日内货到现场。

五、 验收标准、方法及提出异议期限：按照甲乙双方签订的品牌、型号进行验收。

六、 供货方式：供方汽车运输或发物流到需方指定地方。

七、 付款方式：签订合同后5个工作日内需方将货款汇至供方帐户，供方开具增值税发票(价格包含运输费)。

八、 供需双方违约责任：

一)需方职责：

1)负责确认供货计划传达。如因没能及时予以供方确认发货

而延误到货时间，由此产生的责任由需方承担。

2) 负责到达货物的数量清点及签收。非产品本身质量问题，不得无故拒收。如拖延签收，需支付货物存储费或短途运输费，收货时应详细检查包装及产品是否有破损，如有破损现象可暂时拒绝签收，应及时与供方联系，由供方与物流公司协商解决，如签收后提出包装及产品有破损现象，一切责任由需方自行承担。

3) 需方企业进行破产清算、企业重组、企业改制、企业产权买卖或被工商、税务等国家行政部门依法查扣的，一切造成场站或公司不能运行的情况下，都需提前15日通知供方，并通知供方进行结算，并不可推卸合同效力。

二) 供方职责：

1) 确保及时组织发货，根据合同约定的运输方式，确保按需方要求供货，如遇不可抗力的因素例如：洪水、台风、大雾除外、政治影响、国家道路封闭等除外。 2) 负责严格把好质量关，如出现质量问题，供方负责无偿调换。

九、解决合同违约方式：在合同约定履行期间，如发生争议，在不影响需方生产的前提下，双方采取协商解决，若协商不成，可向供方所在地人民法院诉讼解决。

十、合同有效期：

1) 本合同供需双方盖章、签字后生效。

2) 本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

日期：

最新润滑油购销合同简单版 润滑油购销合同精选篇四

甲 方：

公司地址： （签章）：

电 话：

乙 方：

地 址： （签章）：

电 话：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，于合作期内开设加盟店一事，达成如下协议，双方应共同遵守。

第一条 甲方的责任

1. 甲方的权利

1.2 根据市场需要，在 地区 设立加盟店/形象店；

1.3 有权适时地得到乙方经营所必须提供的市场反馈信息；

1.4 在产品计划方面可以结合乙方所在区域的条件，对产品供应计划进行综合性援助。

2. 甲方的义务

2.1 保证产品质量，如因产品的质量问题的质量问题(如霉变，过期等)，负责调换同类合格产品。

2.2 不得无故拖延发货时间，否则，因此所造成的后果由甲方负责；

2.3 乙方需要办理非法人执照时，甲方可提供一切合法手续，乙方办理的费用自理。

第二条 乙方的责任

1. 乙方的权利

1.1 拥有“摩力顿”的商标，名称的使用权及营业推广权；

1.3 有权获得甲方经营管理业务的诊断性建议；

1.4 乙方及从业人员有权接受甲方的职能培训；

1.5 有权接受甲方的各项专门职能的指导并进行经营活动。

2.2 负责经营管理本区域的加盟店以及产品的推广，开发工作；

2.3 依照甲方的标准，保持加盟店的结构及形象；

2.4 加盟店是符合法律规定的实体，专门从事经营活动；

2.5 维护经营并不接受第三者制约的经营体制；

2.7 在加盟店的装修方面，严格按照甲方规定的标准执行；

2.8 严格按照甲方制定的进货标准购货，确定产品结构。

2.9 乙方必须在当地租赁铺面，以乙方资金能力确定。

2.10 乙方必须保障通讯工具的畅通并配置传真等信息传递工具，如因上述原因造成的责任由乙方负责。

第三条 进货与运输

1. 产品的进货

1.1 乙方经营的产品，一律从甲方进货。

1.2 乙方首期进货金额为 。本合同签订生效起20天内为冷静期，冷静期后乙方承诺不再退货(除产品本身质量问题外)。冷静期内乙方未提出书面申请的，甲方视为乙方已确认。甲方与乙方合约终止时，乙方在经营期间的所有税费由乙方自行承担。

1.3 乙方应及时并按要求将货款汇入甲方指定的帐户，同时向甲方提交销售汇总表，无故拖延所造成的后果由乙方负责承担。

1.4 乙方应及时提交购货计划书并将该购货款汇入甲方指定的帐户，甲方收到货款后，三天内将货发出给乙方。

2. 货物运输

2.1 货物的运输为汽车配送方式，到达乙方店铺的运输费用由甲方承担，乙方客户的运输费用由乙方承担。

2.2 如因运输途中所造成的原因，应及时通过承运方予以解决。

2.3 乙方收到货物后，在二日内验收并以书面回复甲方，如未回复，则视为合格验收。

第四条 业务管理

1. 乙方及其所聘用的业务人员在销售过程中，必须严格按照甲方统一零售价进行销售，不得任意降价或涨价销售，否则，甲方有权单方终止本合同并追究乙方的责任。

2. 本协议书签订后的三个月内，乙方累计销售额必须完成 万，以后每月的销售额不低于 万。

3. 乙方如连续二个月未完成销售指标，甲方有权另外开设加盟店，乙方不得有任何异议。

4. 甲方付给乙方的服务津贴为：

4.1 乙方每年销售量达到 万以上按销售业绩的2%计算并支付；乙方每季度销售量达到 万以上按销售业绩的3%计算并支付，支付方式以货物形式返还。

第五条 保密义务

1. 乙方不得随意将有关公司连锁的计划，运营活动等内容向第三者泄漏。尤其对以下事项要作为重要的机密加以保守，若有违反，并给甲方及有关者造成损害时，必须根据相关要求予以赔偿。

1.1 有关交易的价格，条件及供货对象的事项；

1.3 其它由甲方指定的保密事项。

第六条 禁止行为

1.1 向第三者转承包或提供经营的方案或策略；

1.2 向他人转承包或转借配发的物品，文件以及商情等原件和复印件；

1.4 向他人转承包或给第三人提供担保抵押，出借经营权的证照时；

1.5 其它甲方要求禁止的事项。

第七条 不可抗力的责任

因不可抗力因素给产品进货及其它甲方活动造成障碍时，乙方不得提出异议并承诺不追究甲方的责任。

第八条 合同的解除权

1. 当乙方适合以下各项之一时，甲方有权解除本合同：

1.1 对本合同，运营规章因故意或过失而出现重大违反时；

1.3 不遵照甲方的更改劝告，或不予以确实的答复时；

1.4 不遵守货款支付期限及规定的支付方法时；

1.5 停止营业时；

1.6 有损害信用言行，已妨碍或将会妨碍连锁活动时；

1.7 每月达不到规定的销售业绩时；

1.8 乙方未经甲方授权使用加盟店公章，合同章对外签约合同时，乙方因此项行为所造成的一切法律后果由乙方承担，甲方不承担任何责任。

第九条 合同终结的处理

1. 解除本合同时，乙方必须履行以下事项：

1.3 立即返还由甲方配备的文件及授权牌等物品。

1.4 对建筑物的损伤补修由乙方进行并负担费用；

2. 乙方即使在解除合同以后，也要严守合同第五条规定的保密义务的条款。另外，任何时候要保证不得有对“摩力顿公

司”不利的言行。

第十条 合同效力

1. 本合同的期限以签字之日起一年内有效。合同期满后，乙方需提前二个月向甲方申请续签，续签后的合同最低期限为一年。

2. 本合同未尽事宜部分，双方应协商解决并制定补充协议，补

充协议与本协议具有同等法律效力，若补充协议与本协议有异议的，以补充协议的条款为准。

第十一条 违约责任：

1. 乙方自愿申请加入“公司”“摩力顿”加盟店，一旦经甲方审核批准后不得随意退出，如果申请退出，甲方不负责退货，并自动取消其所有一切待遇。

2. 如因产品质量问题所产生的责任(不包括中途运输问题)，由甲方负责。

3. 如果由于乙方夸大产品功效的宣传，给消费者造成损失，由乙方自行承担责任，与甲方无关。

第十二条 其它事项

1. 有关甲方的说明：“公司”是甲方的公司名称，“摩力顿”是甲方的专卖店品牌名称。

2. 有关乙方的说明：乙方已充分的解读确认本合同的权利和义务，并承诺本人有足够的资金实力和能力完成本合同应尽的义务，用于经营的款项全部属于自有资金。

3. 本合同签约地： 。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

看了润滑油购销合同的人还看了：

共2页，当前第2页12

最新润滑油购销合同简单版 润滑油购销合同精选篇五

润滑油代理合同是与经销合同有相似之处。那么润滑油代理商合同又是怎样的呢?以下是本站小编整理的润滑油代理商合同，欢迎参考阅读。

供方(甲方)： * 合同编号：

需方(乙方)： * 签订日期：

一、 名称、型号、规格、制造单位及金额

二、 质量要求技术标准：按国家及行业相关标准生产制造。

三、 交(提)货地点：陕西省

四、 供货日期：付款之日起10个工作日内货到现场。

五、 验收标准、方法及提出异议期限：按照甲乙双方签订的品牌、型号进行验收。

六、 供货方式：供方汽车运输或发物流到需方指定地方。

七、 付款方式：签订合同后5个工作日内需方将货款汇至供方帐户，供方开具增值税发票(价格包含运输费)。

八、供需双方违约责任：

一)需方职责：

1)负责确认供货计划传达。如因没能及时予以供方确认发货而延误到货时间，由此产生的责任由需方承担。

2)负责到达货物的数量清点及签收。非产品本身质量问题，不得无故拒收。如拖延签收，需支付货物存储费或短途运输费，收货时应详细检查包装及产品是否有破损，如有破损现象可暂时拒绝签收，应及时与供方联系，由供方与物流公司协商解决，如签收后提出包装及产品有破损现象，一切责任由需方自行承担。

3)需方企业进行破产清算、企业重组、企业改制、企业产权买卖或被工商、税务等国家行政部门依法查扣的，一切造成场站或公司不能运行的情况下，都需提前15日通知供方，并通知供方进行结算，并不可推卸合同效力。

二)供方职责：

1)确保及时组织发货，根据合同约定的运输方式，确保按需方要求供货，如遇不可抗力的因素例如：洪水、台风、大雾除外、政治影响、国家道路封闭等除外。 2)负责严格把好质量关，如出现质量问题，供方负责无偿调换。

九、解决合同违约方式：在合同约定履行期间，如发生争议，在不影响需方生产的前提下，双方采取协商解决，若协商不成，可向供方所在地人民法院诉讼解决。

十、合同有效期：

1)本合同供需双方盖章、签字后生效。

2) 本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

日期：

立约人：

甲方：

制造商： 地 址：

中国境内服务电话：

官方网址：

网上订单账号：

网上订单密码：

签约人：

乙方：

地址：

电话：

传真： 邮编：

一、总 则

本协议旨在确立、稳定甲方与乙方之间的合作关系，即甲方提供品牌、产品、服务和经营指导，乙方同意在本协议约定的经销区域内，作为甲方的总经销商，销售双方约定的产品，

实现双方的共同发展目标。

经过甲乙双方协商同意签订如下条款，并共同遵守执行。

二、总经销商区域的约定、保护、约束

(一)约定总经销区域(在以下两项中填写其中之一)

1、甲乙双方约定：乙方总经销的区域为 下辖 市 县。

2、甲乙双方约定：乙方总经销的区域为。

3、乙方在正常履约的情况下，甲方不得在本协议约定区域内发展、授权第二家总经销商。

4、乙方有义务协助甲方在约定区域内开展对mbm宝马润滑油产品的打假、防伪、反侵权、反垄断工作，维护双方的共同权益。乙方有义务协助甲方的信誉建设和品牌建设。

(二)约束：

1、乙方不得超出约定区域经销双方约定的产品和跨区调货、易货，否则视为“违约销售”，违约销售出现一次，扣除全年折让25%，出现二次，扣除全年折让；同时，乙方因此类违约行为造成严重后果或情节严重时，甲方有权终止本协议。

2、甲方不对乙方地区二级经销商直接供应产品。但甲方同意协助乙方在他所经销区域内开发二级经销商。

三、约定总经销期限、产品分类、指标

四、价格体系

1、甲方产品的价格表一般在每个自然年度的第一个月内通知乙方。如无通知，则仍然沿用有效的价格体系。在协议期限

内，如价格体系发生变化，甲方需提前7个工作日通知乙方。遇原材料由于不可抗拒因素导致突发暴涨暴跌、甲方可于7个自然日内执行新的价格体系，并及时通知乙方，同时给予乙方明确的原因说明。

2、价格体系中“总经销价”为甲方与乙方结算的价格。甲方按规定为乙方直接开具发票。

3、甲方有义务向乙方推荐市场批发价。当乙方实际销售价格属于倾销价格时，甲方可适当上调乙方相关产品的供应价格，取消或降低相关产品的宣传促销奖励及相关优惠配套奖励政策，直到停止供应相关产品。

4、新产品价格体系由甲方在新产品上市前通知乙方。

共3页，当前第1页123

最新润滑油购销合同简单版 润滑油购销合同精选篇六

供方(乙方):

一、产品名称、单价、数量、金额:

物资名称

规格

单价

数量(桶)

总额

总计

备注

福满星牌25#变压器油

以上为最终价，含17%税、含运费、装卸费等因本采购而发生所有费用。

二、乙方送货至以下地：从芜湖市物流到池州市，甲方到池州物流处提货 __，如有变更，以甲方的书面通知为准。

三、质量保证：因出现质量问题给甲方造成的损失；全额由乙方承担。

四、结算方式：合同生效后，【甲方通过网上支付宝支付货款全额；乙方收到货款2日内发货】注：（因乙方17%增值税发票在辅导期中；给甲方的17%增值税发票下月初寄给甲方）。

五、乙方保证：对双方合作过程中知悉的甲方信息，承担保密义务。

六、如因不可抗力导致合同无法履行，一方对另一方不承担责任。

七、违约责任：因出现质量问题给甲方造成的损失；全额由乙方承担。

八、纠纷解决：由合同签订地(当地)法院诉讼解决，获胜方有权要求对方支付为解决纠纷所支出的合理费用。

九、未决事宜由双方协商确定。《报价单》等附件与本合同不一致之处，以本合同为准。

十、本合同经双方盖章后生效，于本合同约定内容全部履行

完毕时止。一式两份，双方各执一份，各份具有同等法律效力，传真件有效。

甲方：

乙方：

签订日期：